



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-9. 2006.

Osnovne značajke

1. Ostvarena je prodaja u iznosu 2,57 mlrd. HRK što je povećanje od 3%.
 - 1.1. Rastu prodaje najviše pridonosi rast prodaje strateškog poslovnog područja (u daljnjem tekstu SPP) "Prehrana i pića" od 4%, dok SPP "Farmaceutika" ostvaruje pad prodaje od 2%.
2. Rast profitabilnosti na svim razinama.
 - 2.1. Bruto dobit iznosi 1.003,5 mil. HRK što predstavlja povećanje od 2,6%, dok bruto marža iznosi 39,1% i na razini je prošlogodišnje.
 - 2.2. EBITDA je 307,1 mil. HRK što je povećanje od 6,7%, dok EBITDA marža iznosi 12% što predstavlja povećanje od 47 bp.
 - 2.3. EBIT iznosi 152,2 mil. HRK što je povećanje od 37%, dok EBIT marža iznosi 5,9% što predstavlja povećanje od 150 bp.
 - 2.4. Neto dobit iznosi 99,1 mil. HRK što je povećanje od 16,6%, dok neto marža iznosi 3,9% što predstavlja povećanje od 46 bp.
3. Dana 20. 07. 2006. održana Glavna Skupština dioničara Podravke.
 - 3.1. Odobrena isplata dividende u iznosu od 5 HRK po dionici koja će se isplatiti zaključno s 31. 12. 2006.
 - 3.2. Razriješeni dužnosti članovi NO (g. Božo Prka, g. Marijan Cingula, g. Đuro Zalar, g. Darko Ostoja i gđa Barica Macan, a izabrani novi članovi g. Damir Felak, g. Josip Pavlović, g. Dražen Sačer, g. Dubravko Štimac i g. Mladen Vedriš koji je na konstituirajućoj sjednici NO izabran za predsjednika NO.
4. Uprava donijela odluku o nastavku procesa izdvajanja neosnovnih djelatnosti.
5. Potpisan novi kolektivni ugovor koji uvodi individualno nagrađivanje svih radnika s obzirom na pojedinačni doprinos te tako kolektivni ugovor ne stavlja naglasak na osnovnu plaću nego na stimulativni/destimulativni dio plaće, ovisno o kvaliteti obavljenog posla pojedinih zaposlenika.
6. Odlukom Vrhovnog suda RH preinačene su prethodne presude na način da je tužbeni zahtjev tužitelja Avena d.o.o. odbijen, čime se obustavlja ovrha i sredstva se vraćaju na raspolaganje Belupu d.d.
7. Najznačajniji novi proizvodi: Čokolino namaz, Lino dječja hrana s prebiotikom i Lupocet Flu.
8. Podravka postala prva hrvatska članica Svjetskog poslovnog foruma (IBLF-International Business Leaders Forum)

Ukupni prihodi

Ostvareni ukupni prihodi iznosili su 2,65 mlrd. HRK što je povećanje od 6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Razlog značajnog porasta ostalih prihoda je raspuštanje rezervacija za sudski spor sa slovenskom tvrtkom Avena d.o.o. iz Kranja zbog odluke Vrhovnog suda Hrvatske, kojom se sve dosadašnje odluke poništavaju, čime je Belupo d.d. dobio pravo raspolaganja rezerviranim sredstvima za naknadu štete.

u mil. HRK						
Red. br.	Opis	1.-9. 2006.		1.-9. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Neto prihodi od prodaje	2.568,6	97,1	2.503,1	99,9	103
2.	Ostali prihodi	57,3	2,2	5,6	0,2	1026
3.	Ostali dobici/gubici-neto	19,6	0,7	-2,4	-0,1	-830
Ukupno		2.645,5	100,0	2.506,3	100,0	106

Prihodi od prodaje

Ostvareni prihodi od prodaje iznosili su 2.568,6 mil. HRK što je za 3% više nego lani.

Porast prodaje od 4% ostvaren je u SPP "Prehrana i pića". Prodaja je rasla na gotovo svim tržištima i u gotovo svim grupama proizvoda.

