

GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2013.

SADRŽAJ

Grupa Podravka u 2013. godini	3
Važni događaji	4
Istraživanje i razvoj Grupe Podravka	13
Novi proizvodi	16
Nagrade i priznanja	24
Društvena zajednica	27
Ekologija.....	28
Certifikacije	33
Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave.....	35
Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.....	36
Životopisi članova Uprave Podravke d.d.	39
Izjava posloводства.....	42
Rezultati poslovanja.....	43
Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja	53
Očekivani razvoj Grupe Podravka.....	54
Čimbenici rizika.....	57
Korporativno upravljanje.....	63
Izjava o primjeni korporativnog upravljanja.....	64
Glavna skupština.....	66
Nadzorni odbor.....	67
Uprava	69
Kodeks korporativnog upravljanja	70
Godišnji upitnik	71
Vrijednosni papiri društva.....	81
Dionica.....	82
Izješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. o usklađenosti godišnjeg izvješća.....	86

GRUPA PODRAVKA U 2013. GODINI

VAŽNI DOGAĐAJI U 2013. GODINI

UGOVOR O DISTRIBUCIJI S BADELOM 1862

Podravka i Badel 1862 potpisali su ugovor o distribuciji prema kojem ko-privnička prehrambena kompanija postaje ekskluzivni distributer proizvoda Badela 1862 za tržište Slovenije. Od 1. ožujka 2013. godine Podravka će u Sloveniji distribuirati program jakih alkoholnih pića, vina i sokova Badela 1862. Sinergija između dvije kompanije prvi je korak ka snažnijoj suradnji te mogućnostima proširenja i na druga tržišta.

KORPORATIVNA KONFERENCIJA

Dvodnevna Korporativna konferencija u Podravki okupila je izvršne direktore i direktore tržišta Podravke i Belupa iz 20-ak zemalja u kojima Grupa Podravka ima svoja poduzeća i predstavništva. Cilj joj je bio informiranje i komuniciranje strategije kompanije te poslovnog plana za 2013. godinu, a organizirana je kroz predavanja, grupne radionice i prezentacije. U uvodnom obraćanju predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić istaknuo je:

- Uvjeren sam kako imamo priliku za napredak, jer s postojeće pozicije možemo doći do pozicija najboljih. Ova je konferencija važna jer su se obje divizije, prehrana i pića te farmacija, okupile na jednom mjestu. Jedino mi, zajedničkim snagama možemo učiniti Podravku uspješnijom.

VEGETA - POTROŠAČIMA NAJOMILJENIJA MARKA PROIZVODA

U vrlo velikoj konkurenciji od tisuću marki proizvoda široke potrošnje, hrvatski potrošači su kao svoju najomiljeniju marku odabrali upravo Vegetu, pokazalo je istraživanje agencije Ipsos Puls. Time je još jednom dokazano kako Vegeta spada u samu elitu domaćih, ali i svjetskih marki proizvoda. Snaga branda pokazuje koliko je dobro marka proizvoda definirana, prepoznaju li je dobro njeni potrošači i koriste li je. Tako je Vegeta, kao neprikosnoveni lider na tržištu Hrvatske, iza sebe ostavila brojne domaće marke proizvoda, ali i globalne divove kao što su Coca Cola, Milka, Nivea te mnoge druge.

ROĐENDAN PROF. BARTL

“Sjetite me se po lijepom”, riječi su profesorice Zlate Bartl, čijeg su se rođendana 20. veljače prisjetili radnici Podravke. Podravkaši koji su je znali i cijenili njezinu iznimnu osobnost, autoritet i kreativnost, prisjetili su se, ističući izniman doprinos profesorice Bartl razvoju kompanije, druženja s profesoricom te prenijeli njezina razmišljanja, savjete i riječi onima koji nisu imali priliku osobno je upoznati.

ZAJEDNIČKI PROMOTIVNI NASTUP PODRAVKE I UNILINEA

Na promotivnim sajmovima u Tokiju, Okinawi i Osaki, Podravka i Uniline zajednički su promovirali Hrvatsku kroz prezentaciju gastronomskih i turističkih kvaliteta destinacije. Ova akcija samo je jedna u nizu aktivnosti kojom se zajednički djeluje na tržištima diljem svijeta. Značaj suradnje leži u potencijalnim sinergijskim učincima, a zajedničkim djelovanjem kroz vlastite kanale širi se ponuda, ali i utječe na rezultate prodaje.

**BLAGDANI S PODRAVKOM U
"INMAGAZINU" NOVE TV**

Blagdani s Podravkom naziv je nove rubrike u InMagazinu, popularnoj dnevnoj life style emisiji Nove TV, koja je pobudila jednako zanimanje gurmana i sladokusaca, kao i onih koji tek otkrivaju tajne dobre kuhinje. Pred njihovim očima nastaju birana jela i slastice koja pripremaju Podravkini stručnjaci za kulinarstvo i uz niz praktičnih savjeta gledateljima daju i korisne nutricionističke informacije.

PROJEKT LEANCO

Podravka je u suradnji s konzultantskom kućom A.T. Kearney započela projekt "LeaNcO" (Lean Concept of administration excellence) - odnosno razvoj lean koncepta za izvrsnost u administraciji. Glavni cilj projekta je povećati učinkovitost i efikasnost procesa te time stvoriti dodanu vrijednost za Podravku.

- Ovaj projekt sastavni je dio programa restrukturiranja naše kompanije kojim želimo podići ukupnu efikasnost na višu razinu od dosadašnje te kako bi na taj način osnažili svoju tržišnu poziciju i oduprli se sve snažnijoj konkurenciji, istaknuo je predsjednik Uprave Zvonimir Mršić osvrćući se na započeti projekt.

**PODRAVKA UZ INTERNACIONALNI
SIMPOZIJ KUHARA**

Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika RH Ive Josipovića i sponzorstvom Podravke, u Umagu je održan 2. internacionalni simpozij kuhara koji je okupio oko 150 kuhara iz zemlje i inozemstva.

- Velika je čast naći se među brojnim svjetskim kuharima za koje smo svakodnevno pripremali nekoliko degustacija jela s Podravkinim proizvodima pa smatram da smo u tom segmentu napravili odličan marketinški potez, naglasio je voditelj Promocije kulinarstva Dražen Đurišević.

**OSNOVANA PREDSTAVNIŠTVA BELUPA U
UKRAJINI I KAZAHSTANU**

Belupo danas posluje na 16 europskih farmaceutskih tržišta. Kompanija je u 2013. osnovala dva nova predstavništva - u glavnom gradu Ukrajine, Kijevu te u Almatyju, glavnom gradu Kazahstana. Odluka o otvaranju dvaju predstavništava u skladu je s korporativnom strategijom Belupa, a s ciljem širenja i pozicioniranja kompanije na tržište istočne Europe.

**PODRAVKA TRADICIONALNO
NA MEĐUNARODNOM SAJMU
GOSPODARSTVA MOSTAR 2013**

Međunarodni sajam gospodarstva - Mostar 2013 okupio je preko 750 izlagača iz 35 zemalja među kojima je u suradnji s HGK Koprivničko-križevačke županije tradicionalno i Podravka. Delegacija koju je činilo vodstvo zemalja iz okruženja, zajedno s visokim izaslanstvom naše zemlje posjetila je nakon svečanog otvaranja štand Podravke, vodeće prehrambene kompanije u regiji, koja po broju zaposlenih u BiH ima jedno od najbrojnijih predstavništava te od samih početaka svojim nastupom podržava ovaj međunarodni gospodarski skup.

**OBILJEŽEN DESETI
ROĐENDAN COOLINARIKE**

Podravka je petu godinu za redom u svojem gastronomskom centru “Štagelj” bila domaćin velikog “Cool okupljanja”. Ovaj, već tradicionalni susret korisnika Coolinarike obilježava se u godini kada Coolinarika slavi svoj jubilarni, deseti rođendan. Korisnici Coolinarike tijekom godine samostalno organiziraju manja “Cool okupljanja” diljem svijeta kako bi prijateljstva koja njeguju na stranicama Coolinarike pretvorili i u stvarna.

**PODRAVKA MODERNO
DIONIČARSKO DRUŠTVO**

Dioničari Podravke d.d. usvojili su na Glavnoj skupštini Podravke d.d. prijedloge odluka Uprave i Nadzornog odbora usmjerene prema razvoju Podravke kao modernog dioničarskog društva i stvaranju pretpostavki za dokapitalizaciju Društva, zadovoljavajući rast i daljnju internacionalizaciju poslovanja. Tako država više nema mogućnost neposrednog imenovanja dva člana Nadzornog odbora, nego će se birati na Glavnoj skupštini, čime su svi dioničari stavljeni u ravnopravni položaj u izboru osam članova NO-a, dok jedno mjesto, temeljem važećeg zakona, ostaje rezervirano za radničkog predstavnika. Time se smanjuje izravni upravljački utjecaj države te poduzima iskorak prema već najavljenom razvoju modernog dioničarstva u Podravki. Imenovanim članovima Nadzornog odbora Mati Crkvencu i Ivi Družiću mandat nastavlja teći.

Usvojen je i prijedlog odluke o smanjenju temeljnog kapitala društva u iznosu od 542 milijuna kuna, s ciljem pokrića akumuliranih gubitaka iz prethodnih razdoblja. Smanjenje temeljnog kapitala društva provodi se smanjenjem nominalnog iznosa redovnih dionica tako da se nominalni iznos od 300 kuna smanjuje za iznos od 100 kuna na nominalni iznos od 200 kuna po dionici. Time se stvaraju i pretpostavke za dioničare da u narednim razdobljima odlučuju o raspodjeli dobiti.

Nastavlja se i započeti proces restrukturiranja poslovanja. Podravka je imenovanjem nove Uprave provela i temeljitu analizu poslovanja svih poslovnih programa i donijela odluku o fokusiranju na ključne, profitabilne poslovne programe te razvoj proizvoda koji ju čine prepoznatljivom na brojnim europskim i svjetskim tržištima. U skladu s time, najavila je izlazak iz poslovnih programa Pića, Pekare i dijela zamrznutog programa, čime se otvara potencijal pozitivnog utjecaja na operativnu dobit.

OKUSI ZA SVE JEZIKE

Ulazak Hrvatske u EU, Podravka je obilježila nizom aktivnosti usmjerenih prema EU tržištu pod nazivom “Okusi za sve jezike”. U povodu Dana Europe i predstavljanja 20. Porina, u svibnju u Opatiji je organizirala “EU-Brunch”, sudjelovala je na Euro Gastro Festivalu u Dubrovniku, a uoči samog ulaska Hrvatske u EU, građanima Praga poklonila je koncert hrvatskog kantautora Gibonija koji je predstavio novi album na engleskom jeziku “20th Century Man”. Uz to, snimljeno je 28 televizijskih kulinarskih emisija u kojima su pripremana najpoznatija jela karakteristična za svaku od zemalja članica EU, a zajednička poveznica svih pripremljenih jela je “jedna žlica Vegete”. Po emitiranju posljednje emisije, izdana je i posebna kuharica u kojoj je objedinjeno svih 28 jela zemalja članica EU.

- SURADNJA PODRAVKE I HKS-A** Pod generalnim pokroviteljstvom Podravke te Grada Vinkovaca i Vukovarsko-srijemske županije u Vinkovcima je održan 3. kongres Hrvatskog kuharskog saveza pod nazivom “Slavonija, Baranja i Srijem - ključne sastavnice kontinentalnog turizma” te je obilježena deseta obljetnica HKS-a. Podravka i HKS i dalje uspješno surađuju i razvijaju lijepu svehrvatsku gastronomsku priču.
- KULINARSKO BOGATSTVO NA PODRAVSKIM MOTIVIMA** Retrospektivnom izložbom poznatog slikara naivne umjetnosti Mije Kovačića koja je u nazočnosti Predsjednika RH Ive Josipovića svečano otvorena u Galeriji grada Koprivnice, započeli su Podravski motivi kojima je tradicionalno glavni sponzor Podravka. Uz nezaobilazne slike i slikare, svakako je najatraktivniji bio projekt “Okusi Hrvatske” u kojemu je Podravka u suradnji s HKS-om i renomiranim restoranima svih županija predstavila kulinarstvo naše zemlje. Podravski motivi kao posebno osmišljena kulturno-turistička i gastronomski bogata razglednica odaslana svijetu, ujedno su bili i koprivnička proslava ulaska Hrvatske u EU.
- VEGETA CROATIA OPEN UMAG** Jedna od najznačajnijih sportsko-turističkih manifestacija na ovim prostorima, 24. VEGETA Croatia Open Umag, postala je centar i gospodarskih i društvenih događanja. Uz doprinos sportu, Podravka kao dugogodišnji partner jednog od najprestižnijih teniskih natjecanja ujedno sudjeluje u turističkom razvoju samog Umaga. Tijekom trajanja turnira, Podravkine promotori kulinarstva svakoga su dana pripremali jela iz pojedinih zemalja EU, ponudivši gostima specijalitete europske kuhinje. Jedan od važnijih događaja bila je i završna svečana večera na kojoj su se predstavili sponzori, a Podravka je ugostila svoje poslovne partnere i ponudila gastronomske delicije.
- ULAGANJE U ENERGETSKU UČINKOVITOST** Zahvaljujući odobrenom zajmu od strane EBRD-a u iznosu od 9,9 milijuna eura, Podravka planira provesti ulaganje u poboljšanje vlastite energetske učinkovitosti. Zajmom će se financirati ulaganje u poboljšanja na raznim tvornicama i samoj zgradi sjedišta.
- FEŠTA OD RAJČICA S NAGLASKOM NA HUMANITARNI KARAKTER** Fešta od rajčica koju zajednički organiziraju Podravka, Turistička zajednica grada Umaga te Grad Umag i ove godine potvrdila je status najposjećenije pučke manifestacije u Umagu. Fešta od pomidora tradicionalno ima humanitarni karakter, a kupnjom bona za jelo s rajčicama i Studenu prikupljena su sredstva za liječenje mlade Umažanke Melisse Končar kojoj je uručen ček od 29.060 kuna.
- GRUPA PODRAVKA PONOSNI PARTNER KHL MEDVEŠČAKA ZAGREB** Grupa Podravka, postala je partner Kluba hokeja na ledu Medveščak Zagreb. Na predstavljanju momčadi i sportskog tima KHL Medveščak za sezonu 2013/2014., Podravka je svojim kulinarskim specijalitetima poželjela

dobrodošlicu Medvjedima koji od ove sezone nastupaju u Kontinentalnoj ligi hokeja na ledu (KHL). Suradnja s KHL Medveščak Zagreb u skladu je s Podravkinom strategijom ostvarivanja novih poslovnih uspjeha na vanjskim tržištima, budući da su Podravkine marke proizvoda već duži niz godina prisutne u mnogim zemljama diljem svijeta.

PROGRAM ZBRINJAVANJA RADNIKA

Uprava Podravke je, na prijedlog Sindikata, donijela odluku o nastavku provođenja programa zbrinjavanja radnika uz otpremnine u iznosu od 4.000 kuna neto po svakoj godini neprekinutog radnog staža u Podravki, čime se nastavlja s procesom restrukturiranja. Provođenje restrukturiranja nužno dovodi i do definiranja viška radnika na pojedinim radnim mjestima pa je Uprava uvažila sugestiju sindikata za nastavkom “provođenja socijalno odgovornog restrukturiranja radne snage kroz programe zbrinjavanja radnika i uz isplatu stimulativnih otpremnina”.

OSMA SEZONA LINO VIŠEBOJCA

Nakon što je u proteklih sedam godina gostovao u 168 osnovnih škola u svim hrvatskim županijama i unio radost u srca više od 135 000 učenika, Lino višebojac ušao je u svoju osmu sezonu. Gostovanje čak četiri vrhunski sportaša oduševilo je 500 učenika OŠ Đure Deželića u Ivanić Gradu koji su od prve do posljednje minute glasnim navijanjem i pjesmom podržali svoj drugi Lino višebojac. Taj Lino višebojac bio je 169. po redu i otvorio je osmu sezonu.

DRUŽENJE PODRAVKINIH UMIROVLJENIKA I OBLJETNIČARA

Brojni Podravkini umirovljenici i obljetničari okupili su se ispred Tvornice juha i Vegete kako bi se tijekom zajedničkog druženja ponovno prisjetili kako je bilo raditi i stvarati Podravku. Susreli su se, kako je dobro rečeno na početku druženja, ne bivši Podravkaši, jer ako si pravi Podravkaš onda to ostaješ tako dugo dok dišeš, već su to Podravkaši u zasluženju mirovini. To su umirovljenici koji su ostali jedni uz druge u najtežim vremenima, gradili nove tvornice ne pitajući za radno vrijeme i naknade, stvarali veću i bolju Podravku.

ODRŽANA PODRAVKINA “E-LEARNING” KONFERENCIJA

Drugu godinu zaredom koprivnička Podravka u suradnji s domaćim i stranim partnerima iz poslovne i akademske zajednice organizirala je poslovnu konferenciju o primjeni e-učenja u poslovnom okruženju. Specifičnost konferencije je usmjerenost na primjenu e-learninga isključivo u poslovnom okruženju, a glavni cilj je promovirati izvrsnost i inovativnost u korištenju novih tehnologija. Sudionici konferencije uplatom kotizacije pomogli su školovanje studenata u sklopu zaklade “prof. Zlata Bartl” koja je raspisala i natječaj “Znanje u fokusu” za dodjelu dviju stipendija mladim i inovativnim ljudima koji imaju interes za e-learning te su spremni predstaviti koncept idealan za izradu e-tečaja. Stipendije su dodijeljene na konferenciji, a programski odbor konferencije nagradio je još četvero studenata sa po 5.000,00 kuna za poseban doprinos konferenciji i kvalitetu radova.

NOVA GENERACIJA PRIPRAVNIKA

Nakon što je tridesetak mladih, visokoobrazovanih ljudi svoje prvo radno mjesto pronašlo u Podravki, dobrodošlica u kompaniju organizirana je za novu generaciju pripravnika. Između 400 kandidata prijavljenih na natječaj za zapošljavanje pod imenom SHAPE, njih 21 dobilo je priliku iskazati se u Podravki. Proglašeni su najuspješniji pripravnici i mentori, a budući da su se SHAPE-ovci iskazali svojom proaktivnošću i izvrsnošću, predsjednik Uprave uručio je posebna priznanja za čak troje pripravnika prve generacije i njihovim mentorima.

PREPOZNAJMO IZVRSNE

Dodijeljena su priznanja za 23 zaposlenika koji su sudjelovali u inicijativi "Prepoznamo izvrsne", a koji su među više od 100 nominiranih zaposlenika, svojim radom i doprinosom kompaniji prepoznati kao izvrsni. Inicijativa je potaknuta od strane predsjednika Uprave Zvonimira Mršića, a nagrade su dodijeljene onima koji su prema kriterijima odabira i procijenjenim kompetencijama, osvojili vodeće mjesto. Predsjednik Uprave Zvonimir Mršić istaknuo je kako je uspjeh kompanije ovisan o snazi i izvrsnosti zaposlenika te kako kompanija želi prepoznati i nagraditi sve one koji daju svoj maksimum kako bi kompanija i dalje napredovala i bila uspješna.

