

PODRAVKA d.d., Koprivnica

Godišnje izvješće i

nekonsolidirani financijski izvještaji

za 2015. godinu

SADRŽAJ

	Stranica
Godišnje izvješće za 2015. godinu	1-74
Izjava o odgovornosti Uprave	75
Izveštaj neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.	76
Nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	77
Nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju	78
Nekonsolidirani izvještaj o promjenama glavnice	79
Nekonsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	80
Bilješke uz nekonsolidirane financijske izvještaje	81 - 139



GODIŠNJE IZVJEŠĆE
PODRAVKA D.D. 2015.

Sadržaj

Podravka d.d. u 2015. godini.....	3
Istraživanje i razvoj	12
Novi proizvodi.....	15
Nagrade i priznanja	18
Društvena zajednica	22
Aktivnosti na području zaštite okoliša.....	24
Certifikacije sustava upravljanja Podravke.....	27
Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave	30
Životopisi članova Nadzornog odbora	31
Životopisi članova Uprave	36
Rezultati poslovanja.....	38
Očekivani razvoj.....	42
Čimbenici rizika.....	47
Korporativno upravljanje	53
Izjava o primjeni korporativnog upravljanja.....	54
Glavna skupština.....	55
Nadzorni odbor.....	56
Uprava	58
Kodeks korporativnog upravljanja	59
Godišnji upitnik	60
Vrijednosni papiri Društva.....	70

PODRAVKA D.D. U 2015.
(važniji događaji)

Važniji događaji

FORMIRANE NOVE TRŽIŠNE REGIJE I STAVLJEN NAGLASAK NA INTERNACIONALNO POSLOVANJE

Početak godine predstavljen je plan daljnjeg jačanja internacionalizacije poslovanja te formiranja novih tržišnih regija, čime se s 1. siječnja 2015. godine mijenja i model izvještavanja o poslovanju. Riječ je o četiri novoformirane regije, Adria regija u koju se ubrajaju tržište Hrvatske te dosadašnje tržište jugoistočne Europe, potom regija Europa koja sadrži ostala tržišta EU, zatim regija Rusija i zemlje CIS-a te regija Nova tržišta pod koju spadaju Amerika, Azija, Australija te Afrika. Ovime se značajno smanjuje dosadašnja razina kompleksnosti upravljanja tržištima što ima za cilj efikasnije korištenje vlastite veličine i znanja te pružanja kvalitetnije i troškovno učinkovitije podrške tržištima na kojima Podravka posluje. Objedinjavanje različitih funkcija u okviru novoformiranih zona omogućit će tržištima da povećaju svoj fokus na stvaranje dodatne potražnje.

OSNOVAN REGIONALNI URED ZA BLISKI ISTOK I SJEVERNU AFRIKU

U skladu s novom organizacijom upravljanja tržištima i redefiniranjem tržišnih zona poslovanja te fokusiranjem na kategorije i zemljopisne regije, Podravka je osnovala regionalni ured za Bliski istok i Sjevernu Afriku sa sjedištem u Dubaiju, gospodarskom sjedištu Ujedinjenih Arapskih Emirata. Za direktora Podravkinog društva u Dubaiju imenovan je Nermin Salman, menadžer s bogatim internacionalnim iskustvom. Podravkin ured otvoren je u okviru jedne od najvećih i brzorastućih svjetskih zona slobodne carinske trgovine pod imenom Jafza (Jebel Ali Free Zone), čime je Podravka ujedno postala prva hrvatska kompanija koja je investirala u slobodnu carinsku zonu, a što je izazvalo veliko zanimanje poslovnog svijeta u regiji.

Osim toga, pokrenuti su postupci registracije društva u Dar es Salaamau (Tanzanija) te predstavništva u Pekingu (Kina) kao preduvjeti za početak poslovanja na tim tržištima.

ISPITIVANJE ORGANIZACIJSKE KLIME I ZADOVOLJSTVA POSLOM

Budući da je ključ uspješnosti svake kompanije zadovoljstvo zaposlenika, još je 2012. započelo ispitivanje organizacijske klime i zadovoljstva poslom u kompaniji, a taj je proces nastavljen i u 2015. godini. Dobiveni rezultati pružili su vrijedne informacije kako zaposlenici doživljavaju kompaniju, kojim su područjima zadovoljni, a u kojima vide prostor za poboljšanja.

POKRETANJE POSTUPKA PRIPAJANJA DANICE D.O.O.

Nastavljajući proces provođenja mjera za povećanje poslovne efikasnosti, Uprava Podravke donijela je odluku o pokretanju postupka pripajanja ovisnog društva s ograničenom odgovornošću Danica d.o.o. Tijekom zadnje tri godine u Danici d.o.o. provedene su određene mjere restrukturiranja odnosno racionalizacije poslovanja te su poboljšani financijski pokazatelji poslovanja, a daljnje poboljšanje moguće je ostvariti kroz potpunu integraciju mesnog programa u sustav Podravka prehrane.

STIMULATIVNE OTPREMNINE

Radnicima koji su donijeli odluku o odlasku iz kompanije, omogućene su stimulatívne otpremnine u iznosu od 5.000,00 kuna neto za svaku godinu neprekinutog radnog staža u Podravki. S obzirom da je riječ o otpremnina- ma koje su iznad zakonom zajamčenog iznosa, Podravka je željela radnici- ma koji su se odlučili na odlazak dostojno zahvaliti za njihov doprinos koji su ugradili u razvoj kompanije. Za stimulatívnu otpremninu se odlučilo 82 radnika i to 55 iz Podravke, 7 iz Danice te 20 iz Belupa.

DAN INVESTITORA

Zainteresirani investitori, predstavnici investicijskih i mirovinskih fondova te brokerskih kuća i poslovni analitičari odazvali su se Danu investitora u Podravki. Cilj ovog dinamičnog, interaktivnog događanja bio je predstaviti investitorskoj zajednici rezultate poslovanja Grupe Podravka u 2014. godi- ni, pozitivne i negativne utjecaje na iste te smjernice poslovanja i planove za 2015. godinu.

KLUB IZVOZNIKA U PODRAVKI

14. susret Kluba izvoznika održan je u Podravki, jednoj od prvih članica kluba osnovanog na inicijativu poslovnog tjednika Lider. Važnost izvo- zne inicijative naglasio je i sam predsjednik Vlade RH koji je sudjelovao na ovom događanju. U ime Podravke, predsjednik Uprave Zvonimir Mršić predstavio je kompaniju domaćina kroz povijest, proizvodni portfelj i fi- nancijske rezultate, s naglaskom na međunarodno poslovanje uz predstavl- janje započete II faze internacionalizacije Podravke.

KONTROLA NAD OVISNIM DRUŠTVOM MIRNA D.D. ROVINJ

Podravka je na dan 31. ožujka preuzela kontrolu nad ovisnim društvom Mirna d.d. Rovinj te je zbog specifičnosti uvjeta kupoprodaje dionica u na- vedenom društvu stjecanje rezultiralo priznavanjem negativnog goodwilla odnosno prihoda od povoljne kupnje u iznosu od 24,7 milijuna kuna. Na- vedeni prihod predstavlja jednokratnu stavku priznatu pri prvoj konsolida- ciji Mirne d.d. te se iskazuje i u neto dobiti na dan stjecanja.

