



## NEREVIDIRANI REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 12. 2013. GODINE

### Glavna obilježja poslovanja u 2013. godini

1. Sve razine profitabilnosti Grupe Podravka bilježe značajan porast u 2013. godini, te u skladu s time i profitne marže ostvaruju znatne pozitivne pomake.
2. Bruto dobit Grupe Podravka iznosi 1.502,7 milijuna HRK i viša je od istog razdoblja prošle godine za 6%, a bruto marža je na razini od 41,4%, što je porast od 240bp.
3. EBITDA iznosi 360,1 milijuna HRK i porasla je za 22%, dok je EBITDA marža na razini od 9,9%. Ukoliko se promotre rezultati poslovanja bez utjecaja izvanrednih stavki, EBITDA bi iznosila 423,7 milijuna HRK, što je porast od 18% u usporedbi s EBITDA za 2012. godinu prikazane na usporediv način.
4. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2013. godini pod značajnim je utjecajem jednokratnih stavki koje u razini neto dobiti ukupno iznose 133,4 milijuna HRK i u najvećoj mjeri se odnose na usklađenja vrijednosti imovine uslijed restrukturiranja i otpremnine radi zbrinjavanja viška zaposlenika.
5. Neto dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki iznosi 200,0 milijuna HRK, što je porast od 78% u odnosu na neto dobit prethodne godine, prikazane na usporediv način. Izvještajna neto dobit iznosi 66,6 milijuna HRK, što je rast od 80,7 milijuna HRK u odnosu na prethodnu godinu.
6. Ukupni troškovi niži su za 2%, a glavni razlozi su niži troškovi radnika uslijed provedenog programa zbrinjavanja zaposlenika te povoljnog kretanja cijena sirovina.
7. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2013. godini iznosila je 3.626,0 milijuna HRK, te je na razini prošlogodišnje. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.773,2 milijuna HRK i niža je za 0,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Izuzevši pad prodaje u programima u restrukturiranju (svježe meso, pića, zamrznuti program i pekarski program) ukupna prodaja SPP-a Prehrane i pića veća je za 1,1% u odnosu na prethodnu godinu. Prodaja SPP-a Farmaceutika iznosila je 852,8 milijuna HRK, što je porast prodaje od 3%.
8. Prodaja na inozemnim tržištima porasla je za 6%, s time da su višu razinu prodaje zabilježila oba SPP-a na svim inozemnim tržištima.
9. Neto dug na dan 31.12.2013. iznosi 886,5 milijuna HRK te je niži za 18%, odnosno 193 milijuna HRK u usporedbi s krajem 2012. godine.

## Važni događaji u 2013. godini

1. Na Glavnoj skupštini, održanoj 20.06.2013., donesene su slijedeće odluke koje se odnose na izmjene Statuta:
  - smanjenje temeljnog kapitala društva u iznosu od 542 milijuna HRK, s ciljem pokrića akumuliranih gubitaka iz prethodnih razdoblja. Smanjenje temeljnog kapitala društva provodi se smanjenjem nominalnog iznosa redovnih dionica tako da se nominalni iznos od 300,00 HRK smanjuje na nominalni iznos od 200,00 HRK po dionici. Ovime se stvaraju i pretpostavke za dioničare da u narednim razdobljima odlučuju o raspodjeli dobiti (isplata dividende, zadržavanje dobiti, povećanje temeljnog kapitala i sl.),
  - moguća dokapitalizacija društva na način da će Uprava uz suglasnost Nadzornog odbora moći donijeti odluku o dokapitalizaciji u iznosu do polovice temeljnog kapitala,
  - definirana je jednakopravnost svih dioničara budući da država više nema mogućnost neposrednog imenovanja dva člana Nadzornog odbora, odnosno ukinuto je dvostruko pravo glasa države pri imenovanju članova Nadzornog odbora.