U EUROPSKOM PARLAMENTU KUHALO SE S VEGETOM

Hrvatsko EU poslovno vijeće u Europskom parlamentu organiziralo je događanje pod nazivom "Meet Croatian MEPs" koje je na jednom mjestu okupilo predstavnike hrvatske poslovne zajednice, hrvatske europarlamentarce i visoke dužnosnike EU institucija. Prilikom predstavljanja hrvatskog poslovnog sektora, jedno od najistaknutijih bilo je predstavljanje Podravke - jedne od vodećih hrvatskih kompanija. Ovo je bilo prvo organizirano okupljanje predstavnika hrvatskog poslovnog sektora u Bruxellesu, a više od 100 uzvanika imalo je priliku uživati u specijalitetima koje su za njih pripremili Podravkini promotori kulinarstva.

BOŽIĆNO DARIVANJE

U skladu s Kolektivnim ugovorom Uprava Podravke donijela je odluku prema kojoj radnici Grupe Podravka dobivaju božićnicu u iznosu od 1.500,00 kuna. Od tog iznosa 750,00 kuna isplaćuje se s plaćom za studeni u prosincu, a preostali dio u iznosu od 750,00 kuna radnici dobivaju u obliku dara u naravi. Ovakav način isplate božićnice podržala su i sva tri sindikata zastupljena u Podravki, PPDIV, SINPOD i HUS. U studenome je pak radnicima Podravke preko kojih su zdravstveno osigurana njihova malodobna djeca, isplaćen i dar za djecu u iznosu od 600,00 kuna za svako dijete do navršene 15. godine života.

ODLUKA O NOVOM INVESTICIJSKOM CIKLUSU - IZGRADNJA NOVIH TVORNICA BELUPA

Sve veća potreba za lijekovima neupitne farmaceutske kvalitete bila je presudna pri odluci da Belupo kreće u novi investicijski ciklus - gradnju dviju novih tvornica, tvornica krutih i polukrutih oblika lijekova te krema, masti i gelova, čiji će kapaciteti biti višestruko veći od postojećih. Nove tvornice te skladište sirovina i ambalaže početak će se graditi u siječnju 2015. na parceli veličine 80.000 metara kvadratnih, južno od postojećih tvornica. Izgradnjom novih proizvodnih pogona, iz kojih bi prvi proizvodi trebali izaći u siječnju 2017. godine, zaposlit će se stotinjak novih zaposlenika.

VAŽNI DOGAĐAJI U 2014. GODINI

- REORGANIZACIJA LANCA OPSKRBE** Uprava Podravke donijela je odluku o reorganizaciji Lanca opskrbe te pripadajućih sektora. Od 1. siječnja 2014. godine Lanac opskrbe osim dosadašnjih sektora Proizvodnje, Nabave i Logistike obuhvaća i dva nova sektora - Planiranje lanca opskrbe i Outsourcing.
- ISKUSTVO ZLATA VRIJEDI** Prepoznata kao jedan od top poslodavaca u Hrvatskoj, Podravka se uključila u projekt Poslovnog dnevnika i 24sata "Iskustvo zlata vrijedi". Riječ je o projektu čiji je cilj povezati studente s kompanijama u kojima najviše žele raditi i na taj način steći iskustvo koje će im zlata vrijediti u nastavku karijere.
- PROGRAM ZBRINJAVANJA VIŠKA RADNIKA** Podravka je početkom 2014. godine započela s izradom Programa zbrinjavanja viška radnika. U procesu izrade samog Programa, provedeno je savjetovanje s Radničkim vijećem te je Podravka u najvećem dijelu prihvatila sugestije Radničkog vijeća vezane uz izradu Programa zbrinjavanja viška radnika. Ovogodišnjim Programom obuhvaćeno je ukupno 340 radnika Podravke d.d., Danice d.o.o. i Belupa d.d., a za provedbu Programa ukupno će se izdvojiti oko 45 milijuna kuna.
- NOVI DISTRIBUTER U RUMUNJSKOJ** Podravka Rumunjska ima novog distributera Whiteland Import-Export. Riječ je o distributeru na nacionalnom nivou s integriranim uslugama prodaje, marketinga i opskrbe (logistike), za modernu trgovinu (IKA) i za tradicionalnu trgovinu (TT). Whitelandov logo i poslovni moto za 2014. godinu je: "Zajedno gradimo budućnost".
- MEĐUNARODNI KONGRES AUTOHTONE KUHINJE** U umaškom hotelu Sol Garden Istra Svjetski kulinarski majstori, gastronomski stručnjaci i turistički djelatnici susreli su se na 3. međunarodnom kongresu autohtone kuhinje IAGI (International Art of Gastronomy in Istria). Manifestacija se održala pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Ive Josipovića te pokroviteljstvom Grada Umaga i Istarske županije uz sudjelovanje brojnih partnera od kojih je jedan od najvažnijih Podravka. Ovogodišnja zemlja partner bila je Srbija, a osim Hrvatske sudjelovali su i Slovenija, Tunis, Izrael, Palestina, Velika Britanija, Poljska, Albanija i Malta. Podravkini promotori kulinarstva uz vrhunske kuhare i predavače sa svih kontinenata predstavili su dio hrvatske autohtone kuhinje te su pripremali jela s Podravkinim proizvodima. Podravkini proizvodi našli su se i u sastavu ostalih jela koja su bila predstavljena u programu IAGI-a.

ZNAMO-DIJELIMO-RASTEMO

U pilot projektu Upravljanja ljudskim potencijalima “Znamo, dijelimo, rastemo” dosad je sudjelovao velik broj zaposlenika, pri čemu četrdesetak u ulozi predavača te više od tisuću polaznika iz različitih organizacijskih cjelina. U nastavku projekta iz Upravljanja ljudskim potencijalima najavljuju brojna predavanja u kategoriji “Otvorena katedra” iz područja marketinga, korporativnih komunikacija, kontrolinga, ljudskih potencijala i prodaje, ali i teme iz područja “Off-topic”. Cilj ovih edukacija je razmjena naših stručnih znanja, ali i iskustva i lekcije kako bi pomogli drugima da krenu pravim putem, na vrijeme isprave ili ne ponove eventualne pogreške.

NAJBOLJA HR PRAKSA

Na drugoj HR Days konferenciji s područja upravljanja ljudskim resursima u organizaciji portala MojPosao i stručnog partnera tvrtke SELECTIO, održana je dodjela nagrada za Najbolje HR prakse 2013. godine. Izbor je zamišljen kao priznanje predanom i planskom radu tvrtki, timova i pojedinaca koji su uspješni u upravljanju ljudskim potencijalima. Ove godine prijavljeno je 16 različitih projekata od strane 12 različitih tvrtki. Svaki projekt stručna je komisija ocjenjivala prema 4 kriterija: kontekst razvoja projekta, proces razvoja, konkretni učinak i utjecaj na organizaciju. Priznanje kao treće plasirana najbolja HR praksa dodijeljeno je Podravki za projekt “Znamo-dijelimo-rastemo”.

PODRAVKINIM PROIZVODIMA BEST BUY AWARD

Prema istraživanjima Best Buy Award provedenima u BiH, Srbiji, Sloveniji te Hrvatskoj, Podravka je prehrambena marka proizvoda s najvećim brojem osvojenih prvih pozicija u svim ispitanim zemljama regije.

Podravka proizvodi zasjali su na prvom mjestu najnovijeg Best Buy Award istraživanja za Hrvatsku. Kada su u pitanju prehrambeni proizvodi, Podravka kao kompanija osvaja glasove potrošača u čak 12 ispitanih kategorija, što ukazuje na povjerenje koji potrošači gaje prema domaćem proizvođaču.

Ostvarene pozicije rezultat su povjerenja i zadovoljstva koju potrošači u navedenim zemljama regije gaje prema Podravka markama proizvoda. Osvojeni glasovi ukazuju na snažnu poziciju domaće kompanije u bliskoj nam regiji, koju prema Best Buy Award istraživanjima nije postigla niti jedna druga prehrambena marka proizvoda

SURADNJA S TECNALIA RESEARCH & INNOVATION

Podravku su posjetili predstavnici Tecnalie, grupa znanstvenika i vrhunski kuhari koji se bave istraživačkim radom i inovacijama u hrani i kulinarstvu. Uspješna suradnja započela je prošle godine kad je Ministarstvo gospodarstva RH predložilo Tecnaliu kao primjer izvrsne ustanove koja je istraživačko-razvojni “motor” za jačanje konkurentnosti španjolske i europske industrije. Podravka, kao nositelj projektne ideje te Tecnalia Research & Innovation surađivat će na područjima razvoja inovativnih prehrambenih proizvoda i usluga, umrežavanja kroz platformu otvorenih inovacija te suradnju na europskim istraživačkim programima.

PIVNICA I KLET MEĐU NAJBOLJIMA

Podravska klet i Pivnica Kraluš ponovo su uvršteni među najbolje restorane u Hrvatskoj. Prema rezultatima istraživanja i glasovanja gostiju i samih ugostitelja provedenima u okviru Projekta 100 vodećih hrvatskih restorana - Restauranti Croatica, kojim je obuhvaćeno 2400 restorana, Podravska klet i Pivnica Kraluš i dalje imaju kulturni status u hrvatskom ugostiteljstvu. To znači da ovi Podravkini objekti mogu na ulaznim vratima isticati naljepnicu Restoranta Croatica koja jamči visoku razinu usluge, posebnu atmosferu i jelovnik koji zadovoljava ukuse i najprobirljivijih gurmana. Podravska klet okitila se ovom prestižnom titulom već 18. put i ubraja se u najdugovječnije i najstalnije osvajače priznanja, a Pivnici Kraluš to je 14. nagrada.

DVA NOVA SEKTORA - RIZNICA TE KORPORATIVNO RAČUNOVODSTVO I POREZI

Odlukom Uprave Podravke dosadašnji sektor Financije od 1. travnja 2014. godine podijeljen je u dva nova sektora: Riznica i Korporativno računovodstvo i porezi. Cilj je bolje upravljanje poslovnim procesima koji imaju različite domene i logiku poslovanja, a koji su dosad bili objedinjeni u sektoru Financije.

USKRSNICA PODRAVKINIM RADNICIMA

Uprava Podravke u skladu s Kolektivnim ugovorom donijela je Odluku o jednokratnom dodatku na plaću u visini od 400,00 kuna u naravi. Želeći obogatiti blagdansku košaricu svakog zaposlenika, Podravka je na taj način još jednom pokazala odgovornost i brigu spram svojih radnika. Sa željom da poboljšaju kućne budžete radnika, u blagdansko ozračje darivanja uključili su se tradicionalno i sindikati koji djeluju u Podravki.

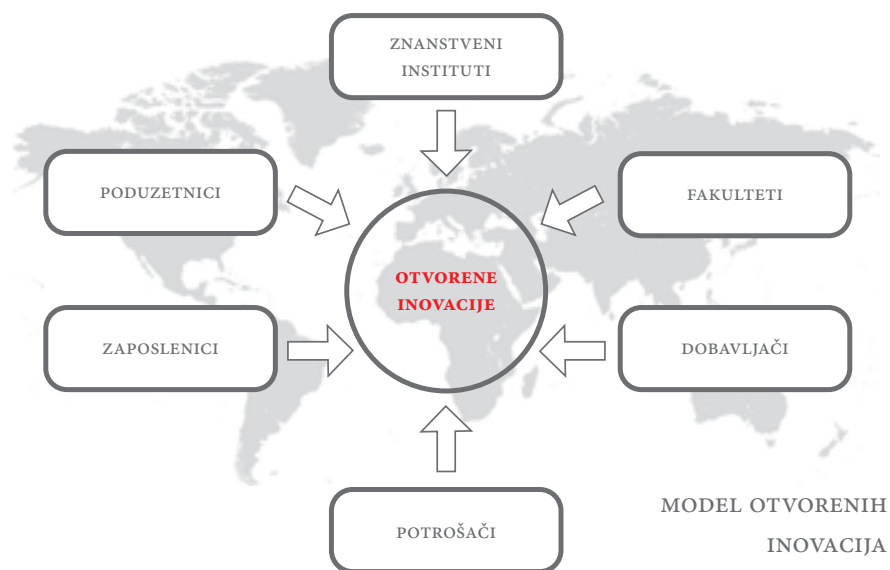
PRIČE O NEDJELJNOM KOLAČU

Promocija knjige "Priče o nedjeljnom kolaču", nastale kroz uspješnu suradnju spisateljice Milane Vlaović i Podravkinog Dolcela tima, održana je u sklopu Hrvatskog festivala hrane i vina. Književnost i kulinarsstvo, kao dvije različite umjetnosti, ujedinile su se zahvaljujući želji da se nedjelje što češće provode s obiteljima i bližnjima uz zabavu, smijeh i poneku slasticu. Osim u promociji nove knjige, posjetitelji su uživali u slatkim iznenađenjima upravo po receptima slastica iz knjige, a koje su pripremili članovi Podravkinog tima. Ovaj kulinarsko-književni projekt nastao je zahvaljujući ideji da se uz slatke zalogaje slave mali trenuci u našim životima.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA U 2013. GODINI

ISTRAŽIVANJEM DO INOVACIJE

Pokretanje istraživačko-razvojnih projekata bio je jedan od strateških ciljeva u 2013. godini. Nakon analize, odabran je model tzv. “otvorenih inovacija”, koji će na najbrži način realizirati strateške ciljeve kompanije. Taj model predstavlja udruživanje “prirodnih” kompetencija i znanja internih resursa Podravke (zaposlenici), s najboljim istraživačko-razvojnim potencijalima iz vanjskih resursa, čime bi Podravka trebala dobiti dodatni zamah u razvoju novih i inovativnih proizvoda. Vanjski resursi zapravo predstavljaju, “mrežu” Podravkinih partnera iz akademske zajednice, znanstveno-istraživačkih instituta, poduzetnika, dobavljača te potrošača.



U drugom polugodištu 2013. godine potpisani su sporazumi o suradnji Podravke s istraživačko-razvojnim institutom od nacionalnog interesa *Institut Ruđer Bošković*, *Prehrambeno-biotehničkim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu*, inovativnim “start-up” poduzećem za istraživanje i razvoj *Amelia d.o.o.* iz Hrvatske te jednim od najvećih i najuglednijih znanstvenih instituta za istraživanje i razvoj i transfer tehnologije u Europi, španjolskom *Tecnaliom*.

Osobito vrijedi istaknuti da je Istraživanje i razvoj Podravke svojom projektom idejom direktno utjecalo na osnivanje inovativno-istraživačko-razvojnog poduzeća *Amelia d.o.o.* iz Hrvatske.

Važno je napomenuti da su s navedenim institucijama započeti konkretni projekti, koji će dati svoje prve rezultate već u 2014. godini. Rezultati projekta bit će inovativni proizvodi koji će svojim posebno dizajniranim prehrambenim profilom i obogaćeni funkcionalnim sastojcima, unaprijediti zdravlje naših potrošača, kao i potrošača sa specijalnim prehrambenim potrebama.

Jedan dio istraživačkih napora usmjeren je i na učinkovitije upravljanje otpadom iz procesa proizvodnje.

Sukladno hrvatskom poreznom zakonodavstvu, Podravka je na ime čak 28 prijavljenih istraživačko-razvojnih projekata Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta u 2012. godini ostvarila pravo na državne potpore za istraživačko-razvojne projekte kao poreznu olakšicu, dok se za 2013. godinu povratne informacije očekuju uskoro. .

NUTRITIVNA STRATEGIJA

U 2013. godini Istraživanje i razvoj inicirao je izradu strateškog dokumenta “**Nutritivna strategija**” koji će u skladu s Podravkinom vizijom i misijom, pružiti funkcionalni okvir za *inovacije u razvoju nutritivno izbalansiranih proizvoda unutar postojećih marki proizvoda*, istovremeno stvarajući prilike za razvoj novih. Krajnji cilj jest osigurati dugoročni i održivi rast kompanije u cijelosti.

Takvi proizvodi će ujedno biti i nova prilika za promicanje zdravih prehrambenih navika i aktivnog života te dodatno pridonositi pozitivnom statusu Podravke kao društveno odgovornom partneru u regiji.

POTENCIJALI SINERGIJE PREHRANE I FARMACEUTIKE

Značajni naponi usmjereni su na analizu i pronalaženje najboljeg poslovnog modela *sinergije prehrane i farmaceutike*, u razvoju hrane koja pruža dodatne zdravstvene koristi uz osnovne prehrambene vrijednosti. Za te svrhe osnovan je multidisciplinarni tim iz Podravke i Belupa (Istraživanje i razvoj, Marketing, Razvoj poslovanja, Prodaje), dopunjen vanjskim ekspertima liječnicima (KBC Rebro) i znanstvenicima (Prehrambeno-biotehnoški fakultet Sveučilišta u Zagrebu), koji su ponudili moguće pravce razvoja novih proizvoda tzv. funkcionalne hrane (nutritivna strategija), kao i posebne kategorije hrane tzv. hrane za posebne medicinske potrebe.

Prilika je to da se korištenjem Podravkinih ekspertiza u kulinarstvu i senzoricima te ekspertiza Belupa u pristupu farmaceutskim kanalima distribucije, promocije i oglašavanja započne nova era u poslovanju Podravke, kreiranjem novih marki proizvoda.

CENTAR ZA INOVACIJE U HRANI, CENTAR KOMPETENCIJA KOPRIVNICA

Spomenimo da je intenzivna suradnja između Podravkinog Istraživanja i razvoj, Marketinga i Grada Koprivnice na projektu *Centra za inovacije u hrani i Kulinarske akademije* u sklopu Prehrambeno-prerađivačkog klastera Republike Hrvatske, rezultirala odabirom između 10-ak projekata od nacionalnog interesa za financiranje iz EU strukturnih fondova.

Cilj ovog projekta je umrežiti lokalnu zajednicu, industriju (Podravka, Belupo) i akademsku zajednicu radi osnaživanja malog i srednjeg poduzetništva u razvoju novih i inovativnih proizvoda, stvarajući temelj za *otvaranje novih radnih mjesta*.

DRUŠTVENO ODGOVORAN PARTNER

Januar 2013. godini bio je usmjeren na projekt školskih jelovnika, koji ima za cilj *promicanje raznolike i uravnotežene prehra-*

ne u osnovnim školama u Hrvatskoj, kao nastavak vrlo uspješnog gradskog projekta (sudjelovale su sve osnovne škole iz Koprivnice, uključujući i područne).

Taj projekt Grada Koprivnica pozitivnim su ocijenili Ministarstvo zdravlja i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, s obzirom da je u skladu s *Akcijskim planom za prevenciju i smanjenje prekomjerne tjelesne težine i Strateškim planom razvoja javnog zdravstva za razdoblje 2011.-2015.* Republike Hrvatske.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ - BELUPO D.D.

Tijekom 2013. godine u Istraživanju i razvoju Belupa d.d. odvijale su se intenzivne aktivnosti vezane uz osnovnu zadaću - razvoj novih proizvoda, ali jednakim intenzitetom završavale su se i pripreme za ulazak Republike Hrvatske u Europsku uniju i promjenu regulatornog okvira poslovanja.

Najobimniji iz te vrste poslova je svakako nadogradnja registracijskih dosjea za sve lijekove iz Belupovog asortimana. Ovaj zadatak, osim što ima svoj strogo definiran rok završetka, angažira vrlo velike količine različitih resursa u Istraživanju i razvoju i Regulatornim poslovima.

