



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 12.2012. GODINE

Glavna obilježja poslovanja

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2012. godini iznosila je 3.626,7 milijuna HRK što je na razini prodaje ostvarene u 2011. godini.
2. Neto dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki iznosi 112,6 milijuna HRK, što predstavlja rast od 10% u usporedbi s neto dobiti 2011. godine prikazane na usporediv način.
3. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2012. godini pod značajnim je utjecajem jednokratnih stavki koje u razini neto dobiti ukupno iznose 126,7 milijuna HRK, te se prvenstveno odnose na usklađenja vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine te otpremnine u skladu s programom zbrinjavanja viška zaposlenika.
4. Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima veći je za 96 milijuna HRK, što predstavlja rast od 63% u odnosu na 2011. godinu.
5. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 94,7 milijuna HRK.

Važni događaji u 2012. godini

1. Izmjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.
2. Započet proces restrukturiranja, usvojen Strateški plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 2013. – 2017. godina.
3. Provođenje optimizacije poslovnih procesa u Grupi Podravka: odluka o zatvaranju linije klanja stoke, smanjenje proizvodnog portfelja za oko 660 proizvoda koji nisu imali očekivanu profitabilnost.
4. Proveden program zbrinjavanja viška zaposlenih koji se nastavlja i kroz 2013. godinu.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

1. Lijekovi

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-12. 2012.		1.-12. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	2.799,3	77,2	2.828,9	78,0	99
2.	Farmaceutika	827,4	22,8	796,3	22,0	104
Ukupno		3.626,7	100,0	3.625,2	100,0	100

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.626,7 milijuna HRK te su za 1,5 milijuna HRK viši u odnosu na 2011. godinu.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.799,3 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 1% u usporedbi s 2011. godinom. Nešto niža razina prodaje posljedica je pada navedenog SPP-a u Hrvatskoj (-2%), budući da je uslijed dugotrajne recesije domaća potražnja i dalje slaba. Osnovni gospodarski pokazatelji u Hrvatskoj i dalje bilježe nepovoljna kretanja - nezaposlenost bilježi porast od 6,2%¹, realna neto plaća je niža za 2,6%², realni promet u trgovini na malo bilježi pad od 4,1%³, što se posljedično negativno odražava na potrošnju. S druge strane, tržište jugoistočne Europe bilježi porast prodaje SPP-a Prehrana i pića od 2% s najvećim doprinosom tržišta Bosne i Hercegovine, Makedonije i Kosova. Povrh toga, tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka raste 3%, a najveći doprinos imaju tržišta Australije i SAD-a.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 827,4 milijuna HRK, odnosno prodaja je porasla za 4% na godišnjoj razini. Navedeni porast generiran je temeljem više razine prodaje inozemnih tržišta (11%) među kojima se najviše ističu Rusija i Bosna i Hercegovina. Prodaja na tržištu Hrvatske niža je za 2% u usporedbi s 2011. godinom. Ako se struktura prodaje promotri prema ATK⁴ klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili su dermatici, lijekovi s djelovanjem na krv i krvotvorne organe te lijekovi s djelovanjem na probavni sustav i mijenu tvari.

¹ Izvori: DZS, HZZ; podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2012.

² Izvor: DZS; podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2012.

³ Izvor: DZS; podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2012.

⁴ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2012. godine



Podravkini čajevi malina i kupina s vanilijom, šljiva, jabuka s cimetom i naranča s cimetom i klinčićem novi su proizvodi koji nude brižljivo odabranu mješavinu mljevenog bilja i voća, zaokruženog i bogatog mirisa i okusa. Zbog ugodnog voćnog okusa čajni napitak prikladan je za konzumiranje u svim prilikama, a svaka filter vrećica zapakirana je u aroma omotač, posebnu foliju koja čuva svježinu i miris.



Šunka narezak i Pikant šunka narezak izrađuju se od najfinijih sastojaka, a karakterizira ih izuzetna sočnost. Nose oznaku „light” jer sadrže 30% manje masti u odnosu na standardne proizvode na tržištu. Prvi izbor za potrošače koji vode računa o svojoj prehrani, a ujedno žele uživati u punom okusu.



Hederan akut granule mogu se primijeniti kao pomoć pri ublažavanju kašlja jer doprinose održavanju zdravlja dišnog sustava i smirivanju kašlja.