SPP "Farmaceutika" ostvarila je pad prodaje od 2%, čemu najviše pridonosi pad prodaje od 4% na hrvatskom tržištu kao posljedica smanjenja cijena lijekova pod pritiskom nastavka restriktivne politike Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te pada cijene Irumeda i Iruzida zbog prelaska u generičku skupinu lijekova.

Prodaja prema strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK						
Red. br.	SPP	1.-9. 2006.		1.-9. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.138,6	83,3	2.062,3	82,4	104
2.	Farmaceutika	422,2	16,4	432,5	17,3	98
3.	Usluge	7,8	0,3	8,3	0,3	95
Ukupno		2.568,6	100,0	2.503,1	100,0	103

Prodaja po grupama proizvoda

u mil. HRK						
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-9. 2006.		1.-9. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta - dodaci jelima	477,6	18,6	473,8	18,9	101
2.	Meso i mesni proizvodi	251,5	9,8	232,7	9,3	108
3.	Dječja hrana, slastice i snack	207,8	8,1	195,6	7,8	106
4.	Podravka jela	182,7	7,1	173,6	6,9	105
5.	Voće i povrće	182,2	7,1	169,3	6,8	108
6.	Pića	130,3	5,1	130,7	5,2	100
7.	Riža, grahorice i ost. proizvodi	113,0	4,4	125,4	5,0	90
8.	Trgovačka roba	505,1	19,7	479,6	19,2	105
9.	Ostalo (Prehrana i pića)	88,2	3,4	81,6	3,3	108
10	Lijekovi	422,2	16,4	432,5	17,3	98
11	Usluge	7,8	0,3	8,3	0,3	95
Ukupno		2.568,6	100,0	2.503,1	100,0	103

Gotovo sve grupe proizvoda SPP-a "Prehrana i piće" bilježe rast prodaje.

Vegeta je ostvarila porast prodaje od 1%. Tom porastu najviše pridonosi porast prodaje Vegete u zapadnoj Europi, prekoceanskim zemljama i Orijentu (7%), istočnoj Europi (6%) te jugoistočnoj Europi i Hrvatskoj (2%).

Meso i mesni proizvodi nastavljaju rast prodaje i to od 8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rastu prodaje najviše pridonosi rast na hrvatskom tržištu (7%) te rast na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Orijenta. Dječja hrana, slastice i snack ostvaruju rast od 6% čemu najviše pridonose novi proizvodi u kategoriji žitarica i kremnih namaza (Čokolino Maxi, Čokolino Chrunch i Čokolino kremni namaz) koji ostvaruju prodaju veću od planirane.

Podravka jela ostvaruju rast od 5% čemu najviše pridonosi rast prodaje juha u vrećici, i to na inozemnim tržištima, te prodaja novih proizvoda u paleti gotovih jela na hrvatskom tržištu. Tako je na hrvatskom tržištu ostvaren rast prodaje Podravka jela u iznosu od 5%, na tržištu jugoistočne Europe ostvaren je rast od 4%, dok se najzapaženiji rast ostvaruje na tržištu istočne Europe i to od 12%.

Rast prodaje u grupi proizvoda voće i povrće iznosi 8%. Tom rastu najviše pridonosi rast na hrvatskom tržištu (6%) i rast na tržištu jugoistočne Europe (25%).

Prodaja pića je na razini prošlogodišnje te se zbog pada ukupnog tržišta vode u Hrvatskoj ne očekuje rast prodaje do kraja tekuće godine.

Pad prodaje u grupi proizvoda riža, grahorice i ostali proizvodi iznosi 10%. Padu prodaje najviše pridonosi pad prodaje na češkom tržištu.

Prodaja trgovačke robe rasla je 5% čemu najviše pridonosi rast prodaje od 5% na hrvatskom tržištu, dok na inozemnim tržištima prodaja trgovačke robe ostvaruje pad od 1%.

