



godišnje izvješće 2000

Misija

Mi svakodnevno zadovoljavamo potrebe ljudi za kvalitetnom i zdravstveno ispravnom prehranom nudeći inovativne proizvode i rješenja vrhunske kvalitete prilagođene promjenama u okolini. Vjerujemo da nam razumijevanje i predviđanje potreba klijenata i potrošača omogućava stvaranje vrijednosti koje osiguravaju prosperitet Vama, našim zaposlenicima, dioničarima i zajednici u kojoj živimo i radimo. **Inovativnost, želja za pobjedom, timski rad, povjerenje i usmjerenost na prave vrijednosti,** temelji su na kojima gradimo našu uspješnost.

Vizija

Podravka će biti prehrambena kompanija koja djeluje na globalnom tržištu zadovoljavajući potrebe klijenata iznad njihovog očekivanja.

provjerite osjetila



Možete li prepoznati pravu jagodu?
Zagrebite jagode i odlučite koja je prava.
Točan odgovor nalazi se na kraju izvješća.

Grupa Podravka u 2000. godini

- gotovo četverostruko povećanje dobiti
- realni porast prodaje za 4% u odnosu na prošlu godinu
- realni porast prodaje na stranim tržištima za 6%
- 43% prihoda od prodaje ostvareno na stranim tržištima
- dominantni udjel u strukturi prodaje i dalje drži Vegeta (27%)
- prodor na nova tržišta - Rumunjska, Turska, Grčka, SR Jugoslavija
- potpisan ugovor između Podravke-International sp.z.o.o. i talijanske tvrtke Barilla o suradnji na poljskom tržištu
- nastavljen intenzivni rad na racionalizaciji poslovanja kao ključnog uvjeta za dugoročno održavanje konkurentnosti Podravke
- značajno poboljšana likvidnost
- početak proizvodnje u novoj Tvornici Vegete u Koprivnici
- početak proizvodnje u Tvornici Vegete, juha, i praškastih proizvoda u slobodnoj poreznoj zoni u Poljskoj
- implementacija SAP R/3 nastavlja se povezivanjem inozemnih podružnica s matičnim društvom
- nastavljeno s projektom integriranog ustava za upravljanje kvalitetom (ISO 9001:2000 i HACCP)
- započeto redefiniranje strategije grupe Podravka

	2000.	1999.
Ukupni poslovni prihodi (000 kn)	2.479.198	2.494.627
<i>% promjene</i>	-0,62	
Ukupna prodaja (000 kn)	2.435.976	2.420.942
<i>% promjene</i>	0,62	
Prihodi od prodaje u zemlji (000 kn)	1.382.117	1.351.561
<i>% promjene</i>	2,26	
Prihodi od prodaje u inozemstvu (000 kn)	1.053.859	1.069.381
<i>% promjene</i>	-1,45	
EBIT (Dobit prije kamata i poreza) (000 kn)	136.759	182.586
<i>% promjene</i>	-25,10	
EBITDA (000 kn)	289.255	310.658
<i>% promjene</i>	-6,89	
Neto dobit/gubitak (000 kn)	79.960	20.953
<i>% promjene</i>	281,62	
EPS (Dobit po redovnoj dionici) (kn)	10,90	1,62
<i>% promjene</i>	572,84	
Ukupno imovina (000 kn)	3.186.540	3.367.130
<i>% promjene</i>	-5,36	
Kapital i rezerve (EQUITY) (000 kn)	1.988.816	1.922.839
<i>% promjene</i>	3,43	
Novčani tok (000 kn)	39.984	35.776
<i>% promjene</i>	11,76	
Broj zaposlenih	7.073	6.827
<i>% promjene</i>	3,60	
Neto dobit/broj zaposlenih (000 kn)	11	3
<i>% promjene</i>	266,67	
ROE (Povrat na kapital) %	4,02	1,09
<i>% promjene</i>	268,81	
Ukupne investicije (000 kn)	106.521	350.560
<i>% promjene</i>	-69,61	

Darko Marinac, *predsjednik Uprave*



prije svega želim vam zahvaliti što ste investirali u Podravku. Vaše povjerenje snažan je motivirajući faktor za zaposlenike Podravke da učine maksimalno moguće napore na ostvarivanju željenih rezultata poslovanja. Posljednju godinu milenija, 2000. godinu, možemo označiti godinom promjena. Nova Uprava, koja je preuzela rukovođenje tvrtkom tijekom ožujka, započela je s promjenama u načinu poslovanja, a brojni su ljudi dobili nova zaduženja i odgovornosti. Također, značajno se promijenila i situacija na tržištima na kojima smo prisutni te je bilo neophodno pristupiti definiranju novih ciljeva i načina na koji ćemo ih ostvariti. To se odnosi na pozicioniranje Podravke i postavljanje realnih ciljeva s obzirom na konsolidaciju prehrambene industrije na globalnoj razini, integracijske procese, agresivniju konkurenciju na tržištima te nove trendove u području prehrane. Stoga smo u 2000. godini započeli s redefiniranjem Podravkine strategije. Uvidjeli smo, upravo s obzirom na spomenute promjene u globalnom okružju, da rast ne možemo ostvarivati samo organski već ćemo ga ostvarivati i akvizicija-

ma i strateškim partnerstvima s tvrtkama u branši. Naše marke Vegeta i Podravka ostat će jedan od stupova daljnjeg rasta i razvoja Podravke.

Također smo započeli i s radom na novoj organizaciji koja će biti do kraja završena početkom 2001. godine i biti implementirana u njenoj prvoj polovici. U skladu sa strategijom, nova će organizacija biti plića nego dosadašnja, omogućit će brže odlučivanje te transparentniju alokaciju troškova i odgovornosti.

Mesna industrija Danica, za koju je bio raspisan međunarodni natječaj za prodaju, nije promijenila vlasnika. Naime, ponude koje smo primili za kupnju Danice bile su nepovoljne te ih nismo prihvatili. Stoga smo promijenili management u mesnoj industriji. Najveći ne znači ujedno biti i najbolji, a mi želimo biti najbolji na tržištima Srednje, Istočne i Jugoistočne Europe u prehrambenoj industriji. Tijekom protekle godine održali smo ili povećali udjel na tržištima tih zemalja te povećali poznatost naših marki na tržištu. Pored toga poduzeli smo i korake za vođenje poslova na novim tržištima. Uveli smo niz novih proizvoda na tržište kako bismo

učvrstili vlastitu poziciju na tržištu ili zadovoljili potrebe i očekivanja naših potrošača. Ključne aktivnosti koje su obilježile 2000. godinu su:

- Dovršene su investicije u dvije nove tvornice Vegete u ukupnom iznosu od 88 milijuna DEM. Time su stvorene proizvodne mogućnosti za ubrzani rast prodaje najvažnijih tržišnih marki - Vegete i Podravka jela. Izuzetnu čast ukazali su nam predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić i predsjednik Republike Poljske Aleksander Kwasniewski otvorivši novu tvornicu Vegete u Kostrzynu u Poljskoj, našem najvažnijem tržištu nakon Hrvatske. Jednako tako počašćeni smo bili što je predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić otvorio novu tvornicu Vegete u Koprivnici.
- Završetak implementacije integralnog informacijskog sustava SAP R/3, uz vrijednost investicije od 18,7 milijuna DEM čime su stvorene pretpostavke za efikasno upravljanje materijalima, troškovima i robom.
- Četvrta generacija polaznika (19 zaposlenika) završila je Opći menadžerski program u Poslovnoj školi Center-Bled (IEDC),

Članovi Uprave s lijeva na desno:

Davor Cimaš, *član Uprave*

Nevenka Cerovsky, *članica Uprave*

Darko Marinac, *predsjednik Uprave*

Damir Polančec, *član Uprave*

Željko Đurđina, *zamjenik predsjednika Uprave*



posebno krojen prema zahtjevima Podravke.

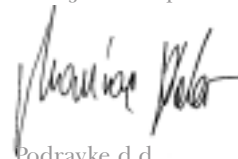
- Provođenjem opsežnog plana smanjenja troškova nastojali smo upravljati troškovima te povećati efikasnost upravljanja novčanim tokovima.
- Učinili smo značajne korake na povećanju transparentnosti poslovanja kako biste u svakom trenutku mogli imati stvarni uvid u poslovanje, trendove i buduća očekivanja od poslovanja te uvid u kretanje vrijednosti dionica. Vjerujem da će početak novog milenija biti početak novog, zamašnjeg, dvocifrenog rasta Podravke. Moje uvjerenje ne proizlazi samo iz činjenice da imamo novu viziju i strategiju, nego i

da imamo ljudske potencijale, proizvode s markom, da poznajemo potrebe i očekivanja potrošača te da imamo razvijenu marketinšku strategiju kako ostvariti partnerstvo s potrošačima. Ključne odrednice koje jamče rast Podravke i povećanje vrijednosti dionica:

- razvoj novih proizvoda - širenje asortimana i razvoj novih grupa proizvoda koje zadovoljavaju nove potrošačke trendove,
- izgradnja i jačanje naše pozicije na tržištu,
- širenje tržišta ili povećanje udjela na postojećim tržištima kroz akvizicije i strateška partnerstva,
- povećanje operativne efikasnosti i smanjivanje troškova,

- djelovanje na globalnom tržištu i razvoj partnerstva s potrošačima i poslovnim partnerima. Na kraju, naši zaposlenici bit će ključni faktor rasta i razvoja našeg poduzeća. Sustavom seminara, treninga i poslovnog obrazovanja unapređivat ćemo znanja i vještine naših zaposlenika kako bismo dobili visoko sposobne i odgovorne zaposlenike na svim razinama i u svim djelatnostima kojima se bavi naše poduzeće.

Predsjednik Uprave



Podravke d.d.
Darko Marinac

Godišnji izvještaj Uprave o poslovanju grupe Podravka u 2000. godini i o stanju Društva

UKUPNI PRIHOD

U 2000. godini ostvaren je ukupni prihod od 2.542,1 milijuna kuna. U strukturi ukupnog prihoda 2.479,2 milijuna kuna čine operativni prihodi (97,5%), a ostatak od 62,9 milijuna kuna (2,5%) su prihodi od financiranja. Prodajom proizvoda i usluga ostvaren je prihod od 2.436,0 milijuna kuna, odnosno, 95,8% ukupnog prihoda.

PRODAJA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

Prodaja na domaćem tržištu ostvarena je u 2000. godini u iznosu od 1.382,1 milijuna kuna i 2% je veća u odnosu na 1999. godinu. Udjel domaćeg tržišta u ukupnoj prodaji iznosi 56,7% što pokazuje značaj tog tržišta u poslovanju grupe Podravka. Povećanje od 2% u odnosu na prošlu godinu nije zanemarivo s obzirom na opću gospodarsku situaciju u zemlji koja se nije značajno promijenila u odnosu na 1999. godinu. Stalno prisutna nelikvidnost, porast broja nezaposlenih i smanjenje kupovne moći, segmentiranje tržišta i do-

lazak velikih multionacionalnih lanaca, utjecali su na prodaju Podravkinih proizvoda.

Podravka je prekinula poslovnu suradnju s kupcima koji nisu podmirivali svoje obveze, ili je ograničavala isporuke uz uvjet plaćanja dospjelih dugovanja.

Također, razradila je model stimulacije naplate potraživanja koji je ostvario dva pozitivna efekta. Prvo, pojačao se priljev svježeg novca i smanjile su se kompenzacije, a drugo, smanjila su se ukupna potraživanja i rizik od nenaplaćenih potraživanja sveden je u okvire prihvatljive za normalno poslovanje.

Zbog spomenutih okolnosti na hrvatskom tržištu Podravka je uložila i dodatne napore u intenziviranju plasmana svojih proizvoda. Pojačan angažman na prodajnim mjestima uz istodobno provođenje marketinških aktivnosti rezultirao je i povećanom prodajom na domaćem tržištu.

Porast prodaje na domaćem tržištu bilježe ove grupe proizvoda:

- farmaceutski proizvodi 7,7%
- meso i mesne prerađevine 3,0%

- Podravka jela 5,8%
- Lino proizvodi 4,7%
- mineralna voda 18,5%
- brašno i pekarski proizvodi 21,2%
- prerađevine voća 3,3%

PRODAJA NA STRANIM TRŽIŠTIMA

Prodaja Podravkinih proizvoda na stranim tržištima iznosila je u 2000. godini 1.053,9 milijuna kuna, odnosno 43,3% ukupne prodaje. U odnosu na 1999. godinu realno je veća 6% jer za valjanu usporedbu promet u 1999. godini mora biti usklađen za prodaju preko komercijalnog partnera u Poljskoj.

Podravka danas prodaje svoje proizvode u preko 30 zemalja svijeta. Najznačajnije strano tržište je poljsko s udjelom od 9,6% u ukupnoj prodaji i 22% u prodaji na stranim tržištima.

Poljska je, uz Češku, Slovačku i Mađarsku, Podravkino strateško tržište koje karakterizira iznimno veliki tržišni potencijal, ali i velika konkurencija stranih i domaćih proizvođača. U te zemlje Podravka je prodrla zahvaljujući osnivanju svojih tvrtki i kontroli tržišta. Za opstanak na tim tržiš-

tima kompanija mora imati lokalnu proizvodnju kako bi se mogla nositi s konkurencijom. Uz već postojeću tvornicu u Mađarskoj, početkom 2000. godine počinje s radom i nova tvornica u Poljskoj. Tvornica je izgrađena u slobodnoj poreznoj zoni u Poljskoj i zapošljava 166 djelatnika.

Ostale Podravkine aktivnosti na strateškim tržištima bile su usmjerene na jačanje tržišne pozicije putem znatnih tržišnih ulaganja te uvođenje novih proizvoda (Vegeta Twist i gastro program). Dodatna otežavajuća okolnost u nastojanju povećanja tržišnih udjela je pad potrošnje univerzalnih dodataka jelima već duže vrijeme prisutan u srednjoj Evropi.

U studenom 2000. godine potpisan je ugovor između Podravke-International Sp.z.o.o., Varšava, Poljska i talijanske tvrtke Barilla prema kojem Podravka-International Sp.z.o.o., Varšava postaje ekskluzivni distributer proizvoda ove tvrtke na tržištu Poljske.

Talijanska tvrtka Barilla, sa sjedištem u Parmi, najveći je proizvođač

tjestenine na svijetu.

Suradnja Podravke i Barille predstavlja suradnju dvije komplementarne tvrtke čija je osnovna djelatnost proizvodnja prehrambenih proizvoda s markom.

Sljedeće po veličini je tržište Slovenije s udjelom od 18,5% u prodaji na stranim tržištima. Kao proizvođač kvalitetnih prehrambenih proizvoda Podravka je poznata slovenskim potrošačima još od 1974. godine preko predstavništva u Ljubljani, a kasnije preko vlastitog poduzeća koje distribuira proizvode na tom tržištu.

Kao i u većini tranzicijskih zemalja i u Sloveniji je prisutan trend globalizacije tržišta na kojem postoji nekoliko velikih maloprodajnih lanaca koji diktiraju cijene i uvjete ponude proizvoda na tržištu.

Ostvarena prodaja u 2000. godini manja je 4% od ostvarene u 1999. godini zbog smanjene prodaje trgovačke robe (Ferrero proizvodi). Strategija Podravke na tom tržištu u idućem razdoblju bit će dalja ulaganja u vodeće marke s ciljem povećanja prodaje i tržišnih udjela. Slijedi Bosna i Hercegovina s udjelom od 12,5% u ukupnoj prodaji na stranim tržištima. Svojom

organizacijom na tom tržištu Podravka uvažava sva specifična obilježja bosansko-hercegovačkog tržišta, njegovu entitetsku i zemljopisnu podijeljenost. Cijelo je tržište pokriveno prodajnom operativom, a kupci su klasificirani prema ulozi, funkciji i prometu kojeg ostvaruju na svom regionalnom području. Osnovna načela prodaje su veći broj kupaca srednje veličine, koji dominiraju u određenim regijama, te sigurna i ažurna naplata potraživanja. Na bosansko-hercegovačkom tržištu Podravka je prepoznatljiva po Vegeti, juhama, dječjoj hrani i mesnim konzervama, proizvodima koji imaju najveću tržišnu zastupljenost u odnosu na konkurenciju.

Značajna tržišta također su: mađarsko s udjelom od 6,0%, makedonsko s udjelom od 5,2%, češko sa 5,2%, slovačko sa 4,0%, njemačko sa udjelom od 3,5% u ukupnoj prodaji na stranim tržištima. Rusko tržište, iako veliko po broju stanovnika, zbog političke situacije i nesređenih ekonomskih odnosa, čini 3,6% prodaje i ima tendenciju rasta.

Vegeta čini 26,5% ukupne prodaje i njena prodaja je na razini

prošlogodišnje prodaje. Prodaja farmaceutskih proizvoda kao drugog proizvodnog programa po vrijednosti prodaje i po profitu s udjelom od 21,4%, porasla je u odnosu na prošlogodišnju prodaju za 9%, na 522 milijuna kn. Slijedi program mesa i mesnih prerađevina s udjelom od 11,6%; juha sa 7,6% i porastom od 26% u odnosu na 1999. godinu; prerađevine povrća s udjelom od 4,1%; dječje hrane također 4,1%; slastica sa 3,0%; mineralne vode sa 2,4% i porastom za 16% u odnosu na prošlu godinu; prerađevina voća s udjelom od 1,7% i nespomenutih brojnih ostalih proizvoda s udjelom od 12,4%.

IZVOZ

Izvozom proizvoda i usluga, uključujući i proizvodna poduzeća u inozemstvu, ostvareno je 93,5 milijuna USD, a to je prema 95,7 milijuna USD ostvarenih 1999. godine za 2,1% manje. Ciljano se izvozi u Istočnu i Srednju Europu, a nije beznačajan ni izvoz na Zapad (Njemačka, SAD, Australija, Francuska).

UVOZ

Podružnice u sustavu grupe Podravka uvoze brojne sirovine neophodne u proizvodnji kao što su: glutaminat, sušeno povrće, vitamini, arome, začini, koncentri te djelatne supstance u proizvodnji lijekova. Isto tako, značajan je i uvoz ambalaže, opreme kao i rezervnih dijelova za održavanje opreme proizvodnih pogona, te informatičke i druge opreme. U 2000. godini ukupno je za uvezene supstance, opremu i ostalo utrošeno 61 milijun USD, 16% manje nego 1999. godine. Uvoz je u potpunosti pokriven izvozom i koeficijent pokriva iznosi 1,52.

Struktura uvoza u 2000. godini nešto je promijenjena u odnosu na 1999. godinu u korist uvoza sirovina, repromaterijala i ambalaže, a na štetu opreme i trgovačke robe.

Sirovina, repromaterijala i ambalaže uvezeno je u vrijednosti od 49,1 milijuna USD, 3% više nego 1999. godine. Istovremeno je uvezeno opreme za 87,7% manje nego prethodne godine. Smanjeni uvoz opreme

rezultat je završetka izgradnje i opremanja novih tvornica. Nova tvornica lijekova počela je radom još 1999. godine, a tvornice Vegete u Koprivnici i u Poljskoj početkom 2000.

TROŠKOVI

Ukupni rashodi ostvareni su u 2000. godini u iznosu od 2.450,6 milijuna kn i 3% su manji u odnosu na 1999. godinu.

Najveći udjel u ukupnim rashodima imaju materijalni troškovi - 57,0%, a 2% su manji u odnosu na 1999. godinu.

Troškovi osoblja, čiji udjel u ukupnim troškovima raste, ostvareni su u iznosu od 508,2 milijuna kn te su za 10% veći u odnosu na 1999. godinu. Njihov rast rezultat je povećanja broja zaposlenih u Podravkinim društvima u inozemstvu i u novoj tvornici Kostrzyn u Poljskoj, poboljšanja kvalifikacijske strukture u korist visoko obrazovanih kadrova, fiksnog dodatka od 400 kn na osnovnu plaću te isplate određenih materijalnih prava zaposlenicima iznad iznosa propisanog kolektivnim ugovorom.

Amortizacija kao trošak osnovnih sredstava iznosi 152,5 milijuna kn te je 19% veća u odnosu na prošlu godinu, što je rezultat aktiviranja novih investicija (Tvornica Vegete, juha i praškastih proizvoda u Poljskoj, Tvornica Vegete u Kopri- vnici).

Ostali rashodi iz poslovanja iznose 286,0 milijuna kn i manji su u odnosu na 1999. godinu 4%. Financijski rashodi manji su u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 21% kako zbog manjih kamata tako i zbog manjih tečajnih razlika. Izvanredni rashodi također su značajno smanjeni u odnosu na 1999.

godinu. U 1999. godini najveći dio izvanrednih rashoda odnosi se na rezerviranja za restrukturiranje (64,0 milijuna kn) i korekcije proizašle iz procjene sredstava (11,8 milijuna kn).

Gotovo svi troškovi iz skupine materijalnih troškova (osim nabavne vrijednosti prodane robe) veći su u odnosu na prošlu godinu.

Razlozi: povećanje proizvodnje i prodaje u 2000. godini, povećanje poslovnih aktivnosti (puštanje u rad novih tvornica; otvara-

nje inozemnih predstavništava); održavanje sustava SAP; implementacija sustava SAP u inozemnim podružnicama i njihovo povezivanje s matičnim društvom; porast cijena energenata (dizel gorivo, motorni benzin, voda); porast cijena prijevoznih usluga.

PROFITABILNOST

U 2000. godini grupa Podravka ostvarila je operativnu dobit u iznosu od 136,8 milijuna kn, dobit prije poreza 95,0 milijuna kn i neto dobit u iznosu od 80,0 milijuna kn koja je gotovo četiri puta veća od ostvarene neto dobiti za 1999. godinu.

Dobit u poslovanju ostvarila su sva društva u Hrvatskoj osim Hotela Podravina d.o.o. i gotovo sva trgovačka društva u inozemstvu (osim Podravke d.o.o. Sarajevo koja je ostvarila gubitak).

STRUKTURA VLASNIŠTVA

U 2000. godini nije bilo bitnijih promjena u vlasničkoj strukturi Podravke d.d.

EBRD je dosad uložila u Podravku 50 milijuna DEM i drži

10,53% ukupnog portfelja, odnosno, ima u vlasništvu 636.000 povlaštenih dionica nominalne vrijednosti 300 kuna po dionici.

Struktura vlasništva dioničara Podravke na dan 31. prosinca 2000. godine prema podacima Središnje depozitarne agencije, bila je sljedeća: *tablica na strani 17.*

FINANCIJSKA SITUACIJA

Podravka redovno izvršava sve svoje obveze i prema dobavljačima i prema kreditorima. Podravka je unatoč problemima na hrvatskom tržištu, poduzimajući konkretne mjere znatno smanjila nivo zaduženosti i poboljšala likvidnost te time potvrdila svoju financijsku stabilnost.

