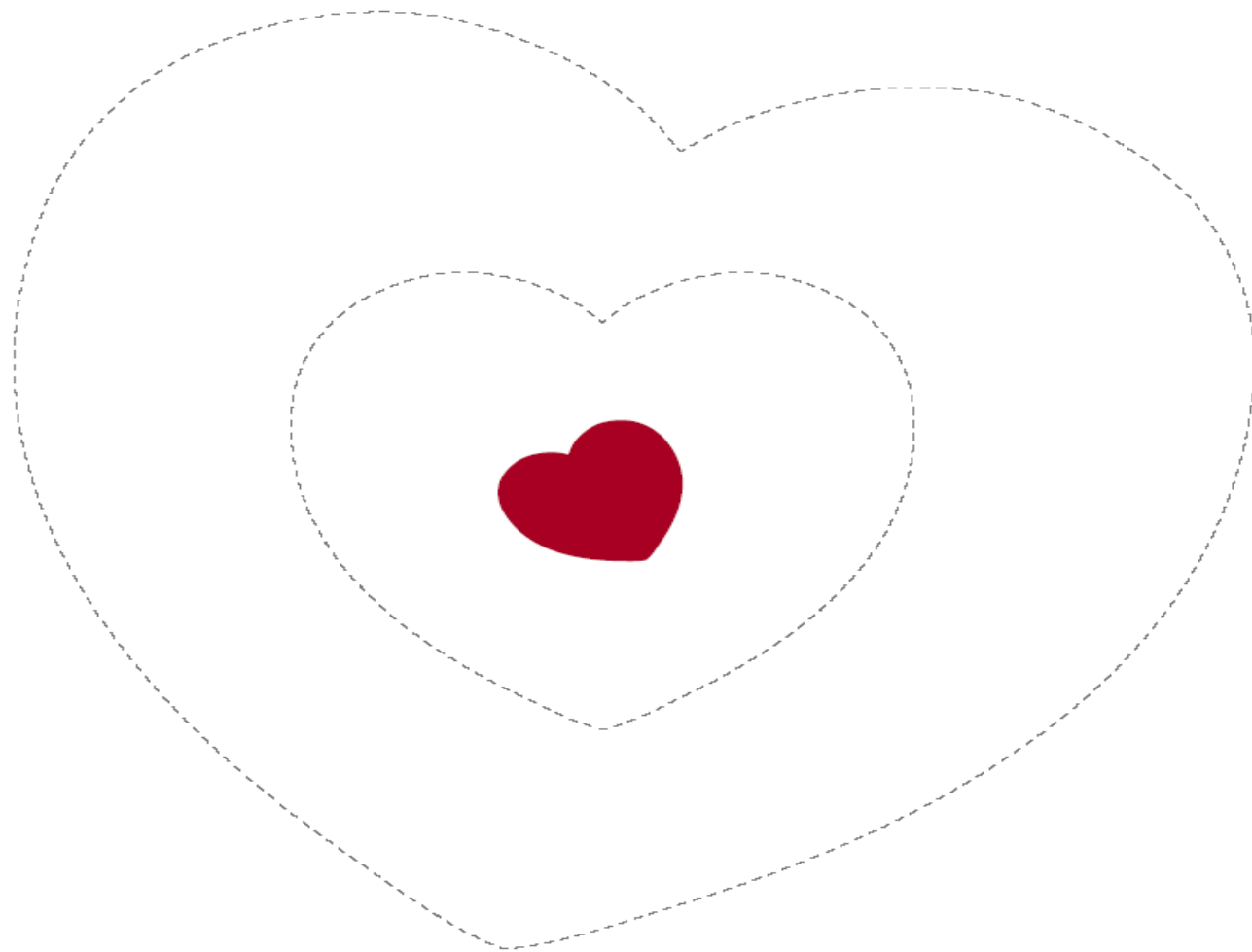


*Glavna  
skupština  
dioničara*



*Srpanj 2006.*

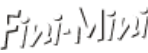
*Kompanija sa srcem*

# Sadržaj

1. Pregled ključnih događaja u 2005.
2. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2005.
3. Rezultat poslovanja Grupe Podravka 1.-3.2006.
4. Informacije o dionici
5. Osvrt na razdoblje 1.-6.2006.



1. Pregled ključnih događaja u 2005.



# Pregled ključnih događaja 2005.

Srpanj 2006.

Predložena **dividenda** za 2005.godinu **5 HRK** po dionici

Lansirana **Vegeta Mediteran**

**Vegeta**

dobitnik nagrade  
"Superbrand"  
u Rusiji

izdvajanje poslovno  
nefunkcionalnih  
nekretnina

Imenovana nova **Uprava**

Na skupštini **Udruge malih dioničara**  
izabran novi Upravni odbor

usvojen  
Kodeks etike  
u poslovanju

**Restrukturiranje**

proces izdvajanja  
**Koprivničke tiskarnice**  
i **Sana Hoče (SLO)**

usvojen  
Kodeks korporacijskog  
upravljanja

**Podravka d.d.**

u **SPP Prehrana i pića**  
u iznosu 88 mil. HRK

u promatranom  
razdoblju iznosile  
su 136 mil. HRK

**Investicije**

u **SPP Farmaceutika**  
u iznosu 48 mil. HRK

Strateški savez Podravke i **Rieber&Søn**  
na tržištu Poljske i Mađarske

# Priznanja Podravkinim brandovima



- **Srebrna jabuka za vanjsko oglašavanje “Blagi ili ljuti?”**

Priznanje na moskovskom festivalu međunarodnog oglašavanja (MIAF) dokaz je konstantnog napora Podravke u stvaranju image-a moderne kompanije.

- **Coolinarika.com osvojila nagradu World Summit Award – Hrvatska**

te je predstavljala Republiku Hrvatsku na svjetskom natječaju u Tunisu na kojem je sudjelovalo još 167 zemalja .

## BLAGI ILI LJUTI?



**Vegeta:** “Superbrand” u Rusiji  
“Superbrand” u Poljskoj  
“Superbrand” u Mađarskoj

**Podravka:** “Superbrand” u Slovačkoj

- **coolinarika.com**

- **Belupo** –  
certificirani "Poslodavac-partner"