Prodaja lijekova ostvaruje pad od 2% pri čemu prodaja bezreceptnih proizvoda ostvaruje rast od 71%, dok prodaja etičkih lijekova ostvaruje pad od 9%. Značajan rast zabilježen je na tržištu istočne Europe (22%) odnosno Rusiji.

Novi proizvodi



Čokolino kremni namaz –

Čokolino kremni namaz pruža tajanstveno dobar okus sasvim novog doživljaja čokolade s lješnjacima, a u kombinaciji s čašom mlijeka je izvor energije i zdravlja. Idealna je poslastica za svako doba dana. Odlikuje se vrhunskim sastavom, odličnom mazivošću te prepoznatljivim dizajnom.



Lino dječja hrana s prebiotikom-

Uz minerale i vitamine (jod, željezo, kalcij, magnezij), dječja hrana s prebiotikom prilagođena je bebama koje tek upoznaju prvu hranu nakon majčinog mlijeka, a obogaćena je iznimno važnim i vrijednim elementom: oligosaharidima u obliku prebiotika. Tako i u prvoj polučvrstoj hrani dijete prima oligosaharide, važne sastojke koje je dobivalo majčinim mlijekom. Prebiotici kojima je obogaćena LINO dječja hrana su inulin i oligofruktoza. Oni imaju višestruko korisno djelovanje na zdravlje – eliminiraju štetne mikroorganizme crijevnne flore, sprečavaju crijevne infekcije, jačaju imunitet i pomažu u prevenciji crijevnih bolesti.

Kviki flips-

Novi proizvod u paleti pod markom Kviki jedinstven je na tržištu. Odlikuje ga iznimna kvaliteta, punoća, prhkost i svježina. Izgledom i okusom podsjeća na pommes frites. Kviki – prijatelj među prijateljima!



Ice tea rooibos-

Novi ledeni čaj Studena s okusom rooibosa osvježavajući je, negazirani, bezalkoholni napitak od biljnih ekstrakata proizveden na bazi izvorske vode Studena. Novom ledenom čaju pridodane su arome bazge i ogrozda te vitamin C, što sve zajedno daje vrlo osebujan i osvježavajući okus ledenom čaju. Studena ledeni čaj rooibos izlazi u tri vrste pakiranja - PET boci od 0,5 litara, PET boci od 1,5 litara i u povratnoj staklenoj boci od 0,25 litara.

Lupocet Flu –



Šumeća tableta Lupoceta Flu LUPOCET FLU ublažava simptome prehlade i gripe poput curenja i svrbeža nosa, suznih očiju, promuklosti, kašlja, glavobolje, vrućice i iscrpljenosti djelovanjem triju djelatnih tvari: paracetamola, klorfenamina i askorbinske kiseline.

Paracetamol ublažava bolove i snižava povišenu tjelesnu temperaturu.

Klorfenamin smanjuje začepjenost nosa, ublažava simptome curenja iz nosa i suznih očiju te poboljšava kvalitetu sna.

Vitamin C (askorbinska kiselina) nadoknađuje povećane potrebe za ovim vitaminom kod akutnih virusnih infekcija.

Prodaja po tržištima Grupe Podravka

u mil. HRK

Red. br.	TRŽIŠTA	1.-9. 2006.		1.-9. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	1.387,6	54,0	1.342,6	53,6	103
2.	Jugoistočna Europa	587,5	22,9	556,4	22,2	106
3.	Centralna Europa Zapadna Europa, prekoceanske z. i	325,3	12,7	350,7	14,0	93
4.	Orijent	163,4	6,4	155,2	6,2	105
5.	Istočna Europa	104,8	4,1	98,2	3,9	107
Ukupno		2.568,6	100,0	2.503,1	100,0	103

Ukupna prodaja rasla je za 3% u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Tom rastu u ovom razdoblju najviše pridonosi porast prodaje od 3% na hrvatskom tržištu pri čemu prodaja SPP "Prehrana i pića" raste 6% uz organski rast od 4%, dok prodaja SPP "Farmaceutika" ostvaruje pad prodaje od 4%.