Rezultati Grupe Podravka za 2000. godinu

PRIHOD OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

ZEMLJA	Prihod od prodaje		Prihod od prodaje		Indeks
	1. - 12. 2000.	%	1. - 12. 1999.	%	
					2:4
Hrvatska	1.382,1	56,7	1.351,6	55,8	102
Poljska	234,4	9,6	311,3	12,9	75
Poljska - realno	234,4		237,0		99
Slovenija	194,7	8,0	202,2	8,4	96
Bosna i Hercegovina	132,0	5,4	132,4	5,5	100
Mađarska	63,3	2,6	60,9	2,5	104
Makedonija	55,1	2,3	49,9	2,1	110
Češka	54,7	2,2	44,9	1,9	122
Slovačka	42,0	1,7	41,6	1,7	101
Rusija	38,4	1,6	17,3	0,7	222
Njemačka	37,1	1,5	37,3	1,5	99
Ostale zemlje	202,2	8,3	171,6	7,1	118
Prodaja na stranim tržištima	1.053,9	43,3	1.069,4	44,2	99
Prodaja na stranim tržištima - realno	1.053,9		995,1		106
Prodaja ukupno - realno	2.436,0		2.346,7		104
<i>Sveukupno prihod od prodaje</i>	2.436,0	100,0	2.421,0	100,0	101

PRIHOD OD PRODAJE PO GRUPAMA PROIZVODA

PROIZVOD GRUPA	Prihod od prodaje		Prihod od prodaje		Indeks
	1. - 12. 2000.	%	1. - 12. 1999.	%	
					2:4
Vegeta	644,9	26,5	720,0	29,7	90
Vegeta - realno	644,9		645,8		100
Farmaceutski proizvodi	522,3	21,4	477,9	19,7	109
Meso i mesne prerađevine	282,3	11,6	277,6	11,5	102
Juhe	184,9	7,6	146,9	6,1	126
Trgovачka roba	128,1	5,3	151,1	6,2	85
Prerađevine povrća	99,5	4,1	100,3	4,1	99
Dječja hrana	99,5	4,1	99,6	4,1	100
Slastice	72,1	3,0	76,9	3,2	94
Mineralna voda	58,5	2,4	50,6	2,1	116
Prerađevine voća	41,0	1,7	39,1	1,6	105
Ostalo	302,9	12,4	281,0	11,6	108
Prodaja ukupno - realno	2.436,0		2.346,7		104
<i>Sveukupno prihod od prodaje</i>	2.436,0	100,0	2.421,0	100,0	101

STRUKTURA I KRETANJE TROŠKOVA 2000./1999.

TROŠAK	1. - 12. 2000.		1. - 12. 1999.		Indeks
		%		%	
Materijalni troškovi	1.395.727	56,96	1.423.402	56,31	98
Troškovi osoblja	508.237	20,74	461.851	18,27	110
Amortizacija	152.496	6,22	128.072	5,07	119
Ostali troškovi	285.979	11,67	298.716	11,82	96
Rashodi financiranja	104.657	4,27	132.699	5,25	79
Izvanredni rashodi	3.455	0,14	83.030	3,28	
Ukupno	2.450.551	100,00	2.527.770	100,00	97

STRUKTURA MATERIJALNIH TROŠKOVA

TROŠAK	1. - 12. 2000.		1. - 12. 1999.		Indeks
		%		%	
Materijal izrade	812.224	58,19	735.895	51,70	110
Nabavna vrijednost prodane robe + zavi- sni troškovi nabave u inozemstvu	176.329	12,63	332.743	23,38	53
Energija	59.760	4,28	51.263	3,60	117
Transportne usluge	68.436	4,90	55.299	3,88	124
Propaganda i unapređenje prodaje	184.573	13,22	139.160	9,78	133
Usluge održavanja i rezervnih dijelova	29.126	2,09	20.871	1,47	140
Usluge (komunalne, intelektualne, grafičke)	59.465	4,26	55.429	3,89	107
Ostalo	5.814	0,42	32.742	2,30	18
Ukupno	1.395.727	100,00	1.423.402	100,00	98

STRUKTURA VLASNIŠTVA

Na dan 31.12.2000. godine prema podacima Središnje depozitarne agencije:

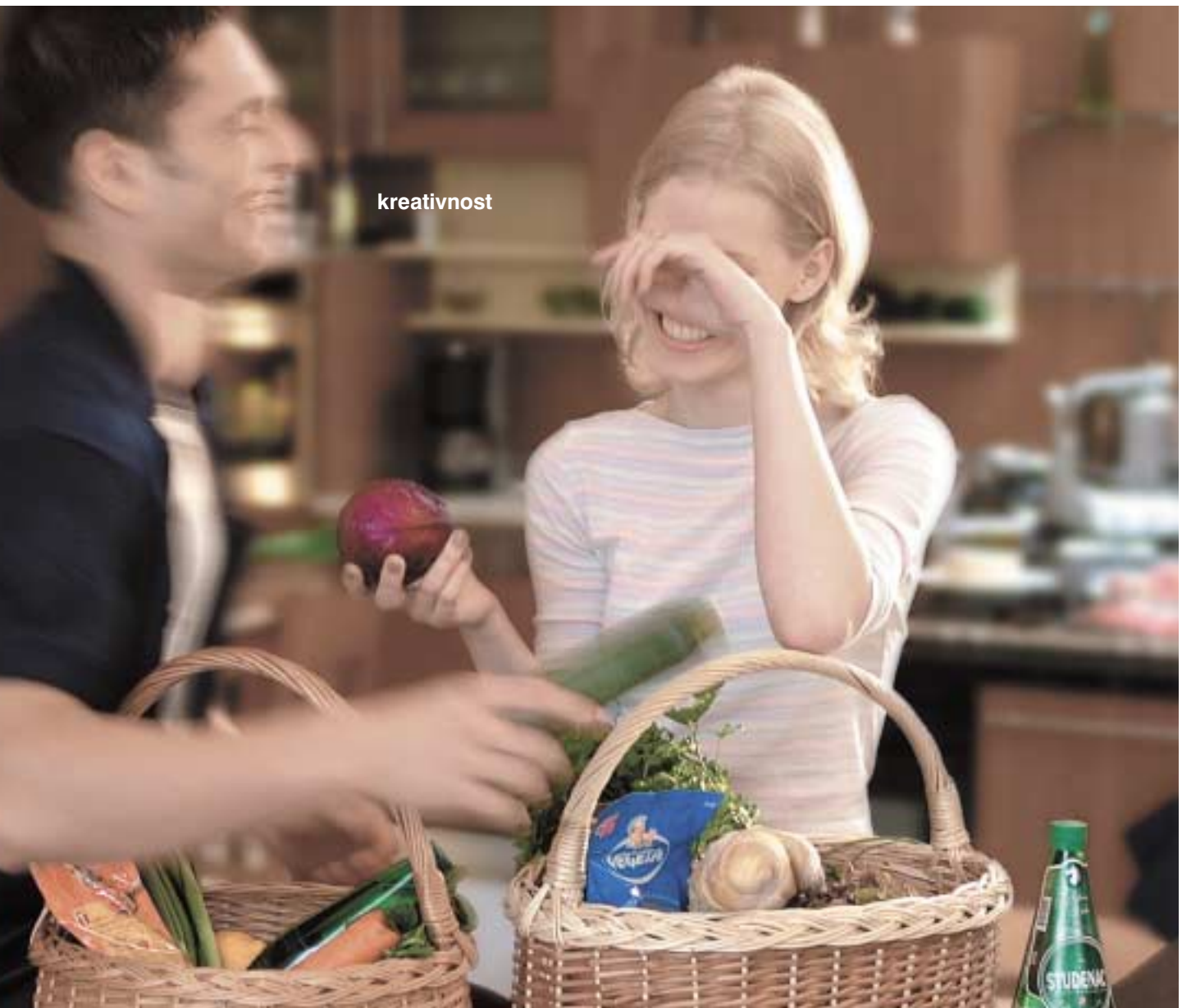
DIONIČARI	NOMINALNA VRIJEDNOST	UDJEL %
EBRD	190.800.000,0	10,53
Hrvatski fond za privatizaciju	174.812.400,0	9,64
Hrvatski fond za mirovinsko osiguranje	55.323.600,0	3,05
Ostale pravne osobe	736.396.500,0	40,62
Fizičke osobe	635.649.600,0	35,06
Vlastite dionice	19.826.700,0	1,09
Ukupno	1.812.808.800,0	100,00

provjerite osjetila



Možete li prepoznati pravu naranču?
Dotaknite ih i odlučite koja je prava.
Točan odgovor nalazi se na kraju izvješća.

kreativnost



VEGETA

Vegeta je originalni, prirodni i univerzalni dodatak jelima sastavljen od sedam vrsta sušenog povrća i jedinstvene kompozicije prirodnih začina. Vegetu je stvorio tim Podravkinih stručnjaka predvođen prof. Zlatom Bartl 1958. godine, a njezina je receptura tajna već više od četrdeset godina koliko se Vegeta nalazi na tržištima širom svijeta.

Vegeta se prvi put pojavila na tržištu 1959. godine pod imenom Vegeta 40, a ambalaža joj je karakterizirana plavom bojom i prepoznatljivim likom kuhara kao znakom kvalitete. Ondašnje jugoslavensko tržište s oduševljenjem je prihvatilo Vegetu i ona je uskoro postala sastavni dio gotovo svake kuhinje u zemlji i nezaobilazni dodatak jelima svake domaćice. Neprestani rast potražnje za Vegetom na domaćem tržištu potaknuo je i planiranje izvoza. Izvoz Vegete počinje 1967. godine, prvo na mađarsko i rusko tržište, a uskoro se Vegeta izvozi i u Austriju, Švedsku, tadašnju Zapadnu Njemačku i Čehoslovačku, da bi 1972. stigla i na najudaljeniji kontinent, Australiju. Vegeta je danas Podravkin najvažniji pojedinačni proizvod s udjelom od 26,4 posto u ukupnoj vrijednosti prodaje Podravke, a može se naći na tržištima više od trideset zemalja.

Ne postoji proizvod koji više od Vegete pruža maštovitosti i kreativnosti u pripremi jela. To se dobro može vidjeti iz desetaka knjiga recepata Vegetine kuharice i tisuća recepata koje je prikupio i obradio Kulinarski centar Podravke, ali svakako ponajbolje iz popularnog gastronomskog serijala "Male tajne velikih majstora kuhinje", koji već 25. godinu gledatelje i Vegetine potrošače uči i potiče na pokazivanje vlastite kulinarske kreativnosti. On svjedoči da je Podravka u više od 50 godina svoga postojanja prerasla okvire proizvođača hrane i postala prehrambena industrija koja djeluje na globalnom tržištu i razvija kulturu prehrane, a cilj joj je zadovoljiti potrebe svojih klijenata iznad njihovih očekivanja. Četrdesetdvostručna povijest Vegete povijest je uspješnosti jednog od rijetkih izvornih hrvatskih proizvoda. Usprkos stalnoj oštroj stranoj konkurenciji i stalnim pokušajima falsificiranja, usprkos marketinškim teorijama o životnom ciklusu proizvoda, taj planetarno popularan univerzalni dodatak jelima osvaja nova tržišta i oduševljava nove potrošače. Tijekom 2000. Vegeta je predstavila i specijalne dodatke jelima Vegetu Twist kako bi privukla i potrošače mlađe dobne skupine. Nova tvornica Vegete u Kopri-

vnici temelji se na zatvorenom suhom proizvodnom procesu koji nema utjecaja na okoliš. Proizvodnja je u cijelosti kompjutorizirana, što osigurava pouzdano upravljanje proizvodnim procesom, visoku funkcionalnost i potpunu sigurnost dobivanja predviđene kvalitete gotovog proizvoda, kako organoleptički tako i higijenski. Izgradnja tvornice planirana je tako da omogućiti buduće proširenje i na proizvodnju Podravkinih juha. Osvajajući nova tržišta, posebno tržišta zemalja CEFTA-e, Podravka je odlučila organizirati proizvodnju u tim zemljama kako bi na njihovim tržištima Vegetom konkurirala bez visokih uvoznih pristojbi te iz tih zemalja, koje imaju posebne ugovorene oblike suradnje sa zemljama Europske unije, napredovala i širila se prema Zapadnoj Europi. Prva takva investicija bila je izgradnja tvornice Vegete u mađarskom gradiću Mohaču, koja je s proizvodnjom počela 1996. godine.

Nova tvornica Vegete u Poljskoj

Nova tvornica za proizvodnju Vegete, juha i praškastih proizvoda u Poljskoj, u slobodnoj poreznoj zoni sa sjedištem u gradu Kostrzynu, s radom je započela u ožujku 2000. godine. Tom investicijom Podravka osig-



analiza

urava veću profitabilnost prije svega na poljskom tržištu, danas najvažnijem stranom tržištu na kojem se prodaje najviše Vegete. Osim toga, postići će se i drugi strateški efekti: ravnopravnija borba s konkurencijom na poljskom i ostalim velikim bliskim tržištima, olakšavanje distribucije na poljskom i susjednim tržištima i uopće poslovna stabilnost u toj regiji.

PODRAVKA JELA

Prepoznavajući i poštujući lokalne i regionalne okuse, pod markom Podravka jela nudimo široki asortiman visokokvalitetnih, praktičnih proizvoda koji istovremeno ostavljaju prostor za kreativnost i maštovitost u kuhinji.

Marka Podravka jela objedinjuje juhe u vrećicama, juhe u kockama, instant juhe Fini-Mini, specijalne dodatke jelima Fant/Fix, polugotova jela od tjestenine odnosno riže Talianetta i dodatke juhama - gris i jetrene kneidle.

Podravka jela druga je po važnosti grupa proizvoda u portfelju Podravke sa 14% udjela u ukupnoj vrijednosti prodaje ostvarenoj u 2000. godini.

Poslovni program grupe Podravka jela i prošle je godine snažno inoviran s novim podgrupama i novim vrstama proizvoda, ukupno sa 22 vrste proizvoda,

odnosno s pedesetak pakiranja. Novi proizvodi rezultat su pomnih istraživanja tržišta te praćenja trendova prema svakidašnjim proizvodima.

Najvažnija grupa proizvoda u ovom poslovnom programu su Podravka juhe u vrećicama s udjelom od 60% vrijednosti prodaje. U 2000. godini ostvaren je porast prodaje juha u vrećicama od 32%, a najviše se prodaje u Hrvatskoj - 30%, Mađarskoj - 16%, BiH - 14% te Mađarskoj - 9%.

S Podravka juhama u kockama, koje čine 16% vrijednosti prodaje grupe Podravka jela, mogu se pripremati izvrsne juhe domaćeg okusa, kao i obogatiti domaća juha te ostala slana jela.

Ostvaren je porast prodaje od 17%, a najznačajnija tržišta su Hrvatska i Slovenija.

Fant/Fix proizvodi su od izabranog povrća sa specifičnom kombinacijom začina za pripremu jela s mesom ili za grah variva, riblje juhe, odnosno mješavine za pripremu umaka.

Fant/Fix imaju udjel u prodaji Podravka jela od 16%, a ostvaren je porast prodaje za 7%.

Grupa polugotovih jela Talianetta na bazi tjestenine proširena je s rižotima u pet okusa. Ostvaren je porast prodaje od 64%, a najznačajnija tržišta su Hrvatska s udjelom od 51%, Češka 14% i Mađarska s

udjelom od 10%.

Grupa instant juha (Fini-Mini) uspješno se uvodi na sva ključna tržišta te je proširena s novim vrstama, prilagođenim pojedinim tržištima. U 2000. godini ostvaren je porast prodaje od 80%. Po tržištima: 30% prodaje ostvaruje se u Češkoj, 27% prodaje se na domaćem tržištu, 16% na mađarskom tržištu i 15% na slovačkom tržištu.

Podravka jela prodaju se u 33 zemlje svijeta. Tijekom 2000. godine ostvaren je rast prodaje za 25%.

DJEČJA HRANA

Podravkina marka širokog spektra proizvoda za djecu nosi ime njenog simbola, popularnog i među djecom omiljenog medvjedića Lina.

Lino dječja hrana je dehidratizirana hrana u obliku pahuljica, proizvedena postupkom sušenja i instantiziranja u tankom sloju na valjkastim sušnicama.

Svaki je proizvod Lino dječje hrane prehrambeno visoko vrijedan i stoga se preporučuje kao zamjena za jedan dnevni mliječni obrok kod beba, međutim najveći potrošači Lino dječje hrane su djeca od 1 - 12 godina, teenageri, a i odrasli kad im je potreban lagani obrok.

Lino dječja hrana prodaje se u



edukacija

Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Rusiji, Jugoslaviji, Makedoniji, a u količinama manjim od 20 tona u Australiji, Americi, Rusiji, Mađarskoj, Pribaltičkim zemljama i Slovačkoj.

Lino lada je mliječni krem proizvod na bazi mlijeka, lješnjaka i čokolade.

Zahvaljujući energetsom sadržaju svojih komponenti te iznad svega povećanom sadržaju mlijeka (bjelančevine i kalcij za razvoj dječjeg organizma) Lino lada je idealna dopuna hrani djece i sportaša.

Lino lada se prodaje osim u Hrvatskoj još u samo dvije zemlje (Sloveniji i Bosni i Hercegovini), te povremeno u SAD.

Lino Munchy Meals su žitarice za pripremu doručka.

Proizvodi sadrže prirodne sastojke, daju organizmu energiju i čine ga zdravim i snažnim.

Namijenjeni su djeci od 4 - 12 godina, teenagerima kao i svima onima kojima je potreban lagani obrok.

Lino Munchy Meals prodaje se u Hrvatskoj, Sloveniji i BiH.

Najvažnija grupa proizvoda marke Lino je dječja hrana koja čini 74% ukupne proizvodnje, dok je Lino lada zastupljena sa 16%, Munchy Meals sa 6% te ostali proizvodi sa 4% unutar grupe Lino.

Lino dječja hrana ostvarila je porast prodaje u odnosu na

1999. godinu za 7%. U istom razdoblju Lino lada je ostvarila porast za 24%, dok su ostali proizvodi ostvarili porast za 3%. Marka Lino je tijekom 2000. godine u odnosu na 1999. godinu ostvarila rast prodaje za 5%.

DOLCELA

Marka Dolcela, slatki i praškasti program, objedinjuje desertne proizvode, proizvode za pripremu kolača, slastica i pudinga, vafle te Dolcafe Cappuccino. Slastica je više od hrane, ona je užitek, čarolija, mašta.... Dolcela slijedi tu misao svojim dizajnom, lakoćom i kvalitetom. To su proizvodi mlade, ambiciozne i moderne žene koji omogućavaju pripremu ukusne, ali lagane slastice.

Dolcelini proizvodi prate trend niskokaloričnih proizvoda, oni su lagana slastica koja se može pripremiti prema osnovnom receptu otisnutom na ambalaži, ali i kao regionalni specijalitet ovisno o mašti i želji onog koji priprema slasticu. Od deserata do slastica, Dolcela vam daje sve što trebate kako bi unijeli malo mašte u svoje slatke kreacije.

Karakteristika ove grupe proizvoda je brza, laka i jednostavna priprema deserata i kolača. Proizvodi pod markom Dolcela prodaju se na desetak tržišta širom svijeta od Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Ma-

kedonije, sve do Švedske, Amerike, Australije...

Dolcela sudjeluje sa 5,5% udjela u ukupnoj vrijednosti prodaje Podravke ostvarenoj u 2000. godini. U programu marke Dolcela u 2000. godini završen je redizajn svih proizvoda, a radilo se i na razvoju novih proizvoda koji će biti uvedeni na tržište u 2001. godini.

Najvažnija grupa proizvoda u marki Dolcela su slastice koje sudjeluju sa 33% u ukupnoj prodaji marke Dolcela, zatim topinzi sa 28%, proizvodi za pripremu deserata 24% i vafli 14%.

VOĆE, SNACK I ČAJ

Voće, snack i čaj obuhvaća nekoliko grupa proizvoda: preradevine voća, Kviki - slane snack proizvode, čaj, ugostiteljski šećer i umjetni zaslađivač Diekal te brašna, krušne mrvice, gotove kore za kolače, polupečena tijesta i mlinice. Glavno tržište za ove grupe proizvoda je hrvatsko tržište. Na njega otpada 76% ukupne vrijednosne prodaje u 2000. godini. Tržišni položaj navedenih grupa u Hrvatskoj je dominantni ili jak i nastoji se još pojačati, kako stalnim inovacijama u asortimanu koje su rezultat praćenja trendova u potrošnji i navikama potrošača, tako i kontinuiranim marketinškim aktivnostima. Dugogodišnje iskustvo i tradicija



istraživanje

proizvodnje marmelada i pekmeza urodila je ponudom novih okusa i novog pakiranja marmelada. Sve Podravkine prerađevine voća napravljene su od probranog voća s prirodnim jabučnim i citrus pektinima, a paleta novih marmelada od jagoda, malina i kupina ne sadrži konzervanse. Kviki - slani snack proizvodi su grickalice u kojima možete uživati u svako vrijeme i svakom mjestu, s prijateljima, obitelji ili sami. Grupa čajeva u 2000. godini obogaćena je novom paletom čajeva koji, pored domaćeg, sve više osvajaju i inozemna tržišta. Podravski mlinovi proizveli su veliku paletu novih vrsta brašna (raženo, kukuruzno i razne mješavine dok su tu u pekarnici proizvedene kore koje omogućuju brzu pripremu kolača u domaćinstvu. Potražnja za tim proizvodima velika je i teško ju je zadovoljiti. Prateći trendove polupečenih proizvoda plasirali smo na tržište polupečeno tijesto za pizzu, a ove godine nastavljamo aktivnosti oko kompletiranja palete polupečenih proizvoda.

POVRĆE I KONDIMENTI

Podravka povrće uključuje proizvode steriliziranog povrća (grašak, mahune, mrkva), pasteriziranog povrća (krastavci, paprika, cikla, feferoni, miješana salata) i delikates povrća (šampinjoni i

masline). U ovu grupu proizvoda spadaju i proizvodi na bazi rajčice (dvostruki koncentrat, pasirana rajčica, sjeckana rajčica, sok od rajčice i pelati.

Ajvar, senf, hren i ketchup čine zasebnu skupinu kondimenata, odnosno dodataka jelima. Proizvodi steriliziranog, konzerviranog i delikates povrća su zdravstveno ispravni i kvalitetni proizvodi, bez konzervansa, umjerenog okusa koji prihvaćaju sve skupine potrošača. Proizvedeni su od najboljih sirovina, kontroliranih već u zemlji, i ubranih u najpovoljnijem trenutku, te obrađenih najsuvremenijom preradom koja čuva vrijedne sastojke i raskoš svježih boja. Proizvodi su prisutni cijele godine kao ukusna salata ili prilog i mogu se koristiti bilo kad, bilo gdje i bilo sa čim. Proizvodi se proizvode u Tvornici Kalnik u Varaždinu, gdje se proizvode i Podravka ajvar, sef i hren.

Podravka se svojim proizvodima na bazi rajčice, koji donose "sunce mediterana na vaš stol", aktivno uključila u trend "tomato evolution", koji se događa u modernoj i u tradicionalnoj svjetskoj kuhinji. Podravkini proizvodi na bazi rajčice su niskokalorični, hranjivi, bez konzervansa, koji svojom kvalitetom omogućuju uživanje u okusu svježe rajčice uzgojene na mediteranskim, istarskim poljima tijekom cijele godine. Proizvodi se

proizvode u Tvornici povrća u Umagu, gdje se proizvodi i Podravka ketchup.

Proizvodi Podravka povrća i kondimenti prodaju se u Hrvatskoj, Sloveniji, BiH, Australiji, Njemačkoj, SAD-u, Kanadi, dok se ajvar prodaje i u Poljskoj, Slovačkoj, Austriji, Švedskoj, Norveškoj, Švicarskoj.

Proizvodi Podravka povrća i kondimenti čine 4,08% u ukupnom prihodu grupe Podravka. Najvažnija udjel u ovoj grupi proizvoda u 2000. godini u vrijednosti od prodaje imali su proizvodi pasteriziranog, steriliziranog i delikates povrća sa 45% udjela, zatim slijede proizvodi na bazi rajčice sa 21% udjela, ajvar sa 18%, senf sa 11%, hren sa 4% i ketchup sa 1% udjela.

Proizvodi Podravka povrća i kondimenti ostvarili su porast prodaje u 2000. godini u odnosu na 1999. godinu vrijednosno za 3%.

POSLOVNI PROGRAM PIĆA

Bistra i čista, obogaćena mineralima, mineralna voda dar je prirode u čaši.

Mineralna voda u Lipiku, gdje se nalazi Tvornica Studenac, punila se u boce još 1875. godine kako bi je kao ljekovito sredstvo mogli koristiti i oni kojima je mondeno lipičko lječilište bilo nepristupačno. S vremenom je uz ljekovitost postala i kvalitetni



timski rad

osvježavajući napitak.

Danas se u Tvornici Studenac u Lipiku proizvode tri grupe proizvoda: mineralna voda Studenac, prirodna izvorska voda Studena i niskogazirani bezalkoholni napici Deit u pet različitih okusa.

Studena je prirodna izvorska voda. S malim postotkom minerala, naročito natrija, i biološki čista, izvorska voda Studena pravi je dar prirode u čaši.

U Studenoj vrijednost natrija iznosi samo 9,5 mg/l, što je i desetak puta manje od količine natrija u nekim negaziranim mineralnim vodama. Osim natrija, u Studenoj se nalaze i neki drugi minerali i sastojci korisni za dnevne potrebe organizmu - magnezij, koji jača imunitet organizma, kalcij, koji pomaže izgradnji kostiju i zubiju, bikarbonati i kloridi, koji reguliraju kiseline u želucu i probavnom traktu. Prirodna izvorska voda Studena osvježava i održava organizam vitalnim, a zbog svih navedenih svojstava mogu je piti i djeca.

Studenac je prirodna mineralna voda savršeno izbalansiranih minerala.

Sačuvana je od svih modernih zagađenja na dubini većoj od 400 metara.

Bogatstvo svojih mjehurića Studenac osvježava one koji uživaju u punoći okusa, a odlična je za miješanje s vinima i sokovima. Prvi smo na tržište uveli premium pakiranje Studenca u staklenoj

boci od 0,75 i 0,25 litara. Riječ je o proizvodima modernog dizajna, koji vodi daju onaj značaj koji ima i koji će imati tijekom budućeg vremena.

Proizvodi su namijenjeni ugostiteljstvu, a zahvaljujući svom dizajnu i besprijekornoj čistoći boca, mogu se naći i na najbolje aranžiranim stolovima u ugostiteljstvu.

Uz vodu, u Podravkinjoj se tvornici u Lipiku proizvode i niskokalorični napici Deit u pet različitih okusa. Deit je idealan proizvod za osobe svih dobnih granica koje nastoje uz dobro osvježenje unijeti što manje kalorija jer u Deitu, u odnosu na ostale sokove i napitke sa šećerom, ima 40 puta manje kalorija.

GASTRO PROGRAM

Razvoj programa gastro kontinuirani je poslovni proces kojim Podravka pridonosi vlastitom i profitabilnijem poslovanju kupaca. Cilj nam je da kupce gastro tržišta uvjerimo da će naši visokokvalitetni, cjenovno prihvatljivi, ekonomični i tržišno zanimljivi proizvodi povećati i njihov poslovni rezultat te istodobno u potpunosti zadovoljiti, odnosno oduševiti gastro potrošača.

Na ovom projektu od 1998. sustavno i profesionalno rade članovi gastro tima, koji je svojim profilom zapravo u specifičnoj funkciji svih ostalih marketinških i prodajnih timova

Podravke, kako u zemlji tako i u inozemstvu.

U 2000. godini gastro tim se brinuo za oko 200 proizvoda i ostvarena je neto realizacija od oko 120 milijuna kuna, što predstavlja više od 13.000 tona različitih proizvoda.

Gastro tim je u prošloj godini uspješno organizirao preko 120 mini-prezentacija na mjestima potrošnje kod kupaca, 30-ak velikih prezentacija za značajnije kupce (hotelski lanci, studentski centri, bolnice i dr.), 40-ak stručnih seminara i foruma te sudjelovao na dva specijalizirana sajma prehrane. Po prvi put je organizirana i nagradna igra za gastro kupce pod nazivom "Obojite vaša jela novim okusima".

Članovi gastro tima, a posebice gastro promotori, sudjelovali su na vrlo zahtjevnim međunarodnim projektima "Hrvatska u srcu" u Luganu u Švicarskoj, prezentaciji Podravke i hrvatske kuhinje u Istanbulu u Turskoj, francuskoj enciklopediji "Svijet delicija", koja se tiska u milijun primjeraka i na pet svjetskih jezika te prezentaciji za 310 vrhunskih kuhara u Istanbulu itd.

Gastro tim je, po uzoru na Hrvatsku, ali uz uvažavanje lokalnih tržišnih specifičnosti, snažno involviran i u razvoj gastro projekta u zemljama - sjedištima Podravka Internationala, posebice u Republici Češkoj, Poljskoj i Mađarskoj.



preciznost

Belupo d.o.o. je generička farmaceutska tvrtka strateški usmjerena na širenje poslovnih aktivnosti na nova tržišta Srednje i Istočne Europe. Naši stručnjaci predani su iznalaženju najboljih rješenja za unapređenje kvalitete života bolesnika, ali i prevencije i očuvanja zdravlja opće populacije. Svi naši proizvodi udovoljavaju visokim zahtjevima kvalitete, pri čemu se velika pažnja posvećuje zadovoljavanju svjetskih standarda ujednačene kvalitete u cijelom procesu nastanka proizvoda, od izvora sirovina do krajnjeg proizvoda namijenjenog liječenju ili prevenciji bolesti.

HRVATSKO TRŽIŠTE

Tržište lijekova u Republici Hrvatskoj u 2000. godini bilo je obilježeno promjenama koje su znatno utjecale na prodaju. Primarno se to odnosi na dva smanjenja cijena lijekovima koji se nalaze na listi lijekova Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, te proširenje liste lijekova. Pritom je rok plaćanja lijekova od strane HZZO-a iznosio u prosjeku 120 dana, što je imalo negativnog utjecaja na likvidnost. Unatoč tome, ostvareni prihod programa farmaceutike ostvario je rast te je drugi po veličini u

grupi Podravka.

Pojava velikog broja konkurentskih lijekova na tržištu, proširenje liste, te smanjenje cijena pojedinih lijekova koje je za Belupo u prosjeku iznosilo 4%, uvjetovali su pojačane marketinške aktivnosti Belupa te brzo prilagođavanje novonastalim prilikama na tržištu. Prodaja etičkih lijekova Belupa na tržištu Hrvatske iznosila je 80% od ukupne prodaje na svim tržištima i za 5,6% je veća u odnosu na 1999. godinu, dok je ukupna prodaja svih Belupovih proizvoda porasla za 7%.

Skupine fokusiranih lijekova ostvarile su 78% ukupne prodaje lijekova, a najveći porast ostvaren je kod lijekova s učinkom na kardiovaskularni sustav. Prodaja lijekova iz navedene skupine porasla je za 11% u odnosu na 1999. godinu, što je više od 48% u odnosu na druge fokusirane skupine.

Lijekovi iz fokusirane četiri anatomske-terapijske-kemijske skupine ostvarili su najveći udjel u ukupnoj prodaji, s time da su lijekovi s učinkom na kardiovaskularni sustav sudjelovali sa 50%, dermatološki lijekovi ostvarili su 6%, lijekovi s učinkom na koštano-mišićni sustav ostvarili su 11%, dok su lijekovi s učinkom na živčani sustav činili udjel

od 11%. Osim toga, važno je istaknuti i veliki udjel anti-infektivnih lijekova u ukupnoj prodaji koji iznosi 13%.

U 2000. godini Belupo je na tržište plasirao dva nova lijeka u licencnoj suradnji s tvrtkama Hoffmann - La Roche i Smith-Kline Beecham. Radi se o Carvelolu (carvedilolum) i Seroxatu (paroksetinum), novim kemijskim identitetima, od kojih je prvi iz skupine kardiovaskularnih preparata, a drugi iz skupine lijekova za živčani sustav. Novi lijekovi spadaju u fokusirane terapijske skupine, a njihov je odabir u skladu s Belupovom misijom u kojoj je naglašena posvećenost permanentnom poboljšanju kvalitete života pacijenata.

Značajno je istaknuti kako u Hrvatskoj u zadnjih nekoliko godina jača tendencija samostalnog liječenja ili samoliječenja, usporo s povećanjem troškova zdravstvene zaštite.

Odgovarajući na potrebe tržišta i povećanu svijest pučanstva o nužnosti brige za očuvanje zdravlja i preventivnom terapijom, Belupo je uz prirodne lijekove i dijetetske proizvode, koje proizvodi niz godina, u 2000. godini za neke svoje lijekove promijenio status izdavanja (bez recepta, tzv. OTC lijekovi) i proširio mjesto prodaje (uz ljekarne i drogerije

planiranje



je). Belupovi biljni preparati gotovo su jedini na hrvatskom tržištu registrirani kao prirodni lijekovi (na cijelom hrvatskom tržištu samo su još 4 biljna preparata registrirana kao prirodni lijekovi). Istovremeno, Belupove su marketinške aktivnosti posvećene podizanju razine aktivne brige za zdravlje pojedinca kroz projekt "Edukacijom do zdravlja" s kojim bi se Belupo trebao pozicionirati kao važan čimbenik zdravstvenog prosvjećivanja (kako zdravstvenih djelatnika tako i pacijenata i potrošača), koje predstavlja temelj afirmacije samostalnog liječenja, a u skladu sa svjetskim trendovima u zdravstvu.

Ukupni rezultati prodaje bezreceptnih proizvoda (OTC lijekovi, prirodni lijekovi, dijetetski proizvodi) porasli su u odnosu na 1999. godinu za 27%. Unutar prodaje Belupovih bezreceptnih proizvoda nalaze se još dva programa: dezinficijensi, koji su povećali prodaju za 21% u odnosu na 1999. godinu, i stomatološki pripravci, čija je prodaja 4% veća. Asortiman kozmetičkih proizvoda u 2000. godini proširen je novom linijom šampona. Kozmetika je u odnosu na 1999. godinu ostvarila rast od 6%, a njezin udjel u ukupnoj prodaji iznosi 5%.

STRANA TRŽIŠTA

Glavna strana tržišta Belupa su tržišta Srednje i Istočne Europe te zemlje bivše Jugoslavije. Udjel prodaje na stranim tržištima u ukupnoj prodaji Belupa u 2000. godini iznosio je 11%.

Financijski rast ostvaren je na tržištima Slovenije (7%), Bosne i Hercegovine (28%), Makedonije (1%), Slovačke (18%), Ruske Federacije (116%) i Kazahstana (80%). Prodaja na češkom tržištu bila je neznatno ispod razine prodaje 1999. godine, dok je ukupni izvoz na sva tržišta porastao za 16%.

Na većini je tržišta promijenjena politika cijena i rabata, te je fokusiran izvozni asortiman samo na one lijekove s kojima možemo biti konkurentni i rasti na tržištu. Od četiri fokusirane skupine lijekova Belupa (lijekovi s učinkom na kardiovaskularni sustav, na koštano-mišićni sustav, na živčani sustav i na kožu), stratešku skupinu u izvozu čini skupina lijekova s učinkom na kožu, čiji je udjel u ukupnom izvozu 46%.

Na tržištu Bosne i Hercegovine registrirani su novi licencni lijekovi Carvelol i Seroxat, a potonji je također registriran na tržištu Slovenije. Na tržištu Češke ostvarili smo suradnju s

češkom generičkom tvrtkom Lečiva, koja je za Belupo ugovorno proizvodila losion Belosalic za češko tržište. Također, u 2000. godini registrirana su predstavništva u Rusiji, Slovačkoj i SR Jugoslaviji, novootvorenim tržištima značajnog potencijala.

PROIZVODNJA, ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Jedan od najvažnijih procesa u 2000. godini bio je prijenos tehnologija za krute lijekove neantibiotskog porijekla iz drugih Belupovih tvornica u novi proizvodni kompleks u industrijskoj zoni "Danica" koji zadovoljava svjetske standarde dobre proizvođačke prakse (GMP). Sva tri proizvodna pogona: Proizvodnja lijekova-Ludbreg, Proizvodnja polukrutih lijekova i Proizvodnja krutih lijekova, dobila su proizvodne dozvole od Ministarstva zdravstva. Osim toga, Belupo je dobio proizvodnu dozvolu i za pilot pogon, čime se potvrđuje da se proizvodnja kliničkih serija također odvija u GMP okruženju. Dozvola također omogućava da se u tom pogonu mogu proizvoditi serije za tržišta koja zahtijevaju proizvodnju na strojevima malih kapaciteta. Tijekom 2000. u novu tvornicu



implementacija

prenesena su 23 proizvodna procesa tableta ili kapsula te je pripremljeno još osam za prijenos u prvom kvartalu 2001. Između ostalih, preneseni su i licencni preparati grupe Irumed te Iruzid, za što je prethodno trebalo proći inspekciju. Na ovoj zahtjevnoj inspekciji dobivena je najviša ocjena u rangu mogućih ocjena koje Merck Sharp & Dohme dodjeljuje svojim licencnim partnerima. Na spomenutim je lijekovima napravljeno 12 validacijskih ispitivanja po strogim i vrlo obimnim kriterijima licencnog partnera. Rezultati tih ispitivanja odobreni

su od strane stručnog osoblja MSD-a. Osim MSD-a, dobivene su i dozvole inspekcija naših ostalih licencnih partnera kao što su Smith Kline Beecham i Hoffmann - La Roche. U proizvodnju je u 2000. godini uvedeno i pet novih lijekova iz vlastitog razvoja te pet iz licencne suradnje. Također je na tržište uvedeno pet novih pakiranja već registriranih lijekova. Ukupna proizvodnja povećana je za 33% u odnosu na 1999. godinu. U Republici Hrvatskoj registrirana su dva nova lijeka i pet postojećih lijekova u novim varijanta-

ma pakiranja. Nadalje, u sklopu obnova registracije u Republici Hrvatskoj dobivena su 76 rješenja te je odobreno 39 prijava izmjena, većinom onih proizašlih iz transfera proizvodnih postupaka u novu tvornicu, zatim slijede izmjene u načinu i mjestu izdavanja (prelazak na OTC status), a do izmjena je došlo u kliničkim podacima ili načinu označavanja lijekova. U inozemstvu je dovršen postupak 85 prvih registracija, 40 obnova registracija te 11 prijava promjena.



distribucija

Mesna industrija Danica d.o.o. posluje kao društvo ograničene odgovornosti u potpunom vlasništvu Podravke. Temeljeno na dugogodišnjoj tradiciji Danica d.o.o. proizvodi visokokvalitetne proizvode koji su vrlo dobro prihvaćeni od potrošača u Hrvatskoj kao i u zemljama regije. Njen proizvodni dio sastoji se od tri tvornice: klaonice, tvornice mesnih konzervi u kojoj se proizvode goveđi gulaš, paštete, naresci te gotovi i polugotovi proizvodi i tvornice kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda. U Danici d.o.o. posebna se pažnja posvećuje kontroli kvalitete i zaštiti zdravlja potrošača. Tijekom 2000. godine u svim dijelo-

vima poduzeća inspekciju su obavili inspektori Evropske unije odnosno njenog Ureda za namirnice i veterinarstvo te inspekcija Ministarstva poljoprivrede SAD. Nakon zadovoljavajućih rezultata inspekcijskih pregleda dobivena je dozvola za izvoz proizvoda u zemlje Evropske unije i SAD, Australiju, Kanadu kao i ostale zemlje koje prihvaćaju inspekcijske dozvole EU-a i SAD-a, a izdana je i dozvola za daljnje korištenje izvoznog broja HR 139. Prodaja mesa i mesnih prerađevina čini 12 posto ukupne vrijednosti prodaje grupe Podravka, a realizirana je 88 posto na domaćem tržištu i 12 posto na inozemnom. Proizvodi Danice

d.o.o. izvoze se u Sloveniju, Italiju, Austriju, Švicarsku, Njemačku, Jugoslaviju i druge zemlje. Tijekom 2000. godine Danicu d.o.o. namjeravalo se dezinvestirati. U procesu pronalaženja strateškog partnera odabrana je Privredna banka Zagreb kao financijski savjetnik. Ni jedna od pet prispjelih ponuda nakon međunarodnog natječaja nije bila zadovoljavajuća, pa nije niti prihvaćena. U namjeri da Danica d.o.o. posluje s profitom došlo je do promjene njene Uprave početkom 2001. godine i izrađen je trogodišnji poslovni plan.



pozicioniranje

Dugoročni ciljevi Istraživanja i razvoja su razvijati jaku kadrovsko-tehnološku bazu, tj. biti mjesto poticajnog razvoja tehnološkog kadra, koji će prema potrebama posla i vlastitim sklonostima i sposobnostima biti raspoređivani i u ostale radne sredine; npr. proizvodnju, nabavu, marketing, prodaju. Poslovni odnosi se baziraju na razvoju stručnosti i vještina pojedinca, te na zajedničkim naporima suradnika iz okruženja, da pojedinac ostvari maksimum osobnog potencijala, od kojeg će istovremeno i čitavo poduzeće imati koristi. Glavne aktivnosti u 2000. godini bile su, u skladu s poslovnom politikom rasta i razvoja Podravke, usmjerene na inovacije proizvodnog asortimana, usklađivanje s integralnim informacijskim sustavom SAP R/3 te dalje unapređenje kontrole kvalitete, kako kontrole zdravstvene ispravnosti, tako i kontrole procesa, te nastavak provedbe programa zaštite okoliša.

INOVACIJE

Orijentacija na permanentno inoviranje proizvoda, odnosno poboljšanje u kvalitativnom smislu u skladu s razvojem novih tehnologija i znanja, te razvoj novih proizvoda predstavlja jednu od ključnih strateških odrednica grupe Podravka. Razvojni timovi podijeljeni su prema grupama proizvoda, te je u šest takvih timova tehnološki

razvijeno 136 novih i 209 inoviranih proizvoda, što je ukupno 345 proizvoda.

1. Razvoj juha i dodataka jelima: unutar marke Vegeta 18 novih i 68 inoviranih proizvoda, te unutar marke Podravka jela 58 novih i 28 inoviranih proizvoda
2. Razvoj slastica: 56 inoviranih proizvoda
3. Razvoj dječje hrane: 3 nova i 12 inoviranih proizvoda
4. Razvoj pića: 4 inovirana proizvoda
5. Razvoj brašнено-konditorskih proizvoda: 12 novih proizvoda
6. Razvoj proizvoda od voća, povrća i čajeva: 45 novih i 41 inoviran proizvod.

Ovakva dinamika razvoja i inovacije proizvoda u 2000. godini predstavljaju okosnicu daljnjeg rasta te potvrđuju ispravnost cjelokupne politike rasta i razvoja temeljenog na vlastitom znanju, radu i ulaganjima. Ulaganje u vlastiti razvoj procijenjeno je kao najisplativija i najkvalitetnija investicija za budućnost.

Osim inovacija i razvoja, grupa Podravka također je usmjerena na brzu utilizaciju novih, sofisticiranih tehnologija koje omogućuju podizanje razine kvalitete, kontrolu troškova kao i unapređenje cjelokupnog poslovanja.

KONTROLA I UNAPREĐENJE KVALITETE

Ukupna filozofija kontrole kvalitete temelji se na preventivi. Kontrola kvalitete operativno se

provodi u dva centralna laboratorija i u devet kontrolnih pogonskih laboratorija.

Udovoljavanje strogim parametrima kvalitete i zdravstvene ispravnosti odnosi se na sirovine, poluproizvode i gotove proizvode, te ambalažu i tehnološke procese. Aktivnosti laboratorijske službe usklađene su sa standardima dobre laboratorijske prakse (GLP) i dobre proizvodnjačke prakse (GMP). Racionalnost provedbe prema najvišim standardima osigurava se uvažavanjem principa analize kontrolnih kritičkih točaka.

S ciljem osiguranja apsolutne zdravstvene sigurnosti naših proizvoda izvršeno je u 2000. godini u centralnom mikrobiološkom laboratoriju oko 40.000 mikrobioloških analiza, dok je u centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju napravljeno oko 20.000 analiza. Posebna pažnja daje se nadzoru objekata za proizvodnju i skladištenje proizvoda kao i kontaktu s dobavljačima s kojima se dugoročno izgrađuju partnerski odnosi. Uz to, stalno se radi na projektu uređenja rada laboratorija prema međunarodnim normama HRN EN 45001.

Implementacijom spomenutih normi navedeni su opći kriteriji za rad svih laboratorija, primjena visokih međunarodnih standarda te pridonosenje cjelokupnoj efikasnosti. U 2000. godini bile su intenzivirane aktivnosti na validaciji metoda.



promocija

Podravka se sustavno bavi zaštitom okoliša od 1976. godine, od izgradnje mehaničkog i biološkog pročištača otpadnih voda mesne industrije. To je ujedno bio prvi pročištač industrijskih otpadnih voda u ovom dijelu Europe.

Od tih dana Podravka je uložila znatna sredstva u zaštitu okoliša, a sve u cilju saznanja da se jedino u čistom i zdravom okolišu može proizvoditi zdravstveno ispravna hrana i lijekovi.

Sada tvrtka Podravka ima, za industrijska postrojenja na "Danici" u Koprivnici, tri pročištača otpadnih voda, a ostali pogoni spojeni su na gradski uređaj, čiji će biološki dio također dijelom financirati Podravka.

Otpadne vode industrijskih pogona Podravke zadovoljavaju zakonske propise, ali naša tvrtka teži i boljim rezultatima.

U tom cilju poduzimaju se aktivnosti na smanjenju potrošnje vode njenom višekratnom upotrebom, što uz ispravnost vodovodnih instalacija omogućuje uštedu vode do 50%.