Također su se odvijale već klasične aktivnosti transfera tehnoloških postupaka, a posebno treba istaknuti posao ugradnje novih izvora aktivnih tvari u postojeće proizvode, ove godine intenziviran novim propisima Europske unije, uz efekt poboljšanja profitabilnosti proizvodnje.

Belupo je obnovio i svoju proizvodnu dozvolu za proizvodnu lokaciju Koprivnica, a u sklopu toga obnovljena je i proizvodna dozvola za pilot pogon koji je u domeni odgovornosti Istraživanja i razvoja. Inspiciranje je provedeno od strane Ministarstva zdravstva Republike Hrvatske i Hrvatske agencije za lijekove i medicinske proizvode. Uspješnim prolazom na inspekciji potvrđena je usklađenost Belupovih procedura s GMP propisima te omogućena daljnja redovna proizvodnja malih komercijalnih serija za tržište kao i proizvodnja serija ispitivanih lijekova u svrhu provođenja kliničkih pokusa.

Tijekom 2013. godine Belupov asortiman obogaćen je sa 16 novih proizvoda u 7 novih i 5 ekstenzija postojećih marki proizvoda, a oni su tržištu ponuđeni u 19 različitih veličina pakiranja. Po klasifikaciji, njih 15 pripada grupi lijekova, a 1 grupi dodataka hrani.

Sukladno strateškom opredjeljenju Belupa, uvedeno je nekoliko lijekova iz fokusiranih skupina s djelovanjem na probavni i respiratorni trakt, kao i onkoloških lijekova.

Nastavljeno je i jačanje skupine lijekova s djelovanjem na kardiovaskularni i centralni živčani sustav te antibiotika.

NOVI PROIZVODI

EVA SARDINE S ČEŠNJAKOM I PERŠINOM

Bogat asortiman ribljih proizvoda Eva je proširila novim proizvodom u segmentu sardina - Eva sardinama s češnjakom i peršinom. Riječ je o jedinstvenom proizvodu na tržištu, jer je pripremljen od visokokvalitetne jadranske srdele u kombinaciji s biljnim uljem, češnjakom i peršinom.

EVA FILETI INĆUNA U BILJNOM ULJU

Uz sve blagodati plave ribe, Eva fileti inćuna idealno su tradicionalno slano predjelo ili nezamjenjiv dodatak koji će obogatiti umake, namaze, jela od tjestenine i riže. Eva pruženi fileti inćuna u biljnom ulju pripremljeni su od ručno biranih i očišćenih jadranskih inćuna, koji su filetirani i preliveni kvalitetnim biljnim uljem.

NOVE VRSTE PODRAVKINIHZ KOBASICA

Asortiman Podravkinih kobasica za kuhanje i pečenje osvježen je novim dizajnom i upotpunjen s dvije nove vrste kobasica. Uz tradicionalnu Kranjsku kobasicu vrhunskog okusa i provjerene kvalitete, potrošači mogu uživati i u novim Vikend kobasicama blagog okusa s komadićima sušene crvene paprike te novim Lovačkim pikantnim kobasicama blago ljutog okusa. Grill kobasice su polutrajne dimljene kobasice začinjene pomno odabranom smjesom začina. U smjesi začina ističe se chilli koji zaokružuje proizvod ljutom notom na kraju zalogaja.

PAŠTETE KIKIRIKI I MEDITERANA

Obitelj Podravka pašteta veća je za dva nova limited edition okusa - Kikiriki i Mediterana paštete. Kikiriki pašteta izrađena je od kvalitetnog pilećeg mesa bez konzervansa, na bazi postojeće recepture Podravka pileće paštete s dodatkom kikirikija. Mediterana pašteta kombinira najvrjednije sastojke Mediterana - sočne rajčice, bogate masline i lagano pileće meso što ju razlikuje od ostalih pašteta iz asortimana. Dodatak vidljivih komadića maslina i rajčice i vizualno diferencira ovaj proizvod od ostalih iz asortimana, a intenzivnim okusom podsjeća na popularnu pikant paštetu.

ZIMSKA PAŠTETA

Pod nazivom zimska pašteta krije se zapravo potpuno novi okus za potrošače na tržištu Hrvatske - pašteta s češnjakom. To je in-out artikl za zimski period, a uveden je kao zamjena za ljetnu "Mediterana paštetu".

ŠUNKA PAŠTETA

Šunka pašteta proizvod je izrađen od kvalitetnog svinjskog mesa s dodatkom dimljene šunke. Odlikuje ga fini, zaokruženi okus dimljene šunke, a namijenjen je ljubiteljima intenzivnih mesnih okusa.

ZAPEČENI GRAH

Zapečeni grah dobar je za samostalnu konzumaciju, ali i kao ukusan prilog uz razna mesna jela. Bez aditiva je i prikladan za vegetarijance. Može se

pripremiti kao samostalno jelo uz sezonsku salatu ili obogatiti dodavanjem pikantne kobasice ili podravskog špeka.

GRAH SA ZELJEM Grah s kiselim zeljem svima je dobro poznato tradicionalno jelo na bazi krupnog graha i kiselog kupusa. Grah i kiseli kupus savršeno se nadopunjuju u zaokruženi okus domaće kuhinje, bez dodanih aroma.

LERO SIRUP LIMUN BAZGA U želji da svojim potrošačima stalno nudi inovativne i proizvode u trendu, Podravka je paletu voćnih sirupa obogatila novim proizvodom - Lero sirup limun bazga 1 l. Mješavina koncentriranog soka limuna i ekstrakta cvijeta bazge ima okus "domaćeg" sirupa od bazge koji je osvježavajući i pogodan za konzumiranje tijekom cijele godine.

STUDENA 0,25L S LINOM Posebna edicija Studena vode 0,25l sa sportskim čepom i likom medvjedića Lina namijenjena je prvenstveno djeci predškolskog uzrasta te je i službena voda raznih dječjih manifestacija i aktivnosti kao što su školski krosovi, dječji festivali, Lino višebojac i dr. No, za Studenom Lino posežu i tinejdžeri, sportaši, rekreativci i svi oni koji posvećuju pažnju svom zdravlju.

NOVI LINO ČOKOLADNI OBROCI Lino prati dječja odrastanja i u svojoj je tvornici osmislio nove čokoladne obroke. Lino crunch duo - hrskave, ukusne, slasne žitne kuglice od čokolade i vanilije umotane su u cool ambalažu. Osim Lino crunch duo u klasičnom kartonskom pakiranju od 225g, tu je i inovativna praktična, atraktivna XXL vrećica od 500g. U novom, većem XXL pakiranju stiže i najpopularniji Lino crunch, u vrećici od 500g.

ČOKOLINO FIT - BRZ, HRANJIV I UKUSAN Lino Čokolino Fit sadrži čak 30% manje šećera, a daje više energije, vitamina, vlakana, magnezija. Idealan je lagan obrok prije napornog treninga i brzo vraća energiju nakon intenzivne fizičke aktivnosti. Namijenjen je svim uzrastima, a posebno onima koji paze na energetski unos i nastoje se hraniti zdravo. Jede se za doručak, užinu, kao poslastica ili za laganu večeru.

LINO ČOKOLINO PLUS Još jedan novitet iz Lino obitelji je Lino Čokolino Plus, visokovrijedan obrok pažljivo biranih sastojaka, s čak 8 vitamina, pšeničnim pahuljicama s čokoladom, zobanim i kukuruznim pahuljicama, a za cjelovit doživljaj tu su i hrskave žitarice s okusom čokolade. Hranjiv, lakoprobavljiv i jednostavan obrok, idealan je i za djecu i mlade obitelji.

LINO ČOKOLINO DRINK Lino čoko drink je instant kakao napitak čokoladnog okusa obogaćen vitaminom D i kalcijem. Jedan obrok kakao napitka (15 g proizvoda + 200 ml mlijeka) sadrži 32% preporučene dnevne količine kalcija i 15% preporučene dnevne količine vitamina D. Pije se kao vruć napitak za hladne

dane ili osvježavajući napitak s hladnim mlijekom za toplijih dana, u milkshakeu, kao posip za palačinke, kao dodatak u Lino grisu ili s omiljenim Lino čokolinom.

DOLCELA LAVA MUFFINS

Lava muffin je ekstra čokoladni muffin čija je sredina ispunjena finom čokoladnom tekućom kremom. Jedno pakiranje sadrži mješavinu za kolač i kalupe za pečenje i dovoljno je za 8 lava muffina. Priprema je vrlo brza i jednostavna - samo 10 min. pečenja. Osim za muffine, mješavina se može koristiti za pripremu čokoladnog soufflea i za Lava tortu čiji se recepti nalaze na pakiranju. Proizvod se nalazi u atraktivnoj kutijici tamno crvene boje u prepoznatljivom Dolcela dizajnu.

DOLCELA KREMA ZA KOLAČE VANILIJA I KREMA ZA KOLAČE ČOKOLADA

Novе kreme iznimno su lagane, kremaste i bogatog su okusa. Namijenjene su za različite vrste kolača: biskvitne, voćne te kolače s prhkim tijestom. Priprema je vrlo brza i jednostavna - za pripremu kreme potrebno je dodati samo mlijeko, a jedno pakiranje dovoljno je za jedan kolač.

DOLCELA LEDENE FANTAZIJE

Dolcela Ledene fantazije sladoledni su deserti za savršeno ljetno osvježanje. Mogu se pronaći u četiri omiljena okusa - čokolada, vanilija, jagoda i lješnjak. Pripremaju se brzo i lako, samo uz dodatak mlijeka i zamrzavanjem do željene čvrstoće. Osim sladolednih deserata, s Ledenim fantazijama mogu se pripremiti i lagane desertne kreme.

DOLCELA KVASAC

Dolcela instant kvasac koristi se u pekarstvu i domaćinstvima za dizanje tijesta. Osim kruha i peciva, od dizanoga se tijesta izrađuju i omiljeni kolači bakine kuhinje. U internacionalnoj kuhinji upotrebljava se za izradu tijesta za talijanske pizze, focacciu) i panettone... Proizvod se nalazi u vrećici koja je svijetložute boje u prepoznatljivom Dolcela dizajnu.

DOLCELA CUPCAKES S KREMOM OKUSA ČOKOLADE

Dolcela Cupcakes s kremom okusa čokolade privlačni su kolačići bogato dekorirani kremom i šarenim ukrasima. Pakiranje sadrži mješavinu za kolač, mješavinu za kremu okusa čokolade, šarene šećerne kuglice za dekoraciju i kalupe za pečenje u boji. Priprema je vrlo jednostavna i brza, a jedno pakiranje dovoljno je za 12 cupcakesa. Na kutijici se nalaze i recepti s dodatnim idejama za pripremu proizvoda.

DOLCELA CUPCAKES S KREMOM OKUSA VANILIJE

Dolcela Cupcakes s kremom okusa vanilije dekorirani su kremom i crno-bijelim ukrasima. Idealni su za sve prigode, a posebno za rođendanske zabave i slavlja. Pakiranje sadrži mješavinu za kolač okusa čokolade, mješavinu za kremu okusa vanilije, hrskave rižine kuglice za dekoraciju i kalupe za pečenje u boji. Na kutijici se nalaze i recepti s dodatnim idejama za pripremu proizvoda.

NOVI OKUSI PODRAVKA ČAJEVA

Nakon što su potrošači vrlo dobro prihvatili nove voćne okuse Podravka čajeva (Šljiva, Jabuka s cimetom, Malina i kupina s vanilijom i Naranča s cimetom i klinčićem), Podravka je odlučila proširiti asortiman čajeva s još dva voćna okusa - Kruška te Limun i limeta, a kao novost u liniji biljnih čajeva tu je i čaj Kopriva. Novi voćni okusi dolaze pakirani u aroma omotače koji čuvaju svježinu i miris. Podravka čajevima u aroma omotačima pridružio se i biljni čaj Metvica.

VEGETA MARINADE

Paleta Vegete obogaćena je novim tekućim marinadama koje za svega 30 minuta mariniranja mesu, ribi i ostalim jelima daju neodoljive okuse te skraćuju vrijeme pripreme. Nove Vegeta marinade ne sadrže dodane pojačivače okusa i arome, a na tržište dolaze u vrećicama od 90 ml.

Vegeta Marinada s češnjakom odličnom kombinacijom sušenog češnjaka, bijelog vina, vinskog octa, senfa, sušenog povrća i začina čini mariniranje jednostavnim, a na prstima ne ostavlja miris češnjaka.

Vegeta Marinada univerzalna namijenjena je svima koji žele umjeren i idealno zaokružen okus jela od mesa i ribe. Može se upotrijebiti i za začinjavanje gulaša, paprikaša te variva s povrćem. Zahvaljujući odličnoj kombinaciji ulja, octa, sušenog povrća i začina, Marinada univerzalna jamči neodoljiv okus jela s roštilja i pečenja.

Vegeta Marinada mediteranska meso i ribu prožima autentičnom mediteranskom "notom" te mirisima i okusima mediteranskog začinskog bilja. Jedinstvenom je čini skladna kombinacija maslinovog i suncokretovog ulja, octa, sušenog povrća i mediteranskih začina - origana, mažurana, timijana, lovora i ružmarina.

Vegeta Marinada pikantna na vrlo jednostavan način omogućuje da jela od mesa, ribe, gulaši, paprikaši, variva s povrćem i druga jela poprime fini pikantan okus i dozu ljutine. Sadrži savršen omjer ulja i octa, čilija, začinske paprike, luka, češnjaka, celera, kumina, origana, crnog papra, korijandera, đumbira i drugih sastojaka.

VEGETA TWIST ZA HRSKAVE KRUMPIRIĆE

Riječ je o proizvodu za pripremu krumpira. Koristi se za začinjavanje smrznutog pomfrita ili krumpira, pripremu u ulju ili u pećnici te za začinjavanje poslije ili prije pečenja. Sastoji se od jedinstvene kombinacije začina, soli i sušenog povrća, a namijenjen je svima onima koji vole pomfrit i pečeni krumpir, a uz brzu pripremu jela žele zajamčeno dobar okus.

PODRAVKA DJEČJE JUHE I TALIANETTE

Tri nove Podravka juhe i dvije Talianette proizvodi su koje karakterizira blag okus prilagođen upravo djeci. Ovi proizvodi proizvedeni su od probranih sastojaka, bez dodanih pojačivača okusa, umjetnih bojila i aroma. Razigran dizajn i vesele boje na pakiranju pozivaju djecu i roditelje na igru i druženje.

Podravka juhica pričalica je bistra pileća juha iznimno bogata hranjivom tjesteninom. Tjestenina izrađena u obliku svih slova abecede potiče djecu na igru “slovkanja” i čini obrok zabavnijim. Juha je upotpunjena raznolikim povrćem i kokošjim mesom koje dodatno zaokružuje prepoznatljiv pileći okus.

Podravka juhica zvjezdica je bogata povrtna juha za sve koji žele uživati u raskoši boja i okusa koje nudi povrće sjedinjeno sa sitnom tjesteninom u obliku zvjezdica. Veliki komadići raznog povrća zajedno sa začinima i kvalitetnom tjesteninom čine mirisni i veseli jušni mozaik.

Podravka juhica okruglica je lagana juha blagog povrtnog okusa sa zelenim i narančastim gris okruglicama čija boja potječe isključivo od prirodnih začina i povrća.

Talianetta špageti mljacketi su omiljeno jelo pripremljeno od kvalitetnih špageta u karakterističnom umaku od rajčice, govedeg mesa, povrća te mirisnih mediteranskih začina koje je gotovo i spremno za uživanje nakon samo 5 minuta kuhanja.

Talianetta tjestenina smazolina je jelo pripremljeno od djeci omiljenog oblika spiralne tjestenine u kremastom i hranjivom umaku od sira, pažljivo sljubljenim s odabranim začinima koji upotpunjuju bogati mliječni okus sira. Tjestenina u sočnom umaku pripremljena je u samo 8 minuta.

KREPKA JUHA Okrepljujuća, bogata i pikantna juha, savršeno prikladna za hladne zimske dane. Krepka juha posebnog je okusa zahvaljujući kombinaciji začina među kojima dominira ljuta i delikatesna crvena paprika. Okus govedine i prženog hamburgera savršeno je združen s okusom raznovrsnog povrća. Izgled, ali i okus juhe upotpunjen je komadićima krumpira, listom peršina te kvalitetnom tjesteninom u obliku pužića od durum pšenice, no ponajviše komadićima kvalitetnih sušenih šampinjona.

ZIMSKA JUHA Kremasta juha od graha s tjesteninom i povrćem. Poput prave domaće grahove juhe, Zimska juha karakteristične je tople svijetlosmeđe boje, upotpunjena komadićima povrća te kvalitetnom tjesteninom od durum pšenične krupice u obliku krpica. Okus je u cijelosti zaokružen karakterističnom mješavinom začina. Juha može poslužiti i kao izvrstan temelj za varivo.

AJVAR OD PEČENIH PAPRIKA Podravka ajvar od pečene paprike pripremljen je prema originalnoj recepturi na tradicionalan način. Paprika i patlidžan peku se, gule i dodatno ukuhavaju kako bi se dobila kremasta gusta struktura ajvara posebnog, domaćeg okusa. Sam proces od branja povrća do pakiranja ajvara traje 12 sati. Sadrži samo pet sastojaka - zapečena paprika i zapečeni patlidžan, ulje, kuhinjska sol i šećer. Idealan je prilog za mesna jela i jela od povrća, tople i hladne plate, variva i gulaše, a može se poslužiti i kao namaz.

PODRAVKA MIJEŠANA SALATA

Podravka Miješana salata načinjena je od više vrsta povrća čija će kombinacija boje i okusa zadovoljavati ukus ljubitelja ovog proizvoda. Proizvedena je od biranih vrsta povrća, posebno prijatnog blago-kiselog okusa. Nositelj oznake: "Tradicija i kvaliteta s domaćih polja" - bez konzervansa, prema domaćoj recepturi, od najkvalitetnijih plodova prirode.

VOĆNI NAMAZ ŠLJIVA S KLINČIĆEM

Poznatom vrhunskom pekmezu od šljiva koji nosi oznaku Izvorno hrvatsko, Podravka je odlučila dodati još jedan proizvod pripremljen od ovog voća. To je Voćni namaz šljiva s klinčićem koji donosi novi, blagdanski okus. Kod pripreme namaza šljivama je dodan klinčić i aroma šljivovice, koji mu daju specifičan aromatičan okus. Namaz ima lako mazivu strukturu u kojoj se osjećaju komadići šljiva. Sadrži 40 posto voća na 100 g proizvoda i laganog je okusa.

VOĆNI NAMAZ JABUKA S CIMETOM

Ovaj sezonski proizvod ponovno je došao na police, a zbog visokog udjela voća od čak 60 posto i laganog okusa osvojit će i nove ljubitelje delicija. Voćni namaz Jabuka s cimetom 340g koji na tržište dolazi u blagdanskom ruhu blago je želirani proizvod, mekane teksture, a jabuke su prisutne u obliku kockica i pasirane.

KONCENTRAT RAJČICE S LUKOM

Koncentrat rajčice s lukom novi je proizvod u Podravkinom asortimanu. Proizveden od najbolje rajčice s dodatkom aromatičnog sušenog luka, prepoznatljive kvalitete Podravka koncentrata, inovacija je u ovom segmentu. Upotrebom ovog proizvoda skraćuje se vrijeme pripreme jela te svaka priprema postaje brza i jednostavna. Preporučuje se za pripremu umaka, juha, gulaša, variva i sličnih jela. Ne sadrži konzervans.