Podravka nastavlja sa započetim procesom restrukturiranja poslovanja, te u skladu s time, Podravka izlazi iz poslovnih programa pića, pekare i dijela zamrznutog programa.
2. Glavna skupština Belupa d.d. donijela je odluku o povećanju temeljnog kapitala iz ostvarene dobiti, te se temeljni kapital povećava za iznos od 50.000.000,00 HRK i sada iznosi 204.025.800,00 HRK.
3. Na sjednici Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. donesena je odluka kojom se odobrava gradnja dviju novih tvornica Belupa d.d., a radi se o tvornici polukrutih i tekućih te krutih oblika lijekova. Time započinje novi investicijski ciklus Belupa, a vrijednost investicije je oko 390 milijuna HRK kroz naredne tri godine te se očekuje da će tvornica započeti s radom u prvom kvartalu 2017. godine.
4. Proveden je program zbrinjavanja viška zaposlenika koji se nastavlja u 2014. godini.
5. Nastavljajući provođenje mjera restrukturiranja radi povećanja poslovne efikasnosti, donesena je odluka o pripajanju društava Ital-Ice d.o.o., Lero d.o.o., Poni d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o. i KOTI Nekretnine d.o.o. društvu Podravka d.d. Podravka d.d. kao imatelj 100% udjela u navedenim društvima koja se pripajaju, postaje pravni slijednik pripojenih društava.

## **Napomena**

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

### **SPP "Prehrana i pića"**

#### **1. Kategorija Kulinarstvo**

- *Dodaci jelima i bujoni*
- *Podravka jela i mješavine za pripremu jela*

#### **2. Kategorija Slastice, snackovi, pića**

- *Pića*
- *Slastice i snack*

#### **3. Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana**

- *Dječja hrana i hrana za doručak*
- *Ostala hrana (povrće, kondimenti, pekarstvo, riblji proizvodi, proizvodi na bazi rajčice, riža i ostalo)*

#### **4. Kategorija Meso i mesni proizvodi**

#### **5. SPP Prehrana i pića – ostala prodaja**

### **SPP "Farmaceutika"**

#### **6. Etički lijekovi**

#### **7. Bezreceptni lijekovi**

#### **8. SPP Farmaceutika – ostala prodaja**

### **Izjava o odricanju od odgovornosti**

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.773,2	76,5	2.799,3	77,2	99
2.	Farmaceutika	852,8	23,5	827,4	22,8	103
<b>Ukupno</b>		<b>3.626,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3.626,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Prodaja Grupe Podravka u 2013. godini iznosila je 3.626,0 milijuna HRK i gotovo je na jednakoj razini kao 2012. godine.

Prodaja SPP-a Prehrana i pića iznosila je 2.773,2 milijuna HRK, te je niža za 1% u usporedbi s 2012. godinom. Niža razina prodaje generirana je padom prodaje SPP-a PiP na tržištu Hrvatske, no najznačajniji utjecaj na negativno kretanje prodaje navedenog SPP-a u Hrvatskoj ima proces restrukturiranja, kojim su obuhvaćeni niskoprofitabilni programi. Naime, Podravka je u 2013. godini ciljano smanjila prodaju svježeg mesa, te je isto tako kroz proces restrukturiranja odlučila izaći iz programa Pića, Pekare te dijela zamrznutog programa. Uslijed toga, prodaja navedenih programa je u 2013. godini niža za 55 milijuna HRK, odnosno prodaja svježeg mesa niža je za 31 milijun HRK, prodaja pića niža je za oko 18 milijuna HRK, dok je prodaja zamrznutog i pekarskog programa niža za oko 6 milijuna HRK. Izuzevši efekte programa u restrukturiranju (svježe meso, pića, zamrznuti program i pekarski program) ukupna prodaja SPP-a Prehrane i pića veća je za 1,1% u odnosu na prethodnu godinu. Ostala tržišta bilježe dobre prodajne rezultate u SPP-u PiP, uz najveći doprinos Poljske, Slovenije, Rusije, te Austrije.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 852,8 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 3% u odnosu 2012. godinu. Porast prodaje SPP-a Farmaceutika generiran je višom prodajom na inozemnim tržištima, koja bilježe rast od 9%, uz najveći doprinos tržišta Rusije i BiH. Prodaja na tržištu Hrvatske količinski je rasla, ali je uslijed pada cijena vrijednosno pala za 2%. Pad cijena dogodio se na cijelom tržištu etičkih lijekova kao posljedica promjena unutar hrvatskog zdravstvenog sustava.

## Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2013. godine

Inovacijski program Podravke u 2013. godini, pa tako i kroz četvrti kvartal, razvijao se u nekoliko smjerova s ciljem postizanja optimalnih kratkoročnih i dugoročnih rezultata:

1. Uvođenje novih proizvoda s jasnom diferencijacijom i dodanom vrijednosti u postojećim, već etabliranim kategorijama,
2. Širenje teritorija brandova kroz ulazak u nove kategorije,
3. Popunjavanje praznih prostora na tržištima na kojima Podravka posluje – prilagođavanje postojećih koncepata novim tržištima,
4. Popunjavanje ponude usmjerene cjenovno osjetljivim potrošačima,
5. Atraktivne sezonske i promo ponude sa ciljem iskoraka na samom mjestu prodaje.

Neke od novih propozicija lansiranih tijekom četvrtog kvartala su sljedeće:

**Vegeta dodaci jelima** predstavljaju sljedeće inovacije: **Vegeta za hrskave krumpiriće**, **Vegeta limited edition** blagdansko izdanje te širenje u **Vegeta kocke**, novu kategoriju na tržištu Mađarske.



**Podravka juhe Zimska i Krepka**, prilagođene su okusom domaćem zimskom ugođaju koji upotpunjuje i posebni dizajn s „Medvjedima“ (KHL Medveščak).

Linija **Finih juhica**, osim prepoznatljivog domaćeg okusa, prilagođena je potrošačima i po svojim pristupačnim cijenama.

**Dolcela slastice**, u segmentu mješavina za kolače, proširene su modernim **Dolcela cupcake-sima** te za tržište Češke prilagođenim recepturama **Dolcela Piernika i kolača s jabukama**.

Također, na tržištu JIE lansiran je i **B brand slastice – Lagris**.



**Lino čoko drink** predstavlja iskorak s brendom Lino u novu kategoriju, kategoriju instant napitaka. Ostale inovacije pod brendom Lino obuhvaćaju dva projekta specijalnih pakiranja i to **Lino blagdanski paket** s plišanim Lino medvjedićem gratis te **Lino ladu** i **Lino crunch** s posebnim „medvjeđim“ dizajnom KHL Medveščak.



U novu sezonu čajeva, **Podravka čajevi** krenuli su obogaćeni za tri nova biljna (kopriva, majčina dušica i bazga) i dva voćna okusa (kruška te limun limeta) te sa specijalnim blagdanskim dizajnom promopakiranja sa šalicom gratis.

**Podravka grahorce i žitarice** izvor su vitalnosti i zdravlja. U asortimanu se nalazi osam novih proizvoda – **Podravka Šareni grah, Crveni grah, Heljdina kaša, Prosenka kaša, Zelena leća, Soja, Slanutak i Ječmena kaša**. Svaki od proizvoda pomno je selekcioniran, pročišćen i pakiran u praktičnu ambalažu, te nutritivno kvalitetni čime se uklapaju u rastuću socijalno odgovornu i ekološku svijest potrošača.



Asortiman gotovih jela te pašteta obogaćen je s nekoliko noviteta: **Grah s kiselim zeljem, Zapečeni grah, Grah s ječmenom kašom, Pikant goveđi gulaš, Pikant goveđi narezak, Šunka pašteta te Zimska pašteta sa češnjakom** koja je također u posebnom izdanju s elementima KHL Medveščaka u dizajnu.