Zaštitu zraka provodimo na najbolji mogući način, jer koristimo plin kao najčišći izvor toplinske energije, a klor-fluor ugljikovodici (CFCs) u rashladnim postro-

jenjima zamijenjeni su dozvoljenim sredstvima prije nekoliko godina. Tako Podravka na najbolji mogući način poštuje Montrealski sporazum o zaštiti ozonskog omotača.

Tehnološki otpad razvrstava se na mjestu nastanka, odlaže u spremnike koje odvoze specijalizirane tvrtke. Posebna pozornost dana je prikupljanju otpadnog papira, koji se sustavno prikuplja u svim proizvodnim pogonima i uredima i odvozi na reciklažu.

U cilju zbrinjavanja otpadne ambalaže, Podravka je jedan od osnivača sustava OHO Oporaba hrvatskog otpada, kojim se prikuplja i reciklira ambalažni otpad.

Opasni otpad spaljuje se u spalionici PUTO, Zagreb, a ostali neopasni otpad odvozi se na komunalni deponij.

Naša daljnja nastojanja su standardi ISO 9000 u cjelokupnom poslovanju, te ISO 14000 u zaštiti okoliša.

Nadalje, Podravka je 1998. godine, u suradnji s EBRD-om, izradila petogodišnji akcijski plan zaštite okoliša. Po tom planu, Podravka se obavezuje do 2002. godine investirati 1.600.000 DEM u poboljšanja zaštite okoliša.

Učinjena su brojna poboljšanja u zaštiti okoliša, primjerice izgradnja skladišta i odlagališta mineralnih ulja u svim pogonima, uređena su skladišta opasnih tvari, uvedeno je praćenje emisija plinova, zamijenjen je dio azbestnih pokrovnih ploča, osigurani su rezervoari goriva od mogućih akcidenata, izvršena je rekonstrukcija uređaja za obradu otpadnih voda tvornice kvasca i klaonice itd.

Podravka je jedan od osnivača Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR-PSOR), te je preuzela dio odgovornosti za globalni razvoj i zaštitu okoliša - razvojem tehnologije proizvesti više uz manju upotrebu energije i smanjivanje utjecaja na okoliš.

U tom cilju provode se mjere uštede energije - sustav HAVAC, te cijeli niz mjera za čistiju proizvodnju.

Osnovni nam je cilj zaštita okoliša, kako bi smo mogli proizvoditi hranu i lijekove u čistom i zdravom okruženju, zaštita zdravlja radnika i njihovih obitelji, zaštita stanovništva, te smanjenje troškova poslovanja, a time i povećanje općeg standarda.



investicije

Podravka je uvijek polagala posebnu pozornost na dobre odnose s lokalnim zajednicama u kojima je tijekom svoje polustoljetne povijesti gradila tvornice i pogone. Štoviše, u hrvatskim je okvirima postala i paradigmom društvene odgovornosti i socijalne osjetljivosti. Ponajviše se to odnosi na samu Koprivnicu kao sjedište tvrtke. Nije nikakva fraza da je grad rastao zajedno s Podravkom. Mnogima je ime naše prehrambene industrije, što i samo po sebi dovoljno govori, mnogo poznatije od grada unutar kojega je ona nastajala. Svaki je razvojni uspjeh imao svog odraza u koprivničkoj stvarnosti, od daljeg zapošljavanja pa do uspješnog rješavanja niza komunalnih i infrastrukturnih problema. Najuočljivije se to odražava u kulturi i sportu, gdje se i danas marketinški interes tvrtke prepliće s lokalnim potrebama, afirmirajući Koprivnicu i Podravinu diljem Europe i svijeta. Nekada je Podravka, prisjetimo se, pomagala slikarima koji su podravsku naivu pretvarali u svjetski fenomen, da bi ta mala Koprivnica pod poznatim logotipima crveno-bijelog srca i šarenog pijetla iznjedrila i rukomente prvakinja Staroga kontinenta.

Posljednje su godine, međutim, ponešto i promijenile u načinu Podravkina razmišljanja i djelovanja. Nova vlasnička struktura, neminovnost restrukturiranja tvrtke i potreba snažnog prodora na zahtjevna inozemna tržišta morali su dovesti i do pomaka u tumačenju odnosa između Podravke i lokalne zajednice. Jasno je da Podravka ne može biti financijski "servis" za projekte koji nisu njen prepoznatljivi interes. Isto je tako razumljivo da ne može biti ni socijalni "ventil" za mnoštvo onih koji danas u cijeloj Hrvatskoj bezuspješno traže posao. Uspješna srednjoeuropska tvrtka, što je Podravka već i postala, ima svoju poslovnu viziju i vrlo zahtjevne ciljeve, što mora respektirati i njeno okruženje.

To ne znači da se Podravka odvaja svojevrsnim "zidom" od Koprivnice, Kostrzyna, Mohača, Hoča i drugih sredina s kojima je desetljećima srastala, niti da se prestaje interesirati za lokalne probleme. Kad je nedavno donesena odluka da tvrtka proda svoje odmaralište u Pirovcu, temeljni interes nije bilo inkasirati koju kunu više, već su prioritet u kupnji imale koprivničke gradske vlasti, budući da su se obvezale da će tu razvijati i humanitarne sadržaje. Nadalje,

tvrtka će uvijek pomagati razne društveno korisne organizacije i udruge, kao i darovite pojedince. Podravka se želi aktivno uključiti i u gradnju nove zgrade koprivničke gimnazije, budući da joj je interes da se tu što kvalitetnije obrazuju njeni budući stručnjaci. Podravka želi izgraditi i razvijati kooperativne odnose s malim i srednjim poduzećima u vlastitom, lokalnom okruženju. Time želi povećati svoj utjecaj i odgovornost za razvoj lokalne zajednice, podizanje kvalitete života i zadovoljavanja potreba zaposlenih u Podravki, njihovih obitelji i građana lokalne zajednice. Svoj model društveno odgovornog djelovanja Podravka pretače u praksu svojih tvornica u inozemstvu. U slovenskim Hočama tradicija je već tako duga i uspješna da je o tome i suvišno govoriti. U Mohaču je, pak, upravo ona primjer kako djelovati u obostranom interesu, vodeći posebno računa o motivaciji svojih zaposlenika. U poljskom je Kostrzynu upravo naša tvrtka pokrenula investicijski zamah u slobodnoj carinskoj zoni, nametnuvši i visoke stručne i tehnološke standarde. Podravka se, jednom riječju, u svim lokalnim zajednicama dokazala kao poželjan partner.



uspjeh

Podravka optimalnim korištenjem znanja i sposobnosti zaposlenika, što rezultira dobrim poslovnim rezultatima, ostvaruje zadovoljstvo zaposlenika vlastitim poslom i kompanijom. Mogućnost stalnog osobnog i stručnog rasta te usavršavanja pridonosi inovativnosti, stvaralaštvu te poduzetnosti i preuzimanju osobne odgovornosti u radu. Stalna je želja za postignućem u smislu poboljšanja kvantitete i kvalitete usluga, što u konačnici rezultira zadovoljstvom poslovnih partnera i potrošača. Otvorena komunikacija menadžmenta i zaposlenika stvara atmosferu uzajamnog povjerenja te vodi k zajedništvu i suradnji.

ZAPOŠLJAVANJE

U protekloj je godini, kao i ranijih godina, preferirano zapošljavanje visokoobrazovanih mladih stručnjaka, pri čemu su znanje i sposobnosti kao ključni kriteriji bili vodilje pri odabiru novih zaposlenika. Uz brojne spontane ponude za posao, podaci o potencijalnim kandidatima za zapošljavanje prikupljeni su uz suradnju sa studentskim udrugama i pojedinim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom 2000. godine u grupi Podravka zaposleno je sedamdesetak novih visokoobrazovanih zaposlenika od čega 35 pripravnika koji su većinom diplomirani ekonomisti i diplomirani inženjeri prehrambene tehnologije.

OBRAZOVANJE

U okviru Podravke živi sustav permanentnog osobnog i stručnog

razvoja zaposlenika svih kvalifikacijskih struktura koji je u funkciji osposobljavanja za što kvalitetnije ispunjavanje zahtjeva postavljenih u poslovnim planovima.

Menadžeri podržavaju edukaciju za svoje zaposlenike/suradnike na osnovi procjene njihove radne uspješnosti, njihovih potencijala te planova za njihov dalji razvoj. Sredstva namijenjena za obrazovanje u grupi Podravka predviđaju se u iznosu od 2% godišnje bruto mase sredstava za plaće.

Posebna se pozornost posvećuje stručnom usavršavanju u okviru pojedinih struka kao i stručnom usavršavanju menadžera, a nisu zanemarena niti opća znanja potrebna za uspješno obavljanje radnih zadataka (strani jezici, rad s računalom i slično).

U 2000. godini u skladu s iskazanim potrebama iz pojedinih organizacijskih dijelova započelo je edukaciju u okviru redovnog obrazovnog sustava:

- 235 polaznika srednjoškolskih programa
- 16 polaznika programa na višim školama
- 12 polaznika programa na visokim školama i fakultetima
- 17 polaznika poslijediplomskih programa.

Na poslijediplomskom studiju nalazilo se i 37 polaznika koji su studij započeli ranijih godina. U proteklih nekoliko godina ostvarena je obostrano zadovoljavajuća suradnja s Poslovnom školom Center-Bled gdje je u 2000. godine

Opći menadžerski program, posebno krojen prema zahtjevima Podravke, završila i četvrta generacija polaznika (19 zaposlenika). Uz to je kontinuirano provoden program razvoja deset kompetencija koje su prepoznate kao ključne za dobro obavljanje menadžerskog posla.

Učenje stranih jezika u grupi Podravka bilo je organizirano u suradnji sa specijaliziranim školama, dok su programe informatičkog opismenjanja te usavršavanja osmišljavali i realizirali Podravkini informatički stručnjaci.

RAST I RAZVOJ - NAPREDOVANJE I KARIJERA
Podravka vodi briga o zaposleniku i njegovom razvoju karijere praćenjem te promicanjem zaposlenika koji se ističu rezultatima rada kao i znanjima, sposobnostima te vještinama, a posebna se pažnja usmjerava na mlade stručnjake. Pri tome se izrađuju sukcesijske mape kao osnove sustava nasljeđivanja ključnih pozicija u pojedinim funkcionalnim područjima u Podravki.

MOTIVACIJA

Implementacijom sustava procjene radne uspješnosti, kao podloge za poboljšanje sustava stimulativnog nagrađivanja zaposlenika, te unapređivanja sustava stimuliranja menadžmenta za postizanje boljih poslovnih rezultata, ostvaruje se motivacija zaposlenika i menadžmenta.

provjerite osjetila



Prva



Druga



Treća



Četvrta

Vidi li Vaše oko pravu mrkvu?
Točan odgovor nalazi se na kraju izvješća.

Dioničarima
Podravke d.d. i podružnica

Revidirali smo konsolidirane financijske izvještaje Podravke d.d. i njenih podružnica na dan 31. prosinca 2000. i 31. prosinca 1999. koji su prikazani na stranicama od 49 do 81 ovog izvještaja. Isto tako revidirani su polugodišnji financijski izvještaji na dan 30. lipnja 2000. i 30. lipnja 1999. godine. Odgovornost za prikazane financijske izvještaje ima Uprava grupe. Naša odgovornost odnosi se na izraženo mišljenje o spomenutim izvještajima, koje se temelji na našoj reviziji. Revidirani su financijski izvještaji svih inozemnih podružnica, a najznačajnije podružnice revidirale su lokalne revizorske tvrtke Ernst & Younga. Sve revizije obavljene su na temelju uputa koje smo sami izdali.

Reviziju smo obavili sukladno Zakonu o reviziji i Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi traže planiranje i izvršenje revizije na način koji će spriječiti i otkriti značajne pogreške i propuste u financijskim izvještajima. Revizija uključuje ispitivanje, na bazi uzorka, dokaza na kojima se temelje iznosi i objavljivanja u financijskim izvještajima. Revizija također uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena Uprave kao i vrednovanje sveukupnog prezentiranja financijskih izvještaja. Vjerujemo da revizija pruža razumni temelj za naše mišljenje. Prema našem mišljenju konsolidirani financijski izvještaji prikazuju istinito i fer, u svim materijalno značajnim aspektima, financijski položaj grupe na dan 31. prosinca 2000. i 31. prosinca 1999. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove za razdoblja koja su završila s tim datumima, u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardima. Na dan 31. prosinca 1999. godine izvršeno je usklađenje imovine s procjenom u svrhu istinitog i fer prikazivanja.

ERNST & YOUNG
Wirtschaftsprüfungs-und
SteuerberatungsgmbH

HODICON D.O.O.
Revizorska tvrtka
Koprivnica, Hrvatska

Beč, 16. ožujka 2001. godine

KONSOLIDIRANA BILANCA NA DAN 31. PROSINCA 2000.**(u tisućama kuna)**

AKTIVA	Bilješke	31.12.2000.	31.12.2000.	31.12.1999.
Dugotrajna imovina				
Nekretnine, postrojenja, oprema	3	1.828.423		1.867.998
Nematerijalna imovina	4	77.044		80.136
Ostala dugotrajna imovina	5	<u>102.551</u>		<u>114.704</u>
			2.008.018	2.062.838
Kratkotrajna imovina				
Zalihe	6	498.116		434.406
Potraživanja od kupaca	7	529.492		706.680
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	8	110.930		127.430
Novac	9	<u>39.984</u>		<u>35.776</u>
			1.178.522	1.304.292
<i>Ukupna aktiva</i>			<u>3.186.540</u>	<u>3.367.130</u>

KONSOLIDIRANA BILANCA NA DAN 31. PROSINCA 2000.**(u tisućama kuna)**

PASIVA	Bilješke	31.12.2000.	31.12.2000.	31.12.1999.
Kapital				
Upisani kapital	10	1.812.809		1.812.809
Premije na dionice	10	12.001		12.001
Revalorizacijska rezerva	11	4.076		2.108
Zakonske i ostale rezerve	11	13.048		119.034
Rezerve za vlastite dionice	11	22.479		0
Prenesena zadržana dobit (gubitak)	12	44.010		-44.413
Dobit (gubitak) razdoblja		79.960		20.953
Ukupni dionički kapital		<u>1.998.383</u>		<u>1.922.492</u>
Manjinski interesi	13	<u>433</u>		<u>347</u>
Ukupni dionički kapital i manjinski interesi			1.988.816	1.922.839
Dugoročni krediti	14		389.212	479.886
Rezerviranja za restrukturiranje	15		62.504	64.000
Ostale dugoročne obveze			2.920	5.622
Kratkoročne obveze				
Obveze prema dobavljačima	16	299.879		359.733
Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	17	105.902		148.850
Tekuća dospjela dugoročnih kredita	18	212.106		216.185
Kratkoročni krediti	19	<u>125.201</u>		<u>170.015</u>
			743.088	894.783
Ukupna pasiva			<u>3.186.540</u>	<u>3.367.130</u>
Izvanbilančne stavke	20		342.672	193.113

**KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA
ZA RAZDOBLJE KOJE ZAVRŠAVA 31. PROSINCA 2000. GODINE**

(u tisućama kuna)

	Bilješke	31.12.2000.	31.12.1999.
Prodaja	21.1./21.2.	2.435.976	2.420.942
Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje		5.790	16.637
Ostali prihodi od poslovanja	22	37.432	57.048
		<u>2.479.198</u>	<u>2.494.627</u>
Troškovi materijala i usluga		-1.395.727	-1.423.402
Rashodi osoblja			
a) nadnice i plaće		-312.380	-281.090
b) troškovi zakonskih izdvajanja i doprinosa		-195.857	-180.761
		<u>-508.237</u>	<u>-461.851</u>
Amortizacija materijalne, nematerijalne i financijske imovine	23	-152.496	-128.072
Ostali troškovi poslovanja	24	-285.979	-298.716
Dobit od poslovnih aktivnosti		<u>136.759</u>	<u>182.586</u>
Kamate, prihodi od vrijednosnih papira i slični prihodi		62.916	63.203
Kamate i slični rashodi	26	-104.657	-132.699
		<u>-41.741</u>	<u>-69.496</u>
Dobit od poslovanja prije oporezivanja		95.018	113.090
Porezi na dobit		-11.517	-9.078
		<u>-11.517</u>	<u>-9.078</u>
Neto dobit (gubitak) od poslovanja za razdoblje		83.501	104.012
Izvanredne stavke (neto)	27	-3.455	-83.030
Neto dobit razdoblja prije manjinskih interesa		80.046	20.982
Manjinski interes		-86	-29
Neto dobit (gubitak) nakon manjinskih interesa		79.960	20.953

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA ZA RAZDOBLJE OD
I. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2000. I OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 1999.**

(u tisućama kuna)

	1-12/2000.	1-12/1999.
Novčani tokovi iz poslovnih aktivnosti	Ukupno	Ukupno
Neto dobit prije manjinskih interesa	80.046	20.982
Amortizacija	152.496	128.072
Prihod primjenjiv na manjinske interese	-86	-29
Tečajne razlike - dugotrajna imovina		
Povećanje (smanjenje) kratkotrajne imovine:		
Zalihe	-63.710	-21.063
Potraživanja od kupaca	177.188	-112.376
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	16.500	-27.591
	<u>129.978</u>	<u>-161.030</u>
Povećanje (smanjenje) kratkoročnih obveza:		
Obveze prema dobavljačima	-59.854	-25.727
Ostale obveze i vremenska razgraničenja	-42.948	52.281
Rezerviranja za restrukturiranje	-1.496	64.000
	<u>-104.298</u>	<u>90.554</u>
Smanjenje (povećanje) ostalih dugoročnih obveza	-2.702	2.244
Novac pribavljen (upotrijebljen) u poslovnim aktivnostima	<u>255.434</u>	<u>80.793</u>
Novčani tokovi iz financijskih aktivnosti		
Smanjenje duga po dugoročnim kreditima	-90.674	-3.825
Smanjenje / povećanje obveze po kratkoročnim kreditima, neto	-48.893	160.576
Novac pribavljen (upotrijebljen) iz financijskih aktivnosti	<u>-139.567</u>	<u>156.751</u>
Novčani tokovi iz ulagateljskih aktivnosti		
Nabava / Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	-109.829	-394.427
Ulaganja u pridružena društva i ostala ulaganja	12.153	22.782
Manjinski interes u promjenama rezervi	86	29
Promjene u ostalim rezervama	-7.168	-237
Povećanje kapitala	0	78.900
Zadržani gubitak - tečajne razlike i ostale promjene	5.245	0
Novac pribavljen (upotrijebljen) iz ulagateljskih aktivnosti	<u>-99.513</u>	<u>-292.953</u>
Plaćene dividende	-12.146	-17.226
Povećanje / Smanjenje novca	4.208	-72.635
Novac na početku razdoblja	<u>35.776</u>	<u>108.411</u>
Novac na kraju razdoblja	<u>39.984</u>	<u>35.776</u>

1. Opći podaci o grupi

Matično društvo Podravka prehrambena industrija d.d., sa svojim registriranim sjedištem u Koprivnici, Ulica Ante Starčevića 32, izvorno je registrirana 1947. Nakon privatizacije društvo je upisano kod Trgovačkog suda u Bjelovaru 1. listopada 1993. Društvo priprema godišnje financijske izvještaje na dan 31. prosinca i polugodišnje izvještaje na dan 30. lipnja.

Društva unutar grupe Podravka bave se sljedećim djelatnostima:

- Proizvodnja prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića (uključujući mineralnu vodu i deit)
- Prodaja proizvoda u veleprodaji i maloprodaji
- Izvoz i uvoz prehrambenih i neprehrambenih proizvoda
- Ugostiteljstvo (restorani i hoteli)
- Proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, sredstava za čišćenje, kozmetičkih preparata, pomoćnih medicinskih sredstava i ostalih kemijskih proizvoda.

Pregled tvornica koje se bave proizvodnjom i procesi distribucije prikazani su u sljedećoj tablici:

<i>Tvornica</i>	<i>Proizvodi</i>	<i>Broj zaposlenih</i>
A. PROIZVODNJA		
1. Tvornice u Hrvatskoj		
Podravka d.d., Koprivnica:		
Tvornica Vegete	Vegeta	125
Tvornica juha	Juhe i dodaci jelima	641
Tvornica dječje hrane	Dječja hrana	129
Tvornica Linolada	Krema od čokolade i lješnjaka	68
Tvornica koktel peciva	Različite vrste koktel proizvoda	129
Tvornica Studenac, Lipik	Mineralna voda i napici	165
Tvornica Povrće, Umag	Čaj, masline, koncentrat rajčice	96
Tvornica Kalnik, Varaždin	Konzervirano povrće	229
Tvornica Voće	Džem, prerađeno voće	122
Pekarnica	Kruh i pekarski proizvodi	83
Mlinovi	Brašno	100
Tvornica kvasca	Kvasac	110
Ukupno Podravka d.d.		1.997
Belupo d.o.o., Koprivnica		
Tvornica lijekova Belupo, Koprivnica	Kardio, psiho, anti-reumatski lijekovi, Favors, sredstva za dezinfekciju	141
Tvornica lijekova, Ludbreg	Kardio, psiho, anti-reumatski lijekovi, Favors	161
Kozmetika, Koprivnica	Kozmetika	29
Ukupno Belupo d.o.o.		331

<i>Tvornica</i>	<i>Proizvodi</i>	<i>Broj zaposlenih</i>		<i>Broj zaposlenih</i>
Danica d.o.o., Koprivnica			C. DISTRIBUTIVNA DJELATNOST	
Klaonica	Svježe meso	188	Podravka d.d., Koprivnica	962
Mesne konzerve	Goveđi gulaš, paštete, gotovi i polugotovi proizvodi	263	Belupo d.o.o., Ljubljana, Slovenija	7
Kobasičarna	Dimljeno meso i kobasičarski proizvodi	81	Poni - trgovina d.o.o., Koprivnica	32
<i>Ukupno Danica d.o.o.</i>		532	Podravka d.o.o., Sarajevo, BiH	36
<i>Sve tvornice u Hrvatskoj</i>		2.860	Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	14
2. Inozemne tvornice			Konar GmbH, Geretsried, Njemačka	4
Sana d.o.o. Hoče, Slovenija	Praškasti proizvodi i keksi	109	Podravka-International kft, Budimpešta, Mađarska	51
Podravka- International kft. Mohač, Mađarska	Vegeta	86	Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija	39
Podravka - Poljska Sp.z.o.o., Kostrzyn, Poljska	Vegeta	175	Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	7
<i>Sve inozemne tvornice</i>		370	Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka	27
<i>Ukupno proizvodnja I + II</i>		3.230	Podravka-International spol s.r.o., Prag, Rep. Češka	41
B. USLUŽNE DJELATNOSTI			Podravka-International Sp. z o.o., Varšava, Poljska	120
Koprivnička tiskarnica d.o.o., Koprivnica	Tiskarski proizvodi, ambalaža, kutije	129	<i>Sva društva za distribuciju</i>	1.340
Podravka - Inženjering d.o.o., Koprivnica	Projekti	29	<i>Ukupno / proizvodnja, usluge i distribucija (A + B + C)</i>	<u>4.772</u>
Hotel Podravina d.o.o., Koprivnica	Ugostiteljstvo	44		
<i>Ukupno uslužne djelatnosti</i>		202		

Grupa Podravka sa 31. prosinca 2000. zapošljava prosječno 4.772 radnika u proizvodnji i distribuciji. Financijski izvještaji društva iskazani su u tisućama kuna.