STJECANJE VEĆINSKOG PAKETA REDOVNIH DIONICA SLOVENSKEG ŽITA

Podravka je u Ljubljani s konzorcijem prodavatelja sklopila Ugovor o ku- poprodaji dionica društva Žito, prehrambena industrija, d.d. Ljubljana, jednog od najvećih i najpoznatijih prehrambenih proizvođača u Sloveni- ji koji ima i vrlo veliku prepoznatljivost na tržištima jugoistočne Europe. Temeljem sklopljenog Ugovora, Podravka će, nakon odobrenja nadležnih Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja te po ispunjenju ugovornih uvjeta, steći većinski paket od 51,55 posto redovnih dionica Žita, po cijeni od EUR 180,1 po dionici, odnosno za cjelokupan iznos od EUR 33.027.818.

Tom akvizicijom, Podravka konsolidira svoj položaj te postaje lider u nekoliko dodatnih kategorija proizvoda, čime se značajno poboljšava tržišna pozicija.

Nakon završetka transakcije, Grupa Podravka će se svrstati u sam vrh pre- hrambene industrije na tržištu Slovenije. Proširenjem poslovanja u kom-

plementarnim grupama proizvoda stvaraju se mogućnosti proizvodnih i prodajno-marketinških sinergija, čime se poboljšava efikasnost poslovanja obje kompanije te povećava njihova konkurentnost. Posebno vrijedi naglasiti kako se ovime otvara mogućnost prodaje proizvoda Žita kroz prodajno-distributivnu mrežu Podravke u više od 20 zemalja svijeta.

**POSEBAN DOPRINOS U PROMICANJU
IZVRSNOSTI HRVATSKOGA
GOSPODARSTVA**

Po prvi puta Ministarstvo vanjskih i europskih poslova dodijelilo je nagradu hrvatske diplomacije za poseban doprinos u promicanju izvrsnosti hrvatskoga gospodarstva u svijetu. Kao najbolju kompaniju prepoznali su Podravku i dodijelili joj zlatnu plaketu. Nagrada je zasnovana na rezultatima ankete provedene među veleposlancima, konzulima i gospodarskim savjetnicima u diplomatskim misijama i konzularnim predstavništvima RH u inozemstvu. Hrvatski su diplomati birali tri kompanije koje su prema njihovom iskustvu u proteklom razdoblju dale poseban doprinos i ostavile posebno profesionalan dojam pri nastupima u inozemstvu.

Ovo je još jedna potvrda izvrsnosti u radu kompanije koja je jedna od vodećih u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, s uredima i predstavništvima u 23 zemlje svijeta, vlastitom distributivnom mrežom u 10 zemalja i portfeljem od 800 različitih proizvoda prisutnih na više od 50 tržišta diljem svijeta.

**PODRAVKIN DAN OTVORENIH
INOVACIJA**

U Podravki je održan prvi Dan otvorenih inovacija, jedan od najinovativnijih dana organiziranih u ovoj kompaniji. "Neka 8. svibnja bude upisan u povijest Podravke kada smo počeli s novom kreativnom kuhinjom u kompaniji", poručio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

**GLAVNA SKUPŠTINA PODRŽALA
DOKAPITALIZACIJU I ORGANIZIRANO
RADNIČKO DIONIČARSTVO**

Glavna skupština dioničara Podravke d.d. podržala je sve prijedloge odluka Uprave i Nadzornog odbora upućenih na odlučivanje. Među ostalim, odluku o povećanju temeljnog kapitala Društva te s time povezanu odluku o organiziranom radničkom dioničarstvu. Izdaje se novih 1,7 milijuna redovnih dionica Podravke d.d. po cijeni od 300 kuna. U prvom krugu upisa dionica pravo sudjelovanja imaju samo radnici kroz program Organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program). ESOP program uključuje davanje prava radnicima društava Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala Društva. ESOP program uključuje i sustav nagrađivanja na način da svakom radniku koji stekne dionice Društva isključivo putem ESOP programa u okviru 1. kruga upisa i uplate dionica i zadrži sve tako stečene dionice u razdoblju od dvije odnosno tri godine od dana stjecanja, Društvo dodijeli dodatne dionice Društva. Ključno je načelo jednakosti svih radnika kod sudjelovanja u programu i svim radnicima ponudit će se isti uvjeti sudjelovanja u ESOP programu.

Osnovni ciljevi ESOP programa za Podravku su:

- daljnji razvoj lojalnosti radnika kroz sudjelovanje u vlasništvu kompanije

- povećanje produktivnosti Podravke temeljeno na srednjoročnim i dugoročnim efektima programa (motiviranost, efikasnost, poduzetnost, predanost...)
- uključivanje radnika u vlasništvo nad dionicama Podravke pod povlaštenim uvjetima jer takvu priliku dio radnika nikada nije imao
- povezivanje interesa zaposlenika s interesima vlasnika
- stvaranje dodatnog impulsa ostvarenja strategije društva, u smislu povezivanja interesa rasta i profitabilnosti s jedne strane i dugoročne dobrobiti za radnike s druge strane.

NAJAVLJEN POČETAK UPISA NOVIH DIONICA PODRAVKE D.D.

U prostorijama Zagrebačke burze pred zainteresiranim aktualnim i potencijalnim velikim investitorima održana je prezentacija procesa dokapitalizacije Podravke d.d. i time najavljen početak upisa novih dionica Podravke d.d. Upis novih dionica Podravke d.d. počeo je 7. srpnja i to u I. krugu samo za radnike Podravke d.d. i povezanih joj društava te u II. krugu za postojeće dioničare. U II. krugu upisa pravo upisa i uplate dionica imaju dioničari Podravke d.d. koji su, u skladu s pravilima SKDD-a, imali evidentirane dionice na svom računu nematerijaliziranih vrijednosnih papira u SKDD-u na dan 3. lipnja 2015. godine, i to najviše

- 1.385.360 novih dionica koje nisu bile predmet upisa i uplate u I. krugu u odnosu na koje dioničari imaju pravo prvenstva upisa i uplate te
- ovisno o ishodu upisa i uplate novih dionica iz I. kruga, preostale nove dionice iz I. kruga koje eventualno ne budu upisane i uplaćene u I. krugu.