Rast prodaje SPP-a "Prehrana i pića" na hrvatskom tržištu generiran je rastom prodaje mesa i mesnih proizvoda (7%), proizvoda iz grupe voće i povrće (6%), dječje hrane, slastica i snacka (6%), Podravka jela (5%), Vegete (2%) te trgovačke robe (14%).

Pad prodaje SPP "Farmaceutika" uvjetovan je nastavkom restriktivne politike HZZO-a kojom se nastavlja pritisak na smanjenje cijena. Istekom licence za lizinopril, proizvodima lruvedu i lruzidu smanjena je cijena što je isto tako djelovalo na financijski gledano manju prodaju. Količinski gledano, prodaja SPP "Farmaceutika" je u promatranom periodu ostvarila porast.

Na inozemnim tržištima ostvaren je ukupni rast prodaje od 2%.

Prodaja SPP "Prehrana i pića" raste 2%, čemu najviše pridonosi organski rast (2%) dok prodaja trgovačke robe bilježi pad od 1%.

Utjecaj djelomičnog prestanka distribucije Nestléovih proizvoda vidljiv je u trećem kvartalu 2006. godine na tržištu jugoistočne Europe. No značajan organski rast od 7% uspio je jugoistočnu Europu održati rastućim tržištem (JIE bilježi rast od 6%).

Prodaja SPP "Farmaceutika" na inozemnim tržištima ostvaruje rast od 3%, čemu najviše pridonosi rast prodaje u istočnoj Europi.

Struktura operativnih troškova

u mil. HRK

Red. br.	TROŠAK / RASHOD	1.-9. 2006.		1.-9. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.565,1	62,8	1.525,3	63,7	103
2.	Troškovi prodaje i distribucije	698,4	28,0	667,7	27,9	105
3.	Opći i administrativni troškovi	228,8	9,2	201,3	8,4	114
Ukupno		2.492,3	100,0	2.394,3	100,0	104

Najveći rast od 14% zabilježili su opći i administrativni troškovi. Razlog rasta su troškovi restrukturiranja zbog ubrzanja procesa restrukturiranja.

Troškovi prodaje i distribucije zbog porasta marketinških troškova ostvaruju rast od 5%.

Profitabilnost Grupe Podravka

U promatranom razdoblju zabilježen je rast svih profitnih marži te profitabilnosti na svim razinama.

Tako neto dobit iznosi 99,1 mil. HRK što je povećanje za 17% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok neto marža iznosi 3,9% i predstavlja povećanje od 46 bp. Najveći rast ostvaren je na razini EBIT-a (37%) uz porast EBIT marže za 150 bp. Tako je EBIT marža u promatranom razdoblju iznosila 5,9%. Bruto marža iznosi 39,1% i na razini je prošlogodišnje.

Pozitivan utjecaj na rezultat ovog razdoblja ima ishod sudskog spora između Belupa d.d. i Avene d.o.o. iz Kranja (neto efekt cca 40 mil. HRK) čime su sredstva rezervirana za naknadu štete oslobođena i stavljena na raspolaganje Belupu d.d. dok neto troškovi restrukturiranja (cca 12 mil. HRK) umanjuju taj pozitivan efekt. Ukoliko rezultat prikazemo uvažavajući efekte spomenutih izvanrednih aktivnosti (u narednoj tabeli stupac 3), neto dobit iz operativnih aktivnosti iznosi 61,3 mil. HRK uz pad neto marže za 101 bp, dok EBIT iznosi 114,8 mil. HRK uz porast neto marže od 4 bp.

Na rezultat su utjecaj imale i znatno manje pozitivne tečajne razlike nego u istom razdoblju prošle godine.