2. Sažetak značajnih računovodstvenih politika**a) Općenito**

Financijski izvještaji grupe pripremljeni su u skladu s računovodstvenim i izvještajnim zahtjevima standarda koje je izdao Međunarodni komitet za računovodstvene standarde. Financijski izvještaji na dan 31. prosinca 2000. pripremljeni su uz primjenu načela povijesnih troškova, osim za određenu imovinu (npr. nekretnine, postrojenja i opremu) koja je uključena u financijske izvještaje po ponovno procijenjenim vrijednostima. Financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s hrvatskim računovodstvenim propisima i Međunarodnim računovodstvenim standardima.

b) Pridružena društva

Na dan 31. prosinca 2000. godine Podravka d.d. prehrambena industrija imala je udjel u sljedećim pridruženim društvima:

<i>Društvo</i>	<i>% vlasništva</i>
Panonska pivovara d.o.o., Koprivnica	40
Elite Hrvatska d.o.o., Koprivnica	20

Ti udjeli iskazani su u financijskim izvještajima korištenjem metode troška.

c) Troškovi posudbe

Troškovi posudbe iskazani su kao trošak u računu dobiti i gubitka kao što su nastajali.

Troškovi posudbe, koji se direktno odnose na nabavu ili izradu postrojenja i opreme, su kapitalizirani.

d) Osnova za konsolidaciju

Konsolidirani financijski izvještaji na dan 31. prosinca 2000. obuhvaćaju financijske izvještaje matičnog društva - Podravka prehrambena industrija d.d. i njenih podružnica kako slijedi:

Hrvatska društva	% vlasništva	Datum osnutka
Belupo d.o.o., Koprivnica	100	24.12.1991.
Koprivnička tiskarnica d.o.o., Koprivnica	100	30.12.1994.
Danica d.o.o., Koprivnica	100	30.12.1994.
Poni - trgovina d.o.o., Koprivnica	100	18.09.1995.
Podravka - Inženjering d.o.o., Koprivnica	100	06.05.1996.
Hotel Podravina d.o.o., Koprivnica	100	13.09.1994.
Slovenska društva		
Belupo d.o.o., Ljubljana	100 (neiz.)	20.10.1994.
Sana d.o.o., Hoče	100	31.10.1991.
Podravka d.o.o., Ljubljana	100	31.10.1991.
Ostala inozemna društva		
Podravka d.o.o., Sarajevo, BiH	100	28.12.1992.
Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	100	25.11.1992.
Konar GmbH, Geretsried, Njemačka	100	23.12.1991.
Podravka-International kft, Budimpešta, Mađarska	100	12.07.1993.
Podravka-International kft, Moháč, Mađarska	100	12.11.1995.
Podravka-International e.o.o.d., Sofija, Bugarska	100	12.07.1993.
Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	100	12.07.1993.
Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka	50	20.09.1993.
Podravka-International spol s.r.o, Prag, Rep. Češka	50 (neiz.)	09.05.1995.
Podravka-International Sp.z. o.o., Varšava, Poljska	100	15.11.1993.
Podravka Polska Sp.z o.o., Kostrzyn, Poljska	100	10.07.1998.

Novo društvo Podravka Polska Sp.z.o.o. osnovano je 10. srpnja 1998. i bavi se proizvodnjom Vegete za poljsko tržište. Izgradnja tvornice u Kostrzynu počela je u prvom tjednu lipnja 1999. Probna proizvodnja Vegete počela je 21. veljače 2000. Prvotni plan bio je završiti probnu proizvodnju krajem travnja 2000. Zbog tehničkih razloga, posebno da se postignu standardi visoke kvalitete i minimalizira škart, bilo je potrebno produžiti fazu pokretanja proizvodnje. Cijela tvornica službeno je puštena u rad 1. srpnja 2000. Od ožujka 2000. dio poljskog tržišta već je bio snabdijevan proizvodima proizvedenim u Podravki Kostrzyn. Od srpnja 2000. proizvodnja u Podravki Kostrzyn praktički je zadovoljavala cjelokupnu potražnju za Vegetom na poljskom tržištu.

Rješenjem Trgovačkog suda od 12. prosinca 2000. godine izvršena je likvidacija Poljoservisa d.o.o.

Ugovorom od 23. veljače 2000. godine Danica d.o.o. Koprivnica, prodala je 4,31% udjela u Podravki d.o.o., Sarajevo, Podravki d.d. po knjižnoj vrijednosti.

e) Novac i novčani ekvivalenti

Novac obuhvaća gotovinu u blagajni i depozite zajedno s tekućim stanjima kod banaka i sličnih institucija.

f) Pretvaranje stranih valuta

Dobici i gubici iz transakcija stranim valutama uključeni su u račun dobiti i gubitka.

Sredstva i obveze društava u grupi koja su uključena u konsolidaciju i izvještavaju u drugim valutama, a ne u kunama, prevode se u kune koristeći se tečajem na kraju razdoblja. Računi dobiti i gubitka takvih društava preračunati su u kune koristeći se tečajem na kraju razdoblja. Učinak ponovnog prevođenja korištenjem prosječnog tečaja na kraju 2000. ne bi rezultirao značajnim ispravkom.

g) Dugotrajna materijalna imovina

Vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme iskazana je u konsolidiranoj bilanci po ponovno procijenjenim vrijednostima. Prvu procjenu su izvršili stručnjaci Podravke (u

skladu s hrvatskim propisima o privatizaciji) 1991. godine, ista je kasnije nadopunjena (u skladu s uredbom koju je izdao Hrvatski fond za privatizaciju prije nego što je dana konačna suglasnost) i knjižena je 1993. godine kad je utvrđen upisani kapital Podravke d.d. Procjena usklađena s trenutnim tržišnim uvjetima knjižena je sa 31.12.1999. Vidi bilješku 3.

Amortizacija je određena linearnom metodom prema propisanim stopama po kojima se otpisuje vrijednost dugotrajne materijalne imovine nakon njenog procijenjenog vijeka korištenja. Korištene godišnje stope amortizacije nalaze se unutar sljedećih raspona:

<i>Stope amortizacije</i>	<i>%</i>
Zgrade	2,00 - 15,00
Postrojenja i oprema	3,03 - 33,30
Ostalo	2,00 - 50,00

Zemljište se uključuje po procijenjenim iznosima i ne amortizira se.

Imovina se ne amortizira sve dok se ne počne koristiti.

h) Ulaganja

Ulaganja, prikazana u financijskim izvještajima u dugotrajnoj imovini, vrednovana su prema trošku stjecanja. U slučaju značajnog smanjenja vrijednosti, koje nije privremeno, nabavna vrijednost se otpisuje do fer vrijednosti.

i) Zalihe

Zalihe su prikazane po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti zavisno od toga koja je vrijednost niža. Troškovi se utvrđuju po metodi prosječnih ponderiranih cijena. Vrijednost zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje uključuje direktni materijal, ostale direktne troškove i proizvodnu režiju.

S početkom primjene SAP R/3 (novi informatički sustav koji povezuje poslovne procese s financijskim računovodstvom) u drugoj polovici 1999. godine, uvedene su sljedeće promjene računovodstvenih politika:

- detaljnije strukturirani i definirani troškovi uključeni su u vrijednost proizvoda za obračun zaliha po stvarnim troškovima,

- detaljnija razrada proizvodnih troškova po mjestima troška i profitnim centrima na razini tvornice (npr. juhe i Vegeta, dječja hrana, Kalnik),

- detaljnije praćenje proizvodnih troškova kroz uvođenje radnih naloga.

Djelotvorno je 1. siječnja 2001. godine sustav SAP R/3 uveden i u Poljskoj.

Što se tiče analize profitabilnosti na razini proizvoda, situacija je sljedeća:

- rad na projektu, koji je počeo u lipnju 2000. godine, završen je krajem 2000. godine.

- prilagođavanje i ispravljanje nedostataka je u tijeku i očekuje se da će biti završeno do svibnja 2001. godine.

U konsolidaciji je izvršeno usklađenje radi eliminiranja neostvarene dobiti od zaliha kupljenih unutar grupe i koje su ostale na zalihama na dan 31. prosinca 2000. godine. Zbog nedostatka sveobuhvatnog sustava troškovnog računovodstva kod inozemnih podružnica grupe, neostvarena dobit iz tih zaliha izračunata je na dan 31. prosinca 2000. godine, kao i prijašnjih godina, na bazi procjene.

Nadalje, transakcije unutar društava izuzete su iz konsolidiranog računa dobiti i gubitka, a na temelju prometa prikazanih u društvima.

j) Odgođeni porez

Na temelju hrvatskih propisa o prijenosu poreznog gubitka u sljedeća razdoblja, 1998. godine obračunato je odgođeno porezno sredstvo koje će biti iskorišteno u budućim razdobljima u cilju smanjenja obveze poreza na dobit.

k) Troškovi istraživanja i razvoja

Troškovi istraživanja i razvoja teretili su račun dobiti i gubitka kako su se pojavljivali.

l) Priznavanje prihoda

Prihod od prodaje iskazuje se u neto iznosu bez poreza na dodanu vrijednost i predstavlja iznose zaračunane trećim stranama.

m) Financijski instrumenti

- Priznati financijski instrumenti

Podravka d.d. i podružnice priznaju određene financijske instrumente u obračunima. Prikazani su u bilješkama 9, 14 i 18 uz financijske izvještaje.

- Nepriznati financijski instrumenti

Podravka d.d. i podružnice nemaju nikakve značajne nepriznate financijske instrumente koji bi zahtijevali objavljivanje u bilješkama.

3. Nekretnine, postrojenja i oprema

	<i>Zemljište i zgrade 000 kn</i>	<i>Postrojenja i oprema 000 kn</i>	<i>Ostala imovina 000 kn</i>	<i>Imovina u pripremi 000 kn</i>	<i>Ukupno 000 kn</i>
Nabavna vrijednost					
Na dan 1. siječnja 2000.	1.580.939	1.028.434	7.102	309.015	2.925.490
Tečajno usklađenje	(236)	(2.264)	(110)	4.461	1.851
Povećanje	744	3.315	1.749	103.405	109.213
Prijenosi iz pripreme	168.272	230.705	3.737	(402.714)	0
Prijenos od društava u grupi	0	443	0	0	443
Prijenos društvima u grupi	0	(307)	0	0	(307)
Otuđenje	(1.248)	(11.743)	(508)	(3.328)	(16.827)
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>1.748.471</u>	<u>1.248.583</u>	<u>11.970</u>	<u>10.839</u>	<u>3.019.863</u>
Ispravak vrijednosti					
Stanje 1. siječnja 2000.	442.797	617.355	2.098	0	1.062.250
Tečajno usklađenje	169	(473)	(46)	0	(350)
Amortizacija razdoblja	56.309	86.939	1.443	0	144.691
Prijenos od društava u grupi	0	353	0	0	353
Prijenos društvima u grupi	0	(217)	0	0	(217)
Amortizacija kod otuđenja	(170)	(10.581)	(471)	0	(11.222)
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>499.105</u>	<u>693.376</u>	<u>3.024</u>	<u>0</u>	<u>1.195.505</u>
Sadašnja vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>1.249.366</u>	<u>555.207</u>	<u>8.946</u>	<u>10.839</u>	<u>1.824.358</u>
Predujmovi					
Stanje 1. siječnja 2000.	0	711	0	4.047	4.758
Promjene	1.142	2.212	0	(4.047)	(693)
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>1.142</u>	<u>2.923</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>4.065</u>
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>1.250.508</u>	<u>558.130</u>	<u>8.946</u>	<u>10.839</u>	<u>1.828.423</u>
Stanje 31. prosinca 1999.	<u>1.138.142</u>	<u>411.790</u>	<u>5.004</u>	<u>313.062</u>	<u>1.867.998</u>

Založena imovina

Dugotrajna materijalna imovina grupe u vrijednosti od 458.422 tisuće kn založena je kao jamstvo za obveze.

Procjena

Naša revizorska mišljenja za 1995., 1996., 1997., 30. lipnja 1998., 1998. i 30. lipnja 1999. godine bila su suzdržana zbog značajne precijenjenosti dugotrajne materijalne imovine iskazane u bilanci. Nova procjena zemljišta i zgrada koja je izvršena na dan 31. prosinca 1998. godine ukazuje na to da su nove vrijednosti u 1998. godini i knjižne vrijednosti za

zgrade i zemljišta u cjelini, odgovarajuće, iako su se u međuvremenu vrijednosti pomaknule sa zgrada na zemljišta. Nova procjena imovine priznata je u financijskim izvještajima na dan 31. prosinca 1999. godine.

Povećanja

U poslovnoj 2000. godini svi značajni kapitalni investicijski projekti, uključujući naročito tvornicu Vegete u ukupnoj vrijednosti od 220.151 tisuću kn, bili su završeni. Nadalje, tvornica u Podravki Polska u Kostrzynu završena je i stavljena u upotrebu sredinom 2000. godine. Ukupno, povećanja u 2000. godini u Podravki Polska Sp.z.o.o. u Kostrzynu iznosila su 50.675 tisuća kn.

Ulaganja u dugotrajnu imovinu

Na dan 31. prosinca 2000. godine društva u grupi imala su obveze koje se odnose na nabavu dugotrajne materijalne imovine u iznosu 28.903 tisuće kn. One se sastoje od sljedećeg:

	<i>000 kn</i>
Odobreno ali još neugovoreno	11.056
Ugovoreno	17.847
	<u>28.903</u>

Najveći dio ovih kapitalnih obveza odnosi se uglavnom na sljedeće projekte:

Podravka d.d.

Tvornica juha

Iznos od 5.000 tisuća kn odobren je za opremu za pakiranje ali još neugovoren.

Tvornica Vegete

Iznos od 2.004 tisuće kn ugovoren je za realizaciju dodatnih projekata za tvornicu Vegete koje je izradio Podravka - Inženjering d.o.o.

Informatika

Iznos od 2.102 tisuće kn ugovoren je za informatičku opremu, naročito za dodatne licence za software.

Logistika

Iznos od 1.949 tisuća kn ugovoren je za nabavu nekoliko viljuškara.

Ostali projekti

Vrijednost preostalih stavaka predstavlja ugovorene stavke koje se odnose na nekoliko manjih projekata (npr. nabava pojedinačne opreme).

Belupo d.o.o.

Iznos od 13.115 tisuća kn odobren je za nabavu opreme za Belupo d.o.o., od čega je odobrena ali još neugovorena oprema u iznosu od 4.990 tisuća kn, a ugovorena je u iznosu od 8.125 tisuća kn.

Sa 31. prosinca 2000. knjižna vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme s bruto vrijednošću od 575.570 tisuća kn bila je u cijelosti amortizirana, no još je uvijek u operativnoj upotrebi.

Sa 31. prosinca 2000. grupa je imala neiskorištenu dugotrajnu imovinu s neto knjižnom vrijednosti od 0 tisuća kn.

4. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina predstavlja uglavnom licence za software, a amortizira se kroz pet godina.

5. Ostala dugotrajna imovina

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>	<i>31.12.1999.</i> <i>000 kn</i>
Ulaganja u pridružena društva	85.133	85.133
Ostala ulaganja	6.487	11.683
Ostali dugoročni krediti	<u>10.931</u>	<u>17.888</u>
	<u>102.551</u>	<u>114.704</u>

Ulaganja u pridružena društva

Ulaganja grupe u pridružena društva predstavljaju 40% udjela u Panonskoj pivovari d.o.o., Koprivnica, i 20% udjela u Elite - Hrvatska d.o.o., Koprivnica.

Ostala ulaganja

Ostala ulaganja obuhvaćaju uglavnom ulaganja u banke (5.286 tisuća kn). Ta su ulaganja u sljedećim bankama:

<i>Banka</i>	<i>Knjigovodstvena</i> <i>vrijednost</i> <i>ulaganja na dan</i> <i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>	<i>Knjigovodstvena</i> <i>vrijednost</i> <i>ulaganja na dan</i> <i>31.12.1999.</i> <i>000 kn</i>
Gospodarsko kreditna banka d.d.	2.063	1.986
Podravska banka d.d.	1.325	1.325
Privredna banka d.d.	1.016	1.002
Varaždinska banka d.d.	0	5.074
Ostale banke	<u>882</u>	<u>882</u>
	<u>5.286</u>	<u>10.269</u>

Dionice Varaždinske banke d.d. prodane su u ožujku 2000. godine. Ostvareni profit iz te transakcije iznosi 5.090 tisuća kn.

Za većinu držanih udjela izvršena je usporedba s tržišnim vrijednostima. Nadalje, prikupili smo zadnje dostupne financijske informacije (financijski izvještaji za 1999.) svih banaka u kojima su držani najznačajniji udjeli i mogli smo potvrditi da je knjigovodstvena vrijednost udjela društva pokrivena neto imovinom banaka.

Ostali dugoročni krediti

Ostali gore navedeni dugoročni krediti predstavljaju iznose potraživanja od bivših zaposlenika koja se odnose na prodaju dvije podružnice - gubitaše tijekom 1996. godine, a koje su prodane grupama zaposlenika. Prema ugovorima, prodajna cijena bit će naplaćivana od kupaca udjela u dužem vremenskom razdoblju.

Potraživanja dospjela na naplatu od Daruvarčanke d.o.o. su poništena zaključivanjem ugovora o kompenzaciji u 2000. godini. To ukidanje rezultiralo je gubitkom u iznosu od 1.294 tisuće kn.

6. Zalihe

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Sirovine	206.777	179.236
Nedovršena proizvodnja	72.331	65.092
Gotovi proizvodi	140.768	120.577
Trgovačka roba	<u>86.735</u>	<u>76.393</u>
Ukupni troškovi	506.611	441.298
Otpis	<u>(8.495)</u>	<u>(6.892)</u>
Neto knjigovodstvena vrijednost	<u>498.116</u>	<u>434.406</u>

Na dan 31. prosinca 2000. godine, zalihe su iznosile oko petinu izvršene prodaje u 2000. godini. Zalihe su neznatno porasle u odnosu na prethodnu godinu.

Uzrok povećanja vrijednosti zaliha u Belupu d.o.o. u iznosu od 32.974 tisuće kn je uvođenje novih preparata u 2000. godini (Seroxat i Carvelol). Proizvodnja je povećana za 23% iznad razine u istom razdoblju prošle godine. Daljnji efekti proizlaze iz držanja viših razina zaliha gotovih proizvoda da bi se zadovoljila potražnja koju su stvorile aktivnosti prodaje, naponi da se izbjegne nedostatak preparata na tržištu te povećanje cijena ambalaže.

Od tog iznosa zalihe u vrijednosti od 5.349 tisuća kn založene su kao osiguranje za obveze na dan 31. prosinca 2000. godine.

Daljnji razlog za povećanje vrijednosti zaliha je nova tvornica u Kostrzynu u Poljskoj.

7. Potraživanja od kupaca

Stanje na dan 31. prosinca 2000. godine obuhvaća sljedeće:

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Potraživanja od kupaca	710.726	847.706
Rezerviranja za sumnjiva potraživanja	<u>(181.323)</u>	<u>(161.713)</u>
Ukupno	529.403	685.993
Primljene mjenice	89	20.687
	<u>529.492</u>	<u>706.680</u>

Potraživanja od kupaca s najvećim saldima na dan 31. prosinca 2000. godine prikazana su pojedinačno:

	000 kn
Medika d.d., Zagreb	45.014
Farmacija d.d., Zagreb	15.369
Oktal Pharma d.o.o., Zagreb	13.575
Medical Intertrade, Sveta Nedjelja	10.663
Jadran-Pharma, Rijeka	8.033
Konzum trgovina na veliko i malo, Zagreb	7.862
Eko-urta d.o.o., Benkovac	7.633
Medifarm-Velebit d.o.o., Varaždin	6.314
Laguna-Commerce d.d., Poreč	<u>5.383</u>
	<u>119.846</u>

Potvrde stanja sa 30. studenoga 2000. godine dobivene su od najznačajnijih kupaca. Razlike utvrđene kod usklađenja zadovoljavajuće su objašnjene.

Smanjenje odražava efekte poboljšanja u naplati potraživanja preko kompenzacija.

Zbog nedostatka likvidnosti društvo čini rezerviranja na bazi ocjene statusa svakog pojedinog potraživanja, a također i rezerviranja u paušalnom iznosu, poštujući računovodstvenu politiku društva.

U 2000. godini Podravka d.d. promijenila je svoju politiku rezerviranja. Kod potraživanja od domaćih

kupaca, samo ona koja su dospjela prije više od 360 dana otpisuju se 100%. Za takva potraživanja ne rade se dodatna rezerviranja. Ta politika temelji se na odluci Uprave i vrijedi za 2000. godinu.

8. Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>	<i>31.12.1999.</i> <i>000 kn</i>
Odgodeni porezi	30.374	30.374
Potraživanja na preplaćeni porez (ostali, osobito PDV)	22.851	15.735
Unaprijed plaćeni troškovi	8.058	9.114
Odobreni krediti i depoziti	5.769	893
Ostala potraživanja	5.474	7.458
Predujmovi dobavljačima	4.068	1.110
Potraživanja na preplaćeni porez (porezi na dobit)	2.830	9.276
Potraživanja od zaposlenih	2.461	2.207
Potraživanja od državnih institucija	105	20.969
Ostalo	<u>28.940</u>	<u>30.294</u>
Ukupno	<u>110.930</u>	<u>127.430</u>

Ostala potraživanja prvenstveno sadrže vlastite dionice u iznosu od 17.234 tisuće kn, dugoročni kredit Dispomedu d.o.o. u iznosu od 3.290 tisuća kn te kredite invalidima u iznosu od 4.645 tisuća kn.

9. Novac

Ovo stanje obuhvaća sljedeće elemente:

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>	<i>31.12.1999.</i> <i>000 kn</i>
Novac u bankama	35.383	35.278
Novac u blagajni i tranzitu	<u>4.601</u>	<u>498</u>
	<u>39.984</u>	<u>35.776</u>

10. Upisani kapital; premija na dionice

	<i>Nominalna vrijednost dionice kn</i>	<i>Broj izdanih dionica</i>	<i>Temeljni kapital 000 kn</i>	<i>Premije na dionice 000 kn</i>
31. prosinca 1999.	300	<u>6.042.696</u>	<u>1.812.809</u>	<u>12.001</u>
31. prosinca 2000.	300	<u>6.042.696</u>	<u>1.812.809</u>	<u>12.001</u>

Upisani kapital Podravke d.d. utvrđen je od strane Hrvatskog fonda za privatizaciju u 1993. godini u iznosu od 1.990.342.000 kn što predstavlja ekvivalent 523.524.700 DEM, na dan 31. prosinca 1993. godine, iznosa na koji je društvo procijenjeno i kojeg je odobrio Hrvatski fond za privatizaciju 1993. godine. Upisani kapital predstavlja 5.235.247 dionica nominalne vrijednosti 100 DEM (tj. 380,18 kn po dionici po tečaju na dan izvorne registracije).