PODRAVKA JEČMENA KAŠA

Podravka ječmena kaša pomno je selekcionirana i pakirana u praktičnu ambalažu, koju je nakon upotrebe moguće lako zatvoriti. Ječmena kaša oljuštenog je zrna žućkastobijele boje. Spada u lako probavljive žitarice. Nutritivno je bogata i zdrava namirnica.

PODRAVKA SOJA

Zrno soje za razliku od ostalih mahunarki ima visoki sadržaj visokovrijednih proteina koji čine 34% sastava zrna. Soja je jedina biljna namirnica koja sadrži sve esencijalne aminokiseline bez kojih organizam ne može funkcionirati. Bogata i zdrava namirnica, odličan je izvor proteina, vitamina i vlakana.

PODRAVKA SLANUTAK

Slanutak je mahunarka svijetlosmeđe boje. Za Podravka slanutak koriste se samo najbolja zrna pročišćenog slanutka, u pakiranju koje se lako ponovo zatvara. Osnovna priprema slanutka je kuhanje, nakon čega se može pripremiti na razne načine, kao predjelo, juha, varivo, glavno jelo ili prilog, kao dodatak povrtnim salatama pa čak i kao sastavni dio deserta.

- PODRAVKA PROSENA KAŠA** Prosenka kaša u obliku je sitnih, žućkastih, okruglih zrna. Proso se smatra jednom od najvažnijih žitarica. Izvor je hranjivih tvari, ima slatkast okus i široku primjenu. Zbog svog lužnatog sastava trebala bi zauzimati posebno mjesto u ljudskoj prehrani. Odličan je izvor vitamina B kompleksa, magnezija, fosfora i željeza te dijetnih vlakana. Ne sadrži gluten.
- PODRAVKA ZELENA LEĆA** Zelena leća poznata je namirnica u vegetarijanskoj prehrani, a u novije vrijeme sve se više koristi i u “konvencionalnoj” prehrani. Spada u grupu zrnatih mahunarki, odličan je izvor proteina, minerala i vlakana. Može se dodati u bilo koje kuhano jelo jer je neutralnog okusa, a poslužit će i za ugušćivanje jela. Kuhana leća odlično se slaže s rajčicom, češnjakom, mesom, suhomesnatim proizvodima, maslinovim uljem te sirevima.
- PODRAVKA HELJDINA KAŠA** Heljda je lako probavljiva namirnica specifičnog okusa. Smeđe je boje u obliku trokutastog zrna. Spada među zeljasto povrće kod kojeg se koristi zrno pa ju svrstavamo i među žitarice. Odličan je izvor vitamina B kompleksa, magnezija, fosfora i željeza te dijetnih vlakana. Ne sadrži gluten.
- PODRAVKA GRAH ŠARENI** Grah je neizostavna namirnica u našoj prehrani. Spada u grupu zrnatih mahunarki i jedna je od najpoznatijih i najzastupljenijih mahunarki u cijelom svijetu, a ujedno i najveći izvor biljnih proteina i vlakana.
- PODRAVKA GRAH CRVENI** Podravka suhi crveni grah pomno je selekcioniran, pročišćen, pakiran u praktičnu ambalažu, koju je nakon upotrebe moguće lako zatvoriti. Izvrstan je i za pripremu meksičkih jela te kao sastojak raznih maštovitih salata, za pripremu ukusnih priloga, dipova, umaka i namaza.
- NOVI PROIZVODI IZ BELUPA** U protekloj poslovnoj godini Belupo je na hrvatsko farmaceutsko tržište lansirao 10 marki proizvoda lijekova, koji se proizvode u 16 farmaceutskih oblika iz 6 ATK skupina.
- Riječ je o lijekovima za liječenje bolesti respiratornog sustava, za liječenje zloćudnih bolesti i imuno-modulatora, lijekova za liječenje bolesti probavnog sustava i mijene tvari, potom lijekova za liječenje živčanog sustava, lijekova za liječenje krvi i krvotvornih organa te lijekova za liječenje srca i krvnih žila. Na devet, od ukupno 16 Belupovih inozemnih tržišta u 2013. je lansirano 15 novih preparata (Rx i OTC), koji se proizvode u 42 farmaceutska oblika.
- HEDERAN TABLETE** Belupo je svoj portfelj bezreceptnih proizvoda, u statusu dodataka prehrani, obogatio još jednim proizvodom iz marke Hederan®: Hederan® tablete, 20 filmom obloženih tableta u pakiranju. Proizvod je baziran na ekstraktu

lista običnog bršljana te pomaže pri ublažavanju kašlja i održavanju normalne funkcije dišnog sustava. Namijenjen je odraslima i djeci iznad šest godina.

NEOFEN - ČEPIĆI OD 60 I 125 MG

Bezreceptni program lijekova Belupa obogaćen je još jednim novim oblikom Neofena za djecu - NEOFEN čepićima od 60 i 125 mg. Ovo je velika novost u hrvatskoj farmakoterapiji i jedini oblik ibuprofena u obliku čepića koji je izašao na tržište. NEOFEN čepići indicirani su za snižavanje povišene tjelesne temperature, ublažavanje bolova i povišene tjelesne temperature kod gripe i prehlade te ublažavanje blagih do umjereno jakih bolova poput boli pri nicanju zubi, zubobolje, glavobolje, uganuća, istegnuća, kao i ublažavanje grlobolje i uhololje. Lijek je indiciran u liječenju djece u dobi od 2 do 6 godina.

NAGRADE I PRIZNANJA

PRIZNANJA SUPERIOR TASTE AWARD - PONOVLJEN USPJEH

Podravkinci su proizvodi ponovo okrunjeni nizom priznanja za kvalitetu i izvrsnost, među kojima je Superior Taste Award. Dobivši najviše ocjene, Studenac je potvrdio svoju vodeću poziciju, a niz proizvoda iz različitih kategorija tim su priznanjem, dobivenim tijekom godina, etablirani među visokokvalitetne prehrambene proizvode. Potrošači su ih prepoznali, a struka im dodijelila najviša priznanja.

Superior Taste Award dodjeljuje International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa - vodeća svjetska organizacija koja ocjenjuje kvalitetu okusa svih kategorija proizvoda iz segmenta prehrane i pića. Uz Studenac, ovo su priznanje izvrsnosti dobili i Podravkinci proizvodi iz kategorije pića - Studenac Naranča-kumquat te Studenac Limun-grejp, koji su ocijenjeni s po dvije zvjezdice. Od ostalih jednako ocijenjenih proizvoda su Podravka pasirana rajčica, Podravka sjeckana rajčica s bosiljkom i origanom, a oznaka Superior Taste Award ove godine pripada i Podravkinoj sjeckanoj rajčici s maslinama i češnjakom, Pikant kobasici te Pilećoj pašteti. U natjecanju je sudjelovalo ukupno 1239 internacionalnih proizvoda. Od toga ih je 20 posto nagrađeno s maksimalne tri zvjezdice, 40 posto s dvije i nešto više od 14 posto s jednom.

QUDAL ZA NAJVEĆU RAZINU KVALITETE

QUDAL istraživanje pokazalo je kako je Podravka, prema iskustvu, mišljenju i percepciji hrvatskih potrošača i dalje na samom vrhu hrvatskih gospodarskih subjekata kada je riječ o kvaliteti ponuđača roba i usluga. Tako je od strane hrvatskih potrošača dobila najviše moguće ocjene pri odabiru gospodarskog subjekta koji nudi najveću razinu kvalitete uopće. Podravka se pozicionirala kao simbol kvalitete na tržištu, jer su je potrošači, osim u glavnoj, odabrali kao sinonim kvalitete u čak 11 različitih kategorija, odabivši upravo Podravkine marke proizvoda kao svoj prvi izbor. Potrošači su izabrali najkvalitetnije proizvode iz različitih prehrambenih kategorija, a nositelji zlatnih medalja su Vegeta, marmelada - džem, slatki namaz, juhe iz vrećice, konzervirano povrće, konzervirano voće, gotovi umaci za tjesteninu ili rižu, senf, mješavina za kolače u prahu, brašno i riblje konzerve Eva. Ovim istraživanjem pokazuje se na koji način hrvatski potrošači razmišljaju kad je riječ o specifičnostima kvalitete proizvoda kada te proizvode ili usluge uspoređuju s konkurencijom na tržištu.

QUDAL istraživanje provodi švicarska kuća ICERTIAS - International Certification Association - sa sjedištem u Zürichu, uz podršku vodeće svjetske konzultantske i revizorske organizacije PWC - Pricewaterhouse-Coopers, a cilj projekta je skrenuti pozornost javnosti na važnost kvalitete u svakodnevnom odabiru i prava građana na vrhunsku razinu kvalitete, kao i omogućiti potrošačima lakše snalaženje i lakši pronalazak najkvalitetnijih proizvoda i usluga na tržištu.

**CROATIA EFFIE 2013 FANT
HRSKAVCIMA I LERU**

Podravka je na festivalu oglašavanja Dani komunikacija osvojila dvije nagrade Effie 2013. Riječ je o prestižnim nagradama koje se na nacionalnoj razini dodjeljuju najboljim agencijama i oglašivačima. Podravki je brončani Effie dodijeljen u kategoriji hrana za kampanju "Fant Hrskavci" reklamnih agencija Imago reklamna agencija i Unex Media te u kategoriji pića za "Lero - Kad se voće koncentrira!" u suradnji s agencijama BBDO Zagreb i Unex Media." Ova priznanja dobivena od struke i službena su potvrda da su i potrošači i stručnjaci kroz učinkovite marketinške kampanje prepoznali Podravkine proizvode.

BEST BUY AWARD

Dobivši priznanje Best Buy Award Podravkine marke s ponosom mogu nositi medalju rezerviranu za proizvode i usluge vrhunske kvalitete i odlične cijene. Ispitanici su odgovarali na pitanja koju bi tvrtku, domaću ili inozemnu, iz bilo kojeg sektora gospodarstva, istaknuli kao primjer najboljeg omjera cijene i kvalitete.

- Best Buy Award 2013/2014 - Juhe - tržište Bosne i Hercegovine
- Best Buy Award 2013/2014 - Marmelade - tržište Bosne i Hercegovine
- Best Buy Award 2013/2014 - Marmelade - tržište Slovenije

**NAJMUESLI 2013. -
PRIZNANJE STRUKE I POTROŠAČA**

Prema izboru Najmuesli 2013. u organizaciji portala zdravakrava.hr, Podravkini su se Provita crunchy muesli prema ocjeni stručne komisije našli pri samom vrhu, zauzevši drugo mjesto. Redakcija Zdrave krave nominirala je ukupno sedam proizvoda u kategoriji muesli sa suhim voćem. Kriterij pri ocjenjivanju bio je prepoznatljivost, dostupnost i emotivni doživljaj. Muesli koji su prema kriterijima struke ušli u izbor top 3, išli su na glasanje čitatelja i natjecali se za Najmuesli sa suhim voćem koje preporučuje Zdrava Krava. Time je Podravka Provita crunchy muesli bobičasto voće potvrdivši svoju poznatost i kvalitetu dobila priznanje dodijeljeno od struke i potrošača.

**HIT PROIZVOD FMCG I ZLATNA
POTVRDA 2013* ZA PODRAVKINE
PROIZVODE U POLJSKOJ**

Podravkini proizvodi osvojili su dvije nagrade u natjecanju maloprodajnih proizvoda. Obje nagrade pokazatelj su koliko je kupcima kvaliteta važna. U natjecanju za nagradu Hit Proizvod FMCG Podravkine tjestenine odabrao je žiri sastavljen od stručnjaka iz FMCG sektora. U natjecanju za Zlatnu potvrdu 2013 odabrani su najbolji između 430 proizvoda u 60 kategorija. I ponovo su Podravkine tjestenine proglašene među najboljima, a nagrađen je i najpopularniji začini u Poljskoj, Vegeta.

* Originalni nazivi nagrada: *Przebojowy Produkt FMCG i Złoty Paragon 2013*

LAUR KONSUMENTA 2013

Vegeta se u Poljskoj okitila još jednim priznanjem i to iznimno vrijednim, budući da su joj poljski potrošači dodijelili prvo mjesto u kategoriji univerzalnih dodataka jelima. Nagrada "Laur Konsumenta 2013" dodijeljena je za poznatost na poljskom tržištu. Riječ je o jednom od najvećih i najprepo-

znatljivijih projekata usmjerenih na otkrivanje mišljenja potrošača u Poljskoj. Istraživanje daje proizvođačima i distributerima odgovore na najbitnije pitanje - koji su proizvodi i usluge trenutno najpopularniji u svojoj kategoriji. Prepoznatljivost i kvalitetu Podravkinih proizvoda na prvom mjestu potvrđuje podatak da je u kategoriji univerzalnih dodataka jelima dobila 43 posto glasova.

VEGETI DODIJELJENO PRIZNANJE SUPERBRANDS SLOVAKIA 2013

Veliko priznanje "Superbrands Slovakia 2013" Vegeta je dobila u Slovačkoj gdje se prodaje pod markom Podravka -- dodatak jelima, zadržavajući pritom sve prepoznatljive attribute Vegete (plava, boja, kuhar, povrće). Inače, Podravka je već jednom osvojila Superbrands Slovakia 2006. godine pa se time potvrđuje snaga i poznatost ove marke na slovačkom tržištu na kojemu je prisutna još od 60-ih godina prošloga stoljeća.

VEGETI NAGRADA "NAJPRODAVANIJ PROIZVOD" U LITVI

Vegeta je svoju popularnost potvrdila još jednom osvojivši nagradu za najpopularniji dodatak jelima za 2012. godinu u Litvi. Priznanje je vrlo vrijedno uzmemo li u obzir činjenicu da su najpopularniji prehrambeni proizvodi u Litvi upravo domaći litavski proizvodi. Ovakva saznanja iznesena su na ceremoniji dodjele nagrade "Najprodavaniji proizvod" koju organizira Udruga litavskih trgovačkih poduzeća (ALTE). Sudionici su bili podijeljeni u 66 kategorija, a pobjednici su izabrani na temelju pokazatelja potrošnje - prodajni rezultati za 2012. godinu prema trgovačkim mrežama "Maxima LT", "Rimi Lietuva", "Palink" i "Norfos mažmena".

PODRAVKA SI.BRAND 2013

Na ljestvici SI.BRAND TOP50 2012 Podravka je zauzela čvrstu poziciju i stekla mogućnost upotrebe znaka SI.BRAND 2013 na svojim proizvodima. Si.brand je ljestvica robnih marki koje slovenski potrošači prepoznaju kao domaće marke. *Društvo potrošnikov za izvajanje potrošniških raziskav Si.brand*, koje se financira iz proračuna i djeluje u okviru Ministarstva za gospodarstvo, provodi anketu među potrošačima putem Interneta i na terenu, koje robne marke povezuju uz određene kategorije. Nagradu je dodijelilo Društvo potrošača si.Brand iz Ljubljane, čime je Podravka još jednom dokazala svoju kvalitetu i poznatost na tom tržištu.

BELUPU ZLATNA KUNA ZA NAJUSPJEŠNIJE VELIKO TRGOVAČKO DRUŠTVO

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Koprivnica Belupu je dodijeljena plaketa "Zlatna kuna", priznanje za najuspješnije veliko trgovačko društvo u Koprivničko-križevačkoj županiji. Tradicionalna je to nagrada koja ističe najkvalitetnija trgovačka društva u županijskom gospodarstvu, a uvjeti za njezino dobivanje su poslovni imidž, utjecaj koji kompanija ima na industriju te doprinos ukupnom razvoju gospodarstva.

FARMAVITI PRIZNANJE "NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC"

Farmaviti, bosanskohercegovačkoj farmaceutske tvrtke u većinskom Belupovu vlasništvu, dodijeljeno je priznanje za najpoželjnijeg poslodavca. Ovaj izbor održan je u organizaciji Development studija i portala Posao.ba.

DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Zahvaljujući vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije, društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Od svojih najranijih početaka kompanija je svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici u koju je duboko ukorijenjena. Već više od pola stoljeća Grupa Podravka konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice. Angažiranjem vlastitih potencijala kompanija aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem održivog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša.

Uključenost u zadovoljavanje potreba društvene zajednice u kojoj djeluje, ocrta se kroz tri ključna područja:

- briga o društvenoj zajednici u kojoj djeluje
- zdrav način života
- kontinuirano obrazovanje zaposlenih te poticanje izvrsnosti i kreativnosti u obrazovanju i znanosti.

BRIGA O DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

Podravkin cilj je društveno odgovorno poslovanje, tj. unapređenje društva i kvalitete života građana. Podravka od svog osnutka ulaže u humanitarne projekte, znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost i sport. U vrednovanju projekata prednost imaju kvaliteta, posebnost i korist koju realizacija projekta predstavlja za zajednicu u kojoj Grupa Podravka svakodnevno posluje.

ZDRAV NAČIN ŽIVOTA

Pored brojnih aktivnosti izvedenih tijekom 2013. godine na polju zdravog načina života, posebno vrijedi istaknuti projekt školskih jelovnika, koji za cilj ima promicanje raznolike i uravnotežene prehrane u osnovnim školama u Hrvatskoj, kao nastavak vrlo uspješnog gradskog projekta (sudjelovale su sve osnovne škole iz Koprivnice, uključujući i područne). Taj vrlo vrijedan projekt Grada Koprivnice pozitivnim su ocijenili Ministarstvo zdravlja i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, s obzirom da je u skladu s Akcijskim planom za prevenciju i smanjenje prekomjerne tjelesne težine i Strateškim planom razvoja javnog zdravstva za razdoblje 2011.-2015. godine Republike Hrvatske.

KONTINUIRANO OBRAZOVANJE ZAPOSLENIKA

Već dugi niz godina Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju procesu cjelovitog obrazovanja i kontinuiranog ulaganja u razvoj svojih zaposlenika na svim razinama. Tu su pripravnčki program, procjeniteljski centar, interne radionice i predavanja, razvoj e-obrazovanja te interna baza znanja. Značajna sredstva ulažu se u obrazovanje vlastitih zaposlenika, s obzirom da su oni jedna od temeljnih vrijednosti i značajna snaga u rastu i razvoju ove kompanije.

EKOLOGIJA

AKTIVNOSTI PODRAVKE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA U 2013. GODINI

Podravka se u poslovanju opredijelila za očuvanje i zaštitu okoliša u kojem provodi sve zadane poslovne aktivnosti. Zato iznimnu pažnju posvećuje upravo zaštiti i unapređenju kvalitete okoliša u kojem ostvaruje ekonomske, okolišne i društvene rezultate.

Slijedom toga, u području zaštite okoliša i tijekom 2013. godine nastavljen je predani rad na dostizanju sljedećih temeljnih ciljeva:

- daljnjom edukacijom osvijestiti i unaprijediti odnos radnika prema okolišu
- kontinuirano smanjivati ispuštanje i opterećenje otpadnih voda
- gospodariti otpadom kao korisnom sirovinom i resursom
- zaštititi od štetnika sve organizacijske cjeline
- poboljšati rad laboratorija i uređaja za otpadne vode
- aktivno sudjelovati u radu organizacija koje pokrivaju područje zaštite okoliša.

Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša, a u okviru ovlasti i odgovornosti službe Ekologija, u 2013. godini proveden je niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

Svi operativni zadaci provedeni su s ciljem poboljšanja rezultata u redovnim aktivnostima na pročišćavanju otpadnih voda, gospodarenju otpadom, zaštiti od štetnika, kontroli otpadnih voda te sudjelovanja u radu organizacija na području zaštite okoliša.

KONTINUIRANO SMANJENJE ISPUŠTANJA I OPTEREĆENJA OTPADNIH VODA

Značajan napredak glede smanjenja ispuštanja i opterećenja otpadnih voda Podravke tijekom 2013. godine ostvaren je poboljšanjem rada uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. Navedeno poboljšanje izvedeno je kroz sljedeće aktivnosti na lokaciji Danica i Starčevićeva, Koprivnica:

- kvalitetno vođenje i kontrola rada uređaja za pred-pročišćavanje otpadnih voda
- ugušćivanje mulja i organizacija sanacije
- kontrola svih tokova otpadnih voda
- priprema uzoraka otpadnih voda i mulja za ovlaštenu kontrolu
- nadzor sustava odvodnje i sanacije kanalizacijskih sustava

GOSPODARENJE OTPADOM KAO KORISNOM SIROVINOM I RESURSAM

U cilju efikasnijeg gospodarenja otpadom, u Podravki su tijekom 2013. godine poduzete dodatne aktivnosti kojima je ostvareno bolje gospodarenje otpadom.

Efikasnije gospodarenje otpadom u Podravki ostvareno je provedbom sljedećih aktivnosti:

- uvođenje u rad prostora za sortiranje i privremeno skladištenje otpada ("Eko-dvorište")

- organizacija sanacije i sortiranja svih vrsta otpada - neopasni, opasni, komunalni otpad, glomazni otpad, nusproizvodi, sirovine i gotova roba
- kontrola prijavljivanja obračuna i kontrola ambalažnog otpada
- praćenje stanja i kretanja opasnih tvari i izvješćivanje

ZAŠTITA OD ŠTETNIKA ZA SVE ORGANIZACIJSKE CJELINE I POSLOVNE PROCESSE

Primjerena zaštita od štetnika (dezinfekcija, dezinfekcija, deratizacija=DDD) za sve organizacijske cjeline i poslovne procese u Podravki tijekom 2013. godine rezultirala je visokom kvalitetom proizvedenih proizvoda. Sve redovne DDD mjere kao i izvanredne DDD intervencije provedene su prema zadanom planu.

POBOLJŠANJE RADA LABORATORIJA ZA OTPADNE VODE

Osjetno poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode u Podravki je tijekom 2013. godine ostvareno kvalitetnijom analitičkom kontrolom svih tokova otpadnih voda te sustavnim praćenjem kvalitete i kvantitete otpadnih voda u Podravki.

SUDJELOVANJE U RADU ORGANIZACIJA KOJE POKRIVAJU PODRUČJE ZAŠTITE OKOLIŠA

Podravka je i u 2013. godini kao redovna članica sudjelovala u radu:

- Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR)
- Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Gospodarsko-interesnog udruženja proizvođača pića (GIUPP) te
- Eko-ozre

OSTALE AKTIVNOSTI SLUŽBE EKOLOGIJA

Osim ranije sistematiziranih aktivnosti, Služba ekologije je tijekom 2013. godine Podravkinom poslovanju doprinosila i na sljedeće načine:

- kontrola emisija u zrak
- izrada godišnjih izvješća za Registar onečišćivača okoliša (ROO)
- ishođenje vodopravnih dozvola
- priprema neophodnih investicija i investicijskog održavanja
- praćenje legislative/zakonodavstva iz domene zaštite okoliša i prilagođavanje aktivnosti
- izrada i ažuriranje internih pravilnika iz domene zaštite okoliša
- sudjelovanje u inspekcijskim pregledima i nadzorima: vodopravna, sanitarna, inspekcija zaštite okoliša, veterinarska inspekcija
- sudjelovanje u radu HACCP timova
- nadzor procesa fumigacije sirovina i zbrinjavanje utrošene HTZ opreme
- priprema materijala o zaštiti okoliša za Godišnje izvješće Grupe Podravka za 2012. godinu
- sudjelovanje u poslovima vezanim uz ETS (Međunarodni sustav za trgovanje emisijama stakleničkih plinova)
- sudjelovanje u osmišljavanju i provođenju Europskog tjedna kretanja

AKTIVNOSTI BELUPA NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA U 2013. GODINI

U obavljanju svojih poslovnih aktivnosti Belupo se kao članica Grupe Podravka opredijelio za održivi razvoj te posebno pažnju posvećuje zaštiti okoliša kod postojećih proizvodnih aktivnosti, razvoja novih proizvoda i tehnologija te izgradnji novih pogona. U navedenim aktivnostima, potrošnji sirovina i energenata, prikupljanju i recikliranju otpada, te emisijama u okoliš, Belupo ograničava nepovoljne utjecaje na okoliš bez obzira na povećanje proizvodnih kapaciteta u tvornicama.

Poštivanje državnih propisa koji reguliraju zaštitu okoliša i internim propisima kao što su Operativni planovi, Pravilnici, Standardni operativni postupci i Radne upute u kojima su opisani postupci i radni zadaci, postiže se kontrola nad onečišćenjem okoliša. Stalni pomaci u očuvanju okoliša postižu se kontinuiranom edukacijom zaposlenika, posebno novozaposlenih s ciljem jačanja ekološke svijesti svakog zaposlenika čime se unapređuje očuvanje okoliša i osiguravaju bolji uvjeti života u skladu s društvenom odgovornošću prema zajednici.

GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga je pravilno zbrinjavanje otpada sustavno organizirano. Otpad se evidentira prema radnim cjelinama, vrši se odvajanje otpada za recikliranje te pravilno skladišti otpad namijenjen termičkoj obradi. Razvrstavanjem i odvojenim sakupljanjem otpada, povećale su se količine otpada za recikliranje, a smanjile količine otpada koje se odlažu na deponij. Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji nastaje, na siguran i ekološki prihvatljiv način se zbrinjava, reciklira ili termički obradi. Pravilnim gospodarenjem veći dio otpada postaje sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa.

ZAŠTITA ZRAKA

Emisijama u zrak pridaje se veliku pozornost praćenjem emisija krutih čestica i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO₂, CO i CO₂, iz energetskih ispusta.

Sukladno zakonskoj regulativi, redovito se vrši mjerenje emisija u zrak iz nepokretnih izvora tehnoloških postrojenja te iz nepokretnih energetskih izvora od ovlaštene institucije. Granične vrijednosti emisija, u dozvoljenim su granicama o čemu se vode očevidnici, a rezultati mjerenja redovito se dostavljaju Agenciji za zaštitu okoliša.

Belupo je u svojim postrojenjima i laboratorijima ugradio najmoderniju opremu s odgovarajućim filtrima za smanjivanje emisija prašine i organskih otapala u zrak. U ispuštima iz tehnoloških postrojenja ugrađeni su filtri klase EU-4 i EU-6 te filtri klase H-13, koji vrlo učinkovito sprečavaju izlazak čestica prašine u atmosferu.

Za kontrolu organskih otapala instaliran je uređaj s aktivnim ugljenom koji vrši apsorpciju etanola. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radi se po zasićenju istoga. Postrojenja u kojima

se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode i vođenjem obaveznih očevidnika o utrošku organskih otapala kontrolira se količina emisija otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova vodi se evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviseri.

ZAŠTITA VODA Zaštita voda provodi se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici, Koprivnica.

Tehnološke i sanitarne vode odvođe se s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj na mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito obavljaju ovlašteni laboratoriji, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Otpadne vode zadovoljavaju granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode ne opterećuju uređaj, već se odvođe zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent. U skladu s principima čistije proizvodnje, implementiran je projekt recirkulacije vode koji je rezultirao značajnim uštedama vode, a isto tako izvršena je zamjena cjelokupnog sustava dovoda čiste vode čime se zaustavilo nepotrebno istjecanje pitke vode što se vidi iz potrošnje vode koja se svake godine smanjuje.

O svim sredstvima koja se koriste za pranje, čišćenje i dezinfekciju, vodi se evidencija te sva sredstva posjeduju Vodopravne dozvole. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda, za koji je napravljena dokumentacija na vodonepropusnost. U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizike onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

NADZOR NAD RIZICIMA Da bi se smanjila mogućnost ekološkog incidenta, Belupo ima izrađen Operativni plan za zaštitu voda od iznenadnog onečišćenja kao i Preventivni operativni plan zaštite okoliša. Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama sastavni je dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svodi na minimum. Opasne tvari pravilno se skladište ovisno o svojstvima, a o količinama opasnih tvari na lokaciji redovito se obavještava Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, AZO-a i Državna uprava za zaštitu i spašavanje.

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima, izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Redovito se preko baze podataka Agencije za zaštitu okoliša vrši prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja i izračunom količina i mjesta ispuštanja emisija u zrak i vode. Zatvaranje lokacije proizvodnje antibiotika u Ludbregu, izvršeno je i konačno zbrinjavanje svih vrsti otpada kao i odjava lokacije na emisije onečišćenja u okoliš.

Belupo je društveno odgovorna kompanija i aktivnim i odgovornim odnosom prema zaštiti okoliša, koju sustavno provodi već dugi niz godina, nastoji očuvati zdrav i čisti okoliš.

CERTIFIKACIJE

Tijekom 2013. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda. Auditi su se odnosili na cijelu Grupu Podravka u RH, osim Belupa, te Podravka Poljsku i Podravka Lagris, Češka. Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koji sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - "od polja do stola": Nabava→ Logistika→ Kontrola kvalitete→ Razvoj→ Marketing→ Proizvodnja→ Održavanje→ Ljudski potencijali→ Prodaja→i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

r.b.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2008	Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica Ital-ice d.o.o., Poreč Podravka Poljska, Poljska Podravka Lagris, Češka*	Certifikacijska kuća SGS *za Podravka Lagris certifikacijska kuća Qualifood
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica Ital-ice d.o.o., Poreč	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS International Food Standard	Centrala Podravka d.d. , Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Podravka Poljska, Poljska Podravka Lagris, Češka*	Certifikacijska kuća SGS *za Podravka Lagris certifikacijska kuća Qualifood
4	BRC (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Podravka Poljska, Poljska	Certifikacijska kuća SGS
5	FSSC 22000 Food Safety System Certification	Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica Koktel peciva Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
6	NSF	Tvornica Studenac, Lipik	NSF International
7	HALAL	Danica d.o.o., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica Voće, Koprivnica	Centar za certificiranje Halal kvalitete
8	KOSHER	Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica Tvornica Mlin, Koprivnica	Rabin Kotel Da-Don

U odnosu na prethodne godine, tijekom 2013. došlo je do sljedećih promjena:

- odustajanje od certifikacije procesa vezanih uz asortiman pekmeza, marmelada i džemova prema BRC standardu obzirom na prestanak suradnje s kupcem koji je postavio taj uvjet
- certifikacija procesa mesne industrije Danica d.o.o. prema shemi FSSC 22000
- Halal certifikacija asortimana Vegete, dječje hrane, kremnih namaza, proizvoda od voća i povrća na četiri proizvodne lokacije

**FARMAVITI CERTIFIKAT EN ISO
9001:2008**

Farmavita je uspješno prošla recertifikacijski audit kojeg je obavila certifikacijska kuća TUV NORD. Certifikat EN ISO 9001:2008 potvrđuje uspješnog provođenja svih poslovnih procesa u skladu sa smjernicama GMP standarda i sustava kvalitete implementiranog unutar kompanije.

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine. Na istom fakultetu 1997. godine završio je magisterij znanosti, smjer Organizacija i menadžment. Bio je samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira d.o.o. od 1993. do 1994. godine. Od 1994. do 1997. godine radio je na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding d.o.o. kada je postao voditelj sektora vanjskotrgovinskog poslovanja u istoj tvrtki. Od ožujka 1998. do lipnja 1998. godine bio je pomoćnik direktora Centra za vrijednosne papire Privredne banke Zagreb d.d. kada je postao direktor Direkcije poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima iste banke. U siječnju 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d. Od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Od 1995. do 1996. godine bio je honorarni predavač na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Autor je više članaka i stručnih radova, sudionik i govornik na više domaćih i međunarodnih konferencija s temama o tržištima kapitala.

MATO CRKVENAC

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
NADZORNOG ODBORA
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1968. godine, a poslije-diplomski studij završio u Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu 1973. godine. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978. godine. Godine 1968. zapošljava se na Republičkom zavodu za planiranje, a 1973. godine postaje direktor sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i u toj funkciji član je Izvršnog vijeća Sabora SRH, a od 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora SRH. Od 2000. do 2004. godine obnašao je dužnost ministra financija u Vladi RH, a od 2004. do 2007. godine je zastupnik u Hrvatskom saboru. Istodobno, na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu radi u dopunskom, a u pojedinom razdoblju i u punom radnom odnosu te je od 1973. godine asistent i znanstveni asistent, 1983. godine izabran je za docenta, 1987. godine izabran je za izvanrednog profesora, a 1991. godine izabran je u zvanje redovitog profesora.

DINKO NOVOSELEC

ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 7. RUJNA 2010.)

Diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu. Od 1997. godine radi u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku na mjesto voditelja analitičke službe, a sredinom 2000. godine prelazi u ZB Invest, društvo za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana Uprave. Od 2001. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o. društva za upravljanje AZ obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. imenovan je predsjednikom Uprave Allianz ZB, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Godine 2000. stekao je titulu CFA (Chartered Financial Analyst) program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

PETAR VLAIC
ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 7. RUJNA 2010.)

Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani. Godine 1993. zapošljava se kao profesor fizike na Srednjoj kemijskoj školi u Ljubljani, a godinu dana kasnije prelazi u brokersku kuću Ilirika, gdje na početku radi kao broker, a kasnije kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Godine 1996. postaje prvi fond manager u Republici Hrvatskoj i to u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu, privatizacijskom investicijskom fondu. Od 2001. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave Erste d.o.o, za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Dugogodišnji je novinar-suradnik ljubljanskog dnevnog lista Delo na temu hrvatsko tržište kapitala. Ima licencu za obavljanje brokerskih poslova i portfolio managementa u Ljubljani, licencu za trgovanje na burzama derivativa u Ljubljani, licencu za obavljanje poslova ovlaštenog brokera u Zagrebu te licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskih fondova.

PETAR MILADIN
ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 7. RUJNA 2010.)

Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. godine, kada je i magistrirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznakom obranio je 2005. godine na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj od 2005. godine radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 15. prosinca 2005., a 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

MARTINKA MARĐETKO-VUKOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 8. TRAVNJA 2011.)

Završila je srednju školu u Koprivnici 1979. godine te se zaposlila u Podravki na administrativnim poslovima. Godine 1990. završila je višu poljoprivrednu školu uz rad te je kasnije raspoređena na poslove plana-analitičara koje je obavljala u Ekonomskom centru u Podravki, a kasnije u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Podravke, članica Radničkog vijeća od osnivanja prvih Radničkih vijeća 1996. godine gdje je obavljala funkciju dopredsjednice. Danas je diplomirani inženjer sigurnosti (oba smjera) te radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Podravke d.d.

IVO DRUŽIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973., magistrirao 1981., a doktorirao 1988. godine na istom fakultetu. Stalno zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu u zvanju redovitog profesora u trajnom zvanju. Kao Visiting Fellow 1990./91. boravio u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao Research Fellow 1994. na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Državama. Bio je Visiting Professor 1995. na University of Beijing u Kini, a 1997./98. na University of Pittsburgh. Voditelj je znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

IVANA MATOVINA
ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 6. SRPNJA 2012.)

Diplomirala je 1996. g. na Ekonomskom fakultetu, Sveučilište u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Kvalifikaciju ovlaštenog računovođe Velike Britanije, UK Association of Chartered Certified Accountants stječe 2000. godine, a dvije godine kasnije postaje hrvatski ovlašten revizor. Funkciju voditelja računovodstva u Adriana d.o.o. obnašala je od 1996. do 1997. godine, a do 2009. godine u KPMG Croatia d.o.o. bila je direktor na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja te edukacije u zemlji i inozemstvu. U razdoblju od 2009. do 2011. godine partner je, vlasnik i direktor Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o. za poslove revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja, edukacije. Od 2011. godine osnivač je i direktor Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. za reviziju, internu reviziju, računovodstveno i poslovno savjetovanje, edukacije, na kojim poslovima radi i danas. Od 2012. članica je Savjeta HANFA-e te Odbora za standarde financijskog izvještavanja, a članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore bila je od 2009. do 2012. g. Odlično govori engleski jezik, a koristi se i talijanskim.

MILAN STOJANOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA
(OD 6. SRPNJA 2012.)

Magistar je znanosti, s prebivalištem u Sisku. Od 37 godina radnog staža, kao direktor ili menadžer u gospodarstvu proveo je 35 godina, a dvije je godine radio kao profesor. Objavljena su mu brojna istraživanja i radovi iz područja marketinga i gospodarstva te je za svoj rad primio brojna odlikovanja, a dva je puta proglašen menadžerom godine. U razdoblju od 1990. do 1996. godine bio je zastupnik u Hrvatskom saboru u dva mandata. Bio je i predsjednik Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje RH. Oženjen je, otac dvoje djece. Sada je u mirovini i obavlja funkciju predsjednika Nadzornog odbora u društvu Zlatna igla Siscia d.o.o. Aktivno govori njemački jezik, a služi se engleskim i ruskim jezikom.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

ZVONIMIR MRŠIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu 1990. godine te je apsolvirao poslijediplomski studij - Teorija i politika marketinga na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1990. godine do 1998. godine radio je u Podravki na radnim mjestima novinara, rukovoditelja odjela i direktora službe za odnose s javnošću. Godine 2000. postaje šef Službe za odnose s javnošću i protokol Grada Zagreba, a od listopada 2000. godine radi na mjestu direktora Službe za odnose s investitorima Podravke d.d. Uz poslovnu, bilježi i vrlo uspješnu političku karijeru. Od 1997. do 1999. godine obnašao je dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom od 2001. do 2012. godine je gradonačelnik Grada Koprivnice u tri mandata.

Sudionik je Domovinskog rata, odlikovan medaljama Oluja i Bljesak i Spomenicom Domovinskog rata, pričuvni časnik Hrvatske vojske. Završio je FBA - Fundamentals of Business Administration na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora. Član je Hrvatske udruge za odnose s javnošću i član predsjedništva Udruge gradova. Objavio je veliki broj novinskih tekstova. Autor je prvog edukativnog filma s područja unapređenja prodaje te nekoliko stručnih tekstova s područja odnosa s javnošću i marketinga. Urednik je nekoliko knjiga.