## Prihodi od prodaje po kategorijama

u milijunima HRK

Red. br.	KATEGORIJA	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	<b>KULINARSTVO</b>	<b>931,2</b>	<b>25,7</b>	<b>902,8</b>	<b>24,9</b>	<b>103</b>
	Dodaci jelima i bujoni	660,5	18,2	631,1	17,4	105
	Podravka jela i mješavine za pripremu jela	270,7	7,5	271,7	7,5	100
2.	<b>SLASTICE, SNACKOVI I PIĆA</b>	<b>300,2</b>	<b>8,3</b>	<b>309,2</b>	<b>8,5</b>	<b>97</b>
	Pića	153,8	4,3	169,0	4,7	91
	Slastice i snack	146,4	4,0	140,2	3,9	104
3.	<b>DJEČJA HRANA, HRANA ZA DORUČAK I OSTALA HRANA</b>	<b>913,3</b>	<b>25,2</b>	<b>899,0</b>	<b>24,8</b>	<b>102</b>
	Dječja hrana i hrana za doručak	323,2	8,9	310,8	8,6	104
	Ostala hrana	590,1	16,3	588,2	16,2	100
4.	<b>MESO I MESNI PROIZVODI</b>	<b>280,9</b>	<b>7,7</b>	<b>344,1</b>	<b>9,5</b>	<b>82</b>
	<b>SPP PREHRANA I PIĆA - ORGANSKA PRODAJA</b>	<b>2.425,6</b>	<b>66,9</b>	<b>2.455,1</b>	<b>67,7</b>	<b>99</b>
5.	<b>SPP PREHRANA I PIĆA – ostala prodaja</b>	<b>347,7</b>	<b>9,6</b>	<b>344,2</b>	<b>9,5</b>	<b>101</b>
	<b>SPP PREHRANA I PIĆA - UKUPNA PRODAJA</b>	<b>2.773,2</b>	<b>76,5</b>	<b>2.799,3</b>	<b>77,2</b>	<b>99</b>
6.	<b>ETIČKI LIJEKOVI</b>	<b>615,6</b>	<b>17,0</b>	<b>596,4</b>	<b>16,5</b>	<b>103</b>
7.	<b>BEZRECEPTNI PROGRAM</b>	<b>83,9</b>	<b>2,3</b>	<b>81,0</b>	<b>2,2</b>	<b>104</b>
	<b>SPP FARMACEUTIKA - ORGANSKA PRODAJA</b>	<b>699,5</b>	<b>19,3</b>	<b>677,4</b>	<b>18,7</b>	<b>103</b>
8.	<b>SPP FARMACEUTIKA – ostala prodaja</b>	<b>153,3</b>	<b>4,2</b>	<b>150,0</b>	<b>4,1</b>	<b>102</b>
	<b>SPP FARMACEUTIKA - UKUPNA PRODAJA</b>	<b>852,8</b>	<b>23,5</b>	<b>827,4</b>	<b>22,8</b>	<b>103</b>
	<b>GRUPA PODRAVKA - UKUPNA PRODAJA</b>	<b>3.626,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3.626,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Kategorija Kulinarstvo ostvarila je porast prodaje od 3% u usporedbi s 2012. godinom, uz najveći doprinos grupe proizvoda dodaci jelima. Prodaja dodatka jelima značajno raste u Poljskoj, a osim poljskog tržišta dobri prodajni rezultati ostvareni su i u Rusiji, Njemačkoj te Sloveniji. Podravka jela i mješavine za pripremu jela bilježe gotovo jednaku razinu prodaje kao i prošle godine, s time da grupa proizvoda juhe bilježi porast prodaje na inozemnim tržištima, među kojima se ističu Rusija i Kosovo.

Kategorija Slastice, snackovi i pića ima nižu razinu prodaje u 2013. godini za 3% uslijed pada prodaje pića (-9%), budući da je Podravka donijela odluku o izlasku iz navedenog programa. S druge strane, prodaja slastica i snacka raste za 4% u promatranom razdoblju, a navedeni porast ostvaren je u Hrvatskoj, Sloveniji te BiH.

Porast prodaje kategorije Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana iznosi 2%, a navedenom porastu najviše doprinosi viša razina prodaje dječje hrane na tržištu Slovenije i Hrvatske. Isto tako, grupe proizvoda riblji proizvodi te proizvodi na bazi rajčice ostvaruju porast prodaje i na domaćem tržištu i na inozemnim tržištima.

Pad prodaje kategorije Meso i mesni proizvodi od 18% u najvećoj je mjeri rezultat smanjene prodaje svježeg mesa, ali pad prodaje su ostvarile i ostale grupe proizvoda poput kobasičarskih proizvoda, pašteta i narezaka.

U SPP-u Farmaceutika, etički lijekovi ostvaruju rast od 3%, koji je generiran porastom prodaje dermatika, te lijekova za mišićno koštani sustav, lijekova s učinkom na osjetila te lijekova za zloćudne bolesti i imunomodulatori. Prodaja bezreceptnog programa je u 2013. godini viša za 4%, uslijed rasta OTC lijekova.