- **Nagrada za poslovni ugled u kategoriji kvalitete proizvoda**

# Nova Uprava i promjene u srednjem managementu



**Darko Marinac**  
predsjednik Uprave



**Goran Markulin**  
Internacionalna tržišta



**Zdravko Šestak**  
Usluge i poboljšanje  
poslovnih procesa



**Dragan Habdija**  
Proizvodnja



**Miroslav Vitković**  
Tržište Hrvatske  
i Pića

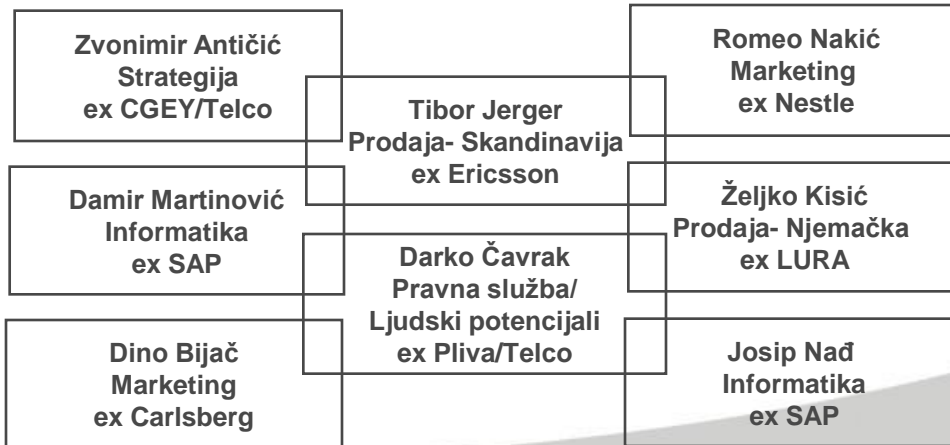


**Saša Romac**  
Marketing,  
Istraživanje i razvoj

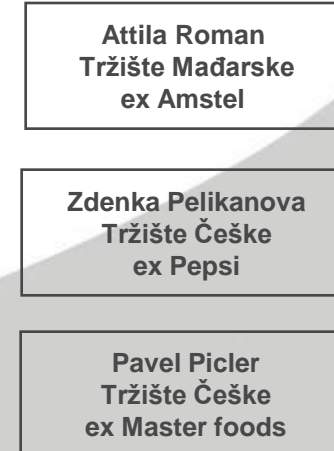
članovi  
Uprave

Srednji  
management

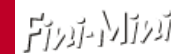
**H  
R  
V  
A  
T  
S  
K  
A**



**I  
N  
T  
E  
R  
N  
A  
C  
I  
O  
N  
A  
L  
I**



## 2. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2005.

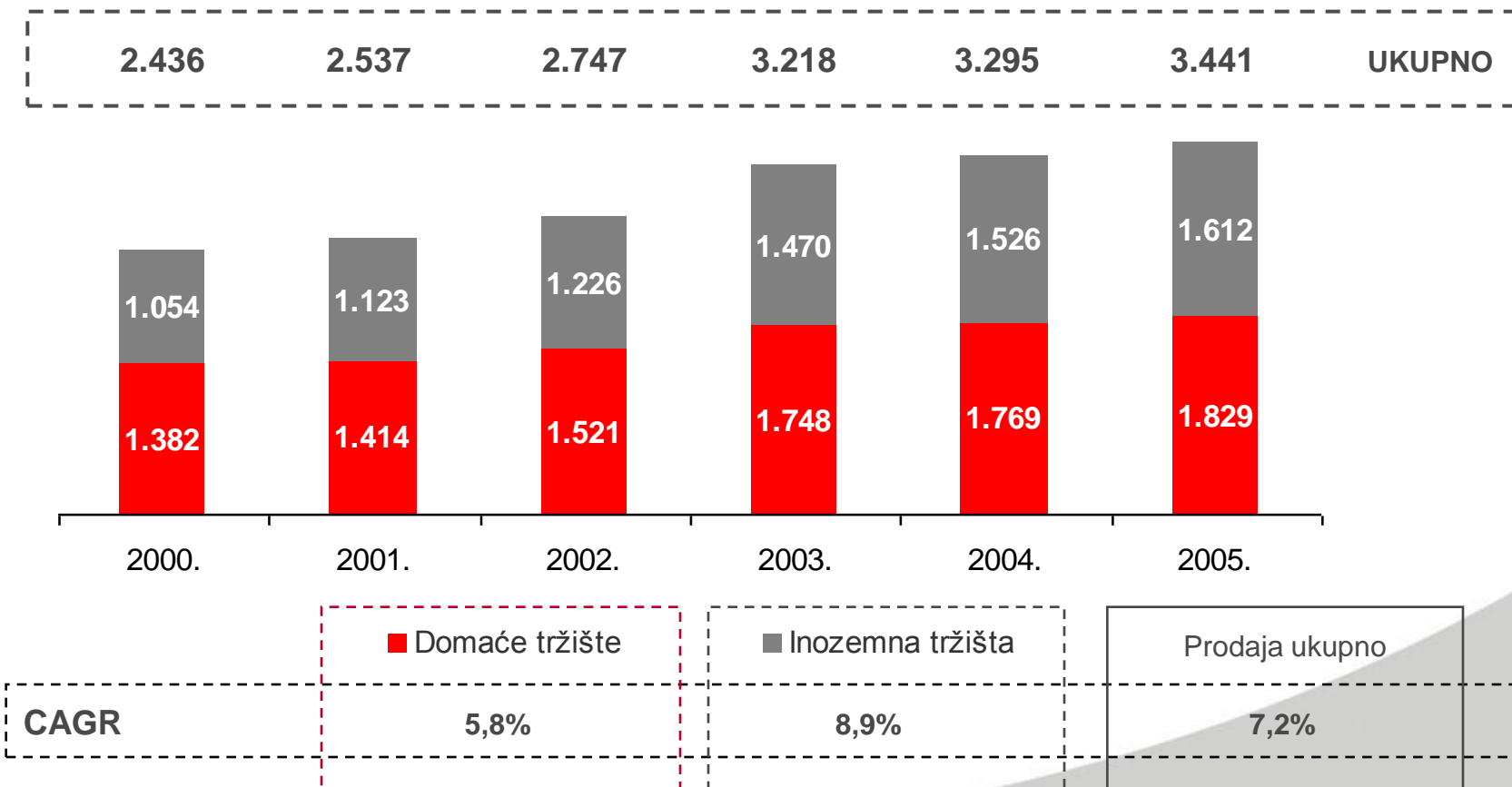


# Prodaja na domaćem i inozemnim tržištima

Rast prodaje na domaćem i inozemnom tržištu

2000.- 2005.

mil. HRK





## Rast prodaje po mjesecima

mil. HRK



**Kontinuirani rast prodaje u zadnjih osam mjeseci 2005. u odnosu na isto razdoblje prethodne godine**

# Rast temeljem novih proizvoda

Srpanj 2006.

## ▶ Vegeta i Podravka jela



## ▶ Voće i povrće



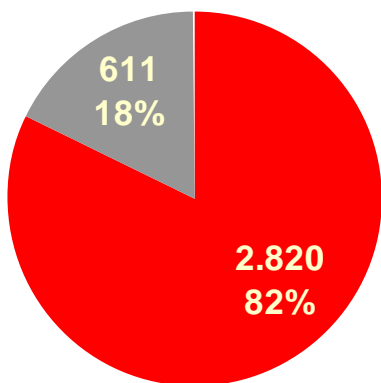
## ▶ ostale kategorije proizvoda



# Struktura prodaje Grupe u 2005.

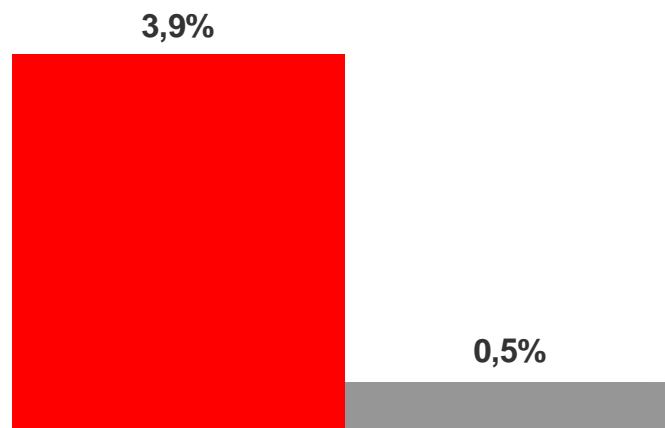
- prihodi od prodaje iznose 3,4 mlrd. HRK
- rast prodaje od 4% u odnosu na prethodnu godinu