Prikupljena sredstva prvenstveno se planiraju koristiti za financiranje akvizicije dionica društva Žito d.d. Ljubljana, za ulaganje u širenje poslovanja na novim tržištima te kao djelomični izvor financiranja investicije izgradnje nove tvornice krutih, polukrutih i tekućih lijekova Belupa čime se namjeravaju osigurati dovoljni proizvodni kapaciteti za daljnji rast i razvoj, naglasio je tijekom održane prezentacije dokapitalizacije velikim investitorima Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

USPJEŠNO PROVEDENA DOKAPITALIZACIJA I ESOP PROGRAM

Proces upisa i uplate novih dionica odvijao se u dva kruga. U I. i II. krugu upisa i uplate novih dionica Podravke d.d. valjano je upisano svih 1.700.000 novih dionica i ukupno uplaćeno 510 milijuna kuna, a iskazani interes za novim dionicama Podravke d.d. bio je više od 30 posto veći od raspoloživog broja dionica. Postojeći dioničari i radnici ukupno su upisali i uplatili više od 2,26 milijuna novih dionica od ukupno raspoloživih 1,7 milijuna što ukazuje na izniman interes za kupnju dionica Podravke d.d. U I. krugu koji je bio namijenjen isključivo za radnike i trajao od 7. do 13.7.2015., upisano je i uplaćeno sveukupno 88.475 novih dionica od strane 615 radnika. U II. krugu u kojem su nove dionice mogli upisivati postojeći dioničari, a koji je trajao od 7. do 20.7.2015, upisano je i uplaćeno sveukupno 2.174.304 novih dionica, čime je iskazana potražnja značajno premašila broj dionica na raspolaganju. III. krug upisa i uplate novih dionica nije se provodio, budući da je u I. i II. krugu upisa i uplate upisano i uplaćeno 100% ukupnog iznosa izdanja novih dionica.

ZNANJE U FOKUSU

U suradnji s domaćim i stranim partnerima iz poslovne i akademske zajednice, Podravka je organizirala poslovno-tehnološku konferenciju o e-učenju, kolaboraciji i inovacijama "Znanje u fokusu". Konferencija na internacionalnoj razini u suradnji s partnerima promiče važnost udruživanja s poslovnim, društvenom i akademskom zajednicom u svrhu zajedničkog stvaranja društva znanja. Uplatom kotizacije za konferenciju, sudionici su pomogli školovanje izvrsnih studenata dodiplomskih i diplomskih studija u sklopu Podravkine Zaklade "prof. Zlata Bartl". Ukupno je prikupljeno 30.000,00 kuna u i cijelosti je uplaćeno Zakladi, čija je svrha promicanje i poticanje stvaralačkog i inovativnog znanstveno-istraživačkog rada među visokoobrazovanim mladim ljudima.

POČETAK RADOVA NA IZGRADNJI NOVIH BELUPOVIH TVORNICA

Predsjednik Vlade Republike Hrvatske Zoran Milanović te brojni uzvanici obilježili su početak radova na izgradnji glavnog objekta Belupovih novih tvornica krutih i polukrutih te tekućih oblika lijekova, u čiju gradnju i opremanje Podravka Grupa ulaže oko 400 milijuna kuna i koje će kada bude dovršene, u prvom kvartalu 2017. zaposliti stotinjak novih zaposlenika. Temeljni kamen, u obliku tablete, rad akademskog kipara Igora Lenarda, zajednički su postavili predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić i predsjednik Uprave Belupa Hrvoje Kolarić.

Da je riječ o najznačajnijoj greenfield investiciji u Hrvatskoj u ovoj godini, koja će, kada bude dovršena značajno utjecati na rast bruto nacionalnog proizvoda te povećanje izvoza, potvrdio je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke i predsjednik Nadzornog odbora Belupa. Podravka Grupa je na dobrom putu rasta i razvoja, a da je tomu tako potvrđuje i dovršen postupak dokapitalizacije Podravke d.d., kojim je u krvotok kompanije ušlo 510 milijuna kuna.

KORPORATIVNA KONFERENCIJA USMJERENA POSTAVLJANJU AMBICIOZNIH CILJEVA

Podravkina korporativna konferencija okupila je sve izvršne direktore, zatim direktore poduzeća iz 23 zemlje u kojima Podravka posluje te predstavnike marketinga i direktore marketinga pojedinih tržišta. Konferenciju je, između ostaloga, obilježilo definiranje ciljeva i daljnjih aktivnosti kako bi tekuću godinu završili s poslovnim uspjehom te jednako spremno i ambiciozno započeli poslovnu godinu koja tek predstoji.

VEGETA U NOVOJ AMBALAŽI I NOVOM SPOTU

Vegeta – marka koja prati vaš svaki pokret u kuhinji i inspirira vas na nova i uzbudljiva jela, nakon 10 godina ima novu ambalažu. Najpoznatija Podravkina marka i vjerni suputnik u svakom ukusnom obroku, već više od 50 godina, u novoj je ambalaži na policama diljem Hrvatske. Redizajnirana ambalaža u budućnosti će se naći i u više od 50 zemalja diljem svijeta. Strast za kuhanjem, kreativnost i sloboda da se izrazimo na svoj način, glavna su obilježja spota za Vegetu, u čijoj su izradi sudjelovali najbolji kreativci iz čitave regije.

**PODRAVKA MEĐU TOP 10 HRVATSKIH
IZVOZNIKA**

Podravka je uvrštena među TOP 10 hrvatskih izvoznika i ujedno je jedina prehrambena kompanija među njima. Naime, nižući uspjeh za uspjehom, Podravka je riješila pitanje Mirne, kupila slovensko Žito, odradila uspješnu dokapitalizaciju, a izvoznu ofenzivu oplemenjuje značajnim investicijama na međunarodnom tržištu pa je i poziciju u društvu izabranih Podravka dobila zahvaljujući rastu izvoza.

**HUMANOST PODRAVKE I NJEZINIH
ZAPOSLENIKA IZRAŽENA U
IZBJEGLIČKOJ KRIZI**

Podravka je na samom početku izbjegličke krize koja je zahvatila i Hrvatsku, reagirala kao istinska kompanija sa srcem, osiguravajući vodu, dječju hranu i druge svoje proizvode za napaćene ljude. Uz svaki Podravkin proizvod dan je i djelić srca i suosjećanja, što je daleko važnije od same brojke od 15 000 bočica vode, 12 000 grickalica i Lino lade te 4500 konzervi i marmelada koje su se našle u rukama izbjeglica. Dobra organizacija i ljudskost zaposlenika Podravke i ovom je prilikom došla do punog izražaja.

**ZAJEDNIČKO DRUŽENJE
UMIROVLJENIKA I JUBILARNIH
ZAPOSLENIKA**

Jedinstvena i lijepa tradicija se nastavlja. I ove godine mnogobrojni Podravkinci umirovljenici i jubilarci okupili su se pod šatorom ispred Tvornice juha i Vegete kako bi se tijekom zajedničkog druženja ponovno prisjetili kako je bilo raditi i stvarati Podravku.

**BESPOVRATNA POTPORA TVORNICI
KALNIK**

Tvornica Kalnik Varaždin s projektom "Modernizacija tvornice za prerađu povrća" koji je prijavila na natječaj kroz Program ruralnog razvoja RH, Mjera 04. dobila je bespovratnu potporu u iznosu od 6,3 milijuna HRK za sufinanciranje svog projekta a koja će biti isplaćena tijekom 2016. godine. Projekt obuhvaća modernizaciju tvornice sa 7 novih investicija kojima će se znatno unaprijediti proces proizvodnje. Ovaj postotak predstavlja maksimalni iznos potpore koja se mogla dobiti, budući da investicija u cijelosti iznosi 12,6 milijuna HRK.

**NOVI PRIPRAVNICI S VISOKOM
STRUČNOM SPREMOM U OKVIRU SHAPE
PROGRAMA**

Novih 35 pripravnika svoju je karijeru 2. studenoga započelo u Podravki. U okviru SHAPE programa do sada je zaposleno ukupno 95 pripravnika s visokom stručnom spremom, i to njih 35 u prvoj generaciji, 25 u drugoj i 35 u trećoj. Osim toga, Podravka je omogućila program zapošljavanja za čak 37 pripravnika sa srednjoškolskom stručnom spremom.

**USPJELA JAVNA PONUDA ZA
PREUZIMANJE DIONICA
DRUŠTVA ŽITO D.D.**

Nakon završenog procesa kupnje dionica temeljem javne ponude za preuzimanje Podravka ima, zajedno sa 183.386 dionica Žita d.d., koje je imala na dan objave ponude za preuzimanje, ukupno 308.820 dionica Žita d.d., što predstavlja 86,80 posto svih izdanih dionica Žita d.d. Ponuda za preuzimanje trajala je od 23. listopada 2015. godine do 23. studenog 2015. godine. Ponudu je prihvatilo 4.291 dioničara, koji su zajedno bili imatelji 125.434 dionica Žita d.d., što predstavlja 35,25% svih izdanih dionica Žita d.d.

Izabrani su i novi članovi Nadzornog odbora Žita d.d.: predsjednik Miroslav Klepač, zamjenik predsjednika Petar Vlaić, Ivan Galović i Rajko Stanković.

I JA SAM PODRAVKAŠ

Zaposlenike koji svakodnevnim trudom i zalaganjem pokazuju da žive Podravkine vrijednosti ponovo su nagrađeni kroz natječaj "I ja sam Podravkaš". Od ukupno 384 pristiglih nominacija, nagrađeno je 28 zaposlenika koji su se kroz procjene vrijednosti i argumentaciju onih koji su ih nominirali posebno istaknuli. Nagrade su uručene na posebno organiziranom događaju u znaku Dolcele i uz poznatog pjevača Sašu Lozara.

DANI OTVORENIH VRATA

Zbog velikog interesa djece i roditelja, Podravka je ponovo širom otvorila vrata za djecu svojih zaposlenika, organiziravši druge po redu Dane otvorenih vrata ove godine. Događaj namijenjen djeci zaposlenika obilježio je program, upriličen u Podravkinom sjedištu. Nakon ovih susreta, Podravka je bogatija za jedinstvene ukrase na svom božićnom drvcu, djeca su bogatija za nove spoznaje i nezaboravne trenutke druženja, a roditelji Podravkaši ispunjenih su srca doživjeli dan neprocjenjive vrijednosti.

SLATKI BLAGDANI SVIMA

Kako bi uljepšali blagdane onima kojima je to najpotrebnije, Podravka i Hrvatski kuharski savez udružili su snage u humanitarnoj akciji "Slatki blagdani svima" te su brojnim institucijama diljem Hrvatske pripremili slatko iznenađenje. Podravkini promotori kulinarstva i predstavnici županijskih udruga Hrvatskog kuharskog saveza obišli su brojne institucije i kolačićima iznenadili korisnike. Cilj je bio probuditi božićni duh iskazivanja pažnje prema bližnjima, ali i podsjetiti na važnost pomaganja drugim sugrađanima, a osobito djeci bez roditeljske skrbi i nemoćnima.

VISOKO IZASLANSTVO SAD-A U POSJETU PODRAVKI

Podravku u Koprivnici posjetilo je veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država. Visoko izaslanstvo činili su Njezina Ekselencija Julija Valls Noyes, veleposlanica i Damjan Benčić, direktor poslovnog odjela. Po završetku sastanka obišli su tvornicu Vegete i Podravka jela, kako bi se visoko izaslanstvo na licu mjesta upoznao s procesom nastanka najpoznatije Podravkine marke proizvoda – Vegete koja se izvozi u više od 50 zemalja svijeta, među kojima su i Sjedinjene Američke Države.

PREDSTAVNICI KANADSKJE AMBASADE ZAGREB POSJETILI PODRAVKU

Nedugo nakon visokog izaslanstva SAD, u Podravki su boravili i predstavnici Kanadske Ambasade Zagreb. Njegova Ekselencija, gospodin Daniel Maksymiuk, ambasador i gospođa Synthia Dodig, povjerenica za trgovinu u Podravki su s Zvonimirom Mršićem, predsjednikom Uprave Podravke i Olivijom Jakupec, članicom Uprave Podravke razgovarali o poslovanju, budući da je Podravka danas najveći hrvatski izvoznik na kanadsko tržište iz segmenta prehrane i pića.

**AKCIJA UPISA U REGISTAR
DOBROVOLJNIH DARIVATELJA
MATIČNIH STANICA**

Udruga Puls u suradnji sa Zakladom Ana Rukavina organizirala je hvaljevrijednu akciju upisa u Registar dobrovoljnih darivatelja krvotvornih matičnih stanica.

Upisom u Registar, 84 zaposlenika Podravke učinilo je nešto posebno, postavši potencijalnim darivateljima krvotvornih matičnih stanica i nada oboljelima. Podravkaši su pokazali svoju humanost i spremnost pomoći oboljelima, kojima je naša podrška i dobra volja od presudne važnosti za oporavak i nastavak života.

**MEĐUNARODNI KARAKTER
LINO VIŠEBOJCA**

Proširivši se izvan granica Hrvatske, Lino višebojac dobio je međunarodni karakter. Otvorena je druga sezona projekta Podravke i Sportskih novosti u BiH. Osnovnoškolci iz Tomislavgrada bili su domaćini prvog Lino višebojca u ovoj sezoni, u kojeg se uključilo 12 osnovnih škola u 11 gradova BiH. Podravka BiH, uz pokroviteljstvo Federalnog ministarstva obrazovanja, nauke, kulture i sporta, Ministarstva prosvjete i kulture Republike Srpske, sedam županijskih/kantonalnih ministarstava i pedagoških zavoda te Odjela za predškolsko i osnovno obrazovanje Brčko Distrikta i medijsku podršku Sportskih novosti, organizator je projekta Lino višebojac.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Aktivnosti Podravkinog sektora Istraživanje i razvoj odvijaju se kroz sljedeća ključna područja: Razvoj proizvoda (dodaci jelima i jela; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; slastice, snack i mlinsko-pekarski proizvodi; prerađevine voća, povrća i kondimenata; riblji proizvodi, mesni proizvodi i pića), Nutricionizam i sensorika, Razvoj tehnologije, Razvoj ambalaže i Razvoj poljoprivrede. Podršku navedenim aktivnostima pružaju Kontrola kvalitete, sustav od dvanaest laboratorija za kontrolu kvalitete i zdravstvenu ispravnost (dva centralna i 10 pogonskih laboratorija) te Regulatorni poslovi i Razvoj ekologije.

U 2015. godini stavljena je na tržište nova generacija Lino proizvoda za dojenčad (od navršenih 4 mjeseca života): Lino prerađena dječja hrana na bazi žitarica obogaćena probioticima i Lino pirei na bazi voća, žitarica i mliječnih sastojaka. Obogaćivanje probioticima (dobre bakterije) i nutritivno profiliranje predstavljalo je razvojnu i tehnološku inovaciju. U razvojnom smislu, to je bio istraživačko-razvojni projekt koji se provodio s internim kapacitetima iz Istraživanja i razvoj Podravke i vanjskim dionicima – Prehrambeno-biotehnološkim fakultetom, Sveučilišta u Zagrebu i liječnicima pedijatrima, a u tehnološkom smislu, realizacijom investicije u proizvodnji.

Završen je projekt Nutraceutike – sinergija farmaceutike i prehrane, koji je u kontinuitetu trajao više od 3 godine, a vođen je iz ureda direktora sektora Istraživanje i razvoj. Ciljevi projekta su postignuti stvaranjem plana prodaje proizvoda za posebnu namjenu u 2016. i odlukom Uprave Podravke o osnivanju nove organizacijske cjeline Nutraceutika, od 1.1.2016. godine.

Informatizacija poslovnih aktivnosti sektora, nastavila se i u 2015., a posebno vrijedi istaknuti projekt implementacije SAP modula RDM (engl. Recipe Development Module), koji je pokrenut radi uspostave efikasnijeg upravljanja dokumentacijom i stvaranja preduvjeta za informatizaciju procesa razvoja proizvoda. Nastavljen je i projekt optimizacije metoda kontrole kvalitete, a investicijski ciklus usmjeren je na brze i praktične metode kontrole kvalitete i zdravstvene ispravnosti.

Poseban organizacijski i funkcijski izazov, predstavljali su integracijski procesi Danice d.o.o., Mirne d.d. i najveće akvizicije u povijesti Podravke, kupnja Žita d.d.

Tijekom godine, obavljale su se intenzivne aktivnosti vezane uz postupak reakreditacije Podravkinog Istraživanja i razvoj, kao znanstvene organizacije pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta RH. Izrađen je dokument "Strateški program Istraživanja i razvoja 2013.-2018." i s obimnom ostalom dokumentacijom, poslan Agenciji za znanost i visoko obrazovanje RH, na razmatranje. Agencija je na temelju ocjene kvalitete, polovinom srpnja preporučila ministru nadležnom za znanost i visoko obrazovanje, izdavanje pisma očekivanja, čime je uspješno završen i taj projekt.

Redovito su se provodile aktivnosti razvoja kulinarskog istraživanja, kao novog područja za efikasniji razvoj proizvoda i to kroz edukativne aktivnosti, nutritivno-kulinarske radionice, kulinarske prototipizacije i pripreme za rekonstrukciju novog laboratorija u 2016. godini.

Također su se nastavile aktivnosti provođenja Nutritivne strategije 2014.-2024.

22. svibnja 2015. potpisan je sporazum između Podravka i Sveučilišta Zagreb, o dugoročnoj suradnji, a početkom studenog 2015. Podravku je posjetio ugledni znanstvenik i liječnik s Klinike Mayo, SAD, dr. Hensrud, radi potencijala suradnje u području istraživanja i razvoj.

Na inicijativu Istraživanja i razvoja Podravke 2014. godine i uz podršku Uprave, pokrenut je projekt otvorenih inovacija na razini kompanije i formiran projektni tim za provođenje aktivnosti, s ciljem uspostave novog organizacijskog i procesnog modela koji podrazumijeva korištenje unutarnjih i vanjskih izvora ideja, radi razvoja novih tehnologija ili usluga Podravke i unapređenje postojećih. U 2015. godini, nastavile su se planirane aktivnosti unutar tog projekta pa je u suradnji s Ljudskim potencijalima, organiziran 1. dan Podravkinih inovacija (8.5.2015.), a uskoro i 2. dan (13.11.2015.), koji je prema provedenom internom ispitivanju, donio željeni pomak u promicanju vrijednosti inovativnosti djelatnika. Dodatno, od strane Uprave donesen je novi, interni akt kompanije – Pravilnik o poticanju inovativnosti radnika u okviru sustava otvorenih inovacija u Podravki d.d.

U cilju testiranja pravnog okvira, edukacije i interaktivne komunikacije, 30. listopada 2015. krenuo je pilot projekt Ljudskih potencijala za Istraživanje i razvoj, pod nazivom "Ideje pokreću srce. Srce pokreće sve ostalo...".

Istraživanje i razvoj je kroz opremanje proizvoda, svoj "know-how", aktivno sudjelovalo u otvaranju novih tržišta kompanije, osobito MENA tržišta, Tanzanije i Kine, a svoj doprinos prezentiralo na Korporativnoj marketinško-prodajnoj konferenciji u rujnu, 2015. godine.

Kontinuitet ulaganja u razvoj kompetencija i znanja djelatnika se nastavio tijekom godine, a djelatnici Istraživanja i razvoja djelovali su aktivno na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, kroz sudjelovanja na poslovnim i stručnim konferencijama, kreiranju regulatorne politike (HR, EU), objavi istraživačkih i stručnih radova, edukacijama prema zainteresiranoj akademskoj i stručnoj javnosti te u radu udruga.

NOVI PROIZVODI

Fokus u 2015. je bio na revitalizaciji ključnog portfelja kroz dodavanje vrijednosti postojećem portfelju, kao i kreiranje novih diferenciranih linija proizvoda, koje jačaju brandove Podravkinog portfelja, privlače nove potrošače i doprinose rastu ukupnih kategorija. Podravka je svoj bogati inovacijski ciklus implementirala na domaćim i internacionalnim tržištima, gdje je posebno bila aktivna kroz otvaranje novih tržišta.

Jedan od najvažnijih marketinških događaja za kompaniju je bio početak renovacijskog programa na Podravkinom najinternacionalnijem brandu - **Vegeti**, a koji se sastoji od nekoliko koraka: novog vizualnog identiteta koji brandu donosi suvremenost i prirodnost, novih formulacija asortimana specijalnih dodataka jelima (linije Vegeta Grill i Twist) u skladu s nutritivnom strategijom kompanije, te nove komunikacijske platforme, koja izuzetno uspješno koristi digitalne kanale komunikacije uz one klasične. Sve je to rezultat novog pozicioniranja, kojemu je cilj pomladiti brand, stvoriti emocionalnu povezanost s potrošačima i približiti ga generaciji tzv. Millenialsa. Godina 2015. je bila i godina **Podravka juha**. Napravljen je veliki inovacijski iskorak u segmentu kremnih juha: relansiranje kremne linije unaprijeđenih formulacija u skladu s nutritivnom strategijom i suvremenog vizualnog identiteta, nastavak izgradnje jedinstvene premium linije Bogatstvo povrća te relansiranje linije instant juha Fini-Mini.

Veliki inovacijski ciklus napravljen je na **brandu Lino** – uveden je niz novih proizvoda u kategoriji Dječje hrane s novim benefitima za potrošače: asortiman 4+ obogaćen probioticima i bez glutena, asortiman namijenjen za pripremu s vodom kao rezultat ulaganja u novu tehnologiju, multigrain Junior linija te linija voćnih kašica. Brand Lino intenzivirao je i inovirao i komunikaciju s potrošačima u tzv. Kids asortimanu (žitarice i kremni namazi), što se posljedično odrazilo na jačanje tržišnih pozicija u Adria regiji.

U kategoriji Slastica, s **Dolcela brandom**, napravljena je revitalizacija portfelja pudinga kroz inovacije receptura, a istovremeno brand ulazi u kategoriju dekora za kolače s ciljem privlačenja novih potrošača i jačanja lojalnosti postojećih. U komunikaciji s potrošačima Dolcela je lansirajući originalnu mobilnu aplikaciju, potrošačima omogućila kontinuiranu i interaktivnu inspiraciju omiljenim slasticama za uživanje u malim trenucima.

U 2015. zaokružen je rad na kreiranju Podravkine **mediteranske platforme**, koja objedinjuje kategorije rajčice, ribe, tjestenine i umaka na bazi rajčice. Novi vizualni identitet implementiran je na svim kategorijama, a kreirana je i nova komunikacijska platforma koja je koncept i Podravkinu mediteransku kulinarsku ekspertizu kao dodanu vrijednost približila potrošačima Adria regije kao i Srednje Europe.

U kategoriji **Mesnih proizvoda** implementirana je integracija akviriranih

Piketa i Classic pašteta u Podravkin portfelj i vizualni identitet, a veliki fokus stavljen je na optimizaciju portfelja.

U novoformiranoj kategoriji **Food solution** implementiran je pilot projekt pothlađenih gotovih jela za HORECA kanal na tržištu Hrvatske. Podravka gotova jela kupcu u HORECA kanalu omogućavaju da svojim gostima ponudi neka od najpoznatijih klasičnih hrvatskih jela kao što su dalmatinska paštica, sarma ili grah varivo, kao rezultat kreacije Podravkinih kulinarskih stručnjaka i tehnologa, što predstavlja pravu inovaciju u tom distributivnom kanalu.

Veliki fokus u 2015. bio je na otvaranju **Novih tržišta** kroz pripremu i prilagodbu asortimana. Ključni brand je Vegeta, pa su tako osim Vegeta univerzalnih i specijalnih dodataka, lansirane i Vegeta juhe. Osim Vegeta asortimana, pripremljen je i lansiran asortiman proizvoda iz kategorije Lino svijeta te asortiman Dolcela slastica, koje posebno ciljaju tržišta MENA regije.

DALJNI RAZVOJ DIGITALNE KOMUNIKACIJE

U 2015. godini napravljen je značajan napor vezan za daljnji razvoj digitalne komunikacije. Podignuto je 13 novih online komunikacijskih platformi što uključuje nove jezične verzije korporativnih web stranica te lansiranje novih aplikacija i profila na etabliranim komunikacijskim platformama. Coolinarika je u 2015.g. modernizirana u smislu sadržaja te novih funkcionalnosti što je rezultiralo s 23,9 milijuna jedinstvenih posjetitelja (rast od 13% u odnosu na 2014. godinu) i 643,4 milijuna prikazanih stranica. Također je napravljen snažan iskorak u produkciji online video sadržaja kroz snimanje videoreceptata i njihovo višestruko iskorištavanje kroz plasiranje na sve sadašnje Podravkine online komunikacijske platforme.

NAGRADE I PRIZNANJA

**PONOVLJEN USPJEH - SUPERBRAND U
SLOVAČKOJ**

"Slovak Superbrands 2015" naziv je priznanja koje je Podravka dobila treću godinu za redom, četvrti put ukupno, na slovačkom tržištu. Podravka je osvojila "Superbrands Slovakia" još 2006. godine te svoj status dokazala 2013. i 2014. godine. Nagradu Superbrand Podravki su dodijelili vodeći slovački eksperti za robne marke, rangirajući je u sam vrh kvalitete i poznatosti, što doprinosi ugledu naše kompanije.

**VEGETA MARINADE – PRODUKT LETA U
SLOVENIJI**

Slovenski su potrošači prepoznali Vegeta marinade kao najbolje u kategoriji Dodaci jelima. Podravka je ove godine prvi puta sudjelovala u izboru za Produkt leta 2015. u Sloveniji, a priznanja su dodijeljena u Cankarjevom domu u Ljubljani. Produkt leta je priznanje kojeg dodjeljuju potrošači za najinovativniji proizvod u protekloj godini. Priznanje se dodjeljuje na temelju istraživanja o zadovoljstvu potrošača upotrebom proizvoda, a provodi ga agencija AC Nielsen.

**NA DANIMA KOMUNIKACIJA TRI
PRIZNANJA PODRAVKI**

Na nacionalnom festivalu oglašavanja Dani komunikacija u Rovinju Podravka je osvojila tri vrijedna priznanja. Korporativna web stranica www.podravka.hr proglašena je najboljom web stranicom te osvojila nagradu Mixx u kategoriji "Website". Na natjecanju za najučinkovitije oglasne kampanje, Podravkina kampanja za temeljce "Srce vašeg jela" osvojila je brončanu Effie nagradu u kategoriji hrane. Belupo je pokazao da farmaceutska industrija, koja se uglavnom percipira kao konzervativan oglašivač, uz dobru kreativnu agenciju može potpisati rješenje koje će imati prepoznatljivi faktor X i upravo je kampanja za Neofen dobitnik nagrade IdejaX.

**SEDAMNAEST PROIZVODA DOBILLO
SUPERIOR TASTE AWARD**

Sedamnaest Podravkinih proizvoda dobilo je priznanje za vrhunsku kvalitetu i okus Međunarodnog Instituta za okus i kvalitetu proizvoda koje je dodijeljeno na svečanoj ceremoniji u Bruxellesu. Dodatno je to priznanje izvrsnosti okusa i potvrdi kvalitete, neovisno o kategoriji proizvoda. Ovu prestižnu nagradu dobili su: Podravka čaj Limun limeta, Studena, Podravka ajvar blagi i ljuti, Podravka jetrena pašteta, Lino vafelada duo, Fant mješavina za fino varivo, Fant mješavina za fini gulaš iz pećnice, Podravka krem juha od buće, Vegeta Asia, Fant mješavina za punjene paprike iz pećnice, Podravka krem juha od gljiva, Podravka krem juha od šparoga, Vegeta marinada s pivom, Dolcela Gourmet puding od vanilije s komadićima jagode, Dolcela gourmet puding od čokolade s komadićima narančine korice i Lino choco drink.

**SREBRNA MEDALJA PODRAVKI NA
MOSKOVSKOM 24. "WORLD FOODU"**

U moskovskom Ekspocentru "Krasnaja Presnja" održan je 24. Međunarodni sajam prehrambenih proizvoda "World Food" u kojem je sudjelovala Podravka. Važan događaj sajma bio je Međunarodno stručno natjecanje degustacije prehrambenih proizvoda i pića "Proizvod godine 2015", u kojem je Podravka sudjelovala s proizvodom - Ajvar blagi. Za visoku kvalitetu i izniman prirodan okus Ajvar je dobio srebrnu medalju natjecanja u nominaciji "Prehrambeni proizvodi od prerađenog voća i povrća".

