



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-3.2011.

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvom kvartalu

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvom kvartalu 2011. godine iznosila je 797,1 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 636,2 milijuna HRK, što predstavlja rast prodaje od 2%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 160,9 milijuna HRK, što je porast prodaje od 3%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 42,7 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 5,4%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 25,8 milijuna HRK, a neto marža iznosi 3,2%.
4. Podravka Poljska primila je dva priznanja za uspješno poslovanje, „Dijamanti Forbesa“ i „Gazela Businessa“, čime potvrđuje status uspješne i perspektivne kompanije na tržištu Poljske.
5. Podravki je dodijeljen certifikat Košer za proizvodnju senfova te pasteriziranog i steriliziranog povrća.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u milijunima HRK						
Red. br.	SPP	1.-3. 2011.		1.-3. 2010.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	636,2	79,8	626,0	80,1	102
2.	Farmaceutika	160,9	20,2	155,8	19,9	103
Ukupno		797,1	100,0	781,8	100,0	102

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 797,1 milijuna HRK i veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 636,2 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 2% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Na ostvarenu razinu prodaje utjecao je rast prodaje na inozemnim tržištima (6%) gdje se najviše ističu tržišta zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (16%) te tržišta srednje (5%) i jugoistočne (3%) Europe. Navedeni porast uspio je nadomjestiti pad prodaje na tržištu Hrvatske od 4%, gdje je domaća potražnja i dalje slaba uslijed nepovoljnih trendova u gospodarstvu. Osim toga, važno je napomenuti da su ove godine Uskršnji blagdani krajem travnja, dok je prošle godine Uskrs bio na samom početku travnja. Tako je povećanje prodaje uslijed Uskrsa bilo vidljivo u prvom kvartalu, dok će ove godine biti vidljivo u drugom kvartalu.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 160,9 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 3% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Porast prodaje SPP-a Farmaceutika generiran je rastom prodaje na inozemnim tržištima (18%), dok istovremeno prodaja na domaćem tržištu pada za 6%. Ovaj pad na tržištu Hrvatske proizlazi iz pada prodaje lijekova na recept (-10%), dok bezreceptni proizvodi bilježe porast od 11%.

Novi proizvodi u prvom kvartalu 2011. godine



Lino lada nougat sadrži 13 posto lješnjaka, a u kombinaciji s čokoladom dobiva na punoći okusa i pruža vrhunski užitak. Osim što je vrlo ukusna, Lino lada nougat je bogata vitaminima i mineralima. Lješnjaci su prirodni izvor minerala i vitamina E, dok je kalcij koji dolazi iz mlijeka nužan našem organizmu za izgradnju kostiju i zuba.

U asortimanu Dolcele od sada se nalazi i novi slatki proizvod: **Muffins s nadjevom od višnje**. Ovo je proizvod bogatog okusa i sadrži visoki udio cijelih plodova i komadića plodova višnje bez koštica. Pakiranje Muffinsa s nadjevom od višanja sadrži mješavinu za tijesto, nadjev od višanja i papirnate kalupe te je dovoljno za pripremu 12 komada muffinsa. Priprema je vrlo brza i jednostavna, a sve što vam treba nalazi se u pakiranju te je samo potrebno dodati osnovne sastojaka (jaje, ulje i voda) koje uglavnom svi imaju kod kuće.



Puding nougat je savršeni spoj najfinijih lješnjaka i omiljene čokolade koji se topi u ustima i oduševljava svojim opojnim mirisom i kremastom konzistencijom. Ova čarobna delicija svojim opojnim mirisom i okusom koji se topi u ustima vodi vas u potpuno novi svijet užitaka.

Bevital Sun Extra kapsule preporučaju se za pripremu kože prije sunčanja, kao pomoć bržem tamnjenju te za očuvanje prirodnog tena.



Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-3. 2011.		1.-3. 2010.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	293,0	36,8	279,3	35,7	105
	Podravka marke	229,4	28,8	221,7	28,3	103
	- Prerađevine voća, povrća, riža i ostalo	115,3	14,5	105,9	13,5	109
	- Dječja hrana, slastice i snack	81,5	10,2	83,2	10,6	98
	- Riba i riblji proizvodi	32,6	4,1	32,6	4,2	100
	Ostalo	63,6	8,0	57,6	7,4	110
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	228,7	28,7	229,9	29,4	99
	Podravka marke	220,7	27,7	221,2	28,3	100
	- Dodaci jelima	165,5	20,8	165,2	21,1	100
	- Podravka jela	55,2	6,9	56,0	7,2	99
	Ostalo	8,0	1,0	8,7	1,1	92
3.	PP MESO	80,0	10,0	76,3	9,8	105
	Podravka marke	70,9	8,9	65,8	8,4	108
	Ostalo	9,1	1,1	10,5	1,4	87
4.	PP PIĆA	34,5	4,3	40,5	5,2	85
	Podravka marke	29,4	3,7	35,9	4,6	82
	Ostalo	5,1	0,6	4,6	0,6	111
5.	Lijekovi	160,9	20,2	155,8	19,9	103
	Ukupno	797,1	100,0	781,8	100,0	102

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 5% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Najveći doprinos ovome povećanju ima rast prodaje grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda na tržištu srednje Europe (18%). Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je pad prodaje od 2%, dok je prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi na istoj razini kao prošlogodišnja.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1%, s time da je prodaja grupe proizvoda Dodaci jelima zabilježila blagi porast, dok su Podravka jela zabilježila pad prodaje od 1%. Dodaci jelima ostvarili su rast prodaje na tržištu srednje Europe (5%), gdje se najviše ističe tržište Poljske (7%) te na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (6%), gdje se ističu tržišta Australije (23%), Austrije (25%) i Kanade (81%).

Prodaja PP Meso porasla je za 5%, a navedeni je porast generiran višom razinom prodaje na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (32%), pod utjecajem porasta prodaje Konzerviranih gotovih jela i Pašteta.

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 15% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, a najveći utjecaj na ovaj pad ima tržište Hrvatske (-22%), koje je dominantno tržište ovog poslovnog programa. Istovremeno, tržište jugoistočne Europe bilježi lagani porast prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima¹

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-3. 2011.		1.-3. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	344,2	43,2	359,8	46,0	96
2.	Jugoistočna Europa	198,7	24,9	189,5	24,3	105
3.	Srednja Europa	132,2	16,6	125,3	16,0	106
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	77,8	9,8	65,9	8,4	118
5.	Istočna Europa	44,2	5,5	41,3	5,3	107
Ukupno		797,1	100,0	781,8	100,0	102

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaja u iznosu od 344,2 milijuna HRK što čini 43,2% ukupne prodaje Grupe Podravka. Prodaja na domaćem tržištu je u promatranom razdoblju niža za 4% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, dok istovremeno sva inozemna tržišta ostvaruju porast prodaje. Razina prodaje na inozemnim tržištima viša je za 7% u usporedbi s prvim kvartalom prošle godine te iznosi 452,9 milijuna HRK, što ujedno predstavlja porast relativnog udjela inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji na 56,8%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (18%) uz najveći doprinos tržišta Austrije (54%), Australije (18%), Kanade (89%) te Njemačke (10%). Značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištu jugoistočne Europe (5%) i generiran je višom razinom prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (5%) i Slovenije (11%), a porast prodaje u srednjoj Europi (6%) proizlazi iz više razine prodaje na tržištu Poljske (13%) i Češke (5%). Tržište istočne Europe također bilježi višu razinu prodaje (7%), koja je temeljena na porastu prodaje na tržištu Rusije (13%).