Struktura prodaje prema SPPu  
mil.HRK



■ Prehrana i pića ■ Farmaceutika

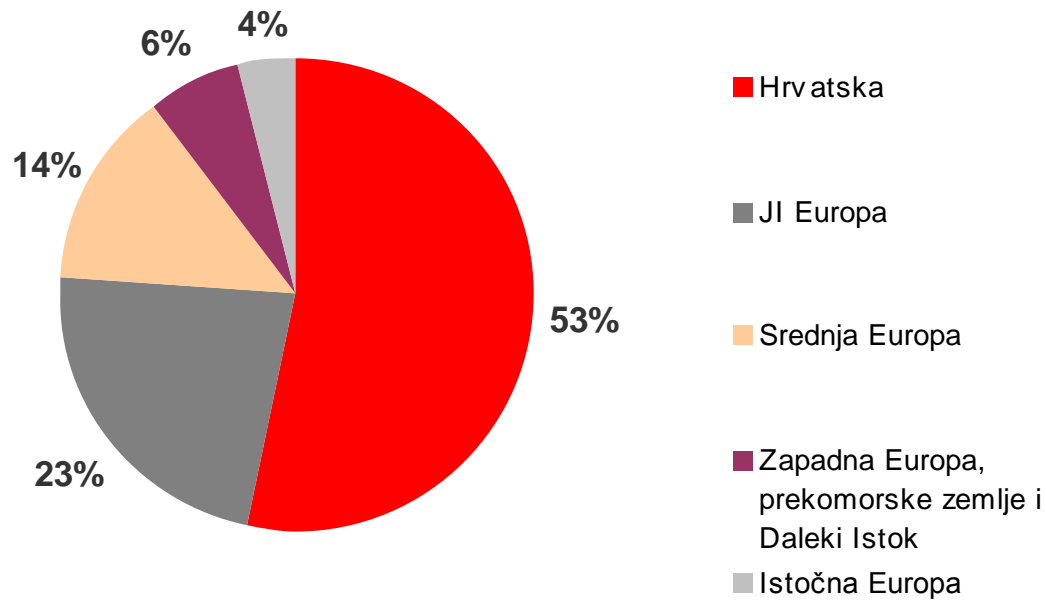
Struktura rasta prodaje prema SPPu



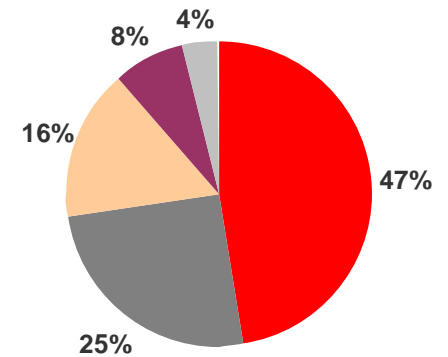
■ Prehrana i pića ■ Farmaceutika

Napomena: SPP Usluge sudjeluju u ukupnoj realizaciji s 0,3%

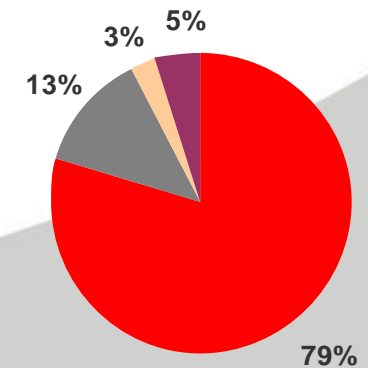
## Struktura prodaje Grupe po tržištima



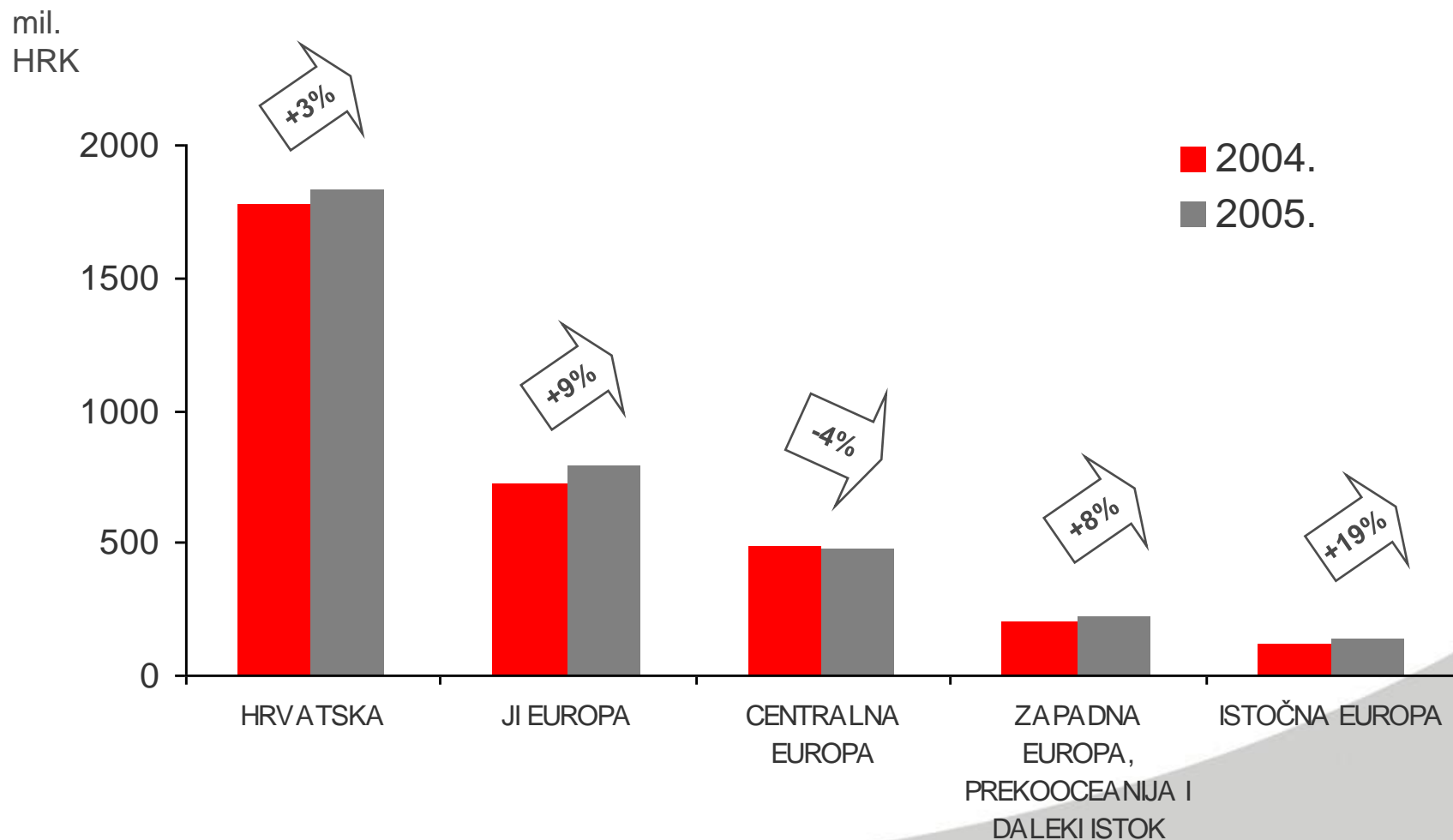
## Struktura prodaje Prehrane i pića po tržištima



## Struktura prodaje Farmaceutike po tržištima



## Usporedni rast prodaje po grupama tržišta

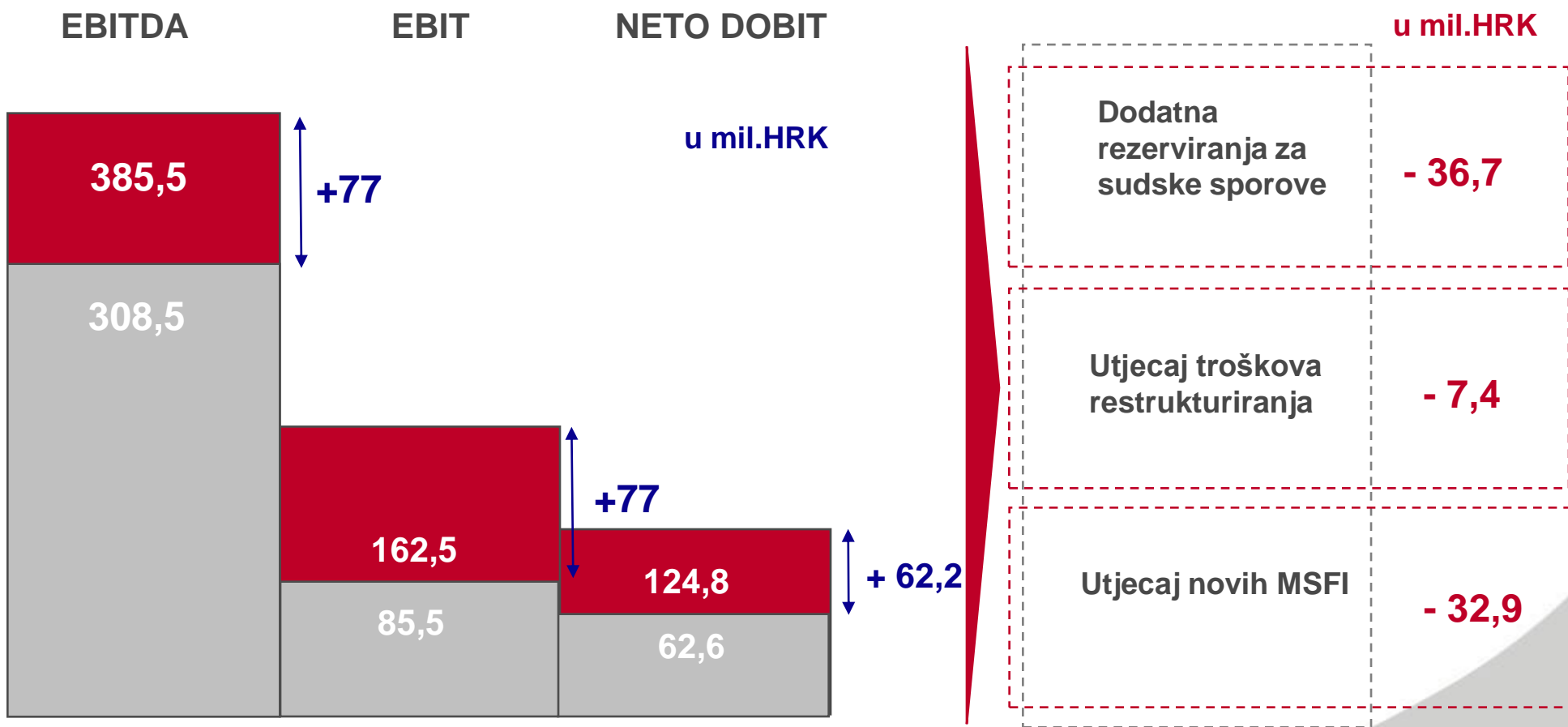


# Pregled rezultata poslovanja u 2005.

Srpanj 2006.

Grupa Podravka		TREND	U ODNOSU NA 2004.
<b>Prodaja</b>	3.441,4 mil. HRK		+4%
<b>Bruto dobit</b>	1.336,9 mil. HRK		+3%
<b>EBITDA</b>	308,5 mil. HRK		-17%
<b>EBIT</b>	85,5 mil. HRK		-39%
<b>Neto dobit</b>	<b>62,6 mil. HRK</b>		-15%
<b>Bruto marža</b>	<b>38,8</b>		-36 bp
<b>EBITDA marža</b>	<b>9,0</b>		-228 bp
<b>EBIT marža</b>	<b>2,5</b>		-178 bp
<b>Neto marža</b>	<b>1,8</b>		-43 bp

# Utjecaj na rezultat poslovanja u 2005.



- rezultat 2005. iz redovnih aktivnosti prije usklađenja sa novim MSFI
- rezultat 2005. uz jednokratni trošak (rezervacije) i usklađenje sa novim MSFI

# Pregled rezultata poslovanja u 2005.\*

Srpanj 2006.