Profitabilnost Grupe Podravka

u mil. HRK

Red. br.		Izveštajni 1.-9. 2006.	Operativni rezultat 1.-9. 2006.*	1.-9. 2005.	Promjena	Promjena
0	1	2	3	4	5 (2:4)	6 (3:4)
1.	Prihodi od prodaje	2.568,6	2.568,6	2.503,1	3%	3%
2.	Bruto dobit	1.003,5	1.003,5	977,8	3%	3%
3.	EBITDA	307,1	269,7	287,6	7%	-6%
4.	EBIT	152,2	114,8	110,8	37%	4%
5.	Neto dobit	99,1	71,3	85,0	17%	-16%

	Profite marže u %	1.-9. 2006.	1.-9.2006.	1.-9. 2005.	Promjena	Promjena
6.	Bruto marža	39,1	39,1	39,1	0bp	0bp
7.	EBITDA marža	12,0	10,5	11,5	47bp	-99bp
8.	EBIT marža	5,9	4,5	4,4	150bp	4bp
9.	Neto marža	3,9	2,8	3,4	46bp	-62bp

* rezultat iz operativnih aktivnosti

Profitabilnost po strateškim poslovnim područjima

Na profitabilnost SPP-a "Prehrana i piće" negativan utjecaj imali su troškovi restrukturiranja u neto iznosu od cca 12 mil. HRK te značajno manje pozitivne tečajne razlike u usporedbi s proteklom godinom.

SPP	u mil. HRK					
	Prehrana i piće			Farmaceutika		
	1.-9. 2006.	1.-9. 2005.	promjene	1.-9.2006.	1.-9. 2005.	promjene
Prihodi od prodaje	2.138,6	2.062,3	4%	422,2	432,5	-2%
Bruto dobit	767,5	726,2	6%	236,0	251,6	-6%
EBITDA	163,7	188,0	-13%	143,3	99,6	44%
EBIT	41,4	42,6	-3%	110,7	68,2	62%
Neto dobit	18,8	37,0	-49%	80,3	47,9	68%
Profitne marže						
Bruto marža	35,9	35,2	67bp	55,9	58,2	-228bp
EBITDA marža %	7,7	9,1	-146bp	33,9	23,0	1.091bp
EBIT marža %	1,9	2,1	-13bp	26,2	15,8	1.045bp
Neto marža %	0,9	1,8	-92bp	19,0	11,1	794bp

KONSOLIDIRANA BILANCA STANJA NA DAN 30. 09. 2006.

(u 000 HRK)

	31. 12. 2005.	30. 09. 2006.
AKTIVA		
A) Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital		
B) Dugotrajna imovina	1.793.406	1.719.561
Nematerijalna imovina	91.237	75.248
Materijalna imovina	1.655.399	1.601.452
Financijska imovina	33.575	31.425
Potraživanja	13.195	11.436
C) Kratkotrajna imovina	1.599.122	1.974.390
Zalihe	569.092	578.975
Potraživanja od kupaca	783.417	830.744
Ostala potraživanja	54.254	41.896
Financijska imovina	66.125	54.784
Novac na računu i blagajni	126.234	467.991
D) Plaćeni troškovi budućeg razdoblja, nedospjela naplata prihoda	20.299	10.833
E) Gubitak iznad visine kapitala		
UKUPNO AKTIVA	3.412.827	3.704.784
PASIVA		
A) Kapital i rezerve	1.921.159	2.008.955
Upisani kapital	1.626.001	1.626.001
Rezerve**	232.532	283.879
Dobit/gubitak tekuće godine*	62.626	99.075
B) Manjinski interesi		
C) Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	14.134	13.254
D) Dugoročne obveze	515.358	535.834
E) Kratkoročne obveze	871.492	1.106.166
Obveze prema dobavljačima	455.903	450.311
Kratkoročne financijske obveze	317.641	524.791
Ostale kratkoročne obveze	97.948	131.064
F) Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	90.684	40.575
UKUPNA PASIVA	3.412.827	3.704.784
Izvanbilančna evidencija		

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE 1.-9. 2006.