JADRANKA IVANKOVIĆ
ČLAN UPRAVE
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, gdje je magistrirala na poslijediplomskom znanstvenom studiju iz poslovne ekonomije, smjer Poslovno upravljanje. 2010. godine stekla je titulu doktora znanosti iz područja društvenih znanosti, grana marketing. Od 1988. godine radila je u Podravki na poslovima samostalnog planera - analitičara, od 1993. godine radila je kao propagandist - koncepcioner, a 1995. godine postaje direktorica Službe za unapređenje prodaje inozemnih tržišta. 1997. godine postaje član Tima za restrukturiranje Podravke za profitabilan rast. Iste godine imenovana je direktoricom marketinga Podravke d.d. 1999. godine postaje lider Tima za strateške projekte, a 2000. godine članica Uprave za financije Podravkinog poduzeća u Sloveniji. 2001. godine preuzima poslove izvršne direktorice Strateške poslovne jedinice slatki program. 2004. godine imenovana je asistenticom predsjednika Uprave Podravke. Od 2009. godine postaje predavač, a 2010. godine viši predavač na Veleučilištu Vern. Tijekom 2013. godine imenovana je predsjednicom Prehrambeno-prerađivačkog klastera pri Agenciji za investicije i konkurentnost RH te je ujedno postavljena za upraviteljicu Zaklade za dodjelu stipendija studentima s područja Koprivničko-križevačke županije, a koja djeluje u okviru HGK županijske komore Koprivnica. Završila je Podravkinu menadžersku akademiju POMAK, stekla Professional Diploma in Retail Management te Master of Business Administration pri međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Govori engleski jezik, a služi se njemačkim i ruskim jezikom.

OLIVIJA JAKUPEC
ČLAN UPRAVE
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, smjer Tržišno poslovanje. Od 1992. godine radila je u Podravki kao Product manager za program Ferrero, zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH u dogovoru s predstavnikom tvrtke Ferrero. 1993. godine postaje Marketing manager u Podravkinom poduzeću u Bugarskoj, gdje je odradila poslove osnivanja i registracije poduzeća, surađivala s uvoznicima i reklamnim agencijama na promociji Podravkinih proizvoda. 1997. godine imenovana je direktoricom Podravkina poduzeća u Rusiji, gdje je također radila na osnivanju poduzeća, postavljanju poslovnih procesa u poduzeću, surađivala s uvoznicima i distributerima te reklamnim i istraživačkim agencijama. 2001. godine preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem. 2004. godine prelazi u Nexe Grupu te postaje direktorica Nexe u BiH. Od 2007. godine radila je kao pomoćnik direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici. Usavršavala se u Međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja iz područja upravljanja poslovnim procesima i usavršavanja menadžerskih vještina. Govori engleski i ruski jezik.

MIROSLAV KLEPAČ
ČLAN UPRAVE
(OD 24. VELJAČE 2012.)

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer bankarstvo i financije. Od 1998. godine radio je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika uprave T-Coma (HT d.d.) na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. 2002. godine imenovan je direktorom kontrolinga T Mobile d.o.o., a 2004. godine postaje izvršni direktor T Mobile d.o.o. Od 2005. godine imenovan je članom Uprave Allianz Zagreb d.d. 2009. godine postaje član Uprave HT BiH. 2008. godine postaje član uprave i financijski direktor Iskon Interneta d.d. Završio je Međunarodnu poslovnu školu u Bledu, Slovenija te stekao titulu MBA. Završio je niz međunarodnih stručnih seminara i usavršavanja iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala. Govori engleski jezik, a služi se njemačkim jezikom.

JORN PEDERSEN
ČLAN UPRAVE
(OD 24. VELJAČE 2012.)

MBA diplomu stekao je 1985. godine, smjer Strateško planiranje na Ekonomskom fakultetu u Kopenhagenu. Njegovo radno iskustvo obuhvaća više od 20 godina rada na poslovima s robom široke potrošnje, s nekoliko vodećih pozicija u različitim zemljama, osobito na tržištima i u kompanijama u nastajanju. 1985. godine po završetku studija zapošljava se kao direktor odjela za Daleki istok za IFU (poluvladina financijska institucija), a posao je obavljao dijelom u Kopenhagenu, dijelom u Južnoj Koreji, Kini i na Filipinima. Od 1989. do 2007. radi na raznim pozicijama i u raznim zemljama u kojima djeluje Carlsberg od Malavija, preko Turske, pa na području balkanskih zemalja, na pozicijama od pomoćnika potpredsjednika, kontrolora poslovanja, direktora prodaje i marketinga, direktora regije, zamjenika izvršnog direktora u Panonskoj pivovari d.o.o. u Hrvatskoj, direktora sektora, voditelja razvoja poslovanja, direktora razvoja poslovanja te

glavnog direktora. 2008. prelazi u grupu Sarmat u Donetsku u Ukrajini gdje obnaša dužnost izvršnog direktora. Dio te godine radi i kao poslovni savjetnik (na oporavljanju kompanija kao privremeni upravitelj u Hrvatskoj, Rumunjskoj i Njemačkoj). 2009. godine postaje izvršni direktor za Born-Poultry A/S, Bornholm u Danskoj (vrhunski proizvodi od piletine). Prije imenovanja na mjesto člana Uprave u Podravki d.d. u veljači 2012. godine radio je kao viši potpredsjednik za Uhrenholt A/S te kao izvršni direktor za Uhrenholt Rusija i zemlje CIS-a (od prehrambenih proizvoda i usluga do maloprodajnih kanala). Također je član Uprave za Gourmet Bornholm (organizacija proizvođača gurmanske hrane) te član Uprave u Udruženju danske industrije.

HRVOJE KOLARIĆ
ČLAN UPRAVE
(OD 20. PROSINCA 2012.)

Predsjednik Uprave Belupa i član Uprave Podravke, Hrvoje Kolarić rođen je 1971. godine u Koprivnici. Oženjen je i ima dvoje djece. Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija itd. Iz poslovne karijere mr.pharm. Hrvoja Kolarića magistra farmacije, ali i magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration, IEDC) izdvajamo prestižno mjesto direktora BMS Pharmaceuticals, niše proizvoda i razvoja poslova. Radio je i na mjestu direktora PharmaSwiss d.o.o. Hrvatska te direktora farmaceutike (ekskluzivni zastupnik Bristol Mayers Squibba, Fujisawe, Ibsen Boufora i Ferringa za zemlje bivše Jugoslavije). Vodio je i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola (pravastatin). U svojoj ranijoj karijeri mr. Kolarić bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol-Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te Bosnu i Hercegovinu, potom menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj.

Na mjesto člana Uprave zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je u svibnju 2005. te na novi mandat ponovno u svibnju 2010. godine. Imenovan je predsjednikom Uprave Belupa 2012. godine.

IZJAVA POSLOVODSTVA

REZULTATI POSLOVANJA

GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA U 2013.

Sve razine profitabilnosti Grupe Podravka bilježe značajan porast u 2013. godini te u skladu s time i profitne marže ostvaruju znatne pozitivne pomake.

Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2013. godini iznosila je 3.626 milijuna HRK, te je na razini prošlogodišnje. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.774,7 milijuna HRK i niža je za 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Izuzevši pad prodaje u programima u restrukturiranju (svježe meso, pića, zamrznuti program i pekarski program) ukupna prodaja SPP-a Prehrane i pića veća je za 1% u odnosu na prethodnu godinu. Prodaja SPP-a Farmaceutika iznosila je 851,3 milijuna HRK, što je porast prodaje od 3%.

Prodaja na inozemnim tržištima porasla je za 6%, s time da su višu razinu prodaje zabilježila oba SPP-a na svim inozemnim tržištima.

Bruto dobit Grupe Podravka iznosi 1.502,7 milijuna HRK i viša je od istog razdoblja prošle godine za 6%, a bruto marža je na razini od 41,4%, što je porast od 240bp.

Ukupni operativni troškovi niži su za 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a glavni razlozi su niži troškovi radnika uslijed provedenog programa zbrinjavanja zaposlenika te povoljnog kretanja cijena sirovina. Ukupan pozitivan utjecaj smanjenja tih troškova samo je djelomično umanjen porastom troškova marketinga, odnosno istraživanja i razvoja usmjerenih na praćenje inovacijskog programa, odnosno uvođenje novih proizvoda na tržište, te ostvarivanja odgovarajućih tržišnih udjela.

EBITDA bez utjecaja vrijednosnih usklađenja dugotrajne materijalne imovine iznosi 360,1 milijuna HRK i porasla je za 24%, dok je EBITDA marža na razini od 9,9%.

Ukoliko se promotre rezultati poslovanja bez utjecaja izvanrednih stavki, EBITDA bi iznosila 423,6 milijuna HRK, što je porast od 20% u usporedbi s EBITDA za 2012. godinu prikazane na usporediv način. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2013. godini pod značajnim je utjecajem jednokratnih stavki koje u razini neto dobiti ukupno iznose 133,4 milijuna HRK i u najvećoj mjeri se odnose na usklađenja vrijednosti imovine uslijed restrukturiranja i otpremnine radi zbrinjavanja viška zaposlenika.

Neto dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki iznosi 201,8 milijuna HRK, što je porast od 81% u odnosu na neto dobit prethodne godine, prikazane na usporediv način. Izvještajna neto dobit iznosi 68,4 milijuna HRK što je rast od 83,9 milijuna HRK u odnosu na prethodnu godinu.

Neto dug na dan 31.12.2013. iznosi 886,5 milijuna HRK te je niži za 18%, odnosno 193 milijuna HRK u usporedbi s krajem 2012. godine.

Vrijednost ukupne imovine na dan 31.12.2013. iznosi 3.458,2 milijuna HRK i u odnosu na kraj 2012. godine niža je za 159,5 milijuna HRK. Najveći utjecaj na smanjenje vrijednosti imovine imalo je smanjenje zaliha, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja te dugotrajne materijalne imovine. Na strani obveza, značajno smanjenje bilježe obveze po primljenim kreditima te obveze prema dobavljačima.

Unaprijeđenim upravljanjem novčanim tokom osigurano je smanjenje zaduženosti, odnosno neto duga od 18% u odnosu na prethodno razdoblje.

KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI

FINANCIJSKI POLOŽAJ	2013.	2012.	% promjene
Ukupna imovina	3.458	3.618	-4%
Novac i novčani ekvivalenti	180	118	52%
Kapital i rezerve	1.691	1.628	4%
Neto dug	887	1.080	-18%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	292	248	18%

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI	2013.	2012.
Neto marža	1,8%	-0,4%
EBITDA* marža	11,7%	9,9%
RoE	4,0%	-0,9%
RoA	1,9%	-0,4%
Zarada po dionici	12,7	-2,7

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI	2013.	2012.
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,7	1,6

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI	2013.	2012.
Financijska poluga	1,1	1,2
Koef. zaduženosti	0,51	0,55
Neto dug/EBITDA*	2,1	3,0
Koef. vlastitog financiranja	49%	45%
Omjer neto duga i glavnice	52%	66%
EBIT*/interest ratio	4,1	2,7

* korigirano za vrijednosna usklađenja i izvanredne stavke

U nastavku su prezentirana ključna obilježja poslovanja Grupe koje se odnosi na strateška poslovna područja koja predstavljaju neprekidno poslovanje Grupe. Kao što je objašnjeno u bilješci 7 u revidiranim financijskim izvještajima, Grupa je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i analizira kao strateško poslovno područje.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA

Grupa Podravka (neprekidno poslovanje)	Izveštajni rezultat		Korigirani rezultat		promjena (2/3)	promjena (4/5)	
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	1.-12. 2013.**	1.-12. 2012.**			
<i>u milijunima kn</i>							
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.501,1	3.482,7	3.501,1	3.482,7	1%	1%	
Bruto dobit	1.477,3	1.380,6	1.477,3	1.380,6	7%	7%	
EBITDA*	374,1	310,9	436,0	373,4	20%	17%	
EBIT	187,0	137,0	248,9	199,5	36%	25%	
Neto dobit	124,3	17,8	226,8	143,4	598%	58%	
Profitne marže %							
Bruto marža	42,2	39,6	42,2	39,6	256bp	256bp	
EBITDA marža	10,7	8,9	12,5	10,7	176bp	173bp	
EBIT marža	5,3	3,9	7,1	5,7	141bp	138bp	
Neto marža	3,6	0,5	6,5	4,1	304bp	236bp	

*bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Rezultate neprekinutog poslovanja Grupe Podravka u 2013. godini karakterizira značajan porast profitabilnosti uz vidljiva poboljšanja u profitnim maržama. Razina prodaje gotovo je jednaka kao i prethodne godine, no budući da su troškovi prodanih proizvoda niži, bruto dobit je porasla za 7% i iznosi 1.477,3 milijuna HRK, te bruto marža iznosi 42,2%. EBITDA je u 2013. godini iznosila 374,1 milijun HRK i viša je za 20%, a računana je na način da se operativna dobit uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine, koja u promatranom razdoblju iznose 51,5 milijuna HRK za neprekidno poslovanje dok su u istom razdoblju lani iznosila 32,3 milijuna HRK. U najvećoj mjeri na navedena usklađenja vrijednosti imovine utjecali su ispravci vrijednosti materijalne imovine koja je namijenjena za prodaju te umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine, odnosno brandova. Osim navedenog usklađenja imovine, u 2013. godini na rezultate poslova-

nja utječu i slijedeće negativne izvanredne stavke: otpremnine (57,2 milijuna HRK), troškovi vezani uz restrukturiranje (8,8 milijuna HRK), rezervacije za sudske sporove koji ne proizlaze iz operativnog poslovanja (1,9 milijuna HRK), a kao pozitivna izvanredna stavka evidentiran je prihod s osnove povrata od leasinga u iznosu od 4,4 milijuna HRK. Razina neto dobiti dodatno je korigirana za iznos pozitivne jednokratne stavke koja se odnosi na odgođenu poreznu imovinu nastalu s osnova umanjenja dugotrajne materijalne imovine (10,9 milijuna HRK). Ukoliko se promotre rezultati poslovanja bez utjecaja izvanrednih stavki, EBITDA bi iznosila 436 milijuna HRK, što je porast od 17% u usporedbi s EBITDA za 2012. godinu prikazane na usporediv način.

Budući da su financijski troškovi niži za 11% u promatranom razdoblju, to se još dodatno pozitivno odrazilo na neto dobit koja, ukoliko ju korigiramo za izvanredne stavke, iznosi 226,8 milijuna HRK. Korigirana neto marža iznosi 6,5% i viša je za 236bp u odnosu na 2012. godinu.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

TROŠAK	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4
	Iznos	%	Iznos	%	
<i>u milijunima kn</i>					
1	2	3	4	5	6
Troškovi prodanih proizvoda	2.023,8	60,9	2.102,1	62,5	96,3
Troškovi prodaje i distribucije	471,4	14,2	474,2	14,1	99,4
Troškovi marketinga	452,9	13,6	410,8	12,2	110,2
Opći i administrativni troškovi	314,1	9,5	338,2	10,1	92,9
Ostali operativni troškovi	61,5	1,9	37,9	1,1	162,3
Ukupno operativni troškovi	3.323,7	100,0	3.363,2	100,0	98,8

**izvršena reklasifikacija bankarskih naknada koje se odnose na financiranje u financijske troškove*

Ukupni troškovi Grupe Podravka iz neprekinutog poslovanja iznose 3.323,7 milijuna HRK i niži su za 40 milijuna HRK u odnosu na 2012. godinu. Svi troškovi bilježe značajno smanjenje, osim troškova marketinga koji su viši kako bi popratili inovacijski program, odnosno uvođenje novih proizvoda na tržište te ostalih operativnih troškova u kojima su sadržani efekti umanjenja dugotrajne imovine. Pad troškova prodanih proizvoda od 4% ima najveći doprinos navedenome smanjenju ukupnih troškova, a rezultira iz nižih troškova radnika zbog provedenog programa zbrinjavanja zaposlenika te povoljnog kretanja cijena sirovina. Rezultati provedenog restrukturiranja i bolje organizacije vidljivi su i iz pada općih i administrativnih troškova, koji su u promatranom razdoblju niži za 7% (odnosno 24 milijuna HRK) u odnosu na prošlu godinu. Isto tako, troškovi prodaje i distribucije također bilježe u odnosu na proteklu godinu.

**REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH
PODRUČJA**

O rezultatima strateških poslovnih područja Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP “Prehrana i pića”

1. Kategorija Kulinarstvo
 - Dodaci jelima i bujoni
 - Podravka jela i mješavine za pripremu jela
2. Kategorija Slastice, snackovi, pića
 - Pića
 - Slastice i snack
3. Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana
 - Dječja hrana i hrana za doručak
 - Ostala hrana (povrće, kondimenti, pekarstvo, riblji proizvodi, proizvodi na bazi rajčice, riža i ostalo)
4. Kategorija Meso i mesni proizvodi
5. SPP Prehrana i pića - ostala prodaja

SPP “Farmaceutika”

6. Etički lijekovi
7. Bezreceptni lijekovi
8. SPP Farmaceutika - ostala prodaja

**PRIHODI OD PRODAJE PO STRATEŠKIM
POSLOVNIM PODRUČJIMA**

SPP	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4	
	Iznos	%	Iznos	%		
<i>u milijunima kn</i>						
	1	2	3	4	5	6
Prehrana i pića		2.649,8	75,7	2.657,0	76,3	99,7
Farmaceutika		851,3	24,3	825,7	23,7	103,1
Ukupno		3.501,1	100,0	3.482,7	100,0	100,5

Prodaja SPP-a Prehrana i pića iznosila je 2.649,8 milijuna HRK te je niža za 0,3% u usporedbi s 2012. godinom. Niža razina prodaje generirana je padom prodaje SPP-a PiP na tržištu Hrvatske, no najznačajniji utjecaj na negativno kretanje prodaje navedenog SPP-a u Hrvatskoj ima proces restrukturiranja, kojim su obuhvaćeni niskoprofitabilni programi. Naime, Podravka je u 2013. godini ciljano smanjila prodaju svježeg mesa te je isto tako krenula u restrukturiranje programa Pekare te dijela zamrznutog programa. Uslijed toga, prodaja navedenih programa je u 2013. godini niža za 37 milijuna HRK, odnosno prodaja svježeg mesa niža je za 31 milijun HRK dok je prodaja zamrznutog i pekarskog programa niža za oko 6 milijuna HRK. Izuzevši efekte programa u restrukturiranju (svježe meso, zamrznuti program i pekarski program) ukupna prodaja SPP-a Prehrane i pića veća je za 1,1% u odnosu

na prethodnu godinu. Ostala tržišta bilježe dobre prodajne rezultate u SPP-u PiP, uz najveći doprinos Poljske, Slovenije, Rusije, te Austrije.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 851,3 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 3% u odnosu 2012. godinu. Porast prodaje SPP-a Farmaceutika generiran je višom prodajom na inozemnim tržištima, koja bilježe rast od 9%, uz najveći doprinos tržišta Rusije i BiH. Prodaja na tržištu Hrvatske količinski je rasla, ali je uslijed pada cijena vrijednosno pala za 2%. Pad cijena dogodio se na cijelom tržištu etičkih lijekova kao posljedica promjena unutar hrvatskog zdravstvenog sustava.