Grupa Podravka		TREND	U ODNOSU NA 2004.
Prodaja	3.441,4 mil. HRK		+4%
Bruto dobit	1.340,0 mil. HRK		+4%
EBITDA	385,5 mil. HRK		+4%
EBIT	162,5 mil. HRK		+16%
Neto dobit	<b>124,8 mil. HRK</b>		+69%
Bruto marža	<b>38,9</b>		-30 bp
EBITDA marža	<b>11,2</b>		0 bp
EBIT marža	<b>4,7</b>		+40 bp
Neto marža	<b>3,6</b>		+140 bp

\* poslovni rezultat



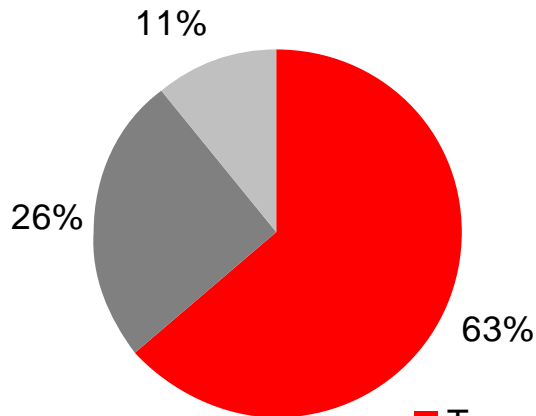


BLAGI ILI **LJUTI?**

# Struktura operativnih troškova u 2005.

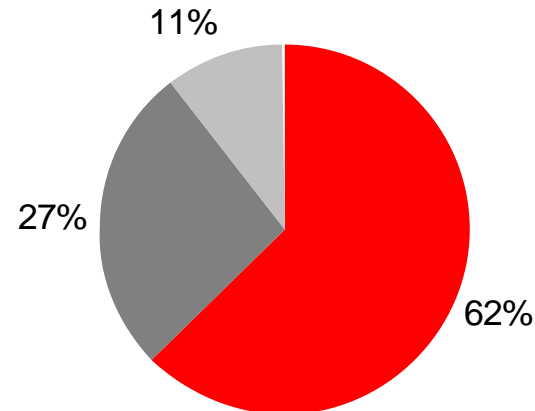
usklađeno  
2004.

3.154,9 mil. HRK



2005.

3.363,1 mil. HRK



- Tr. prodanih proizvoda
- Tr. prodaje i distribucije
- Opći i administrativni tr.

Troškovi reklama  
i propagande

rast 05./04.  
**+21%**

pojačane  
marketinške  
aktivnosti na  
svim tržištima

2005.

# Pregled rezultata poslovanja Podravke d.d. u 2005.

mil. HRK

<b>Podravka d.d.</b>	<b>2005.</b>	<i>usklađeno</i> <b>2004.</b>	<b>05./04.</b>
Prihodi od prodaje	1.569,0	1.541,5	2%
Bruto dobit	608,3	591,5	3%
EBITDA	147,8	165,7	-11%
EBIT	13,6	27,6	-51%
Neto dobit	13,6	27,6	-51%
<b>Profitne marže</b>			
Bruto marža %	38,8	38,4	40 bp
EBITDA marža %	9,4	10,7	-133 bp
EBIT marža %	0,9	1,8	-93 bp
Neto marža %	0,9	1,8	-93 bp

# Predložena dividenda u iznosu 5 HRK

Srpanj 2006.

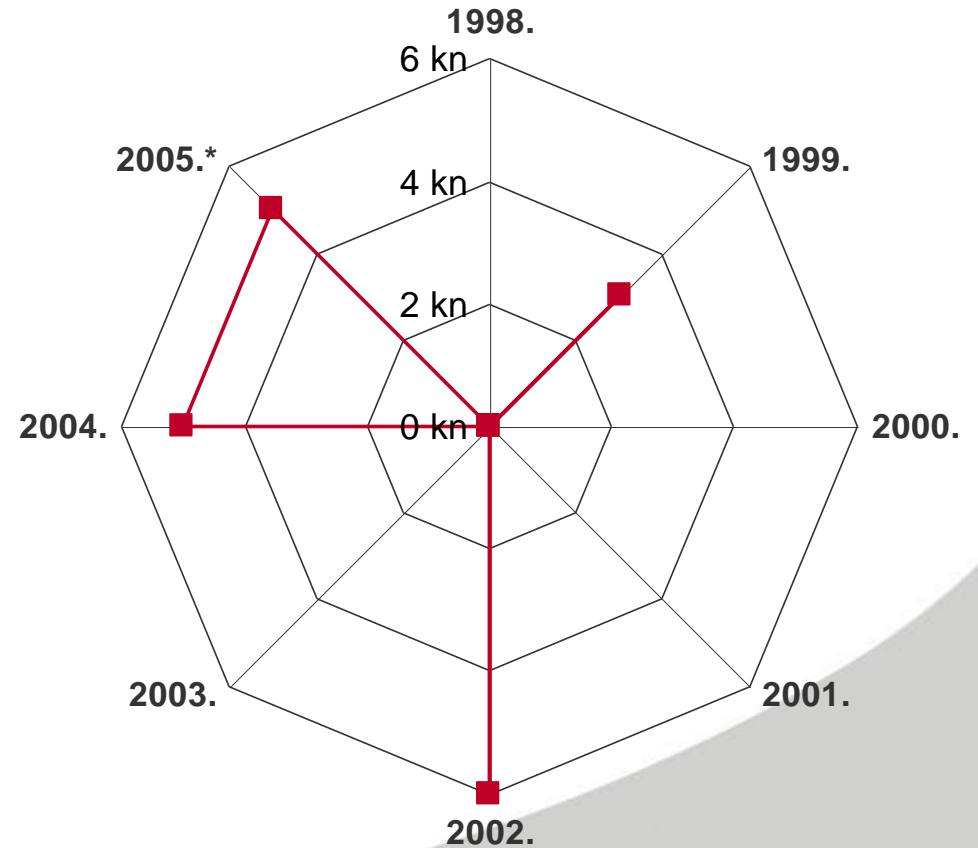
▶ predložena dividenda	5,00 HRK
ukupno dionica	5.420.003
- trezorske dionice (13.07.2006.)	11.689

▶ dionice s pravom isplate dividende	<b>5.408.314</b>
--------------------------------------	------------------

▶ ukupni iznos dividende	<b>27.041.570 HRK</b>
--------------------------	-----------------------

## Dividenda kroz razdoblje

1998.-2005.

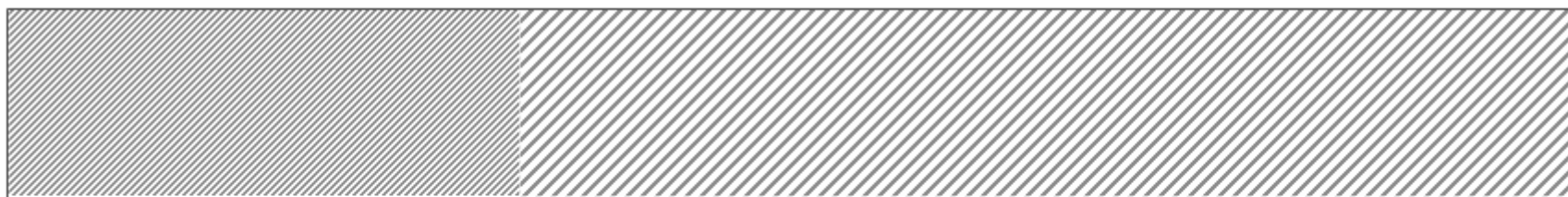


—■— Dividenda

# Raspored dobiti Podravka d.d. za 2005.

## PREDLOŽENA DIVIDENDA

27.041.570 HRK



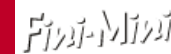
8.442.562 HRK

18.599.008 HRK

ZADRŽANA DOBIT NA 31.12.

