



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-3. 2006.

Osnovne značajke

1. Ostvarena je prodaja u iznosu 758,2 mil.HRK što je povećanje od 3%
 - 1.1. Povećanje prodaje strateškog poslovnog područja (u daljnjem tekstu SPP) „Prehrana i pića“ od 6% rezultiralo je prodajom od 633,5 mil.HRK
 - 1.2. Prodaja SPP „Prehrana i pića“ na inozemnim tržištima porasla je 10%
 - 1.2.1. Na tržištu Zapadne Eurpe, prkoceanskih zem. i Orijenta rast prodaje SPP „Prehrana i pića“ iznosi 19%
2. Bruto dobit iznosi 294,7 mil.HRK što predstavlja povećanje od 1%
3. EBIT iznosi 25 mil.HRK što je povećanje od 12%
4. Predložena dividenda za 2005. godinu 5kn po dionici
5. Dionica Podravke uvrštena je u indeks Bečke burze SETX (South-East Europe Traded Index)
6. Novi proizvodi: Čokolino Chrunch i Čokolino MAXI, paleta Gotovih jela, Gotovi umaci
7. Podravka dobila priznanje „Superbrand“ u Slovačkoj
8. Usvojen Etički Kodeks

Prihodi od prodaje

Ostvareni prihodi od prodaje u prvom kvartalu 2006. godine iznosili su 758,2 mil.HRK, te obzirom da ove godine prodaja u vrijeme Uskrasnih blagdana nije ušla u realizaciju prvog kvartala, porast prodaje od 3% predstavlja značajan rast prodaje na početku godine.

Pokrenut je i kontinuirani proces selekcije asortimana (complexity management) kojim se automatizmom ukidaju SKU-i s niskom bruto maržom i niskim koeficijentom obrtaja na polici, čime se otvara prostor i na policama i u asortimanu za one proizvode, koji imaju bolju bruto maržu te ih možemo dovoljno marketinški podržavati kako bi se ostvario potreban koeficijent obrtaja i zadovoljavajuć rast. Proces je započet u prvom tromjesečju ukidanjem SKU-a koji nemaju dovoljan koeficijent obrtaja niti zadovoljavajuću bruto maržu.

Prodaja prema strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u mil. HRK				
		1.-3.2006.		1.-3.2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	633,5	83,5	597,1	81,4	106
2.	Farmaceutika	122,0	16,1	134,4	18,3	91
3.	Usluge	2,7	0,4	2,4	0,3	116
Ukupno		758,2	100,0	733,9	100,0	103

Porast prodaje od 6% ostvaren je u SPP „Prehrana i pića“. Rast je ostvaren na gotovo svim tržištima i u gotovo svim grupama proizvoda.

SPP „Farmaceutika“ ostvarila je pad prodaje od 9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći pad ostvaren je na tržištu Rusije i to zbog regulatornih zapreka vezanih na listu lijekova zbog koje je uvoz lijekova u Rusiju bio obustavljen. S istim problemom suočile su se i druge farmaceutske tvrtke. U narednom periodu, nakon omogućavanja izvoza na područje Rusije, očekuje se stabilizacija prodaje. Na tržištu Hrvatske nastavlja se daljnji pritisak na cijene farmaceutskih proizvoda što se odražava na pad prodaje u Hrvatskoj od 2%. Količinski gledano, prodaja SPP „Farmaceutike“ bilježi rast.

Prodaja po grupama proizvoda

u mil. HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-3. 2006.		1.-3. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta - dodaci jelima	154,1	20,3	150,9	20,6	102
2.	Meso i mesni proizvodi	63,9	8,4	58,2	7,9	110
3.	Dječja hrana,slastice i snack	62,2	8,2	60,5	8,2	103
4.	Voće i povrće	58,9	7,8	53,9	7,3	109
5.	Podravka jela	55,8	7,3	54,0	7,4	103
6.	Riža, grahorice i ost.proizvodi	33,3	4,4	36,1	4,9	92
7.	Pića	24,3	3,2	26,4	3,6	92
8.	Trgovačka roba	157,1	20,7	131,6	17,9	119
9.	Ostalo (Prehrana i pića)	24,0	3,2	25,6	3,5	94
10	Lijekovi	122,0	16,1	134,4	18,3	91
11	Usluge	2,7	0,4	2,4	0,3	116
	Ukupno	758,2	100,0	733,9	100,0	103

Gotovo sve grupe proizvoda bilježe rast prodaje. Tako je Vegeta ostvarila porast prodaje od 2%. Tom porastu najviše pridonosi porast prodaje Vegete u jugoistočnoj Europi (12%), istočnoj Europi (8%) te zapadnoj Europi, prekoceanskim zemljama i Orijentu (6%). Porast prodaje Vegete od 1% zabilježen je i na hrvatskom tržištu. Značajan poticaj prodaji Vegete dao je novi proizvod Vegeta Mediteran. Rast prodaje ostvaren je na mesu i mesnim proizvodima (10%), voću i povrću (9%), dok su Podravka jela, te dječja hrana, slastice i snack ostvarili rast od 3%. Rast prodaje trgovačke robe iznosio je 19%.

Novi proizvodi



Čokolino MAXI - posebna poslastica za sladokusce, koja se sastoji od mješavine žitarica za doručak cornflakes-a i čokoladiranih rižinih kuglica, listića čokolade i pahuljica omiljenog Čokolina.

Čokolino Crunch su žitne kuglice s okusom čokolade. Obogaćene kalcijem, željezom i vitaminima, jednostavne su za pripremu, ukusne, prirodne i hranjive.



Gotova jela - Podravkinu paletu gotovih jela čine šest proizvoda koji su predstavnici poznatih svjetskih kuhinja: Paella, Chilli con carne, Lasagne bolognese, Tuna u umaku od rajčice, Teletina u bijelom umaku, Leća s kobasicama. Visokokvalitetni sastojci, samo odabrani komadići mesa i povrća, garantiraju kvalitetan obrok svježega i izvrsnoga okusa.

Moderna tehnologija obrade pri visokim temperaturama (temperature više od 120°C) osigurava produženu trajnost proizvoda, izvornu punoću okusa i mirisa i potpunu sigurnost.



Gotovi umaci Podravka - proizvodi su bez konzervansa i glutena, visoke nutritivne, a niske energetske vrijednosti.

Salsa, Salsa ljuta, Umak od rajčice sa šampinjonima, Umak od rajčice s maslinama, Umak za pizzu

Prodaja po tržištima Grupe Podravka

u mil. HRK

Red. br.	TRŽIŠTA	1.-3. 2006.		1.-3. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	383,6	50,6	381,8	52,0	100
2.	Jugoistočna Europa	186,2	24,6	166,9	22,8	112
3.	Centralna Europa Zapadna Europa, prekoceanske z. i	105,6	13,9	108,8	14,8	97
4.	Orijent	54,0	7,1	45,5	6,2	119
5.	Istočna Europa	28,8	3,8	30,9	4,2	93
Ukupno		758,2	100,0	733,9	100,0	103

Na inozemnim tržištima ostvaren je ukupan rast prodaje od 6% pri čemu je SPP „Prehrana i pića“ ostvarilo snažan rast prodaje od 10%, dok je SPP „Farmaceutika“ ostvarilo pad prodaje od 36%.

Najveći rast prodaje ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Orijenta. Rastu od 19% najviše pridonosi rast na tržištima SAD, Švicarske, Austrije i Skandinavije. Gledano prema grupama proizvoda rastu najviše pridonosi 118%-tni rast u kategoriji meso i mesni proizvodi, rast od 6% u prodaji Vegete, te rast od 24% u juhama.

U jugoistočnoj Europi ostvaren je rast od 12%. Rastu najviše pridonosi 59%-tni rast prodaje na području Srbije. Ako gledamo grupe proizvoda tada najveći rast ostvaruju Vegeta (12%), dječja hrana, slastice i snack (16%), voće i povrće (46%), te trgovačka roba (25%).

Na tržištu Hrvatske zadržana je ista razina prodaje uz porast prodaje SPP „Prehrana i pića“ od 1% i pad prodaje SPP „Farmaceutika“ 2%.

Pad prodaje je ostvaren na tržištu srednje Europe i na tržištu istočne Europe. Pad na tržištu srednje Europe iznosio je 3%, čemu najviše pridonosi pad prodaje u grupi riža, grahorice i ostali proizvodi. Pad na tržištu istočne Europe uvjetovan je padom prodaje u SPP „Farmaceutika“, dok SPP „Prehrana i pića“ ostvaruje rast od 12%.

Struktura operativnih troškova

u mil.HRK

Red. br.	TROŠAK / RASHOD	1.-3. 2006.		1.-3. 2005.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	463,5	62,3	442,4	62,7	105
2.	Troškovi prodaje i distribucije	210,6	28,3	202,2	28,7	104
3.	Opći i administrativni troškovi	69,7	9,4	61,0	8,6	114
Ukupno		743,8	100,0	705,6	100,0	105

Najveći rast troškova zabilježen je u općim i administrativnim troškovima. Razlog rasta su troškovi restrukturiranja, čiji će se rezultati vidjeti tek u narednom periodu. Promatrajući udio općih i administrativnih troškova u prodaji vidljivo je da su, u odnosu na prethodno razdoblje, porasli za 89bp te je sada njihov udio u ukupnoj prodaji 9%. Troškovi prodaje i distribucije iznose 28% ukupne prodaje što je za 22bp više nego u istom razdoblju prošle godine. Razlog rasta troškova prodaje i distribucije je daljnji rast marketinškog ulaganja (nastavno na intenzivan rast marketinškog ulaganja u 2005. u odnosu na 2004.) dok su ostali troškovi prodaje i distribucije u laganom padu. Zabilježeni porast troškova prodanih proizvoda rezultat je strukture prodajnog asortimana dok su ulazne cijene u odnosu na isto razdoblje prošle godine smanjene. Udio troškova prodanih proizvoda u ukupnoj prodaji povećan je za 84 bp i iznosi 61%.

Profitabilnost Grupe Podravka

Nastavno na usvajanje MSFI-a i u prvom kvartalu ove godine nastavilo se sa konzervativnijim pristupom prikazivanja rezultata u odnosu na prijašnje godine.

Povećanje prodaje od 3% rezultiralo je povećanjem bruto dobiti za 1% i EBIT-a za 12%. Neto dobit iznosila 16,2 mil.HRK što je za 41% manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Za razliku od usporednog razdoblja prošle godine, ove godine izvršene su dodatne rezervacije marketinških troškova. Na manju neto dobit utjecale su i značajno manje pozitivne tečajne razlike u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

I u narednom periodu će se nastaviti sa transparentnijim prikazivanjem interkompanijskih odnosa kao i u drugom polugodištu 2005., te će se nastaviti sa procesima restrukturiranja i to kroz daljnju optimalizaciju proizvodnje, nastavak izdvajanja poslovno nefunkcionalnih nekretnina i zbrinjavanja zaposlenika kroz stimulativne otpremnine.

Zarada po dionici u prvom tromjesjeću iznosila je 3,04 HRK.

Profitabilnost Grupe

u mil.HRK

Red. br.		1.-3. 2006.	1.-3. 2005.	Promjena
0	1	2	3	4
1.	Prihodi od prodaje	758,2	733,9	3%
2.	Bruto dobit	294,7	291,6	1%
3.	EBITDA	78,9	82,9	-5%
4.	EBIT	25,0	22,3	12%
5.	Neto dobit	16,2	27,3	-41%

	Profitne marže u %	1.-3. 2006.	1.-3. 2005.	Promjena
6.	Bruto marža	38,9	39,7	-86bp
7.	EBITDA marža	10,4	11,3	-88bp
8.	EBIT marža	3,3	3,0	26bp
9.	Neto marža	2,1	3,7	-158bp

Pofitabilnost po strateškim poslovnim područjima

u mil.HRK

SPP	Prehrana i piće			Farmaceutika		
	1.-3. 2006.	1.-3. 2005.	promjene	1.-3.2006.	1.-3. 2005.	promjene
Prihodi od prodaje	633,5	597,1	6%	122,0	134,4	-9%
Bruto dobit	225,1	217,5	3%	69,6	74,1	-6%
EBITDA	52,7	54,8	-4%	26,2	27,9	-6%
EBIT	10,0	4,7	113%	15,0	17,4	-14%
Neto dobit	6,8	13,8	-51%	9,4	13,3	-29%
Profitne marže						
Bruto marža	35,5	36,4	-89bp	57,0	55,1	192bp
EBITDA marža %	8,3	9,2	-86bp	21,5	20,7	76bp
EBIT marža %	1,6	0,8	79bp	12,3	12,9	-65bp
Neto marža %	1,1	2,3	-124bp	7,7	9,9	-219bp

KONSOLIDIRANA BILANCA STANJA NA DAN 31.03.2006.

u 000 HRK

	31.12.2005.	31.03.2006.
AKTIVA		
A) Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital		
B) Dugotrajna imovina	1.793.406	1.760.172
Nematerijalna imovina	91.237	86.036
Materijalna imovina	1.655.399	1.629.707
Financijska imovina	33.575	31.426
Potraživanja	13.195	13.003
C) Kratkotrajna imovina	1.599.122	1.542.758
Zalihe	569.092	595.723
Potraživanja od kupaca	783.417	758.488
Ostala potraživanja	54.254	47.951
Financijska imovina	66.125	63.186
Novac na računu i blagajni	126.234	77.410
D) Plaćeni troškovi budućeg razdoblja, nedospjela naplata prihoda	20.299	57.781
E) Gubitak iznad visine kapitala		
UKUPNO AKTIVA	3.412.827	3.360.711
PASIVA		
A) Kapital i rezerve	1.921.159	1.934.923
Upisani kapital	1.626.001	1.626.001
Rezerve	232.532	292.717
Dobit/gubitak tekuće godine	62.626	16.205
B) Manjinski interesi		
C) Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	14.134	13.225
D) Dugoročne obveze	515.358	207.493
E) Kratkoročne obveze	871.492	1.122.690
Obveze prema dobavljačima	455.903	435.191
Kratkoročne financijske obveze	317.641	603.934
Ostale kratkoročne obveze	97.948	83.565
F) Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	90.684	82.380
UKUPNA PASIVA	3.412.827	3.360.711
Izvanbilančna evidencija		

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u 000 HRK

	2005.	2006.
	01.01.-31.03.	01.01.-31.03.
PRIHODI		
A) Prihodi	728.806	769.793
Prihodi od prodaje u zemlji	381.821	383.645
Prihodi od prodaje u inozemstvu	352.086	374.599
Ostali prihodi	-5.101	11.549
B) Financijski prihodi	25.074	5.956
Pozitivne tečajne razlike	25.074	5.956
Kamate i ostali financijski prihodi		
C) Izvanredni prihodi		
PRIHODI UKUPNO	753.880	775.749
RASHODI		
D) Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	-6.668	-25.006
E) Rashodi	713.214	769.820
Materijalni troškovi i troškovi prodane robe	420.284	482.661
Troškovi osoblja	176.919	187.136
Amortizacija	60.595	53.934
Vrijednosno usklađenje i rezerviranja	18.503	998
Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti	36.913	45.091
F) Financijski rashodi	15.957	11.370
Negativne tečajne razlike	5.643	2.163
Kamate i ostali financijski rashodi	10.314	9.207
G) Izvanredni rashodi		
UKUPNI RASHODI	722.503	756.184
DOBITAK ILI GUBITAK		
Dobit ili gubitak prije oporezivanja	31.377	19.565
Porez na dobit	4.100	3.360
Dobit ili gubitak nakon oporezivanja	27.277	16.205
Manjinski interesi		
Neto dobit ili gubitak skupine	27.277	16.205

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u 000 HRK

	01.01.-31.03.2005.	01.01.-31.03.2006.
A) Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	28.865	-3.704
Dobit / gubitak nakon poreza	27.277	16.205
Amortizacija	60.595	53.934
Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha	-37.997	-26.631
Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca	-8.783	24.929
Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja	29.271	6.303
Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg razdoblja i nedospjele naplate prihoda	3.624	-37.482
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema dobavljačima	-51.201	-20.712
Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja	-18	-909
Povećanje / smanjenje ogođenog plaćanja troškova i prihoda budućih razdoblja	13.406	-8.304
Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital i gubitka iznad visine kapitala		
Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja	3.881	192
Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine	-199	2.939
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	-10.991	-14.168
Povećanje / smanjenje ostalih stavki		
B) Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti	-20.350	-21.107
Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine	-25.462	-27.655
Stjecanje podružnica		
Stjecanje manjinskih interesa		
Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine	-938	2.149
Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine	741	2.237
Isplaćene dividende		-215
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	5.309	2.377
C) Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	-22.621	-24.013
Povećanje kapitala novom emisijom dionica		
Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove zajmova i kredita	-32.011	-307.865
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza		
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove zajmova i kredita	13.469	286.293
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	-4.079	-2.441
D) Neto povećanje / smanjenje novčanih sredstava i novčanih ekvivalenata	-14.106	-48.824
Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	65.206	126.234
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	51.100	77.410

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Za dodatne informacije kontaktirajte službu Odnosi s investitorima:

Lidija Kljajić

lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos

irena.kos@podravka.hr