	2005. 01. 01. - 30. 09. 2005.	2006. 01. 01. - 30. 09. 2006.
PRIHODI		
A) Prihodi)	2.506.336	2.645.537
Prihodi od prodaje u zemlji	1.343.013	1.387.584
Prihodi od prodaje u inozemstvu	1.160.095	1.180.970
Ostali prihodi	3.228	76.983
B) Financijski prihodi	34.655	11.175
Pozitivne tečajne razlike	34.655	11.175
Kamate i ostali financijski prihodi	0	0
C) Izvanredni prihodi	0	0
PRIHODI UKUPNO	2.540.991	2.656.712
RASHODI		
D) Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	-3.636	-6.454
E) Rashodi	2.399.197	2.499.816
Materijalni troškovi i troškovi prodane robe	1.496.608	1.584.809
Troškovi osoblja	572.012	606.931
Amortizacija	176.783	154.923
Vrijednosno usklađenje i rezerviranja	26.254	12.523
Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti	127.540	140.630
F) Financijski rashodi	44.163	41.752
Negativne tečajne razlike	13.333	6.824
Kamate i ostali financijski rashodi	30.830	34.928
G) Izvanredni rashodi		
UKUPNI RASHODI	2.439.724	2.535.114
DOBITAK ILI GUBITAK		
Dobit ili gubitak prije oporezivanja	101.267	121.598
Porez na dobit	16.307	22.523
Dobit ili gubitak nakon oporezivanja	84.960	99.075
Manjinski interesi		
Neto dobit ili gubitak skupine	84.960	99.075

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU ZA RAZDOBLJE 1.-9. 2006.

(u 000 HRK)

	01. 01. - 30. 09. 2005.	01. 01. - 30. 09. 2006.
A) Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	311.535	208.628
Dobit / gubitak nakon poreza	84.960	99.075
Amortizacija	176.788	154.923
Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha	-38.560	-9.883
Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca	11.654	-47.327
Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja	6.943	12.358
Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg	4.512	9.466
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema	5.163	-5.592
Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja	-350	-880
Povećanje / smanjenje odgođenog plaćanja troškova i	32.297	-50.109
Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani a	0	0
Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja	485	1.759
Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine	2.506	11.341
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	25.137	33.497
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	0	
B) Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti	-114.555	-83.218
Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine	-111.219	-91.772
Stjecanje podružnica	0	
Stjecanje manjinskih interesa	0	
Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine	-8.496	2.150
Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine	4.600	4.610
Isplaćene dividende	-105	-381
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	665	2.175
C) Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	-120.043	216.347
Povećanje kapitala novom emisijom dionica	0	
Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove	-76.967	20.476
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	0	0
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove	-17.772	207.150
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	-25.304	-11.279
D) Neto povećanje / smanjenje novčanih	76.937	341.757
Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	65.206	126.234
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	142.143	467.991

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA DIONIČKOG DRUŠTVA

(u 000 HRK)

	31. 12. 2005.	Povećanje	Smanjenje	30. 09. 2006.
Upisani kapital	1.626.001			1.626.001
Premije na emitirane dionice	29.368	15.747		45.115
Rezerve	79.650		16.016	63.634
Vlastite dionice	-19.573		-7.067	-12.506
Zadržana dobit ili preneseni gubitak*	97.223	62.626	15.802	144.047
Dobit ili gubitak tekućeg razdoblja *	62.626	99.075	62.626	99.075
Dividende				0
Revalorizacijske rezerve	45.864	0	2.275	43.589
a) revalorizacija nekretnina postrojenja i	39.992			39.992
b) revalorizacija ulaganja				0
c) ostala revalorizacija	5.872		2.275	3.597
Ispravak temeljnih pogreški				0
Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemni				0
Promjene računovodstvenih politika				0
Sveukupno kapital i rezerve	1.921.159	177.448	89.652	2.008.955


KONTAKTI

Lidija Kljajić
 Voditelj ureda predsjednika Uprave
 PODRAVKA d.d.
 Telefon: + 385 48 651 548
 Fax: + 385 48 621 793
 E-mail: lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos
 Financijski analitičar
 PODRAVKA d.d.
 Telefon: + 385 1 489 19 13
 Fax: + 385 1 489 19 99
 E-mail: irena.kos@podravka.hr