REZERVE ZA VLASTITE DIONICE

### 3. Rezultat poslovanja Grupe Podravka 1.-3.2006.



# Pregled važnih događaja u 2006.

nagrađena “Zlatnom dionicom”  
za najbolju industrijsku dionicu

**PODR-R-A**

uvrštena u indeks Bečke burze SETX  
(South-East Europe Traded Index)

prodala **Grafičaru iz  
Ludbrega** 100% udjel  
u **Koprivničkoj  
tiskarnici d.o.o.**

**PBZ** povukao  
poziciju u  
vlasničkoj strukturi  
Podravke

brand **Podravka** dobila  
priznanje “**Superbrand**”  
u Slovačkoj

**PODRAVKA**

kupio 100% udjel u  
društvu  
**DELTIS PHARMA d.o.o.**

brand **Vegeta**  
dobila priznanje  
“**Superbrand**”  
u Rusiji i Poljskoj

**BRAND**

u svibnju izdala prvu  
**korporativnu kunsku  
obveznicu** na domaćem  
tržištu u iznosu

**BELUPO**

brandovi **Čokolino** i  
**Vegeta** lansirali nove  
proizvode

**od 375 mil.HRK**

**refinanciranje postojećeg duga kompanije**

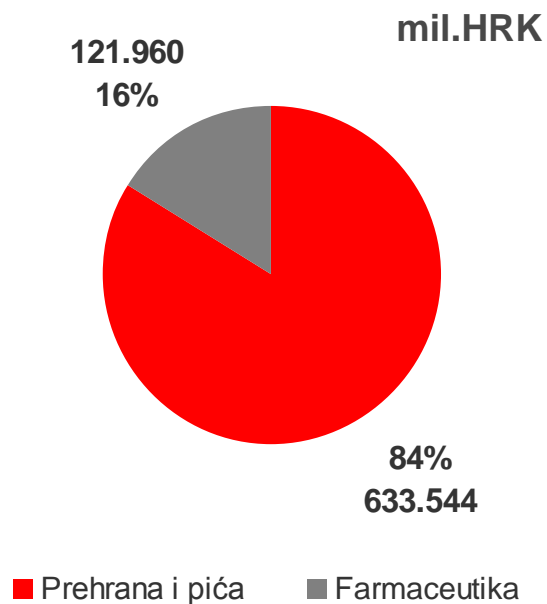
# Pregled rezultata poslovanja 1.-3.2006.

<b>Grupa Podravka</b>	<b>1.-3.2006.</b>	<i>usklađeno</i> <b>1.-3.2005.</b>	<b>promjena</b>
Prihodi od prodaje	758,2	733,9	3%
Bruto dobit	294,7	291,6	1%
EBITDA	78,9	82,9	-5%
EBIT	25,0	22,3	12%
Neto dobit	16,2	27,3	-41%
<b>Profitne marže</b>			
Bruto marža %	38,9	39,7	-86 bp
EBITDA marža %	10,4	11,3	-89 bp
EBIT marža %	3,3	3,0	26 bp
Neto marža %	2,1	3,7	-158 bp

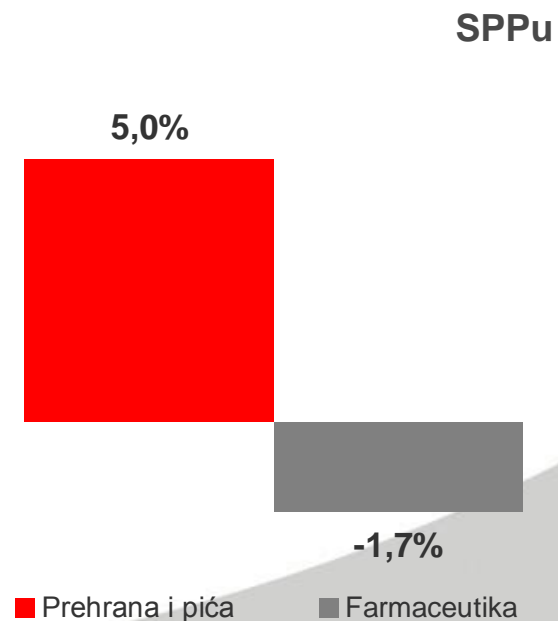
# Struktura prodaje Grupe 1.-3.2006.

- ostvareni prihodi od prodaje u iznosu 758,2 mil.HRK
- rast prihoda od prodaje 3% u odnosu na prethodnu godinu

Struktura prodaje prema SPPu

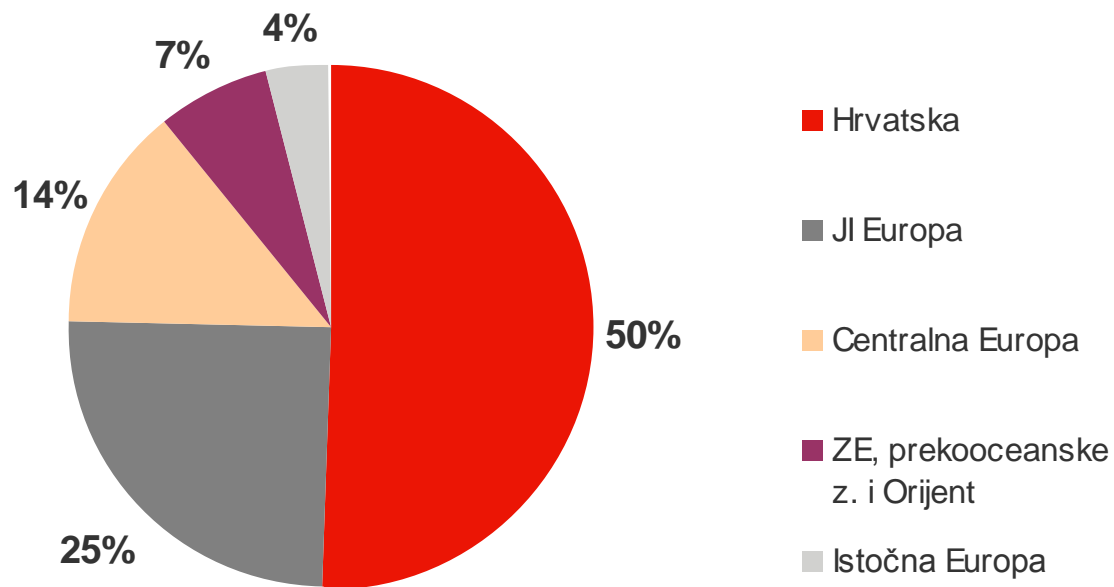


Struktura rasta prodaje prema

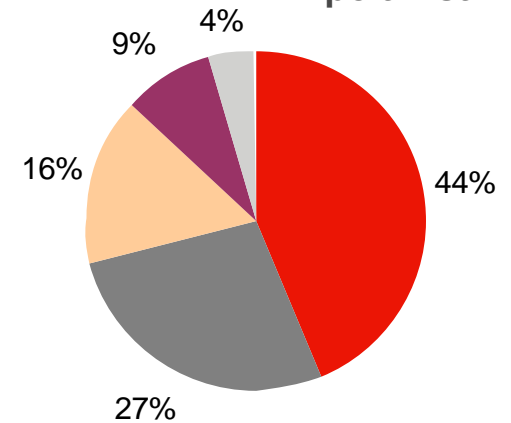




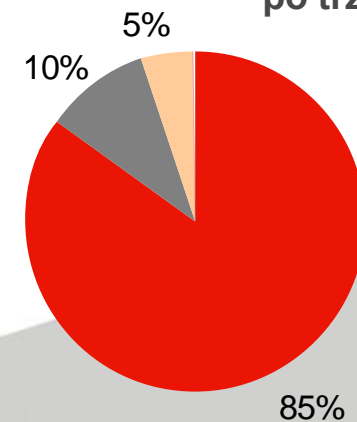
## Struktura prodaje Grupe po tržištima



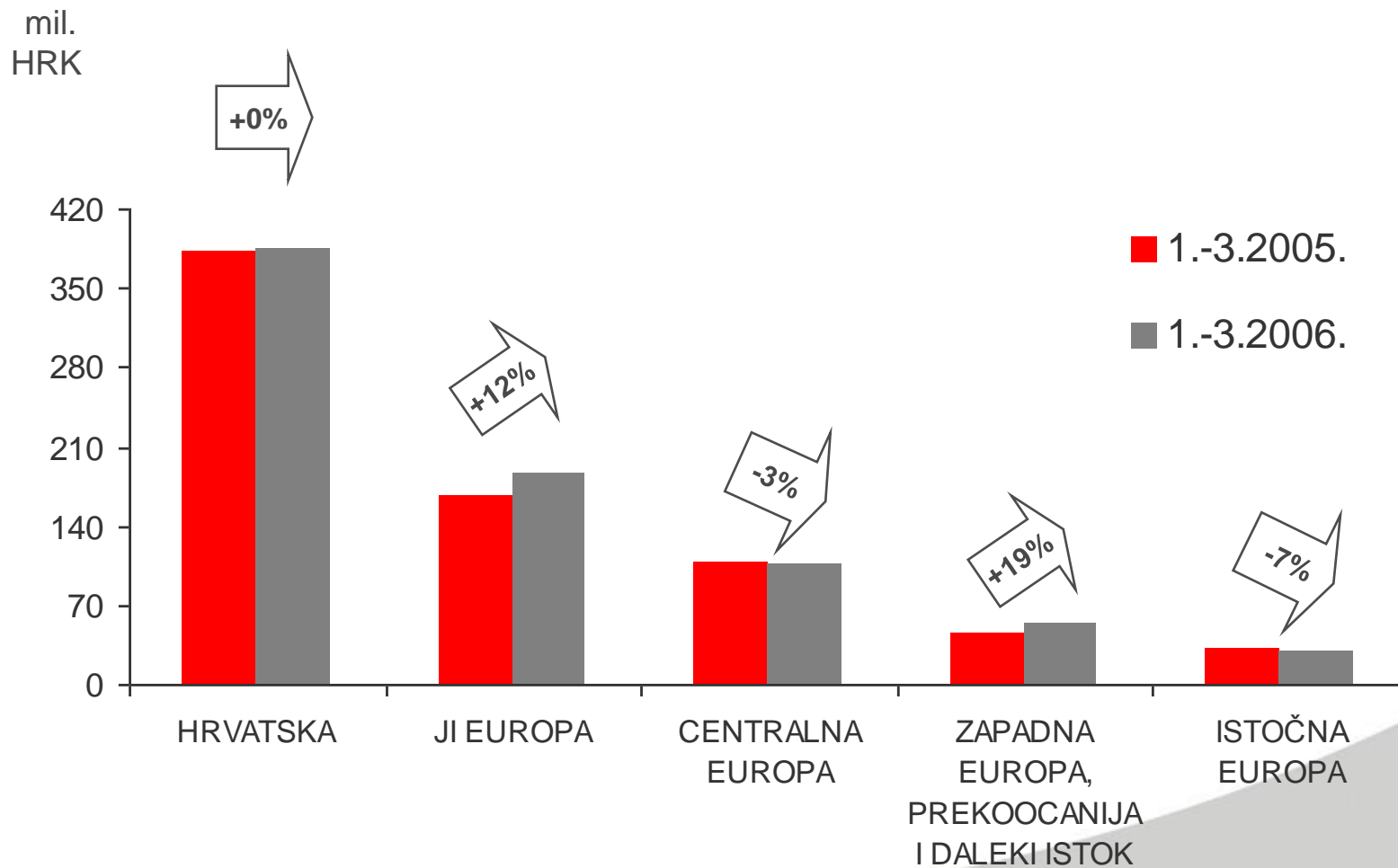
## Struktura prodaje Prehrane i pića po tržištima