**PRIHODI OD PRODAJE PO
KATEGORIJAMA**

u milijunima HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Kulinarstvo	932,3	26,6	902,8	25,9	103,3
	Dodaci jelima i bujoni	661,2	18,9	631,1	18,1	104,8
	Podravka jela i mješavine za pripremu jela	271,1	7,7	271,7	7,8	99,8
2.	Slastice, snackovi i pića	173,9	5,0	165,2	4,7	105,3
	Pića	27,7	0,8	25,0	0,7	110,8
	Slastice i snack	146,2	4,2	140,2	4,0	104,3
3.	Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana	912,3	26,1	899,1	25,8	101,5
	Dječja hrana i hrana za doručak	323,5	9,2	310,8	8,9	104,1
	Ostala hrana	588,8	16,8	588,3	16,9	100,1
4.	Meso i mesni proizvodi	281,6	8,0	344,1	9,9	81,8
5.	SPP prehrana i pića - organska prodaja	2.300,10	65,7	2.311,20	66,4	99,5
6.	SPP prehrana i pića - ostala prodaja	349,7	10,0	345,8	9,9	101,1
7.	SPP prehrana i pića - ukupna prodaja	2.649,80	75,7	2.657,00	76,3	99,7
8.	Etički lijekovi	615,6	17,6	596,3	17,1	103,2
9.	Bezreceptni program	83,9	2,4	81	2,3	103,6
10.	SPP farmaceutika - organska prodaja	699,5	20,0	677,3	19,4	103,3
11.	SPP farmaceutika - ostala prodaja	151,8	4,3	148,4	4,3	102,3
12.	SPP farmaceutika - ukupna prodaja	851,3	24,3	825,7	23,7	103,1
13.	Grupa podravka - ukupna prodaja	3.501,10	100,0	3.482,70	100,0	100,5

Kategorija Kulinarstvo ostvarila je porast prodaje od 3% u usporedbi s 2012. godinom, uz najveći doprinos grupe proizvoda dodaci jelima. Prodaja dodataka jelima značajno raste u Poljskoj, a osim poljskog tržišta dobri prodajni rezultati ostvareni su i u Rusiji, Njemačkoj te Sloveniji. Podravka

jela i mješavine za pripremu jela bilježe gotovo jednaku razinu prodaje kao i prošle godine, s time da grupa proizvoda juhe bilježi porast prodaje na inozemnim tržištima, među kojima se ističu Rusija i Kosovo. Kategorija Slastice, snackovi i pića ima višu razinu prodaje u 2013. godini za 5% uslijed rasta prodaje slastica i snacka za 4% u promatranom razdoblju što se ponajprije odnosi na rast u Hrvatskoj, Sloveniji te BiH te uslijed rasta prodaje napitaka, odnosno, dijela segmenta pića kojeg Grupa nije klasificirala kao prekinuto poslovanje.

Porast prodaje kategorije Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana iznosi 2%, a navedenom porastu najviše doprinosi viša razina prodaje dječje hrane na tržištu Slovenije i Hrvatske. Isto tako, grupe proizvoda riblji proizvodi te proizvodi na bazi rajčice ostvaruju porast prodaje i na domaćem tržištu i na inozemnim tržištima.

Pad prodaje kategorije Meso i mesni proizvodi od 18% u najvećoj je mjeri rezultat smanjene prodaje svježeg mesa, ali pad prodaje su ostvarile i ostale grupe proizvoda poput kobasičarskih proizvoda, pašteta i narezaka.

U SPP-u Farmaceutika, etički lijekovi ostvaruju rast od 3%, koji je generiran porastom prodaje dermatika, te lijekova za mišićno koštani sustav, lijekova s učinkom na osjetila te lijekova za zloćudne bolesti i imunomodulatori. Prodaja bezreceptnog programa je u 2013. godini viša za 4%, uslijed rasta OTC lijekova.

**PRIHODI OD PRODAJE GRUPE
PODRAVKA PO TRŽIŠTIMA¹**

TRŽIŠTA	1.-12. 2013.		1.-12. 2012.		Indeks 2:4	
	Iznos	%	Iznos	%		
<i>u milijunima HRK</i>						
	1	2	3	4	5	6
Hrvatska		1.483,5	42,4	1.579,4	45,3	93,9
Jugoistočna Europa		916,1	26,2	877,7	25,2	104,4
Centralna i Istočna Europa		788,7	22,5	727,9	20,9	108,4
Zapadna Europa i prekomorske zemlje		312,8	8,9	297,7	8,5	105,1
Ukupno		3.501,10	100,0	3.482,70	100,0	100,5

¹ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

Centralna i Istočna Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka, priobalitičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Zapadna Europa, prekomorske zemlje i nova tržišta - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka,

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.483,5 milijuna HRK što čini 42% ukupne prodaje Grupe Podravka iz neprekinutog poslovanja. Domaće tržište u 2013. godini pada za 6% u usporedbi s 2012. godinom, što je dijelom posljedica ciljanog smanjenja prodaje niskoprofitabilnih programa, a dijelom proizlazi iz dugotrajne recesije u hrvatskom gospodarstvu koje ni u 2013. godini ne pokazuje znakove oporavka. Ukoliko se unutar tržišta Hrvatske izuzme utjecaj programa u restrukturiranju (svježe meso, zamrznuti program, pekarstvo) pad prodaje u odnosu na 2012 je 4%.

Ukupna prodaja na inozemnim tržištima iznosi 2.017,6 milijuna HRK i viša je za 6% u odnosu na godinu dana ranije, a porast prodaje ostvaren je na svim inozemnim tržištima. Najveći apsolutni porast ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe, uz najznačajniji doprinos Slovenije, Srbije i Makedonije, no rast ostvaruju i sve ostale zemlje ovog tržišta. Centralna i Istočna Europa ostvarila je porast prodaje od 8%, koji prvenstveno proizlazi iz porasta prodaje u Poljskoj i Rusiji, dok tržište zapadne Europe prekocean-skih zemalja i nova tržišta rastu za 5%, prvenstveno uslijed rasta prodaje u Austriji i Njemačkoj.

PROFITABILNOST SPP PREHRANA I PIĆA

SPP PREHRANA I PIĆA	Izveštajni rezultat		Korigirani rezultat *		promjena (2/3)	promjena (4/5)	
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	1.-12. 2013.*	1.-12. 2012.*			
<i>u milijunima HRK</i>							
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje		2.649,8	2.657,0	2.649,8	2.657,0	0%	0%
Bruto dobit		1.044,1	991,9	1.044,1	991,9	5%	5%
EBITDA**		189,0	141,4	243,9	197,9	34%	23%
EBIT		58,9	23,5	151,3	102,3	151%	48%
Neto dobit		32,0	(65,0)	113,5	44,6	n/a	154%
Profitne marže (%)							
Bruto marža		39,4	37,3	39,4	37,3	207bp	207bp
EBITDA marža		7,1	5,3	9,2	7,5	181bp	175bp
EBIT marža		2,2	0,9	5,7	3,9	134bp	186bp
Neto marža		1,2	(2,5)	4,3	1,7	366bp	260bp

*bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Profitabilnost SPP-a Prehrana i pića porasla je na svim razinama u 2013. godini uključujući i razinu neto dobiti koja bilježi znatan rast. Izvanredne stavke u SPP-u PiP iznose u EBIT razini 92,4 milijuna HRK, dok u razini neto dobiti iznose 81,5 milijuna HRK (za 2012. godinu iznosile su 109,6 milijuna HRK u razini neto dobiti, a 78,8 milijuna HRK u razini EBIT-a), te ukoliko se analiziraju rezultati bez utjecaja izvanrednih stavki, vidljiv je veliki pozitivan pomak u profitabilnosti i značajan skok profitnih marži. Slijedom toga, bruto dobit SPP-a PiP porasla je za 5% u promatranom razdoblju te iznosi 1.044,1 milijuna HRK, dok bruto marža iznosi 39,4%. Korigirana EBITDA viša za 34% u odnosu na isto razdoblje lani i iznosi 243,9 milijuna HRK, te je EBITDA marža na razini 9,2%. Korigirana neto dobit iznosi 113,5 milijuna HRK, a pripadajuća marža porasla je za 260bp i sad iznosi 4,3%.

PROFITABILNOST SPP FARMACEUTIKA

SPP FARMACEUTIKA	Izveštajni rezultat		Korigirani rezultat *		promjena (2/3)	promjena (4/5)	
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	1.-12. 2013.*	1.-12. 2012.*			
<i>u milijunima HRK</i>							
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje		851,3	825,7	851,3	825,7	3%	3%
Bruto dobit		484,1	458,9	484,1	458,9	5%	5%
EBITDA**		184,3	169,3	191,3	175,6	9%	9%
EBIT		127,6	113,5	148,3	129,4	12%	15%
Neto dobit		91,8	82,8	112,5	98,7	11%	14%
Profitne marže (%)							
Bruto marža		56,9	55,6	56,9	55,6	129bp	129bp
EBITDA marža		21,7	20,5	22,5	21,3	115bp	120bp
EBIT marža		15,0	13,8	17,4	15,7	124bp	175bp
Neto marža		10,8	10,0	13,2	12,0	75bp	127bp

*bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Bruto dobit SPP-a Farmaceutika iznosi 484,1 milijuna HRK i viša je za 5% nego u 2012. godini, te je bruto marža porasla za 129bp i sada iznosi 56,9%. Ostale razine profitabilnosti također bilježe porast u odnosu na 2012. godinu, no nešto niže EBITDA i EBIT marže u 2013. godini dijelom su posljedica negativnih tečajnih razlika na kupcima i dobavljačima koje u 2013. godini iznose 10 milijuna HRK, dok su prošle godine bile pozitivne

i iznosile su 3 milijuna HRK te povećanih troškova uslijed otvaranja novih predstavništva (u Poljskoj, Ukrajini i Kazahstanu).

U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo otpremnine u iznosu od 7,1 milijuna HRK te vrijednosno usklađenje goodwilla u iznosu od 13,6 milijuna HRK.

OBUSTAVLJENO POSLOVANJE Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI.

Izvještajni rezultat

OBUSTAVLJENO POSLOVANJE	Izvještajni rezultat			
	1.-12. 2013.	1.-12. 2012.	promjena (2/3)	
<i>u milijunima kn</i>				
	1	2	3	4
Prihodi od prodaje		124,9	144,0	-13%
Bruto dobit		25,4	35,1	-28%
EBITDA*		(14,0)	(21,1)	-34%
EBIT		(56,0)	(33,2)	69%
Neto dobit		(56,0)	(33,2)	69%
Profitne marže (%)				
Bruto marža		20,3	24,4	-404bp
EBITDA marža		(11,2)	(14,7)	344bp
EBIT marža		(44,8)	(23,1)	-2178bp
Neto marža		(44,8)	(23,1)	-2178bp

*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

U okviru rezultata obustavljenog poslovanja programa Pića društvo je priznalo 29,3 milijuna HRK troška po osnovi svođenja vrijednosti grupe za otuđenje namijenjene prodaji na nižu od knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje te trošak obračunatih poticajnih otpremnina u iznosu od 1,6 milijuna HRK (2012.: 1,1 milijuna HRK).



U.PRAVA DRUŠTVA

Koprivnica, 1.4.2014.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 12. 2013. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključениh u konsolidaciju.

Dir. Korporativnog računovodstva i poreza :
Iva Brajević



Član Uprave :
Miroslav Klepač

OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

Cilj Grupe Podravka je rast u strateškim poslovnim područjima Prehrana i pića te Farmaceutika koji je baziran na daljnjem razvoju postojećih i kreiranju novih proizvoda unutar visoko profitabilnih kategorija te ostvarenju operativne efikasnosti i dugoročne profitabilnosti. Ostvarenje rasta je planirano ne samo organski, već i anorganski - akvizicijama i strateškim savezima na strateškim tržištima i u strateškim programima.

Fokus poslovanja SPP Prehrana i pića bit će na brandovima koji imaju perspektivu na internacionalnom tržištu, a to su Podravka, Vegeta i Lino. Od ovih brandova očekujemo značajnu kontribuciju prihodima te ostvarenje natprosječnog rasta.

Nastavak rasta i razvoja tržišta očekuje se i od SPP Farmaceutike kojoj će biti pružena značajnija potpora nego ranije. Dodatno, internim snagama želimo ostvariti sinergiju poslovnih područja prehrane i farmaceutike.

Grupa Podravka u Hrvatskoj i na tržištu Jugoistočne Europe teži biti vodeći proizvođač brandiranih prehrambenih proizvoda i zadržati leadersku poziciju koju ostvaruje u velikom broju kategorija prehrane i farmaceutike.

Na tržištu Srednje Europe Grupa Podravka teži unaprjeđenju poslovanja i razvoju asortimana te održavanju pozicije lidera u kategoriji univerzalnih dodataka jelima uz ponudu asortimana drugih proizvoda u odabranim kategorijama.

Značajan rast prihoda očekuje se na tržištima Istočne i Zapadne Europe, posebno na onima gdje još nije iskorišten puni potencijal Podravkine najjače robne marke Vegeta. Podravka je također prisutna na tržištu prekoceanskih zemalja gdje nudi proizvode u etno-segmentu, a sve više teži ponuditi svoje proizvode konsolidiranom maloprodajnom tržištu.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili iznad prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

STUPOVI USPJEHA

- I. Snage i vrijednosti
- II. Profitabilan rast
- III. Operativna efikasnost

I. SNAGE I VRIJEDNOSTI

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su dinamični, kreativni i uspješni ljudi te njihova znanja i vještine. Inovativnost, poduzetnost i želja za pobjedom glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

Kvaliteta

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Podravka Grupe je - kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka i Belupo rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje smo stekli u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača se ne kupuje, ono se gradi i njeguje.

Dugogodišnja tradicija

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa - kvalitetu i brigu za potrošača.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Postojeći i budući klijenti i potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

II. PROFITABILAN RAST

Vegeta, Podravka i Lino

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječni rast, a to su Vegeta, Podravka i Lino.

Razvoj tržišta

Podravka Grupu čine i 30 poduzeća i predstavništava izvan Hrvatske, što je dokaz kvalitete proizvoda i usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti leaderske pozicije na tržištu.

Internacionalizacija

Kompanija posluje na preko 40 tržišta diljem svijeta. Cilj nam je tu brojku povećati osvajanjem novih tržišta kako u prehrani tako i u farmaceutici.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kao jedan od glavnih koraka možemo spomenuti proširenje proizvodnih kapaciteta Belupa.

Strateška partnerstva i akvizicije

Podravka Grupa razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu - akvizicijama i strateškim savezima.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Kompanija namjerava postići sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

Održivi razvoj

Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada, a posebno vodi računa o očuvanju okoliša kao i o razvoju okoline i društva. Kompaniju odlikuje i uključenost u životne procese zaposlenika i cijele zajednice.

III. OPERATIVNA EFIKASNOST

Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnije kompanije je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija.

Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka želi staviti fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako osloboditi kapital za ulaganje u kategorije koje su profitabilne.

Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visoko kvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

Kaskadiranje strategije - jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka jasno daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice uvodeći u svoje poslovanje Balanced Scorecard rješenje. Time želi svakom zaposleniku protumačiti odgovornosti i zadaće na putu do ostvarenja zadanih ciljeva.

Generiranje baze za profitabilan rast

Aktivno raditi na povećanju efikasnosti cijele Grupe, jačati interne sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

ČIMBENICI RIZIKA

U svom poslovanju Grupa Podravka izložena je rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito za one iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Poslovanje je izloženo i različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških odluka, te redovno odvijanje poslovanja. Tako negativna tržišna kretanja mogu utjecati na realizaciju strateških poslovnih odluka, te redovno odvijanje poslovanja, odnosno pad potražnje za proizvodima, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu.

Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije. Stoga, Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja.

Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, odnosno prirodnih katastrofa koje se mogu javiti na nekom području, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama poput primjerice Rusije, Ukrajine, Turske i ostalih tržišta u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Usprkos tome, Podravka očekuje da će njeno višegodišnje prisustvo i prepoznavanje prilika na tim tržištima omogućiti da nastavi razvijati svoje poslovanje te da će se kroz inovacije i prilagodbe asortimana proizvoda kao i primjerene prodajne cijene i rabatnu politiku prilagođavati makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta kako bi spremno odgovorila na njihove izazove.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje bili su izazovni, ne samo zbog ulaska Hrvatske u EU, već i zbog pada potrošačke moći na domaćem, ali i na nekim drugim tržištima u regiji. Usprkos naznakama oporavka tržišta Zapadne Europe, potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva. Pri tome, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki, uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni, i istovremeno cjenovno konkurentni.

Potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te

svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Grupa Podravka suočava se s potrebom da kontinuirano osmišljava i razvija inovativna rješenja i proizvode u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja, jednako tako, ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanali prodaje imaju značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta. Stoga Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

U skladu s tom strategijom poslovanja, a nakon provedenih analiza dotadašnjih i procjena budućih mogućnosti ostvarenja rezultata, Uprava Podravke tijekom 2013. godine donijela je odluku o pokretanju postupka za izlazak iz poslovnih programa Pića, Pekare i dijela Zamrznutog programa.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Tržište Hrvatske 2013. godine obilježilo je ulazak u EU te nastavak trenda konsolidacije maloprodaje, regionalno širenje, dok su tržište jugoistočne Europe obilježili ulasci stranih maloprodajnih lanaca i dr.

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te onima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno djeluje na smanjenje rizika ostvarivanja planirane realizacije prodaje.

**UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I
KADROVSKIM RIZICIMA**

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim socijalnim programima utječe i na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Grupe Podravka, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Grupa Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

**UPRAVLJANJE EKOLOŠKIM I RIZICIMA
OSIGURAVANJA KVALITETE I
SIGURNOSTI PROIZVODA**

Kvaliteta i sigurnost Podravkinih proizvoda od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu Podravkinih proizvoda jamče izvrsne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika, te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Stoga se posebna pažnja posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu proizvodnje i opskrbe u svrhu njihove zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući i odabir ključnih dobavljača sirovina i materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU, te ostalih zemalja u kojima se posluje.

FINANCIJSKI RIZICI

Grupa Podravka je, uslijed svojih aktivnosti, izložena čitavom nizu financijskih rizika: tržišnom riziku (uključujući valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditnom riziku i riziku likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi odjel riznice, a glavna mu je uloga aktivno upravljanje ulaganjem viška likvidnosti, kao i financijskom imovinom i obvezama te upravljanje i kontrola izloženosti financijskim rizicima.

VALUTNI RIZIK

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja Kune tijekom 2013. godine javljala u odnosu na EUR, BAM, USD i RUB.

Izloženost tečajnim razlikama proizlazi ne samo iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima, već se i nabava prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem

kredita denominiranih u stranim valutama. Tečaj Kune u odnosu na EUR ostao je relativno stabilan tijekom godine, uz očekivane sezonske oscilacije. Stabilnost tečaja posljedica je relativno niske potražnje za devizama na tržištu, budući da se privredni subjekti već duže vrijeme razdužuju, te se očekuje da će se slična kretanja nastaviti i u narednoj godini. S druge strane, u namjeri da se dodatno zaštiti od izloženosti valutnom riziku RUB, sklapanjem forward ugovora, implementirane su dodatne mjere njegovog aktivnog nadzora i minimiziranja.

KAMATNI RIZIK Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da je za većinu kredita s varijabilnom kamatnom stopom sklopljen kamatni swap na fiksnu kamatnu stopu.

CJENOVNI RIZIK Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Grupa Podravka ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU pa je ukidanje carinskih barijera tijekom 2013. godine dovelo i do sniženja troškova nabave nekih strateških sirovina i materijala.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uzrokovana manjkom količina na slobodnom tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također su rizici s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, ali i razvijanja odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja, okrupnjavanja nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija te punim korištenjem Comodity Risk Managmenta, provođenjem tendera i korištenjem novih režima uvoza (triangulacija) te na taj način djeluje na snižavanje troškova nabave.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neispunjavanja obveza jedne strane u financijskom instrumentu, a što bi moglo prouzročiti nastanak financijskog gubitka drugoj strani. Značajan rizik povezan je s visokom razinom potraživanja od kupaca.

