



Revidirani rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-12. 2017.



Značajni događaji u 2017.

Promjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.

- Opoziv članova Nadzornog odbora (Mato Crikvenac, Ivo Družić, Dinko Novoselec) i imenovanje novih (Marko Kolaković, Slavko Tešija, Luka Burilović, Damir Grbavac, Ivana Matovina),
- Marin Pucar imenovan je za predsjednika Uprave; Ljiljana Šapina, Hrvoje Kolarić, Davor Doko i Marko Đerek imenovani su za članove Uprave,
- Mandat Uprave traje do 23. veljače 2022.



Redefiniranje modela poslovanja tržišta Afrike, MENA-e i Kine

- Poslovanje tržišta Afrike, MENA-a i Kine od 2015. kontinuirano odstupa od poslovnih planova temeljem kojih su donesene poslovne odluke o ulaganju u navedena tržišta,
- Procijenjeni ukupni negativni rezultat na tri HUB-a u 2017. iznosi 27,9 mil. kuna na EBITDA razini, odnosno 51,6 mil. kuna na razini neto dobiti,
- Temeljem navedenog Uprava je donijela odgovarajuće odluke o prekidu poslovnih operacija u Tanzaniji i Kini dok je na tržištu MENA-e uvela model poslovanja,
- Krajem 2017. ostvaren je trošak vrijednosnog usklađenja imovine za društvo u Africi od 16,3 mil. kuna, trošak vrijednosnog usklađenja za društvo u MENA-i od 1,3 mil. kuna te trošak rezerviranja za zatvaranje predstavništva u Kini od 1,3 mil. kuna.

Puštanje u pogon nove farmaceutske tvornice

- Nova tvornica krutih, polukrutih i tekućih oblika lijekova otvorena je 16. svibnja 2017. godine i predstavlja ekstenziju postojećih proizvodnih kapaciteta,
- Vrijednost investicije iznosi 535 milijuna kuna,
- 45 posto investicije financirano vlastitim sredstvima, a 55 posto kreditom HBOR-a.

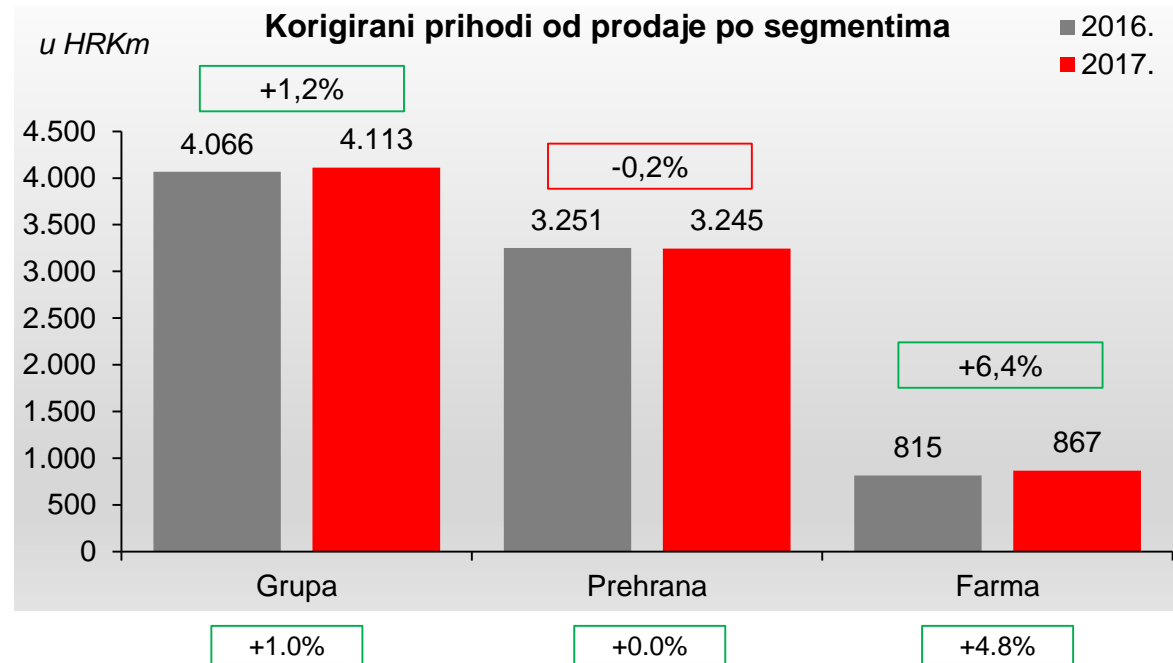
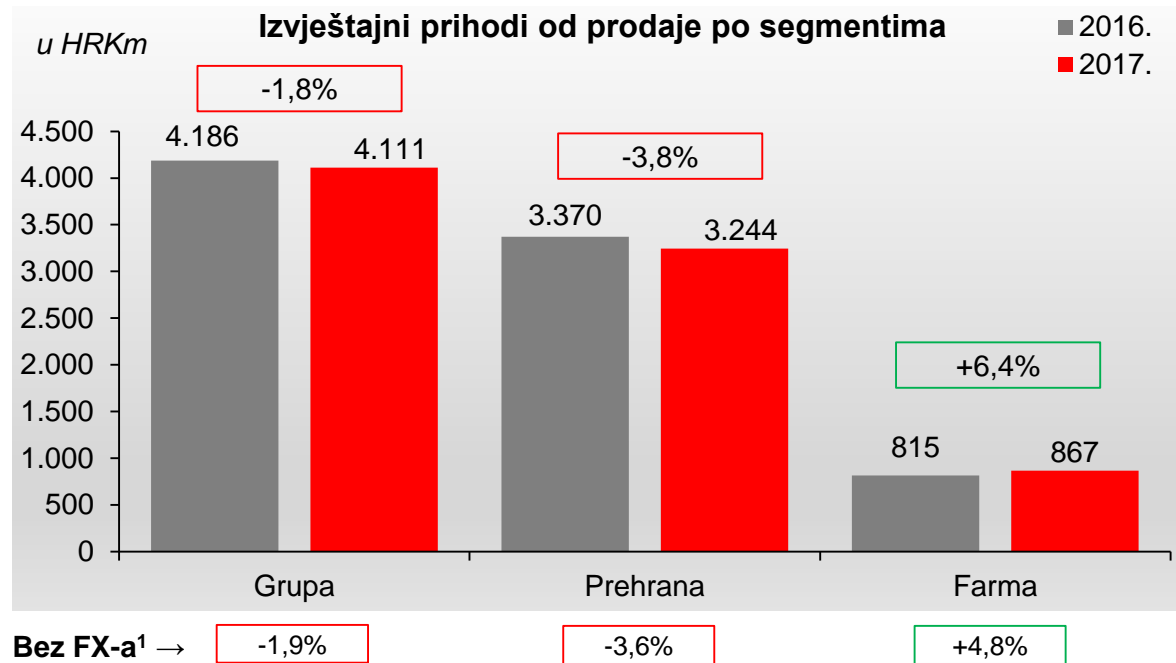


Ostale ključne značajke u 2017.

- **Izloženost Grupe Podravka prema ključnom kupcu u regiji Adria** → smanjivanje izloženosti tokom godine, vrijednosno usklađenje potraživanja od 44,1 mil. kuna,
- **Refinanciranje kreditnih obveza uz povoljnije uvjete** → 2018. očekuju se uštede na troškovima kamata u iznosu od 9,3 mil. kuna i 25,4 mil. do krajnjih dospjeća kredita,
- **Snažnija kontrola investicijskih ulaganja u 2017. i u planu za 2018.** → 203,8 mil. kuna investicijskih ulaganja realizirano je u 2017., dok plan za 2018. iznosi 217,4 mil. kuna,
- **Nastavak provođenja stabilne dividendne politike** → 30. kolovoza 2017. isplaćena je dividenda u bruto iznosu od 7,00 kuna po dionici.

Napomena: Pojam 2017. odnosi se na razdoblje od siječnja 2017. do prosinca 2017., dok se pojam 2016. odnosi na razdoblje od siječnja 2016. do prosinca 2016.

Snažan rast prodaje segmenta Farmaceutika u 2017.



Korigirani prihodi od prodaje isključuju / uključuju:

- **Program Pića** → prodan krajem 2016. godine; 82,2 mil. kuna prihoda od prodaje isključeno iz 2016. godine i 0,4 mil. kuna isključeno iz 2017. godine kako bi se omogućila puna usporedivost,
- **Jednokratna prodaja PP Meso** → u veljači 2016. godine izvanredna isporuka zaliha Ministarstvu gospodarstva povezana je s migracijom stanovništva iz ratom razorenih područja; Isključeno je 12,0 mil. kuna iz 2016. godine kako bi se postigla puna usporedivost,
- **Nekonzistentnosti u tretmanu evidentiranja podataka o prihodima** → u segmentu Prehrane na tržištu Rusije, velikim dijelom proizlaze iz različite klasifikacije trade marketing aktivnosti; radi usporedivosti isključeno je 25,4 mil. iz 2016. godine te 2,2 mil. kuna iz 2017. godine.

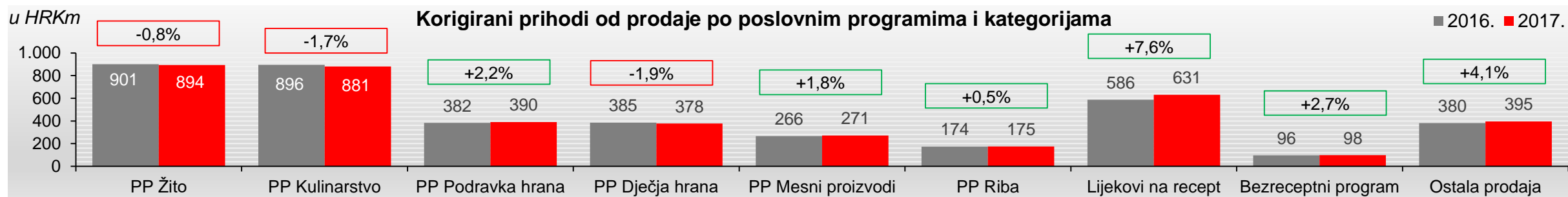
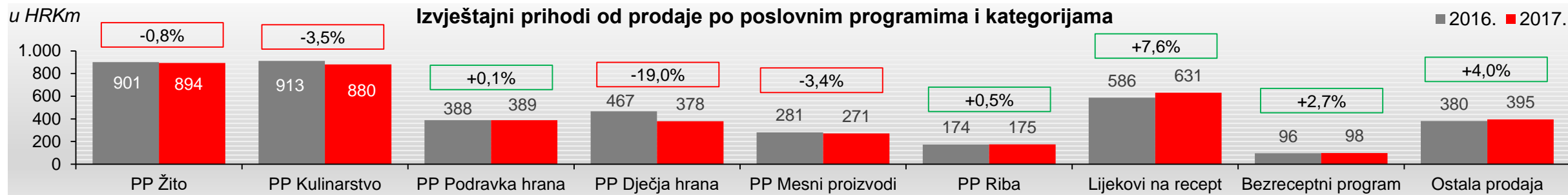
Procijenjeni neto utjecaj valutnih tečajeva na korigirane prihode segmenata:

u HRK _m	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno	Valuta	HRK _m
Prehrana	(5.7)	(0.1)	(5.8)	EUR	(14.7)
Farmaceutika	13.6	(0.8)	12.8	RUB	23.0
Grupa	7.8	(0.9)	7.0	Ostalo	(1.3)
				Ukupno	7.0

- Utjecaj tečajnih razlika na prihode predstavlja procjenu koliko bi prihodi iznosili u 2017. da su tečajevi ostali na razini onih iz 2016.

¹Ostvareno u 2017. godini u usporedbi s 2016. bez procijenjenog neto utjecaja tečajnih razlika.

Poslovni programi se suočavaju s internim i eksternim izazovima



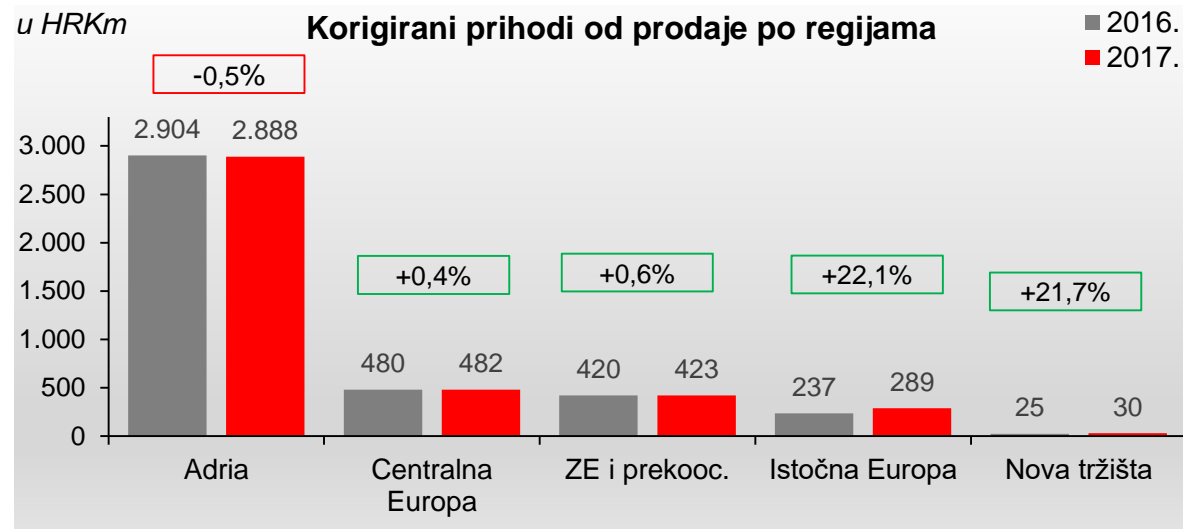
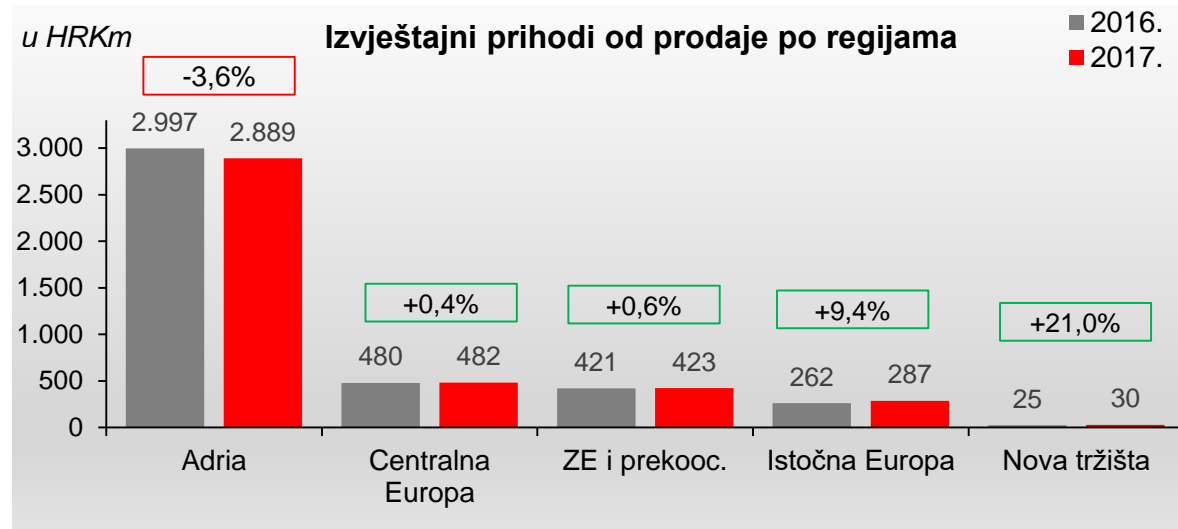
Korigirano ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 2017.1:

- **PP Žito (-0,0% bez FX)** → rast prihoda u Italiji, Njemačkoj i Španjolskoj uslijed širenja asortimana i distribucije, anulirano izlistavanjem određenog asortimana pekarstva kod ključnog kupca na tržištu Slovenije koje je započelo krajem 2016. godine,
- **PP Kulinarstvo (-2,0% bez FX)** → niži prihodi uslijed pada prihoda u Zapadnoj Europi, vezano uz prodajnu dinamiku prema novom distributeru,
- **PP Podravka hrana (+1,8% bez FX)** → rast prihoda asortimana povrća na tržištu Hrvatske uslijed širenja distribucije,
- **PP Dječja Hrana (-1,4% bez FX)** → niži prihodi snack asortimana uslijed loše prihvaćenog redizajna lansiranog sredinom 2016.,

- **PP Mesni proizvodi, jela i namazi (+2,1% bez FX)** → rast prodaje kategorije Food Solution,
- **PP Riba (+0,8% bez FX)** → viši prihodi ponajviše uslijed rasta prodaje vlastitih brandova na tržištu Hrvatske,
- **Lijekovi na recept (+5,5% bez FX)** → rast ostvaren na tržištu Rusije uslijed širenja proizvodnog asortimana te zbog pozitivnog utjecaja tečaja,
- **Bezreceptni program (+1,3% bez FX)** → širenje asortimana proizvoda i pozitivan učinak tečajnih razlika na ruskom tržištu; provedene prodajno marketinške aktivnosti na tržištu Hrvatske,
- **Ostala prodaja (+4,3% bez FX)** → rast prodaje trgovačke robe.

¹Postotci u tekstu odnose se na ostvarenje u 2017. u usporedbi s 2016. godinom.

Pozitivni razvoj regije Istočna Europa u 2017.



Kretanje korigiranih prihoda po regijama 2017.¹:

- **Adria (+0,1% bez FX)** → prihodi **Prehrane** niži 0,6%, uslijed manje realizacije PP-a Žito na tržištu Slovenije kao rezultat izlivanja dijela asortimana pekarstva koje je započelo krajem 2016. Najznačajniji rast prihoda ostvario je PP Podravka hrana uslijed širenja distribucije asortimana povrća na tržištu Hrvatske; prihodi **Farmaceutike** blago niži u odnosu na 2016.,
- **Central Europe (-0,3% bez FX)** → prihodi **Prehrane** niži 0,7% što je posljedica nižih prihoda trgovačke robe društva Lagris dok istovremeno rastu prihodi vlastitih brandova; rast prihoda **Farmaceutike** 9,8% uslijed rasta prihoda na tržištu Poljske i Češke,
- **ZE i preookeanske zemlje (+1,1% bez FX)** → prihodi **Prehrane** viši 0,6% uslijed širenja asortimana i distribucije PP-a Žito na tržištima Italije, Njemačke i Španjolske te rast prihoda od prodaje trgovačke robe. Navedeno je uspješno kompenzirati prodajnu dinamiku prema novom distributeru na tržištu Zapadne Europe kojem je u zadnja dva mjeseca 2016. prodano ukupno

robe u iznosu realizirane prodaje u prva četiri i pol mjeseca 2017.; prihodi **Farmaceutike** ostvaruju blagi rast na tržištu Njemačke,

- **Istočna Europa (+12,3% bez FX-a)** → rast prihoda **Prehrane** 7,8% uslijed prodajnih aktivnosti na asortimanu Kulinarstva kod najznačajnijih kupaca te rasta prodaje trgovačke robe društva Lagris; rast prihoda **Farmaceutike** 33,1% kao posljedica širenja proizvodnog asortimana,
- **Nova tržišta (+22,5% bez FX-a)** → rast prihoda **Prehrane** 11,1% potaknut je rastom prihoda poslovnog programa Dječja hrana, slastice i snack te trgovačke robe društva Lagris; rast prihoda **Farmaceutike** 41,7%, uslijed porasta kategorije Lijekova na recept na tržištu Turske.

¹Postotci u tekstu odnose se na ostvarenje u 2017. u usporedbi s 2016. godinom.

Profitabilnost Prehrane opterećena značajnim jednokratnim stavkama u 2017.

Prehrana (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2016.	2017.	Δ	%	2016.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.370	3.244	(127)	(3,8%)	3.370	3.244	(127)	(3,8%)
Bruto dobit	1.107	1.039	(68)	(6,1%)	1.107	1.058	(49)	(4,4%)
EBITDA	317	243	(74)	(23,3%)	314	277	(37)	(11,7%)
EBIT	158	8	(150)	(94,7%)	165	134	(30)	(18,3%)
Neto dobit nakon MI	111	(30)	(141)	(126,6%)	121	83	(38)	(31,6%)
Bruto marža	32,8%	32,0%		-80 bb	32,8%	32,6%		-23 bb
EBITDA marža	9,4%	7,5%		-191 bb	9,3%	8,6%		-77 bb
EBIT marža	4,7%	0,3%		-444 bb	4,9%	4,1%		-74 bb
Neto marža nakon MI	3,3%	(0,9%)		-421 bb	3,6%	2,6%		-104 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 2017.:

- **Normalizirana bruto dobit** → utjecaj nižih prihoda od prodaje, ali i nepovoljne promjene u strukturi prodaje,
- **Normalizirana EBIT** → dodatni utjecaj niže profitabilnosti Grupe Žito, veći trošak opcijskih dionica, (HRK 12,5 mil. kuna u 2017.; 7,0 mil. kuna u 2016.), nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (5,2 mil. kuna rashoda u 2017.; 3,1 mil. kuna prihoda u 2016.),
- **Normalizirana neto dobit nakon MI** → dodatan negativan utjecaj na neto dobit ima rast neto finansijskih troškova uslijed nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (10,6 mil. kuna negativnih u 2017.; 8,6 mil. kuna pozitivnih u 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata.

Jednokratni utjecaj u HRKm

	2016.	2017.
Vrijednosna usklađenja	(9)	(89)
Otpremnine	(12)	(31)
Ostalo (troškovi)/prihodi prije EBIT	14	(6)
Troškovi ESOP ² programa	(2)	(3)
Odgođena porezna imovina	(1)	16

¹Normalizirano za jednokratne stavke, normalizacija rezultata nije korigirana za potencijalne porezne aspekte koji bi proizašli iz normalizacije; ²Program radničkog dioničarstva.

Profitabilnost Farmaceutike pod pozitivnim utjecajem povoljne strukture prodaje

Farmaceutika (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2016.	2017.	Δ	%	2016.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	815	867	52	6,4%	815	867	52	6,4%
Bruto dobit	428	445	17	3,9%	431	470	40	9,2%
EBITDA	154	131	(23)	(15,2%)	157	157	0	0,0%
EBIT	111	83	(28)	(25,2%)	116	117	1	0,9%
Neto dobit nakon MI	71	48	(23)	(32,7%)	76	83	6	8,1%
Bruto marža	52,5%	51,3%		-125 bb	52,8%	54,2%		+139 bb
EBITDA marža	18,9%	15,1%		-383 bb	19,3%	18,1%		-115 bb
EBIT marža	13,6%	9,5%		-404 bb	14,2%	13,5%		-74 bb
Neto marža nakon MI	8,7%	5,5%		-321 bb	9,4%	9,5%		+15 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 2017.:

- **Normalizirana bruto dobit** → utjecaj rasta prihoda, ali i povoljne promjene u strukturi prodaje,
- **Normalizirana EBIT** → dodatan utjecaj viših troškova marketinga uslijed rasta ulaganja na tržištu Rusije te nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (7,3 mil. kuna negativnih u 2017.; 15,4 mil. kuna pozitivnih u 2016.). Troškovi opcija bili su blago ispod usporednog razdoblja (0,2 mil. kuna u 2017.; 1,0 mil. kuna u 2016.),
- **Normalizirana neto dobit nakon MI** → dodatan utjecaj na neto dobiti došao je od viših financijskih prihoda te povoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (0,3 mil. kuna pozitivnih u 2017.; 2,6 mil. kuna negativnih u 2016.).

Jednokratni utjecaj u HRKm

	2016.	2017.
Troškovi nove tvornice Belupa	(2)	(25)
Trošak otpremnina	(1)	(9)
Vrijednosna usklađenja	(2)	-
Troškovi ESOP ² programa	(1)	(1)
Odgodena porezna imovina	0	-

¹Normalizirano za jednokratne stavke, normalizacija rezultata nije korigirana za potencijalne porezne aspekte koji bi proizašli iz normalizacije; ²Program radničkog dioničarstva.

Profitabilnost Grupe pod utjecajem profitabilnosti segmenta Prehrane

Grupa Podravka (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2016.	2017.	Δ	%	2016.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.186	4,111	(74)	(1,8%)	4.186	4.111	(75)	(1,8%)
Bruto dobit	1.535	1,484	(51)	(3,3%)	1.538	1.528	(10)	(0,6%)
EBITDA	471	374	(97)	(20,6%)	472	435	(37)	(7,8%)
EBIT	269	91	(178)	(66,1%)	280	251	(29)	(10,4%)
Neto dobit nakon MI	182	18	(164)	(90,0%)	198	166	(32)	(16,2%)
Bruto marža	36,7%	36,1%		-58 bb	36,7%	37,2%		+43 bb
EBITDA marža	11,3%	9,1%		-216 bb	11,3%	10,6%		-69 bb
EBIT marža	6,4%	2,2%		-421 bb	6,7%	6,1%		-59 bb
Neto marža nakon MI	4,4%	0,4%		-391 bb	4,7%	4,0%		-70 bb

Profitabilnost Grupe Podravka u 2017.:

- **Normalizirana bruto dobit** → segment Farmaceutike u velikoj je mjeri nadoknadio nižu bruto dobit segmenta Prehrane,
- **Normalizirana EBIT** → dodatni utjecaj niže profitabilnosti Grupe Žito, veći trošak opcijskih dionica (12,8 mil. kuna u 2017.; 8,0 mil. kuna u 2016.), nepovoljno kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (12,5 mil. kuna negativnih u 2017.; 18,5 mil. kuna pozitivnih u 2016.),
- **Normalizirana neto dobit nakon MI** → dodatni utjecaj na neto dobit došao je od rasta neto financijskih troškova uslijed nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kreditima (10,3 mil. kuna negativnih u 2017.; 6,0 mil. kuna pozitivnih u 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata uslijed refinanciranja po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

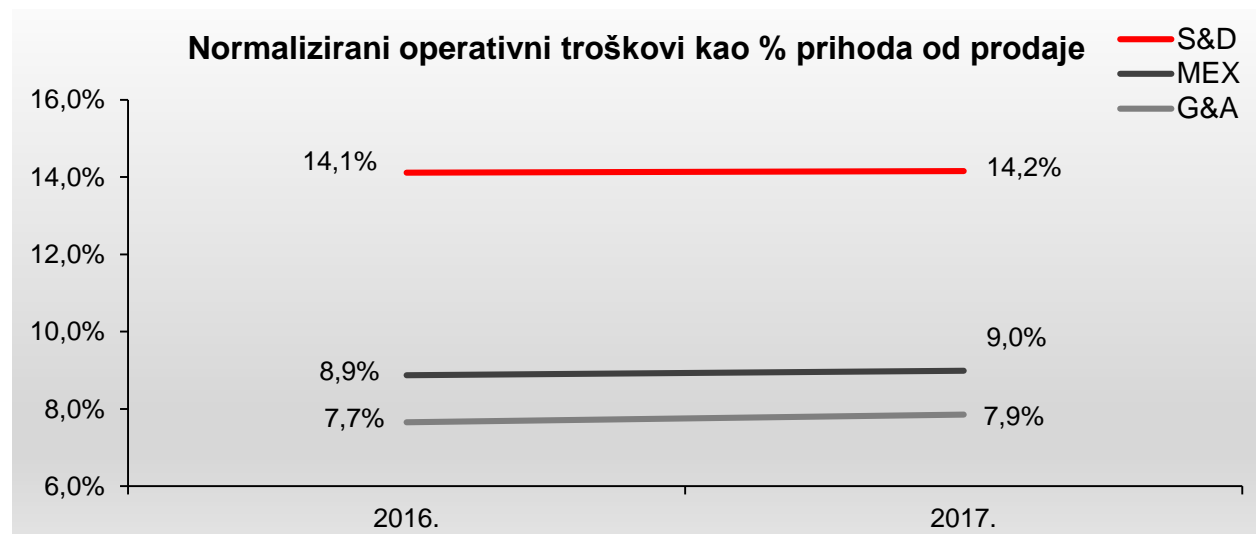
Jednokratni utjecaj u HRKm

	2016.	2017.
Vrijednosna usklađenja	(11)	(89)
Trošak otpremnina	(12)	(40)
Troškovi nove tvornice Belupa	(2)	(25)
Ostalo (troškovi/prihodi) prije EBIT	14	(6)
Troškovi ESOP ² programa	(3)	(4)
Odgođena porezna imovina	(1)	16

¹Normalizirano za jednokratne stavke, normalizacija rezultata nije korigirana za potencijalne porezne aspekte koji bi proizašli iz normalizacije; ²Program radničkog dioničarstva.

Uspješna optimizacija troškova u 2017.

Operativni troškovi 17. vs. 16. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Trošak sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	(0,9%)	(2,4%)
Opći i administrativni troškovi (G&A)	10,8%	0,7%
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	6,6%	(1,5%)
Trošak marketinga (MEX)	(0,5%)	(0,5%)
Ostali troškovi / prihodi, neto	n/p	n/p
Ukupno	2,6%	(1,2%)



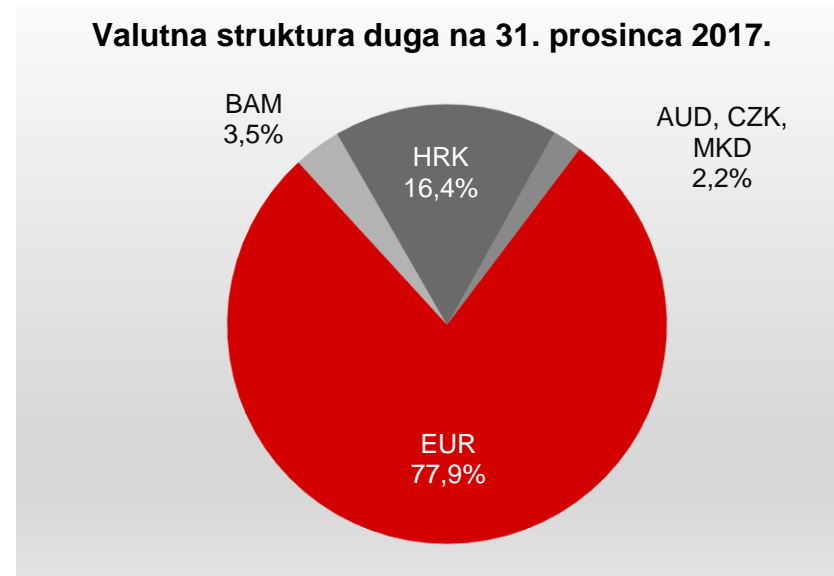
¹Normalizirano za jednokratne utjecaje.

Ključne značajke normaliziranih operativnih troškova u 2017.:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - Niži 2,4% uslijed niže prodaje u segmentu Prehrane,
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - Viši su za 0,7% uslijed, među ostalim, viših troškova realiziranih opcjskih dionica (12,8 mil. kuna u 2017.; 8,0 mil. kuna u 2016.),
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - Niži za 1,5%, uslijed, među ostalim, izlaska iz poslovanja Pića koje je nosilo značajne distribucijske troškove,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
 - Niži za 0,5% kao rezultat manjeg broja marketing aktivnosti u segmentu Prehrane, dok je segment Farmaceutike ostvario rast troškova marketinga, prvenstveno na tržištu Rusije,
- **Ostali troškovi / prihodi neto:**
 - Uključuje tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima koji su u 2017. iznosile negativnih 12,5 mil. kuna, dok su u 2016. bili pozitivne i iznosile su 18,5 mil. kuna. Ostali troškovi/prihodi u 2017. godini bili su negativni i iznosili su 2,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili pozitivnih 25,4 mil. kuna.

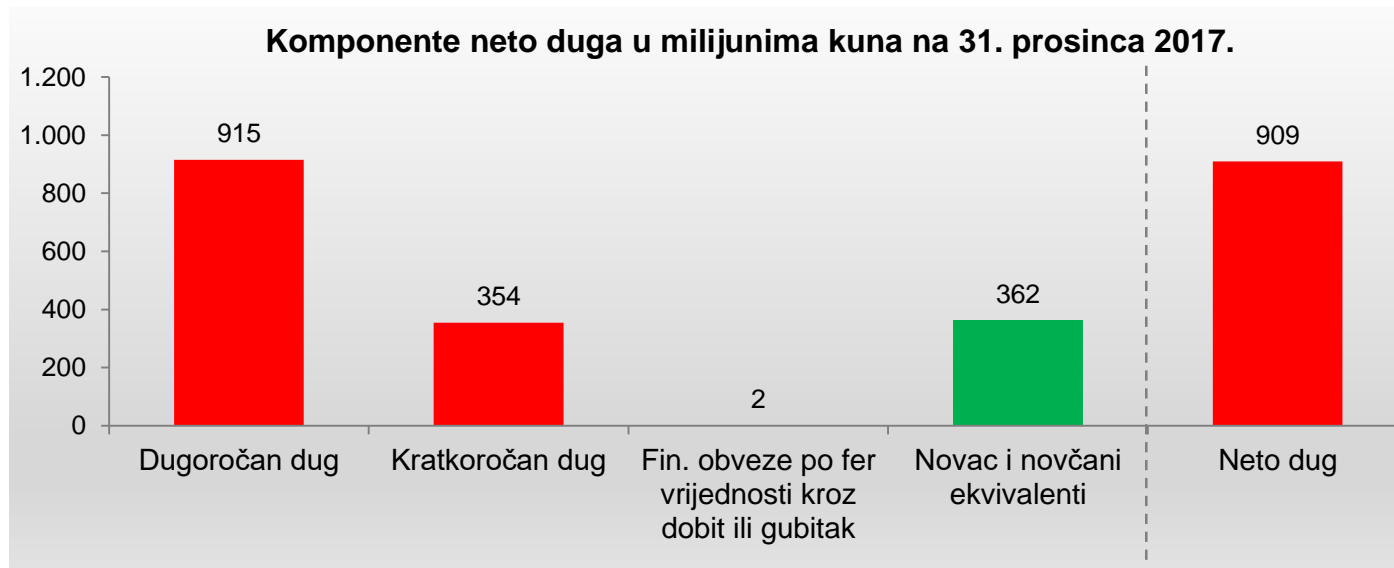
Niži trošak kamata i niži ponderirani prosječni trošak duga odražavaju uspješno upravljanje dugom

(u HRKm) ¹	2016.	2017.	% promjena
Neto dug	1.042	909	(12,7%)
Trošak kamata	31	27	(14,6%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,2	2,1	(5,3%)
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	8,9	9,3	4,9%
Omjer kapitala i ukupne imovine	55,4%	57,2%	+187 bb






Ključne značajke:

- Neto smanjenje duga → otplata dijela zajmova,
- Niži troškovi kamata → otplata dijela zajmova,
- Pad Neto dug / normalizirani EBITDA pokazatelja zbog nižeg neto duga,
- **Ponderirani prosječni trošak duga:**
 - Na dan 31. prosinca 2017. → 2,0%,
 - Na dan 31. prosinca 2013. → 4,3%.



¹Svi pokazatelji računa dobiti i gubitka računati su na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Stabilna razina neto novca iz poslovnih aktivnosti

Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. prosinca 2017./ 31. prosinca 2016.	Utjecaj
Zalihe	 4,2%	<ul style="list-style-type: none"> Rezultat povećanih planova proizvodnje vlastitih proizvoda i povećane nabave trgovačke robe.
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	 (19,5%)	<ul style="list-style-type: none"> Ispravak vrijednosti potraživanja prema društvima koncerna Agrokor, smanjenje potraživanja na osnovi regresnih mjenica, niža razina prodaje u segmentu Prehrane te bolja naplata u segmentu Farmaceutike na domaćem i inozemnim tržištima.
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	 (10,6%)	<ul style="list-style-type: none"> Podmirenje dijela obveza prema dobavljačima za izgradnju nove farmaceutske tvornice te uslijed otkupa regresnih mjenica od faktoring kuće. Obveze po regresnim mjenicama na 31. prosinca 2016. su knjižene unutar pozicije ostalih obveza.