## Struktura prodaje Farmaceutike po tržištima

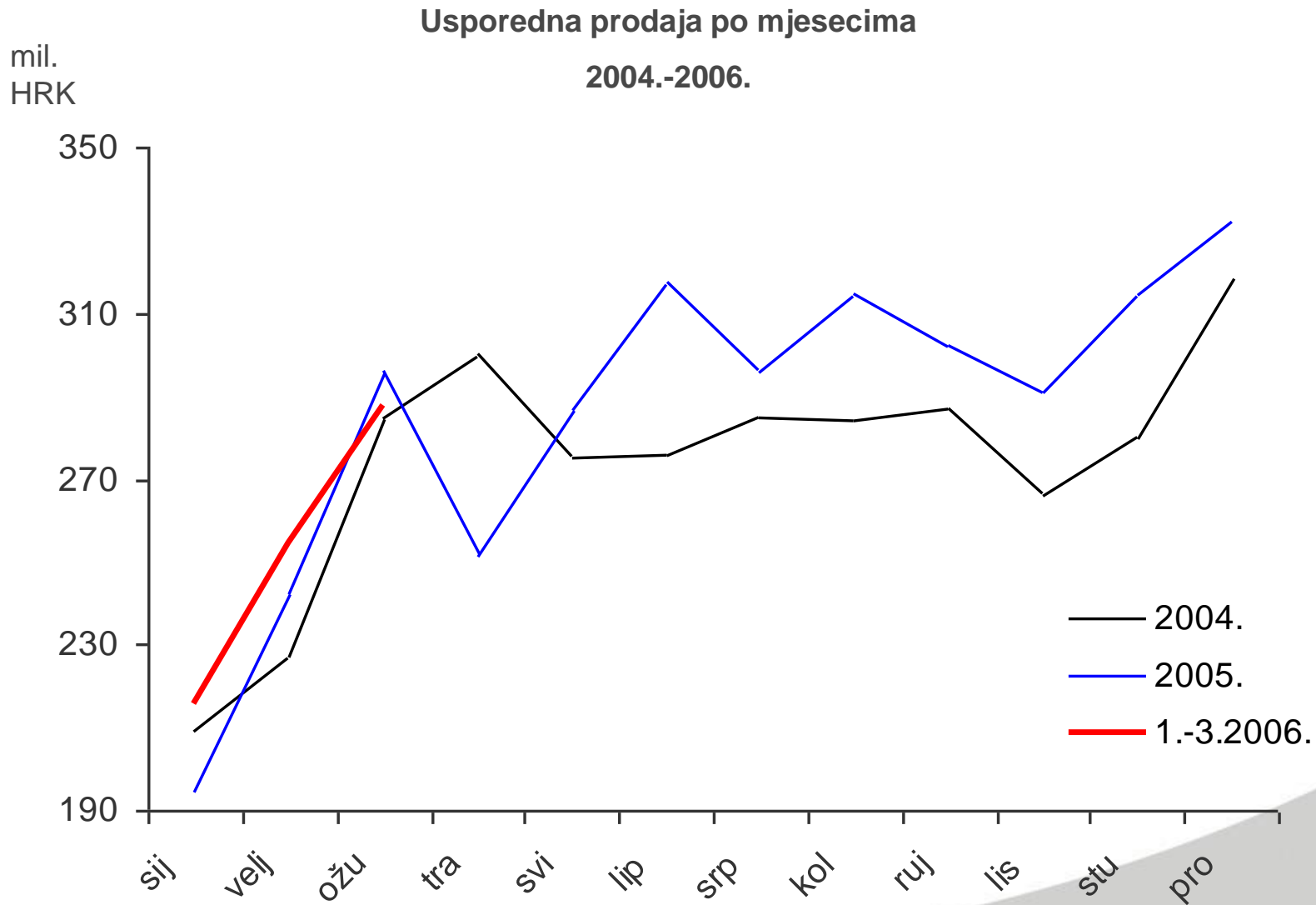


Usporedni rast prodaje za 1.-3.2006. po grupama tržišta



# Usporedni prikaz prodaje po mjesecima

Srpanj 2006.



# Struktura operativnih troškova 1.-3.2006.

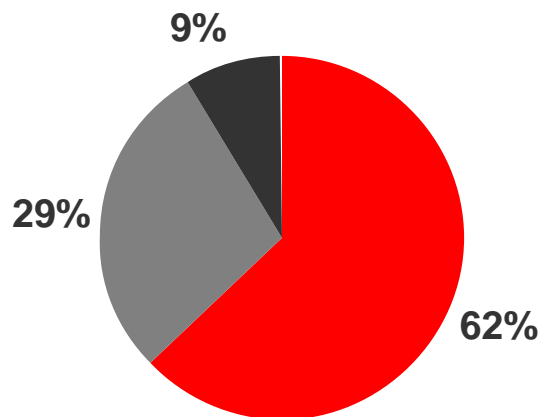
1.-3.2005.

705,6 mil. HRK

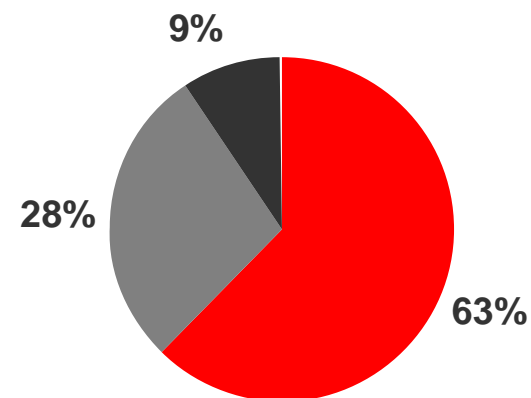
OPERATIVNI  
TROŠKOVI

1.-3.2006.

743,8 mil. HRK



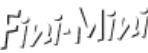
- Tr. prodanih proizvoda
- Tr. prodaje i distribucije
- Opći i administrativni tr.



rast operativnih troškova za 5,4%  
u odnosu na isto razdoblje prethodne godine

	% u prodaji 1.-3.2006.	06. /05.
<b>COGS</b>	<b>61,1%</b>	<b>+80 bp</b>
<b>S&amp;D</b>	<b>27,8%</b>	<b>+20 bp</b>
<b>G&amp;A</b>	<b>9,2%</b>	<b>+90 bp</b>