## Prihodi od prodaje Grupe Podravka po tržištima<sup>1</sup>

		u milijunima HRK				
Red. br.	TRŽIŠTA	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	1.594,5	44,0	1.707,4	47,1	93
2.	Jugoistočna Europa	929,6	25,6	893,3	24,6	104
3.	Srednja Europa	516,3	14,2	485,8	13,4	106
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i nova tržišta	313,2	8,6	298,0	8,2	105
5.	Istočna Europa	272,4	7,5	242,2	6,7	112
<b>Ukupno</b>		<b>3.626,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3.626,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.594,5 milijuna HRK što čini 44% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće tržište u 2013. godini pada za 7% u usporedbi s 2012. godinom, što je dijelom posljedica ciljanog smanjenja prodaje niskoprofitabilnih programa, a dijelom proizlazi iz dugotrajne recesije u hrvatskom gospodarstvu koje ni u 2013. godini ne pokazuje znakove oporavka. Ukoliko se unutar tržišta Hrvatske izuzme utjecaj programa u restrukturiranju (svježe meso, pića, zamrznuti program, pekarstvo) pad prodaje u odnosu na 2012. godinu je 5%.

Ukupna prodaja na inozemnim tržištima iznosi 2.031,5 milijuna HRK i viša je za 6% u odnosu na godinu dana ranije, a porast prodaje ostvaren je na svim inozemnim tržištima. Najveći apsolutni porast ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe, uz najznačajniji doprinos Slovenije, Srbije i Makedonije, no rast ostvaruju i sve ostale zemlje ovog tržišta. Srednja Europa ostvarila je porast prodaje od 6%, koji prvenstveno proizlazi iz porasta prodaje u Poljskoj. Istočna Europa ostvarila je rast prodaje od 12%, generiran na ruskom tržištu, a tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i nova tržišta rastu za 5%, prvenstveno uslijed rasta prodaje u Austriji i Njemačkoj.

<sup>1</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i nova tržišta - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje, zemlje zapadne Europe i nova tržišta  
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe



## Struktura operativnih troškova

u milijunima HRK						
Red. br.	TROŠAK	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.123,3	62,2	2.210,9	63,2	96
2.	Troškovi prodaje i distribucije	504,3	14,8	516,5	14,8	98
3.	Troškovi marketinga	463,8	13,6	428,0	12,2	108
4.	Opći i administrativni troškovi	322,4	9,4	341,7*	9,8	94
<b>Ukupno</b>		<b>3.413,8</b>	<b>100,0</b>	<b>3.497,1</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>

\*izvršena reklasifikacija bankarskih naknada koje se odnose na financiranje u financijske troškove

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 3.413,8 milijuna HRK i niži su za 83 milijuna HRK u odnosu na 2012. godinu. Svi troškovi bilježe značajno smanjenje, osim troškova marketinga koji su viši kako bi popratili inovacijski program, odnosno uvođenje novih proizvoda na tržište. Pad troškova prodanih proizvoda od 4% ima najveći doprinos navedenome smanjenju ukupnih troškova, a rezultira iz nižih troškova radnika zbog provedenog programa zbrinjavanja zaposlenika te povoljnog kretanja cijena sirovina. Rezultati provedenog restrukturiranja i bolje organizacije vidljivi su i iz pada općih i administrativnih troškova, koji su u promatranom razdoblju niži za 6% (odnosno 19 milijuna HRK) u odnosu na prošlu godinu. Isto tako, troškovi prodaje i distribucije bilježe smanjenje, a njihov pad iznosi 2%.

## Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK						
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	1.-12. 2013.*	1.-12. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.626,0	3.626,7	3.626,0	3.626,7	0%	0%
Bruto dobit	1.502,7	1.415,7	1.502,7	1.415,7	6%	6%
EBITDA**	360,1	294,6	423,7	358,2	22%	18%
EBIT	131,0	108,7	275,3	204,6	21%	35%
Neto dobit / (gubitak)	66,6	-14,1	200,0	112,6	n/a	78%
<b>Profitne marže %</b>						
Bruto marža	41,4	39,0	41,4	39,0	240bp	240bp
EBITDA marža	9,9	8,1	11,7	9,9	180bp	180bp
EBIT marža	3,6	3,0	7,6	5,6	60bp	200bp
Neto marža	1,8	-0,4	5,5	3,1	n/a	240bp