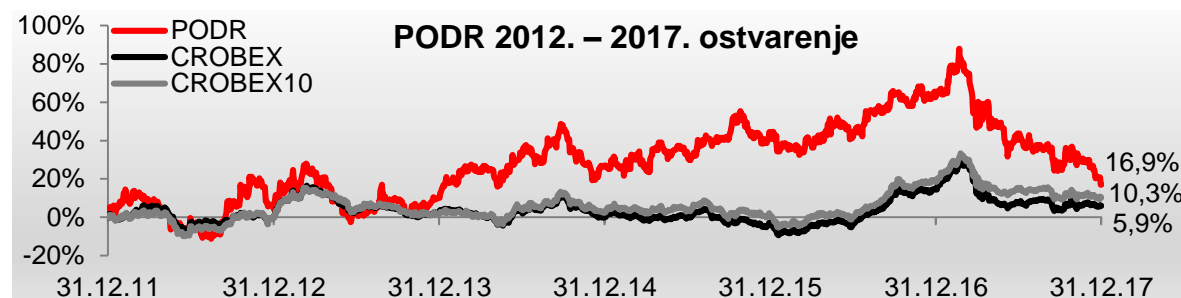
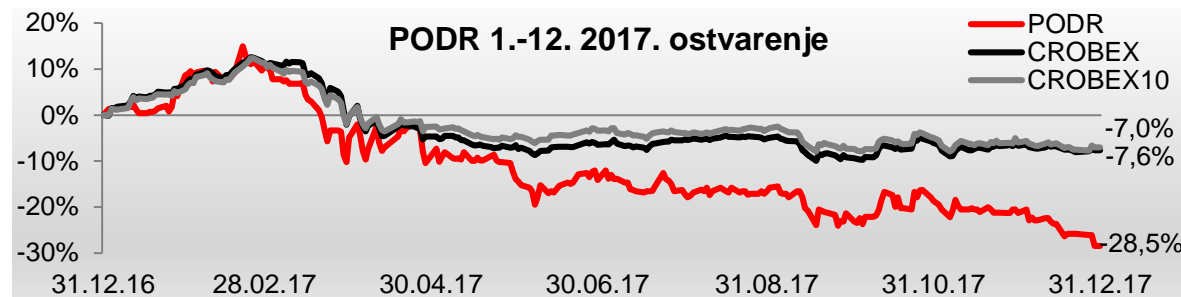
(HRKm)	2016.	2017.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	477	473	(3)
Neto novac od ulagateljskih aktivnosti	(359)	(191)	168
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(72)	(258)	(186)
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	46	25	(21)

- Za 2018. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od 217 mil. HRK, u 2019. na razini od 250 - 300 mil. HRK, a u razdoblju 2020. - 2022. na razini od oko 200 mil. HRK.



Kretanje cijene Podravkine dionice u 2017. pod utjecajem situacije s ključnim kupcem

(u HRK; u jedinicama)	2017.	2016.	2017. / 2016.
Prosječna dnevna cijena	352,2	348,7	1,0%
Prosječan dnevni broj transakcija	16	11	43,5%
Prosječna dnevna količina	1.128	1.112	1,4%
Prosječan dnevni promet	397.344,8	387.819,0	2,5%
Izveštajna zarada po dionici	2,6	26,3	(90,0%)
Normalizirana zarada po dionici	23,8	28,5	(16,5%)



Analitičar	Preporuka	Ciljana cijena	Potencijal ¹
InterCapital	Pod revizijom	-	n/p
Raiffeisen BANK	Držati	HRK 300,00	15,4%
ERSTE Group	Kupiti	HRK 370,00	42,3%
UniCredit	Kupiti	HRK 398,96	53,4%
WOOD & COMPANY	Držati	HRK 371,00	42,7%

Multiplikatori usp. grupe ²	EV/ Prihodi	EV/ EBITDA	EV/EBIT	P/B	P/E
Prosječna ponderirana usp. grupa	2,0	12,3	17,5	2,6	21,0
Normaliz. pros. pond. usp. grupa ³	1,6	11,4	16,0	2,2	18,3
Grupa Podravka izvještajno	0,7	7,4	20,4	0,6	33,2
Grupa Podravka normalizirano ⁴	0,7	6,3	11,0	0,6	10,9

Usporedna grupa prehrana: Atlantic Grupa, Ebro, Hochdorf, La Doria, McCormick, Orkla;

Usporedna grupa farmaceutika: Alkaloid, Richter Gedeon, Hikma Pharmaceuticals, Krka, Recordati, Stada Arzneimittel.

¹Usporedba sa zadnjom cijenom na 26. ožujka 2018.; ²Prikupljeno s Bloomberg na 27. ožujka 2018.; ³ Izračunato isključujući maks. i min. vrijednosti; ⁴Normalizirano za stavke navedene u objavi rezultata za 2017.

Jednokratni utjecaji u 2017. i 2016.

Jednokratni utjecaj (u HRKm)	2016.			2017.			Δ		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
+trošak zatvaranja Kine	-	-	-	(1)	(1)	-	(1)	(1)	-
+trošak otpremnina	(13)	(12)	(1)	(40)	(31)	(9)	(27)	(19)	(8)
+prihodi od prodaje Studenca	8	8	-	-	-	-	(8)	(8)	-
+prihodi od povratnog najma Umag	7	7	-	-	-	-	(7)	(7)	-
+vrijednosna usklađenja (troškovi)/prihodi	(11)	(9)	(2)	(89)	(89)	-	(78)	(80)	2
+Warzywko & Perfecta brandovi	-	-	-	(18)	(18)	-	(18)	(18)	-
+zalihe u Srbiji	-	-	-	(11)	(11)	-	(14)	(14)	-
+imovina u MENA-i	-	-	-	(1)	(1)	-	(1)	(1)	-
+imovina u Africi	-	-	-	(16)	(16)	-	(16)	(16)	-
+imovina Studenca	(9)	(9)	-	-	-	-	9	9	-
+Agrokor potraživanja	-	-	-	(44)	(44)	-	(44)	(44)	-
+ostala izvanredna usklađenja	(2)	0	(2)	1	1	-	3	1	2
+amortizacija	-	-	-	(3)	(3)	-	(3)	(3)	-
+troškovi ESOP programa	(3)	(2)	(1)	(4)	(3)	(1)	(1)	(1)	(0)
+troškovi nove tvornice Belupa s amortizacijom	(2)	-	(2)	(25)	-	(25)	(23)	-	(23)
+ostale jednokratne stavke	-	-	-	(2)	(2)	-	(2)	(2)	-
+odgođena porezna imovina	(1)	(1)	0	16	16	-	17	17	(0)

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica, Hrvatska

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

tel: 048 65 16 65



Revidirani rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-12. 2017.