## 4. Informacije o dionici

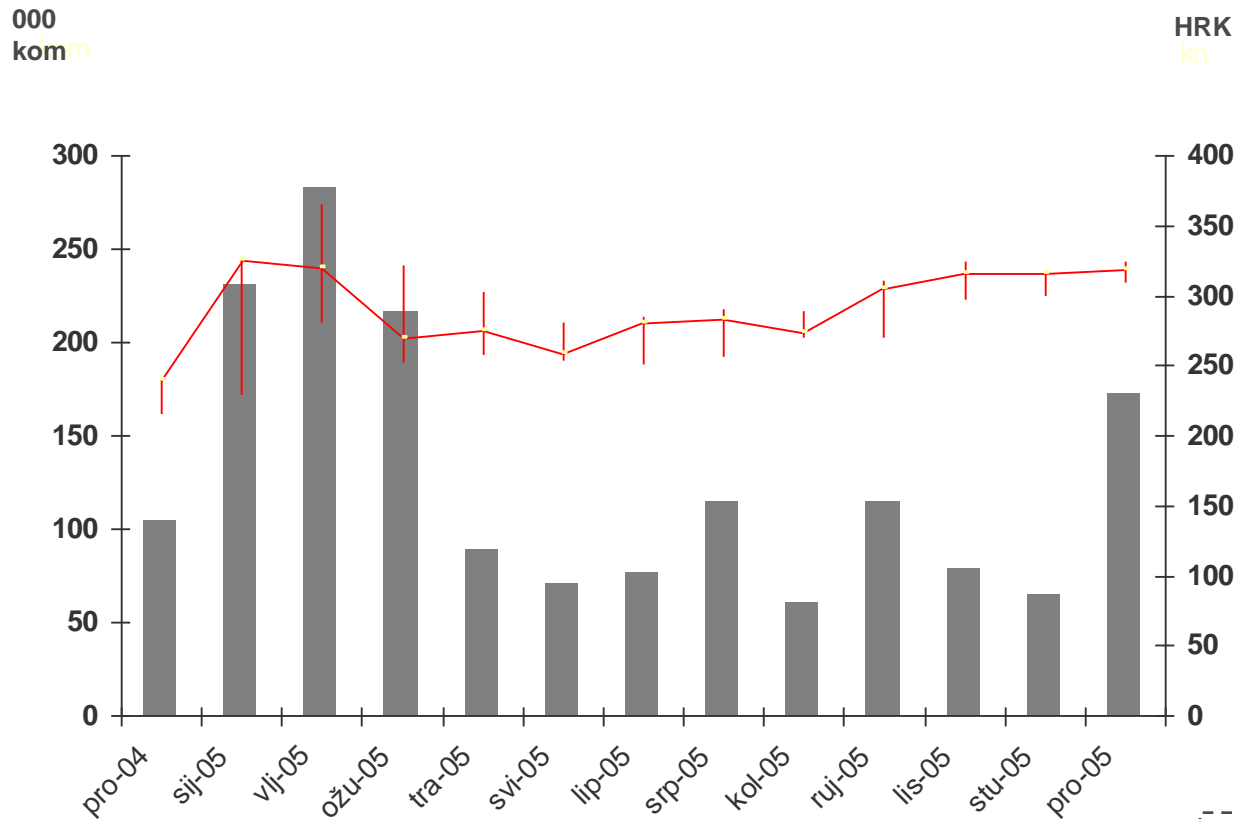


# Promet i cijena dionice u 2005.

Srpanj 2006.

Količinski promet i cijene PODR-R-A

Prosinac 2004.- Prosinac 2005.



**31.12.2005.**

Zaključna cijena (HRK)	318
Tržišna kapit. (mil. HRK)	1.723,6
12 mjeseci max / min (HRK)	365 / 229
12 mjeseci promet (mil. HRK)	465,2 / 63
Prosječni dnevni promet (mil. HRK)	1,85
Free float (%)	72

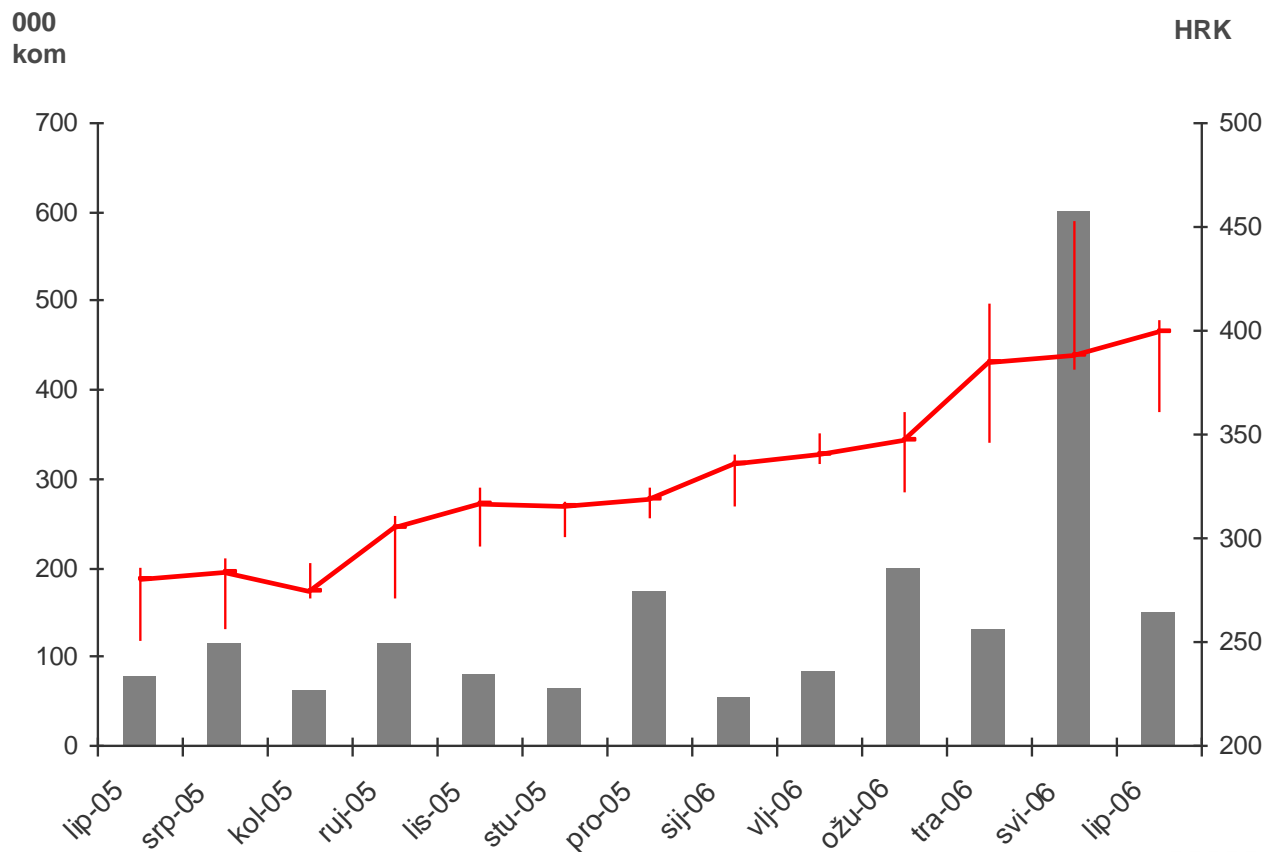
	2005.	2004.	05./04.
<b>WACP</b>	296,69	198,04	+ 49,8 %

# Promet i cijena dionice 1.-6.2006.

Srpanj 2006.

Količinski promet i cijene PODR-R-A

Lipanj 2005.- Lipanj 2006.



**30.06.2006.**

Zaključna cijena (HRK)	399,0
Tržišna kapitalizacija (mil.HRK)	2.162,5
12 mjeseci max / min (HRK)	452 / 250
12 mjeseci promet (mil.HRK)	656,9
Prosječni dnevni promet (mil.HRK)	2,6
Free float (%)	73

	1.-6.2005.	1.-6.2006.	promjena
<b>WACP</b>	296,70	382,61	29%

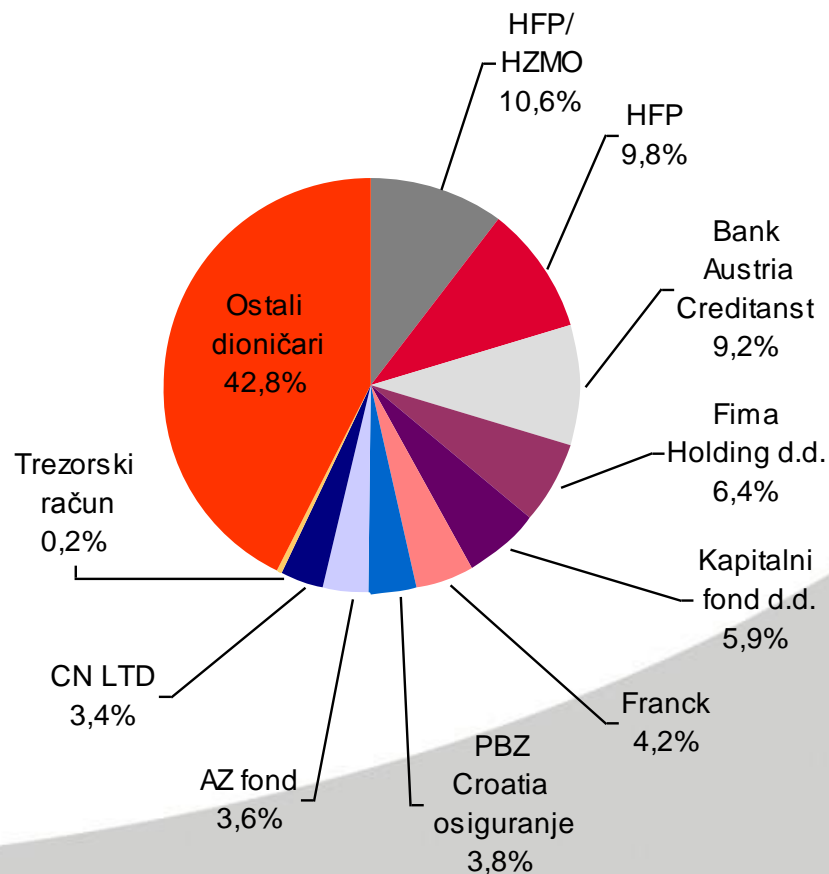
# Vlasnička struktura na dan 13.07.2006.