¹ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-3. 2011.		1.-3. 2010.		Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	483,2	64,0	463,7	63,6	104
2.	Troškovi prodaje i distribucije	123,4	16,4	125,3	17,2	98
3.	Troškovi marketinga	86,1	11,4	85,1	11,7	101
4.	Opći i administrativni troškovi	61,9	8,2	54,5	7,5	114
Ukupno		754,6	100,0	728,6	100,0	104

Operativni troškovi Grupe Podravka u prvom kvartalu 2011. godine iznosili su 754,6 milijuna HRK, što predstavlja porast operativnih troškova za 4%, odnosno 26 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Najveći doprinos povećanju operativnih troškova imaju viši troškovi prodanih proizvoda (4%), što je povezano s porastom prodaje. Opći i administrativni troškovi također bilježe porast, a najvećim dijelom su na navedeni rast utjecali troškovi otpremnina, amortizacije te povećane rezervacije. Troškovi marketinga porasli su u promatranom razdoblju za 1%, dok troškovi prodaje i distribucije padaju za 2%.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa Podravka	u milijunima HRK					
	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT *		
	1.-3. 2011.	1.-3. 2010.	1.-3. 2011.*	1.-3. 2010.*	promjena (2/3)	promjena (4/5)
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	797,1	781,8	797,1	781,8	2%	2%
Bruto dobit	313,9	318,1	313,9	318,1	-1%	-1%
EBITDA	82,5	67,8	89,8	92,7	22%	-3%
EBIT	42,7	28,9	50,0	53,8	48%	-7%
Neto dobit	25,8	7,6	33,1	32,5	239%	2%
Profitne marže %						
Bruto marža	39,4	40,7	39,4	40,7	-130bp	-130bp
EBITDA marža	10,4	8,7	11,3	11,9	170bp	-60bp
EBIT marža	5,4	3,7	6,3	6,9	170bp	-60bp
Neto marža	3,2	1,0	4,2	4,2	220bp	0bp

* bez izvanrednih stavki

Prihodi od prodaje veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine usprkos činjenici da će već uobičajeno visoka prodaja tijekom Uskrsa u ovoj godinu ući u drugi kvartal, a ne u prvi kvartal kao što je to bilo lani. Bruto dobit Grupe Podravka iznosi 313,9 milijuna HRK što predstavlja pad od 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Naime, troškovi prodanih proizvoda rasli su brže od prihoda od prodaje što se negativno odrazilo na bruto maržu koja je niža za 130bp. Pad bruto marže uzrokovan je strukturom prodaje te većim cijenama materijala izrade, ali i akcijskim prodajama na tržištu Hrvatske, koje su ove godine bile prisutne gotovo u svim kategorijama kako bi se potaknula potrošnja i zadržala količinska prodaja, a samim time i tržišni udio. U narednom periodu očekuje se oporavak bruto marže zbog očekivanog porasta prodaje profitabilnijih programa te utjecaja porasta prodaje na tržištu Hrvatske zbog Uskršnjih blagdana.

Operativna dobit porasla je za 48% što je rezultiralo značajnim porastom EBIT marže na razinu od 5,4%. Ukoliko promatramo profitabilnost Grupe Podravka bez utjecaja jednokratnih stavaka tada govorimo o smanjenju EBIT i EBITDA marže za 60bp. Očekuje se da će se uz popravljane bruto marže popraviti i operativna dobit odnosno marže profitabilnosti.

Ostvarena neto dobit iznosi 25,8 milijuna HRK, a ako ju korigiramo za usklađenje vrijednosti obveznica (3,8 milijuna HRK) i otpremnine (3,5 milijuna HRK) tada neto dobit iznosi 33,1 milijun HRK.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK						
SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2011.	1.-3. 2010.	1.-3. 2011.*	1.-3. 2010.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	636,2	626,0	636,2	626,0	2%	2%
Bruto dobit	232,4	235,2	232,4	235,2	-1%	-1%
EBITDA	59,1	43,2	66,4	68,1	37%	-3%
EBIT	30,4	15,0	37,7	39,9	103%	-6%
Neto dobit	19,8	2,0	27,1	26,9	890%	1%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	36,5	37,6	36,5	37,6	-110bp	-110bp
EBITDA marža	9,3	6,9	10,4	10,9	240bp	-50bp
EBIT marža	4,8	2,4	5,9	6,4	240bp	-50bp
Neto marža	3,1	0,3	4,3	4,3	280bp	0bp

* bez izvanrednih stavki

Prodaja SPP-a Prehrana i pića zabilježila je porast od 2%, no struktura prodaje, porast cijena materijala izrade te akcijske prodaje odrazile su se na bruto maržu koja u promatranom periodu pada za 110bp. Operativna dobit iznosi 30,4 milijuna HRK i dvostruko je veća od ostvarene operativne dobiti lani. Ukoliko uspoređujemo operativnu dobit bez utjecaja jednokratnih stavaka, tada govorimo o manjoj operativnoj dobiti za 6% i o EBITDA manjoj za 3%. U narednom razdoblju očekuje se povećanje bruto marže, EBIT marže i EBITDA marže zbog povoljnije strukture prodaje, odnosno povećanja prodaje profitabilnijih programa. Neto dobit iznosi 19,8 milijuna HRK i značajno je veća od lanjske čemu pridonose niži troškovi financiranja i niža obveza za porez.

Izvanredne stavke u prvom kvartalu 2011. godine u punom su iznosu teretile SPP Prehrana i pića, a iznosile su 7,3 milijuna HRK i odnose se na usklađenje vrijednosti obveznica (3,8 milijuna HRK) te otpremnine (3,5 milijuna HRK).

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK			
IZVJEŠTAJNI REZULTAT			
SPP Farmaceutika	1.-3. 2011.	1.-3. 2010.	promjena (2/3)
1	2	3	4
Prihodi od prodaje	160,9	155,8	3%
Bruto dobit	81,5	82,9	-2%
EBITDA	23,3	24,6	-5%
EBIT	12,3	13,9	-12%
Neto dobit	6,1	5,6	9%
<i>Profitne marže (%)</i>			
Bruto marža	50,7	53,2	-250bp
EBITDA marža	14,5	15,8	-130bp
EBIT marža	7,6	8,9	-130bp
Neto marža	3,8	3,6	20bp

Pad profitabilnosti SPP-a Farmaceutika rezultat je promjene u strukturi prodaje koja u promatranom razdoblju bilježi nižu prodaju lijekova na recept, dok svoj udio u ukupnoj prodaji povećava prodaja proizvodnog portfelja Farmavite, koju karakteriziraju niže profitne marže. Bitno je istaknuti da je bruto marža organske prodaje viša nego lani te se u narednom razdoblju očekuje oporavak ukupne bruto marže. Opći i administrativni troškovi te troškovi prodaje i distribucije padaju, no porast troškova marketinga od 12% uzrokovao je pad operativne dobiti u odnosu na lani, sa 13,9 milijuna HRK na 12,3 milijuna HRK. Ostvarena neto dobit iznosila je 6,1 milijuna HRK što je za 9% više nego lani, prvenstveno zahvaljujući manjoj poreznoj obvezi te manjim troškovima financiranja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2011.	1.-3. 2010.
Prihodi od prodaje	797.066	781.795
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(483.157)	(463.652)
Bruto dobit	313.909	318.143
Prihodi od ulaganja	2.238	4.329
Ostali (gubici) /dobici, neto	(2.030)	(28.299)
Opći i administrativni troškovi	(61.901)	(54.506)
Troškovi prodaje i distribucije	(123.364)	(125.303)
Troškovi marketinga	(86.132)	(85.103)
Ostali rashodi	(34)	(380)
Dobit iz redovnog poslovanja	42.686	28.881
Troškovi financiranja	(16.035)	(18.126)
Dobit prije poreza na dobit	26.651	10.755
Porez na dobit	(807)	(2.597)
Neto dobit	25.844	8.158
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	25.817	7.607
Vlasnicima nevladajućih udjela	27	551

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.3. 2011.	31.12. 2010.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.623.198	1.642.820
Goodwill	44.293	44.293
Nematerijalna imovina	306.784	308.040
Odgodena porezna imovina	53.375	52.330
Ostala financijska imovina	7.169	9.142
Ukupna dugotrajna imovina	2.034.818	2.056.625
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	705.085	692.094
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.099.945	1.083.543
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	4.160	14.796
Novac i novčani ekvivalenti	97.275	152.363
	1.906.465	1.942.796
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	9.448	8.768
Ukupna kratkotrajna imovina	1.915.913	1.951.564
UKUPNA AKTIVA	3.950.731	4.008.189
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.580.734	1.580.734
Pričuve	126.484	126.937
Preneseni gubitak	(81.122)	(107.200)
Udjel vlasnika matice	1.626.096	1.600.471
Nevladajući udjeli	34.369	34.347
Ukupna glavnica	1.660.465	1.634.818
Dugoročne obveze		
Dugoročni dug	669.049	558.957
Rezerviranja	29.384	30.037
Odgodena porezna obveza	7.621	7.141
Ukupne dugoročne obveze	706.054	596.135
Kratkoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	375.000	371.100
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	761.466	800.591
Kratkoročni krediti	421.529	581.691
Rezerviranja	26.217	23.854
Ukupne kratkoročne obveze	1.584.212	1.777.236
Ukupne obveze	2.290.266	2.373.371
UKUPNA PASIVA	3.950.731	4.008.189

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2010.	1.580.734	126.937	(107.200)	1.600.471	34.347	1.634.818
Neto dobit za godinu	-	-	25.817	25.817	27	25.844
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(180)	-	-180	(5)	(185)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	(180)	25.817	25.637	22	25.659
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	(273)	261	(12)	-	(12)
Stanje 31. ožujka 2011.	1.580.734	126.484	(81.122)	1.626.096	34.369	1.660.465

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2011.	1.-3. 2010.
Neto dobit	25.844	8.158
Porez na dobit	807	2.597
Amortizacija	39.775	38.944
Gubitak / (dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(78)	57
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	746	8.045
Vrijednosno usklađenje ulaganja	82	576
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	673	24.289
Povećanje dugoročnih rezerviranja	(14)	(294)
Prihod od kamata	(2.137)	(3.797)
Rashod od kamata i ostali financijski rashodi	19.533	23.956
Učinak promjene tečaja	(4.192)	(1.979)
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	1.044	(6.164)
Promjene u radnom kapitalu		
Povećanje zaliha	(11.103)	(27.800)
Smanjenje potraživanja od kupaca	1.248	55.401
Povećanje ostale kratkotrajne imovine	(20.120)	(29.952)
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(57.651)	(23.955)
Povećanje / (smanjenje) ostalih obveza	22.203	(88.741)
Neto novac ostvaren / (korišten u) poslovanju	16.660	(20.659)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2011.	1.-3. 2010.
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren / (korišten u) poslovanju	16.660	(20.659)
Plaćen porez	(6.181)	(5.737)
Plaćene kamate	(16.706)	(30.518)
Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima	(6.227)	(56.914)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(14.912)	(15.007)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	214	336
Dani dugoročni krediti i depoziti	-	(298)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	2.065	298
Kupnja utrživih vrijednosnica	(501)	(600)
Prodaja utrživih vrijednosnica	10.554	6.500
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(171)	-
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	7	-
Naplaćene kamate	2.137	3.921
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(607)	(4.850)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primici od dugoročnih kredita	131.948	1.217
Otplata dugoročnih kredita	(37.343)	(19.588)
Primici od kratkoročnih kredita	25.284	385.221
Otplata kratkoročnih kredita	(168.143)	(302.788)
Neto novac (korišten u) / ostvaren financijskim aktivnostima	(48.254)	64.062
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(55.088)	2.298
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	152.363	145.269
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	97.275	147.567

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.

Odnosi s investitorima

www.podravka.hr

ir@podravka.hr