\*bez izvanrednih stavki

\*\*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te uskladenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Rezultate poslovanja Grupe Podravka u 2013. godini karakterizira značajan porast profitabilnosti uz vidljiva poboljšanja u profitnim maržama. Razina prodaje gotovo je jednaka kao i prethodne godine, no budući da su troškovi prodanih proizvoda niži, bruto dobit je porasla za 6% i iznosi 1.502,7 milijuna HRK, te bruto marža iznosi 41,4%. EBITDA je u 2013. godini iznosila 360,1 milijun HRK i viša je za 22%, a računana je na način da se operativna dobit uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine, koja u promatranom razdoblju iznose 80,8 milijuna HRK, a u istom razdoblju lani su iznosila 32,3 milijuna HRK. U najvećoj mjeri na navedena usklađenja vrijednosti imovine utjecali su ispravci vrijednosti materijalne imovine koja je namijenjena za prodaju te umanjena vrijednosti nematerijalne imovine, odnosno brandova. Osim navedenog usklađenja imovine, u 2013. godini na rezultat utječu slijedeće negativne izvanredne stavke: otpremnine (57,2 milijuna HRK), troškovi vezani uz restrukturiranje (8,8 milijuna HRK), rezervacije za sudske sporove koji ne proizlaze iz operativnog poslovanja (1,9 milijuna HRK), a kao pozitivna izvanredna stavka evidentiran je prihod s osnove povrata od leasinga u iznosu od 4,4 milijuna HRK. Razina neto dobiti još je dodatno korigirana za iznos pozitivne jednokratne stavke koja se odnosi na odgođenu poreznu imovinu nastalu s osnova umanjena dugotrajne materijalne imovine namijenjene za prodaju (10,9 milijuna HRK). Ukoliko se promotre rezultati poslovanja bez utjecaja izvanrednih stavki, EBITDA bi iznosila 423,7 milijuna HRK, što je porast od 18% u usporedbi s EBITDA za 2012. godinu prikazane na usporediv način.

Budući da su financijski troškovi niži za 22% u promatranom razdoblju, to se još dodatno pozitivno odrazilo na neto dobit koja, ukoliko ju korigiramo za izvanredne stavke, iznosi 200,0 milijuna HRK. Korigirana neto marža iznosi 5,5% i viša je za 240bp u odnosu na 2012. godinu.

## Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK						
SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	1.-12. 2013.*	1.-12. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.773,2	2.799,3	2.773,2	2.799,3	-1%	-1%
Bruto dobit	1.018,6	956,8	1.018,6	956,8	6%	6%
EBITDA**	186,2	121,8	242,7	179,1	53%	36%
EBIT	13,7	-8,3	137,3	71,7	n/a	91%
Neto dobit /(gubitak)	-23,4	-98,2	89,3	12,4	n/a	620%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	36,7	34,2	36,7	34,2	250bp	250bp
EBITDA marža	6,7	4,3	8,7	6,4	240bp	230bp
EBIT marža	0,5	-0,3	5,0	2,6	n/a	240bp
Neto marža	-0,8	-3,5	3,2	0,4	n/a	280bp

\*bez izvanrednih stavki

\*\*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Profitabilnost SPP-a Prehrana i pića porasla je na svim razinama u 2013. godini, no izvještajni rezultat je pod znatnim utjecajem izvanrednih stavki, te je uslijed toga ostvaren gubitak u iznosu od 23,4 milijuna HRK. Izvanredne stavke u SPP-u PiP u EBIT razini iznose 123,6 milijuna HRK, dok u razini neto dobiti iznose 112,7 milijuna HRK (za 2012. godinu iznosile su 110,8 milijuna HRK u razini neto dobiti, a 80 milijuna HRK u razini EBIT-i), te ukoliko se analiziraju rezultati bez utjecaja izvanrednih stavki, vidljiv je veliki pozitivan pomak u profitabilnosti i značajan skok profitnih marži. Slijedom toga, bruto dobit SPP-a PiP porasla je za 6% u promatranom razdoblju te iznosi 1.018,6 milijuna HRK, dok bruto marža iznosi 36,7%. Korigirana EBITDA viša za 36% u odnosu na isto razdoblje lani i iznosi 242,7 milijuna HRK, te je EBITDA marža na razini 8,7%. Korigirana neto dobit iznosi 89,3 milijuna HRK, a pripadajuća marža porasla je za 280bp i sad iznosi 3,2%.

## Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK						
SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	1.-12. 2013.*	1.-12. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	852,8	827,4	852,8	827,4	3%	3%
Bruto dobit	484,1	458,9	484,1	458,9	5%	5%
EBITDA**	174,0	172,8	181,1	179,0	1%	1%
EBIT	117,3	117,0	138,0	132,9	0%	4%
Neto dobit	90,0	84,1	110,7	100,0	7%	11%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	56,8	55,5	56,8	55,5	110bp	110bp
EBITDA marža	20,4	20,9	21,2	21,6	-40bp	-30bp
EBIT marža	13,8	14,1	16,2	16,1	-30bp	10bp
Neto marža	10,6	10,2	13,0	12,1	40bp	90bp

\*bez izvanrednih stavki

\*\*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Bruto dobit SPP-a Farmaceutika iznosi 484,1 milijuna HRK i viša je za 5% nego u 2012. godini, te je bruto marža porasla za 110bp i sada iznosi 56,8%. Ostale razine profitabilnosti također bilježe porast u odnosu na 2012. godinu, no nešto niže EBITDA i EBIT marže u 2013. godini dijelom su posljedica negativnih tečajnih razlika koje u 2013. godini iznose 10 milijuna HRK, dok su prošle godine bile pozitivne i iznosile su 3 milijuna HRK te povećanih troškova uslijed otvaranja novih predstavništva (u Poljskoj, Ukrajini i Kazahstanu).

U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo otpremnine u iznosu od 7,1 milijuna HRK te usklađenje ljekarničkih prava u iznosu od 13,6 milijuna HRK.

## Komentar financijskog položaja

Vrijednost ukupne imovine na dan 31.12.2013. iznosi 3.458,2 milijuna HRK i u odnosu na kraj 2012. godine niža je za 159,5 milijuna HRK. Najveći utjecaj na smanjenje vrijednosti imovine imalo je smanjenje zaliha, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja te dugotrajne materijalne imovine. Na strani obveza, značajno smanjenje bilježe obveze po primljenim kreditima te obveze prema dobavljačima.

Neto dug na dan 31.12.2013. iznosi 886,5 milijuna HRK te je niži za 18%, odnosno 193 milijuna HRK u usporedbi s krajem 2012. godine.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.
Prihodi od prodaje	3.626.011	3.626.666
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.123.287)	(2.210.947)
<b>Bruto dobit</b>	<b>1.502.724</b>	<b>1.415.719</b>
Ostali prihodi	1.083	17.006
Opći i administrativni troškovi	(322.439)	(341.710)
Troškovi prodaje i distribucije	(504.261)	(516.453)
Troškovi marketinga	(463.786)	(427.986)
Ostali troškovi	(82.290)	(37.914)
<b>Operativna dobit</b>	<b>131.032</b>	<b>108.662</b>
Financijski prihodi	5.314	1.715
Financijski troškovi	(66.523)	(80.263)
<b>Neto financijski troškovi</b>	<b>(61.209)</b>	<b>(78.548)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>69.823</b>	<b>30.114</b>
Porez na dobit	(1.446)	(45.570)
<b>Dobit za godinu</b>	<b>68.377</b>	<b>(15.456)</b>
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:		
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>66.601</b>	<b>(14.102)</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.776	(1.354)