Srpanj 2006.

Struktura dioničara 13.07.2006.

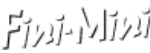
DIONIČARI	BR. DIONICA
HFP/HZMO	575.598
HFP	532.808
Bank Austria Creditanst	499.933
Fima Holding d.d.	347.250
Kapitalni fond d.d.	321.804
Franck d.d.	229.630
PBZ Croatia osiguranje d.d.	205.090
AZ Ob. mirov. fond	194.385
CN LTD	182.165
Trezorski račun	11.689
Ostali dioničari	2.319.651
<b>UKUPNO:</b>	<b>5.420.003</b>

10 najvećih dioničara 60%  
 ostali dioničari 40%



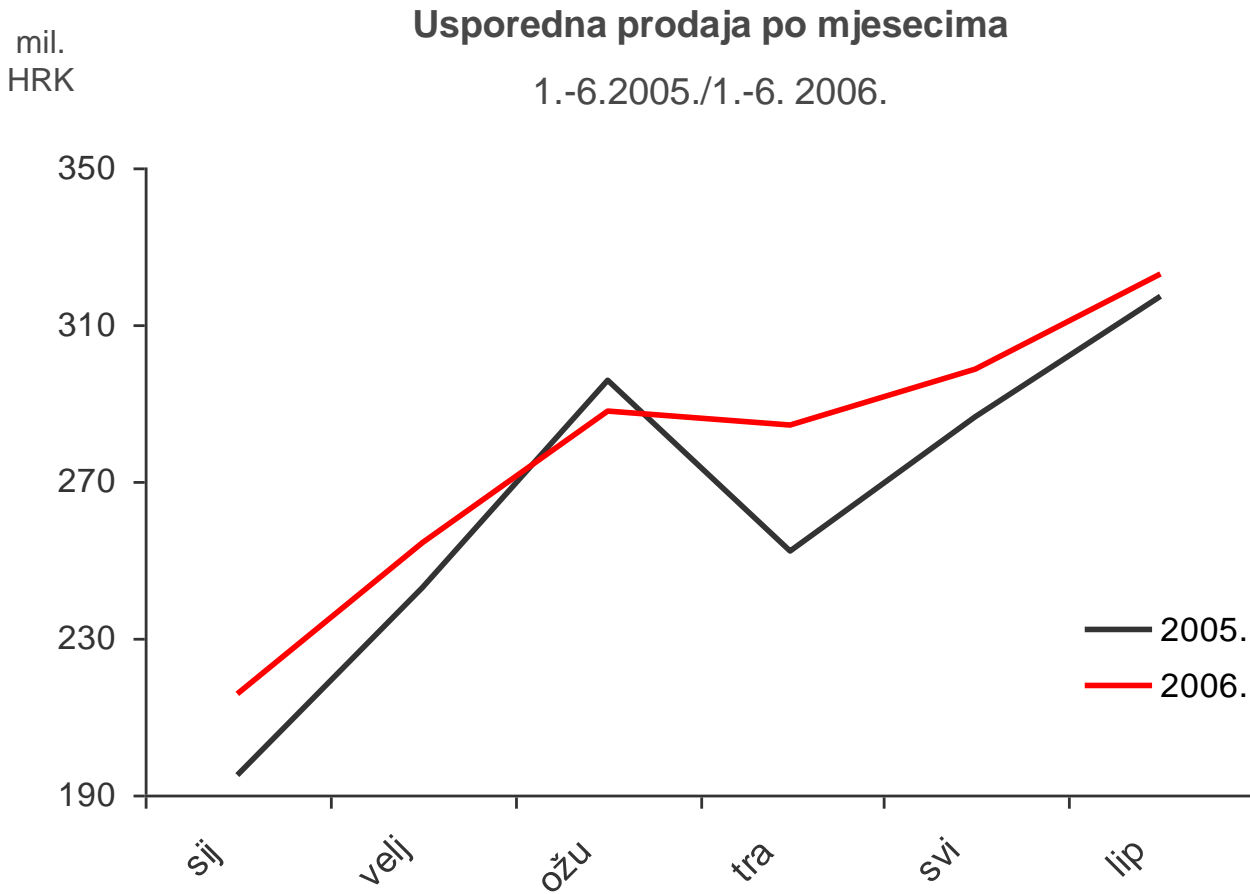


5. Osvrt na razdoblje 1.-6.2006.



# Usporedni prikaz prodaje po mjesecima

Srpanj 2006.



U ODNOSU NA 1.-6.2005.	
Prodaja	+5%
Organski rast	+3%

# Struktura proizvodnog portfolia

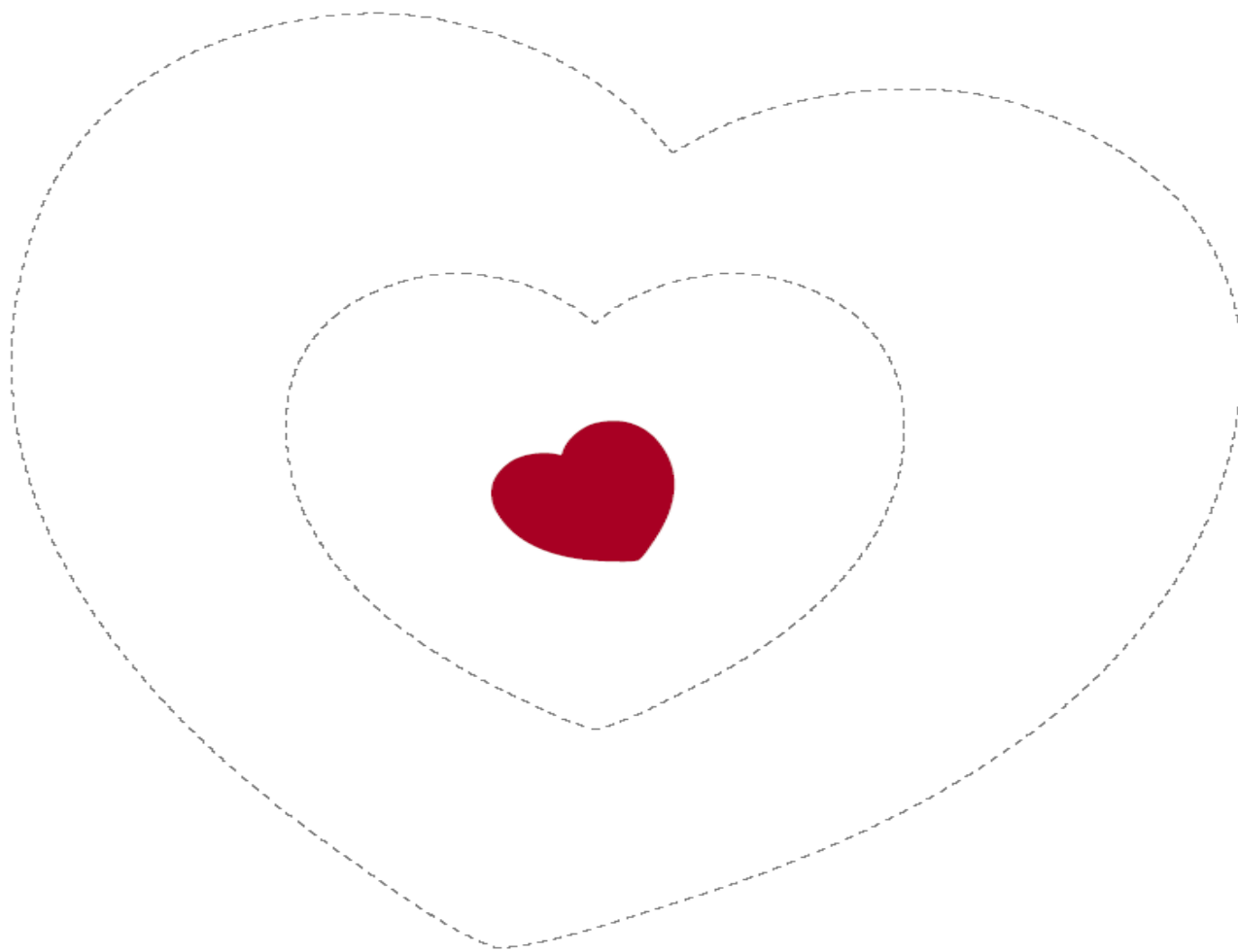
Srpanj 2006.

SELEKCIJA ASORTIMANA



NOVI PROIZVODI





*Kompanija sa srcem*

*Uprava Podravke d.d.*