Odlukom Skupštine od 27. rujna 1996. nominalna vrijednost dionice smanjena je na 300,00 kn. Nakon tog smanjenja za 419.768 tisuća kn, upisani kapital Podravke d.d. na 31. prosinca 1996. godine iznosi 1.570.574 tisuće kn. Trgovačkom sudu dat je zahtjev 1996. godine za povećanje upisanog kapitala od 1.570.574 tisuće kn na 1.622.009 tisuća kn.

Iako je to povećanje upisanog kapitala uneseno u revidiranu verziju Statuta dioničkog društva od 30. rujna 1996., to povećanje Trgovački sud nije odobrio do 1997.

Tijekom 1997. godine izdane su dionice čija cijena uključuje premiju od 70 kuna po dionici što je rezultiralo premijom na dionice, na dan 31. prosinca 1997. godine u iznosu od 12.001 tisuću kn.

Nadzorni odbor ovlastio je Upravu da izvrši povećanje upisanog kapitala Podravke d.d. za 360.000 tisuća kn (odobrena emisija kapitala do 360.000 tisuća kn), a ovlaštenje je dano 11. lipnja 1999. godine na razdoblje od pet godina.

Temeljni kapital povećan je 11. studenoga 1998. godine u ukupnom iznosu od 111.900 tisuća kn (373.000 povlaštenih dionica po 300 kn svaka). Vlasnik tih dionica

je Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD).

Sljedeće povećanje kapitala bilo je 11. lipnja 1999. godine u ukupnom iznosu od 78.900 tisuća kn (263.000 povlaštenih dionica po 300 kn svaka). Vlasnik ovih dionica također je Europska banka za obnovu i razvoj.

Raspored dionica društva prema dioničarima je kako slijedi:

	<i>31.12.2000.</i>		<i>31.12.1999.</i>	
	<i>Broj dionica</i>	<i>%</i>	<i>Broj dionica</i>	<i>%</i>
Obične dionice				
Hrvatski fond za privatizaciju	582.708	9,6	660.908	10,9
Mirovinski fondovi	184.412	3,1	183.151	3,1
Pojedinačni dioničari	2.118.832	35,1	2.003.635	33,2
Dioničari - pravne osobe	2.454.655	40,6	2.496.261	41,3
Vlastite dionice	<u>66.089</u>	<u>1,1</u>	<u>62.741</u>	<u>1,0</u>
Ukupno	<u>5.406.696</u>	<u>89,5</u>	<u>5.406.696</u>	<u>89,5</u>
Povlaštene dionice				
EBRD	<u>636.000</u>	<u>10,5</u>	<u>636.000</u>	<u>10,5</u>
Ukupno	<u>6.042.696</u>	<u>100,0</u>	<u>6.042.696</u>	<u>100,0</u>

11. Zakonske i ostale rezerve

Rezerve obuhvaćaju sljedeća stanja:

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>	<i>31.12.1999.</i> <i>000 kn</i>
Revalorizacijska rezerva	4.076	2.108
Rezerve za vlastite dionice	22.479	0
Zakonske i ostale rezerve	<u>13.048</u>	<u>119.034</u>
	<u>39.603</u>	<u>121.142</u>

Promjene tijekom godine bile su kako slijedi:

	<i>Revalorizacijska</i> <i>rezerva</i> <i>000 kn</i>	<i>Zakonske i</i> <i>ostale rezerve</i> <i>000 kn</i>
Stanje 31. prosinca 1999.	2.108	119.034
Usklađenja valutnih tečajeva	2.591	38
Prijenos u zadržanu dobit	0	(83.552)
Ostale promjene	<u>(623)</u>	<u>7</u>
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>4.076</u>	<u>35.527</u>

Rezerve za vlastite dionice u iznosu od 22.479 tisuća kn, koje se prema hrvatskom zakonu trebaju iskazati u nominalnom iznosu vlastitih dionica, prikazane su izdvojeno u zakonskim i ostalim rezervama na dan 31. prosinca 2000. godine u svrhu udovoljavanja principa istinitosti i realnosti prikazivanja. Prijašnjih godina te rezerve bile su prikazane unutar ostalih rezervi.

12. Prenesena zadržana dobit / gubitak

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>
Stanje 31. prosinca 1999.	(44.413)
Neto dobit iz 1999.	20.953
Usklađenje tečajnih razlika	(2.089)
Prijenos iz rezervi	83.552
Dividende	(12.146)
Ostale promjene	(1.847)
Stanje na dan 31. prosinca 2000.	<u>44.010</u>

13. Manjinski interesi

Manjinski interesi predstavljaju vanjske udjele u Podravki - International s.r.o., Bratislava i Podravki - International spol s.r.o., Prag.

Promjene u manjinskim interesima za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2000. bile su kako slijedi:

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>
Stanje 31. prosinca 1999.	347
Manjinski udjel u dobiti društava u razdoblju	<u>86</u>
Stanje 31. prosinca 2000.	<u>433</u>

14. Dugoročni krediti

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Osigurani krediti	328.335	361.191
Neosigurani krediti	60.877	118.695
	<u>389.212</u>	<u>479.886</u>

Uvjeti otplate i kamatne stope na dugoročne kredite na dan 31. prosinca 2000. godine:

Iznos 000 kn	Rok otplate	Raspon	
			kamatnih stopa
Osigurani krediti			
164.838	2002.	4,11 - 12,00	%
83.518	2003.	4,11 - 9,00	%
56.651	2004.	4,11 - 8,28	%
22.548	2005.	6,14 - 7,90	%
780	nakon toga	6,14 - 7,90	%
<u>328.335</u>			

Iznos 000 kn	Rok otplate	Raspon	
			kamatnih stopa
Neosigurani krediti			
59.553	2002.	6,66 - 7,50	%
690	2003.	6,66 - 7,50	%
98	2004.	6,66 - 7,35	%
104	2005.	6,66 - 7,35	%
432	nakon toga	6,66 - 7,35	%
<u>60.877</u>			

Dugoročne obveze osigurane su dugotrajnom imovinom društava u grupi i garancijom Vlade Republike Hrvatske izdane od Ministarstva financija.

Pregled dugoročnih kredita Podravke d.d. i podružnica - vidi dodatak.

15. Rezerviranja za restrukturiranje

Rezerviranja za restrukturiranje odnose se na program reorganizacije temeljen na formalnom planu kojeg su društva u grupi počela provoditi u 1999. godini.

Ukupno 85 zaposlenika prekinulo je rad u 2000. godini zbog čega je grupa Podravka snosila troškove u iznosu od 7.263 tisuće kn. Plan predviđa prekid rada u 2001. godini za još 403 zaposlena, s ukupnim iznosom troškova od 62.504 tisuće kn za grupu Podravka.

16. Obveze prema dobavljačima

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Dobavljači	299.879	359.133
Obveze po mjenicama	<u>0</u>	<u>600</u>
	<u>299.879</u>	<u>359.733</u>

Potvrde stanja na dan 30. studenoga 2000. godine dobivene su od najznačajnijih dobavljača. Razlike koje su utvrđene kod usklađenja zadovoljavajuće su objašnjene.

17. Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Obveze za poreze (ostali)	38.721	42.671
Obveze prema zaposlenima	26.394	26.523
Ostale kratkoročne obveze	18.689	38.569
Odgođeno plaćanje troškova	8.525	13.792
Odgođeni porez	5.226	5.238
Obveze za poreze (na dobit)	4.163	1.859
Odgođeni prihodi	2.717	17.161
Predujmovi od kupaca	854	1.107
Dividende	131	1.930
Ostalo	<u>482</u>	<u>0</u>
	<u>105.902</u>	<u>148.850</u>

18. Tekuće dospijee dugoročnih kredita

U prosincu 2000. godine tekuća dospijea dugoročnih kredita prikazana su u iznosu od 212.106 tisuća kn. Najveći iznosi uglavnom se odnose na sljedeće banke:

	<i>Tekuće dospijee</i> <i>000 kn</i>
Podravka d.d., Koprivnica	
Bayerische Hypo- und Vereinsbank Aktiengesellschaft, München	58.274
Privredna banka d.d., Zagreb	21.756
Raiffeisen Zentralbank Österreich Aktiengesellschaft, Beč	19.020
Bank Austria Aktiengesellschaft, Beč	<u>17.267</u>
	<u>116.317</u>
Belupo d.o.o., Koprivnica	
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG	25.899
Privredna banka d.d., Zagreb	15.540
Mercur Mainz	9.795
Varaždinska banka d.d., Varaždin	<u>6.088</u>
	<u>57.322</u>
Podravka kft, Mohač	
Raiffeisen Unickbank, Peč	<u>5.555</u>
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	
Bank Austria Creditanstalt Poland S.A.	9.323
Bank Przemyslowo Handlowy S.A.	4.661
Bayerische Hypo-und Vereinsbank AG	<u>4.661</u>
	<u>18.645</u>
	<u>197.839</u>

19. Kratkoročni krediti

Stanje obuhvaća sljedeće elemente:

	<i>31.12.2000.</i> <i>000 kn</i>	<i>31.12.1999.</i> <i>000 kn</i>
Kreditni od banaka	114.487	158.738
Ostali kratkoročni krediti	<u>10.714</u>	<u>11.277</u>
	<u>125.201</u>	<u>170.015</u>

U prosincu 2000. godine kratkoročni krediti prikazani su u iznosu od 114.487 tisuća kn. Najveći iznosi odnose se na sljedeće banke:

	<i>Tekuće dospijee</i> <i>000 kn</i>
Privredna banka d.d. Zagreb, Hrvatska	20.590
Zagrebačka banka d.d., Hrvatska	17.460
Raiffeisen Centrobank, Poljska	11.828
Raiffeisen Zentralbank Österreich Aktiengesellschaft, Austrija	11.568
Bank Austria Creditanstalt Croatia d.d. Zagreb, Hrvatska	10.000
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d., Slovenija	<u>7.132</u>
	<u>78.578</u>

20. Izvanbilančne obveze

Dane garancije

Sa 31. prosincem 2000. društva u grupi dala su garancije za kredite u iznosu od 342.672 tisuće kn.

21.1. Segmentalni pregled prodaje izvan grupe

(u 000 kn)

Proizvodi	Domaće tržište	Izvoz							
		Poljska	Slovenija	Bosna i Hercegovina	Mađar- ska	Češka	Make- donija	Slovačka	Nje- mačka
Vegeta	106.145	218.456	31.490	23.255	48.555	34.359	6.557	31.133	27.770
Farmaceutski proizvodi	457.952		24.117	12.544		5.404	5.246	4.822	
Lijekovi	434.829		24.083	12.478		5.404	5.239	4.822	
Kozmetika	23.123		34	66			7		
Meso i mesne prerađevine	205.697		5.161	24.156			5.928		3.130
Podravka jela	84.346	4.467	23.753	25.400	11.778	14.136	27.094	4.586	1.087
Juhe	61.403	3.844	12.750	20.120	10.020	11.723	24.098	3.980	516
Fant	15.842		10.203	3.699	706	558	2.140	227	571
Polugotova jela	6.748	623	610	610	1.052	1.855	856	379	
Dodaci jelima	353		190	971					
Lino proizvodi	79.999		22.802	12.746	443		1.686	154	116
Dječja hrana	57.768		20.847	11.736	443		1.686	154	116
Lino lada	19.157		1.602	882					
Ponita	1.717		250						
Bomboni	761		85						
Krupica	596		18	128					
Dolcela	38.900		10.936	16.367	339		2.880		
Praškasti proizvodi	38.728		10.936	16.367	339		2.880		
Dolkava	172								
Vafli	3.645		8.441						
Kvasac	14.499		342	7.774	1.100		117		
Prerađevine povrća	85.860		4.515	1.333				139	2.071
Mineralna voda i sokovi	76.075			943					
Mineralna voda	57.461			926					
Deit	18.614			17					
Prerađevine voća	33.094		2.049	2.191					74
Brašno i pekarski proizvodi	38.941								
Brašno i gris	24.293								
Pekarski proizvodi	14.648								
Koktel pecivo i sl.	13.093		1.333	2.809			5.549		
Čaj	9.107		1.451	583					
Pivo	5.765		787						
Trgovачka roba	66.739		55.717	1.900		755			2.767

										Sveukupno	Sveukupno
Rusija	Austrija	Austra- lija	SAD	Jugo- slavija	Letonija	Fran- cuska	Rumunj- ska	Druge zemlje	Ukupno izvoz	12/2000.	12/1999.
19.113	24.030	11.500	15.028	4.627	17.201	1.432	5.873	18.410	538.789	644.934	720.018
9.937				1.391				851	64.312	522.264	477.872
9.937				1.391				851	64.205	499.034	456.199
									107	23.230	21.673
	2.392	5.845	5.924	9.373		86		14.577	76.572	282.269	277.619
7.136	435	2.159	3.034	6.577	3.460	76	633	16.816	152.627	236.973	184.485
7.136	325	1.358	2.198	5.796	3.460	28	633	15.487	123.472	184.875	146.856
	110	706	823	472		48		1.315	21.578	37.420	30.879
		95	13	287				11	6.391	13.139	6.240
				22				3	1.186	1.539	510
2.181	11	131	674	2.946	287			827	45.004	125.003	120.795
2.181	11	131	369	2.926	287			825	41.712	99.480	99.577
			305	18					2.807	21.964	18.036
				2					252	1.969	1.885
									85	846	557
									2	148	740
		281	383	1.862				146	33.194	72.094	76.902
		281	383	1.862				146	33.194	71.922	75.159
										172	1.743
		611						589	9.641	13.286	13.621
			22	488		7.751		551	18.145	32.644	34.246
	489	2.485	1.518	199		10		878	13.637	99.497	100.292
				14				72	1.029	77.104	67.144
				9				72	1.007	58.468	50.563
				5					22	18.636	16.581
		2.082	642	306		44		515	7.903	40.997	39.081
										38.941	32.240
										24.293	18.402
										14.648	13.838
		36		767				77	10.571	23.664	27.533
		905	182	44				152	3.317	12.424	13.923
				451					1.238	7.003	6.722
				167	2			37	61.345	128.084	151.123

21.1. Segmentalni pregled prodaje izvan grupe

(u 000 kn) - nastavak

Proizvodi	Domaće tržište	Izvoz							
		Poljska	Slovenija	Bosna i Hercegovina	Mađarska	Češka	Mađarska	Slovačka	Njemačka
Marketinški proizvodi	29.403								8
Usluge	13.092								
Ostalo	19.765	11.478	1.820	9	1.068			1.134	43
Ukupno 31.12.2000.	1.382.117	234.401	194.714	132.010	63.283	54.654	55.057	41.968	37.066
Ukupno 31.12.1999.	1.351.561	311.253	202.216	132.354	60.890	44.863	49.938	41.577	37.286

Rusija	Austrija	Austra- lija	SAD	Jugo- slavija	Letonija	Fran- cuska	Rumunj- ska	Druge zemlje	Ukupno izvoz	Sveukupno 12/2000.	Sveukupno 12/1999.
									8	29.411	34.574
6			278	181		65		445	16.527	13.092	19.053
38.373	27.357	26.035	27.685	29.393	20.950	9.464	6.506	54.943	1.053.859	2.435.976	2.420.942
17.357	22.835	23.985	19.802	11.432	24.418	8.121	7.374	53.680	1.069.381	2.420.942	

U poslovnoj 1999. godini prodaja na poljskom tržištu dva put je knjižena kao prodaja trećim stranama. To se promijenilo u poslovnoj 2000. godini te se proizvodnja i distribucija sada usmjeravaju direktno kroz grupu Podravka, bez posredničkih usluga. Za valjanu usporedbu prometa u 1999. i 2000. godini, promet u 1999. mora biti usklađen za prodaju preko poduzeća Mezyk. Nakon usklađivanja, prodaja u 2000. godini je za oko 89.000 tisuća kn veća od prethodne godine. Razlog povećanju je uglavnom veća prodaja na hrvatskom tržištu, u Rusiji, Češkoj, SAD i Jugoslaviji.

21. 2. Informacije o prodaji, dugotrajnoj materijalnoj imovini i amortizaciji po segmentima

	31.12.2000.	31.12.1999.		31.12.2000.	31.12.1999.
	000 kn	000 kn		000 kn	000 kn
Prihodi od prodaje			Amortizacija		
Vegeta	644.934	720.018	Vegeta	22.244	8.680
Juhe	184.875	146.856	Juhe	6.302	4.927
Lijekovi	499.034	456.199	Lijekovi	18.222	12.221
Meso i mesne preradevine	282.269	277.619	Meso i mesne preradevine	5.934	6.471
Preradevine povrća	99.497	100.292	Preradevine povrća	7.037	8.228
Ferrero proizvodi - trgovačka roba	128.084	151.123	Ferrero - proizvodi i trgovačka roba	249	226
Linolada	21.964	18.036	Linolada	2.166	2.955
Mineralna voda i bezalkoholna pića	77.104	67.144	Mineralna voda i bezalkoholna pića	6.532	7.204
Kvasac	32.644	34.246	Kvasac	2.540	2.786
Ostali proizvodi	465.571	449.409	Ostali proizvodi	12.343	14.566
Ukupno	2.435.976	2.420.942	Neproizvodna imovina	70.927	59.808
			Ukupno	154.496	128.072

22. Ostali prihodi od poslovanja

	31.12.2000.	31.12.1999.		31.12.2000.	31.12.1999.
	000 kn	000 kn		000 kn	000 kn
Imovina					
Vegeta	390.312	163.580	Prihod iz prijašnjih razdoblja	11.280	5.857
Juhe	72.365	38.612	Inventurni viškovi	6.830	6.801
Lijekovi	245.351	239.376	Naplaćena rezervirana potraživanja	8.755	9.964
Meso i mesne preradevine	164.007	175.135	Potpore i naknade od osiguranja	3.862	6.919
Preradevine povrća	142.611	159.535	Prihod od prodaje proizvoda i usluga	1.242	3.806
Ferrero proizvodi - trgovačka roba	7.608	7.090	Dobit od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	353	0
Linolada	45.611	47.325	Prihodi od prodaje materijala (neto)	76	10.270
Mineralna voda i bezalkoholna pića	78.714	75.815	Ostali prihodi iz poslovanja	5.034	13.431
Kvasac	36.625	31.495		37.432	57.048
Ostali proizvodi	187.723	192.625			
Neproizvodna imovina	830.363	1.075.898			
Ukupno	2.201.290	2.206.486			

23. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine

Prikaz troška je sljedeći:

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Nekretnine, postrojenja i oprema	144.691	125.532
Nematerijalna imovina	7.805	2.540
	<u>152.496</u>	<u>128.072</u>

24. Ostali rashodi poslovanja

	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Rezerviranja za potraživanja, zalihe, ulaganja i kratkoročnu financijsku imovinu	55.835	83.988
Naknada troškova zaposlenima i pojedincima	44.250	35.717
Neproizvodne usluge	22.079	25.967
Troškovi iz prethodnih razdoblja	11.010	20.522
Doprinosi	25.035	16.725
Reprezentacija	19.974	15.168
Premije osiguranja	15.801	16.470
Ostali troškovi zaposlenih	18.692	14.452
Bankarske usluge i članarine	13.117	11.878
Inventurni manjkovi (Danica, Podravka)	14.148	14.067
Troškovi konzultanata (restrukturiranje)	4.465	7.108
Naknadno odobreni rabati i cassa sconto	6.569	10.053
Novčane globe, kazne i naknade šteta	3.290	559
Gubitak iz otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme	639	4.158
Otpremnine zaposlenicima (restrukturiranje)	70	7.483
Ostali poslovni rashodi	31.005	14.401
	<u>285.979</u>	<u>298.716</u>

25. Istraživanje i razvoj

Troškovi istraživanja i razvoja iznose 22.204 tisuće kn i njima je terećen konsolidirani račun dobiti i gubitka za razdoblje koje završava sa 31. prosinca 2000. godine (31. prosinca 1999. godine 21.413 tisuća kn).

26. Kamate i slični rashodi

Stanje sadrži vanjske rashode za kamate, tečajne razlike i ostale financijske rashode. Konsolidirani rezultat za razdoblje koje završava 31. prosinca 2000. godine uključuje neto dobit na tečajnim razlikama u iznosu od 1.573 tisuće kn (31. prosinca 1999. godine gubitak na tečajnim razlikama iznosio je 21.668 tisuća kn).

27. Izvanredne stavke	31.12.2000. 000 kn	31.12.1999. 000 kn
Troškovi restrukturiranja	3.455	64.000
Promjene procijenjene vrijednosti u fondovima	0	11.830
Otpisano ulaganje u NK Dinamo Zagreb	0	7.200
	<u>3.455</u>	<u>83.030</u>

Iznos od 3.455 tisuća kn odnosi se na program restrukturiranja započet 1999. godine.