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

		u milijunima HRK				
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-12. 2012.		1.-12. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	1.304,7	36,0	1.291,7	35,6	101
	Podravka marke	994,4	27,4	987,2	27,2	101
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	475,3	13,1	480,8	13,3	99
	- Dječja hrana, slastice i snack	390,6	10,8	380,1	10,5	103
	- Riba i riblji proizvodi	128,5	3,5	126,3	3,5	102
	Ostalo	310,3	8,6	304,5	8,4	102
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	933,3	25,7	941,2	26,0	99
	Podravka marke	899,3	24,8	908,8	25,1	99
	- Dodaci jelima	655,5	18,1	672,6	18,6	97
	- Podravka jela	243,8	6,7	236,2	6,5	103
	Ostalo	34,0	0,9	32,4	0,9	105
3.	PP MESO	388,8	10,7	409,7	11,3	95
	Podravka marke	344,1	9,5	371,0	10,2	93
	Ostalo	44,7	1,2	38,7	1,1	116
4.	PP PIĆA	172,5	4,8	186,3	5,1	93
	Podravka marke	168,9	4,7	171,4	4,7	99
	Ostalo	3,6	0,1	14,9	0,4	24
5.	Lijekovi	827,4	22,8	796,3	22,0	104
	Ukupno	3.626,7	100,0	3.625,3	100,0	100

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 1% u usporedbi s 2011. godinom, uz najveći doprinos grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack (3%) prvenstveno temeljem više razine prodaje kremnih namaza. Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo bilježe pad prodaje od 1% uslijed niže razine prodaje proizvoda mlina i pekare. Porast prodaje grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi od 2% proizlazi iz više razine prodaje ove grupe proizvoda na tržištu Hrvatske, Slovenije i Slovačke.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% pri čemu Dodaci jelima padaju 3%, dok su Podravka jela ostvarila porast prodaje od 3%. Navedeni porast Podravka jela najvećim dijelom proizlazi iz više prodaje juha na tržištu Jugoistočne Europe.

Pad prodaje PP Meso od 5% nastao je zbog smanjenog obujma prodaje svježeg mesa koje karakterizira niska profitna marža. Nasuprot tome, prodaja suhomesnatih proizvoda, pašteta te konzerviranih gotovih jela ostvaruje više razine prodaje u usporedbi s 2011. godinom.

Razina prodaje PP Pića niža je za 7% u odnosu na 2011. godinu, no organska prodaja ovog poslovnog programa pala je za 1%. Pojedine grupe proizvoda unutar PP-a Pića, primjerice mineralna voda i sirupi, ostvaruju dobre prodajne rezultate te bilježe dvoznamenkasti rast prodaje.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima⁵

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2012.		1.-11. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.707,3	47,1	1.741,8	48,0	98
2.	Jugoistočna Europa	893,4	24,6	877,2	24,2	102
3.	Srednja Europa	486,9	13,4	498,7	13,8	98
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	298,1	8,2	291,5	8,0	102
5.	Istočna Europa	241,0	6,7	216,0	6,0	112
Ukupno		3.626,7	100,0	3.625,2	100,0	100

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.707,3 milijuna HRK što čini 47,1% ukupne prodaje Grupe Podravka. Hrvatsko je tržište ostvarilo nižu razinu prodaje za 2%, dobrim dijelom uslijed negativnih kretanja u domaćem gospodarstvu i slabe potražnje. Prodaja na inozemnim tržištima iznosi 1.919,4 milijuna HRK što predstavlja rast od 2% te udio inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji iznosi 52,9%. Tržište istočne Europe ostvarilo je najveći apsolutni porast prodaje, ponajprije uslijed više razine prodaje u Rusiji (17%). Tržište jugoistočne Europe također je ostvarilo značajan porast prodaje, uz najveći doprinos Bosne i Hercegovine (2%), Kosova (15%) i Makedonije (6%). Rast prodaje zabilježilo je i tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka, a najviše su tome doprinijela tržišta Australije (15%) te SAD-a (11%). Iako tržište srednje Europe bilježi nižu razinu prodaje za 2%, treba napomenuti da je u zadnjem kvartalu 2012. godine prodaja viša nego u istom razdoblju 2011. godine, čime je ublažen ukupni pad prodaje na ovom tržištu u 2012. godini.

⁵ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-12. 2012.		1.-12. 2011.*		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.210,9	63,1	2.200,2	64,2	100
2.	Troškovi prodaje i distribucije	516,5	14,7	524,6	15,3	98
3.	Troškovi marketinga	428,0	12,2	426,5	12,5	100
4.	Opći i administrativni troškovi	347,1	9,9	273,6	8,0	127
	Ukupno	3.502,5	100,0	3.424,9	100,0	102

*reklasifikacija troškova

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 3.502,5 milijuna HRK i viši su za 2% u usporedbi s 2011. godinom, a najveću kontribuciju navedenome povećanju imaju opći i administrativni troškovi. U skladu s programom zbrinjavanja zaposlenika, Grupu Podravka je u 2012. godini napustilo 309 zaposlenika, za čije je zbrinjavanje isplaćeno ukupno 39,1 milijun HRK, te su ti troškovi iskazani u okviru općih i administrativnih troškova. Dio tih sredstava se vratio do kraja godine kroz manje troškove zaposlenika u iznosu od 10,3 milijuna HRK, dok će ušteda za 2013. godinu temeljem navedenog smanjenja zaposlenika iznositi oko 32 milijuna HRK. Osim toga, utjecaj na porast općih i administrativnih troškova ima i reklasifikacija troškova koja je izvršena 2012. godine, a čiji efekt na povećanje općih i administrativnih troškova iznosi oko 19 milijuna HRK. U 2012. godini, troškovi prodanih proizvoda i troškovi marketinga bilježe blago povećanje u odnosu na 2011. godinu.

Profitabilnost Grupe Podravka

					u milijunima HRK	
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.	1.-12. 2012.*	1.-12. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.626,7	3.625,2	3.626,7	3.625,2	0%	0%
Bruto dobit	1.415,7	1.425,0	1.415,7	1.425,0	-1%	-1%
EBITDA**	289,3	392,4	352,9	389,2	-26%	-9%
EBIT	103,3	167,8	199,2	229,3	-38%	-13%
Neto dobit	-14,1	40,5	112,6	102,0	-135%	10%
Profitne marže %						
Bruto marža	39,0	39,3	39,0	39,3	-30bp	-30bp
EBITDA marža	8,0	10,8	9,7	10,7	-280bp	-100bp
EBIT marža	2,8	4,6	5,5	6,3	-180bp	-80bp
Neto marža	-0,4	1,1	3,1	2,8	-150bp	30bp

* bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Ukupni prihodi od prodaje Grupe Podravka zabilježili su blagi porast (za 1,5 milijuna HRK), dok su troškovi prodanih proizvoda rasli brže, pa je bruto dobit u 2012. godini niža za 1% u odnosu na 2011. godinu. Navedeno je rezultiralo nižom bruto maržom za 30bp, te bruto marža za 2012. godinu iznosi 39%.

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2012. godinu pod znatnim su utjecajem jednokratnih stavki, koje u EBIT razini iznose 95,9 milijuna HRK, dok u razini neto dobiti iznose 126,7 milijuna HRK. Naime, u 2012. godini izvršena su umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine stečene u prethodnim razdobljima prema zabilježenim trendovima na tržištu i materijalne imovine koja nije u funkciji stvaranja nove vrijednosti, te navedena usklađenja ukupno iznose 32,3 milijuna HRK. Povrh toga, ostale jednokratne stavke koje su negativno utjecale na rezultate poslovanja iznosile su 63,6 milijuna HRK, a odnose se na troškove nastale zbrinjavanjem viška radnika (49,9 milijuna HRK), rezervacije temeljem poreznog rješenja (4,6 milijuna HRK) i rezervacije za sudske sporove koji ne proizlaze iz operativnog poslovanja (9,1 milijuna HRK). Razina neto dobiti je još dodatno korigirana za iznos ispravka vrijednosti odgođene porezne imovine (30,8 milijuna HRK).

EBITDA iznosi 289,3 milijuna HRK, a pripadajuća marža je na razini od 8,0%. EBITDA je računana na način da se operativna dobit uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine (koja su u 2012. godini iznosila 32,3 milijuna HRK, a u 2011. 64,8 milijuna HRK).

U 2012. godini izvršeni su prepravci u usporednim financijskim izvještajima za prethodna razdoblja koji su nastali kao rezultat usuglašavanja računovodstvenih politika Grupe Podravka s izmjenama i dopunama MSFI, te usvajanjem računovodstvenih politika koje nisu bile definirane u prethodnim razdobljima. Navedeni prepravci odnose se na:

- a) Tretman kapitaliziranih premija po policama životnog osiguranja zaposlenika (te je sukladno tome izvršen prepravak prenesenih gubitaka prethodnih razdoblja te rezultata za 2011. godinu);
- b) Prepravak početnog evidentiranja vrijednosti SMS branda (kao rezultat usuglašavanja računovodstvene politike za priznavanje imovine u zamjenu za nenaplativa potraživanja);
- c) Prepravak vezan uz redefiniranje prosječne stope interkompanijske marže koja se primjenjuje pri eliminaciji efekata unutargrupnih zaliha (te je sukladno tome izvršen prepravak prenesenih gubitaka prethodnih razdoblja i rezultata za 2011. godinu).
- d) U 2012. godini izvršen je prepravak revalorizacije zemljišta i građevinskih objekata evidentirane 1999. godine.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.	1.-12. 2012.*	1.-12. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.799,3	2.828,9	2.799,3	2.828,9	-1%	-1%
Bruto dobit	956,8	986,3	956,8	986,3	-3%	-3%
EBITDA**	120,0	230,9	177,4	226,6	-48%	-20%
EBIT	-10,2	54,2	69,8	111,7	-119%	-37%
Neto dobit	-98,2	-29,9	12,6	27,6	-228%	-55%
Profitne marže (%)						
Bruto marža	34,2	34,9	34,2	34,9	-70bp	-70bp
EBITDA marža	4,3	8,2	6,3	8,0	-390bp	-170bp
EBIT marža	-0,4	1,9	2,5	3,9	-230bp	-140bp
Neto marža	-3,5	-1,1	0,5	1,0	-240bp	-50bp

* bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Prodaja SPP-a Prehrana i pića niža je za 1%, dok je bruto dobit je pala za 3%. Slijedom toga, bruto marža iznosi 34,2% i niža je za 70bp nego 2011. godine.

Izvanredne stavke koje u promatranom razdoblju terete SPP Prehrana i pića iznose 80 milijuna HRK u EBIT razini, te 110,8 milijuna HRK u razini neto dobiti.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.	1.-12. 2012.*	1.-12. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	827,4	796,3	827,4	796,3	4%	4%
Bruto dobit	458,9	438,7	458,9	438,7	5%	5%
EBITDA**	169,3	161,4	175,5	162,5	5%	8%
EBIT	113,5	113,6	129,4	117,6	0%	10%
Neto dobit	84,1	70,4	100,0	74,4	19%	34%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	55,5	55,1	55,5	55,1	40bp	40bp
EBITDA marža	20,5	20,3	21,2	20,4	20bp	80bp
EBIT marža	13,7	14,3	15,6	14,8	-60bp	80bp
Neto marža	10,2	8,8	12,1	9,3	140bp	280bp

* bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Prodaja SPP-a Farmaceutika porasla je za 4%, dok je bruto dobit viša za 5% te je profitabilnost porasla na svim razinama. Kako je već spomenuto, izvršene su korekcije 2011. godine uslijed prepravka tretmana kapitaliziranih premija po policama osiguranja. U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo otpremnine (6,2 milijuna HRK) te usklađenje ljekarničkih prava (9,7 milijuna HRK).

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	2012.	2011. Prepravljeno
Prihodi od prodaje	3.626.666	3.625.162
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.210.947)	(2.200.158)
Bruto dobit	1.415.719	1.425.004
Ostali prihodi	17.006	34.682
Opći i administrativni troškovi	(347.072)	(273.626)
Troškovi prodaje i distribucije	(516.453)	(524.623)
Troškovi marketinga	(427.986)	(426.496)
Ostali troškovi	(37.914)	(67.119)
Operativna dobit	103.300	167.822
Financijski prihodi	1.715	4.364
Financijski troškovi	(74.901)	(112.509)
Neto financijski troškovi	(73.186)	(108.145)
Dobit prije poreza	30.114	59.677
Porez na dobit	(45.570)	(19.060)
Dobit/(gubitak) za godinu	(15.456)	40.617
Ostala sveobuhvatna dobit		
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja	13.640	(10.693)
Ukupno sveobuhvatna dobit/(gubitak)	(1.816)	29.924
Dobit/(gubitak) za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	(14.102)	40.469
Vlasnicima nevladajućih udjela	(1.354)	148
Sveobuhvatna dobit/(gubitak) za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	(491)	29.484
Vlasnicima nevladajućih udjela	(1.325)	440

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.12.2012.	31.12.2011. Prepravljeno
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Goodwill	41.984	41.129
Nematerijalna imovina	237.657	262.998
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.400.740	1.476.007
Dugotrajna financijska imovina	5.343	4.323
Odgodena porezna imovina	35.420	60.633
Ukupna dugotrajna imovina	1.721.144	1.845.090
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	631.117	680.774
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.074.648	1.055.224
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	600	559
Potraživanje za porez na dobit	7.537	2.816
Novac i novčani ekvivalenti	118.208	145.960
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	64.418	57.657
Ukupna kratkotrajna imovina	1.896.528	1.942.990
Ukupna imovina	3.617.672	3.788.080
GLAVNICA I OBVEZE		
Kapital i pričuve		
Dionički kapital	1.584.862	1.582.966
Pričuve	173.503	105.355
Preneseni gubitak	(162.600)	(93.961)
Udjeli vlasnika matice	1.595.765	1.594.360
Nevladajući udjeli	32.027	34.787
Ukupna glavnica	1.627.792	1.629.147
Dugoročne obveze		
Kredit i zajmovi	727.255	894.309
Rezerviranja	46.778	34.326
Odgodena porezna obveza	6.298	6.997
Ukupne dugoročne obveze	780.331	935.632
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	720.111	699.725
Obveza za porez na dobit	359	11.064
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	6.775	3.307
Kredit i zajmovi	463.851	485.733
Rezerviranja	18.453	23.472
Ukupne kratkoročne obveze	1.209.549	1.223.301
Ukupne obveze	1.989.880	2.158.933
Ukupna glavnica i obveze	3.617.672	3.788.080

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Preneseni gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2011. (prepravljeno)	1.582.966	21.762	18.325	-	30.707	34.561	(93.961)	1.594.360	34.787	1.629.147
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Gubitak za godinu	-	-	-	-	-	-	(14.102)	(14.102)	(1.354)	(15.456)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	13.611	-	13.611	29	13.640
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	13.611	(14.102)	(491)	(1.325)	(1.816)
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.896	-	-	-	-	-	-	1.896	-	1.896
Prijenosi	-	-	-	50.000	4.537	-	(54.537)	-	-	-
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.435)	(1.435)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	1.896	-	-	50.000	4.537	-	(54.537)	1.896	(1.435)	461
Stanje 31. prosinca 2012.	1.584.862	21.762	18.325	50.000	35.244	48.172	(162.600)	1.595.765	32.027	1.627.792

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	2012.	2011. Prepravljeno
Dobit/(gubitak) tekuće godine	(15.456)	40.617
Porez na dobit	45.570	19.060
Amortizacija	153.691	159.811
Gubici od umanjenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	25.592	41.041
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	6.479	16.642
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	-	7.134
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	3.374	6.302
Isplata s temelja dionica	1.896	2.232
Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	4.054	384
Dobici po ugovorima za opcije	-	(16.537)
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca	25.488	5.322
Povećanje rezerviranja	7.433	(838)
Prihod od kamata	(7.098)	(9.216)
Trošak kamata	70.325	84.485
Učinak promjene tečaja	6.573	15.860
Promjene u radnom kapitalu:	327.921	372.299
Smanjenje / (povećanje) zaliha	46.365	(7.741)
(Povećanje) potraživanja	(41.939)	(26.809)
Povećanje / (smanjenje) obveza	17.104	(68.894)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	349.451	269.855
Plaćeni porez	(34.075)	(21.118)
Plaćene kamate	(67.043)	(95.444)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	248.333	152.293
Neto novčani tok od ulagateljskih aktivnosti		
Primici od financijske imovine	-	23.723
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(94.682)	(102.249)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	4.249	8.249
Neto primici / (izdaci) po ulaganjima i danim kreditima	(967)	17.740
Povrat danih kratkoročnih depozita	-	46.446
Naplaćene kamate	7.098	9.237
Stjecanje ovisnih društava, neto od stečenog novca	-	(6.843)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(84.302)	(3.697)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Isplata dividende	(1.435)	-
Primljeni krediti i zajmovi	187.669	679.468
Otplata kredita i zajmova	(378.017)	(834.467)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(191.783)	(154.999)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(27.752)	(6.403)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	145.960	152.363
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	118.208	145.960

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr