



GRUPA PODRAVKA



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA 2015. GODINU

SADRŽAJ:

I. OPĆI STANDARDNI PODACI.....	6
1.1. PORUKA PREDSEDNIKA UPRAVE.....	6
1.2. ORGANIZACIJSKI PROFIL.....	7
1.2.1. NAZIV I SJEDIŠTE.....	7
1.2.2. GLAVNI BRANDOVI I PROIZVODI.....	7
1.2.2.1. Podravka brandovi i proizvodi.....	7
1.2.2.2. Belupo brandovi i proizvodi.....	10
1.2.3. BROJ I NAZIVI DRŽAVA U KOJIMA POSLUJE I IMA ZNAČAJNO POSLOVANJE.....	11
1.2.4. PRIRODA VLASNIŠTVA I PRAVNI OBLIK.....	11
1.2.5. TRŽIŠTA NA KOJIMA DJELUJE.....	12
1.2.6. VELIČINA GRUPE PODRAVKA.....	12
1.2.6.1. Ukupan broj poslovnih djelatnosti i zaposlenih.....	12
1.2.6.2. Neto prihodi od prodaje.....	13
1.2.6.3. Ukupna kapitalizacija.....	13
1.2.6.4. Količina proizvedenih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda.....	14
1.2.7. VELIČINA I ANALIZA RADNE SNAGE.....	14
1.2.7.1. Veličina i analiza radne snage prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu.....	14
1.2.7.2. Veličina i analiza radne snage prema regiji i spolu.....	16
1.2.7.3. Radnici koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima.....	16
1.2.7.4. Oscilacije u broju zaposlenih.....	17
1.2.7.5. Zaposlenici obuhvaćeni kolektivnim ugovorima.....	17
1.2.8. DOBAVLJAČKI LANAC.....	17
1.2.8.1. Ustroj i karakteristike dobavljačkog lanca.....	17
1.2.8.2. Aktivnosti u dobavljačkom lancu.....	18
1.2.8.3. Broj i lokacija dobavljača u dobavljačkom lancu.....	18
1.2.8.4. Vrste dobavljača.....	19
1.2.8.5. Novčana vrijednost isplata dobavljačima.....	19
1.2.9. ZNAČAJNE PROMJENE TIJEKOM IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA.....	20
1.2.9.1. Promjene mjesta poslovanja ili djelatnosti.....	20
1.2.9.2. Promjene u strukturi dioničkog kapitala.....	20

1.2.9.3. Promjene u dobavljačkom lancu.....	21
1.2.10. OBVEZE PREMA VANJSKIM INICIJATIVAMA.....	21
1.2.10.1. Pristup predostrožnosti.....	21
1.2.10.2. Povelje, načela i druge vanjske inicijative.....	21
1.2.10.3. Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama.....	22
1.3. IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE.....	24
1.3.1. SUBJEKTI UKLJUČENI U KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE.....	24
1.3.2. POSTUPAK ODREĐIVANJA SADRŽAJA IZVJEŠTAJA I GRANICA ASPEKATA.....	24
1.3.2.1. Identifikacija i određivanje granica za značajne teme.....	24
1.3.2.2. Određivanje prioriteta aspekata.....	25
1.3.2.3. Određivanje valjanosti sadržaja izvještaja.....	25
1.3.3. IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI.....	26
1.3.4. GRANICE MATERIJALNIH ASPEKATA.....	26
1.3.5. EVENTUALNE IZMJENE I ZNAČAJNE PROMJENE U SADRŽAJU IZVJEŠTAJA.....	30
1.4. UKLJUČIVANJE DIONIKA.....	31
1.4.1. POPIS SKUPINA DIONIKA KOJE JE KOMPANIJA UKLJUČILA.....	31
1.4.2. OSNOVA ZA PREPOZNAVANJE I ODABIR UKLJUČENIH DIONIKA.....	32
1.4.3. PRISTUP KOMPANIJE UKLJUČIVANJU DIONIKA.....	32
1.4.4. KLJUČNE TEME I INTERESI POTAKNUTI UKLJUČIVANJEM DIONIKA.....	32
1.5. PROFIL IZVJEŠTAJA.....	35
1.5.1. IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE.....	35
1.5.2. DATUM POSLJEDNJEG OBJAVLJENOG IZVJEŠTAJA.....	35
1.5.3. IZVJEŠTAJNI CIKLUS.....	35
1.5.4. KONTAKT ZA PITANJA VEZANA UZ IZVJEŠTAJ.....	35
1.5.5. KAZALO SADRŽAJA GRI-JA.....	35
1.5.5.1. Opcija usklađenosti.....	35
1.5.5.2. Kazalo sadržaja GRI-ja za odabranu opciju usklađenosti - Sržnu opciju.....	35
1.5.6. VERIFIKACIJA.....	38
1.5.6.1. Praksa kompanije glede podnošenja zahtjeva za vanjskom verifikacijom izvještaja.....	38
1.5.6.2. Opseg dobivene vanjske verifikacije.....	38
1.5.6.3. Odnos između kompanije i verifikacijskog tijela.....	38
1.5.6.4. Uključenost višeg menadžmenta u podnošenje zahtjeva za verifikaciju	

izvještaja.....	38
1.6. UPRAVLJANJE.....	39
1.6.1. UPRAVLJAČKA STRUKTURA.....	39
1.6.1.1. Uprava.....	39
1.6.1.2. Nadzorni odbor.....	40
1.6.1.3. Glavna skupština.....	40
1.7. ETIKA I INTEGRITET.....	41
1.7.1. KOMPANIJSKI SUSTAV VRIJEDNOSTI I ETIČKA NAČELA.....	41
1.7.2. PRINCIPI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA.....	41
II. SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI.....	43
2.1. EKONOMSKA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI.....	43
2.1.1. ASPEKT: EKONOMSKI UČINAK.....	43
2.1.1.1. Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost.....	44
2.1.2. ASPEKT: PRAKSA NABAVE.....	45
2.1.2.1. Udio izdataka na lokalne dobavljače u značajnim mjestima poslovanja.....	45
2.2. OKOLIŠNA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI.....	46
2.2.1. ASPEKT: MATERIJALI.....	46
2.2.1.1. Upotrijebljeni materijali.....	47
2.2.1.2. Upotrijebljeni reciklirani ulazni materijali.....	47
2.2.2. ASPEKT: ENERGIJA.....	48
2.2.2.1. Potrošnja energije unutar kompanije.....	49
2.2.3. ASPEKT: VODA.....	50
2.2.3.1. Crpljenje vode po izvoru.....	50
2.2.4. ASPEKT: EMISIJE.....	51
2.2.4.1. Izravne emisije stakleničkih plinova.....	52
2.2.4.2. Emisije tvari koje oštećuju ozon.....	52
2.2.5. ASPEKT: OTPADNE VODE.....	53
2.2.5.1. Ispuštanje otpadne vode prema odredištu i kvaliteti.....	54
2.2.6. ASPEKT: OTPAD.....	55
2.2.6.1. Težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja.....	55
2.2.7. ASPEKT: PRIDRŽAVANJE PROPISA.....	56
2.2.7.1. Kazne i sankcije zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša.....	57

2.3. DRUŠTVENA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI.....	58
2.3.1. POTKATEGORIJA: RADNI ODNOSI I DOSTOJAN RAD.....	58
2.3.1.1. ASPEKT: ZAPOŠLJAVANJE.....	58
2.3.1.1.1. Nova zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika.....	59
2.3.1.2. ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU.....	62
2.3.1.2.1. Ozljeđe, profesionalne bolesti, izgubljeni dani, izostanci i smrtni slučajevi povezani s nesrećama na radu, prema spolu.....	63
2.3.1.3. ASPEKT: OBUKA I OBRAZOVANJE.....	66
2.3.1.3.1. Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku i spolu.....	68
2.3.2. POTKATEGORIJA: LJUDSKA PRAVA.....	68
2.3.2.1. ASPEKT: NEDISKRIMINACIJA.....	69
2.3.2.1.1. Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere.....	69
2.3.2.2. ASPEKT: SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA...69	
2.3.2.2.1. Broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih.....	70
2.3.3. POTKATEGORIJA: DRUŠTVO.....	72
2.3.3.1. ASPEKT: LOKALNE ZAJEDNICE.....	72
2.3.3.1.1. Uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi....	73
2.3.4. POTKATEGORIJA: ODGOVORNOST ZA PROIZVOD.....	75
2.3.4.1. ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA.....	75
2.3.4.1.1. Procjena proizvoda radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost.....	77
2.3.4.2. ASPEKT: OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA.....	77
2.3.4.2.1. Vrsta podataka o proizvodu i označavanje proizvoda.....	78
2.3.4.3. ASPEKT: MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE.....	78
2.3.4.3.1. Nepridržavanje propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama.....	79
III. POPIS TABELA I GRAFIKONA.....	80
IV. TIM ZA IZRADU IZVJEŠTAJA.....	82
V. IMPRESUM.....	83
VI. VANJSKA VERIFIKACIJA KOMISIJE UPRAVNOG VIJEĆA HRVATSKOG POSLOVNOG SAVJETA ZA ODRŽIVI RAZVOJ.....	84

I. OPĆI STANDARDNI PODACI

1.1. PORUKA PREDsjedNIKA UPRAVE

Podravka se više od 80 godina uspješno prilagođava izazovima na koje nailazi. Temelj ove uspješnosti prvenstveno proizlazi iz naših vrijednosti od kojih nikada ne odstupamo: kreativnosti, povjerenja, strasti, izvrsnosti te zadovoljstva kupaca i potrošača. Poticaj i oslonac nalazimo i u lokalnoj zajednici s kojom smo srasli i bez koje ne bismo opstali.

Budućnost ovog kraja ovisi o Podravki, a Podravka ovisi o ljudima ovog kraja.

Mi smo samo jedna od generacija koja gradi i razvija Podravku i toga smo svjesni. Želimo je ostaviti malo boljom nego što smo je naslijedili. Danas smo, kao i uvijek do sada, suočeni s ozbiljnim izazovima. Nastaviti s uspješnim poslovanjem i razvojem u ovim zahtjevnim ekonomskim, okolišnim i društvenim okolnostima nije lako. Zaključili smo da to možemo ostvariti jedino kroz uravnoteženi održivi razvoj koji će ispuniti očekivanja svih naših dionika. To je jedina garancija dugoročnog poslovnog uspjeha.

Kao i uvijek, zadali smo si zahtjevne, ali dostižne ciljeve.

Želja nam je čvrsto zakoračiti putem održivosti. Naše opredjeljenje nikada nije bilo jače jer znamo da stvaramo još jednu vrijednost za kompaniju. Želimo da naši potrošači i kupci budu zadovoljni, zaposlenici motivirani, a financijski rezultati optimalni. Lokalna zajednica sigurno će pozdraviti naše nastojanje da odgovorno i održivo ulažemo u zajedničku budućnost.

Zajednički rad, znanje i marljivost vode i usmjeravaju našu razvojnu i poslovnu praksu.

Održivi razvoj za nas predstavlja uravnoteženi odnos ekonomskih prioriteta, osnaživanja društva i zaštite okoliša. Kao i svih prethodnih desetljeća, predani smo održavanju najviših standarda etičkog ponašanja i odgovornog korporativnog upravljanja. Ponosni smo na integritet i predani rad naših zaposlenika, menadžera i Uprave. Naši proizvodi sinonim su kvalitete kojom smo izgradili i očuvali povjerenje potrošača. Njihova sigurnost i zdravlje su nam na prvome mjestu. Pratimo i stalno se prilagođavamo njihovim željama, potrebama i zahtjevima. Uzajamno poštovanje, povjerenje i suradnja osnova su dobrih odnosa s našim dobavljačima i poslovnim partnerima. Svojom proizvodnjom nastojimo trošiti što manje neobnovljivih resursa te proizvoditi manje otpada, a posebno vodimo računa o očuvanju okoliša.

Podravkin Izvještaj o održivom razvoju nalazi se pred vama.

Ovaj Izvještaj obuhvaća, jasno i sažeto, najvažnije materijalne aspekte koji su značajni za nas i naše dionike. Zajednički smo utvrdili koji su presudni za odgovorno i održivo poslovanje Podravke. Nadam se da ćete, čitajući ga, dobiti jasan uvid u naš pristup održivosti kojim želimo uskladiti naše poslovne interese s interesima i potrebama svih naših dionika.

Predsjednik Uprave

Zvonimir Mršić

1.2. ORGANIZACIJSKI PROFIL

1.2.1. NAZIV I SJEDIŠTE

Grupa Podravka je prehrambena i farmaceutska kompanija sa sjedištem u Koprivnici, u Republici Hrvatskoj. Jedna je od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi.

U svom 100%-tnom vlasništvu Grupa Podravka ima Belupo d.d. koji je, prema tržišnom udjelu, druga po veličini farmaceutska kompanija u Hrvatskoj. Belupo je moderna farmaceutska kompanija koja u tehnološkom, tržišnom, ali i razvojnom pogledu drži korak s vremenom i visokim standardima farmaceutskog poslovanja.

1.2.2. GLAVNI BRANDOVI I PROIZVODI

1.2.2.1. Podravka brandovi i proizvodi

Zahvaljujući povjerenju naših potrošača, Podravka je postala prehrambeni brand br. 1., ne samo u Hrvatskoj, već u cijeloj regiji. Naši brandovi prepoznatljivi su i omiljeni na hrvatskom i stranim tržištima. Visoku kvalitetu jamče izvrsne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanje. Uz kvalitetu, odlikuje ih praktičnost i sigurnost svakog proizvoda.

Podravkine proizvode odlikuje brza i jednostavna priprema koja istodobno ostavlja prostor za kulinarsku maštovitost. Kontinuiranim širenjem asortimana prilagođavamo se potrebama na tržištu i svojim potrošačima. Poštujući tradiciju, a u kombinaciji s najsuvremenijim kreativnim metodama i tehnološkim dostignućima, postavljamo standarde i stvaramo najnovije trendove.

Podravka u svojem asortimanu ima sljedeće brandove:

Vegeta

Zahvaljujući kvaliteti, inovacijama u proizvodnji, proizvodima, komunikaciji te praćenju najnovijih nutricionističkih trendova, Vegeta je prepoznatljiva širom svijeta i na svih 5 kontinenata. Vegeta je osvojila i dalje osvaja srca korisnika osluškujući njihove prehrambene potrebe i preferencije te se uklopila i u pojedine nacionalne kuhinje. Svojom vrhunskom i kontinuiranom kvalitetom koju potvrđuju brojne nagrade i priznanja, ujedno je i nadahnuće i proizvod koji bi morala imati svaka kuhinja. Kao neprikosnoveni lider na tržištu, iza sebe je ostavila brojne domaće brandove, ali i globalne divove. Vegeta je svoju paletu proizvoda u 2015. godini proširila s Vegeta specijalnim dodacima za grill. To su proizvodi koji uz visoko kvalitetne sastojke i recepture donose izvrstan okus pojedinih jela.

Podravka juhe

Domaći okus ključna je vrijednost Podravka juha. Najomiljenije juhe jednostavne su za pripremu, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Uz oplemenjivanje Podravka

juhe svježim namirnicama, dobivate domaću juhu pripremljenu brže i pristupačnije. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana, svoje omiljene okuse nalaze svi koji vole krem ili bistre juhe. Novost u asortimanu Podravka juha su krem juhe razvijene u Podravkinim laboratorijima bez pojačivača okusa i bez umjetnih bojila što donosi prirodno neodoljivu kombinaciju aroma i okusa.

Lino

Lino dječja hrana pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj, a ujedno je omiljena poslastica. Nježni, raznovrsni okusi i blaga konzistencija kašica čini ih djeci prihvatljivom i ukusnom hranom, lakom za gutanje i uvodom u samostalno uzimanje hrane žlicom. Paleta Lino dječje hrane proširena je s Lino voćnim kašicama. Kašice sadrže visok udio voća i C vitamina te su bez glutena.

Dolcela

Dolcela u svojem asortimanu ima proizvode visoke kvalitete koji omogućuju brzu i jednostavnu pripremu slastica od jednostavnih malih deserata koje nudimo svojoj obitelji tijekom tjedna do zahtjevnih torti koje su kraljice svečanosti na velikim slavljinama. Dolcelini proizvodi pomažu da tijesta budu rahlija, a kreme pjenaste i postojane. Dolcela je svoj asortiman proširila s dekorima koji potrošačima daju mogućnost završnog ukrašavanja slastica i deserata.

Eva

Eva, najbogatiji asortiman ribljih proizvoda koji se pripremaju od najkvalitetnijih dijelova ribe bogati su punovrijednim bjelančevinama koje sadrže esencijalne aminokiseline i minerale. Ukusni, zdravi i prirodni obroci mediteranske kuhinje pridonose zdravlju potrošača, omogućavaju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima prirode i mora.

Fant

Veliki izbor Fant dodataka jelima obogatit će svako kulinarsko umijeće, a duljina pripreme obroka znatno će se smanjiti, ostavljajući dovoljno slobodnog vremena. Ideje koje donosi Fant ohrabrit će potrošače da pripreme jela za koja su vjerovali da im je potrebno posvetiti mnogo više vremena i vještine.

Podravka proizvodi od rajčice

Rajčica je iz raja izašla: osim punog okusa i fine kremaste teksture, njeno pravo bogatstvo krije se u nenadmašnoj hranjivosti. Prerađena rajčica čini bolji izvor likopena u odnosu na svježju, budući da ga tako naš organizam može bolje iskoristiti. Zahvaljujući iznimno bogatom i raznolikom asortimanu, Podravka proizvodi od rajčice uvršteni su među neizostavne namirnice moderne prehrane.

Podravka prerađevine voća (džemovi, kompoti, med)

Pažljivo pripremljene od kvalitetnog, svježeg i optimalno zrelog voća, ove proizvode odlikuje karakterističan miris, okus i boja, bez umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez

od šljiva proizvod je prepoznatljive kvalitete te nosi oznaku "Izvorno hrvatsko", a posebno velika količina voća i vrlo malo dodanog šećera daju mu izrazito bogat okus.

Podravka povrće

Proizvedeni od strogo kontroliranog svježeg povrća po recepturama koje slijede tradiciju okusa, Podravka proizvodi od povrća ukusne su salate i prilozi raznim jelima.

Podravka kondimenti

Prirodan i kvalitetan dodatak obroku, Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji pa se tako ajvar, senf, ketchup i hren savršeno sljubljuju s mnogim jelima. Stoga se često koriste i kao jedan od sastojaka prilikom kuhanja.

Podravka čaj

Podravkini čajevi proizvedeni su od biranih sirovina, jake i prepoznatljive biljne i voćne arome. Paleta čajeva proširena je tijekom 2015. godine s čajevima s posebnim namjenama.

Podravka mesni proizvodi i gotova jela

Uz široku ponudu tradicionalnih i modernih okusa - paštete, gotova jela, mesni umaci i naresci – ukusan su obrok u svakoj prilici. Oplemenjeni su posebnim mješavinama začina koje svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu i poznatu aromu, za vrhunsko uživanje u gurmanskim okusima. Asortiman pašteta proširen je tijekom 2015. godine s paletom delikates pašteta.

Kviki

Asortiman Kviki proizveden je isključivo iz biljnih sastojaka, proizvodi su pečeni, a ne prženi u masnoći čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva visoka kvaliteta. Podravkina tradicija proizvodnje slanih snackova seže još od davne 1975. godine, što je uz probrane sirovine i učestalu kontrolu gotovih proizvoda garancija kvalitete.

1001 CVET

1001 CVET omiljeni je regionalni brand već pola stoljeća. Poznato je da se upotrebljavaju samo najkvalitetnije, prirodne sirovine za pripremu raznih čajnih mješavina u kojima možete uživati tijekom cijelog dana.

Gorenjka

Proizvodi od čokolade Gorenjka oduševljavaju ljubitelje tog slatkog užitka još od 1922. godine. Široki asortiman proizvoda zadovoljit će sve ljubitelje čokolade s obzirom na to da Gorenjka u ponudi osim mliječne čokolade ima i tamnu čokoladu, mini rolade i kocke, čokoladu s rižom i čokoladu za kuhanje.

Zlato polje

Riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica, žitarice za doručak... Zlato polje

sinonim je za suvremenu kuhinju. Riža Zlato polje nudi široku paletu proizvoda koji odgovaraju svim ukusima i za sve vrste jela, od tradicionalnih domaćih do egzotičnih. Ističu se po kvaliteti najboljih sorti riže, koje su uvijek ukusan i zdrav izbor. Tjestenina Zlato polje proizvedena je od prirodnih, dokazano, provjerenih sirovina - od najboljih krupica od durum pšenice, što u odnosu na konvencionalnu pšenicu sadrži više proteina, minerala i vitamina.

Šumi

Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživati će u bombonima Šumi. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse.

Maestro

Maestro nudi začine, mješavine začina, dodatke jelima i mješavine za pripremu jela uz pomoć kojih postižete skladnost okusa u finim jelima koje ćete iznijeti na stol svojoj obitelji i razveseliti svoje goste.

1.2.2.2. Belupo brandovi i proizvodi

Prema anatomske-terapijsko-kemijske klasifikaciji, Belupovi su lijekovi zastupljeni u 12 skupina. U Hrvatskoj je Belupo lider u kardiovaskularnom i dermatološkom programu s dva najprodavanija lijeka: lijek za liječenje visokog krvnog tlaka i sprečavanje kardiovaskularnih oboljenja.

Belupo je i tržišni lider u podskupini topičkih kortikosteroida skupine D 07 u Republici Hrvatskoj, a nezaobilazan je partner i na fokusiranim inozemnim tržištima, na koja je započeo izvoz upravo s tim proizvodima.

Odgovarajući na potrebe tržišta i povećanu svijest o nužnosti brige za očuvanjem zdravlja i preventivnom terapijom, Belupo iz godine u godinu širi svoj poslovni program bezreceptnih proizvoda (OTC), obuhvaća lijekove koji se izdaju bez recepta te biljne i dijetetske proizvode. Belupo je među vodećim farmaceutskim tvrtkama na hrvatskom bezreceptnom tržištu. Među deset najprodavanijih OTC brandova u Hrvatskoj, prva dva mjesta pripadaju Belupovom Neofenu i Lupocetu. Bezreceptni program Belupa čine i dobro poznati brandovi među kojima su: Ginkgo Belupo, Maxi Omega 3, Silymarin, Urosal, Herplex, Belodin, Hederan i mnogi drugi.

Belupov proizvodni portfelj se u 2015. godini povećao za 17 novih proizvoda. Uvedeno je sedam potpuno novih brendova. U segmentu lijekova na recept to su: Docetaxel u području onkologije, Amofin u liječenju gljivičnih oboljenja noktiju, Takrolimus u području imunosupresije te Levetiracetam kao antiepileptik. Segment bezreceptnih lijekova obogaćen je brendovima Rinil u području ublažavanja simptoma prehlade smanjivanjem tegoba uzrokovanih otečenom sluznicom nosa, Gastrobela za prevenciju i ublažavanje simptoma žgaravice te Belcura sprej za regeneriranje i zaštitu kože. Osim potpuno novih brendova i neki postojeći brendovi prošireni su novim dozama (Eminens sr, Alopurinol, Neofen) ili oblicima (Floceta, soft gel Efilipt pedijatrijskom kremom za inhalaciju). Tijekom 2015. godine se vrlo aktivno radilo i na uvođenju novih izvora aktivnih sirovina.