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.12.2013.	31.12.2012.
<b>IMOVINA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Goodwill	25.881	41.984
Nematerijalna imovina	218.438	237.657
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.218.264	1.400.740
Odgodena porezna imovina	49.824	35.420
Ostala financijska imovina	5.606	5.343
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>1.518.013</b>	<b>1.721.144</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	581.583	631.117
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.032.713	1.082.185
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	-	600
Novac i novčani ekvivalenti	179.461	118.208
Imovina raspoloživa za prodaju	146.387	64.418
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>1.940.144</b>	<b>1.896.528</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>3.458.157</b>	<b>3.617.672</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>		
<b>Kapital i pričuve</b>		
Dionički kapital	1.062.328	1.584.862
Pričuve	248.067	173.503
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	346.954	(162.600)
<b>Udjel vlasnika matice</b>	<b>1.657.349</b>	<b>1.595.765</b>
Nevladajući udjeli	34.040	32.027
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>1.691.389</b>	<b>1.627.792</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Kredit i zajmovi	572.872	727.255
Rezerviranja	49.279	46.778
Odgodena porezna obveza	5.577	6.298
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>627.728</b>	<b>780.331</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	620.781	720.111
Obveze za porez na dobit	2.849	359
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2.709	6.775
Kredit i zajmovi	490.413	463.851
Rezerviranja	22.288	18.453
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.139.040</b>	<b>1.209.549</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.766.768</b>	<b>1.989.880</b>
<b>Ukupna glavnica i obveze</b>	<b>3.458.157</b>	<b>3.617.672</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerve za reinvestiranu dobit	Statutarne pričuve	Ostale pričuve	Pričuve ukupno	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajućii udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2012.</b>	<b>1.584.861</b>	<b>21.762</b>	<b>18.325</b>	<b>50.000</b>	<b>35.244</b>	<b>48.172</b>	<b>173.503</b>	<b>(162.600)</b>	<b>1.595.764</b>	<b>32.027</b>	<b>1.627.791</b>
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	-	66.601	<b>66.601</b>	1.776	<b>68.377</b>
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(6.375)	(6.375)	-	<b>(6.375)</b>	237	<b>(6.138)</b>
Ukupna sveobuhvatni dobit	-	-	-	-	-	(6.375)	(6.375)	66.601	<b>60.226</b>	2.013	<b>62.239</b>
Pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala	(542.000)	-	-	-	-	-	-	523.892	<b>(18.108)</b>	-	<b>(18.108)</b>
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.359	-	-	-	-	-	-	-	<b>1.359</b>	-	<b>1.359</b>
Prijenos iz zadržane dobiti u rezerve za reinvestiranu dobit Belupa d.d.	-	-	-	84.822	-	-	84.822	(84.822)	-	-	-
Prijenos iz zakonskih i ostalih pričuva	-	-	(6.851)	-	-	(1.082)	(7.933)	7.933	-	-	-
Prijenos u kapitalne, zakonske i ostale pričuve	18.108	-	-	-	4.050	-	4.050	(4.050)	18.108	-	<b>18.108</b>
<b>Stanje 31. prosinac 2013.</b>	<b>1.062.328</b>	<b>21.762</b>	<b>11.474</b>	<b>134.822</b>	<b>39.294</b>	<b>40.715</b>	<b>248.067</b>	<b>346.954</b>	<b>1.657.349</b>	<b>34.040</b>	<b>1.691.389</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	2013.	2012.
<b>Dobit tekuće godine</b>	68.377	(15.456)
Porez na dobit	1.446	45.570
Amortizacija	148.303	153.691
Gubici od umanjenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	16.341	25.592
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	50.840	6.479
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	13.605	-
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(4.066)	3.374
Isplate s temelja dionica	1.359	1.896
Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	61	4.054
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca	32.313	25.488
Povećanje rezerviranja	1.160	7.433
Prihod od kamata	(1.236)	(1.621)
Trošak kamata	58.616	75.687
Učinak promjene tečaja	5.432	6.573
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>		
Smanjenje zaliha	47.630	46.365
Smanjenje / (povećanje) kratkoročnih potraživanja	18.929	(41.939)
(Smanjenje) / povećanje obveza	(94.938)	17.104
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>364.172</b>	<b>360.289</b>
Plaćeni porez	(13.001)	(34.075)
Plaćene kamate	(59.464)	(72.405)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>291.707</b>	<b>253.809</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>		
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovinu	(96.256)	(94.682)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovinu	1.177	4.249
Neto primici po ulaganjima i danim kreditima	(1.419)	(967)
Naplaćene kamate	1.236	1.621
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>	<b>(95.262)</b>	<b>(89.779)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>		
Isplata dividende	-	(1.435)
Primljeni krediti i zajmovi	269.709	187.669
Otplata kredita i zajmova	(404.901)	(378.016)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>(135.192)</b>	<b>(191.782)</b>
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>61.253</b>	<b>(27.752)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	118.208	145.960
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	179.461	118.208

Kompanija sa srcem



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka d.d.  
Odnosi s investitorima

<http://www.podravka.hr>  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)