Grupa Podravka snosi ograničen kreditni rizik u transakcijama s povezanim društvima budući da proizvode u tim transakcijama prodaje vlastitim podružnicama i može se pretpostaviti da će podružnice uredno podmirivati svoje obveze prema Podravki. Međutim, Grupa Podravka u praksi nema velike probleme niti s naplatom prema nepovezanim kupcima, tako da ova stavka ne utječe na procjenu odnosa prema povezanim društvima.

Novi se kupci prihvaćaju nakon što su zadovoljili detaljan pregled kreditne sposobnosti te nakon sagledavanja kreditnog rizika zemlje. Preostala se potraživanja često kontroliraju i analiziraju rizici naplate.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Društva i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite koji se mijenjaju i provjeravaju najmanje jednom godišnje.

Grupa Podravka nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza.

STRATEGIJA KROZ POSLOVNE PERSPEKTIVE

S ciljem kaskadiranja strategije te željom da svaki zaposlenik zna na koji način sudjeluje u ostvarivanju višegodišnjih planova kompanije, Podravka je u procesu implementacije Balanced Scorecard sustava. Dodatno, želimo još efikasnije pratiti jesu li ključni projekti i inicijative u skladu sa strategijom i postavljenim ciljevima. U tu svrhu postavljeni su pokazatelji koji prate ispunjavanje ciljeva kroz četiri poslovne perspektive:

1. Učenje i rast

- Kontinuirano povećanje ukupnog znanja i kompetencija u kompaniji
- Daljnji razvoj inovativne i kompetitivne kulture

2. Interni procesi

- Fokus na stalnom unaprjeđenju internih procesa
- Razvoj novih proizvoda, razvoj tržišta te razvoj kanala distribucije
- Društvena odgovornost i briga za održivi razvoj

3. Kupci i potrošači

- Usmjerenost na postizanje najviše razine zadovoljstva potrošača
- Unaprjeđenje odnosa s kupcima i partnerima

4. Financije

- Zadovoljiti interese dioničara
- Smanjivanje troškova, povećanje profitabilnosti i povrata na kapital

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje rasta i uspješnog poslovanja te rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju i načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

U skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje, Podravka d.d. usvojila je Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključni principi koje Podravka d.d. uvažava su:

- prava i obveze dioničara
- načelo jednakog postupanja prema dioničarima
- obveze i odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d.
- obavještavanje i transparentnost.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju u tekstu i sadržaju kako ga je utvrdila Skupština Hrvatske gospodarske komore.

Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Podravka d.d. obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima. Sukladno preporuci Kodeksa etike u poslovanju, Uprava Podravke d.d. utvrdila je i donijela vlastiti Kodeks etike Grupe Podravka. Namjera je da Podravka i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela, po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Ovisna društva Podravke d.d.

Grupi čini Društvo i slijedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

Naziv ovisnog društva Zemlja	2013.	2012.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje* Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava* Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana* Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica* Hrvatska	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća Bosna i Hercegovina	65%	65%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Danica d.o.o., Koprivnica Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i prerada mesa
Lero d.o.o., Rijeka Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja pića
Ital-Ice d.o.o., Poreč Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja sladoleda
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica Hrvatska	100%	100%	Usluge
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica Hrvatska	100%	100%	Usluge
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica Hrvatska	100%	100%	Prodaja trgovačke robe
Studenac d.o.o. Koprivnica Hrvatska	100%	-	Proizvodnja i prodaja pića
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic Češka	100%	100%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn Poljska	100%	100%	Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest Mađarska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Ljubljana Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd Srbija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland -"Konar" GmbH Njemačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen ** Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica Crna Gora	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka International, Turska *** Turska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney Australija	99%	99%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Sana d.o.o., Hoče Slovenija	100%	100%	Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest Rumunjska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International e.o.o.d., Sofia Bugarska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc. Wilmington SAD	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

**25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

***25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Danica d.o.o., Koprivnica

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije šesti dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Odluke Glavne skupštine dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se, odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru.

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2013. godini:

Dubravko Štimac - predsjednik

Mato Crkvenac - zamjenik predsjednika

Ivo Družić - član

Ivana Matovina - član

Petar Miladin - član

Dinko Novoselec - član

Milan Stojanović - član

Petar Vlaić - član

Martinka Marđetko Vuković - član.

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je dva odbora: *Revizorski odbor* i *Odbor za nagrađivanje*.

REVIZORSKI ODBOR

Revizorski odbor radio je u sljedećem sastavu:

Dinko Novoselec - predsjednik Odbora

Mato Crkvenac - član

Petar Vlaić - član

Ivana Matovina - član.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva.

Revizorski odbor održao je sedam sjednica u 2013. godini.

ODBOR ZA NAGRAĐIVANJE

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

Petar Vlaić - predsjednik Odbora

Dubravko Štimac - član

Milan Stojanović - član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora. Odbor za nagrađivanje održao je dvije sjednice u 2013. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva. U 2013. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 2.386.978,19 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d. i Danice d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 2.522.578,31 HRK.

Nadzorni odbor na svojoj sjednici održanoj dana 24.2.2012. godine donio je Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. traje 5 (pet) godina i počeo je teći s danom donošenja ove Odluke.

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 20.12.2012. godine donio Odluku o imenovanju Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Članovi Uprave Podravke d.d. u 2013. godini:

Zvonimir Mršić - predsjednik

Jadranka Ivanković - član

Olivija Jakupec - član

Miroslav Klepač - član

Jorn Pedersen - član

Hrvoje Kolarić - član.

Plaća pojedinom članu Uprave Podravke d.d. utvrđena je menadžerskim ugovorom koji potpisuje pojedini član Uprave s Društvom. Na ime bruto plaća članovima Uprave Podravke d.d. u 2013. godini isplaćeno je ukupno 7.721.290,05 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Uprave Belupa d.d., na razini Grupe Podravka na ime bruto plaća članovima Uprave isplaćeno je ukupno 10.451.994,17 HRK.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

GODIŠNJI UPITNIK

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +38548651219

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

26.03.2014.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da Ne

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

3. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?

Da Ne

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7.

Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da Ne

Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2013. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2013. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave), **Jadranka Ivanković** (čan Uprave), **Olivija Jakupec** (čan Uprave), **Miroslav Klepač** (čan Uprave), **Jorn Pedersen** (čan Uprave) i **Hrvoje Kolarić** (čan Uprave)

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), **Mato Crkvenac** (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), **Ivo Družić** (čan Nadzornog odbora), **Petar Miladin** (čan Nadzornog odbora), **Dinko Novoselec** (čan Nadzornog odbora), **Petar Vlaić** (čan Nadzornog odbora), **Martinka Marđetko-Vuković** (čan Nadzornog odbora), **Ivana Matovina** (čan Nadzornog odbora), **Milan Stojanović** (čan Nadzornog odbora)

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da Ne

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedini člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u uku-

pnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2013. godinu.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da Ne

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odnora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da Ne

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Funkcija unutarnje revizije postoji.

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može da-

vati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članovima Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2013. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da Ne

Vanjski revizor pružio je usluge poreznog savjetovanja i izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi.

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

TRANSPARENTNOST I JAVNOST POSLOVANJA

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da Ne

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

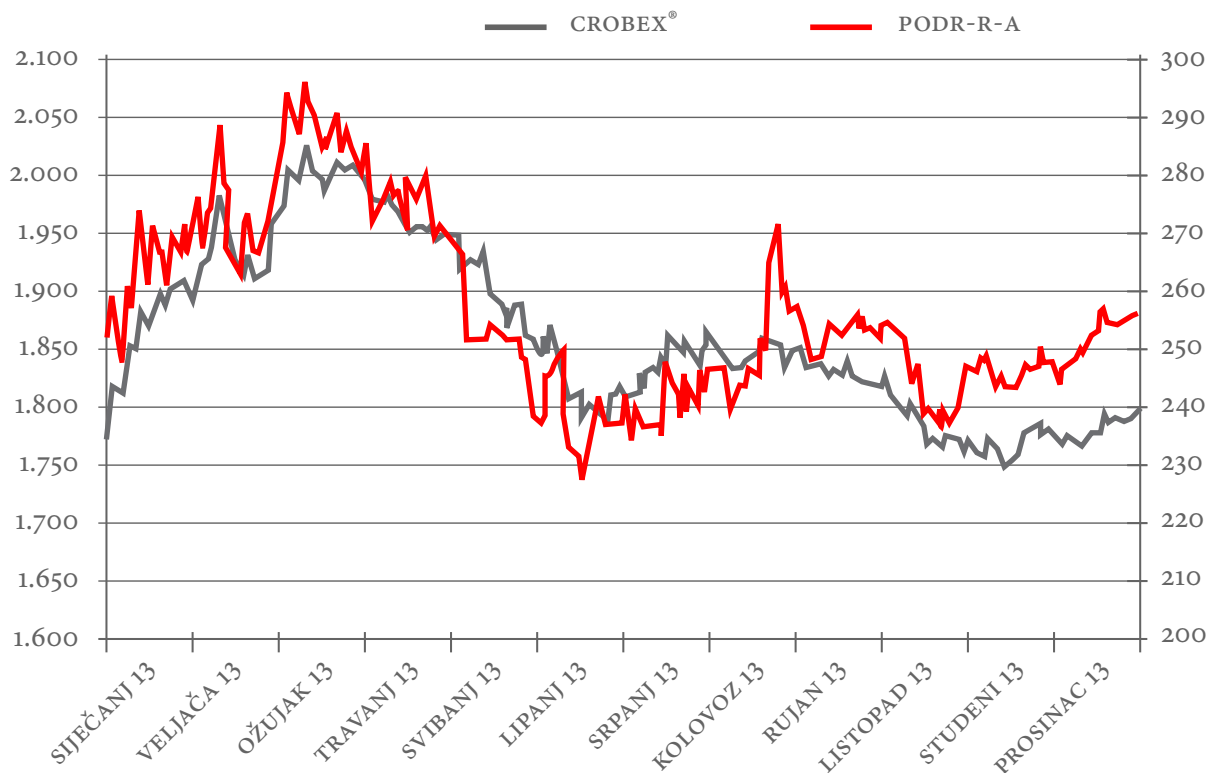
Da Ne

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

Kretanje prometa i cijene dionice Podravke

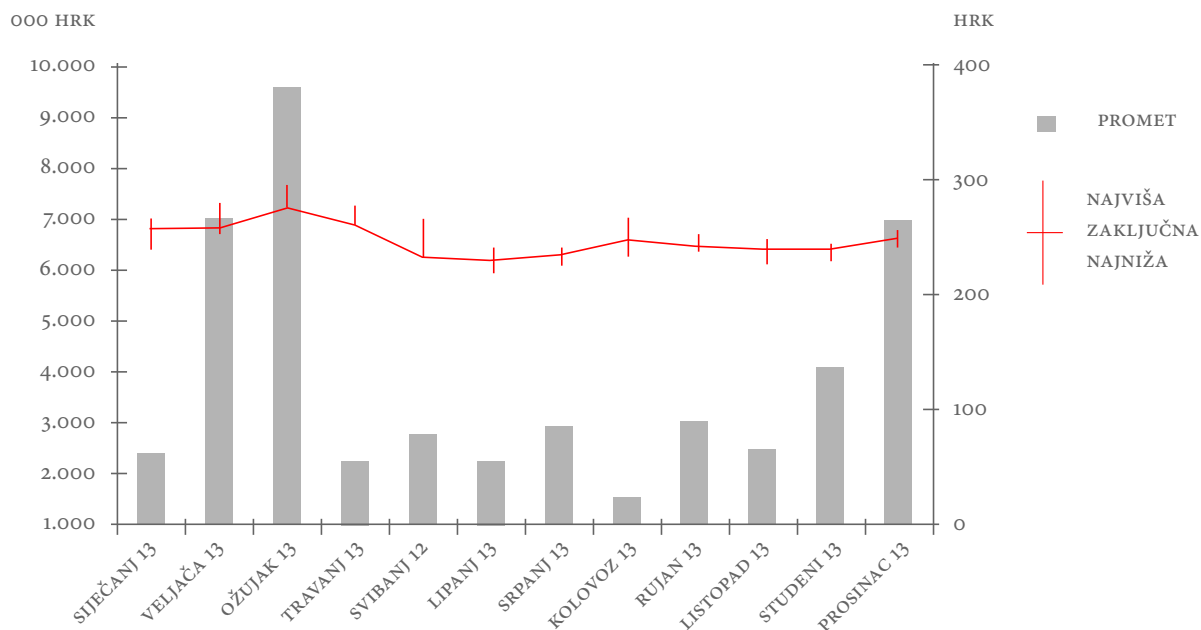
Tijekom 2013. godine promet dionicama unutar knjige ponuda na Zagrebačkoj burzi pao je za 6,8%, dok je promet dionicom Podravke u isto vrijeme niži za 17%. U 2013. godini dionica Podravke ostvarila je ukupni promet od 48.090.857 HRK, što predstavlja udio od 1,8% prometa dionicama unutar knjige ponuda na Zagrebačkoj burzi (2% u 2012. godini).

Usporedno kretanje Podravkine dionice i CROBEX-a



Tijekom 2013. godine, najniža cijena dionice Podravke iznosila je 223,00 HRK i ostvarena je u lipnju, dok je najviša cijena iznosila 300,00 HRK i ostvarena je u ožujku. Podravkina dionica 2013. godinu završava na razini od 254,55 HRK, što je porast od 6,1% u odnosu na zadnju cijenu 2012. godine, a istovremeno, CROBEX raste za 3,1%.

Kretanje prometa i cijene Podravkine dionice



Promet Podravkinom dionicom po kvartalima u 2013. godini

Razdoblje	2013.		2012.	
	Promet (HRK)	Volumen	Promet (HRK)	Volumen
I. kvartal	19.570.828	70.151	17.865.149	70.472
II. kvartal	7.226.769	28.576	11.264.022	49.570
III. kvartal	7.457.689	30.230	11.710.775	50.397
IV. kvartal	13.835.570	55.772	17.117.985	65.935
Ukupno	48.090.857	184.729	57.957.931	236.374

Izvor: ZSE

Podravkinom dionicom najintenzivnije se trgovalo u prvom i četvrtom kvartalu 2013. godine, a zbrojeni prometi ovih kvartala čine 70% ukupnog prometa 2013. godine.

Burzovni indeksi

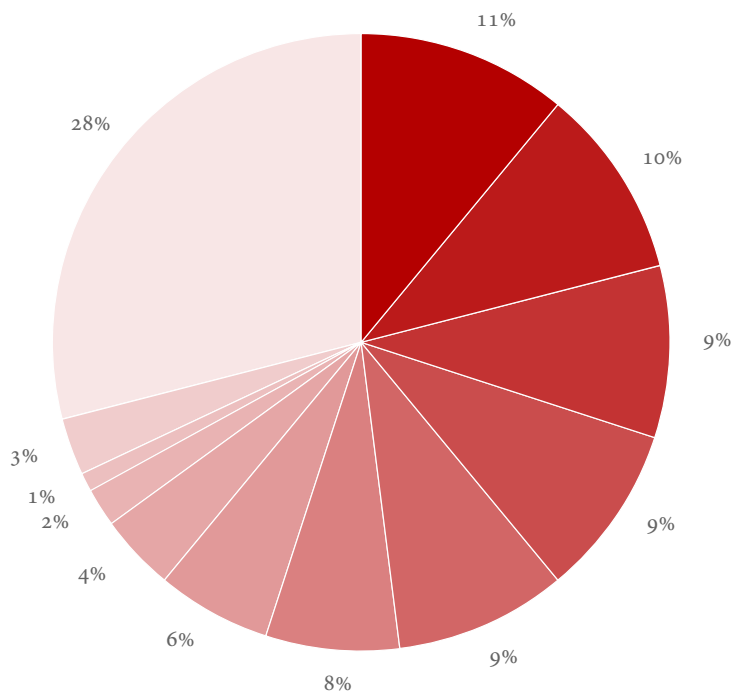
Dionica Podravke uvrštena je u burzovne indekse temeljem visoke likvidnosti i velikog broja dionica u slobodnom optjecaju. Uz službeni indeks Zagrebačke burze CROBEX, dionica Podravke je uvrštena i u CROBEX10.

Udjel Podravkine dionice u burzovnim indeksima na dan 31.12.2013.

CROBEX	8,54%
CROBEX10	3,48%

Preporuke analitičara na 31.12.2013.

Intercapital	držati
Raiffeisen Bank	kupiti
Erste Bank	držati
Hypo-Alpe-Adria Bank	držati



Vlasnička struktura dioničara na dan 31.12.2012.

DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM / HZMO	575.598
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM / REPUBLIKA HRVATSKA	536.160
ERSTE PLAVI OMF	514.863
AZ OMF	488.106
PBZ CROATIA OSIGURANJE OMF	477.957
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG*	426.041
KAPITALNI FOND D.D.	321.804
RAIFFEISEN OMF	201.266
PBZ D.D.*	98.891
PBZ D.D./STATE STREET CLIENT ACCOUNT	87.103
TREZORSKI RAČUN	177.511
OSTALI DIONIČARI	1.512.703
UKUPNO	5.420.003

*zbirni skrbnički račun

HZMO - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje,
OMF - Obvezni mirovinski fond.

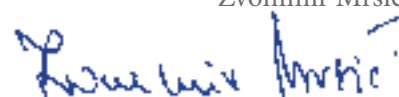
Stanje na trezorskom računu

Budući da tijekom 2013. godine nije bilo stjecanja niti otpuštanja vlastitih dionica, na dan 31.12.2013. godine stanje je ostalo nepromijenjeno u odnosu prethodnu godinu te je stanje vlastitih dionica bilo 177.511 komada. Dionice u vlasništvu članova Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d. na 31.12.2013.

Nadzorni odbor	2 dionice
Uprava	2.137 dionica

Godišnje izvješće usvojila je i odobrila njegovo izdavanje Uprava Podravke d.d.,
29. travnja 2014. godine.

Predsjednik Uprave
Zvonimir Mršić



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. o usklađenosti godišnjeg izvješća

Priloženo Godišnje izvješće za 2013. godinu (dalje u tekstu „Godišnje izvješće“), uključuje informacije izvedene iz revidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. („Društvo“) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2013. Izrazili smo pozitivno mišljenje na te financijske izvještaje na dan 1. travnja 2014. godine. Ti financijski izvještaji i ovo godišnje izvješće ne uključuju učinke naknadnih događaja nakon navedenog datuma.

Ovo Godišnje izvješće ne sadrži sve podatke i objave primijenjene prilikom sastavljanja revidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja Društva. Sukladno navedenom, ovo Godišnje izvješće trebalo bi se čitati zajedno s revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima Društva.

Odgovornost Uprave za Godišnje izvješće


Uprava je odgovorna za sastavljanje i sadržaj Godišnjeg izvješća u skladu s člankom 18. Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o usklađenosti Godišnjeg izvješća s revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima na temelju provođenja procedura koje smatramo primjerenim u skladu s člankom 17. Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, informacije prikazane u priloženom Godišnjem izvješću za financijsku godinu za koju su pripremljeni revidirani konsolidirani financijski izvještaji, usklađene su s tim financijskim izvještajima.



KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

29. travnja 2014.
U ime i za KPMG Croatia d.o.o. za reviziju



Đorđe Đžida
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor