



Rezultati poslovanja
Grupe Podravka za razdoblje
1.-3. 2017. godine



Sadržaj

Ključni financijski pokazatelji u Q1 2017.....	3
Značajni događaji u Q1 2017.	4
Pregled prihoda od prodaje u Q1 2017.....	7
Profitabilnost poslovanja u Q1 2017.....	13
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u Q1 2017.	16
Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2017. godine.....	17
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u Q1 2017.....	19
Dionica u Q1 2017.....	20
Dodatne tablice za Q1 2017.	23
Konsolidirani financijski izvještaji u Q1 2017.....	25
Izjava o odgovornosti.....	30
Kontakt	31

Ključni financijski pokazatelji u Q1 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1 2017. ¹	Q1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	913,2	997,1	(83,9)	(8,4%)
Bruto dobit	320,6	365,5	(44,8)	(12,3%)
EBITDA ²	75,8	126,9	(51,1)	(40,3%)
Neto dobit nakon MI	18,0	60,1	(42,1)	(70,0%)
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	48,1	(5,0)	53,1	1.070,8%
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	84,7	121,1	(36,4)	(30,0%)
<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	31.03.2017.	31.12.2016.	Δ	%
Neto dug / EBITDA	2,6	2,2	0,4	17,1%
Dobit po dionici	20,2	26,3	(6,1)	(23,1%)
Zadnja cijena na kraju razdoblja	358,8	377,5	(18,7)	(5,0%)
Tržišna kapitalizacija	2.487,0	2.615,9	(128,9)	(4,9%)
Povrat na prosječni kapital	5,0%	6,5%		-150 bb
Povrat na prosječnu imovinu	2,8%	3,7%		-83 bb

Ključne značajke ostvarenih rezultata u Q1 2017.:

- Raspored uskrasnih blagdana, eskalacija krize kod najznačajnijeg kupca na tržištu Adrije, izostanak prodaje Pića zbog prodaje tog biznisa prošle godine, kao i različita dinamika u prodajno-marketinškim aktivnostima na većini ostalih tržišta segmenta Prehrane nije bilo moguće u potpunosti kompenzirati pozitivnim kretanjima prihoda segmenta Farmaceutike. Pokazatelji kretanja prodaje u 2. kvartalu ukazuju na oporavak trenda u njihovu ostvarivanju, te kompanija nastavlja aktivnosti usmjerene na upravljanje profitabilnošću i rizicima poslovanja,
- Nivo ostvarene profitabilnosti prvenstveno je pod utjecajem kretanja prihoda koji su ostvarili pad u odnosu na isto razdoblje prošle godine, te troškova većeg broja realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje,
- Kretanje novčanog toka iz poslovnih aktivnosti pozitivno doprinosi osiguravanju financijske stabilnosti Grupe.

¹Izraz Q1 2017. se odnosi na razdoblje siječanj 2017. - ožujak 2017., dok se izraz Q1 2016. odnosi na razdoblje siječanj 2016. - ožujak 2016.,

²EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Značajni događaji u Q1 2017.

Promjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.

21. veljače 2017. održana je Glavna skupština Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu dva člana Nadzornog odbora Podravke d.d. - Mate Crkvenca i Ive Družića. Na istoj Glavnoj skupštini donesena je odluka o izboru četiri člana Nadzornog odbora Podravke d.d. - Marka Kolakovića, Slavka Tešije, Luke Burilovića i Damira Grbavca. Mandat izabраниh članova Nadzornog odbora Podravke d.d. počeo je teći 21. veljače 2017. godine i traje do 7. rujna 2018. godine.



23. veljače 2017. održana je sjednica Nadzornog odbora Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. Marin Pucar imenovan je za predsjednika Uprave Podravke d.d., Ljiljana Šapina i Iva Brajević imenovane su za članice Uprave, dok je Hrvoje Kolarić imenovan za člana Uprave. Mandat imenovanom predsjedniku i članovima Uprave počeo je teći s danom 24. veljače 2017. godine i traje do 31. listopada 2018. godine, osim imenovanoj članici Uprave Ivi Brajević kojoj



mandat traje do 30. travnja 2017. godine. S danom 1. svibnja 2017. godine za člana Uprave Podravke d.d. imenuje se Davor Doko.

Inovacije segmenata Prehrane i Farmaceutike u Q1 2017.



S Vegeta brandom u Adria regiji napravljena je ekstenzija u svijet monozačina kroz novu liniju Vegeta Maestro. S rebrandingom monozačina iz Podravke u Vegeta Maestro, Vegeta jača svoje pozicioniranje kao kulinarskog branda koji potiče kulinarsku inspiraciju, te širi plavi blok na prodajnim mjestima. S druge strane, Maestro brand na tržištu Slovenije u novom dizajnu, ima cilj



pozicionirati se kao suvremen, optimističan brand za mlade. Moderan dizajn i ponuda pomno biranih začina



prilagođeni su mladim potrošačima i svjetskim kulinarskim trendovima. Osim inovacija u svijetu začina, u kategoriji **Kulinarstva** nastavljen je inovacijski ciklus i u asortimanu juha.

Za tržišta MENA regije kreirane su juha od luka i juha od leće, prilagođene okusima lokalnih potrošača. Podravka bistre juhe,

kao jedna od ključnih Podravkinih kategorija, dolaze na police trgovina i stolove potrošača s novim, renoviranim, „free-from“ recepturama na bazi Podravkine nutritivne strategije, kao i osvježeni dizajnom koji naglašava užitak u prepoznatljivom okusu Podravka juhe. Radi se o inovaciji kojoj je cilj utjecati na razvoj tržišta kroz privlačenje novih potrošača, kao i daljnje jačanje Podravkinih tržišnih pozicija unutar kategorije juha.



Lino svijet u svom temeljnom asortimanu dehidrirane dječje hrane kroz inovaciju, kako same recepture proizvoda (smanjenje udjela šećera, dodatno obogaćivanje mineralima - kalcij i željezo), tako i ambalaže



(zdravstveno i ekološki prihvatljivija) odgovara zahtjevima suvremenog potrošača. Inovaciju prati i novi dizajn koji, uz zadržavanje prepoznatljivosti Lino dječje hrane, potrošačima olakšava odabir željenog proizvoda na polici prema dobi djeteta za koju je proizvod namijenjen i načinu pripreme (voda ili mlijeko).

U kategoriji **Slastice, snack i napitci**, također se kroz redizajn Kviki grickalica odgovara na aktualne tržišne trendove. Kroz isticanje informacija bitnih potrošačima i komunikacije putem markice „pečeno, a ne prženo“ potrošačima se olakšava potraga



za „zdravijom“ varijantom snacka. Punjeni Dolcela muffini s kokosom predstavljaju spoj omiljenih čokoladnih muffina s popularnim okusom kokosa. Uz njih inovacije u segmentu mješavina za kolače su još i Dolcela muffini punjeni kremom od vanilije te kremom od limuna. Podravka čajevi u novom dizajnu,



koji su se na tržištu pojavili s krajem 2016., u prvom kvartalu 2017. relansiranje su zaokružili integriranom komunikacijskom



kampanjom koja ističe prirodnost i bogatstvo sastojaka koje čuva inovirani aroma omotač.



U kategoriji **Mesnog programa** čvarci, inače poznati kao tradicionalni proizvod, dobili su svoju snack varijantu. Dodatkom različitih okusa u praktičnom „on-the-go“ pakiranju, proizvod se približava mlađim potrošačima i čini ga zanimljivom grickalicom punom okusa i užitka, koja je prikladna za sve prilike.

Asortiman **Zlatog polja** proširen je s dvije baze za rižota: okus sir i okus rajčica. Proizvodi su idealni za sve željne slasnog rižota koji se sada može pripremiti u kraćem vremenu, a velika su pomoć i početnicima u kuhanju za pripremu ukusnog obroka.



Natura marka proširena je u segmentu pahuljica s BIO sitnim, zobenim pahuljicama i BIO pahuljicama od kvinoje. Proizvodi su idealni za pripremu ukusnog doručka, uz dodatak omiljenog voća ili kao dodatak u pripremi smoothiea.

Novi segment **Gorenjka** čokolada su tamne Mistica Wellness čokolade koje su u skladu „good-for-me“ trenda potrošnje. Nova linija je savršeni spoj čokolade s visokim kakao udjelom i super namirnicama (goji bobice i korijen biljke maca, đumbir, naranča i matcha čaj te sjemenke konoplje), koje su bogate antioksidantima, omega 3 masnim kiselinama, vitaminima i mineralima.



Šumi je upotpunjen novim proizvodima u segmentima gdje drži lidersku poziciju. Inovativni proizvod na tržištu je Fruit Jelly double flavour - jedini na tržištu s 2 voćna okusa u 1 bombonu. Također je lansiran i Party mix kids - kombinacija zabavnih oblika i okusa karamela bombona s dodatkom tetovaža. Osim inovacija pod markom Šumi, lansirani su i noviteti pod markom Herba. Herba original



okus tvrdog bombona prebačen je u gumi bombon. Dodatno je lansiran i novi okus Ice-ginseng, koji je idealan za svježinu daha i podizanje energije.

Od početka ove godine Belupo je Hrvatsko tržište **Enteralne prehrane** obogatio s dva nova okusa NUTRIXE i to okusom jagode i kave. NUTRIXA je visokokalorična, visokoproteinska tekuća hrana s dodanim vlaknima za potpunu, uravnoteženu prehranu. Radi se o hrani za posebne medicinske potrebe, a namijenjena je za dijetalnu prehranu bolesnika s malnutricijom ili rizikom njezine pojave. Može se koristiti kao jedini izvor prehrane ili kao nadopuna prehrani, a daje se samo uz liječnički nadzor. NUTRIXA je na tržištu prisutna u pakiranju od 200 ml u četiri različita okusa: vanilija, čokolada, jagoda i kava.



Na tržištu Slovenije novi je proizvod **Belobaza** 100 g u airless pump plastičnoj tubi koja je prvi proizvod u Belupu registriran u regulatornom statutu medicinskog proizvoda (medical device). Belobaza se koristi za zaštitu i njegu osjetljive kože djece i odraslih, a istovremeno se vrlo uspješno kombinira s lokalnim kortikostereoidima koje Belupo ima u svom portfelju.

Na tržištu Rusije novi je proizvod **VIVAIRA** (sildenafil) tablete za žvakanje namijenjene liječenju odraslih muškaraca s erektilnom disfunkcijom. VIVAIRA tablete za žvakanje sadrže djelatnu tvar sildenafil koja pripada skupini lijekova pod nazivom inhibitori fosfodiesteraze tipa 5.

Pregled prihoda od prodaje u Q1 2017.

Napomena: S početkom 2017. godine provedena je reorganizacija postojećih kategorija segmenta Prehrane sa svrhom efikasnijeg upravljanja postojećim i novim robnim markama, uslijed čega je nova kategorija "Osnovna hrana" izdvojena iz postojeće kategorije "Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće". Radi boljeg razumijevanja kategorija, u sekciji "Dodatne tablice" pruža se prikaz sastava pojedine kategorije segmenta Prehrane te prihodi od prodaje po kvartalima u 2016. godini.

Prihodi od prodaje po segmentima u Q1 2017.

Prihodi od prodaje po segmentima				
(u milijunima kuna)	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ	%
Prehrana	723,6	814,6	(91,0)	(11,2%)
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>615,6</i>	<i>709,9</i>	<i>(94,3)</i>	<i>(13,3%)</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>107,9</i>	<i>104,7</i>	<i>3,3</i>	<i>3,1%</i>
Farmaceutika	189,6	182,5	7,1	3,9%
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>155,1</i>	<i>148,7</i>	<i>6,4</i>	<i>4,3%</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>34,6</i>	<i>33,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0%</i>
Grupa Podravka	913,2	997,1	(83,9)	(8,4%)
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>770,7</i>	<i>858,6</i>	<i>(87,8)</i>	<i>(10,2%)</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>142,5</i>	<i>138,6</i>	<i>3,9</i>	<i>2,8%</i>

Segment Prehrane (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 13,3% niže prihode uslijed niza čimbenika od kojih su najznačajniji: (i) drugačiji raspored prodajno-marketinških aktivnosti povezanih s kasnijim uskršnjim blagdanima u odnosu na usporedno razdoblje, (ii) izostanak prodaje segmenta Pića iz kojeg je kompanija izašla krajem 2016., (iii) optimizacija portfelja u Mesnom programu i izostanak prošlogodišnjih jednokratnih utjecaja, (iv) prošlogodišnja promjena distributera u Zapadnoj Europi, (v) privremeno smanjivanje prodaje glavnom distributeru na tržištu Rusije, (vi) novonastala situacija kod najznačajnijeg kupca na tržištu Adrije te (vii) nastavak cjenovno agresivnih nastupa konkurencije, posebice u dijelu Pekarstva. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi 12,7% niže prihode,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 3,1% više prihode, što je prvenstveno rezultat rasta prodaje trgovačke robe kompanije Lagris te privatnih marki kompanije Žito. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 3,9%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 11,2% niže prihode. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Prehrane ostvario bi 10,6% niže prihode.

Segment Farmaceutike (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 4,3%, ponajviše uslijed jake sezone gripe na tržištu Hrvatske te provedenih prodajno-marketinških aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi rast prihoda od 0,4%,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 2,0% kao rezultat, među ostalim, rasta prihoda trgovačke robe u Deltis Pharm ljekarnama. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 3,2%,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 3,9% više prihode od prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Farmaceutike ostvario bi rast prihoda od 0,9%.

Grupa Podravka (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

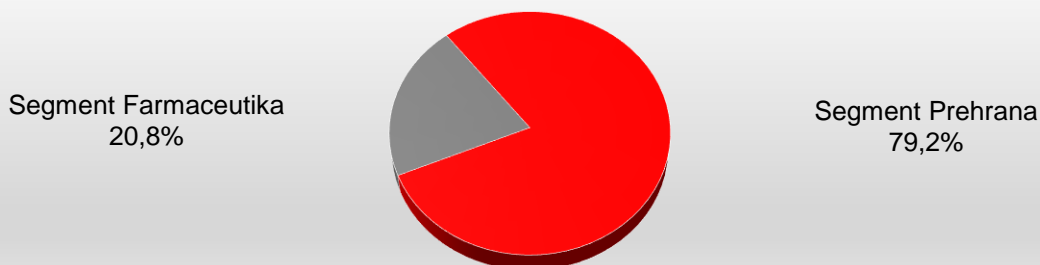
- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su 10,2% niže prihode u promatranom razdoblju. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi 10,5% niže prihode,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 2,8% u odnosu na usporedno razdoblje. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 3,8%,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** niži su 8,4% u promatranom razdoblju. Bez utjecaja tečajnih razlika, Grupa Podravka ostvarila bi 8,5% niže prihode.

Neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode od prodaje segmenata u Q1 2017. godini:

(u milijunima kuna)	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno
Prehrana	(3,8)	(0,8)	(4,6)
Farmaceutika	5,8	(0,4)	5,4
Grupa	2,1	(1,3)	0,8

- Najveći negativan utjecaj bilježe euro (-5,6 milijuna kuna) i bosanska marka (-2,0 milijuna kuna), dok je najveći pozitivan utjecaj ostvaren od ruske rublje (+10,3 milijuna kuna).

Prihodi od prodaje po segmentima u Q1 2017.



Prihodi od prodaje po kategorijama u Q1 2017.

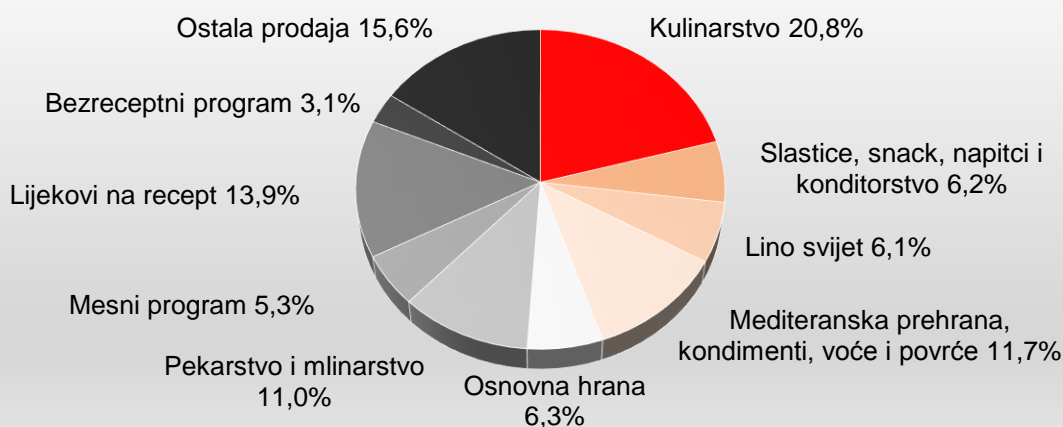
Prihodi od prodaje po kategorijama				
<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ	%
Kulinarstvo	190,3	215,2	(24,9)	(11,6%)
Slastice, snack, napitci i konditorstvo	56,3	76,9	(20,6)	(26,8%)
Lino svijet	55,7	58,5	(2,8)	(4,8%)
Mediterska prehrana, kondimenti, voće i povrće	106,5	110,7	(4,2)	(3,8%)
Osnovna hrana	57,8	70,4	(12,7)	(18,0%)
Pekarstvo i mlinarstvo	100,4	109,0	(8,6)	(7,9%)
Mesni program	48,7	69,2	(20,5)	(29,7%)
Lijekovi na recept	126,8	127,1	(0,3)	(0,2%)
Bezreceptni program	28,2	21,5	6,7	31,2%
Ostala prodaja	142,5	138,6	3,9	2,8%
Grupa Podravka	913,2	997,1	(83,9)	(8,4%)

Prihodi od prodaje po kategorijama (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- **Kategorija Kulinarstvo** ostvarila je 11,6% niže prihode, ponajviše uslijed nižih prihoda u regijama Europa i Adria, što je rezultat manjih prodajno-marketinških aktivnosti u Q1 2017. povezanih s kasnijim uskršnjim blagdanima u odnosu na usporedno razdoblje, ali i promjenama u strukturi prodaje uslijed daljnjeg pritiska kupaca na prodajne cijene. Na manju prodaju u regiji Europa utjecala je i prošlogodišnja promjena distributera koji je još u postupku preuzimanja kanala prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 12,1% niže prihode,
- **Kategorija Slastice, snack, napitci i konditorstvo** zabilježila je 26,8% niže prihode, na što je ponajviše utjecao izostanak prodaje segmenta Pića iz kojeg je kompanija izašla krajem 2016. godine. Prodaja pića je u Q1 2016. iznosila 12,5 milijuna kuna i ukoliko isključimo utjecaj te prodaje iz usporednog razdoblja, kategorija bi ostvarila 12,5% niže prihode, što je najvećim dijelom posljedica kasnijih uskršnjih blagdana u odnosu na prošlu godinu. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 25,4% niže prihode,
- **Kategorija Lino svijet** ostvarila je 4,8% niže prihode, ponajviše uslijed drugačijih prodajno-marketinških aktivnosti u odnosu na usporedno razdoblje te promjene u strukturi prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 3,9% niže prihode,
- **Kategorija Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće** bilježi 3,8% niže prihode, ponajviše kao rezultat nižih prihoda u regijama Europa i Adria. Prihodi u regiji Europa bili su pod utjecajem prošlogodišnje promjene distributera koji je još u postupku preuzimanja kanala prodaje, dok su prihodi u regiji Adria bili pod utjecajem kasnijih uskršnjih blagdana u odnosu na prošlu godinu te promjene u strukturi prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 3,1% niže prihode,

- **Kategorija Osnovna hrana** ostvarila je 18,0% niže prihode, ponajviše pod utjecajem nižih prihoda u regiji Rusija i ZND zbog privremenog smanjenja prodaje glavnom distributeru s ciljem uspostave kvalitetnije dinamike naplate potraživanja. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 17,5% niže prihode,
- **Kategorija Pekarstvo i mlinarstvo** zabilježila je 7,9% niže prihode, pri čemu najznačajniji negativan utjecaj dolazi kao posljedica situacije kod najznačajnijeg kupca na tržištu Adrije, odnosno cjenovno agresivnih nastupa konkurencije na tržištu Slovenije, koji nije u potpunosti mogao biti kompenziran širenjem asortimana u regiji Europa. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 6,0% niže prihode,
- **Kategorija Mesni program** ostvarila je 29,7% niže prihode, ponajviše uslijed optimizacije portfelja i izostanka posebnih jednokratnih narudžbi s osnove natječaja za isporuke robnih rezervi, čiji su prihodi zabilježeni u istom razdoblju prošle godine. Optimizacijom portfelja se fokus stavlja na podršku određenim dijelovima navedenog programa, što se trenutno odražava na visinu prihoda u odnosu na usporedno razdoblje, no dugoročno bi trebalo rezultirati zadržavanjem samo onih s potencijalom rasta i očekivanih stopa profitabilnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 29,5% niže prihode,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je prihode od prodaje blago ispod razine usporednog razdoblja. Rast prihoda ostvaren je u regijama Europa i Nova tržišta, što nije u potpunosti nadoknadilo nižu prodaju na tržištima Hrvatske i Rusije. U Q1 2017. je na tržištu Hrvatske zabilježen pad čitavih tržišta pojedinih oblika lijekova, ali je došlo i do defektore pojedinih Belupovih proizvoda. Na tržištu Rusije je u usporednom razdoblju sklopljen ugovor s novim distributerom koji je značajno povećao prodaju, a što nije bio slučaj u Q1 2017. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 3,7% niže prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** porasli su 31,2%, što je rezultat jake sezone gripe na tržištu Hrvatske te provedenih prodajno-marketinških aktivnosti. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 24,5% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 2,8% više prihode prvenstveno uslijed rasta prodaje trgovačke robe kompanije Lagris te privatnih marki kompanije Žito. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 3,8% više prihode.

Prihodi od prodaje po kategorijama u Q1 2017.



Prihodi od prodaje po regijama u Q1 2017.

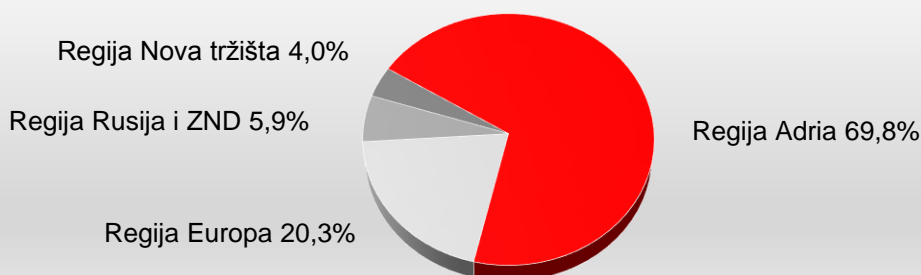
Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ	%
Regija Adria	637,3	708,0	(70,7)	(10,0%)
<i>Prehrana</i>	494,6	566,9	(72,3)	(12,8%)
<i>Farmaceutika</i>	142,7	141,1	1,6	1,1%
Regija Europa	185,5	194,0	(8,5)	(4,4%)
<i>Prehrana</i>	173,4	183,6	(10,2)	(5,6%)
<i>Farmaceutika</i>	12,2	10,4	1,8	16,9%
Regija Rusija i ZND	54,2	62,7	(8,4)	(13,5%)
<i>Prehrana</i>	22,9	33,5	(10,6)	(31,7%)
<i>Farmaceutika</i>	31,3	29,1	2,2	7,5%
Regija Nova tržišta	36,2	32,5	3,7	11,5%
<i>Prehrana</i>	32,7	30,5	2,2	7,0%
<i>Farmaceutika</i>	3,5	1,9	1,6	81,4%
Grupa Podravka	913,2	997,1	(83,9)	(8,4%)

Prihodi od prodaje po regijama (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- **Regija Adria** ostvarila je 10,0% niže prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili niži 8,9%. U segmentu Prehrane glavni negativni utjecaji na prihode ostvareni su u kategorijama: (i) SSNK uslijed izostanka prodaje segmenta Pića iz kojeg je kompanija izašla krajem 2016. te kasnijih uskrasnih blagdana u odnosu na 2016., (ii) Mesni program uslijed optimizacije portfelja i izostanka jednokratnih narudžbi s osnove natječaja za isporuke robnih rezervi, čiji su prihodi zabilježeni u istom razdoblju prošle godine, (iii) Pekarstvo i mlinarstvo kao posljedica reakcije na novonastalu situaciju kod najznačajnijeg kupca na tržištu Adrije, odnosno cjenovno agresivnih nastupa konkurencije na tržištu Slovenije, (iv) Ostale prodaje uslijed niže prodaje trgovačke robe te (v) Kulinarstva uslijed kasnijih uskrasnih blagdana u odnosu na 2016., ali i ograničavanja promotivnih aktivnosti s ciljem zadržavanja planiranog nivoa profitabilnosti. Trendovi u čitavoj regiji ukazuju na jačanje privatnih robnih marki koje vrše pritisak na brendirane proizvođače da se cjenovno prilagođavaju, što dovodi do pada vrijednosti čitavih tržišnih kategorija. Prema istraživanju kompanije Nielsen, 48% Podravkinih strateških potkategorija u regiji Adria zabilježilo je vrijednosni pad u razdoblju prosinac 2016. - siječanj 2017. u odnosu na usporedno razdoblje, dok su Podravkini udjeli stabilni ili rastući u 76% strateških potkategorija. Ukupni prihodi segmenta Farmaceutike bili su 1,1% viši u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno uslijed rasta Bezreceptnog programa kao rezultat jake sezone gripe na tržištu Hrvatske te provedenih prodajno-marketinških aktivnosti,

- Prihodi **regije Europa** bili su 4,4% niži u odnosu na usporedno razdoblje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila 3,2% niže prihode. Zapadna Europa ostvarila je rast prihoda segmenta Prehrane pod utjecajem rasta ostale prodaje, dok su vlastiti brandovi ostvarili niže prihode uslijed prošlogodišnje promjene distributera koji je još u postupku preuzimanja kanala prodaje. Srednja Europa ostvarila je pad prihoda uslijed nižih prodajno-marketinških aktivnosti u Q1 2017., djelomično povezanih i s kasnijim uskršnjim blagdanima u odnosu na usporedno razdoblje, te promjenom u strukturi prodaje s rastom prodaje cjenovno nižeg asortimana. Prihodi segmenta Farmaceutike ostvarili su rast prihoda na tržištu Češke u skladu s planiranim,
- **Regija Rusija i ZND** ostvarila je 13,5% niže prihode kao rezultat nižih prihoda u segmentu Prehrane uslijed privremenog smanjivanja prodaje glavnom distributeru s ciljem uspostave kvalitetnije dinamike naplate potraživanja. Bez utjecaja tečajnih razlika, regija bi ostvarila 29,8% niže prihode,
- Prihodi **regije Nova tržišta** porasli su 11,5%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila rast prihoda od 9,2%. Rast segmenta Prehrane potaknut je rastom trgovačke robe kompanije Lagris te kategorije Kulinarstvo, dok je u segmentu Farmaceutike ostvaren rast kategorije Lijekova na recept na tržištu Turske.

Prihodi od prodaje po regijama u Q1 2017.



Profitabilnost poslovanja u Q1 2017.

Profitabilnost segmenta Prehrana u Q1 2017.

Profitabilnost segmenta Prehrana				
(u milijunima kuna)	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	723,6	814,6	(91,0)	(11,2%)
Bruto dobit	225,4	272,0	(46,5)	(17,1%)
EBITDA*	46,1	92,7	(46,6)	(50,3%)
EBIT	8,7	57,4	(48,7)	(84,8%)
Neto dobit nakon MI	0,3	44,0	(43,8)	(99,4%)
Bruto marža	31,2%	33,4%		-223 bb
EBITDA marža	6,4%	11,4%		-501 bb
EBIT marža	1,2%	7,0%		-584 bb
Neto marža nakon MI	0,0%	5,4%		-537 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Profitabilnost segmenta Prehrana (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- Segment Prehrane je u Q1 2017. ostvario 17,1% nižu **bruto dobiti** što je ponajviše posljedica 11,2% nižih prihoda. Nastavno na niže prihode, došlo je do smanjenja troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 8,2%, što je na kraju rezultiralo s bruto maržom od 31,2%,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u Q1 2017. niža za 48,7 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat prethodno navedenih čimbenika, te troškova većeg broja realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u Q1 2017. niža za 43,8 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Financijski troškovi segmenta Prehrane su u promatranom razdoblju za 2,5 mil. kuna viši u odnosu na Q1 2016. uslijed niže ostvarenih pozitivnih tečajnih razlika po kreditima, dok je istodobno porezna obveza niža za 7,8 mil. kuna nastavno na nižu ostvarenu dobit prije poreza.



Profitabilnost segmenta Farmaceutika u Q1 2017.

Profitabilnost segmenta Farmaceutika				
(u milijunima kuna)	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	189,6	182,5	7,1	3,9%
Bruto dobit	95,2	93,5	1,7	1,8%
EBITDA*	29,7	34,2	(4,5)	(13,1%)
EBIT	19,5	23,7	(4,2)	(17,7%)
Neto dobit nakon MI	17,8	16,1	1,7	10,5%
Bruto marža	50,2%	51,2%		-102 bb
EBITDA marža	15,7%	18,7%		-306 bb
EBIT marža	10,3%	13,0%		-270 bb
Neto marža nakon MI	9,4%	8,8%		+56 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Profitabilnost segmenta Farmaceutika (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- U Q1 2017. segment Farmaceutike ostvario je rast **bruto dobiti** od 1,8%, dok bruto marža istodobno iznosi 50,2%. Na ostvarenu bruto dobit, povrh rasta prihoda, utjecao je rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 6,1%. Troškovi sadržani u novim proizvodima rastu uslijed, među ostalim, novih zapošljavanja u 2016. kao pripreme za početak proizvodnje u novim tvornicama,
- **Operativna dobit (EBIT)** u Q1 2017. iznosi 19,5 mil. kuna, što je 4,2 mil. kuna niže u odnosu na usporedno razdoblje. Na pad operativne dobiti utjecao je, osim prethodno navedenih utjecaja, rast ostalih operativnih troškova/prihoda (bez COGS-a) od 8,4%, prvenstveno uslijed intenzivnijih marketinških aktivnosti u odnosu na isto razdoblje prošle godine,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u Q1 2017. veća za 10,5% u odnosu na usporedno razdoblje. Pozitivan doprinos rastu neto dobiti došao je od ostvarenih financijskih prihoda u Q1 2017. uslijed pozitivnih tečajnih razlika po kreditima i nižih troškova kamata, dok je istodobno porezna obveza bila blago iznad usporednog razdoblja.



Profitabilnost Grupe Podravka u Q1 2017.

Profitabilnost Grupe Podravka				
(u milijunima kuna)	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	913,2	997,1	(83,9)	(8,4%)
Bruto dobit	320,6	365,5	(44,8)	(12,3%)
EBITDA*	75,8	126,9	(51,1)	(40,3%)
EBIT	28,2	81,1	(52,8)	(65,2%)
Neto dobit nakon MI	18,0	60,1	(42,1)	(70,0%)
Bruto marža	35,1%	36,7%		-154 bb
EBITDA marža	8,3%	12,7%		-442 bb
EBIT marža	3,1%	8,1%		-504 bb
Neto marža nakon MI	2,0%	6,0%		-405 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Profitabilnost Grupe Podravka (Q1 2017. u odnosu na Q1 2016.):

- Grupa Podravka je u Q1 2017. ostvarila 44,8 mil. kuna nižu **bruto dobit** u odnosu na usporedno razdoblje, najvećim dijelom radi nižeg nivoa i strukture prihoda Prehrane, što nije u jednakoj mjeri nadoknađeno rastom prihoda Farmaceutike. Nastavno na niže prihode, došlo je do smanjenja troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 6,2%, što je na kraju rezultiralo s bruto maržom od 35,1%,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u Q1 2017. niža za 52,8 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat prethodno navedenih čimbenika, ali i različite dinamike u ostvarivanju dijela troškova, posebno onih vezanih uz realiziranje opcijskih dionica te marketinška i dodatna ulaganja u razvoj tržišta,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u Q1 2017. niža za 42,1 milijun kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Pozitivan doprinos neto dobiti došao je od ostvarenih financijskih prihoda u Q1 2017. uslijed pozitivnih tečajnih razlika po kreditima i nižih troškova kamata, dok je istodobno porezna obveza niža za 7,2 mil. kuna nastavno na nižu ostvarenu dobit prije poreza.



Ključne značajke računa dobiti i gubitka u Q1 2017.

Ostali prihodi i troškovi, neto

Ostali prihodi i troškovi su u Q1 2017. iznosili pozitivnih 6,2 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili pozitivnih 3,6 mil. kuna. Ostali prihodi i troškovi sadrže, među ostalim, tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima koje su u Q1 2017. iznosile pozitivnih 4,0 mil. kuna, dok su u Q1 2016. iznosile negativnih 2,0 mil. kuna.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju niži za 6,2% u odnosu na Q1 2016., ponajviše kao rezultat niže ostvarene prodaje u segmentu Prehrane.

Opći i administrativni troškovi

Opći i administrativni troškovi su u Q1 2017. viši za 12,5% u odnosu na usporedno razdoblje prvenstveno uslijed troškova većeg broja realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 2,4% viši u odnosu na usporedno razdoblje uslijed znatnijeg ulaganja u regionalnu distribuciju na tržištu Rusije u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Troškovi marketinga

Troškovi marketinga su u promatranom razdoblju 1,6% niži kao rezultat nižih troškova marketinga u segmentu Prehrane, dok je segment Farmaceutike ostvario rast troškova marketinga na tržištu Rusije. Manji trošak marketinga u segmentu Prehrane je ponajviše posljedica manjeg broja aktivnosti u kategoriji Kulinarstvo u Q1 2017. u odnosu na usporedno razdoblje, na što su utjecali kasniji uskrсни blagdani u odnosu na 2016.

Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u Q1 2017. iznosili pozitivnih 1,7 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili negativnih 3,9 mil. kuna. Navedeno je prvenstveno rezultat rasta pozitivnih tečajnih razlika po kreditima te nižih rashoda od kamata po kreditima.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u Q1 2017. bio 45,4% niži u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat niže ostvarene prodaje u segmentu Prehrane.



Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2017. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. ožujka 2016. više za 353,2 mil. kuna, što je povezano s izgradnjom tvornice Belupa.

Zalihe

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 31. ožujka 2016. više za 24,8 mil. kuna, što je ponajviše rezultat većih zaliha u kompaniji Farmavita, nastavno na povećanje prodaje vlastitih brandova.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. ožujka 2016. niža za 6,2%, na što je prvenstveno utjecala niža prodaja segmenta Prehrane u Q1 2017. u odnosu na Q1 2016. U okviru potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja uključena su i ukupna potraživanja u iznosu od 131,8 mil. kuna prema kupcima kojima je s 10. travnja 2017. otvoren postupak izvanredne Uprave. U trenutku odobravanja financijskih izvještaja kompanija je u procesu prijave tražbina nadležnim tijelima kupca, s još uvijek neizvjesnim ishodom tog postupka. Uprava ulaže napore kako bi osigurala što viši stupanj naplativosti tih potraživanja.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja 37,5% veći u odnosu na 31. ožujka 2016., što je objašnjeno u poglavlju "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u Q1 2017."

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2017. za 95,3 mil. kuna viši u odnosu na 31. ožujka 2016., što je ponajviše povezano s financiranjem izgradnje nove farmaceutske tvornice. Pritom je uslijed refinanciranja kreditnih obveza u rujnu 2016. došlo do promjene ročnosti, gdje je dio kreditnih obveza prešao iz kratkoročnih u dugoročne kredite i zajmove.

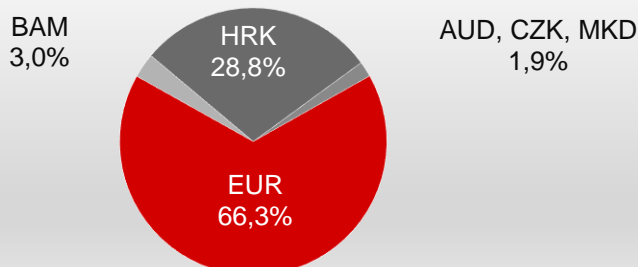
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka su za 4,1% više u odnosu na 31. ožujka 2016., što je ponajviše vezano za izgradnju nove farmaceutske tvornice.

Zaduženost

Na 31. ožujka 2017. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama je 1.338.088 tisuća kuna, od čega se 952.836 tisuća kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 380.711 tisuća kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a 4.540 tisuća kuna na obveze po swap i forward ugovorima. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2017. godine iznosi 2,5%.

Valutna struktura duga na 31. ožujka 2017.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 66,3% iskazana je prema euru, dok je 28,8% duga iskazano u domaćoj valuti. U bosanskoj marki iskazano je 3,0% duga, dok se ostatak od 1,9% odnosi na australski dolar (AUD), češku krunu (CZK) i makedonski denar (MKD).

<i>(u tisućama kuna)*</i>	Q1 2017.	2016.	Δ	%
Neto dug	1.087.629	1.041.740	45.890	4,4%
Trošak kamata	29.431	31.477	(2.046)	(6,5%)
Neto dug / EBITDA	2,6	2,2	0,4	17,1%
EBITDA / Trošak kamata	14,2	14,9	(0,7)	(4,7%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	56,7%	55,4%		+137 bb

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Rast neto duga na 31. ožujka 2017. u odnosu na 31. prosinca 2016. ponajviše je rezultat niže razine novca i novčanih ekvivalenata. Rast neto duga, uz nižu EBITDA na razini zadnjih 12 mjeseci, dovelo je do povećanja omjera neto duga i EBITDA. Niži troškovi kamata nisu nadoknadili smanjenje EBITDA, pa je došlo do pada pokazatelja pokrića troška kamata.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u Q1 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1 2017.	Q1 2016.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	48,1	(5,0)	53,1
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(83,9)	(133,8)	49,9
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(51,4)	29,1	(80,4)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(87,2)	(109,7)	22,6

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u Q1 2017. veći za 53,1 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Usporedno razdoblje je obilježilo značajno podmirenje obveza prema dobavljačima, što je bilo povezano s podmirenjem obveza prema dobavljačima za izgradnju farmaceutske tvornice, ali i skraćivanjem zakonskog roka za plaćanje svježije robe na tržištu Slovenije. Također, u Q1 2017. smanjena su potraživanja od kupaca uslijed niže prodaje, te je plaćen manji iznos poreza i kamata u odnosu na Q1 2016.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok od ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 83,9 milijuna kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka koji su iznosili 84,7 milijuna kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u Q1 2017. odnosili su se na:

- Novu tvornicu polukrutih i tekućih lijekova – nastavak aktivnosti iz 2016. godine. Realizacijom ove strateške investicije povećat će se postojeći proizvodni kapaciteti, što će zadovoljiti rastuće potrebe tržišta te osigurati konkurentnost i tržišnu poziciju Belupa.

Za 2017. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od 250 - 300 milijuna kuna, u 2018. na razini od 150 - 200 milijuna kuna, a u 2019. na razini od 250 - 300 milijuna kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U Q1 2017. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 51,4 milijuna kuna, ponajviše uslijed otplate kredita i zajmova u iznosu od 74,0 milijuna kuna.

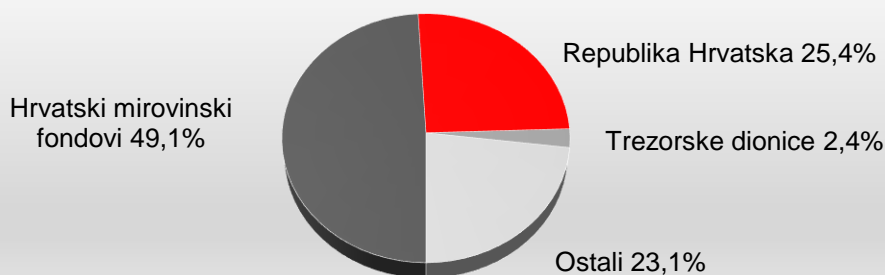
Dionica u Q1 2017.

Popis prvih deset dioničara na 31. ožujka 2017. godine

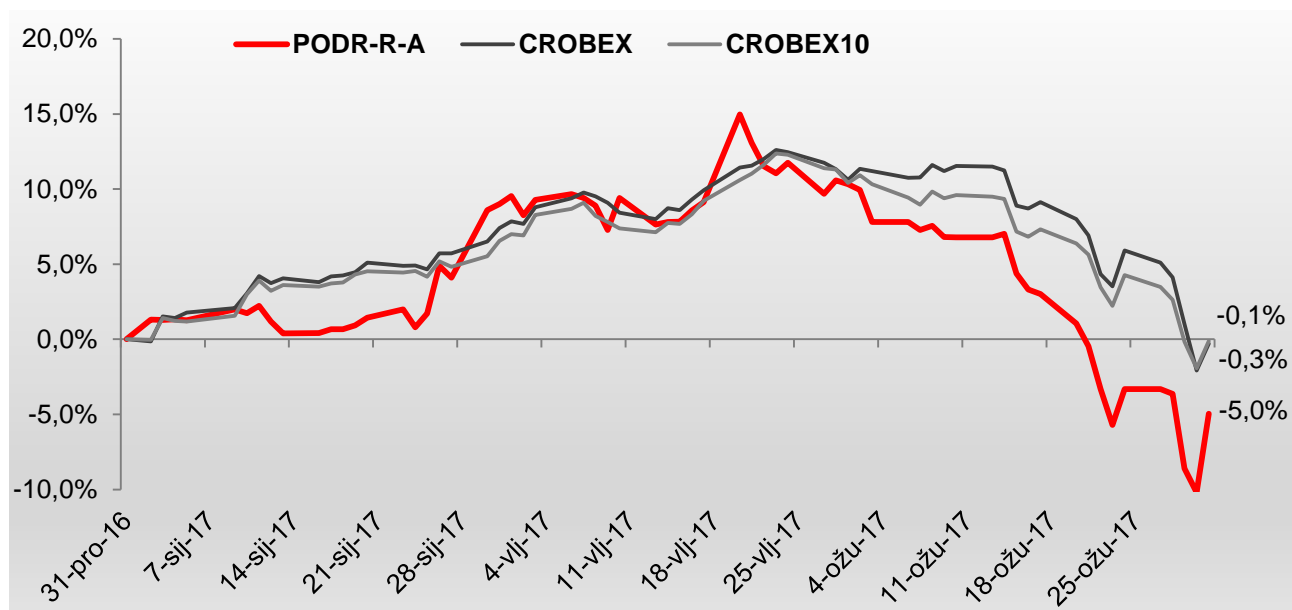
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	925.602	13,0%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
3.	CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	CERP - Republika Hrvatska	673.845	9,5%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	665.166	9,3%
6.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Podravka d.d. - trezorski račun	171.100	2,4%
9.	AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	113.728	1,6%
10.	Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	99.965	1,4%
	Ostali dioničari	1.807.880	25,4%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

Kompanija ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) zajedno imaju 49,1% vlasništva kompanije na 31. ožujka 2017. godine. Republika Hrvatska preko Centra za restrukturiranje i prodaju (CERP) ima 19,7% vlasništva kompanije te preko Kapitalnog fonda d.d. ima dodatnih 5,7% vlasništva na 31. ožujka 2017. godine. Kompanija drži 2,4% vlastitih dionica. Dionice kompanije kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze od 7. prosinca 1998. godine pod simbolom PODR-R-A.

Vlasnička struktura na 31. ožujka 2017.



Kretanje cijene dionice u Q1 2017.



<i>(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)</i>	31. ožujka 2017.	31. prosinca 2016.	%
PODR-R-A	358,8	377,5	(5,0%)
CROBEX	1.989,3	1.994,8	(0,3%)
CROBEX10	1.156,9	1.158,2	(0,1%)

U Q1 2017. cijena dionica Podravke ostvarila je pad od 5,0%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno pali 0,3% i 0,1%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u Q1 2017.

<i>(u kunama; u jedinicama)³</i>	Q1 2017.	Q1 2016.	%
Prosječna dnevna cijena	388,6	319,4	21,7%
Prosječan dnevni broj transakcija	27	8	227,2%
Prosječna dnevna količina	1.964	991	98,1%
Prosječan dnevni promet	763.020,9	316.596,7	141,0%

U Q1 2017. prosječna dnevna cijena dionice Podravke bila je 21,7% viša u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do rasta prosječnog dnevnog broja transakcija, količina i dnevnog prometa.

³Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



Valucija

<i>(u milijunima kuna; dobit po dionici u kunama)*</i>	Q1 2017.	2016.	%
Zadnja cijena	358,8	377,5	(5,0%)
Prosječni ponderirani broj dionica	6.931.431	6.929.648	0,0%
Tržišna kapitalizacija	2.487,0	2.615,9	(4,9%)
EV ⁴	3.624,8	3.706,9	(2,2%)
Dobit po dionici	20,2	26,3	(23,1%)
EV / Prihodi od prodaje	0,9	0,9	(0,2%)
EV / EBITDA	8,7	7,9	9,7%
EV / EBIT	16,8	13,8	21,7%
Omjer zadnje cijene i dobiti po dionici (P / E)	17,7	14,3	23,6%

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

⁴Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

Dodatne tablice za Q1 2017.

Izvještajni prihodi od prodaje po kategorijama

S početkom 2017. godine provedena je reorganizacija postojećih kategorija segmenta Prehrane sa svrhom efikasnijeg upravljanja postojećim i novim robnim markama, uslijed čega je nova kategorija "Osnovna hrana" izdvojena iz postojeće kategorije "Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće". Zbog trenutne nematerijalnosti u odnosu na ukupnu prodaju segmenta Prehrane, Food Solution se vodi pod kategorijom "Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće". U nastavku se radi boljeg razumijevanja kategorija pruža prikaz sastava pojedine kategorije segmenta Prehrane:

- (i) **Kulinarstvo**: Dodaci jelima, Juhe, polugotova jela i bujoni, Mješavine za pripremu jela,
- (ii) **Slastice, snack, napitci i konditorstvo**: Slastice, Snack, Čaj, Konditorstvo, Žitarice za odrasle,
- (iii) **Lino svijet**: Dječja hrana, Žitarice za djecu, kremni namazi i ostalo,
- (iv) **Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće**: Mediteranska prehrana, Kondimenti, Voće i povrće, Food solution,
- (v) **Osnovna hrana** (prije bila u sklopu kategorije Mediteranska): Tjestenina, Riža, Natura i BIO proizvodi, Grahorice i kaše, Zamrznuta hrana,
- (v) **Pekarstvo i mlinarstvo**: Pekarski proizvodi, Brašno,
- (vi) **Mesni program**: Mesne konzerve, Kobasice, Ostalo meso,
- (vii) **Ostala prodaja**: Marke trgovačke robe, Privatne marke, Uslužna proizvodnja, Ostalo.

Prikaz kretanja prihoda od prodaje kategorija Prehrane u 2016.

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1 2016.	Q2 2016.	Q3 2016.	Q4 2016.
Kulinarstvo	215,2	203,3	231,0	239,7
Slastice, snack, napitci i konditorstvo	76,9	83,0	89,3	94,5
Lino svijet	58,5	56,1	64,5	63,4
Mediteranska prehrana, kondimenti, voće i povrće	110,7	110,4	116,2	118,2
Osnovna hrana	70,4	60,6	52,8	63,6
Pekarstvo i mlinarstvo	109,0	102,3	104,0	113,2
Mesni program	69,2	62,0	75,8	66,2



Izveštajni prihodi od prodaje po regijama u Q1 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1 2017.	% prihoda od prodaje	Q1 2016.	% prihoda od prodaje	%
Regija Adria	637,3	69,8%	708,0	71,0%	(10,0%)
Hrvatska	272,9	29,9%	310,5	31,1%	(12,1%)
Slovenija	182,9	20,0%	204,6	20,5%	(10,6%)
Bosna i Hercegovina	100,6	11,0%	110,5	11,1%	(8,9%)
Ostale zemlje	80,9	8,9%	82,5	8,3%	(1,8%)
Regija Europa	185,5	20,3%	194,0	19,5%	(4,4%)
Srednja Europa	111,5	12,2%	122,7	12,3%	(9,1%)
Zapadna Europa	74,0	8,1%	71,3	7,2%	3,8%
Regija Rusija i ZND	54,2	5,9%	62,7	6,3%	(13,5%)
Rusija	50,0	5,5%	59,3	5,9%	(15,7%)
Ostale zemlje	4,2	0,5%	3,3	0,3%	25,7%
Regija Nova tržišta	36,2	4,0%	32,5	3,3%	11,5%
Grupa Podravka	913,2	100,0%	997,1	100,0%	(8,4%)



Konsolidirani financijski izvještaji u Q1 2017.

Konsolidirani izvještaj o dobiti u Q1 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Q1 2017.	% prihoda od prodaje	Q1 2016.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	913.206	100,0%	997.129	100,0%	(8,4%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(592.566)	(64,9%)	(631.651)	(63,3%)	(6,2%)
Bruto dobit	320.640	35,1%	365.478	36,7%	(12,3%)
Opći i administrativni troškovi	(79.351)	(8,7%)	(70.511)	(7,1%)	12,5%
Troškovi prodaje i distribucije	(137.063)	(15,0%)	(133.895)	(13,4%)	2,4%
Troškovi marketinga	(82.192)	(9,0%)	(83.562)	(8,4%)	(1,6%)
Ostali troškovi / (prihodi), neto	6.181	0,7%	3.553	0,4%	74,0%
Operativna dobit	28.216	3,1%	81.063	8,1%	(65,2%)
Financijski prihodi	783	0,1%	262	0,0%	199,4%
Ostali financijski troškovi	(985)	(0,1%)	(2.371)	(0,2%)	(58,5%)
Rashodi od kamata po kreditima	(7.900)	(0,9%)	(9.066)	(0,9%)	(12,9%)
Neto tečajne razlike po kreditima	9.814	1,1%	7.305	0,7%	34,3%
Neto financijski troškovi	1.713	0,2%	(3.871)	(0,4%)	(144,2%)
Dobit prije poreza	29.929	3,3%	77.192	7,7%	(61,2%)
Tekući porez na dobit	(5.182)	(0,6%)	(9.460)	(0,9%)	(45,2%)
Odgođeni porez	(3.481)	(0,4%)	(6.412)	(0,6%)	(45,7%)
Porez na dobit	(8.663)	(0,9%)	(15.872)	(1,6%)	(45,4%)
Dobit za godinu	21.265	2,3%	61.320	6,1%	(65,3%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	18.024	2,0%	60.106	6,0%	(70,0%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	(3.242)	(0,4%)	(1.213)	(0,1%)	167,2%



Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. ožujka 2017. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	31.03.2017.	% udjela	31.12.2016.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	26.024	0,5%	26.024	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	263.966	5,1%	267.984	5,1%	(1,5%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.333.458	45,0%	2.304.442	43,6%	1,3%
Odgođena porezna imovina	180.671	3,5%	185.769	3,5%	(2,7%)
Dugotrajna financijska imovina	17.351	0,3%	17.028	0,3%	1,9%
Ukupna dugotrajna imovina	2.821.470	54,4%	2.801.247	53,0%	0,7%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	806.151	15,6%	773.595	14,6%	4,2%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.108.328	21,4%	1.177.321	22,3%	(5,9%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	225	0,0%	751	0,0%	(70,0%)
Potraživanje za porez na dobit	10.667	0,2%	10.738	0,2%	(0,7%)
Novac i novčani ekvivalenti	250.458	4,8%	337.611	6,4%	(25,8%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	184.908	3,6%	184.465	3,5%	0,2%
Ukupna kratkotrajna imovina	2.360.737	45,6%	2.484.481	47,0%	(5,0%)
Ukupna imovina	5.182.207	100,0%	5.285.728	100,0%	(2,0%)
<i>(u tisućama kuna)</i>	31.03.2017.	% udjela	31.12.2016.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.686.335	32,5%	1.681.261	31,8%	0,3%
Pričuve	602.369	11,6%	612.643	11,6%	(1,7%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	601.296	11,6%	583.272	11,0%	3,1%
Udjeli vlasnika matice	2.890.000	55,8%	2.877.176	54,4%	0,4%
Nevladajući udjeli	50.220	1,0%	49.218	0,9%	2,0%
Ukupna glavnica	2.940.220	56,7%	2.926.394	55,4%	0,5%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	952.836	18,4%	998.535	18,9%	(4,6%)
Rezerviranja	71.490	1,4%	70.675	1,3%	1,2%
Ostale dugoročne obveze	20.969	0,4%	21.179	0,4%	(1,0%)
Odgođena porezna obveza	48.366	0,9%	50.764	1,0%	(4,7%)
Ukupne dugoročne obveze	1.093.661	21,1%	1.141.153	21,6%	(4,2%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	738.414	14,2%	805.270	15,2%	(8,3%)
Obveze za porez na dobit	2.815	0,1%	5.260	0,1%	(46,5%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	4.540	0,1%	4.197	0,1%	8,2%
Kredit i zajmovi	380.711	7,3%	376.618	7,1%	1,1%
Rezerviranja	21.845	0,4%	26.836	0,5%	(18,6%)
Ukupne kratkoročne obveze	1.148.326	22,2%	1.218.181	23,0%	(5,7%)
Ukupne obveze	2.241.987	43,3%	2.359.334	44,6%	(5,0%)
Ukupna glavnica i obveze	5.182.207	100,0%	5.285.728	100,0%	(2,0%)



Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u Q1 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Q1 2017.	Q1 2016.	%
Dobit / (gubitak) tekuće godine	21.266	61.319	(65,3%)
Porez na dobit	8.663	15.873	(45,4%)
Amortizacija	47.590	45.823	3,9%
(Dobici) /Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	0	(222)	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	870	1.713	(49,2%)
Trošak isplata s temelja dionica	8.961	0	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(454)	(461)	1,5%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	6	(795)	100,8%
Vrijednosno usklađenje kupaca	(1.882)	981	(291,8%)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja	(4.176)	(13.447)	68,9%
Prihod od kamata	(783)	(262)	(198,9%)
Trošak kamata	5.234	11.437	(54,2%)
Učinak promjene tečaja	(16.203)	(13.578)	(19,3%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(32.556)	1.159	(2909,0%)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja	71.384	(280)	25594,3%
Povećanje / (smanjenje) obveza	(46.458)	(90.379)	48,6%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	61.462	18.881	225,5%
Plaćeni porez	(8.242)	(12.367)	33,4%
Plaćene kamate	(5.108)	(11.470)	55,5%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	48.112	(4.956)	1070,8%
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	0	(7.748)	100,0%
Izdaci za kupovinu vlasničkih vrijednosnih papira	(84.685)	(121.062)	30,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	801	1.389	(42,3%)
Dani krediti	0	(774)	100,0%
Otplata danih kredita	51	89	(42,7%)
Izdaci od ostalih ulaganja	(859)	(6.000)	85,7%
Naplaćene kamate	783	262	198,9%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(83.909)	(133.844)	37,3%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(772)	0	(100,0%)
Kupovina vlastitih dionica	0	(1.019)	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	6.945	0	100,0%
Primljeni krediti i zajmovi	16.422	198.122	(91,7%)
Otplata kredita i zajmova	(73.951)	(168.051)	56,0%
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(51.356)	29.051	(276,8%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(87.153)	(109.749)	20,6%
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	337.611	291.877	15,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	250.458	182.128	37,5%



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u Q1 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1.siječnja 2016. godine	1.063.548	67.604	16.543	298.138	43.956	41.299	217.569	1.748.657	36.605	1.785.262
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	182.399	182.399	5.354	187.753
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	-	-	(40)	(40)	-	(40)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(8.946)	-	(8.946)	(207)	(9.153)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	347	-	347	-	347
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.583)	-	(1.583)	-	(1.583)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	(40)	(10.222)	(207)	(10.429)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	182.359	172.177	5.147	177.324
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	11.006	-	8.548	45.303	(64.857)	(0)	-	(0)
Kupovina vlastitih dionica	(12.977)	-	-	-	-	-	-	(12.977)	-	(12.977)
Realizacija opcija	504	-	-	-	-	-	-	504	-	504
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.779	-	-	-	-	-	-	7.779	-	7.779
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(48.480)	(48.480)	-	(48.480)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	8.128	-	8.128	(23.641)	(15.513)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(4.694)	-	11.006	-	8.548	53.431	(113.337)	(45.046)	(23.641)	(68.687)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	1.681.261	147.604	41.937	189.738	55.555	177.809	583.272	2.877.176	49.218	2.926.394
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	18.024	18.024	3.242	21.266
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(11.929)	-	(11.929)	(512)	(12.441)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	855	-	855	-	855
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(156)	-	(156)	-	(156)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(11.230)	-	(11.230)	(512)	(11.742)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(11.230)	18.024	6.794	2.730	9.524
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Realizacija opcija	(5.799)	-	-	-	-	-	-	(5.799)	-	(5.799)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	10.873	-	-	-	-	-	-	10.873	-	10.873
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	956	-	956	(1.728)	(772)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.074	-	-	-	-	956	-	6.030	(1.728)	4.302
Stanje 31. ožujka 2017. godine	1.686.335	147.604	41.937	189.738	55.555	167.535	601.296	2.890.000	50.220	2.940.220



Bilješke uz financijske izvještaje

Računovodstvene politike u 2017. nisu se mijenjale.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 28. travnja 2017.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 3. 2017. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 3. 2017. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 28. travnja 2017. godine.

Direktorica korporativnog Računovodstva i poreza:

Senka Laljek

Član Uprave :

Iva Brajević



Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 65