Troškovi restrukturiranja odražavaju navedene promjene:

		000 kn
Poništenje rezerviranja za restrukturiranje	Podravka d.d.	-19.868
Raspored rezerviranja za restrukturiranje	Danica d.o.o.	11.365
	Belupo d.o.o.	6.919
	Koprivnička tiskarnica d.o.o.	3.370
	Podravka-	
	Inženjering d.o.o.	1.497
	Hotel Podravina d.o.o.	172
		<u>3.455</u>

28. Analiza prodaje i neto rezultat po društvima grupe

Društvo	Ukupna prodaja 2000. 000 kn	Prodaja unutar grupe 2000. 000 kn	Eksterna prodaja 2000. 000 kn	Neto dobit 2000. 000 kn
Tekuće poslovanje				
Podravka d.d.	1.240.142	333.785	906.357	29.188
Belupo d.o.o.	520.623	27.485	493.138	12.583
Danica d.o.o.	297.254	149.457	147.797	18.311
Koprivnička tiskarnica d.o.o.	27.334	24.412	2.922	435
Poni-trgovina d.o.o.	78.775	1.827	76.948	1.274
Podravka-Inženjering d.o.o.	5.897	5.875	22	81
Hotel Podravina d.o.o.	5.248	873	4.375	-1.329
Belupo d.o.o. Ljubljana	29.354	294	29.060	87
Sana d.o.o. Hoče	52.456	47.014	5.442	2.518
Podravka d.o.o. Ljubljana	181.505	22.646	158.859	14.641
Podravka d.o.o., Skopje	49.507	1.898	47.609	100
Podravka d.o.o., Sarajevo	119.199	249	118.950	-7.358
Konar GmbH, Geretsried	54.894	21.169	33.725	435
Podravka-International kft Budimpešta	66.058	4.046	62.012	1.928
Podravka-International kft Mohač	45.600	39.726	5.874	3.278
Podravka-International e.o.o.d., Sofija	0	0	0	0
Podravka-International Pty Ltd Sydney	26.393	358	26.035	521
Podravka-International s.r.o. Bratislava	41.982	4.836	37.146	100
Podravka-International spol s.r.o. Prag	53.353	4.103	49.250	10
Podravka-International Sp.z o.o., Varšava	253.601	24.244	229.357	883
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	127.946	126.848	1.098	22.972
Ukupno tekuće poslovanje	3.277.121	841.145	2.435.976	100.658
<i>Društvo u likvidaciji:</i>				
Poljoservis d.o.o.	0	0	0	0
Ukupno neaktivno poslovanje	0	0	0	0
Ukupno grupa	3.277.121	841.145	2.435.976	100.658
Eliminacije u konsolidaciji	-841.145			-20.612
Konsolidirano	2.435.976		2.435.976	80.046
Konsolidirana neto dobit prije manjinskih interesa				80.046
Manjinski interesi				-86
Konsolidirana neto dobit poslije manjinskih interesa				79.960

Društvo	Ukupna prodaja 1999. 000 kn	Prodaja unutar grupe 1999. 000 kn	Eksterna prodaja 1999. 000 kn	Neto dobit 1999. 000 kn
Tekuće poslovanje				
Podravka d.d.	1.246.212	299.269	946.943	-86.208
Belupo d.o.o.	477.688	25.608	452.080	19.306
Danica d.o.o.	279.183	124.344	154.839	-64.014
Koprivnička tiskarnica d.o.o.	28.734	26.079	2.655	373
Poni-trgovina d.o.o.	75.602	1.620	73.982	-6.624
Podravka-Inženjering d.o.o.	4.424	4.424	0	98
Hotel Podravina d.o.o.	6.356	1.983	4.373	202
Belupo d.o.o. Ljubljana	27.558	1.705	25.853	74
Sana d.o.o. Hoče	53.412	47.310	6.102	4.295
Podravka d.o.o. Ljubljana	198.088	27.947	170.141	-13.023
Podravka d.o.o., Skopje	49.662	5.023	44.639	52
Podravka d.o.o., Sarajevo	109.573	263	109.310	-6.435
Konar GmbH, Geretsried	60.413	25.956	34.457	542
Podravka-International kft Budimpešta	66.904	6.331	60.573	924
Podravka-International kft Mohač	54.358	45.231	9.127	7.143
Podravka-International e.o.o.d., Sofija	0	0	0	0
Podravka-International Pty Ltd Sydney	23.985	0	23.985	314
Podravka-International s.r.o. Bratislava	39.881	2.585	37.296	21
Podravka-International spol s.r.o. Prag	43.897	4.550	39.347	3
Podravka-International Sp.z o.o., Varšava	228.779	3.539	225.240	-23.215
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	0	0	0	-3.864
Ukupno tekuće poslovanje	3.074.709	653.767	2.420.942	-170.036
<i>Društvo u likvidaciji:</i>				
Poljoservis d.o.o.	0	0	0	-16
Ukupno neaktivno poslovanje	0	0	0	-16
Ukupno grupa	3.074.709	653.767	2.420.942	-170.052
Eliminacije u konsolidaciji	-653.767			191.034
Konsolidirano	2.420.942		2.420.942	20.982
Konsolidirana neto dobit prije manjinskih interesa				20.982
Manjinski interesi				-29
Konsolidirana neto dobit poslije manjinskih interesa				20.953

Značajne aktivnosti koje se nastavljaju na poslovnu 2000. godinu su razvoj nove organizacijske strukture grupe Podravka i implementacija profitnih centara, koja se počela primjenjivati u ožujku 2001. godine. U poslovnoj 2000./2001. godini, sljedeće najvažnije aktivnosti bit će poduzete u restrukturiranju grupe Podravka i definiranju stratejske orijentacije:

1. Restrukturiranje poslovanja grupe

Sljedeće aktivnosti poduzete su radi restrukturiranja Podravke d.d.:

Angažirana je Privredna banka Zagreb za traženje strateškog partnera i vođenje pregovora o prodaji Danice d.o.o. Svoj interes pokazala su tri poduzeća iz Hrvatske i jedno iz inozemstva, uz interes zaposlenika Danice d.o.o. Prema prihvaćenim rokovima strateški partner za Danicu nije pronađen. Odlučeno je da se u Danicu d.o.o. uvede "novi management" koji je načinio pozitivni plan poslovanja Danice d.o.o. za sljedeće tri godine (2001.-2003.).

- Nakon tog razdoblja mogu se donijeti odgovarajuće odluke od strane vlasnika. Program poslovanja sadrži odgovarajuće inovacije u proizvodnom asortimanu uz

najveće moguće smanjenje troškova poslovanja.

- Podravski mlinovi (mlin, silosi, pekarnica) poslovali su prema poslovnom planu za 2000. godinu i ostvareni su pozitivni rezultati.
- Koprivnička tiskarnica d.o.o. posluje prema prihvaćenom poslovnom planu i nije ostvarila gubitak u poslovanju. Za prodaju Koprivničke tiskarnice d.o.o. angažirana je vanjska stručna institucija (I.C.F., Zagreb) koja je obavila procjenu vrijednosti tiskarnice, obavila odabir potencijalnih kupaca i pripremila podloge za odluku. Razmatranjem ponuda odlučeno je da niti jedna ponuda ne zadovoljava, prvenstveno zbog visine ponudjenog novčanog iznosa. S potencijalnim kupcima nastavljaju se razgovori o postizanju veće cijene. U tijeku naredne (2001.) godine trebala bi se obaviti transakcija prodaje Koprivničke tiskarnice d.o.o..
- Tvornica Kvasac prodana je stranom partneru i nastavlja proizvodnju, no ne više u vlasništvu Podravke d.d.
- Hotel Podravina poslovaio je prema planu s manjim gubicima. Za prodaju nije pronađen strateški partner - kupac.
- Odmarališta Pirovac i Čiovo ponudena su sindikatima, no

nisu prodana. Početkom 2001. godine odmaralište Pirovac prodano je gradu Koprivnici, a odmaralište Čiovo do kraja ožujka 2001. godine bit će prodano privatnoj osobi.

2. Događaji nakon datuma bilance

Ugovor između Podravke d.d. (prodavalac) i Kvasca d.o.o., Prigorje Brdovečko, Prudnice (kupac) o prodaji tvornice kvasca sklopljen je 6. veljače 2001. godine. Ugovorena prodajna cijena za dugotrajnu imovinu bila je 40.985 tisuća kn i rezultirala je u dobiti za Podravku d.d. u iznosu od 5.345 tisuća kn.

Temeljem odluke Uprave od 8. ožujka 2001. godine, odmaralište Pirovac prodano je gradu Koprivnica za cijenu od 1.500 tisuća kn. Tom prodajom Podravka je pretrpjela gubitak u iznosu od 5.397 tisuća kn.

3. Posljedice ulaska Hrvatske u WTO

Troškovi

Budući da se većina sirovina uvozi, smanjenje carina imat će direktni utjecaj na rezultat. Prema planu uvoza sirovina i repromaterijala za 2000. godinu uštede za Podravku d.d.

(uključujući i sirovinu za tiskarnicu) trebale bi doseći iznos od 1,5 milijuna kn od srpnja do prosinca 2000. godine.

Prodaja

Hrvatsko tržište: za domaće tržište članstvo u WTO-u znači veću konkurenciju na bazi cijena. Budući da se kupovna moć hrvatskih potrošača općenito nije poboljšala, kupci više reagiraju na cijene nego na marketinške aktivnosti ili kvalitetu proizvoda. Podravkine vodeće marke, kao što su Vegeta ili juhe, ne bi smjele biti pod nekim većim utjecajem.

Proizvodi kao što su preradevine voća i povrća ili praškasti proizvodi, međutim, bit će, dapače, izloženi konkurentnim proizvodima s nižim cijenama. Ne očekuju se bitne promjene u ostalim troškovima (usluge, financijski rashodi itd.)

Izvoz: Na tom području ne očekuju se bitne promjene, budući da je Podravka d.d. već imala isti tretman kao i članice WTO. To znači da su u većini slučajeva carine na hrvatski izvoz iste ili niže nego za članice WTO.

Dugoročni krediti i tekuća dospijeca dugoročnih kredita			DODATAK
Banka	Razdoblje	Otplata	Kamatna stopa
Podravka d.d.			
Raiffeisenbank d.d. Zagreb	1997.-2002.	Kvartalno	8,50 %
Raiffeisenbank Austria AG	1997.-2002.	Polugodišnja	6.mj. EURIBOR+2,90 %
Zagrebačka banka d.d.	1997.-2001.	Polugodišnja	9,00 %
	1995.-2009.	Polugodišnja	7,90 %
	1995.-2010.	Polugodišnja	6,68 %
	1995.-2009.	Polugodišnja	7,35 %
Hypobank Klagenfurt AG	1996.-2003.	Kvartalno	7,00 %
	1996.-2003.	Kvartalno	7,00 %
Bank Austria AG, Beč	1997.-2002.	Polugodišnja	6.mj.LIBOR+0,95%
EBRD-kredit kod Dalmatinske banke d.d.	1995.-2002.	Polugodišnja	8,50 %
	1996.-2003.	Polugodišnja	8,50 %
	1996.-2003.	Polugodišnja	8,50 %
Varaždinska banka d.d. Varaždin	1996.-2001.	Polugodišnja	5,20 %
Sasib - Parma Italija	2000.-2003.	Polugodišnja	7,50 %
Privredna banka Zagreb	1998.-2005.	Polugodišnja	6.mj.LIBOR+2,25%6
	1998.-2005.	Polugodišnja	mj.LIBOR+2,25%
Bayerische Hypo und Vereinsbank, München	1997.-2002.	Polugodišnja	6.mj.LIBOR+2,50%
Belupo d.o.o.			
Varaždinska banka d.d.	1998.-2003.	Kvartalno	9,00 %
Varaždinska banka d.d.	1997.-2002.	2002.	9,00 %
Privredna banka d.d., Zagreb	1998.-2004.	Polugodišnja	6 mj. LIBOR+3,5%
Mercur-Mainz GmbH	1998.-2004.	10 polugodišnjih rata	6 mj. LIBOR+0,5%
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München	1992.-2002.	Kvartalno	6 mj. Eur.+2,1%

DODATAK					
Valuta	Iznos kredita u inozemnoj valuti (000)	Iznos kredita u tisućama kuna			Razlika u %
		31.12.2000.	31.12.2000.	31.12.1999.	
DEM	6.250		24.281	24.539	-1,05
DEM	10.000		38.849	29.447	+31,93
DEM	938	3.644			
ATS	2.365	1.306			
USD	56	458			
ITL	122.231	480	5.888	20.122	-70,74
DEM	2.097	8.147			
DEM	517	2.008	10.155	54.286	-81,29
DEM	6.667		25.900	43.625	-40,63
DEM	667	2.590			
DEM	833	3.237			
DEM	833	<u>3.237</u>	9.064	13.088	-30,75
DEM	224		872	2.643	-67,01
DEM	769		2.989	0	
DEM	20.099	78.085			
DEM	5.101	<u>19.816</u>	97.901	102.951	-4,91
DEM	30.000		116.549	176.680	-34,03
			<u>332.448</u>	<u>467.381</u>	<u>-28,87</u>
DEM	5.122		20.018	25.920	-22,77
HRK			12.700	22.700	-44,05
DEM	14.000		54.390	70.672	-23,04
DEM	8.824		34.281	44.543	-23,04
DEM	10.000		38.849	39.262	-1,05
			<u>160.238</u>	<u>203.097</u>	<u>-21,10</u>

Dugoročni krediti i tekuća dospijeca dugoročnih kredita (nastavak)

DODATAK

Banka	Razdoblje	Otplata	Kamatna stopa
Podravka Polska Sp.z.o.o.			
Bank Austria Creditanstalt, Poljska	2000.-2005.	Kvartalno	3 mj. Euribor+2,1%
Bank Przemyslowo	2000.-2005.	Kvartalno	3 mj.Wibor+2,1%
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München	2000.-2005.	Kvartalno	3 mj. Wibor+2,1%
Sana Hoče			
Nova Ljubljanska banka d.d. Ljubljana	1997.-2005.	Mjesečna	TOM + 7 %
Nova Ljubljanska banka d.d. Ljubljana	2000.-2005.	Mjesečna	6 mj. Eur.+2,75%
Podravka kft, Mohac			
Raiffeisenbank Pec	1999.-2004.	Polugodišnja	3 mj.Eur.+1,75%
Zavod za zapošljavanje Županije Baranya, Pec	1997.-2002.	Kvartalno	-

Ostali

UKUPNO

Valuta	Iznos kredita u inozemnoj valuti (000)	Iznos kredita u tisućama kuna			Razlika u %
		31.12.2000.	31.12.2000.	31.12.1999.	
PLN	21.284		41.955	0	
PLN	11.085		21.850	0	
PLN	11.085		<u>21.850</u>	<u>0</u>	
			<u>85.655</u>	<u>0</u>	
SIT	46.800		1.668	185	+801,62
SIT	42.978		<u>1.533</u>	<u>0</u>	
			<u>3.201</u>	<u>185</u>	
HUF	677.602		19.444		
HUF	4.150		119		
			<u>19.563</u>	<u>22.663</u>	-13,68
			<u>213</u>	<u>2.745</u>	-92,24
			<u>601.318</u>	<u>696.071</u>	-13,61

provjerite osjetila

Kušajte i odgovorite:
koji se dodatak jelima nalazi u vrećici?
Točan odgovor nalazi se na kraju izvješća.



**Izvještaj Nadzornog odbora PODRAVKE d.d.
o obavljenom nadzoru vođenja poslova**

84-85

Ovaj izvještaj obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2000. godine do 31. prosinca 2000. godine.

Na temelju odredaba zakona i Statuta PODRAVKE d.d. održano je tijekom 2000. godine, uz nadziranje vođenja poslova PODRAVKE d.d., i osam sjednica Nadzornog odbora PODRAVKE d.d.

U izvještajnom razdoblju Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u razdoblju od 1. 1. 2000. do 8. 3. 2000. godine u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Franjo Cirkvenec, Željko Đurđina, Sonja Klingor, Zvonimir Majdandčić, Darko Ostoja, Juliet Sjöborg i Rudolf Vouk.

U razdoblju od 8.3.2000. godine do 14.3.2000. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Franjo Cirkvenec, Željko

Đurđina, Sonja Klingor, Zvonimir Majdandčić, Darko Ostoja, Juliet Sjöborg i Ivana Vujić.

U razdoblju od 14. 3. 2000. godine do 28. 8. 2000. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Franjo Cirkvenec, Sonja Klingor, Zvonimir Majdandčić, Darko Ostoja, Juliet Sjöborg i Ivana Vujić.

U razdoblju od 28. 8. 2000. godine do 31. 12. 2000. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Slavko Antolić, Franjo Cirkvenec, Marko Ećimović, Sonja Klingor, Zvonimir Majdandčić, Darko Ostoja, Juliet Sjöborg i Ivana Vujić.

Uvidom u vođenje poslova PODRAVKE d.d. Nadzorni odbor utvrdio je da je PODRAVKA d.d. u 2000. godini djelovala u skladu sa zakonima i aktima

PODRAVKE d.d.

Nadzorni odbor utvrdio je da su financijski izvještaji PODRAVKE d.d. načinjeni u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama te ispravno i točno pokazuje imovinsko i poslovno stanje PODRAVKE d.d.

Nadzorni odbor je 9.4.2001. godine usvojio odluku Uprave PODRAVKE d.d. o prihvaćanju temeljnih financijskih izvještaja za 2000. godinu i dana 4. 5. 2001. odobrio prijedlog Uprave PODRAVKE d.d. o načinu raspodjele dobiti za poslovnu 2000. godinu te je odgovarajuće prijedloge odluka uputio na usvajanje Glavnoj skupštini PODRAVKE d.d.

Predsjednik Nadzornog odbora:

mr. Božo Prka, v.r.

Nadzorni odbor

Božo Prka, predsjednik Nadzornog odbora. Rođen je 1958. godine. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je direktor prodaje, a kasnije i financijski direktor Dione, Zagreb, savjetnik za financije u Konzultantskoj tvrtki Progres, te savjetnik za poreze i računovodstvo u TEB-u, Zagreb. Godine 1992. imenovan je za pomoćnika ministra financija, a 1993. godine za zamjenika ministra financija. Od 1994. do 1997. godine ministar je financija u Vladi Republike Hrvatske. Za predsjednika Uprave Privredne banke Zagreb d.d. imenovan je 1998. godine. 1996. godine izabran je za ministra godine - godišnja nagrada časopisa Central European. Sudionik je i govornik na brojnim konferencijama i seminarima u organizaciji Vijeća Europe, EFFAS-a, Euromoney, Wall Street Journal.

Slavko Antolić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i specijalizirao epidemiologiju. Završio je poslijediplomski studij iz epidemiologije i javnog zdravstva. Pohađa mnogobrojne tečajeve i seminare iz područja informatike, menadžmenta, financija i računovodstva te stranih jezika. Od 1978. do 1991. godine radi u

zdravstvenim ustanovama kao liječnik opće prakse i specijalist epidemiologije (od toga četiri godine rukovoditelj odjela i službi). Godine 1991. odlazi u Ministarstvo obrane - Uprava za zdravstvo - kao viši stručni savjetnik na poslovima zdravstvene zaštite pripadnika Hrvatske vojske te aktivno sudjeluje u Domo-vinskom ratu. Od 1993. do 1995. godine radi u privatnoj tvrtki na poslovima marketinga i prodaje medicinske opreme, potrošnih materijala za zdravstvo i lijekova, a od lipnja 1995. godine pa do danas radi u Belupu d.o.o. i to na mjestima: pomoćnik direktora službe prodaje - Sektor marketinga, direktor Sektora marketinga, a sada obnaša dužnost pomoćnika direktora Belupa.

Franjo Cirkvenec, član Nadzornog odbora. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1978. godine zapošljava se u Općini Koprivnica kao pravni referent. Od 1981. do 1991. godine obavlja poslove direktora imovinsko - pravnih poslova u Skupštini općine Koprivnica. Nakon toga prelazi u Izvršno vijeće općine Koprivnica na mjesto tajnika Izvršnog vijeća te koordinatora organa uprave stručnih službi Općine Koprivnica. Godine 1993. postaje samostalni savjetnik u Uredu direktora Republičkog fonda mirovinskog i invalidskog osiguranja radnika

Hrvatske, Centralnoj službi u Zagrebu, a 1994. godine imenovan je za rukovoditelja Područne službe Republičkog fonda mirovinskog i invalidskog osiguranja radnika Hrvatske u Koprivnici. Od 1997. godine volonterski obnaša dužnost predsjednika Skupštine Koprivničko-križevačke županije.

Željko Đurdina, član Nadzornog odbora. Rođen je 1948. godine. Diplomirao je na Tehnološkom fakultetu - Kemijsko tehnološki odjel - Sveučilišta u Zagrebu gdje je i magistrirao 1981. godine. Odmah po završetku studija zaposlio se u Podravki, u kojoj radi neprekidno sve do danas. Tijekom svih tih godina rada u Podravki bavi se proizvodnjom juha i Vegete. Bio je rukovoditelj laboratorija za mesne proizvode te tehnolog proizvodnje juha i začina. Poslije toga obnaša dužnost tehničkog direktora Tvornice juha, pa direktora Tvornice juha. Jedno vrijeme direktor RO Industrija hrane, zatim član Poslovnog odbora Podravke i direktor PC Industrija hrane. Bio je voditelj Tima za projekt Vegete u Koprivnici i direktor tvornice Vegete u izgradnji. Od ožujka 2000. godine zamjenik je predsjednika uprave Podravke d.d.

Sonja Klingor, članica Nadzornog odbora. Rođena je 1951. godine. Diplomirala je na Višoj medicinskoj školi u Zagrebu.

Radila je u bolnicama Merkur i Jordanovac, te u Zavodu za zaštitu zdravlja Grada Zagreba. U lipnju 1991. priključuje se Štabu saniteta Republike Hrvatske. Od 1992. godine radi u Uredu za prognanike i izbjeglice Vlade Republike Hrvatske. Prvotno obnaša dužnost koordinatora programa pomoći Europske unije, a zatim načelnika Odjela za humanitarnu pomoć i transport. 1996. godine imenovana je pročelnicom Regionalnog ureda za prognanike i izbjeglice Zagreb i tu je dužnost obnašala do 2000. godine. Nositeljica je Spomenice Domovinskog rata, Povelje za humanost Osječko-baranjske županije. 1993. godine, kao prvoj osobi hrvatske nacionalnosti, dodijeljena joj je medalja Europske unije za humanost.

Zvonimir Majdančić, član Nadzornog odbora. Rođen je 1943. godine u Vinkovcima. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu 1965. godine, od kada radi u Podravki. Između 1965. i 1990. godine obavljao je poslove potpredsjednika Poslovnog odbora Podravke, pomoćnika generalnog direktora Podravke, direktora radne organizacije Podravka-Robni promet, direktora marketinga grupe Podravke, direktora radne zajednice Zajednički poslovi grupe Podravke, direktora radne zajednice Opća koordinacija, direktora radne zajednice Ekonomika i planiranje u kojoj

su se obavljali poslovi ekonomske analize, planiranja, organizacije, računovodstva i informatike, direktora Ekonomskog centra, šefa odjela za planove i analize, šefa Odjela za organizaciju i raspodjelu, stručnog suradnika za organizaciju i raspodjelu, stručnog suradnika za planove i analize. Od 7. listopada 1990. godine do 25. rujna 1997. godine Zvonimir Majdančić je obavljao dužnost predsjednika Poslovnog odbora, generalnog direktora i predsjednika Uprave Podravke. Bio je na čelu Podravke za vrijeme Domovinskog rata, kad je Podravka odigrala značajnu ulogu u humanitarnoj pomoći i u prehrani Hrvatske vojske. Za vrijeme njegova mandata obavljena je pretvorba Podravke u dioničko društvo i započeto restrukturiranje. Predsjednik Republike odlikovao ga je Redom Danice Hrvatske s likom Blaža Lorkovića, činom pričuvnog brigadira Hrvatske vojske i Spomenicom domovinskog rata. Dobitnik je Nagrade Hrvatskog vijeća Europskog pokreta i niza drugih priznanja. Bio je predsjednik Nadzornog odbora Biloalkalnika d.d. Koprivnica i Podravke banke d.d. Koprivnica, te član Nadzornog odbora Croatia osiguranja d.d. Zagreb i N.K. Croatia d.d. Zagreb. Danas je član Nadzornog odbora Podravke d.d. Koprivnica i savjetnika predsjednika Uprave Podravke d.d. Koprivnica.