1.2.3. BROJ I NAZIVI DRŽAVA U KOJIMA POSLUJE I IMA ZNAČAJNO POSLOVANJE

Grupa Podravka je multinacionalna grupa koja posluje u više od 40 država diljem svijeta na pet kontinenata (Europa, Sjeverna Amerika, Azija, Afrika i Australija). Ključna regija za poslovanje je Regija Adria, a od država u kojima Grupa Podravka ima značajno poslovanje ističu se Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Rusija i Poljska. Belupo posluje na 16 europskih farmaceutskih tržišta.

1.2.4. PRIRODA VLASNIŠTVA I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine - pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I. Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2015. godine je bila sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	895.953	12,58
HYPO ALPE-ADRIA-BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B (1/1)	764.274	10,73
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	674.461	9,47
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	665.166	9,34
ZAGREBAČKA BANKA D.D./ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	547.341	7,69
HRVATSKA POŠTANSKA BANKA D.D./ KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71
HYPO ALPE-ADRIA-BANK D.D./ RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	375.448	5,27
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (1/1)	115.779	1,63
ZAGREBAČKA BANKA D.D./STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY, BOSTON	79.849	1,12
Trezorski račun	177.511	2,49
Ostali dioničari	1.689.676	23,73
UKUPNO:	7.120.003	100,00

1.2.5. TRŽIŠTA NA KOJIMA DJELUJE

Poslovanje Grupe Podravka odvija se u dva strateška poslovna područja (SPP) odnosno dva industrijska sektora: Prehrana i Farmaceutika.

SPP Prehrana djeluje na međunarodnim tržištima koja su podijeljena u četiri grupe tržišta prema zemljopisnim regijama:

- Regija Adria koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Slovenija, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka),
- Regija Europa koja uključuje države srednje (Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Bugarska) i zapadne Europe (Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux i ostale zemlje Europe),
- Regija Rusija, ZND i Baltik koja uključuje Rusiju, Ukrajinu, Kazahstan, Zajednicu neovisnih država te države Baltika,
- Regija Nova tržišta koja uključuje države Sjeverne Amerike, Australiju i Novi Zeland, države Afrike (Istočna Afrika, Zapadna Afrika, Centralna Afrika), države MENA (Bahrein, Kuwait, Oman, Katar, Saudijska Arabija, UAE, Irak, Iran, zemlje Levanta i sjeverne Afrike), te države Azije (Indija, Kina i ostale zemlje Azije).

SPP Farmaceutika zemljopisno je podijeljena na 2 organizacijske cjeline: Tržište Hrvatske i Međunarodna tržišta. Međunarodna tržišta SPP-a Farmaceutika su podijeljena prema regijama:

- Jugoistočna Europa koja uključuje Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Makedoniju, Kosovo i Albaniju,
- Istočna Europa koja uključuje Rusiju, Ukrajinu i Kazahstan,
- Centralna Europa koja uključuje Češku, Slovačku, Sloveniju i Poljsku,
- Nova tržišta koja uključuju Tursku.

Korisnike Podravkinih proizvoda dijelimo na kupce i potrošače. Kupci su distributeri, trgovački lanci (veleprodaja i maloprodaja), veledrogerije, drogerije, ljekarne, hoteli, restorani i catering (HoReCa kanal) te institucionalni kupci. Potrošači su ljudi različitih dobnih skupina, spola, vjere i preferencija širom svijeta, odnosno krajnji korisnici navedenih kanala prodaje.

1.2.6. VELIČINA GRUPE PODRAVKA

1.2.6.1. Ukupan broj poslovnih djelatnosti i zaposlenih

Grupa Podravka je tijekom 2015. godine bila registrirana za obavljanje 62 poslovne djelatnosti (prema izvratku iz sudskog registra Trgovačkog suda u Varaždinu) i na dan 31.12.2015. godine je zapošljavala ukupno 5.510 radnika.

1.2.6.2. Neto prihodi od prodaje

Neto prihodi od prodaje Grupe Podravka u 2015. godini su iznosili 3.777,2 milijuna HRK. Njihovo kretanje kroz trogodišnje razdoblje dano je u sljedećoj tabeli:

Neto prihodi od prodaje Grupe Podravka			
(u milijunima kuna)	2013.	2014.	2015.
SPP PREHRANA	2.774,7	2.662,4	2.971,6
SPP FARMACEUTIKA	851,3	840,3	805,7
GRUPA PODRAVKA	3.626,0	3.502,6	3.777,2

Nastavno na navedeni proces restrukturiranja, u lipnju 2013. godine je donesena odluka o izlasku iz neprofitabilnih poslovnih programa svježeg mesa, zamrznutog programa, pekarstva i pića. S obzirom da su pića klasificirana kao program u restrukturiranju koji je na prodaju, smanjen je opseg njegovog poslovanja što je, među ostalim, utjecalo na niže ostvarene neto prihode od prodaje u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu.

Krajem 2013. godine kompanija je izašla iz neprofitabilnih poslovnih programa svježeg mesa i zamrznutog programa, a početkom travnja 2014. godine iz pekarstva. Zajedno sa smanjenim opsegom poslovanja u segmentu pića, navedeno je utjecalo na niže ostvarene neto prihode od prodaje u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu. Segment pića je i dalje na prodaju te kompanija aktivno radi na pronalaženju kupca za navedeni segment poslovanja.

U 2015. godini Grupa Podravka je ostvarila najveću akviziciju u svojoj povijesti, kupivši slovensku prehrambenu kompaniju Grupu Žito. S obzirom da je Grupa Žito konsolidirana u Grupu Podravka od četvrtog kvartala 2015. godine, navedeno je imalo pozitivan utjecaj na neto prihode od prodaje u 2015. godini.

1.2.6.3. Ukupna kapitalizacija

Ukupna kapitalizacija Grupe Podravka u 2015. i dvije prethodne godine, analizirana prema udjelu kapitala u izvorima sredstava, pokazuje da kompanija kontinuirano povećava udio vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava s ciljem održavanja niske razine zaduženosti, kako slijedi:

Ukupna kapitalizacija Grupe Podravka analizirana prema udjelu kapitala u izvorima sredstava			
(u tisućama kuna)	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.
Vlastiti kapital (uključujući manjinske interese)	1.691.390	1.785.262	2.817.757
Ukupni izvori sredstava	3.458.158	3.508.570	4.945.751
Udio vlastitog kapitala u izvorima sredstava	48,9%	50,9%	57,0%

1.2.6.4. Količina proizvedenih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda

U SPP-u Prehrana je u 2015. godini proizvedeno ukupno 170.314 tona prehrambenih proizvoda što predstavlja rast za 2.465 tona ili 1,5% u odnosu na 2014. godinu, dok je u SPP-u Farmaceutika proizvedeno ukupno 35.684.339 kutija farmaceutskih proizvoda što predstavlja pad za 1.045.238 kutija ili 2,8% u odnosu na 2014. godinu.

Pregled količina proizvedenih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda Grupe Podravka u razdoblju od 2013. do 2015. godine je dan u sljedećoj tabeli:

Količine proizvedenih proizvoda Grupe Podravka	2013.	2014.	2015.
Količina proizvedenih prehrambenih proizvoda (tone)	182.527	167.669	170.314
Količina proizvedenih farmaceutskih proizvoda (kutije)	33.826.909	36.729.577	35.684.339

1.2.7. VELIČINA I ANALIZA RADNE SNAGE

1.2.7.1. Veličina i analiza radne snage prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu

Svi radnici Grupe Podravka, njih ukupno 5.510, imaju sklopljen ugovor o radu i smatraju se zaposlenicima u skladu sa zakonom o radu države u kojoj su zasnovali radni odnos.

Prema vrsti ugovora o radu, u Grupi Podravka razlikujemo radnike zaposlene na neodređeno i radnike zaposlene na određeno vrijeme. Na kraju 2015. godine, radnika zaposlenih na neodređeno vrijeme je bilo 5.021 (91%) i radnika zaposlenih na određeno vrijeme 489 (9%). Prema spolu, u ukupnom broju radnika zaposlenih na neodređeno i određeno vrijeme, podjednako su bili zastupljeni muškarci kojih je bilo zaposleno 2.832 (51%) i žene kojih je bilo zaposleno 2.678 (49%).

Prema vrsti zaposlenja, u Grupi Podravka razlikujemo radnike zaposlene na puno i radnike zaposlene na nepuno radno vrijeme. Na kraju 2015. godine, svi radnici muškog i ženskog spola zaposleni na neodređeno vrijeme, njih 5.021 (91%), su imali status radnika zaposlenih na puno radno vrijeme. U Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj svi su radnici zaposleni na puno radno vrijeme.

Sljedom navedenog, analiza radne snage Grupe Podravka prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu na dan 31.12.2015. godine je dana u sljedećoj tabeli:

Broj radnika u Grupi PODRAVKA	RADNICI NA NEODREĐENO			RADNICI NA ODREĐENO			UKUPNO
	MUŠKARCI	ŽENE	UKUPNO	MUŠKARCI	ŽENE	UKUPNO	
Podravka d.d. Koprivnica	1.790	1.395	3.185	131	72	203	3.388
Podravka predstavništvo, Kijev	1		1				1
Podravka predstavništvo Moskva				2	2	4	4
Podravka predstavništvo Priština	1	6	7	1		1	8
Podravka predstavništvo, Bukurešt	5	4	9	4	1	5	14
Podravka predstavništvo, Sofija	2	1	3				3
Podravka predstavništvo, Riga	1		1				1
Podravka Inc. Beijing	1		1	2		2	3
Podravka d.o.o Sarajevo	56	35	91		2	2	93
Podravka d.o.o. Beograd	29	15	44	11	3	14	58
Podravka d.o.o. Ljubljana	14	22	36		1	1	37
Podravka d.o.o. Podgorica	12	6	18		1	1	19
Podravka d.o.o.e.l. Skopje	18	6	24	16	10	26	50
Podravka Gulf- FZE	3	1	4	1	1	2	6
Podravka Int. Kft., Budimpešta	17	8	25				25
Podravka Int. Sydney	2	4	6				6
Podravka Int.s.r.o. Bratislava	12	24	36		3	3	39
Podravka Lagris a.s. Lhota u Luhačovic	69	50	119	23	16	39	158
Podravka Polska sp.zo.o. Kostrzyn	39	26	65	16	13	29	94
Podravka d.o.o. Moskva				10	10	20	20
Konar GmbH Geretsried	1	3	4				4
Podravka International USA	1	1	2				2
Vegeta Podravka limited Tanzanija	1		1	5	2	7	8
Belupo d.d. Koprivnica	318	497	815	23	42	65	880
Belupo predstavništvo Alma Ata		3	3	1	2	3	6
Belupo predstavništvo Beograd	3	8	11				11
Belupo predstavništvo Kijev	1	3	4				4
Belupo predstavništvo Moskva	33	125	158				158
Belupo predstavništvo Poljska	3	1	4	3	3	6	10
Belupo predstavništvo Prag	1	1	2	4	3	7	9
Belupo predstavništvo Priština		1	1				1
Belupo predstavništvo Sarajevo i Banja Luka	3	6	9		1	1	10
Belupo predstavništvo Skopje	2	2	4	3	2	5	9
Ljekarne Deltis pharm	4	39	43		4	4	47
Belupo d.o.o. Bratislava	3	12	15	1	3	4	19
Belupo d.o.o. Ljubljana	3	6	9				9
Belupo d.o.o.e.l. Skopje				1	1	2	2
Farmavita d.o.o. Sarajevo	50	61	111	15	17	32	143
Mirna d.d. Rovinj	60	90	150		1	1	151
UKUPNO GRUPA PODRAVKA	2.559	2.462	5.021	273	216	489	5.510

1.2.7.2. Veličina i analiza radne snage prema regiji i spolu

Prema regiji, radnici u Grupi Podravka su raspoređeni u njih četiri. Na kraju 2015. godine, u Regiji Adria je radilo 4.916 radnika (89%), Regiji Europa 375 radnika (7%), Regiji Rusija, ZND i Baltik 194 radnika (3%) te u Regiji Nova tržišta 25 radnika (1%). Prema spolu, u sve četiri regije, je bio zaposlen podjednak broj žena (49%) i muškaraca (51%).

Slijedom navedenog, analiza radne snage Grupe Podravka prema regiji i spolu na dan 31.12.2015. godine je dana u sljedećoj tabeli:

Regija	Ukupan broj žena	Ukupan broj muškaraca	Ukupan broj radnika
Adria	2.352	2.564	4.916
Europa	172	203	375
Rusija, ZND i Baltik	145	49	194
Nova tržišta	9	16	25
Ukupan broj radnika prema regiji i spolu	2.678	2.832	5.510

1.2.7.3. Radnici koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima

Radnici koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima (ugovor o djelu, autorski honorar) ne obavljaju značajan udio poslova Grupe Podravka. Zbog specifičnosti u poslovanju, izuzetak je Belupo d.d. gdje u odnosu na ukupan broj zaposlenih u posljednje dvije godine čine oko 20%. U Podravki d.d. imaju udio oko 1%, dok je u ostalim dijelovima Grupe Podravka u Hrvatskoj njihov udio bio manji od 1%. Slijedom navedenog, pregled radnika Grupe Podravka u Hrvatskoj koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima u razdoblju 2013. - 2015. godine je dan u sljedećoj tabeli:

Red. br.	Naziv društva / vrsta ugovora	2013.			2014.			2015.		
		Broj samost. zaposlenih radnika	Ukupno zaposleni i samozaposleni 31.12.2013.	%	Broj samost. zaposlenih radnika	Ukupno zaposleni i samozaposleni 31.12.2014.	%	Broj samost. zaposlenih radnika	Ukupno zaposleni i samozaposleni 31.12.2015.	%
Podravka d.d.										
1.	autorski honorari	29			19			19		
2.	ugovori o djelu	10			19			23		
Ukupno:		39	3.206	0,01	38	2.878	1,32	42	3.430	1,22
Danica d.o.o.										
1.	autorski honorari				1					
2.	ugovori o djelu	0			0					
Ukupno:		0	567	0,00	1	496	0,20			
Belupo d.d.										
1.	autorski honorari	349			209			207		
2.	ugovori o djelu	15			14			11		
Ukupno:		364	1.220	0,30	223	1.085	20,55	218	1.098	19,85

1.2.7.4. Oscilacije u broju zaposlenih

U Grupi Podravka nema značajnih oscilacija u broju zaposlenih. Sezonski radnici se kontinuirano zapošljavaju radi obavljanja poslova sezonskog karaktera u sektoru Proizvodnja, a prema potrebi i na logističkim poslovima i poslovima prodajne operative. U sezonske radnike ne ubrajaju se VSS radnici zaposleni na određeno vrijeme.

1.2.7.5. Zaposlenici obuhvaćeni kolektivnim ugovorima

Kolektivnim ugovorima obuhvaćeno je 100% ukupnog broja zaposlenih radnika Grupe Podravka u Hrvatskoj. Odredbe kolektivnog ugovora se primjenjuju na sve zaposlene radnike, Upravu i menadžment.

1.2.8. DOBAVLJAČKI LANAC

1.2.8.1. Ustroj i karakteristike dobavljačkog lanca

Dobavljački lanac Grupe Podravka ustrojen je na principu Supply Category Managementa odnosno nabavnih kategorija koje vode Supply Category Manageri - pokrivaju cijelu Grupu, vode strategiju kategorije, pregovaraju, ugovaraju, rade krovne ugovore i prate realizaciju istih.

Nabavni portfolio uključuje nabavu sirovina, ambalaže i repromaterijala za proizvodnju, outsourcing proizvoda, trgovačke robe, tehničkih materijala (tehmata), usluga, investicija i investicijskog održavanja. S obzirom na širok spektar roba, materijala i usluga koje čine nabavni portfolio Grupe Podravka, podjednako se posluje s radno-

intenzivnim i visokotehnološkim sektorom, kao i s individualnim proizvođačima.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Grupu Podravka. Dobavljači su segmentirani prema njihovoj strateškoj važnosti odnosno prema dodanoj vrijednosti za kompaniju. Definiranje odnosa s ključnim dobavljačima (npr. za ambalažu: AFP, Vetropack, Bilokalnik, Glud&Marstrand; za sirovine: Cerere, Viro, Agragold, ...), provodi se u skladu sa strateškim ciljevima Grupe Podravka.

1.2.8.2. Aktivnosti u dobavljačkom lancu

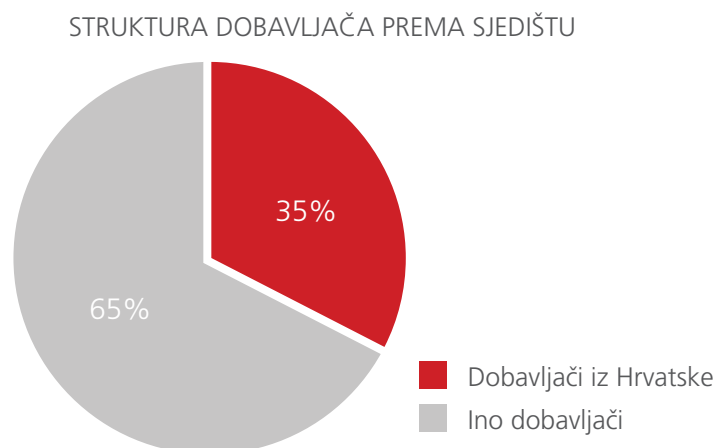
Za sve nabavne kategorije rade se tenderi ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera, ovisno o vrsti robe, u okruženju ili diljem svijeta. Shodno dobivenim rezultatima, nabavni opseg dijeli se po izabranim dobavljačima.

Kod svih nabavnih kategorija nastoji se imati barem dva dobavljača, od kojih je obično jedan veći, a drugi je izazivač i zbog toga se s dobavljačima u pravilu rade općeniti ugovori bez roka trajanja koji se svake godine aneksiraju količinama i cijenama za tu godinu, nakon što se provede tender.

Kroz provedbu niza aktivnosti koje uključuju integraciju pojedinih dobavljača u strateške procese, korištenje znanja i inovativnosti dobavljača u svrhu razvoja novih proizvoda, procjene rizika i financijske analize svakog pojedinog dobavljača, nabavna funkcija Grupe Podravka utječe na uspješno upravljanje portfoliom dobavljača te na smanjenje rizika s osnovne nabavne funkcije.

1.2.8.3. Broj i lokacija dobavljača u dobavljačkom lancu

U 2015. godini na razini Grupe Podravka ostvaren je promet s 8.746 dobavljača, od čega 3.051 domaćih (35%) i 5.695 inozemnih (65%), što je vidljivo na sljedećem grafikonu:



Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina, kompanija znatan dio prometa s dobavljačima ostvaruje s lokalnim proizvođačima i primarnim proizvođačima te na taj način doprinosi razvoju i stabilnosti lokalne zajednice.

Grupa Podravka ostvaruje promet s dobavljačima iz preko 60 zemalja svijeta, od čega većinu ukupnog prometa nabave ostvaruje s inozemnog tržišta. U strukturi uvoza, većinu čine dobavljači iz EU, dok se glavnina prometa iz NON EU zemalja odvija s dobavljačima iz regije (Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija) te iz Švicarske, Turske i Rusije, što je prikazano u sljedećoj tabeli:

Zemlja	Broj dobavljača	%	Promet u mil HRK	%
Hrvatska	3.051	35%	1.411	46%
Bosna i Herceg.	758	9%	209	7%
Poljska	998	11%	179	6%
Češka	712	8%	149	5%
Slovenija	453	5%	122	4%
Srbija	546	6%	115	4%
Italija	81	1%	106	3%
Njemačka	211	2%	100	3%
Austrija	65	1%	83	3%
Mađarska	119	1%	61	2%
Ostale zemlje	1.752	20%	510	17%
Total	8.746	100%	3.046	100%

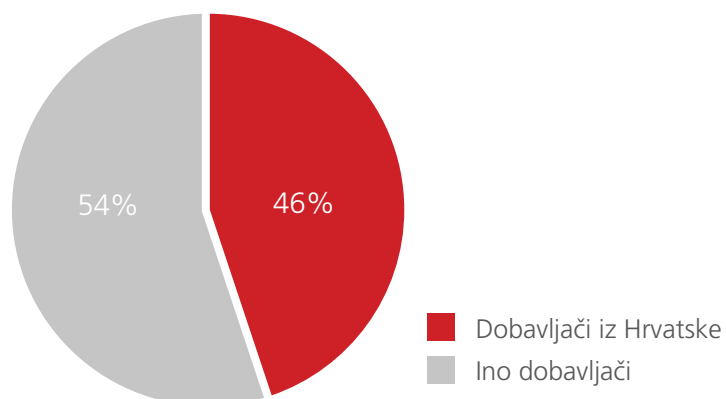
1.2.8.4. Vrste dobavljača

Prema vrsti dobavljača Grupa Podravka surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima i konzultantima.

1.2.8.5. Novčana vrijednost isplata dobavljačima

Ukupan promet eksternih dobavljača (novčana vrijednost isplata dobavljačima) u 2015. godini iznosila je 3,046 milijardi kn od čega je dobavljačima iz Hrvatske isplaćeno 46% navedene novčane vrijednosti, a inozemnim dobavljačima 54%. Struktura novčane vrijednosti isplata dobavljačima prema sjedištu dobavljača je vidljiva iz sljedećeg grafičkog prikaza:

STRUKTURA NOVČANE VRIJEDNOSTI ISPLATA DOBAVLJAČIMA PREMA SJEDIŠTU



1.2.9. ZNAČAJNE PROMJENE TIJEKOM IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

1.2.9.1. Promjene mjesta poslovanja ili djelatnosti

Grupa Podravka je tijekom 2015. godine proširila svoje poslovanje kroz dva ovisna društva i jedno predstavništvo čiji pregled je dan u sljedećim tabelama:

Tvrтка/naziv ovisnog društva	Adresa ovisnog društva	Udio Podravke d.d. u temeljnom kapitalu
VEGETA PODRAVKA LIMITED	Dar es Salaam, Tanzania	85,00 %
ŽITO d.d.	Ljubljana, Slovenija	86,80 %

Tvrтка/naziv predstavništva	Adresa predstavništva	Udio Podravke d.d. u temeljnom kapitalu
Croatia PODRAVKA Inc. Beijing Representative office	Beijing, Kina	100,00 %

Također, u 2015. godini matično društvo Podravka d.d. je pripojilo društvo Danica mesna industrija d.o.o..

1.2.9.2. Promjene u strukturi dioničkog kapitala

U 2015. godini nije bilo značajnih promjena u strukturi dioničkog kapitala, a što je vidljivo iz sljedeće tabele:

Promjene u strukturi dioničkog kapitala Podravke d.d. 2013. - 2015.

Dioničar	31.12.2013.	31.12.2014.	31.12.2015.
DUUDI (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje)	10,6%	10,6%	10,2%
DUUDI (Republika Hrvatska)	9,9%	9,9%	9,5%
Erste Plavi OMF kategorije B*	9,5%	9,5%	9,3%
AZ OMF kategorije B*	9,0%	9,0%	12,6%
PBZ CO OMF kategorije B*	8,8%	8,9%	10,7%
Skrbnički račun za UniCredit Bank Austria AG	7,9%	8,0%	7,7%
Kapitalni fond d.d.	5,9%	5,9%	5,7%
Ostali dioničari	38,4%	38,2%	34,3%

1.2.9.3. Promjene u dobavljačkom lancu

S obzirom na velik broj dobavljača s kojima Grupa Podravka surađuje, promjene u dobavljačkom lancu događaju se gotovo na dnevnoj razini. Međutim, tijekom 2015. godine nije bilo značajnih promjena u lokaciji dobavljača, strukturi dobavljačkog lanca ni u odnosima s dobavljačima.

1.2.10. OBVEZE PREMA VANJSKIM INICIJATIVAMA

1.2.10.1. Pristup predostrožnosti

Grupa Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti u cilju zaštite okoliša i radi rješavanja potencijalnih utjecaja na okoliš. Pristup predostrožnosti se primjenjuje u poslovanju kao mjera kojom se izbjegava svaki mogući rizik od primjene nove tehnologije, sve dok ne postoje potpuna saznanja i razumijevanje njenog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi.

Uprava matičnog društva Podravka d.d. donijela je Politiku zaštite okoliša kojom se obvezuje na postizanje ciljeva vezanih za zaštitu okoliša.

Radi izbjegavanja rizika i opasnosti za okoliš, primjenjuju se utvrđene preventivne mjere zaštite okoliša. One podrazumijevaju korištenje dobrih iskustava, uporabu proizvoda, opreme i uređaja te primjenu proizvodnih postupaka i sustava održavanja projektiranih parametara postrojenja, koji su najpovoljniji za okoliš.

1.2.10.2. Povelje, načela i druge vanjske inicijative

Grupa Podravka i tijekom 2015. godine u svome poslovanju ima obvezu prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA);
- Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze;
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK);
- Biotehnička zaklada Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta te
- Zaklada Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata.

Također, Grupa Podravka kroz svoje poslovanje podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje;
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje;
- Politiku hrane bez GMO-a;
- Strateški plan za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015. – 2019. te
- Nacionalne smjernice za prehranu učenika u osnovnim školama.

1.2.10.3. Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama

Pregled članstava Grupe Podravka u udruženjima (poput industrijskih udruženja) i nacionalnim ili međunarodnim interesnim organizacijama dan je u sljedećoj tabeli:

Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama (abecednim redom)	Način sudjelovanja u radu
Centar za inovacije u hrani – INNOTECH d.o.o.	Položaj u upravnom tijelu
Društvo kemijskih tehnologa Koprivnica (DKTK)	Položaj u upravnom tijelu
Eko-Ozra d.o.o.	Položaj u upravnom tijelu
Geopodravina d.o.o.	Položaj u upravnom tijelu
Gospodarsko-interesna udruga proizvođača pića Hrvatske (GIUPPH)	Položaj u upravnom tijelu
Gospodarsko interesno udruženje proizvođača i prerađivača povrća Republike Hrvatske	Položaj u upravnom tijelu
Gospodarsko interesno udruženje za pakovanje i zaštitu okoliša (GIUPAK)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatska gospodarska komora (HGK)	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Hrvatska udruga nabavne djelatnosti (HUND)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Hrvatski kuharski savez	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatski zavod za norme (HZN)	Sudjeluje u projektima ili odborima
Hrvatsko društvo kemijskih inženjera (HDKI)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatsko društvo prehrambenih biotehnologa i nutricionista (HDPBN)	Položaj u upravnom tijelu
Nacionalna zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu	Položaj u upravnom tijelu
Nogometni klub Slaven Belupo	Položaj u upravnom tijelu
Rukometni klub Podravka	Položaj u upravnom tijelu
Udruga hrvatskih laboratorija (CROLAB)	Sudjeluje u projektima ili odborima
Udruga hrvatskih izvoznika (HIZ)	Položaj u upravnom tijelu
Udruga proizvođača lijekova pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Vatrogasna zajednica Grada Koprivnice	Položaj u upravnom tijelu
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK)	Položaj u upravnom tijelu
Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK)	Položaj u upravnom tijelu
Žitozajednica d.o.o.	Sudjeluje u projektima ili odborima

1.3. IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE

1.3.1. SUBJEKTI UKLJUČENI U KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Grupu Podravka čini Društvo (Podravka d.d.) i ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu.

Popis subjekata uključenih u konsolidirane financijske izvještaje je javno dostupan na str. 136 dokumenta „Podravka d.d. i ovisna društva, Koprivnica, Godišnje izvješće i konsolidirani financijski izvještaji za 2015. godinu“, na sljedećoj poveznici:

<http://cdn.podravka.net/repository/files/e/c/ecbaf180948e5b0516928487c89d7014.pdf>

1.3.2. POSTUPAK ODREĐIVANJA SADRŽAJA IZVJEŠTAJA I GRANICA ASPEKATA

Postupak određivanja sadržaja izvještaja je započeo uključivanjem dionika Grupe Podravka putem posebno organiziranog sastanka koji je održan 18.3.2016. godine u centrali kompanije, u Koprivnici.

Na sastanak je pozvano ukupno 69 predstavnika dionika iz 49 različitih organizacija poslovnog, javnog i civilnog sektora. Cilj sastanka je bio, kroz otvoreni dijalog, saznati očekivanja i interese dionika prema održivom razvoju kompanije, kako bi se identificirali njima važni (materijalni) aspekti te prepoznao jaz između percepcije kompanije i dionika.

1.3.2.1. Identifikacija i određivanje granica za značajne teme

Postupak određivanja sadržaja izvještaja je nastavio Tim za izradu izvještaja o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu, koji je imenovan Odlukom predsjednika Uprave Podravke d.d..

Prvo su članovi Tima, u širem kontekstu održivosti, razmatrali značajne utjecaje povezane sa svim aktivnostima, proizvodima, uslugama i odnosima Grupe Podravka. Temeljem tih razmatranja, izrađen je početni, širi popis „značajnih tema“ za održivi razvoj Grupe Podravka, koje potencijalno zaslužuju uključivanje u izvještaj. Potom su članovi Tima povezivali važne aspekte dionika sa značajnim temama na širem popisu.

Naposljetku, u širi popis značajnih tema su ubrojene one koje se opravdano mogu smatrati važnima za prikaz značajnih ekonomskih, okolišnih i društvenih utjecaja kompanije ili one teme koje utječu na procjene i odluke dionika.

Nakon identifikacije značajnih tema, članovi Tima su za svaku identificiranu značajnu temu procijenili utjecaje koji su s njome povezani te odredili granice značajnih tema. Kod određivanja granica značajnih tema, procjenjivani su utjecaji koji se ostvaruju unutar i izvan Grupe Podravka.

1.3.2.2. Određivanje prioriteta aspekata

Radi jednostavnosti, identificirane „značajne teme“ u daljnjem tekstu nazivaju se aspektima.

Popis aspekata je poslan svim članovima Tima koji su procjenjivali važnost njihovih ekonomskih, okolišnih i društvenih utjecaja te njihov bitan utjecaj na procjene i odluke dionika. Temeljem toga, svi članovi Tima su ocijenili važnost svakog aspekta ocjenom od 1 do 5, gdje ocjena 1 označava najmanju, a ocjena 5 najveću važnost aspekta. Potom je voditelj Tima izračunao prosječnu ocjenu važnosti svih aspekata i napravio njihov rang.

Paralelno s ovim procesom, članovi Tima su e-mailom slali popis aspekata ključnim dionicima Grupe Podravka s ciljem dobivanja njihovog mišljenja o važnosti pojedinog aspekta i planiranom opsegu aspekata u izvještaju. Osim komunikacije e-mailom, članovi Tima su s pojedinim ključnim dionicima komunicirali telefonom i uživo na sastancima. Slijedom toga, prikupljena su dragocjena mišljenja dionika kompanije o njima važnim aspektima.

Pored toga, s ciljem identificiranja materijalnih aspekata Grupe Podravka, timski su definirani pragovi koji aspekt čine materijalnim. Kod „značaja ekonomskih, okolišnih i društvenih utjecaja kompanije“, prag materijalnosti je definiran minimalnom timskom prosječnom ocjenom važnosti 4,00, dok je kod „utjecaja na procjene i odluke dionika“ prag materijalnosti definiran značajem aspekta za ključne dionike s obzirom na njihova očekivanja i interese.

Konačno, uvažavajući načela materijalnosti i uključenosti dionika, na posebnoj radionici je provedena timska rasprava o važnosti svih aspekata i određen njihov prioritet.

1.3.2.3. Određivanje valjanosti sadržaja izvještaja

S ciljem određivanja valjanosti sadržaja izvještaja, članovi Tima su izvršili procjenu svih identificiranih materijalnih aspekata u odnosu na područje primjene (opseg aspekata obuhvaćenih izvještajem), granice aspekta (opis područja u kojem se ostvaruje utjecaj svakog pojedinog materijalnog aspekta) i vrijeme (potpunost odabranih informacija s obzirom na izvještajno razdoblje).

Također, kako bi dovršili određivanje valjanosti sadržaja izvještaja, članovi Tima su povezali sve aspekte važne dionicima s GRI-jevim aspektima koji su obuhvaćeni smjernicama.

Naposljetku, kroz proces konzultacija, popis materijalnih aspekata je potvrđen od strane direktora službi i direktora sektora kompanije.

1.3.3. IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI

U postupku određivanja sadržaja izvještaja identificirani su sljedeći ekonomski, okolišni i društveni materijalni aspekti Grupe Podravka u 2015. godini:

KATEGORIJE ODRŽIVOSTI	IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI
EKONOMSKA	Ekonomski učinak Praksa nabave
OKOLIŠNA	Materijali Energija Voda Emisije Otpadne vode Otpad Pridržavanje propisa
DRUŠTVENA	Zapošljavanje Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu Obuka i obrazovanje
	Nediskriminacija Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja
	Lokalne zajednice
	Zdravlje i sigurnost proizvoda Označavanje proizvoda i usluga Marketinške komunikacije

1.3.4. GRANICE MATERIJALNIH ASPEKATA

Za svaki pojedini materijalni aspekt granice aspekata unutar i izvan Grupe Podravka su navedene kako slijedi:

MATERIJALNI ASPEKTI	GRANICA ASPEKTA UNUTAR GRUPE PODRAVKA	GRANICA ASPEKTA IZVAN GRUPE PODRAVKA
Ekonomski učinak	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne, regionalne i nacionalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija obavlja djelatnost), svi dionici kompanije
Praksa nabave	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima predstavništva i tvornice), lokalne zajednice sjedišta dobavljača
Materijali	Podravka d.d., Belupo d.d., Farmavita d.o.o., Danica d.o.o., Studenac d.o.o., Mirna d.d., Lagris a.s., Podravka-Polska Sp.z o.o., Sana d.o.o., Žito d.d., Intes Storitve d.o.o., Šumi Bonboni d.o.o.	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima tvornice), mjesto sjedišta većih dobavljača i njihove lokalne zajednice
Energija	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima predstavništva i tvornice)
Voda	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima predstavništva i tvornice)
Emisije	Podravka d.d., Belupo d.d., Farmavita d.o.o., Danica d.o.o., Studenac d.o.o., Mirna d.d., Lagris a.s., Podravka-Polska Sp.z o.o., Sana d.o.o., Žito d.d., Intes Storitve d.o.o., Šumi Bonboni d.o.o.	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima tvornice)
Otpadne vode	Podravka d.d., Belupo d.d., Farmavita d.o.o., Danica d.o.o., Studenac d.o.o., Mirna d.d., Lagris a.s., Podravka-Polska Sp.z o.o., Sana d.o.o., Žito d.d., Intes Storitve d.o.o., Šumi Bonboni d.o.o.	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima tvornice)
Otpad	Podravka d.d., Belupo d.d., Farmavita d.o.o., Danica d.o.o., Studenac d.o.o., Mirna d.d., Lagris a.s., Podravka-Polska Sp.z o.o., Sana d.o.o., Žito d.d., Intes Storitve d.o.o., Šumi Bonboni d.o.o.	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima tvornice)

Pridržavanje propisa	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne, regionalne i nacionalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija obavlja djelatnost)
Zapošljavanje	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija obavlja djelatnost)
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	Svi subjekti unutar kompanije	Nije materijalan izvan kompanije
Obuka i obrazovanje	Svi subjekti unutar kompanije	Obrazovne ustanove i trenerske kuće u RH i inozemstvu
Nediskriminacija	Svi subjekti unutar kompanije	Nije materijalan izvan kompanije
Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	Svi subjekti unutar kompanije	Nije materijalan izvan kompanije
Lokalne zajednice	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice u svim mjestima i državama u kojima kompanija posluje
Zdravlje i sigurnost proizvoda	Svi subjekti unutar kompanije	Tržišta kompanije, kupci i potrošači
Označavanje proizvoda i usluga	Svi subjekti unutar kompanije	Tržišta kompanije, kupci i potrošači
Marketinške komunikacije	Svi subjekti unutar kompanije	Tržišta kompanije, kupci i potrošači

Sva specifična ograničenja vezana uz granice aspekata unutar i izvan Grupe Podravka su navedena kako slijedi:

SPECIFIČNA OGRAIČENJA VEZANA UZ GRANICE ASPEKATA	UNUTAR GRUPE PODRAVKA	IZVAN GRUPE PODRAVKA
Energija	Odjel Centralna energetika nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	Nije poznat utjecaj potrošnje energije
Voda	Odjel Centralna energetika nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	Nije poznat utjecaj potrošnje vode
Emisije	Služba Ekologija nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	S obzirom na male količine emisija u odnosu na ukupne emisije na nacionalnoj razini, nije poznat utjecaj
Otpadne vode	Služba Ekologija nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	S obzirom na male količine emisija u odnosu na ukupne emisije na nacionalnoj razini, nije poznat utjecaj
Otpad	Služba Ekologija nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	S obzirom na male količine emisija u odnosu na ukupne emisije na nacionalnoj razini, nije poznat utjecaj
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	Podravka d.d. nema informacije o zakonskim propisima i provođenju mjera zaštite na radu u subjektima izvan RH	Nema specifičnih ograničenja
Obuka i obrazovanje	Edukacije se provode u skladu s potrebama u RH i u svim državama u kojima Podravka d.d. ima subjekte	Nema specifičnih ograničenja

Nediskriminacija	Premda se u praksi primjenjuje načelo nediskriminacije u svim subjektima, Podravka d.d. nema informacije o propisima i pravilima koja se odnose na zaštitu od diskriminacije u subjektima izvan RH	Nema specifičnih ograničenja
Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	Podravka d.d. nema informacije o članstvu u sindikatima radnika u subjektima izvan RH	Nema specifičnih ograničenja
Pridržavanje propisa	Praćenje usklađenosti poslovnih djelatnosti s njihovim učinkom	Koordinacija poslovnih aktivnosti unutar kompanije s ciljem poboljšanja učinka

1.3.5. EVENTUALNE IZMJENE I ZNAČAJNE PROMJENE U SADRŽAJU IZVJEŠTAJA

S obzirom da je Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu prvi prema G4 smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje, ne postoji učinak eventualnih izmjena u pogledu informacija iz prethodnih izvještaja.

Slijedom toga, u ovom izvještaju nema značajnih promjena u pogledu područja primjene i granica aspekata u odnosu na prethodna izvještajna razdoblja.

1.4. UKLUČIVANJE DIONIKA

1.4.1. POPIS SKUPINA DIONIKA KOJE JE KOMPANIJA UKLUČILA

Kompanija je u svrhu pripreme izvještaja uključila skupine dionika navedene u sljedećoj tabeli:

POPIS SKUPINA DIONIKA	NAZIV UKLUČENIH DIONIKA
ZAPOSLENICI	Radničko vijeće Podravke d.d., Sindikat zaposlenih u poljoprivredi, prehrambenoj i duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske (PPDIV Podravka), Nezavisni sindikat (HUS), Sindikat radnika koncerna Podravka (SINPOD), Uprava Podravke d.d.
POSLOVNI PARTNERI	GKP Komunalac d.o.o., Koprivničke vode d.o.o., Koprivnica plin d.o.o., Vetropack Straža d.d., Viro tvornica šećera d.d., DC Smith Unijapapir Croatia d.o.o., Herbarium d.o.o. Pitomača, Croatiakontrola d.o.o., Konzum d.d., KTC d.d., Sloga podavska trgovina d.o.o., Koprivnički poduzetnik, Jozo Bozo d.o.o., Aquilonis d.o.o., Mentor d.o.o., Ericsson NT d.d., Selectio d.o.o., Moj posao d.o.o., Ing inspekt d.o.o., Zagrebinspekt d.o.o.
LOKALNE ZAJEDNICE	Grad Koprivnica, Koprivničko-križevačka županija
NEVLADINE ORGANIZACIJE	Potrošač – Društvo za zaštitu potrošača Hrvatske, Savez udruga za zaštitu potrošača Hrvatske, Gradsko društvo Crvenog križa Koprivnica, Udruga invalida Koprivničko-križevačke županije, Drava dokumentacijski centar, Društvo Naša djeca Koprivnica, Ekološko društvo Koprivnica, Koprivice, Udruga osoba s invaliditetom "Bolje sutra", Ludens teatar, Udruga Baobab, Terra Podraviana, Udruga mladih Koprivnica, Koprivnička inicijativa volontera i aktivista - Udruga Kopriva, Udruga za zaštitu potrošača grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije
AKADEMSKO-ZNANSTVENE I ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, OŠ "Đuro Ester" Koprivnica, OŠ "Braća Radić" Koprivnica, OŠ "Antun Nemčić Gostovinski" Koprivnica, Dječji vrtić "Tratinčica" Koprivnica, Dječji vrtić "Smiješak" Koprivnica, Dječji vrtić "Sveti Josip" Koprivnica, Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Srednja škola Koprivnica, Gimnazija "Fran Galović" Koprivnica, Obrtnička škola Koprivnica, Farmaceutsko-biokemijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sveučilište Sjever, Fakultet elektrotehnike i računarstva, IEDC Bled, Cotrugli, Prava formula d.o.o., Methodus d.o.o., Aspiria d.o.o., Transforma d.o.o., Edikon poslovno savjetovanje d.o.o., Verantus d.o.o., Pravni fakultet Zagreb, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, Strukovna škola Đurđevac, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Veleučilište u Karlovcu

UDRUŽENJA	Javna vatrogasna postrojba Grada Koprivnice, Hrvatska gospodarska komora – Zajednica za društveno odgovorno poslovanje (DOP), Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Koprivnica, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), Hrvatska ljekarnička komora
FINANCIJSKA ZAJEDNICA	Zagrebačka banka d.d., Raiffeisen Bank Austria d.d., Erste&Steiermarkische bank d.d., Societe generale – Splitska banka d.d., EBRD (European Bank for Reconstruction and Development)
REGULATORNA TIJELA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)
MEDIJI	Glas Podravine i Prigorja, Poslovni dnevnik, Podravski list, ePodravina.hr, Večernji list, Radio Koprivnica, Moj Posao portal
DRŽAVNA UPRAVA	Policijska uprava Koprivničko-križevačke županije, Ministarstvo obrane Republike Hrvatske

1.4.2. OSNOVA ZA PREPOZNAVANJE I ODABIR UKLJUČENIH DIONIKA

Osnova za prepoznavanje skupina dionika je bilo timsko prepoznavanje osoba, grupa ili organizacija koje mogu utjecati ili na koje utječu odluke, aktivnosti i poslovni rezultati Grupe Podravka.

Postupak odabira uključenih dionika se temeljio na procjeni utjecaja dionika na poslovanje Grupe Podravka i procjeni njihovog interesa za poslovanje kompanije.

1.4.3. PRISTUP KOMPANIJE UKLJUČIVANJU DIONIKA

Grupa Podravka je uključila svoje dionike u izradu izvještaja o održivom razvoju kao dio procesa pripreme izvještaja.

Uključivanje dionika je počelo odmah na početku postupka određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata kada je 18.3.2016. godine održan poseban sastanak sa svim skupinama dionika u centrali kompanije, u Koprivnici. Na sastanak je pozvano ukupno 69 predstavnika dionika iz 49 različitih organizacija poslovnog, javnog i civilnog sektora. Cilj sastanka je bio, kroz otvoreni dijalog, saznati očekivanja i interese dionika prema održivom razvoju kompanije, kako bi se identificirali njima važni (materijalni) aspekti te prepoznao jaz između percepcije kompanije i dionika.

Potom su članovi Tima uključivali skupine dionika kroz sve faze postupka određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata, putem pojedinačnih sastanaka, elektronske pošte i/ili telefona, a sve s ciljem uzimanja u obzir njihovih očekivanja i interesa. Tako su dionici sudjelovali u postupku identifikacije i određivanja granica za značajne teme, određivanju prioriteta aspekata te određivanju valjanosti sadržaja izvještaja.

1.4.4. KLJUČNE TEME I INTERESI POTAKNUTI UKLJUČIVANJEM DIONIKA

Uključivanjem skupina dionika Grupe Podravka potaknute su sljedeće ključne teme i interesi pobrojani u sljedećoj tabeli:

SKUPINE DIONIKA	POTAKNUTE KLJUČNE TEME I INTERESI
ZAPOSLENICI	Kontinuirano objavljivanje informacija o ekološkim temama na intranetu i u glasilu; Informiranje i edukacija zaposlenika o gospodarenju i zbrinjavanju otpada; Odvojeno sakupljanje otpada na radnom mjestu
POSLOVNI PARTNERI	Racionalno gospodarenje vodom; Poticanje potrošača i zaposlenika na korištenje reciklabilnih materijala uključujući i staklenu ambalažu. Fokus na ekologiju i ekonomski interes; Udio i korištenje recikliranih materijala po vrstama kao ambalažnih materijala za proizvode; Vrste i količine otpada koji nastaje kod Podravke kao proizvođača, s predviđenim i preferiranim načinom obrade; Okolišna i društvena komponenta poslovanja; Briga o zaposlenicima; Brigao okolišu; Povezanost sa zajednicom; Informiranje i edukacija zaposlenika o održivom razvoju
NEVLADINE ORGANIZACIJE	Društvena odgovornost; Lepeza HRN EN ISO; Organizirane akcije i suradnja na području darivanja krvi; Pučka kuhinja i socijalna samoposluga
AKADEMSKO-ZNANSTVENE I ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE	Pravilno zbrinjavanje ambalažnog otpada koji je različitog podrijetla - kartonaža, staklenke, lim, ulje za prženje nakon nabave i potrošnje robe; Poboljšanje zdravih prehrambenih navika svih učenika; Održavanje korisnih predavanja za roditelje kod kojih se također podiže svijest o važnosti zdrave i uravnotežene prehrane; Briga Podravke za poticanje zdravog načina života i bavljena sportom te sponzoriranje vrijednog sportskog projekta "Lino višebojac"; Aktivnosti usmjerene na zajednicu s ciljem poboljšanja kvalitete života svih građana; Utjecaj Podravke na kvalitetu obrazovanja; Nutricionizam; Edukacija potrošača o gospodarenju i odgovarajućem zbrinjavanju ambalažnog otpada od prehrambenih proizvoda; Suradnja sa srednjim školama
UDRUŽENJA	Zaštita i korporativna sigurnost Grupe Podravka; Uloga kompanije u životu lokalne zajednice; Kontinuiran razvoj metoda uključivanja dionika kako bi se sadržaj izvještaja prilagođavao očekivanjima dionika i razvijao svojom kvalitetom i relevantnošću; Stalan proaktivan pristup iznalaženju rješenja za smanjenje negativnih utjecaja na okoliš i društvo, a jačanje pozitivnih utjecaja; Stavljanje većeg broja tema održivosti na dnevni red uprave i veću vidljivost povezanosti uprave s temama DOP-a i odgovornosti uprave za nefinancijske utjecaje; Dokaz da uprava sudjeluje u definiranju sadržaja izvještaja o održivosti; Aktivan rad Podravke u HR PSOR-u i doprinos aktivnostima, razvoju znanja i dokumentiranju i diseminiranju dobre prakse iz područja DOP-a

FINANCIJSKA ZAJEDNICA	Okolišna i socijalna održivost; Poštivanje prava radnika i domaćeg stanovništva na koje ima utjecaj, neovisno o zemlji poslovanja; Aktivnosti osmišljene i provedene u skladu s mjerodavnim zakonskim propisima i primjerima dobre prakse u smislu zaštite okoliša i socijalne osjetljivosti i prava; Po ekonomskom pitanju, svakako je cilj stalno doprinositi održavanju i kontinuitetu poslovanja, postupati i voditi tvrtku po načelu dobrog gospodarstvenika odnosno poslovanje obavljati s dužnom pažnjom i učinkovito
MEDIJI	Što Podravka radi na stvaranju boljih uvjeta za život lokalne zajednice; Na koji način Podravka utječe na stvaranje povoljnije poduzetničke klime; Ulaganje u lokalni sport; Izvještavanje o konkretnim projektima Podravke u lokalnoj zajednici; Medijska prezentacija poslovne uspješnosti Grupe Podravka
DRŽAVNA UPRAVA	Zaštita i korporativna sigurnost Grupe Podravka: poslovi inspeksijskog nadzora zaštite od požara te nadzor zaštitarske djelatnosti, mjere za sprečavanja počinjenja kaznenih djela (krađe, korupcije, prijevare putem računalnih sustava), mjere i radnje za zaštitu intelektualnog vlasništva Podravke

Tim za izradu izvještaja o održivom razvoju razmatra sve ključne teme i interese potaknute uključivanjem dionika te višem menadžmentu i Upravi priprema prijedloge za daljnji razvoj poslovanja Grupe Podravka.

1.5. PROFIL IZVJEŠTAJA

1.5.1. IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE

Izveštajno razdoblje za pružene informacije u Izveštaju o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu se odnosi na kalendarsku 2015. godinu.

1.5.2. DATUM POSLJEDNJEG OBJAVLJENOG IZVJEŠTAJA

Posljednji izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka objavljen je u prosincu 2008. godine, a izrađen je sukladno G3 smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (GRI) o održivosti.

1.5.3. IZVJEŠTAJNI CIKLUS

Izveštajni ciklus za izvještaje o održivom razvoju Grupe Podravka je uvijek jednogodišnji.

1.5.4. KONTAKT ZA PITANJA VEZANA UZ IZVJEŠTAJ

Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj ili njegov sadržaj je:

Matija Hlebar

Voditelj održivog razvoja

PODRAVKA d.d.

Poslovna kvaliteta i održivi razvoj

Održivi razvoj

A. Starčevića 32, HR-48000 Koprivnica

tel: +385 48 651 949, fax: +385 48 622 268

mob: +385 99 665 1341

e-mail: matija.hlebar@podravka.hr

internet: www.podravka.hr

1.5.5. KAZALO SADRŽAJA GRI-JA

1.5.5.1. Opcija usklađenosti

Izveštaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu je usklađen sa Smjernicama za izvještavanje o održivosti GRI G4 – Sržna opcija.

1.5.5.2. Kazalo sadržaja GRI-ja za odabranu opciju usklađenosti - Sržnu opciju

U nastavku je navedeno Kazalo sadržaja GRI-ja za Sržnu opciju usklađenosti:

OPĆI STANDARDNI PODACI

Opći standardni podaci	Stranica
STRATEGIJA I ANALIZA	
G4-1	6
ORGANIZACIJSKI PROFIL	
G4-3	7
G4-4	7
G4-5	7
G4-6	11
G4-7	11
G4-8	12
G4-9	12
G4-10	14
G4-11	17
G4-12	17
G4-13	20
G4-14	21
G4-15	21
G4-16	22
IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE	
G4-17	24
G4-18	24
G4-19	26
G4-20	26
G4-21	26
G4-22	30
G4-23	30
UKLJUČIVANJE DIONIKA	
G4-24	31
G4-25	32
G4-26	32
G4-27	32
PROFIL IZVJEŠTAJA	
G4-28	35
G4-29	35
G4-30	35
G4-31	35
G4-32	35
G4-33	38

UPRAVLJANJE	
G4-34	39
ETIKA I INTEGRITET	
G4-56	41

SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI		
Opći standardni podaci	Podaci o pristupu upravljanju i Pokazatelji	Stranica
EKONOMSKI UČINAK	G4-DMA, G4-EC1	43, 44
PRAKSA NABAVE	G4-DMA, G4-EC9	45, 46
MATERIJALI	G4-DMA, G4-EN1, G4-EN2	46, 47
ENERGIJA	G4-DMA, G4-EN3	48, 49
VODA	G4-DMA, G4-EN8	50, 51
EMISIJE	G4-DMA, G4-EN15, G4-EN20	51, 52, 53
OTPADNE VODE	G4-DMA, G4-EN22	53, 54, 55
OTPAD	G4-DMA, G4-EN23	55, 56
PRIDRŽAVANJE PROPISA	G4-DMA, G4-EN29	56, 57
ZAPOŠLJAVANJE	G4-DMA, G4-LA1	58, 59, 60, 61, 62
ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU	G4-DMA, G4-LA6	62, 63, 64, 65, 66
OBUKA I OBRAZOVANJE	G4-DMA, G4-LA9	66, 67, 68
NEDISKRIMINACIJA	G4-DMA, G4-HR3	69
SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA	G4-DMA, Odabran vlastiti pokazatelj	69, 70, 71, 72
LOKALNE ZAJEDNICE	G4-DMA, G4-SO1	72, 73, 74, 75
ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA	G4-DMA, G4-PR1	75, 76
OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA	G4-DMA, G4-PR3	76, 77, 78
MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE	G4-DMA, G4-PR7	78, 79

1.5.6. VERIFIKACIJA

1.5.6.1. Praksa kompanije glede podnošenja zahtjeva za vanjskom verifikacijom izvještaja

Grupa Podravka je podnijela zahtjev za vanjskom verifikacijom izvještaja Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj (HR PSOR). HR PSOR je nedobitna ustanova privatnog sektora. Trideset devet članova - predstavnika hrvatskog gospodarstva udružuju znanje, inovativnost i odgovornost u traganju za razvojnim putevima koji uravnotežuju poslovni uspjeh, društvenu dobrobit i zaštitu okoliša.

1.5.6.2. Opseg dobivene vanjske verifikacije

Dobivena vanjska verifikacija HR PSOR-a obuhvaća pisani izvještaj koji je javno dostupan i sadrži mišljenje ili zaključke o kvaliteti izvještaja i informacija koje su u njemu sadržane te o sustavima ili postupcima izrade izvještaja. Pisani izvještaj također sadrži opis odgovornosti osobe koja je stvorila izvještaj i verifikatora te objašnjenje prirode verifikacije koja je pružena izvještajem o verifikaciji.

1.5.6.3. Odnos između kompanije i verifikacijskog tijela

Matično društvo Podravka d.d. je redovna članica HR PSOR-a, ali nema svog predstavnika u upravljačkom tijelu – Upravnom vijeću. Verifikacijsko tijelo je tročlana komisija HR PSOR-a koja se formira za svaki izvještaj o održivom razvoju posebno. Komisija se sastavlja iz redova članova Upravnog vijeća koji su nezavisni od kompanije i stoga su u mogućnosti doći do objektivnog i nepristranog mišljenja ili zaključaka u pogledu izvještaja i objaviti ih.

1.5.6.4. Uključenost višeg menadžmenta u podnošenje zahtjeva za verifikaciju izvještaja

Viši menadžment je uključen u podnošenje zahtjeva za verifikaciju Izvještaja o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu putem direktora korporativne Službe Poslovna kvaliteta i održivi razvoj.

1.6. UPRAVLJANJE

1.6.1. UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Organi društva Podravke d.d. – prema odredbama tada važećeg Statuta Podravke d.d. (dalje u tekstu: Društvo) su:

- Uprava
- Nadzorni odbor i
- Glavna skupština.

1.6.1.1. Uprava

Uprava se sastoji od četiriju članova koje imenuje Nadzorni odbor. Za predsjednika i članove Uprave ne mogu biti imenovane osobe koje nemaju visoku stručnu spremu i najmanje 5 (pet) godina radnog iskustva u upravljanju i rukovođenju. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor, a najviše na vrijeme od pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave, ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Predsjednika i članove Uprave imenuje Nadzorni odbor. Svaki član Uprave ovlašten je pojedinačno i samostalno zastupati Društvo. Sve ostale poslove Društva vode predsjednik i članovi Uprave pojedinačno i samostalno na temelju podjele rada između članova Uprave za određena područja djelovanja ili za određeni krug poslova. Način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređuje se Poslovníkom o radu Uprave koji donosi Uprava. Uprava kao najviše tijelo upravljanja nema posebno oformljene odbore odgovorne za donošenje odluka o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima.

Članovi Uprave Podravke d.d. tijekom 2015. godine bili su:

Red. br.	Ime i prezime	Funkcija	Mandat
1.	Zvonimir Mršić	predsjednik Uprave	24.2.2012.
2.	Olivija Jakupec	članica Uprave	24.2.2012.
3.	Miroslav Klepač	član Uprave	24.2.2012.
4.	Hrvoje Kolarić	član Uprave	20.12.2012.

1.6.1.2. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu.

Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru.

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. tijekom 2015. godine bili su:

Red. br.	Ime i prezime	Funkcija	Mandat
1.	Dubravko Štimac	predsjednik Nadzornog odbora	24.2.2012.
2.	Mato Crkvenac	zamjenik predsjednika Nadzornog odbora	24.2.2012.
3.	Ivo Družić	član Nadzornog odbora	23.2.2012.
4.	Ivana Matovina	članica Nadzornog odbora	6.7.2012.
5.	Petar Miladin	član Nadzornog odbora	7.9.2010.
6.	Dinko Novoselec	član Nadzornog odbora	7.9.2010.
7.	Milan Stojanović	član Nadzornog odbora	6.7.2012.
8.	Petar Vlaić	član Nadzornog odbora	7.9.2010.
9.	Ksenija Horvat	članica Nadzornog odbora	1.7.2015.

1.6.1.3. Glavna skupština

Dioničari – imatelji dionica koje daju pravo glasa – ostvaruju to pravo i odlučuju na Glavnoj skupštini u okviru nadležnosti određenih zakonom. Pravo glasa dioničari ostvaruju na Glavnoj skupštini osobno, putem zastupnika ili punomoćnika.

Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara pod uvjetom da su dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD) i da Društvu prijave svoje sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije šest dana prije održavanja Glavne skupštine.

1.7. ETIKA I INTEGRITET

1.7.1. Kompanijski sustav vrijednosti i etička načela

Grupa Podravka se u svome korporativnom sustavu vrijednosti ponaša po načelima modernog korporativnog upravljanja, uz primjenu odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze te Pravila Zagrebačke burze.

Sukladno tome - u pogledu etike i integriteta - kompanija je prihvatila osnovna etička načela i smjernice etičkog ponašanja Kodeksa etike u poslovanju – u sadržaju i tekstu koji je utvrdila i donijela Skupština Hrvatske gospodarske komore (HGK). Sukladno preporuci iz prihvaćenog Kodeksa etike u poslovanju HGK, kompanija je donijela i vlastiti Kodeks etike u poslovanju koncerna Podravka temeljem kojeg Podravka d.d. i sva povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela – po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Kodeks etike koncerna Podravka sadrži tradicionalno dobru poslovnu praksu kompanije te promovira nove standarde u skladu s najboljom poslovnom praksom – sa željom da se održi visok ugled na svim područjima djelovanja. Navedeni Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja te korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju Uprava, menadžment i svi zaposlenici Grupe Podravka – sa svrhom stvaranja i održavanja prepoznatljivog identiteta kompanije u odnosu na konkurenciju, stvaranja lojalnosti kod potrošača te povjerenja kod investitora, poslovnih partnera i cjelokupne javnosti.

1.7.2. Principi poslovanja Grupe Podravka

Osnovni poslovni principi kojih se Grupa Podravka u svome poslovanju pridržava su zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, važnost odnosa prema javnosti, značaj odnosa prema okolišu te odnosa prema društvenoj zajednici, jasno razrađene procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i Glavne skupštine, izbjegavanje sukoba interesa, učinkovita unutarnja kontrola te sustav odgovornosti.

U odnosu prema okolišu, kompanija posebno vodi brigu – kako o svom, tako i održivom razvoju šire zajednice - te kontinuirano ulaže u zaštitu okoliša. Stoga su svi zaposlenici dužni u svojem radu poštivati ekološke standarde i važeće propise, pravilno se i odgovorno odnositi prema svim vrstama otpada i racionalno koristiti sve sirovine.

Također, u pogledu odnosa prema društvenoj zajednici, kompanija je tradicionalno rasla u harmoniziranju interesa s lokalnom zajednicom, uvijek uvažavajući njezine interese i podupirući značajno razvoj brojnih humanitarnih udruga, sportskih klubova, znanstvenih institucija i sličnih organizacija. Isto tako kompanija kontinuirano sudjeluje i podupire projekte društvene zajednice koji su usmjereni na unaprjeđivanje obrazovanja, okoliša, zdravlja i socijalnog standarda u okruženju u kojem posluje – sa značajnim poticajima za sudjelovanjem kako Grupe Podravka tako i njezinih zaposlenika u svim dobrotvornim organizacijama, sportskim klubovima i sličnim organizacijama.

U odnosima vezanim za sukob interesa, od svih zaposlenika, a posebice menadžera, očekuje se potpuna odanost Grupi Podravka te nije dopušteno sudjelovati u bilo kakvim aktivnostima, posebice onima komercijalne i financijske prirode, koje mogu uzrokovati sukob osobnog interesa zaposlenika s interesima kompanije, niti se baviti djelatnostima kojima konkurira poslovanju kompanije.

Također, nije prihvatljivo dvostruko obavljanje dužnosti unutar Grupe Podravka te treba izbjegavati da zaposlenici koji su na menadžerskim pozicijama u kompaniji budu članovi Nadzornog odbora Podravke d.d.. Ukoliko postoji slučaj potencijalnog sukoba interesa, zaposlenik mora o tome odmah pisanim putem obavijestiti neposredno nadređenog menadžera i/ili Upravu. Zaposlenici koji osim obavljanja poslova u Grupi Podravka obavljaju dužnosti i u nekim drugim organizacijama, udrugama građana i sličnim institucijama ne smiju iskorištavati svoju poziciju iznuđujući ili zahtijevajući donaciju ili sponzorstvo.

Svaki zaposlenik Grupe Podravka ima pravo u pisanom obliku izvijestiti nadležnog direktora sektora (ovlaštenu osobu) o mogućim ili počinjenim povredama navedenih vrijednosti – zbog čega ne smije snositi sankcije niti biti diskriminiran u budućem radu.

Postupak po podnesenoj prijavi detaljno je reguliran odredbama Etičkog kodeksa koncerna Podravka te su predviđene sankcije od strane ovlaštene osobe za počinitelja zbog nepridržavanja odnosno kršenje odredbi Kodeksa.

II. SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI

2.1. EKONOMSKA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI

Ekonomska kategorija održivosti Grupe Podravka se odnosi na utjecaje kompanije na ekonomske prilike dionika te na ekonomske sustave na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini.

2.1.1. ASPEKT: EKONOMSKI UČINAK

Grupa Podravka je profitna organizacija i iz tog razloga je ekonomski učinak materijalan za nju. Kompanija ostvari ekonomski učinak (izravno stvorenu ekonomsku vrijednost) distribuira putem plaća i naknada zaposlenicima, plaćanja državi, plaćanja operativnih i financijskih troškova te plaćanja drugim dionicima na izravan ili neizravan način. Da bi kompanija mogla distribuirati ekonomsku vrijednost, mora ostvarivati pozitivan financijski rezultat.

Kompanija upravlja ekonomskim učinkom tako što svake godine izrađuje plan poslovanja za iduću godinu i potom prati njegovo izvršenje na mjesečnoj razini. Dodatno se tijekom godine radi najmanje jedna procjena poslovanja na temelju najnovijih podataka i informacija. Plan i procjena poslovanja služe za planiranje budućih koraka u ostvarenju ekonomskih (financijskih) pokazatelja te za identificiranje i uklanjanje utjecaja koji bi mogli uzrokovati neispunjenje plana.

U izradi plana i procjene poslovanja sudjeluje cijela kompanija, s obzirom da svaki odjel mora dati procjenu prihoda i troškova koje će ostvariti u idućoj godini. Svim uključenim odjelima se komuniciraju rokovi u kojima moraju dostaviti potrebne podatke. Sektor Kontroling na kraju sumira sve procjene u jedan izvještaj koji predstavlja plan poslovanja za iduću godinu.

Kao što je navedeno, minimalno jednom godišnje se tijekom godine radi procjena ostvarenja rezultata, a prema potrebi i više puta. Cilj toga je da se vidi jesu li ostvareni rezultati u skladu s planom poslovanja koji je napravljen prethodne godine. Ukoliko procjena pokaže da postoje odstupanja, tada se nastoje identificirati i ukloniti utjecaji koji bi mogli uzrokovati neispunjenje plana.

2.1.1.1. Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

Slijedom opisanoga, u sljedećoj tabeli je navedena izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost kompanije u razdoblju od 2013. do 2015. godine:

Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost Grupe Podravka 2013. - 2015.			
(u tisućama kuna)	2013.	2014.	2015.
Izravno stvorena ekonomska vrijednost*	3.635.600	3.519.830	3.936.119
Plaće i naknade zaposlenicima	805.204	796.896	820.739
Plaćanja državi**	37.719	30.343	28.039
Operativni troškovi	2.663.091	2.546.318	2.640.076
Neto financijski troškovi	61.209	51.328	44.000
Zadržana ekonomska vrijednost***	68.377	94.945	403.265

*Ukupni prihodi, **Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu, porez na dobit, ***Neto dobit

U 2015. godini Grupa Podravka je ostvarila najveću akviziciju u svojoj povijesti, kupivši slovensku prehrambenu kompaniju Grupu Žito. S obzirom da je Grupa Žito konsolidirana u Grupu Podravka od četvrtog kvartala 2015. godine, navedeno je imalo pozitivan utjecaj na izravno stvorenu ekonomsku vrijednost u 2015. godini.

S akvizicijom i konsolidacijom Grupe Žito, broj zaposlenih Grupe Podravka je na kraju 2015. godine uvećan za 1.147 zaposlenih Grupe Žito, što je rezultiralo višim plaćama i naknadama zaposlenicima. Plaćanja državi su u 2014. i 2015. godini smanjena uslijed korištenja poreznih gubitaka iz prethodnih razdoblja. Operativni troškovi su u 2013. i 2014. godini bilježili pad uslijed povoljnog kretanja cijena sirovina i materijala, ali i pozitivnih utjecaja procesa restrukturiranja gdje su ostvarene uštede u pojedinim vrstama operativnih troškova, dok su u 2015. godini viši uslijed konsolidacije Grupe Žito. Neto financijski troškovi su unatrag tri godine zabilježili značajan pad, što je povezano s otplatom dijela kreditnih obveza te refinanciranjem kreditnih obveza početkom srpnja 2014. godine po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

U 2015. godini ostvarena je rekordna razina zadržane ekonomske vrijednosti, pri čemu moramo napomenuti da je značajan utjecaj tome došao od konsolidacije Grupe Žito te od odgođenog poreznog prihoda Grupe Belupo uslijed dobivanja poticaja za izgradnju nove farmaceutske tvornice.

Proces restrukturiranja Grupe Podravka je proces koji će se kontinuirano provoditi jer konkurencija i tehnološki napredak zahtijevaju opetovano prilagođavanje suvremenim trendovima. Dok je u prethodnim godinama naglasak bio na restrukturiranju kompanije, u sljedećem razdoblju naglasak će biti na transformaciji kompanije u efikasnu internacionalnu prehrambeno-farmaceutsku kompaniju sa sjedištem u Koprivnici.

2.1.2. ASPEKT: PRAKSA NABAVE

Aspekt Praksa nabave je materijalan za Grupu Podravka jer godišnje planiranje nabave uključuje financijsko planiranje sirovina i materijala, ambalaže, tehničkih materijala, usluga i investicija za sve subjekte unutar kompanije. Naručivanje i zaprimanje svih nabavnih kategorija definirano je procesom naručivanja i prijema, a s ciljem optimalnog održavanja nivoa zaliha, kako količinski tako i vrijednosno.

Upravljanje odnosima s dobavljačima provodi se prema njihovoj strateškoj važnosti odnosno prema dodanoj vrijednosti za kompaniju. Definiranje odnosa s ključnim dobavljačima provodi se u skladu sa strateškim ciljevima Grupe Podravka, a centralizirano upravljanje dobavljačima po pitanju kvalitete provodi se shodno strogim kriterijima procesa vrednovanja i odobravanja dobavljača.

Proces vrednovanja i odabira dobavljača definira praćenje i istraživanje nabavnog tržišta, postavljanje kriterija za odabir novog dobavljača i kontinuirano vrednovanje odobrenog dobavljača. Cilj i svrha vrednovanja i odabira dobavljača je definirana lista odobrenih dobavljača odnosno popis dobavljača koji zadovoljavaju sve definirane potrebe i zahtjeve na temelju ocjene njihove suradnje s Grupom Podravka u proteklom razdoblju. Definirane aktivnosti koje se provode jesu: istraživanje nabavnog tržišta i prikupljanje ponuda, odluka o provjeri dobavljača, ispitivanje uzoraka, audit dobavljača, upis novog dobavljača na listu i ocjena postojećih dobavljača. U odabiru dobavljača preferiraju se direktni proizvođači. U slučajevima gdje zbog naravi posla kompanija ne može imati direktnog dobavljača (male količine, burzovne robe, roba dolazi iz preoceanskih zemalja i sl.) mogu se koristiti intermedijari (posrednici) koji se odabiru u postupku najpovoljnije ponude.

Osnovni kriterij za praćenje ocjene pristupa upravljanju ovim aspektom je pokrivenost svih zahtjeva za nabavu narudžbenicama u SAP-u te što se tiče prijema, broj nesukladnih prijema u Quality Management modulu SAP-a. Praćenje ocjene vrši se putem SAP-a na mjesečnoj razini. Definirani kriteriji praćenja mjere sposobnost procesa da postigne planirane rezultate. Ukoliko nisu postignuti rezultati, moraju se pokrenuti ispravke i korektivne radnje.

2.1.2.1 Udio izdataka na lokalne dobavljače u značajnim mjestima poslovanja

Poštujući visoke standarde kvalitete svih nabavnih kategorija, Grupa Podravka znatan dio prometa ostvaruje s lokalnim dobavljačima i primarnim proizvođačima. Na taj način kompanija doprinosi stabilnosti lokalnih zajednica u kojima ima značajno poslovanje te neizravno omogućuje dodatna ulaganja u lokalna gospodarstva.

Temeljem navedenoga, pregled postotaka proračuna nabave Grupe Podravka za razdoblje od 2013. do 2015. godine koji se trošio na lokalne dobavljače u značajnim mjestima poslovanja je naveden u sljedećoj tabeli:

	2013.	2014.	2015.
Udio izdataka na lokalne dobavljače u značajnim mjestima poslovanja Grupe Podravka 2013. - 2015. (%)	68,3	66,0	66,0

Pod zemljopisnom definicijom "lokalnog" u Grupi Podravka se podrazumijevaju domicilni dobavljači u zemljama u kojima kompanija ima registrirano poduzeće/ predstavništvo. „Značajna mjesta poslovanja“ su ona u kojima Grupa Podravka ima proizvodnju i/ili registrirana poduzeća ili predstavništva

2.2. OKOLIŠNA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI

Okolišna kategorija održivosti Grupe Podravka se odnosi na utjecaje kompanije na žive i nežive prirodne sustave, uključujući tlo, zrak, vodu i ekosustave.

2.2.1. ASPEKT: MATERIJALI

Aspekt Materijali je materijalan za Grupu Podravka iz razloga što trošak upotrijebljenih materijala ima značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje kompanija proizvodi te je podložan utjecaju promjena cijena na tržištu prehrambenih i farmaceutskih proizvoda.

Upravljanje ovim materijalnim aspektom u Grupi Podravka je usmjereno, putem Category Managementa, na smanjenje rizika proizašlog iz tržišnih promjena odnosno prvenstveno izbjegavanju negativnih utjecaja. U situacijama izrazite volatilnosti na tržištu prehrambenih i farmaceutskih proizvoda, upravljanje ovim aspektom namijenjeno je ublažavanju negativnih utjecaja odnosno poboljšanju postojećih pozitivnih utjecaja. Okrupnjavanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera i korištenjem novih režima uvoza, Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova materijala te na taj način upravlja ovim materijalnim aspektom.

U Grupi Podravka se kroz blisku suradnju s dobavljačima nastoje prilagoditi i optimizirati svi korišteni materijali (sirovine, pomoćni materijali, ambalaža) kako bi se dobili što kvalitetniji i prikladniji gotovi proizvodi za krajnjeg kupca. Slijedom toga, ponekad i sami dobavljači sugeriraju nove, lakše ili za okoliš prihvatljivije materijale. Također, korištenjem sirovina s blagotvornim utjecajem na ljudski organizam i razvojem funkcionalnih proizvoda, ostvaruje se briga za zdravlje potrošača. Osim toga, optimizacijom proizvodnih procesa nastoje se razviti proizvodi koji izravno ili neizravno utječu na uštede materijala, energije i vode, a čime se sustavno smanjuje utrošak resursa u proizvodnji. Povrh svega, Podravkinci stručnjaci su kontinuirano posvećeni smanjenju udjela i mase ambalažnih materijala koji se koriste u proizvodnji gotovih proizvoda.

Metode i mehanizmi praćenja učinkovitosti upravljanja ovim aspektom uključuju redovne provjere kontrole kvalitete svih materijala, kontinuirano vrednovanje i ocjenjivanje odnosa s dobavljačima koji isporučuju navedene materijale, upravljanje matičnim podacima materijala, specifikacijama materijala te analize kretanja cijena i ostvarenih ušteda. Praćenje učinkovitosti vrši se na dnevnoj, tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini, a odgovornosti i ovlasti jasno su definirane matricom odgovornosti za svaki pojedini proces i metodu praćenja.

2.2.1.1. Upotrijebljeni materijali

Ukupna potrošnja materijala upotrijebljenih u proizvodnji i pakiranju proizvoda Grupe Podravka u razdoblju od 2013. do 2015. godine, prema upotrijebljenim neobnovljivim i upotrijebljenim obnovljivim materijalima, dana je u sljedećoj tabeli:

Upotrijebljeni materijali u Grupi Podravka	2013.	2014.	2015.
Upotrijebljene sirovine u tonama	131.403	130.364	131.545
– neobnovljive sirovine u tonama			
– obnovljive sirovine u tonama	131.403	130.364	131.545
Upotrijebljeni pomoćni materijali u tonama	11.071	8.326	7.095
– neobnovljivi pomoćni materijali u tonama	385	649	382
– obnovljivi pomoćni materijali u tonama	10.687	7.678	6.713
Upotrijebljena ambalaža u 000 komada	1.036.394	1.037.677	1.228.774
– neobnovljiva ambalaža u 000 komada	669.946	690.603	833.583
– obnovljiva ambalaža u 000 komada	366.448	347.075	395.190

2.2.1.2. Upotrijebljeni reciklirani ulazni materijali

U Grupi Podravka postoji mogućnost korištenja recikliranih ulaznih materijala u segmentu ambalaže za pakiranje proizvoda. Tako kompanija pomaže u smanjivanju potražnje za novim sirovinama i doprinosi očuvanju globalnih resursa. Inicijative glede upotrebe recikliranih ambalažnih materijala uglavnom dolaze iz službe za Razvoj ambalaže, ali u cijelom procesu aktivno sudjeluju i stručnjaci iz sektora Istraživanje i razvoj, Marketing i Proizvodnja.

Slijedom toga, postotak recikliranih ulaznih materijala upotrijebljenih u pakiranju proizvoda Grupe Podravka u razdoblju od 2013. do 2015. godine je dan u sljedećoj tabeli:

Postotak recikliranih ulaznih materijala u segmentu ambalaže	2013.	2014.	2015.
Ambalažni karton	93%	93%	93%
Ambalažni kromokarton	70%	70%	70%
Bijelo staklo	20%	20%	20%
Zeleno staklo	50%	50%	50%
Bijeli lim	72%	72%	72%

2.2.2. ASPEKT: ENERGIJA

Aspekt Energija je materijalan za Grupu Podravka jer se značajno odražava na ekonomske, okolišne i društvene učinke kompanije. Energenti koje kompanija troši jesu: struja, plin, komprimirani zrak i tehnološka para. Kontinuiranim povećanjem energetske učinkovitosti i racionalnijim korištenjem pojedinog energenta, kompanija ostvaruje bolji ekonomski učinak te se odgovorno odnosi prema društvu i okolišu.

Grupa Podravka ne posjeduje posebno pisanu proceduru upravljanja energijom, već se upravljanje vrši na razini odjela Centralna energetika prema internoj proceduri koja se sastoji od planiranja, provjera i korekcija. Jedna od glavnih djelatnosti Centralne energetike je proizvodnja tehnološke pare (iz plina) i komprimiranog zraka (iz struje), tako da se kod upravljanja energijom razlikuju eksterni troškovi struje i plina od internih troškova tehnološke pare i komprimiranog zraka. Kad se radi o eksternim troškovima kao završna potvrda o utrošenim količinama se koriste fakture dobavljača pojedinog energenta, a podaci s faktura moraju se poklapati s podacima internog praćenja potrošnje energenata.

Interna procedura Centralne energetike za upravljanje i ocjenu pristupa upravljanja energijom se sastoji od sljedećih sastavnica:

- Energetsko planiranje (dnevno, mjesečno, godišnje) - cilj planiranja proizvodnje i/ili potrošnje energije je držanje unutar granica $\pm 10\%$ ostvarenog od planiranog;
- Provjera - nadzor (dnevno očitavanje mjernih uređaja; analiza proizvodnje/potrošnje) - cilj je promjena svijesti zaposlenika kako bi se energija što racionalnije koristila odnosno da se koristi onoliko koliko je potrebno;
- Korektivne i preventivne radnje - u svrhu zaštite zaposlenika, smanjenja troškova i izbjegavanja mogućih većih katastrofa;
- Provjera uspješnosti (provjera jesmo li unutar očekivanih granica vezanih uz proizvodnju/potrošnju energenata) - prikaz rezultata nadređenima na mjesečnoj razini – ključni pokazatelji učinka za paru i komprimirani zrak.

2.2.2.1. Potrošnja energije unutar kompanije

Pregled potrošnje energije unutar Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, naveden je u sljedećoj tabeli:

Potrošnja energije unutar Grupe Podravka u RH (MWh)	2013.	2014.	2015.
Ukupna potrošnja goriva iz neobnovljivih izvora	103.981	95.861	98.864
Plin	103.981	95.861	95.220
Ekstra lako loživo ulje (ELLU)	0	0	0
Ukupna potrošnja goriva iz obnovljivih izvora	0	0	0
Potrošnja električne energije	40.737	39.411	41.194
Prodana električna energija (prefakturirana Pivovari Carlsberg)	6.494	5.879	6.362
Ukupna potrošnja energije	144.718	135.272	140.058

Pripajanjem tvornice riba Mirna Rovinj d.d. u Grupu Podravka kao energent za proizvodnju toplinske energije pojavilo se ekstra lako loživo ulje (ELLU).

Usporedbom ukupne potrošnje energije u 2014. godini s 2013. godinom, uočljivo je smanjenje ukupne potrošnje energije za 7%. U 2015. godini je došlo do porasta ukupne potrošnje energije za 4% u odnosu na 2014. godinu, zbog pribrajanja potrošnje tvornice riba Mirna d.d. Rovinj. Bez pribrajanja potrošnje energije u Mirni d.d. Rovinj, ukupna potrošnja energije u Grupi Podravka u RH bi ostala na istoj razini kao i u 2014. godini.

Toplinska energija se unutar Grupe Podravka koristi za proizvodne procese, grijanje i pripremu potrošne tople vode (PTV). S obzirom da se proizvodni procesi, grijanje i PTV opskrbljuju toplinskom energijom iz centralne kotlovnice, ne postoji mjerno razgraničavanje utrošene toplinske energije na proizvodne procese, na grijanje i na PTV. Razgraničenje potrošnje toplinske energije moguće je pretpostaviti na temelju analize potrošnje toplinske energije u ljetnom i zimskom periodu, što nije slučaj u ovom izvještaju. Ovaj izvještaj obuhvaća kompletnu potrošenu toplinsku i električnu energiju.

Potrošnja električne energije unutar kompanije se mjeri električnim brojilima što se evidentira i naknadno provjerava prilikom verifikacije fakture za električnu energiju. Na fakturi stoji stanje očitano od strane distributera te se time smanjuje rizik od pogreške očitavanja potrošnje.

2.2.3. ASPEKT: VODA

Aspekt Voda je materijalan za Grupu Podravka jer ima značajne utjecaje na ekonomske, okolišne i društvene učinke kompanije. Voda se u kompaniji koristi u različite svrhe: za piće, sanitarni dio, tehnološki dio i proizvodni asortiman. Najveći udio potrošnje vode se odnosi na proizvodne procese.

Vodom, kao važnim kompanijskim resursom, se upravlja racionalno. Grupa Podravka ne posjeduje posebno pisanu proceduru upravljanja vodom, već se upravljanje vrši na razini odjela Centralna energetika prema internoj proceduri koja se sastoji od planiranja, provjera i korekcija. Kada se radi o eksternim troškovima kao završna potvrda o potrošenim količinama vode se koriste fakture dobavljača. Podaci s faktura moraju se poklapati s podacima internog praćenja potrošnje vode. Slijedom toga, kompanija je u svom sjedištu u Koprivnici uvela ESCO model kojem je glavni cilj, uz pomoć daljinskog nadzora potrošnje vode, smanjiti ukupno potrošene količine i promijeniti svijest zaposlenika za što racionalnijim korištenjem vode.

Interna procedura Centralne energetike za upravljanje i ocjenu pristupa upravljanja vodom se sastoji od sljedećih sastavnica:

- 1. Planiranje potrošnje vode (mjesečno, godišnje) - cilj planiranja proizvodnje i/ili potrošnje vode je držanje unutar granica $\pm 10\%$ ostvarenog od planiranog;
- 2. Provjera - nadzor (dnevno/satno očitavanje mjernih uređaja; analiza proizvodnje/potrošnje) - cilj je promjena svijesti zaposlenika kako bi se voda što racionalnije koristila odnosno da se koristi onoliko koliko je potrebno;
- 3. Korektivne i preventivne radnje - u svrhu zaštite zaposlenika, smanjenja troškova i izbjegavanja mogućih većih katastrofa;
- 4. Provjera uspješnosti (provjera je li potrošnja unutar očekivanih granica vezanih uz proizvodnju/potrošnju vode) - prikaz rezultata nadređenima na mjesečnoj razini – ključni pokazatelji učinka za vodu.

2.2.3.1. Crpljenje vode po izvoru

Grupa Podravka crpi vodu iz sljedećih izvora:

- Površinskih voda
- Podzemnih voda (vlastiti bunari) i
- Lokalnog vodovoda.

Pregled crpljenja vode po izvoru za potrebe Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Crpljenje vode po izvoru za potrebe Grupe Podravka u RH (m³)	2013.	2014.	2015.
Površinske vode	47.616	35.196	38.373
Podzemne vode	179.053	147.463	151.743
Lokalni vodovod	577.386	575.897	589.561
Ukupno crpljenje vode	804.055	758.556	779.677

Usporedbom ukupno crpljenih voda u 2014. godini s 2013. godinom, uočljivo je smanjenje ukupno crpljene vode za 6%. Usporedbom 2014. i 2015. godine, vidljiv je porast ukupno crpljene vode za 3% iz razloga što su pribrojeni podaci o crpljenju vode za potrebe tvornice riba Mirna d.d. Rovinj koja je ušla u sastav Grupe Podravka. Bez crpljenja vode za potrebe Mirne d.d. Rovinj, ukupno crpljenje vode za potrebe kompanije u RH bi zabilježilo pad za 2%.

2.2.2.4. ASPEKT: EMISIJE

Aspekt Emisije je materijalan za Grupu Podravka zbog direktnog utjecaja na okoliš i lokalnu zajednicu te indirektnog utjecaja na financijski učinak kompanije.

Upravljanje aspektom Emisije temelji se na korporativnoj Politici zaštite okoliša koja sadrži obvezu upravljanja emisijama stakleničkih plinova. Internim pristupom upravljanju okolišem, kompanija nastoji smanjiti svoje negativne utjecaje kroz smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Procjena pristupa upravljanja aspektom Emisije u Grupi Podravka provodi se praćenjem i usporedbom rezultata s prijašnjim godinama, a učinkovitost sustava upravljanja i ostvarenja ciljeva provjerava se putem eksternih audita.

Sjedište Grupe Podravka u Koprivnici i subjekt Danica d.o.o. u Koprivnici su se 1.1.2013. godine priključile III. razdoblju EU ETS-a (Europski sustav trgovanja emisijama stakleničkih plinova) te izvršavaju sve obveze koje proizlaze iz ETS direktive. 1.10.2015. godine, Danica d.o.o. je pripojena Podravki d.d. (prestaje djelovati kao zasebni pravni subjekt i djeluje kao Tvornica Danica) te se granice postrojenja uključenih u ETS proširuje na čitavu lokaciju industrijske zone Danica, tj. dolazi do promjena granice postrojenja na način da granica postrojenja osim Tvornice Danica uključuje i Tvornicu juha i Vegete i Tvornicu dječje hrane i kremnih namaza koje koriste prirodni plin u laboratorijima. Iz tog razloga u 2015. godini nije došlo do promjene ukupne količine emitiranog CO₂ za industrijsku zonu Danica.

EU ETS obveze uključuju stalni monitoring emisija CO₂, verifikaciju i predaju jedinica te kontinuirano traženje rješenja za poboljšanje procesa i opreme s ciljem smanjenja emisijskih jedinica.

2.2.4.1. Izravne emisije stakleničkih plinova

Grupa Podravka kao osnovno gorivo u svim tehnološkim procesima koristi prirodni plin, a emisije stakleničkih plinova nastale izgaranjem redovno se prate sukladno zakonskoj regulativi.

Izravne emisije stakleničkih plinova uključuju emisije CO₂ iz stacionarnih izvora nastale najviše izgaranjem prirodnog plina (od 2013. godine ukupne emisije uključuju i emisije nastale izgaranjem lož ulja u tvornici Kalnik Varaždin). Za sjedište kompanije u Koprivnici, u proračun emisija uključeni su osim prirodnog plina i dizel gorivo i acetilen, a u proračun emisija CO₂ za subjekt Danica d.o.o. uključene su i emisije nastale izgaranjem alternativnog toka izvora, lož ulja.

Pregled izravnih emisija stakleničkih plinova Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Izravne emisije stakleničkih plinova Grupe Podravka u RH* (t)	2013.	2014.	2015.
Izravne bruto emisije stakleničkih plinova u tonama ekvivalenta CO ₂	20.566	18.466	19.362
Plinovi koji su uključeni u izračun	CO ₂	CO ₂	CO ₂

* Obuhvaćene su emisije CO₂ za Podravku d.d. (Koprivnica, Lipik, Umag, Varaždin i Zagreb), Belupo d.d. (Za 2013. uključen i Belupo Ludbreg) te Danicu d.o.o.. Za 2015. godinu uključeni su i podaci za subjekt Mirna d.d. jer je tijekom 2015. godine Grupa Podravka postala većinski vlasnik Mirne d.d. iz Rovinja.

Sve emisije CO₂ vezane uz sjedište Grupe Podravka u Koprivnici te uz Danicu d.o.o., dobivene su proračunom prema potrošnji goriva, a prema formuli: Emisije iz F1 (tok izvora-prirodni plin) [tCO₂] = potrošnja goriva [Sm³] x donja ogrjevna vrijednost [TJ/Sm³] x emisijski faktor [tCO₂/TJ] x oksidacijski faktor. Količina emisija CO₂ za ostale lokacije dobivene su proračunom emisija CO₂ od izgaranja definiranom u Dodatku A (ispuštanje u zrak) Priručnika za vođenje registra onečišćavanja okoliša.

Mjerni instrumenti protoka plina mjere potrošnju količine plina pri standardnim uvjetima i ugrađeni su sukladno proizvođačkoj specifikaciji. Potrošnja goriva, količine standardnih metara kubnih plina evidentiraju se prema fakturi dobavljača po kojoj se radi proračun emisija. Donja ogrjevna vrijednost (DOV) kao i vrijednost emisijskog faktora (EF) uzimaju se iz Nacionalnog inventara stakleničkih plinova, NIR-a (vrijednosti iz najnovije verzije NIR-a, objavljen na web stranici Agencije za zaštitu okoliša za godinu za koju se radi izvješće).

Metodologija proračuna izravnih emisija stakleničkih plinova Grupe Podravka, kao dio Plana praćenja emisija stakleničkih plinova, obuhvaća emisije iz svih tokova izvora.

2.2.4.2. Emisije tvari koje oštećuju ozon

Za potrebe hlađenja robe i objekata Grupe Podravka upotrebljava se oprema koja kao rashladna sredstva koristi freone. Redovnim održavanjem uređaja od strane ovlaštenih servisera zadovoljavaju se svi zakonom propisani uvjeti. Također, Podravka posjeduje

rješenje Ministarstva zaštite okoliša i prirode za pravo obavljanja djelatnosti servisiranja te isključivanja iz uporabe rashladnih i klimatizacijskih uređaja.

Rezultati kompanije u pogledu postupnog povlačenja takvih tvari iz upotrebe upućuju na razvijenost njezine tehnologije te njezinog konkurentnog položaja na tržištima proizvoda i usluga. Do smanjenja količine freona u izvještajnom razdoblju došlo je zbog zamjene freona R-22 ekološki prihvatljivijim R134A i R-422D i/ili zbog isključivanja uređaja iz uporabe ukidanjem pojedinih djelatnosti i zatvaranjem tvornica.

U 2016. godini se planira nastavak izbacivanja freona R-22 iz rashladnih uređaja te zamjena ekološki prihvatljivim radnim tvarima ili će uređaji koji još sadržavaju R22 biti zamijenjeni uređajima s radnom tvari koja ne oštećuje ozon.

Prostorije za računalnu i telekomunikacijsku opremu opremljene su protupožarnim sustavom na bazi ekoloških plinova FM-200 (83,5 kg) i MFC 227 (240 kg) koji nemaju štetan ekološki utjecaj na ljude i okolinu te ne oštećuju opremu.

Pregled emisija tvari koje oštećuju ozon u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Emisije tvari koje oštećuju ozon u Grupi Podravka u RH (kg)*	Freon R-134A	Freon R-22	Freon R-404A	Freon R-407C	R-410A	R-422D
2013.	1329	1254,8	1333,3	176,6	45,1	
2014.	1429	1041,8	1280,3	176,6	45,1	30
2015.	1429	891,8	1688,8	276,6	45,1	30

* Odnosi se na Podravku d.d. (uključujući tvornicu Studenac Lipik, Tvornicu povrća Umag, Tvornicu Kalnik Varaždin, skladište Osijek), Belupo d.d., Danicu d.o.o.. U 2014. godini Podravki d.d. pripojeno je društvo Ital-Ice d.o.o. Poreč te podaci za 2015. sadrže i te podatke. Za 2015. godinu uvršteni su i podaci za subjekt Mirna d.d. jer je tijekom 2015. godine Grupa Podravka postala većinski vlasnik Mirne d.d. iz Rovinja.

2.2.5. ASPEKT: OTPADNE VODE

Aspekt Otpadne vode je materijalan za Grupi Podravka zbog direktnog utjecaja na okoliš i lokalnu zajednicu te indirektnog utjecaja na financijski učinak kompanije.

Upravljanje aspektom Otpadne vode temelji se na korporativnoj Politici zaštite okoliša koja sadrži obvezu upravljanja otpadnim vodama. Internim pristupom upravljanju okolišem, kompanija nastoji smanjiti svoje negativne utjecaje kroz kontinuirano povećanje kvalitete i smanjenje ispuštanja otpadnih voda.

Procjena pristupa upravljanja aspektom Otpadne vode u Grupi Podravka provodi se praćenjem i usporedbom rezultata s prijašnjim godinama, a učinkovitost sustava upravljanja i ostvarenja ciljeva provjerava se putem eksternih audita.

2.2.5.1. Ispuštanje otpadne vode prema odredištu i kvaliteti

Za Grupu Podravka održavanje kvalitete voda preduvjet je života i razvoja, obveza na državnoj i međunarodnoj razini, a provodi se nizom političkih, pravnih i socioloških postupaka i mjera, planiranjem i gospodarenjem uz primjenu znanstvenih metoda i tehnoloških postupaka.

Tehnološke otpadne vode tvornica na lokaciji Industrijske zone Danica u Koprivnici nastaju tijekom redovne proizvodnje, pranja strojeva, pogona i vozila te se preko taložnika i separatora odvođe na predpročišćavanje na Podravkin mehaničko-biološki uređaj za pročišćavanje otpadnih voda. Nakon predpročišćavanja, otpadne vode se ispuštaju kroz kontrolno okno 2 u sustav javne odvodnje, kojim odlaze na završno pročišćavanje do gradskog uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. Ostale lokacije Grupe Podravka koriste fizikalne postupke obrade otpadnih voda.

Pregled obujma ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema odredištu u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Obujam ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u RH prema odredištu (m³)	2013.	2014.	2015.
Sjedište Grupe Podravka, Koprivnica	182.704	180.000	120.017
Industrijska zona Danica*, Koprivnica	308.595	235.833	216.426
Tvornica Studenac, Lipik	52.165	42.783	34.320
Tvornica povrća, Umag	79.963	71.457	55.805
Tvornica Kalnik, Varaždin	99.306	123.288	135.185
Mirna d.d.**, Rovinj			38.761
Ukupan obujam ispuštene otpadne vode prema odredištu	722.733	653.361	600.514

* Industrijska zona Danica obuhvaća Tvornicu Dječje hrane i kremnih namaza, Tvornicu juha i Vegete, Transport, Danicu d.o.o. i Belupo d.d.

** Za 2015. godinu uvršteni su i podaci za subjekt Mirna d.d. Rovinj jer je tijekom 2015. godine Grupa Podravka postala većinski vlasnik.

Iz podataka o obujmu ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema odredištu, vidljivo je značajno smanjenje ispuštene otpadne vode na svim odredištima u razdoblju od 2013. do 2015. godine, izuzev Tvornice Kalnik u Varaždinu. Ovakav trend je posljedica racionalnog korištenja vode te smanjenja broja zaposlenika. Povećanje obujma ispuštene otpadne vode u Tvornici Kalnik u Varaždinu je posljedica povećanja obujma proizvodnje.

Predpročišćavanje i pročišćavanje otpadne vode Grupe Podravka, analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadne vode (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za svaku lokaciju. Pregled kvalitete ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj izražene kroz ukupna onečišćenja kao KPK u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Kvaliteta ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u RH izražena kroz ukupna onečišćenja kao KPK* (mg/l)	2013.	2014.	2015.	MDK**
Sjedište Grupe Podravka, Koprivnica	161,67	93,33	236	700
Industrijska zona Danica, Koprivnica	39	22	61	700
Tvornica Studenac, Lipik	42,5	93	209	700
Tvornica povrća, Umag	235,5	364	590	700
Tvornica Kalnik, Varaždin	167	57,25	37,25	700
Mirna d.d., Rovinj			2298	125

* KPK predstavlja kemijsku potrošnju kisika, tj. ukupnu količinu kisika koja se potroši za razgradnju organske tvari.

** MDK - maksimalno dozvoljena koncentracija prema Vodopravnoj dozvoli lokacije.

Rezultati analize otpadne vode Grupe Podravka zadovoljavaju uvjetima iz vodopravnih dozvola za ispuštanje u sustav javne odvodnje i sukladni su važećoj zakonskoj regulativi. Odstupanja iznad MDK su vidljiva jedino u vrijednostima KPK za tvornicu Mirna d.d., Rovinj te je u 2015. godini izrađen projekt preseljenja tvornice na novu lokaciju, a početak provedbe projekta predviđen je za 2016. godinu.

2.2.6. ASPEKT: OTPAD

Aspekt Otpad je materijalan za Grupu Podravka zbog direktnog utjecaja na okoliš i lokalnu zajednicu te indirektnog utjecaja na financijski učinak kompanije.

Upravljanje aspektom Otpad temelji se na korporativnoj Politici zaštite okoliša koja sadrži obvezu gospodarenja otpadom. Internim pristupom upravljanju okolišem, kompanija nastoji smanjiti svoje negativne utjecaje kroz kontinuirano smanjenje svih vrsta otpada.

Procjena pristupa upravljanja aspektom Otpad u Grupi Podravka provodi se praćenjem i usporedbom rezultata s prijašnjim godinama, a učinkovitost sustava upravljanja i ostvarenja ciljeva provjerava se putem eksternih audita.

2.2.6.1. Težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja

Kako bi smanjila ukupnu količinu proizvedenog otpada u Grupi Podravka se otpad razvrstava na mjestu nastanka prema pojedinim vrstama otpada, privremeno skladišti i predaje ovlaštenoj osobi za sakupljanje, prijevoz, obradu, uporabu ili zbrinjavanje otpada.

Sustavnim gospodarenjem otpada primjećen je trend smanjenja neopasnog otpada kao rezultat stalne edukacije i razvijanja svijesti zaposlenika o pravilnom razvrstavanju otpada prema vrsti i mjestu nastanka.

Pregled težina otpada prema vrsti u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Težina otpada prema vrsti u Grupi Podravka u RH* (t)	2013.	2014.	2015.
Opasni otpad	85,76	65,35	81,14
Neopasni otpad	4.241,61	5.475,16	3.853,87
Ukupna težina opasnog i neopasnog otpada	4.327,37	5.540,51	3.935,01

* Težine otpada prema vrsti dobivene su od sakupljača otpada. Obrađeni podaci odnose se na Podravku d.d. Hrvatska, Belupo d.d. i Danicu d.o.o.. Za 2015. godinu uvršteni su i podaci za Mirnu d.d. jer je tijekom 2015. godine Grupa Podravka postala većinski vlasnik Mirne d.d. iz Rovinja.

U 2015. godini je došlo do znatnog smanjenja težine neopasnog otpada iz razloga što je dio biorazgradivog otpada iskorišten kao dodatna vrijednost (nusproizvod) i predaje se bioplinskom postrojenju koji ga koristi kao sirovina u svojem tehnološkom procesu. To je dovelo do smanjenja težine otpada koji ide na kompostiranje, jer se nusproizvod oporabljuje u bioplinskom postrojenju. Na taj način smanjeno je opterećenje neopasnog otpada na okoliš te kompanija aktivno provodi smjernice Europske komisije vezane na kružno gospodarstvo (Circular Economy).

Pregled težina otpada Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema metodi zbrinjavanja, u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Težina otpada Grupe Podravka u RH prema metodi zbrinjavanja* (t)	2013.	2014.	2015.
Recikliranje	1.689,46	2.852,25	1.813,56
Kompostiranje	1.188,2	1.564,68	327,16
Oporaba	41,63	136,01	359,11
Spaljivanje	250,751	96,05	141,62
Odlaganje	1.157,34	881,59	1.074,82

* Podaci o načinu obrade i zbrinjavanja otpada dobiveni su od zbrinjavatelja otpada dok su za 2014. i 2015. djelomično određeni na temelju iskustvenih podataka te djelatnosti ovlaštenih sakupljača i zbrinjavatelja otpada.

Povećana težina otpada koji ide na odlaganje i spaljivanje rezultat je uvrštenih podataka za Mirnu d.d. u 2015. godini, tijekom koje je Grupa Podravka postala većinski vlasnik Mirne d.d. iz Rovinja.

2.2.7. ASPEKT: PRIDRŽAVANJE PROPISA

Aspekt Pridržavanje propisa je materijalan za Grupu Podravka jer se osiguravanjem pridržavanja zakona i propisa smanjuju financijski rizici koji nastaju izravno putem novčanih kazni i nenovčanih sankcija ili neizravno kroz utjecaj na imidž kompanije. Pridržavanjem zakona i propisa smanjuje se rizik od negativnih posljedica na okoliš čime se direktno utječe na lokalnu zajednicu, a narušavanje ugleda kompanije direktno utječe i na sve značajne dionike.

Primjena zakona i propisa iz područja zaštite okoliša provodi se s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš i preventivnog djelovanja, kako bi se svi ekonomski i okolišni negativni utjecaji smanjili na najmanju moguću mjeru ili u potpunosti eliminirali.

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, u Grupi Podravka se kontinuirano prati i sustavno ažurira Lista zakona i pravilnika koja prati sve zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša. Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišom.

Učinkovitost provođenja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša mjeri se na osnovu izvještaja inspekcijskih nadzora, eksternih audita te eventualnih pritužbi građana.

2.2.7.1. Kazne i sankcije zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša

Grupa Podravka kao društveno odgovorna kompanija provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonima i propisima iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.

U razdoblju od 2013. do 2015. godine u Grupi Podravka su provedeni inspekcijski nadzori Državne vodopravne inspekcije i Ministarstva zaštite okoliša i prirode te nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša. Slijedom toga, nije bilo značajnih novčanih kazni ni nenovčanih sankcija zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša.

2.3. DRUŠTVENA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI

Društvena kategorija održivosti bavi se utjecajima koje Grupa Podravka ima na društvene sustave u kojima posluje. Ova kategorija održivosti kompanije sadrži sljedeće potkategorije:

- Radni odnosi i dostojan rad
- Ljudska prava
- Društvo i
- Odgovornost za proizvod.

2.3.1. POTKATEGORIJA: RADNI ODNOSI I DOSTOJAN RAD

Aspekti iz potkategorije Radni odnosi i dostojan rad temelje se na međunarodno priznatim općim standardima.

2.3.1.1. ASPEKT: ZAPOŠLJAVANJE

Aspekt Zapošljavanje je materijalan za Grupu Podravka. Kako bi se osigurali potrebni ljudski resursi za ostvarenje poslovnih ciljeva, planira se određeni profil i potreban broj izvršitelja za pojedinu organizacijsku cjelinu te iznos godišnjih troškova novozaposlenih.

Zapošljavanje radnika planira se na godišnjoj razini za cijelu Grupu Podravka od strane Centrale koja koordinira proces i upravlja zapošljavanjem u skladu s Procesom zapošljavanja Grupe Podravka. U procesu regrutiranja i selekcije uvijek je uključen psiholog koji provodi postupak selekcijskog testiranja i intervju. Svaki korak selekcijskog procesa propisan je, kao i osobe koje su uključene u pojedini korak selekcijskog procesa. Postupak je strukturiran i transparentan te prati potrebe kompanije u pogledu broja novih zapošljavanja i stručnosti. Proces regrutiranja i selekcije vodi cjelina Upravljanje ljudskim potencijalima, a uključuje se osoba/sector koja će biti nadređena budućem zaposleniku. Dugoročno zapošljavanje radnika definirano je Strategijom Grupe Podravka.

Postupak zapošljavanja u Grupi Podravka standardiziran je i opisan u službenom dokumentu Proces zapošljavanja Grupe Podravka. Dokument Proces zapošljavanja Grupe Podravka precizno definira ovlasti, odgovornosti i postupke pri zapošljavanju. Godišnji Plan zapošljavanja je detaljno razrađen za tekuću godinu i odražava dugoročnu strategiju popunjavanja radnih mjesta. Dugoročno planiranje zapošljavanja definirano je Strategijom Grupe Podravka koje se odnosi na glavne smjernice u planiranom broju zaposlenika, ovisno o razvoju pojedinih sektora i tržišta. Uz podatke o traženom profilu i broju izvršitelja, odjelu i radnom mjestu o kojem se radi, okvirnom datumu kada je potrebno popuniti radno mjesto, navedeni su i podaci o godišnjim troškovima. U planu zapošljavanja postoji veza s financijskim planom vezanim uz troškove zaposlenika – navedeni su osobni dohodak, beneficije i sl. Plan se radi po zaposleniku te se izrađuje za jednu kalendarsku godinu u suradnji sa sektorima Kontroling i Korporativno

računovodstvo i porezi, a odobrava ga Uprava.

Za pojedine skupine zaposlenika definirani su načini procjene pristupa upravljanju aspektom Zapošljavanje. Za pripravnike to je ocjena pripravnčkog ispita, za sezonske radnike procjena nadređenih organizatora, a za ostale novozaposlene procjena mentora.

2.3.1.1.1. Nova zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika

Pregled ukupnog broja i stope novog zapošljavanja u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Broj i stopa novog zapošljavanja u Grupi Podravka u RH*	Broj novozaposlenih tijekom 2013. g.	Broj radnika na dan 31.12.2013.	Stopa novog zapošljavanja (%)
Belupo d.d.	27	856	3,15
Ljekarne Deltis pharm	4	49	8,16
Podravka d.d.**	463	3.167	14,62
Danica d.o.o.	19	567	3,35
Mirna d.d.			
Podravka inženjering d.o.o.	0	5	0,00
Ital-Ice d.o.o.***	11	11	100,00
Lero d.o.o.	0	2	0,00
Ukupan broj i stopa novog zapošljavanja	524	4.657	11,25

Broj i stopa novog zapošljavanja u Grupi Podravka u RH*	Broj novozaposlenih tijekom 2014. g.	Broj radnika na dan 31.12.2014.	Stopa novog zapošljavanja (%)
Belupo d.d.	28	862	3,25
Ljekarne Deltis pharm	1	44	2,27
Podravka d.d.**	406	2.840	14,30
Danica d.o.o.	2	495	0,40
Mirna d.d.			
Podravka inženjering d.o.o.			
Ital-Ice d.o.o.***			
Lero d.o.o.			
Ukupan broj i stopa novog zapošljavanja	437	4.241	10,30

Broj i stopa novog zapošljavanja u Grupi Podravka u RH*	Broj novozaposlenih tijekom 2015. g.	Broj radnika na dan 31.12.2015.	Stopa novog zapošljavanja (%)
Belupo d.d.	53	880	6,02
Ljekarne Deltis pharm	6	47	12,77
Podravka d.d.**	990	3.388	29,22
Danica d.o.o.	18	0	0,00
Mirna d.d.	1	151	0,66
Podravka inženjering d.o.o.			
Ital-Ice d.o.o.***			
Lero d.o.o.			
Ukupan broj i stopa novog zapošljavanja	1.068	4.466	23,91

* Prikazani podaci u tablici odnose se na radnike zaposlene u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj.

** Broj novozaposlenih radnika u Podravki d.d. 2015. god. obuhvaća i 487 radnika koji su u procesu integracije prešli iz Danice d.o.o..

*** Broj novozaposlenih u društvu Ital-Ice d.o.o. 2013. godine prikazuje broj radnika koji su zasnovali radni odnos po povratku s privremeno zasnovanog radnog odnosa u Podravki d.d., tvornici Povrće iz Umaga.

2015. godine u Grupi Podravka je treći put provedeno zapošljavanje većeg broja pripravnika visoke stručne spreme pod nazivom SHAPE your future with a heart. Tako je u Podravki d.d. zaposleno 29 visokoobrazovanih pripravnika u različitim cjelinama kompanije koji kroz strukturirani pripravnčki program u trajanju od 10 mjeseci upoznaju kompaniju, rade na različitim grupnim i individualnim zadacima te se osamostaljuju za daljnji rad u struci. Ukupno je tijekom 2015. godine zaposlena 61 visokoobrazovana osoba. Zapošljavanje srednje stručne spreme najčešće se provodi u cjelinama Proizvodnja, Logistika i Tržište RH, gdje je naglašena sezonalnost zapošljavanja i gdje se, ovisno o planovima proizvodnje i prodaje, zapošljava velik broj sezonskih radnika.

Uprava Podravke je na prijedlog Sindikata PPDIV-a, najbrojnijeg sindikata zastupljenog u Grupi Podravka, 2015. godine donijela odluku o nastavku provođenja programa zbrinjavanja viška radnika uz isplatu stimulatивne otpremnine. Višak radnika zbrinut je na human i socijalno osjetljiv način jer je radnicima koji su se odlučili na odlazak iz kompanije u okviru programa zbrinjavanja isplaćena stimulatивna otpremnina u iznosu od 5.000 kuna neto za svaku godinu neprekinutog radnog staža u Podravki, što je iznad zakonom zagarantiranog iznosa.

Pregled ukupnog broja i stope fluktuacije zaposlenika u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Fluktuacija zaposlenika u Grupi Podravka u RH*	Broj otišlih u 2013.	Broj radnika na dan 31.12.2013.	Stopa fluktuacije (%)
Belupo d.d.	46	856	5,37
Ljekarne Deltis pharm		49	0,00
Podravka d.d.**	291	3167	9,19
Danica d.o.o.	53	567	9,35
Mirna d.d.			
Podravka inženjering d.o.o.	5	5	100,00
Ital-Ice d.o.o.***	26	11	236,36
Lero d.o.o.		2	0,00
Ukupan broj i stopa novog zapošljavanja	421	4.657	9,04

Fluktuacija zaposlenika u Grupi Podravka u RH*	Broj otišlih u 2014.	Broj radnika na dan 31.12.2014.	Stopa fluktuacije (%)
Belupo d.d.	15	862	1,74
Ljekarne Deltis pharm	1	44	2,27
Podravka d.d.**	252	2.840	8,87
Danica d.o.o.	125	495	25,25
Mirna d.d.			
Podravka inženjering d.o.o.			
Ital-Ice d.o.o.***	3		
Lero d.o.o.			
Ukupan broj i stopa novog zapošljavanja	396	4.241	9,34

Fluktuacija zaposlenika u Grupi Podravka u RH*	Broj otišlih u 2015.	Broj radnika na dan 31.12.2015.	Stopa fluktuacije (%)
Belupo d.d.	67	880	7,61
Ljekarne Deltis pharm		47	0,00
Podravka d.d.**	98	3388	2,89
Danica d.o.o.	16	0	
Mirna d.d.	1	151	0,66
Podravka inženjering d.o.o.			
Ital-Ice d.o.o.***			
Lero d.o.o.			
Ukupan broj i stopa novog zapošljavanja	182	4.466	4,08

* Podaci prikazani u tablici odnose se na radnike zaposlene u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj.

Temeljem odluka Uprave, u svim društvima Grupe Podravka u RH stimulatívna otpremnina isplaćivala se radnicima za svaku navršenu godinu ukupnog radnog staža u Grupi Podravka u iznosima kako slijedi:

- 2013. godine: 4.000 kuna i 4.500 kuna
- 2014. godine: 5.000 kuna
- 2015. godine: 5.000 kuna.

Program zbrinjavanja viška radnika bio je nastavak neophodnog procesa restrukturiranja kojim se željelo optimizirati troškove i povećati učinkovitost poslovanja kako bi se osigurala održivost preostalih radnih mjesta.

2.3.1.2. ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU

Aspekt Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu je materijalan za Grupu Podravka. Kako bi se smanjio broj ozlijeđenih radnika i osigurali sigurni uvjeti za rad, Grupa Podravka se drži svih zakonskih propisa i odredbi Kolektivnog ugovora koji reguliraju pitanje zaštite na radu. Sve se ozljede evidentiraju, analiziraju i Samostalna stručna služba zaštite na radu utvrđuje okolnosti nastanka ozljede i predlaže mjere u cilju smanjenja rizika ili otklanjanju uzroka ozljede. Na Intranet stranicama kompanije formiran je portal zaštite na radu.

Kontinuirano se obavljaju unutarnji nadzori nad primjenom pravila zaštite na radu te se u slučajevima kada su uočeni određeni nedostaci ili ozljeda na radu predlažu rješenja u cilju smanjivanja rizika ili otklanjanja uzroka ozljeda, nezgoda ili poremećaja u procesu rada i sl. Prema propisanoj periodici obavljaju se ispitivanja, mjerenja i

pregledi sredstava rada i radne opreme i radnog okoliša te se obavljaju edukacije. Provedeno je redefiniranje i standardizacija poslovnih procesa u službi koje za rezultat ima lakše praćenje periodičkih obaveza, jednostavnije, sigurnije i preglednije čuvanje podataka, povećanu ažurnost, lakšu i bržu komunikaciju svih sudionika u sustavu zaštite na radu. Objavom portala zaštite na radu na Podravkinim intranet stranicama omogućena je dostupnost dokumentacije svim zainteresiranim stranama u Društvu te direktno obavješćivanje i savjetovanje.

Prema Pravilniku o izradi procjene rizika, procjenjivanje rizika se provodi u skladu s Matricom procjene rizika prema općim kriterijima razine rizika (vjerojatnost, posljedica). Procjena rizika je temeljni akt iz područja zaštite na radu kojim se, između ostalog, propisuje osobna zaštitna oprema po radnim mjestima, utvrđeni su poslovi s posebnim uvjetima rada itd. Cjelokupna građa osposobljavanja radnika za rad na siguran način za određene poslove i zadatke regulirana je u internom normativnom aktu Program osposobljavanja. Poslodavac imenuje članove odbora po organizacijskim cjelinama u kojima je predsjednik odbora ovlaštenik poslodavca odnosno direktor organizacijske cjeline. U skladu s važećim propisima u Podravki d.d. proveden je postupak izbora povjerenika radnika za zaštitu na radu te se četiri puta godišnje održavaju sjednice odbora zaštite na radu, kao savjetodavnog tijela poslodavca.

Po događaju ozljede na radu, nakon liječničkog zbrinjavanja radnika, neposredni rukovoditelj radnika kojem se dogodila ozljeda obavještava službu zaštite na radu i povjerenika za zaštitu na radu. Samostalna stručna služba zaštite na radu utvrđuje okolnosti nastanka ozljede i predlaže mjere u cilju smanjenja rizika ili otklanjanju uzroka ozljede. Podaci o ozljedama redovito se analiziraju kroz razdoblje od 5 godina o čemu se izvještava i na sjednicama odbora zaštite na radu.

2.3.1.2.1. Ozljede, profesionalne bolesti, izgubljeni dani, izostanci i smrtni slučajevi povezani s nesrećama na radu, prema spolu

Pregled vrsta i stopa ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana, izostanaka i smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj prema spolu u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Red. br.	VRSTA PODATAKA	PODRAVKA d.d.			DANICA d.o.o.		
		2013.	2014.	2015.	2013.	2014.	2015.
1.	Prosječan broj zaposlenih	3342	3012	3099	605	526	350
2.	Prosječan broj zaposlenih muškaraca		1731	1785	0	276	183
3.	Prosječan broj zaposlenih žena		1281	1314	0	255	167
4.	Ukupan broj ozlijeđenih radnika	42	55	39	10	13	7
5.	Ukupan broj ozlijeđenih muškaraca	22	37	31	9	5	3
6.	Ukupan broj ozlijeđenih žena	20	18	8	1	8	4
7.	Ukupan broj lakših ozljeda na radu	39	46	35	10	12	6
8.	Ukupan broj težih ozljeda na radu	3	9	4	1	1	1
9.	Broj poginulih radnika na mjestu rada	0	0	0	0	0	0
10.	Broj umrlih radnika od zadobivenih ozljeda na putu od mjesta rada do zdravstvene ustanove	0	0	0	0	0	0
11.	Broj ozljeda na 1000 zaposlenih	12,57	18,26	12,58	16,53	24,71	20,00
12.	Broj ozljeda na 1000 zaposlenika u grani djelatnosti	12,52	14,78	15,24	12,52	14,78	15,24
13.	Odnos broja ozljeda u organizaciji prema stanju u grani djelatnosti	1,00	1,24	0,83	1,32	1,67	1,31
14.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti na 10000 zaposlenika u odnosu prema stanju u djelatnosti	0	0	0	0	0	0
15.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti	0	0	0	0	0	0
16.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti na 10000 zaposlenih	0	0	0	0	0	0
17.	Broj poremećaja u procesu rada koji su mogli izazvati štetne posljedice za sigurnost i zdravlje zaposlenika	0	0	0	0	0	0
18.	Ukupni izgubljeni radni dani zbog ozljeda na radu	728	1478	1205	315	199	114
19.	Broj izgubljenih radnih dana zbog lakših ozljeda	593	1031	1056	315	193	104
20.	Broj izgubljenih radnih dana zbog težih ozljeda	135	447	149	0	8	10

Red. br.	VRSTA PODATAKA	BELUPO d.d.			Ljekarne Deltis pharm d.o.o.			Mirna d.d.
		2013.	2014.	2015.	2013.	2014.	2015.	2015.
1.	Prosječan broj zaposlenih	862	859	861	47	46	46	168
2.	Prosječan broj zaposlenih muškaraca	334	334	526	4	4	4	62
3.	Prosječan broj zaposlenih žena	528	525	335	43	42	42	106
4.	Ukupan broj ozlijeđenih radnika	9	4	5	0	0	0	4
5.	Ukupan broj ozlijeđenih muškaraca	3	0	0	0	0	0	2
6.	Ukupan broj ozlijeđenih žena	6	4	5	0	0	0	2
7.	Ukupan broj lakših ozljeda na radu	6	4	5	0	0	0	3
8.	Ukupan broj težih ozljeda na radu	1	0	0	0	0	0	1
9.	Broj poginulih radnika na mjestu rada	0	0	0	0	0	0	0
10.	Broj umrlih radnika od zadobivenih ozljeda na putu od mjesta rada do zdravstvene ustanove	0	0	0	0	0	0	0
11.	Broj ozljeda na 1000 zaposlenih	10,44	4,66	5,80	0	0	0	23,8
12.	Broj ozljeda na 1000 zaposlenika u grani djelatnosti	13,77	14,78	15,24	0	0	0	15,24
13.	Odnos broja ozljeda u organizaciji prema stanju u grani djelatnosti	0,75	0,32	0,38	0	0	0	1,56
14.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti na 10000 zaposlenika u odnosu prema stanju u djelatnosti	0	0	0	0	0	0	0
15.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti	0	0	0	0	0	0	0
16.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti na 10000 zaposlenih	0	0	0	0	0	0	0
17.	Broj poremećaja u procesu rada koji su mogli izazvati štetne posljedice za sigurnost i zdravlje zaposlenika	0	0	0	0	0	0	0
18.	Ukupni izgubljeni radni dani zbog ozljeda na radu	427	272	106	0	0	0	166
19.	Broj izgubljenih radnih dana zbog lakših ozljeda	122	67	72	0	0	0	81
20.	Broj izgubljenih radnih dana zbog težih ozljeda	305	205	34	0	0	0	85

* Podaci se odnose samo na priznate ozljede na radu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj.

Samostalna stručna služba zaštite na radu kao savjetodavno tijelo poslodavca u suradnji sa svim sudionicima u sustavu zaštite na radu (radničko vijeće, sindikati, ovlaštenici, povjerenici, radnici), provodeći mjere i primjenjujući pravila zaštite na radu, doprinijela je prevenciji, općenito govoreći, štetnih događaja u Grupi Podravka. U prilog tome ide činjenica da je broj ozljeda u 2015. godini znatno manji od broja ozlijeđenih na 1000 zaposlenih u grani djelatnosti kojoj kompanija pripada (prerađivačka industrija). Ovakvo stanje svakako je rezultat višegodišnjih napora poslodavca, a posebno Samostalne stručne službe zaštite na radu koji su svojim djelovanjem uspješno utjecali na poboljšanje uvjeta rada na svim područjima.

2.3.1.3. ASPEKT: OBUKA I OBRAZOVANJE

Aspekt Obuka i obrazovanje je materijalan za Grupu Podravka. Obuka i obrazovanje u kompaniji se provodi na temelju iskazanih potreba za obrazovanjem radnika i u skladu s Procesom obrazovanja. Izrađuje se Plan potreba za obrazovanjem, Godišnji plan potreba za obrazovanjem i Godišnji plan i budžet obrazovanja.

Strukturiran put razvoja u Grupi Podravka počinje već od pripravničkog programa pod nazivom "SHAPE". Kroz primjenu stručnih znanja, razvoj vještina i sudjelovanje u projektima te uz podršku iskusnih mentora, pripravnike se priprema za samostalan rad i doprinos kompaniji. Razvoj mladih ljudi ne prestaje nakon pripravničkog programa, već se nastavlja kroz "SHAPE UP", razvojni program koji je usmjeren na razvoj self management kompetencija te osnažuje povezivanje mladih ljudi i suradnju. Razvoj zaposlenika s visokim potencijalom i visokom radnom učinkovitošću strukturirano se detektira i razvija kroz program "Recept za izvrsnost" koji obuhvaća interni MBA program, a radom na projektima polaznici dodatno proširuju svoje poslovno znanje i iskustvo.

Internom prodajnom akademijom pod nazivom "SCORE" razvijaju se prodajne kompetencije zaposlenika prodaje, gradi se proaktivna kultura kojoj su u središtu pažnje potrošači te se dodatno razvijaju suradnički odnosi.

Velika važnost pridaje se i internom prijenosu znanja kroz dva programa - "Znamo, dijelimo, rastemo" gdje zaposlenici dijele poslovna znanja i vještine iz svog područja rada te "Znanje na pladnju" namijenjen razvoju osobnih vještina zaposlenika.

Svake dvije godine na transparentan način se omogućava upućivanje zaposlenika na stručne studije, a tijekom cijele godine traje posvećenost prepoznavanju i nagrađivanju onih najboljih među njima.

Za rukovodeće funkcije unutar kompanije osigurava se razvoj vještina upravljanja zaposlenicima te se njeguje povratna informacija kroz alate Zaokret 360 i Vođenje godišnjih razgovora. Kako bi se osigurala kompetitivna prednost i praćenje najnovijih trendova u industriji, stručnjacima se kontinuirano omogućavaju odlasci na stručne seminare i konferencije u zemlji i inozemstvu.

Proces obrazovanja se odnosi na sve vrste obrazovanja te situacije kada postoji potreba za obrazovanjem radnika (interno i eksterno obrazovanje) u svim organizacijskim cjelinama i društvima Grupe Podravka, u skladu sa strategijom Grupe

Podravka. Procesom se propisuje definiranje i planiranje potreba za obrazovanjem, podnošenje zahtjeva, realizacije obrazovanja, praćenje radnika i tijeka procesa te evidentiranje rezultata obrazovanja. U ovisnim društvima Grupe Podravka u Hrvatskoj i inozemstvu, nadležne su njihove organizacijske cjeline, gdje se proces odvija sukladno strategiji Grupe Podravka i po istim principima kao i u matici, uz poštivanje zakonske regulative zemlje u kojoj je društvo.

Proces obrazovanja podrazumijeva donošenje tri plana:

- Plan potreba za obrazovanjem je dokument koji izrađuju direktori sektora za pojedina poslovna područja za koja su odgovorni, a na osnovi podataka o potrebama razvoja svojih radnika tj. na osnovi procjene radne uspješnosti i potencijala radnika. Sadrži specificirane podatke o potrebama za obrazovanjem u predstojećoj godini (vrsta obrazovanja, vrsta obrazovnog programa, broj polaznika).
- Godišnji plan potreba za obrazovanjem je dokument koji se izrađuje u organizacijskoj cjelini Upravljanje ljudskim potencijalima na osnovi podataka sadržanih u Planovima potreba za obrazovanjem za pojedina poslovna područja te HR plana temeljem detektiranih potreba za razvojem radnika i organizacijskih cjelina od strane samih Upravljanja ljudskim potencijalima. Sadrži specificirane podatke o potrebama za obrazovanjem na nivou Grupe Podravka u predstojećoj godini (vrsta obrazovanja, broj polaznika, troškovi obrazovanja).
- Godišnji plan i budžet obrazovanja je dokument koji se izrađuje u Upravljanju ljudskim potencijalima temeljem Godišnjeg plana potreba za obrazovanjem (vrsta obrazovanja, polaznici, ukupni budžet obrazovanja), a odobren je u cijelosti od strane Uprave te čini službeni dokument prema kojem se realiziraju obrazovanja tijekom godine.

Procesom obrazovanja propisane su metode i kriteriji praćenja procesa. Odgovorne osobe dužne su pratiti kriterije i na osnovu toga, ako je potrebno (prevelika odstupanja te druge nesukladnosti koje su se pojavile), poduzimati potrebne korektivne i/ili preventivne aktivnosti i voditi potrebne zapise.

2.3.1.3.1. Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku i spolu

Pregled prosječnog godišnjeg broja sati obuke prema zaposleniku i spolu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku i spolu u Grupi Podravka u RH*	2013.		2014.			
	Podravka d.d.	Belupo d.d.	Podravka d.d.	2014/2013	Belupo d.d.	2014/2013
Prosječan broj sati obuke prema zaposleniku	12,81	16,11	14,20	10,85%	18,61	15,52%
Prosječan broj sati obuke po ženi	13,53	21,02	19,06	40,87%	23,26	10,66%
Prosječan broj sati obuke po muškarcu	12,27	9,36	10,46	-14,75%	12,19	30,24%

Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku i spolu u Grupi Podravka u RH*	2015.			
	Podravka d.d.	2015/2014	Belupo d.d.	2015/2014
Prosječan broj sati obuke prema zaposleniku	15,56	9,58%	33,96	82,48%
Prosječan broj sati obuke po ženi	21,76	14,17%	41,58	78,75%
Prosječan broj sati obuke po muškarcu	16,05	53,44%	26,79	119,77%

* Društvo Podravka d.d. uključuje podatke za povezana društva u RH - Podravka d.d., Danica d.o.o., Ital-Ice d.o.o., Lero d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o., Mirna d.o.o.. Društvo Belupo d.d. uključuje podatke za povezana društva u RH - Belupo d.d., Ljekarne Deltis Pharm.

Grupa Podravka veliku važnost pridaje obuci i obrazovanju svojih zaposlenika, o čemu svjedoči i rast prosječnog godišnjeg broja sati obuke prema zaposleniku i spolu iz godine u godinu.

2.3.2. POTKATEGORIJA: LJUDSKA PRAVA

Potkategorija Ljudska prava uključuje opseg provedenih postupaka u Grupi Podravka, slučajeve kršenja ljudskih prava te promjene u mogućnosti dionika da uživaju i ostvaruju svoja ljudska prava.

2.3.2.1. ASPEKT: NEDISKRIMINACIJA

Aspekt Nediskriminacija je materijalan za Grupu Podravka. Slijedom toga, Podravka d.d. je 2004. godine usvojila Pravilnik o postupku i mjerama za zaštitu dostojanstva radnika kojim su utvrđeni postupci i mjere, uključujući preventivne mjere, za zaštitu dostojanstva radnika s ciljem osiguravanja uvjeta zapošljavanja i rada u kojima nitko neće biti izložen diskriminaciji, spolnom ni drugom uznemiravanju.

O provedbi Pravilnika brinu dva povjerenika za zaštitu dostojanstva radnika, jedan muškarac i jedna žena koje imenuje poslodavac svojom odlukom. Svaki radnik ovlašten je poslodavcu ili od njega ovlaštenoj osobi, ovlašteniku, uputiti pritužbu protiv diskriminirajućeg ponašanja, spolnog ili bilo kojeg drugog uznemiravanja. Uznemiravanje koje ima oblik kaznenog djela, uznemiravanje radnika zbog njegove rase, vjere spola, spolnog određenja, dobi, vjere, nacionalnog podrijetla kao i tjelesnih i duševnih poteškoća osobito je teška povreda obveza iz radnog odnosa.

Pravilnikom se zabranjuje svaka diskriminacija, odnosno postupanje koje rezultira nepovoljnijim položajem u usporedbi s drugom osobom u usporedivoj situaciji osobe koja traži sklapanje ugovora o radu ili radnika na temelju rase, boje kože, spola, spolnog opredjeljenja, bračnog stanja, obiteljskih obveza, dobi, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, rođenja, društvenog položaja, članstva ili nečlanstva u političkoj organizaciji, članstva ili nečlanstva u sindikatu te tjelesnih ili duševnih poteškoća. Zabranjeno je svako uznemiravanje, odnosno neželjeno ponašanje uzrokovano nekim od diskriminirajućih kriterija koje ima za cilj ili predstavlja povredu dostojanstva osobe koja traži zaposlenje ili radnika, a koja uzrokuje strah ili neprijateljsko, ponižavajuće ili uvredljivo okruženje.

Osim toga, Grupa Podravka posvećuje posebnu brigu zaštiti standarda radnika čija je radna sposobnost smanjena tijekom radnog vijeka pa su raspoređeni na niže vrednovane poslove. Kako bi se izbjegla diskriminacija takvih radnika, Kolektivnim ugovorom je utvrđeno pravo da zadrže razinu plaće koju su imali prije rasporeda na niže vrednovane poslove, ako ispunjavaju određene uvjete godina života i radnog staža.

2.3.2.1.1. Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere

U 2015. godini u Grupi Podravka nije zabilježen ni jedan slučaj diskriminacije radnika tako da nije bilo potrebe za poduzimanjem korektivnih mjera.

Do kraja 2015. godine samo se za jednog radnika primjenjivao obračun plaće prema odredbama Kolektivnog ugovora o zaštiti standarda radnika, budući da su svi ostali radnici koji su imali pravo na zaštitu standarda iskazali interes za prestanak radnog odnosa uz isplatu stimulativne otpremnine.

2.3.2.2. ASPEKT: SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA

Aspekt Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja je materijalan za Grupu Podravka. U kompaniji djeluju tri sindikata: Sindikat zaposlenih u poljoprivredi,

prehrambenoj industriji, duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske - PPDIV, Nezavisni sindikat PODRAVKE - HUS i Sindikat radnika koncerna PODRAVKA - SINPOD. Grupa Podravka poštuje prava radnika na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja pa je i Kolektivni ugovor Grupe Podravke donijet temeljem sporazuma poslodavaca i sva tri sindikata, a primjenjuje se na sve radnike Podravke d.d., Belupa d.d. i Danice d.o.o., bez obzira jesu li članovi sindikata ili ne, dok Mirna d.d. ima svoj Kolektivni ugovor.

Jednom godišnje održava se zajednička sjednica Radničkog vijeća, predstavnika sindikata koji imaju članove u Radničkom vijeću, povjerenika zaštite na radu te Uprave Poslodavca sa suradnicima, gdje se cjelovito razmatra poslovanje i rezultati poslovanja, socijalno-ekonomski položaj radnika, provedba Zakona o radu, Pravilnika o radu, Kolektivnog ugovora, analizira se broj i vrsta radnih sporova i kretanje zaposlenosti. O godišnjoj sjednici se izdaje priopćenje za javnost ili se saziva konferencija za novinare (zajednička ili pojedinih sudionika).

Kolektivnim ugovorom Grupe Podravka uređuju se prava i obveze u području radnih odnosa, zaštita privatnosti radnika, obrazovanje i osposobljavanje pripravnika za samostalan rad, radno vrijeme, odmori i dopusti, plaće i naknade plaća radnika, materijalna i druga prava radnika, izumi i tehnička unapređenja, prestanak ugovora o radu, ostvarivanje prava i obveza iz radnog odnosa, uvjeti za rad sindikata, prava i obveze ugovornih stranki i način rješavanja sporova, sklapanje ugovora, dostava ugovora nadležnom ministarstvu i javna objava ugovora.

Prava radnika se kontinuirano unapređuju kroz pregovore sa sindikatima o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora. Kroz Radničko vijeće sindikati sudjeluju pri donošenju poslovnih odluka koje mogu utjecati na gospodarsko-socijalni položaj radnika, a uvjeti za rad Radničkog vijeća uređeni su Sporazumom sklopljenim između poslodavca i Radničkog vijeća.

2.3.2.2.1. Broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih

Pregled broja radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih u Grupi Podravka u RH	Ukupno zaposlenih na dan 31.12.2013.	2013.					
		HUS		PPDIV		SINPOD	
		Broj članova	%	Broj članova	%	Broj članova	%
Belupo d.d.	856	91	10,63	305	35,63	7	0,82
Podravka d.d.	3.167	479	15,12	1.317	41,59	183	5,78
Ljekarne Deltis pharm d.o.o.	49	0		0		0	
Mirna d.d.							
Danica d.o.o.	567	40	0,07	250	44,09	87	15,34
Podravka inženjering d.o.o.	5	0		0		0	
Ital-Ice d.o.o.	11	0		2	18,18	0	
Lero d.o.o.	2	0		0		0	
Ukupan broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih	4.657	610	13,10	1.874	40,24	277	5,95
Broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih u Grupi Podravka u RH	Ukupno zaposlenih na dan 31.12.2014.	2014.					
		HUS		PPDIV		SINPOD	
		Broj članova	%	Broj članova	%	Broj članova	%
Belupo d.d.	862	105	12,18	315	36,54	11	1,28
Podravka d.d.	2.840	445	15,67	1.146	40,35	154	5,42
Ljekarne Deltis pharm d.o.o.	44	0		0		0	
Mirna d.d.							
Danica d.o.o.	495	54	10,91	205	41,41	80	16,16
Podravka inženjering d.o.o.							
Ital-Ice d.o.o.							
Lero d.o.o.							
Ukupan broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih	4.241	604	14,24	1.666	39,28	245	5,78

Broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih u Grupi Podravka u RH	Ukupno zaposlenih na dan 31.12.2015.	2015.					
		HUS		PPDIV		SINPOD	
		Broj članova	%	Broj članova	%	Broj članova	%
Belupo d.d.	880	109	12,39	325	36,93	12	1,36
Podravka d.d.	3.388	528	15,58	1.344	39,67	231	6,82
Ljekarne Deltis pharm d.o.o.	47	0		0		0	
Mirna d.d.	151	0	0,00	133	88,08	0	0,00
Danica d.o.o.							
Podravka inženjering d.o.o.							
Ital-Ice d.o.o.							
Lero d.o.o.							
Ukupan broj radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih	4.466	637	14,26	1.802	40,35	243	5,22

Članstvo u sindikatima u Grupi Podravka je dobrovoljno, a poslodavac vrši uslugu plaćanja sindikalne članarine putem obustava kod obračuna plaće radnika.

2.3.3. POTKATEGORIJA: DRUŠTVO

Potkategorija Društvo odnosi se na utjecaje koje Grupa Podravka ima na društvo i lokalne zajednice.

2.3.3.1. ASPEKT: LOKALNE ZAJEDNICE

Aspekt Lokalne zajednice je materijalan za Grupu Podravka jer kompanija djeluje društveno odgovorno u lokalnim zajednicama u kojima posluje. Aktivno podupire i provodi različite društvene programe putem: edukativnih priloga u Podravkinom listu i Glasilu Belupa, interneta, organizacije javnih tribina, Belupove škole zdravlja, različitih zdravstvenih akcija itd.

Također, Grupa Podravka kao inicijator, organizator i provoditelj Dana rajčice u Umagu, Dana povrća u Koprivnici i Dana polja pšenice u Hlebinama, izravno utječe na razvoj i unapređenje poljoprivredne proizvodnje lokalnog područja kako bi poduprla ostanak i opstanak poljoprivrednih proizvođača u lokalnoj sredini i omogućila plasman

njihovih proizvoda.

Navedene manifestacije prvenstveno su edukativno-promotivnog karaktera kojima se nastoji lokalnom stanovništvu stručno pomoći u proizvodnji te promovirati njihovi proizvodi koji kao sirovina završavaju u Podravkinim prerađevinama.

Nastojanjem da se što je moguće više sirovina poljoprivrednog porijekla osigura iz domaće proizvodnje, stručnom pomoći u proizvodnji, dobrom organizacijom otkupa i redovitim plaćanjem otkupljenih proizvoda pomaže se lokalnom poljoprivrednom stanovništvu u egzistenciji i opstanku u ruralnom području.

Povećanje interesa lokalnog stanovništva za kooperativnu suradnju s Grupom Podravka, povećano je i učešće domaće proizvedenih poljoprivrednih proizvoda u ukupnim potrebama kompanije za sirovinama poljoprivrednog porijekla.

2.3.3.1.1. Uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi

Grupa Podravka provodi uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojne programe u svim djelatnostima koje omogućuju održive ekonomske, okolišne i društvene učinke.

Kompanija nastoji što je moguće više sirovina poljoprivrednog porijekla osigurati organizacijom poljoprivredne proizvodnje što bliže tvornicama koje ih prerađuju (Koprivnica, Varaždin, Umag) čime ima značajan utjecaj na ekonomski razvoj lokalnog ruralnog područja. Vrijednosno i količinski gledano, za lokalne zajednice je najznačajnija organizirana proizvodnja povrća, žitarica i voća u koju je uključeno više stotina obiteljskih gospodarstava.

Služba Razvoj poljoprivrede vodi sustavnu brigu o unapređenju poljoprivredne proizvodnje namijenjene preradi: edukacijom poljoprivrednika, analizama tla i preporukama gnojidbe, odabirom adekvatnih sorti, razradom suvremene tehnologije proizvodnje i ekološki prihvatljivom zaštitom bilja kako bi organizirana proizvodnja bila ekološki što prihvatljivija za okoliš, ekonomski što isplativija za proizvođače, a s preradbenog stanovišta rezultirala što boljom kvalitetom za Podravku.

Navedeno dokazuju količine lokalno proizvedenog povrća prerađene u Podravkinim tvornicama 2013. – 2015.

Pregled količina lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Količina lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama u RH (t)	2013.	2014.	2015.
Tvornica Kalnik Varaždin	5.153	5.972	6.507
Tvornica povrća Umag	7.033	7.179	10.223
Ukupna količina lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama	12.186	13.151	16.730

Edukacija proizvođača se odvija preko redovitih godišnjih sastanaka prije početka proizvodne sezone, obilaskom zasnovane proizvodnje tijekom vegetacije te organizacijom Dana polja.

U moderno opremljenom laboratoriju za analitiku tla i biljnog materijala te laboratoriju za kontrolu kvalitete i zdravstvenog stanja sjemena Razvoja poljoprivrede, lokalnim su poljoprivrednicima na raspolaganju usluge neophodne za suvremeno vođenje proizvodnje.

Sudjelovanjem u projektima očuvanja i održivog korištenja biljnih genetskih izvora, Razvoj poljoprivrede je izravno uključen u prikupljanje i valorizaciju autohtone germplazme koju nastoji sačuvati u izvornom obliku kao čuvane sorte (feferoni) ili ih koristiti za križanja u procesu stvaranja novih sorti (paprike) kojima se zasniva proizvodnja namijenjena preradi.

U svrhu unapređenja proizvodnje i korištenja prerađevina rajčice u Umagu gdje je locirana glavnina proizvodnje i jedina hrvatska tvornica za preradu rajčice, osamnaest godina zaredom pred početak sezone prerade Podravka organizira Dan rajčice, edukativno-promotivnu manifestaciju humanitarnog karaktera.

Pregled svrha humanitarne akcije i visine prikupljenih sredstava tijekom Dana rajčice u razdoblju od 2013. do 2015. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Godina	Svrha humanitarne akcije	Prikupljeno i donirano (kn)
2013.	Liječenje djevojčice Melisse Končar	29.085
2014.	Nabava Neurofeedback uređaja	28.030
2015.	Liječenje djevojčice Larise Jurišević	28.000

U Hlebinama zadnje četiri godine sa svrhom unapređenja proizvodnje pšenice na lokalnom području, Podravka organizira Dan pšenice koji iz godine u godinu na stručnom skupu i obilasku pokusnih i proizvodnih površina pod pšenicom okuplja sve veći broj lokalnih poljoprivrednika.

Farmaceutski dio kompanije, Belupo d.d., već devet godina zaredom tradicionalno u travnju, mjesecu zdravlja, organizira javnozdravstvenu aktivnost mjerenja zdravlja na središnjem koprivničkom Trgu. Osnovni cilj aktivnosti je promovirati zdrav način života, ukazati na važnost preventive, ali i pravodobnog liječenja, čime se izravno doprinosi kulturi čuvanja zdravlja građana, zajednice u kojoj živimo i radimo.

U Belupovih pet mini liječničkih ordinacija građani Koprivnice tijekom 180 minuta, koliko akcija traje, mogu izmjeriti krvni tlak, razinu šećera i triglicerida u krvi, procijeniti rizik na osteoporozu, izmjeriti očni tlak te provjeriti stanje kože. Kroz liječničke su ordinacije, tijekom ovih godina, prošle tisuće pacijenata. Medicinsko osoblje, liječnici i magistri farmacije složili su se da je interes za mjerenjem zdravlja svake godine sve veći, a Koprivničanci, zahvaljujući Belupovim javnozdravstvenim akcijama u kojima ukazuje na važnost preventive i pravodobnog liječenja, sve zdraviji. Također, sve je više građana Koprivnice, mlađe životne dobi, koji razumiju važnost prevencije.

2.3.4. POTKATEGORIJA: ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

Aspekti unutar potkategorije Odgovornost za proizvod odnose se na proizvode i usluge koji se izravno tiču dionika te posebice kupaca.

2.3.4.1. ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA

Aspekt Zdravlje i sigurnost kupaca je materijalan za Grupu Podravka. Kompanija ima odgovornost da proizvodi koje plasira na tržište budu sigurni i zdravstveno ispravni za krajnjeg potrošača. Podravka poštuje nacionalne i međunarodne propise iz područja sigurnosti hrane koje od 2000. godine kontinuirano poboljšava sa sve strožim zahtjevima. Globalizacija tržišta stvorila je obvezu implementacije normi te standarda sigurnosti hrane tržišta tako da Podravka danas trajno radi na poboljšavanju sustava upravljanja. Riječ je o integriranom sustavu upravljanja koji uzima u obzir ISO 9001, FSSC 22000, IFS, BRC, HACCP, NSF, Halal, Kosher, GMP i elemente ISO 14001. Integrirani sustav se ovisno o tipu standarda sigurnosti hrane tržišta ili norme periodično provjerava i certificira.

U materijalne aspekte se ubrajaju svi zahtjevi sigurnosti hrane, od trajnog poboljšavanja programa preduvjeta kao što su uvjeti skladištenja i transporta, načini provedbe čišćenja proizvodnih linija i prostora te zaštite od štetnika sve do ulaganja u nove tehnologije u proizvodnim procesima. Aspekti održivog razvoja uzimaju se u obzir kod odabira dobavljača, razvoja proizvoda i ambalažnih materijala, kontrole kvalitete i samog proizvodnog procesa.

Obvezatan preduvjet za učinkovito upravljanje sigurnošću hranom je jasno propisan način ulaženja u trag sljedivosti. Sljedivost se za svaki Podravkin proizvod brzo i učinkovito osigurava dobrom uspostavom sustava upravljanja sigurnošću hranom, a

tome doprinosi i korištenje informacijskog sustava SAP R/3.

Sljedivost je uspostavljena na svim razinama, od polja do stola. Kod dobavljača i proizvođača primarnih poljoprivrednih proizvoda uspostavljen je sustav kontrole plodnosti tla, a posebna se pozornost pridaje uporabi sredstava za zaštitu bilja gdje se procjenjuje prag potencijalne štetnosti i izabiru se sredstava s najmanjim negativnim utjecajem na okoliš i zdravlje potrošača. Nastavlja se provedbom postupaka sigurnosti hrane u svim fazama proizvodnje, prerade i distribucije hrane.

Učinkovit sustav sljedivosti u slučaju povlačenja ili opoziva proizvoda s tržišta osigurava brzo, učinkovito i potpuno povlačenje proizvoda. Stvarni postupak opoziva proizvoda s tržišta predstavlja značajan financijski rizik zbog štete nanesene ugledu kompanije sve do troškova zbrinjavanja upitnog proizvoda stoga se kontinuirano provode propisani postupci sigurnosti hrane koji sprječavaju navedeni potencijalni rizik.

Kompanija pod uspostavom sustava sigurnosti hrane ne podrazumijeva samo udovoljavanje zakonskih propisa i standarda već je ona važan alat u borbi protiv krivotvorenja proizvoda i zaštite brandova sve do prava potrošača da su informirani o proizvodu koji konzumiraju.

Podravka je usvojila koncept razmišljanja temeljenog na rizicima kroz integrirani sustav upravljanja kompanije s ciljem da potencijalne rizike ukloni ili smanji na najmanju moguću mjeru. Time su financijska sredstva uložena u preventivno djelovanje što pozitivno utječe i na rezultat poslovanja kompanije.

2.3.4.1.1. Procjena proizvoda radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost

Grupa Podravka kontinuirano vrši procjene svih značajnih kategorija proizvoda radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost.

Slijedeći suvremene preporuke za očuvanje zdravlja i doprinos promjenama loših prehrambenih navika, Grupa Podravka je 2014. godine izradila Nutritivnu strategiju za razdoblje 2014.-2024. godine kojoj je jedan od ciljeva i smanjenje kuhinjske soli, šećera i trans masnih kiselina u proizvodima.

Nutritivna strategija predstavlja sustav upravljanja nutritivnom kvalitetom asortimana i brandova pomoću kojeg se potrošaču pružaju proizvodi koji su u skladu s njegovim potrebama, koji će im pomoći unaprijediti prehranu te koji će biti u skladu s nacionalnim i globalnim zdravstvenim smjernicama.

Slijedom toga, kompanija kontinuirano radi na postavljanju vlastitih nutritivnih kriterija za sve kategorije proizvoda vodeći računa o njihovom doprinosu u dnevnim obrocima, a uzimajući u obzir nacionalne i međunarodne javnozdravstvene preporuke.

2.3.4.2. ASPEKT: OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA

Aspekt Označavanje proizvoda i usluga je materijalan za Grupu Podravka jer kompanija za svoje proizvode pruža transparentne i istinite informacije o sastavu proizvoda kao i o sastavu ambalaže u koju se proizvodi pakiraju. Odgovarajućim označavanjem

proizvoda smanjuje se financijski rizik koji može nastati zbog neadekvatnog ili netransparentnog označavanja proizvoda, nemogućnosti izvoza proizvoda na pojedina tržišta, povrata pošiljki s tržišta ili uslijed negativnih izvještaja inspekcijskih nadzora.

Kompanija sve svoje proizvode na tržištima označava sukladno zakonima i propisima te tumačenjima pojedinih zakonodavnih institucija. Pritom je transparentna u označavanju što pokazuju i izvještaji eksternih audita (IFS, BRS, HALAL) koji dokazuju da su informacije na proizvodima nedvosmislene, istinite i vjerodostojne.

Pristup upravljanju aspektom Označavanje proizvoda obuhvaća sljedeće sastavnice:

Kontinuirano praćenje i sustavno ažuriranje Lista zakona i pravilnika u segmentu označavanja proizvoda te njihovih izmjena kako za domaće tako i za izvozna tržišta.

Uspostava modela koordinacije Podravkinih djelatnika na terenu sa zakonodavnim tijelima pojedinih novih tržišta zbog specifičnosti zahtjeva opremanja i lansiranja proizvoda na određena tržišta.

Stalna interaktivna komunikacija s potrošačima i uvažavanje njihovih inputa i primjedbi kako bi podaci na ambalaži bili razumljivi prosječnom potrošaču.

Procjena pristupa upravljanja ovim aspektom mjeri se na osnovu izvještaja inspekcijskih nadzora, internih i eksternih audita te reklamacija potrošača.

Grupa Podravka radi procjene i zadržavanja zadovoljstva kupaca kontinuirano provodi mjerenje zadovoljstva kupaca putem istraživanja tržišta u frekvencijama od svaka dva mjeseca do jednom godišnje, za sve značajne kategorije i tržišta na kojima posluje. Također postoji i kontinuirana interna praksa izvještavanja o reklamacijama potrošača koja se realizira kroz mjesečne izvještaje.

Mehanizmi za dobivanje povratnih odgovora od kupaca se temelje na istraživanjima vanjskih, specijaliziranih agencija i to istraživanjima koja se provode sindicirano i kontinuirano na potrošačima te istraživanja koja se provode temeljem kupnji potrošača u trgovinama (paneli trgovine i paneli kućanstva). Osim toga, važan mehanizam za dobivanje svakodnevnih povratnih odgovora od kupaca jesu i besplatni potrošački telefon, e-mail i kontakti putem društvenih mreža.

2.3.4.2.1. Vrsta podataka o proizvodu i označavanje proizvoda

Pregled vrsta podataka o proizvodu i označavanje proizvoda Grupe Podravka, dan je u sljedećoj tabeli:

Vrsta podataka o proizvodu i označavanje proizvoda Grupe Podravka	2015.
a. Organizacijskim postupcima se za podatke i označavanje proizvoda traže sljedeće informacije o proizvodu (DA/NE):	
Navođenje izvora sastavnih dijelova proizvoda ili usluge	DA
Sadržaj, osobito u pogledu tvari koje mogu utjecati na okoliš ili društvo	DA
Sigurna uporaba proizvoda ili usluge	DA
Zbrinjavanje proizvoda i utjecaji na okoliš/društvo	DA
b. Postotak značajnih kategorija proizvoda koje su obuhvaćene ovim postupcima te je izvršena procjena njihove usklađenosti s ovim postupcima	100%

2.3.4.3. ASPEKT: MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE

Aspekt Marketinške komunikacije je materijalan za Grupu Podravka zato da bi se osigurala kontinuirana komunikacija Podravka brandova prema potrošačima. Godišnjim marketinškim planom planiraju se sve aktivnosti za sljedeću godinu te se planira Marketinški budžet. Proces planiranja, razvoja i implementacije marketinških aktivnosti u Grupi Podravka definiran je dokumentom pod nazivom Planiranje, razvoj i implementacija marketinških aktivnosti. Marketinške komunikacije koje se razvijaju u Grupi Podravka te putem medija odašilju potrošačima moraju biti istinite, pravovremene, točne i edukativne.

Na temelju definirane strategije kategorije i planova aktivnosti sastavlja se kreativni brief za razvoj komunikacijskih alata (TV i radio spotovi, oglasi itd.). Na temelju procjene složenosti zahtjeva iz kreativnog briefa odabire se hoće li zahtjev biti direktno dodijeljen određenoj agenciji ili će se agencija birati putem natječaja. Čitav proces je usmjeren k odabiru najpovoljnije financijske ponude te izradi takvih komunikacijskih rješenja koja će na razumljiv i edukativan način potrošačima komunicirati prednosti Podravkinih brandova.

Dokument Planiranje, razvoj i implementacija marketinških aktivnosti precizno definira ovlasti, odgovornosti i postupke vezano uz marketinške komunikacije. S druge strane Marketinški program za pojedinu kategoriju i tržište je detaljno razrađen dokument za tekuću godinu i sadrži sve aktivnosti vezano uz marketinške komunikacije razrađeno po vremenskim intervalima i budžetu. Dugoročno planiranje razvoja Podravka brendova definira se strategijom koja obuhvaća i strateške smjernice za komuniciranje.

Dokumentom Marketing ulaganja redovno se svaki mjesec prati utrošak marketinškog budžeta te se uspoređuje s planiranim iznosom. Ukoliko dolazi do odstupanja potrebna su jasna i precizna objašnjenja. Samo provođenje marketinških

aktivnosti koje se odvija putem raznih medija prati se dokumentima koje dostavlja agencija koja izrađuje Media plan. Tu su sadržane sve aktivnosti, razrada po vremenskim intervalima te utrošena sredstva. Efikasnost marketinških komunikacija prati se i putem istraživanja tržišta gdje se prati uočenost aktivnosti. Dokumenti prodaje su također pokazatelji je li aktivnost provedena prema zadanim planovima.

2.3.4.3.1. Nepridržavanje propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama

U Grupi Podravka tijekom izvještajnog razdoblja nisu zabilježeni slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo.

III. POPIS TABELA I GRAFIKONA

1. Tabela 1 Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2015.....	11
2. Tabela 2 Neto prihodi od prodaje Grupe Podravka 2013. - 2015.....	13
3. Tabela 3 Ukupna kapitalizacija Grupe Podravka analizirana prema udjelu kapitala u izvorima sredstava.....	13
4. Tabela 4 Količina proizvedenih proizvoda Grupe Podravka 2013. – 2015.....	14
5. Tabela 5 Analiza radne snage Grupe Podravka prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu na dan 31.12.2015.....	15
6. Tabela 6 Analiza radne snage Grupe Podravka prema regiji i spolu na dan 31.12.2015.....	17
7. Tabela 7 Radnici Grupe Podravka u Hrvatskoj koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima 2013. - 2015.....	18
8. Grafikon 1 Struktura dobavljača Grupe Podravka prema sjedištu dobavljača.....	18
9. Tabela 8 Broj dobavljača Grupe Podravka prema zemlji sjedišta i ostvarenom prometu u 2015.....	19
10. Grafikon 2 Struktura novčane vrijednosti isplata dobavljačima u 2015. prema sjedištu.....	21
11. Tabela 9 Promjene mjesta poslovanja kroz ovisna društva.....	21
12. Tabela 10 Promjene mjesta poslovanja kroz predstavništva.....	21
13. Tabela 11 Promjene u strukturi dioničkog kapitala.....	22
14. Tabela 12 Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama.....	23
15. Tabela 13 Identificirani materijalni aspekti.....	26
16. Tabela 14 Granice materijalnih aspekata.....	27
17. Tabela 15 Specifična ograničenja vezana uz granice aspekata.....	29
18. Tabela 16 Popis skupina dionika koje je kompanija uključila.....	31
19. Tabela 17 Ključne teme i interesi potaknuti uključivanjem dionika.....	33
20. Tabela 18 Kazalo sadržaja GRI-ja za odabranu opciju usklađenosti - Sržnu opciju.....	36
21. Tabela 19 Članovi Uprave Podravke d.d. tijekom 2015.....	39
22. Tabela 20 Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. tijekom 2015.....	40
23. Tabela 21 Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost Grupe Podravka 2013. - 2015.....	44
24. Tabela 22 Udio izdataka na lokalne dobavljače u značajnim mjestima poslovanja Grupe Podravka 2013. - 2015.....	45

25. Tabela 23 Ukupna potrošnja materijala upotrijebljenih u proizvodnji i pakiranju proizvoda Grupe Podravka 2013. - 2015.....	47
26. Tabela 24 Postotak recikliranih ulaznih materijala upotrijebljenih u pakiranju proizvoda Grupe Podravka 2013. - 2015.....	47
27. Tabela 25 Potrošnja energije unutar Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	49
28. Tabela 26 Crpljenje vode po izvoru za potrebe Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	51
29. Tabela 27 Izravne emisije stakleničkih plinova Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	52
30. Tabela 28 Emisije tvari koje oštećuju ozon u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	53
31. Tabela 29 Obujam ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema odredištu u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	54
32. Tabela 30 Kvaliteta ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj izražena kroz ukupna onečišćenja kao KPK u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	55
33. Tabela 31 Težina otpada prema vrsti u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	56
34. Tabela 32 Težina otpada Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema metodi zbrinjavanja u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	56
35. Tabela 33 Ukupan broj i stope novog zapošljavanja u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	59
36. Tabela 34 Ukupan broj i stopa fluktuacije zaposlenika u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	61
37. Tabela 35 Pregled vrsta i stopa ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana, izostanaka i smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj prema spolu u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	64
38. Tabela 36 Pregled prosječnog godišnjeg broja sati obuke prema zaposleniku i spolu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	68
39. Tabela 37 Pregled broja radnika članova sindikata i udio u ukupnom broju zaposlenih u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	71
40. Tabela 38 Pregled količina lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	74
41. Tabela 39 Pregled svrha humanitarne akcije i visine prikupljenih sredstava tijekom Dana rajčice u razdoblju od 2013. do 2015. godine.....	74
42. Tabela 40 Pregled vrsta podataka o proizvodu i označavanje proizvoda Grupe Podravka.....	78

IV. TIM ZA IZRADU IZVJEŠTAJA

1. Snježana Jurašin - Tajništvo Grupe
2. Lidija Sobočanec - Upravljanje ljudskim potencijalima
3. Ines Kostanjevec – Globalni razvoj poslovanja
4. Natalija Zalar - Interna revizija
5. Vladimir Tkalec - Korporativna administracija
6. Matija Hlebar - Poslovna kvaliteta i održivi razvoj, **voditelj Tima**
7. Katarina Gaži-Pavelić - Poslovna kvaliteta i održivi razvoj
8. Kristijan Štefanec – Proizvodnja
9. Nevenka Pintar – Nabava
10. Maja Raščanec - Tržište Republike Hrvatske
11. Vesna Resman - Planiranje lanca opskrbe
12. Anica Pokos – Outsourcing
13. Dunja Milošić Odošić – Marketing
14. Tanja Cvetković - Istraživanje i razvoj, Razvoj proizvoda
15. Zdravko Matotan - Istraživanje i razvoj, Razvoj poljoprivrede
16. Lana Horvat - Istraživanje i razvoj, Ekologija
17. Renata Tomerlin - Istraživanje i razvoj, Razvoj ambalaže
18. Davorka Gajari - Istraživanje i razvoj, Nutricionizam i senzorika
19. Nada Knežević - Istraživanje i razvoj, Regulatorni poslovi
20. Tamara Bali Zvonar - Riznica
21. Ines Lukač - Korporativne i marketinške komunikacije
22. Mihael Jovanović - Korporativno računovodstvo i porezi
23. Siniša Latinović – Kontroling
24. Stjepan Koren – Informatika
25. Snježana Šlabek – Upravljanje ljudskim potencijalima
26. Emir Džanić – Istraživanje i razvoj
27. Lidija Turkalj - Belupo d.d.
28. Staša Bakliža – Belupo d.d.

Tim za izradu Izvještaja je sastavljen od predstavnika svih sektora u Grupi Podravka, a imenovan je izravno od strane predsjednika Uprave Podravke d.d.. Voditelj Tima za izradu Izvještaja je voditelj održivog razvoja u Grupi Podravka.

V. IMPRESUM

Izdavač: Podravka d.d.

Za izdavača: Poslovna kvaliteta i održivi razvoj

Edukacija Tima i koncept Izveštaja: Matija Hlebar, voditelj Tima

Lektura: Tea Cikojević Prlić

Korektura: Tea Cikojević Prlić, Matija Hlebar

Dizajn: Studio za dizajn, Podravka

www.podravka.com

Podravka d.d. Koprivnica, 2016.

(c) Sva prava pridržana

VI. VANJSKA VERIFIKACIJA KOMISIJE UPRAVNOG VIJEĆA HRVATSKOG POSLOVNOG SAVJETA ZA ODRŽIVI RAZVOJ

Komisija Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR*) s velikim je zadovoljstvom konstatirala da je osam godina nakon posljednjeg izvještaja, Podravka ponovno objavila Izvještaj o održivom razvoju, sukladno smjernicama G4 Globalne inicijative za izvještavanje, Sržne razine. Izvještaj je pregledan s posebnom pažnjom upravo zbog dobrog poznavanja tradicije i uloge Podravke u lokalnoj zajednici što je povećalo i očekivanja od rezultata koji su prezentirani.

Podravka je pokazala da je itekako sposobna integrirati smjernice GRI-ja, ali i prepoznati najosjetljivije dijelove te ih pažljivo primijeniti. Kao posljedica toga, proces suradnje s dionicima te odabir materijalnih aspekata odnosno način kako su opisani u izvještaju, do sada su najbolje i najtemeljitiše obrađeni procesi. Podravka ovim izvještajem pokazuje kako je vrlo ozbiljno i dosljedno shvatila obveze koje propisuju Smjernice za izvještavanje. Također, u dijelu koji prikazuje specifične podatke, informacije su vrlo detaljne i korektne te su sva odstupanja od trenda dodatno pojašnjena što daje vrlo transparentnu sliku o utjecajima i razlozima pojedinih utjecaja.

Procjena kvalitete Izvještaja o održivom razvoju Podravke nije samo traženje dokaza da je kompanija odgovorila na minimalan broj pokazatelja koje zahtijeva određena razina izvještavanja. Procjena kvalitete izvještaja upravo je traženje dokaza da su suprotstavljeni interesi u pitanjima održivog razvoja uspješno razmatrani te je na snazi proces njihovog promišljanja i pomirbe. Zato predlažemo da Podravka dodatno razvije prikaz procesa upravljanja nefinancijskim utjecajima.

Izvještaj obiluje pozitivnim aktivnostima. Izdvajamo smanjenje količine neopasnog otpada u 2015. godini, postignuto predajom dijela biorazgradivog otpada bioplinskom postrojenju, koje ga koristi kao sirovinu u svom tehnološkom procesu. Također ističemo javnozdravstvenu aktivnost mjerenja zdravlja koju organizira Belupo, a eventualno proširenje aktivnosti na ruralna područja, uz edukaciju o očuvanju zdravlja, moglo bi donijeti dodatne povoljne učinke.

U sljedećem izvještajnom periodu predlažemo unaprijediti opis pristupa upravljanju aspektima, posebno onim iz ekonomske kategorije jer je potrebno jasnije opisati utjecaje aspekta na dionike i okoliš, barem u istoj mjeri kao što je prikazan utjecaj na Podravku. Također je posebno važno pokazati da odabir dobavljača i materijala u svojem procesu ima ugrađenu procjenu utjecaja na okoliš i društvo što je način upravljanja utjecajem Podravke izvan granica vlastitog proizvodnog procesa. Preporučamo što je moguće više grafičkih prikaza zbog veće preglednosti te više informacija o članicama Grupe izvan Republike Hrvatske.

Izvještaj Grupe Podravka za 2015. godinu zadovoljavajuće je kvalitete i razine izvještavanja. Nadamo se da će Podravka dosljedno i kontinuirano nastaviti razvijati ovaj uspješno započet proces.

*HR PSOR je neprofitna ustanova koju su osnovali vodeći hrvatski poduzetnici kako bi ubrzali prijelaz na održivi razvoj u Hrvatskoj i primjenu prakse društveno odgovornog poslovanja (DOP-a). Njegova je zadaća poticati poduzetnike na promjene koje pridonose održivom razvoju te promicati one koji su takvu praksu već primijenili. Članovi su poduzeća koja razumiju održivi razvoj i aktivno ga provode kroz svoje poslovne planove i investicije. Osim što je vodeća organizacija za DOP u Hrvatskoj, HR PSOR je dio međunarodne inicijative Svjetski poslovni savjet za održivi razvoj (WBCSD), član CSR Europe, te partner Međunarodne inicijative za izvještavanje o održivosti (GRI). Članstvo u HR PSOR-u otvara članovima i mogućnost suradnje s ovim vodećim europskim i svjetskim institucijama.

Uvijek sa
Srdcem
PODRAVKA