Darko Ostoja, član Nadzornog odbora. Rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Strojarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je tečaj poduzetništva 1991. godine u Babson Collegeu, SAD, a 1994. godine položio brokerski ispit u Zagrebu. Od početka profesionalne karijere bavio se poduzetništvom u privatnom sektoru. Od 1980. do 1990. godine vlasnik je i voditelj firme Meting iz Čakovca, koja se bavila proizvodnjom rezervnih dijelova, remontom i rekonstrukcijom industrijskih postrojenja, te imala 120 zaposlenih. Od 1990. do 1995. godine suvlasnik je i direktor Konzultantske tvrtke Consult Invest d.o.o. iz Varaždina, a od 1995. godine do danas suvlasnik i direktor Društva za poslovanje vrijednosnim papirima I.C.F. d.o.o. Zagreb. Vodio je značajne poslovne projekte, a naročito mnogobrojne akvizicije, od kojih su mnoge značile i ulazak inozemnog kapitala i znanja u Hrvatsku. Osmislio je i vodio jedan od najvećih hrvatskih potihvata u inozemstvu, preuzimanje tvrtke Elan u Sloveniji. Član je Uprave Dom fonda, direktor Epic - Investa d.o.o. te direktor društva I.C.F. d.o.o.

Juliet Sjöborg, članica Nadzornog odbora. Rođena je 1963. godine Diplomirala je elektroniku na University of Pennsylvania, School of Engineering u Philadelphiji. Od 1986. do 1988.

godine radi kao sistem inženjer u Questech Inc., SAD. Magistrirala je ekonomiju na Université de Nice, College of Law and Economics, te završila drugi magisterij (MBA-Master of Business Administration) na Wharton School, University of Pennsylvania. Tijekom 1991. godine, kao savjetnica Ministarstva privatizacije Vlade Republike Poljske, sudjeluje u preprivatizacijskim procjenama poljske farmaceutske industrije. 1992. godine zapošljava se u Europskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD) u Londonu. Radi na transakcijama javnog i privatnog sektora u Rumunjskoj i Moldaviji, te se posebno posvećuje sektoru elektroprivrede u Hrvatskoj, Makedoniji i Gruziji. Od 1996. do prosinca 1998. godine na čelu je ureda Europske banke za obnovu i razvoj u Zagrebu, gdje vodi projekte EBRD-a u Plivi, HEP-u i Podravki te sudjeluje u radu na projektima EBRD-a u privatnom i javnom sektoru čiji portfelj iznosi više od 500 milijuna US\$. Krajem 1998. godine prelazi u ured EBRD-a u Londonu u kojem obavlja dužnost Senior Banker-a unutar Agribusiness Team-a.

Rudolf Vouk, član Nadzornog odbora. Rođen je 1946. godine u Križevcima gdje je završio osnovnu školu i gimnaziju. Diplomirao je na Visokoj školi za vanjsku trgovinu u Zagrebu. Magistrirao je i doktorirao na Ekonomskom

fakultetu u Zagrebu. Također je završio General Management Program na The William Davidson Institute, University of Michigan Business School. Služi se engleskim i njemačkim jezikom. Radio je nekoliko godine u proizvodnim poduzećima na stručnim i rukovodećim mjestima. Nakon toga zapošljava se na Fakultetu za vanjsku trgovinu i Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1994. godine u dopunskom je radnom odnosu na Fakultetu elektronike i računarstva. Ima objavljen stručne i znanstvene radove u Hrvatskoj i inozemstvu. Od 1991. do 1993. godine bio je prodekan Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Od 1994. do 1998. godine obnašao je dužnost pomoćnika ministra prosvjete i športa, a nakon toga i dužnost zamjenika. Odlukom Predsjednika Republike Hrvatske odlikovan je Redom Danice Hrvatske s likom Antuna Radića i Spomenicom domovinskog rata. Dobitnik je priznanja za promicanje državotvorne misli i rad na stvaranju hrvatske države.

Ivana Vujić, članica Nadzornog odbora. Rođena je 1938. godine. Diplomirala je na Pravnom fakultetu 1962. godine. Po završetku studija, deset godina radila je na pravnim poslovima u tijelima uprave Skupštine Općine Banja Luka. U tom periodu, odnosno od 1965. godine položila je državni ispit, a 1973. godine pra-

vosudni ispit. Potom je u pravosuđu radila u vremenu od 1972. do 1992. godine. Od veljače 1993. godine radila je kod javnog bilježnika, a od srpnja 1995. godine se zapošljava u Hrvatskom fondu za privatizaciju na poslovima višeg stručnog savjetnika. Imenovana je šefom Odjela za upravni postupak i upravne sporove 1996. godine, a od lipnja 1999. godine obnaša dužnost pomoćnice potpredsjednika Hrvatskog fonda za privatizaciju za pravne poslove.

Marko Ećimović, član Nadzornog odbora. Rođen je 1947. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 1969. godine, a 1999. godine završio je poslijediplomski znanstveni studij na istom fakultetu. U Podravki se zaposlio 1970. godine kao planer-analitičar da bi od 1975. do 1979. godine bio direktor Sektora za organizaciju i raspodjelu. Od 1979. do 1983. godine bio je direktor Sektora za planiranje investicija. Od 1989. do 1991. godine bio je član Poslovnog odbora Podravke zadužen za ekonomiku, računovodstvo i informatiku, a od 1991. do 1996. godine savjetnik je predsjednika Uprave angažiran u procesu procjene i pretvorbe poduzeća. Od 1998. godine savjetnik je u Sektoru financija. Dobitnik je niza društvenih priznanja i nagrada. Aktivno se služi njemačkim jezikom.

Darko Marinac, predsjednik Uprave. Rođen je 1950. godine u Zagrebu. Diplomirao je 1973. godine na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a dvije godine kasnije završava interdisciplinarni poslijediplomski studij na istom sveučilištu. Završio školu za menadžere pri Hrvatskoj gospodarskoj komori 1986. godine, specijalizaciju za vanjsku trgovinu na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu i poslovnu školu CDG u Kölnu 1987. godine te niz seminara s područja menadžmenta, marketinga, prodaje, istraživanja i razvoja, financija i farmaceutike. U zagrebačkoj Plivi radi od 1975. godine na brojnim poslovima, od tehnologa u proizvodnji pa kasnije projektanta i direktora tvornice penicilina, direktora Plivine poslovne divizije Veterina, sve do direktora Istraživanja i razvoja za farmaceutiku, prehranu i kozmetiku u Plivi od 1990. do 1991. godine. Kasnije osniva i vodi Plivina poduzeća u Poljskoj, Češkoj i Solvačkoj, a od 1996. do 1999. godine prvi je potpredsjednik Plivine uprave za razvoj tržišta. Nakon toga integracijski je direktor Plive-Krakow i viši savjetnik Uprave. Aktivno ili pasivno služi se sa sedam svjetskih jezika, dobitnik je nekoliko nagrada za uspjehe u menadžmentu i poduzetništvu, kao i odlikovanja Predsjednika Republike Hrvatske za unapređivanje hrvatskog gospodarstva.

Željko Đurđina, zamjenik predsjednika Uprave zadužen za restrukturiranje. Rođen je 1948. godine. Diplomirao je na kemijsko-tehnološkom odjelu Tehnološkog fakulteta na Sveučilištu u Zagrebu, gdje je i magistrirao 1981. godine. Odmah po završetku studija zaposlio se u Podravki, u kojoj radi neprekidno sve do danas. Tijekom rada u Podravki bavi se proizvodnjom juha i Vegete. Bio je rukovoditelj laboratorija za mesne proizvode te tehnolog proizvodnje juha i začina. Poslije toga obavlja dužnost tehničkog direktora Tvornice juha, pa direktora Tvornice juha. Jedno vrijeme bio je direktor radne organizacije Industrija hrane, zatim član Poslovnog odbora Podravke i direktor proizvodne cjeline Industrija hrane. Predsjednik je Upravnog odbora Udruge dioničara Podravke do 4. svibnja 2000. godine. Od rujna 1997. godine član je Nadzornog odbora Podravke do imenovanja na funkciju zamjenika predsjednika Uprave. U cijelosti je vodio projekt izgradnje nove Tvornice Vegete u Koprivnici. Aktivno se služi njemačkim, a pasivno i engleskim jezikom.

Nevenka Cerovsky, članica Uprave zadužena za razvoj financija. Rođena je 1958. godine u Zagrebu. Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1982. godine. Iste se godine zapošljava

u Zagrebačkoj pekari kao referent u računovodstvu. Godine 1984. prelazi u Plivu u kojoj četiri godine radi kao devizni referent u financijama, a zatim tri godine, do 1991., radi na posebnim projektima u Plivi. Nakon toga osniva i vodi Plivin dioničarski ured te sudjeluje u pripremama za njenu privatizaciju. Od 1992. do 1993. godine direktorica je razvoja financija u Plivi, a zatim postaje financijska direktorica, sve do 1996. godine, kada postaje direktorica poslovnog programa kozmetike i higijene te vodi proces njegovog restrukturiranja i odvajanja u poduzeće Neva d.o.o. Tečno govori engleski i njemački jezik, a pasivno se služi francuskim i ruskim. Za postignuća u ekonomiji odlikovana je 1996. godine.

Davor Čimaš, član Uprave zadužen za razvoj inozemnih tržišta. Rođen je 1959. godine u Zagrebu. Nakon završetka gimnazije u Koprivnici, 1977. godine upisuje Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu, na kojem diplomira 1982. godine, marketinški smjer. U Podravki se zapošljava 1982. godine kao referent prodaje. Nakon dvije godine prelazi u marketing, gdje radi kao voditelj proizvoda do 1991. godine. Zatim je direktor izvoza u Sloveniju te potom član Tima za restrukturiranje Podravke zadužen za prodaju i

marketing. Od 1997. do 1999. godine pomoćnik je direktora prodaje, a zatim postaje direktor Podravkinog marketinga. Godine 1998. završio je program za obrazovanje menadžera u Poslovnoj školi Center u Sloveniji. Aktivno se služi engleskim jezikom. Sudionik je Domovinskog rata od rujna 1991. godine do 1992. godine. Bio je vijećnik Skupštine Koprivničko-križevačke županije od 1993. godine te koprivničkog Gradskog vijeća od 1997. do 1999. godine.

Damir Polančec, član Uprave zadužen za razvoj tržišta u Hrvatskoj i Jugoistočnoj Europi. Rođen je 1967. godine u Đelekvcu pokraj Koprivnice. Nakon završetka koprivničke srednje škole upisuje 1987. godine smjer agroekonomije na Agonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i diplomira 1992. godine. Nakon kratkog rada u zagrebačkomu Dukatu zapošljava se 1992. godine u Podravki kao referent u nabavi. Nakon dvije godine postaje komercijalni, a tri godine potom i viši komerci-

jalni referent u nabavi. Godine 1997. postaje članom Tima za restrukturiranje Podravke u domeni nabave. Iste godine imenovan je na poziciju direktora nabave te provodi restrukturiranje u toj poslovnoj funkciji. Završio je nekoliko edukativnih programa za menadžere, među kojima i onaj u Poslovnoj školi Center u Sloveniji. Aktivno se služi engleskim jezikom.

STRUKTURA DIONICA

Tijekom 2000. godine nije došlo do promjena u vlasničkoj strukturi Podravke d.d. u odnosu na 1999. godinu.

Na dan 31. prosinca 2000. godine Podravka d.d. imala je svukupno 66.089 vlastitih dionica.

Struktura dioničara Podravke d.d. na dan 31. prosinca 2000. godine bila je sljedeća:

Glavna skupština Podravke d.d. u 2000. godini

Glavna skupština Podravke d.d. održana je 14. srpnja 2000. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke: Odluka o prihvatanju temeljnih financijskih izvještaja za 1999. godinu, Odluka o upotrebi dobiti iz 1999. godine, Odluka o davanju razrješnice članovima Uprave Podravke d.d. i Odluka o davanju razrješnice članovima Nadzornog odbora Podravke d.d., a izabran je i novi član Nadzornog odbora.

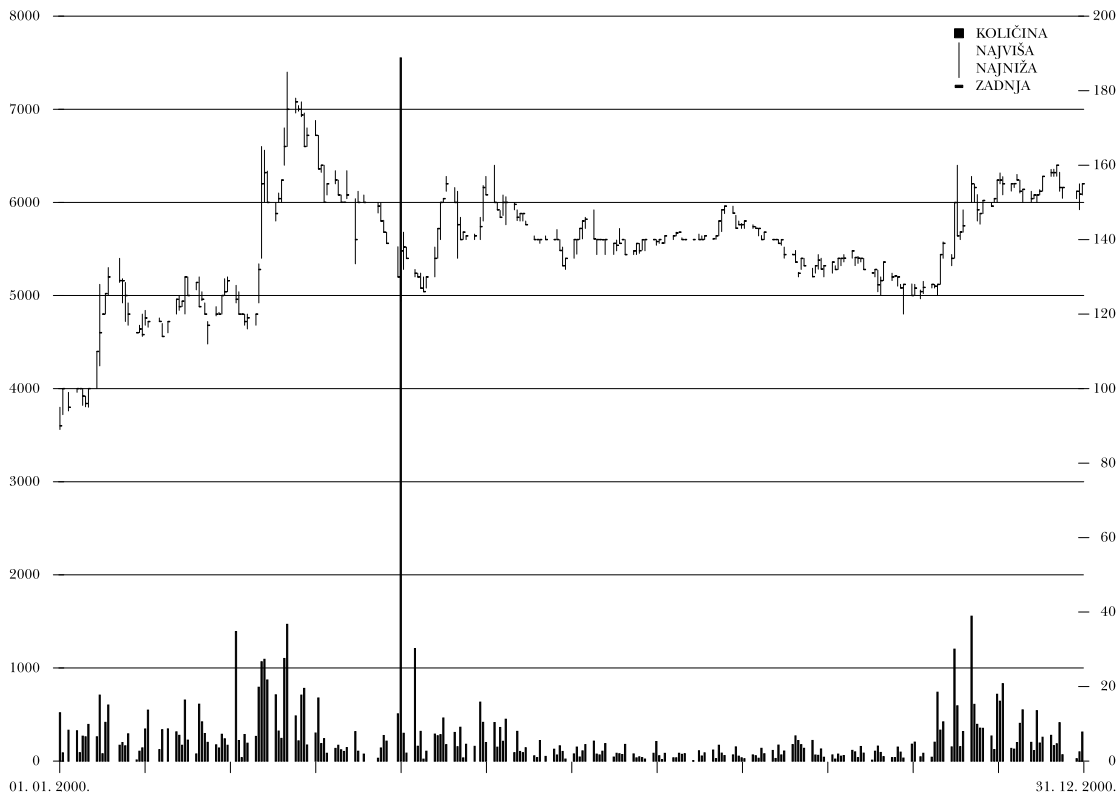
DIONICE PODRAVKE D.D. U VLASNIŠTVU ČLANOVA UPRAVE I NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Darko Marinac	0
Željko Đurđina	428
Nevenka Cerovsky	0
Davor Cimaš	137
Damir Polančec	0
Božo Prka	0
Slavko Antolić	100
Franjo Cirkvenec	0
Marko Ećimović	106
Sonja Klingor	0
Zvonimir Majdančić	211
Darko Ostoja	0
Juliet Sjöborg	0
Rudolf Vouk	0
Ivana Vujić	0

STRUKTURA DIONICA

OBIČNE DIONICE	31.12.2000.		31.12.1999.	
	Broj	%	Broj	%
Fizičke osobe	2.118.832	35,1	2.003.635	33,2
Hrvatski fond za privatizaciju	582.708	9,6	660.908	10,9
Hrvatski fond za MIO	184.412	3,1	183.151	3,0
Ostale pravne osobe	2.454.655	40,6	2.496.261	41,3
Vlastite dionice	66.089	1,1	62.741	1,0
<i>Ukupno:</i>	5.406.696	89,5	5.406.696	89,5
Povlaštene dionice				
EBRD	636.000	10,5	636.000	10,5
<i>Ukupno:</i>	6.042.696	100,0	6.042.696	100,0

Odnos cijene dionica Podravke d.d. i volumena trgovanja



Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I Zagrebačke burze pod simbolom PODR-R-A.

Dionice Podravke u 2000. godini ostvarile su ukupni promet od 93.108.388,73 kuna, odnosno 669.169 dionice. Najviša postignuta cijena na Zagrebačkoj burzi ostvarena je u iznosu od 185,00 kuna, najniža je iznosila 89,00

kuna, a zadnja 155,00 kuna. Prosječna vagana cijena iznosila je 139,14 kuna, dok je prosječna jednostavna cijena iznosila 141,48 kuna.

S dionicom Podravke d.d. trgovalo se 245 dana u 2000. godini što predstavlja 99% dana ukupnog trgovanja i po tom parametru je najlikvidnija dioni-

ca na Zagrebačkoj burzi. Prosječni dnevni promet bio je 380.034 kuna, što predstavlja 4,68% udjela u trgovanju. Dnevni broj dionica u prometu u odnosu na broj izdanih dionica bio je 0,05%.

Odnos najviše dnevne cijene dionice Podravke d.d. i CROBEX indeksa



Indeks: CROBEX - Službeni
 indeks Zagrebačke burze
 Reuters code - PODR.ZA
 Bloomberg code - PODRA CZ

Kontakti za investitore:
 Podravka d.d.
 Služba za odnose s investitorima
 Starčevićeva 32
 48 000 KOPRIVNICA
 tel: 048-651-220
 fax: 048-622-008
 e-mail: ir@podravka.hr
www.podravka.com

Ovisna društva

DRUŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ

1. Podravka d.d.
48000 Koprivnica
A. Starčevića 32
tel. ++385 48 65 10
faks. ++385 48 622 518
ili Podravka d.d.
48001 Koprivnica, p.p. 36

2. Belupo d.o.o.
48000 Koprivnica
Opatička 5
tel. ++385 48 659 000
faks. ++385 48 624 271

3. Danica d.o.o.
48000 Koprivnica
Đelekovečka cesta 21
tel. ++385 48 65 10
faks. ++385 48 647 067

4. Koprivnička tiskarnica d.o.o.
48000 Koprivnica
Đure Esterca 1
tel. ++385 48 622 267
faks. ++385 48 622 267

5. Podravka - Inženjering d.o.o.
48000 Koprivnica
Trg kralja Tomislava 13
tel. ++385 48 65 10
faks. ++385 48 621 225

6. Poni - trgovina d.o.o.
48000 Koprivnica
A. Starčevića 41
tel. ++385 48 65 10
faks. ++385 48 622 541

7. Hotel Podravina d.o.o.
48000 Koprivnica
Hrvatske državnosti 9
tel. ++385 48 621 025
faks. ++385 48 621 178

DRUŠTVA I PREDSTAVNIŠTVA U INOZEMSTVU

1. Podravka d.o.o.
Ljubljana, Tivolska 50
Republika Slovenija
tel. ++ 386 1 23 44 550
faks. ++ 386 1 23 44 570

2. Belupo d.o.o.
Ljubljana, Dvoržakova 6
Republika Slovenija
tel. ++ 386 1 300 95 10
faks. ++ 386 1 432 63 11

3. Sana d.o.o.
Hoče, Stara cesta 20
Republika Slovenija
tel. ++386 62 611 021
faks. ++386 62 611 117

4. Podravka - International spol.s.r.o
Prag, Ul. Fr.Kadlece 572/XVI
Češka Republika
tel. ++ 420 2 660 19 200
faks. ++ 420 2 660 19 205

5. Podravka - International spol.s.r.o
zastupstvo Belupa
Prag, Ul. Fr.Kadlece 572/XVI
Češka Republika
tel. ++ 420 2 660 19 251
faks. ++ 420 2 660 19 257

6. Podravka International Kft.
Budimpešta, Szep u. 5/II
Republika Mađarska
tel. ++ 36 1 26 62 686
faks. ++ 36 1 33 84 329

7. Podravka Kft.
Mohač, Budapesti orszagut 45
Republika Mađarska
tel. ++36 69 311 822
faks. ++36 69 311 646

8. Podravka International s.r.o.
Bratislava, Zahradnicka 68
Slovačka Republika
tel. ++421 7 5020 2811
faks. ++421 7 5020 2825

9. Belupo s.r.o.
Bratislava, Cukrova 14/210
Slovačka Republika
tel. ++ 42 1 752 964 393
faks. ++ 42 1 752 964 093

10. Konar GmbH
Geretsried, Woehlerweg 8
Savezna Republika Njemačka
tel. ++49 8171 52025
faks. ++49 8171 80138

11. Podravka - International Sp.z.o.o.
Varšava, Ul. Rejtana 15/24
Republika Poljska
tel. ++48 22 646 1870
faks. ++48 22 849 7050

12. Podravka Polska Sp.z.o.o.
Kostrzyn n/Odra, ul. Asfaltowa 28
Republika Poljska
tel. ++48 95 728 4410
faks. ++48 95 728 4412

13. Podravka - International
Moskva, Kutuzovski prospect 13,
ap.12-13
Ruska Federacija
tel. ++7 095 243 6927
faks. ++7 095 243 7483

14. Belupo, lijekovi i kozmetika
Ltd.
Moskva, Kutuzovski prospect 13,
ap.12-13
Ruska Federacija
tel. ++7 095 243 6927
faks. ++7 095 243 7483

15. Podravka d.o.o.
Skopje, Ulica kolektorska bb
Republika Makedonija
tel. ++ 389 02 171 252
faks. ++ 389 02 171 080

16. Belupo d.o.o.
Skopje, Vasila Glavinov 3
Republika Makedonija
tel. ++ 389 91 111 321
faks. ++ 389 91 111 321

17. Podravka - International Pty.
Ltd.
4/59-63 Cawarra Rd.
Sydney -NSW , 2229 Caringbah
Australija
tel. ++ 61 295 31 00 44
faks. ++ 61 418 65 08 25

18. Podravka d.o.o.
Sarajevo, Zelenih beretki 6/1
Bosna i Hercegovina
tel. ++ 387 3 320 61 36
faks. ++ 387 3 347 14 96

19. Belupo d.o.o
Sarajevo, Ul. braće Begića 54
Bosna i Hercegovina
tel. ++ 387 33 657 216
faks. ++ 387 33 657 061

20. Belupo
Beograd, Ul. Simina 18
Savezna Republika Jugoslavija
tel. ++ 381 11 638 783
faks. ++ 381 11 328 37 53

provjerite osjetila

Što čujete?
Točan odgovor nalazi se na kraju izvješća.

*izdavač: Podravka d.d. Koprivnica / za izdavača:
Drenislav Žekić / urednik: Zvonimir Mršić / tek-
stovi: Janko Križanić, Vlasta Česi, Željko
Krušelj, Igor Kovač, Zrinka Kos, Marija Kušer,
Davor Perkov, Zvonimir Mršić i marketing tim-
ovi / lektura: Željko Pazić / korektura: Željko
Pazić, Hrvoje Šlabek / fotografije: Marin Topić /
asistent fotografije: Davor Javorović / dizajn:
Bruketa & Žinić / prijelom: Igor Balen / grafička
priprema: MIT d.o.o. Osijek / tisak: IBL d.o.o.
Osijek / naklada: 1000 kom / godina: 2001 // sve
fotografije snimljene su u prodajnim salonima
Electrolux // Provjerite svoja osjetila (točni
odgovori): / miris - četvrta jagoda / opip - druga
naranča / vid - prva mrkva / okus - Vegeta / sluh
- Studenac, prirodna mineralna voda / ova pu-
blikacija tiskana je na ekološki prihvatljivom papiru*