PONOVNO PRIZNANJE PEČAT BONITY

Podravka Slovačka ponovila je svoj uspjeh, okitivši se priznanjem Pečat bonity. Riječ je o prestižnoj nagradi koju dodjeljuje slovačka Agencija za informiranje i marketing te Nacionalni informativni centar Slovačke republike koji je razvio model procjene poslovnih subjekata koristeći prediktivne metode financijskih analiza. Kriteriji za dobivanje priznanja iznimno su zahtjevni i tek mali postotak komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu može se pohvaliti vlasnikom priznanja "Pečata bonity".

OSVOJENA PRESTIŽNA MARKETINŠKA NAGRADA "W³"

U suradnji s marketinškom agencijom Adcorp, Podravkino poduzeće iz Sydneya osmislilo je vrlo zanimljivu marketinšku kampanju za razne komunikacijske platforme bazirane na "on line" marketingu, promovirajući tako širok spektar Vegetinih proizvoda na australskom tržištu. Pored toga što je postigla impresivne rezultate, kampanja je osvojila i prestižno drugo/srebrno mjesto na W³ Awards natjecanju u kategoriji hrane i pića.

VEGETA.HR I PODRAVKA.HR – NAJBOLJE WEB STRANICE U 2015.

Podravka je još jednom dokazala da kreira trendove i kada je digitalno komuniciranje u pitanju i to s čak dvije osvojene Masterweb nagrade u kategoriji Najbolje korporativne web stranice 2015.

Na konferenciji Web::Strategija 16 – Laboratorij digitalnog marketinga, događanju koje okuplja vodeće stručnjake iz područja IT-a i digitalnog marketinga te nagoviješta buduće trendove, dodijeljene su Masterweb nagrade i uručena priznanja najboljima, među kojima je i Podravka.

U kategoriji Najbolje korporativne web stranice 2015 među tri nagrađena rješenja su dvije Podravkine web stranice: Vegeta.hr (izvođač: Nivas d.o.o.) i Podravka.hr (izvođač: Web.burza).

ČETVRTI PUT ZAREDOM – SLOVAK SUPERBRANDS

Podravka na slovačkom tržištu s ponosom nosi naziv "Slovak Superbrands 2016". To je renomirano priznanje dobiveno do sada peti put, a ovo je već četvrta godina zaredom. Inače, Vegeta se u Slovačkoj prodaje pod markom Podravka, ali riječ je zapravo o istom proizvodu dodatka jelima, no pod imenom Podravka, uz sve Vegetine prepoznatljive attribute (plava boja, kuhar, povrće...).

PODRAVKA JUHE BOGATSTVO POVRĆA – PROIZVOD GODINE U SLOVENIJI

Nakon što su prošle godine slovenski potrošači izabrali Vegeta marinade za "Produkt leta", ove godine svoje povjerenje dali su Podravka juhama bogatstvo povrća izabравši ih za najbolje u kategoriji juha. Nagrada "Produkt leta" dodjeljuje se svake godine za nove proizvode na tržištu, a dodjeljuju je potrošači, koji sudjeluju u nezavisnom istraživanju. Oni ocjenjuju nove proizvode u 4 kategorije: inovativnost, atraktivnost, zadovoljstvo i namjera kupnje. Pečat "Produkt leta" garancija je potrošačima da su proizvodi nosioci ovog pečata najbolji proizvodi u pojedinoj kategoriji te olakšavaju donošenje odluke o kupnji.

**NAJBOLJI PROIZVODI NA "PRODEXPO
2016" U MOSKVI**

Svoje je proizvode i poslovne mogućnosti Podravka predstavila i na 23. Međunarodnom sajmu prehrambenih proizvoda "ProdExpo 2016" u Moskvi. Važan događaj sajma je bio Međunarodni natječaj "Najbolji proizvod – 2016", na kojemu je Podravka dobila zlatnu medalju i diplomu Vegetu i Slatku papriku. Riječ je o najvećem sajmu prehrambenih proizvoda, pića i sirovina za njihovu proizvodnju na području Rusije i Istočne Europe, na kojemu je nastupilo više od 2.000 izlagača iz 65 zemalja.

**ŽENE SU IZABRALE PROIZVOD GODINE
– VEGETA I LINO LADA JAFFA**

U okviru projekta Proizvod godine, kojeg je četvrtu godinu zaredom organizirao najposjećeniji hrvatski ženski portal žena.hr, među najpopularnijim proizvodima prema sudu čitateljica portala žena.hr. na hrvatskom tržištu za 2015. godinu našla su se i dva Podravkina proizvoda. U kategoriji Gotovi proizvodi i namirnice nagradu za proizvod godine osvojila je Vegeta univerzalna, a u kategoriji Dječja hrana slavila je Lino lada jaffa.

U konkurenciji više od 500 nominiranih proizvoda iz segmenta roba široke potrošnje, glasanju se odazvalo gotovo dvadeset i osam tisuća čitateljica i čitatelja portala žena.hr. Čitateljice su odabrale najpopularnije proizvode podijeljene u 27 kategorija.

DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Podravka promiče primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka i predstavlja još jednu dodatnu vrijednost za kompaniju, uz kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost.

Naime, svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici, Podravka je aktivno uključena u životne procese zaposlenika, ali i cijele zajednice u kojoj djeluje. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz to, visokim standardima kvalitete proizvoda, Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca. Odnos s partnerima gradi i održava uzajamnim poštovanjem i povjerenjem, a procesom proizvodnje nastoji trošiti što manje neobnovljivih resursa te proizvoditi manje otpada, vodeći posebno računa o očuvanju okoliša. Prisutna u domovima više od 60 godina, nastoji biti kompanija koja povjerenje potrošača podjednako ostvaruje pružanjem kulinarskog užitka i brigom za zdravlje.

Konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice pa od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost i sport te promiče korporativnu društvenu odgovornost. Kroz promociju zdravog načina života, profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećaj za potrebe društvene zajednice, djeluje društveno odgovorno prema organizacijama, udrugama i subjektima u lokalnoj zajednici u sjedištu u kojem djeluje, kao i drugim područjima u kojima ima registrirano poslovanje.

U budućem poslovanju Podravka će, sa zadovoljstvom, nastaviti ispunjavati želje i potrebe društvene zajednice kao i potrošača iz više od 40 država širom svijeta, jer je njihovo povjerenje potvrda ispravnog djelovanja.

AKTIVNOSTI NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Podravka d.d. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Temelj svih aktivnosti iz područja zaštite okoliša je Politika zaštite okoliša čiju okosnicu čine smjernice za stalno poboljšanje i smanjivanje svih vrsta onečišćenja. Služba Ekologije definira ciljeve koji su usmjereni na koordinaciju, internu komunikaciju te davanje prijedloga za poboljšanje aktivnosti u području zaštite okoliša.

Svi operativni zadaci službe Ekologija provedeni su s ciljem poboljšanja rezultata u redovnim aktivnostima na pročišćavanju otpadnih voda, gospodarenju otpadom, zaštiti od štetnika, kontroli otpadnih voda te sudjelovanja u radu organizacija na području zaštite okoliša.

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakonskih propisa iz područja zaštite okoliša, u Podravki d.d. kontinuirano se prati i sustavno ažurira Lista zakona i pravilnika koja prati sve zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.

Podravka je i u 2015. godini kao redovna članica sudjelovala u radu:

- Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR)
- Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Gospodarsko-interesnog udruženja proizvođača pića (GIUPP) te
- Eko-ozre.

Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša u 2015. godini je proveden niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

NAJVAŽNIJA OSTVARENJA U 2015. GODINI

- Započet je projekt za izgradnju kotlovnice na biomasu na industrijskoj zoni Danica. Ispunjeni su svi uvjeti za izdavanje građevinske dozvole, a početak izgradnje predviđa se u 2016. godini.
- Namjena novog pogona kotlovnice je proizvodnja pare, a kao osnovno gorivo koristit će se šumska biomasa. Biomasa spada u kategoriju obnovljivih izvora energije i uvođenje takve tehnologije doprinosi mjerama za smanjenje emisija CO₂ iz energetskeg sektora čime se još jednom pokazalo da Podravka pridonosi očuvanju okoliša.
- Ugrađen je i prvi solarni kolektor za pripremu potrošne tople vode na lokaciji A. Starčevića 32, Koprivnica s ciljem smanjenja potrošnje primarnog energenta-prirodnog plina, a samim time smanjuje se i količina proizvedenog CO₂.
- Uprava Podravke kupila je za potrebe menadžmenta električni automobil Tesla, a u poslovnom najmu ima dva električna vozila Mitsubishi i-MiEV, namijenjenih za lokalnu vožnju. Nabavom vozila sa smanjenom emisijom CO₂, Podravka je još jednom pokazala kako prati i postavlja nove trendove, i što je najvažnije, vodi brigu o zaštiti okoliša i energetskej učinkovitosti.

- Aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS). Revidirani su Planovi praćenja emisija stakleničkih plinova, a s obzirom na promjene nastale integracijom Danice d.o.o. u Podravku d.d. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar unije te daje smjernice za kupnju emisijskih jedinica.
- Na lokaciji A. Starčevića 32, Koprivnica uveden je ESCO model s ciljem postizanja racionalnog načina korištenja vode
- Kontinuirano se prate svi energenti, a uvedeno je i preciznije praćenje odnosa između potrošnje i proizvodnje toplinske energije
- Sukladno zakonskoj regulativi, imenovani Povjerenik za otpad i Zamjenik povjerenika za otpad polazili su i uspješno završili program osnovne izobrazbe za gospodarenje otpadom
- Kanalizacijski sustav lokacije Starčevićeva, Koprivnica ispitan je na vodonepropusnost
- Na svim lokacijama Podravke d.d. nastavljeno je unaprjeđivanje sustava gospodarenja otpadom efikasnijim razvrstavanjem otpada, uređenjem prostora za privremeno skladištenje otpada te edukacijom zaposlenika.

**CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA PODRAVKE
U 2015. GODINI**

Tijekom 2015. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Podravka Grupu u RH osim Belupa, PodravkaPodravke Lagris, Češka te MirnaMirne d.d.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane -- "od polja do stola": Nabava→ Logistika→ Kontrola kvalitete→ Razvoj→ Marketing→ Proizvodnja→ Održavanje→ Ljudski potencijali→ Prodaja→i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2008	Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6 International Featured Standards - Food	Centrala Podravka d.d. , Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Danica, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica Povrće, Umag	Certifikacijska kuća SGS
4	BRC, Issue 6 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
5	FSSC 22000 Food Safety System Certification	Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
6	NSF	Tvornica Studenac, Lipik	NSF International
7	HALAL	Tvornica Danica, Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica Podravska Klet, Koprivnica	Centar za certificiranje Halal kvalitete

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
8	KOSHER	Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica Mlin, Koprivnica	Rabin Kotel Da-Don
9	EQM - EMIRATES QUALITY MARK	Tvornica Studenac, Lipik	ESMA

U odnosu na prethodne godine tijekom 2015. došlo je do sljedećih promjena:

- Kosher certifikacija Mlina na zahtjev tržišta
- certifikacija Tvornice Povrće, Umag u skladu s IFS standardom
- EQM certifikacija Tvornice Studenac Lipik (Studena i Studenac) od strane ESME

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

Životopisi članova nadzornog odbora Podravke d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Dubravko Štimac, predsjednik Nadzornog odbora Društva diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Managementa na City University Business School u Londonu.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u društvu Zagrebačka tvornica papira d.o.o., nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u društvu PBZ-Investholding d.o.o. te ujedno postaje i voditelj sektora u tom društvu. Početkom 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d., a od listopada 2001. godine predsjednik je uprave društva PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima. Članom Nadzornog odbora Društva izabran je 2006. godine, a zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora 2012. godine. Član je Odbora za nagrađivanje.

Dužnost predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MATO CRKVENAC

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA

NADZORNOG ODBORA

Mato Crkvenac, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Profesionalnu karijeru započinje u Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktorom sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora Socijalističke Republike Hrvatske, a 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora Socijalističke Republike Hrvatske. Od 2000. godine do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je u zvanje izvanrednog profesora, a 1991. godine u zvanje redovitog profesora. Član je Revizorskog odbora Društva.

Dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

IVO DRUŽIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Ivo Družić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973. godine, magistrirao 1981. godine te doktorirao 1988. godine.

Stalno je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju te je voditelj znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj. Kao gostujući znanstveni savjetnik 1990/91. godine boravi u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao znanstveni savjetnik 1994. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Bio je gostujući profesor 1995. godine na University of Beijing u Kini, a 1997/98. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Objavio je 2 knjige samostalno te 6 u suautorstvu (od kojih je dvije i uredio). Također je objavio i 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 23. veljače 2012. godine.

MILAN STOJANOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Milan Stojanović, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je 1978. godine na Fakultetu industrijske pedagogije u Zagrebu te je 1986. godine magistrirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu.

Njegovu profesionalnu karijeru obilježava 35 godina radnog staža na pozicijama direktora ili menadžera u gospodarstvu. U dva mandata bio je zastupnik u Hrvatskom saboru, i to u razdoblju od 1990. do 1996. godine. Obnašao je i dužnost predsjednika Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske. Objavio je niz istraživanja i radova iz područja marketinga i gospodarstva te je dva puta dobio priznanje za najboljeg menadžera godine. Umirovljeni je gospodarstvenik te predsjednik Nadzornog odbora društva Zlatna Igla-Siscia d.o.o. Član je Odbora za nagrađivanje Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 6. srpnja 2012. godine.

IVANA MATOVINA
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ivana Matovina, članica Nadzornog odbora Društva diplomirala je 1996. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije.

Profesionalnu karijeru započela je kao voditelj računovodstva, a 1997. godine postala je direktoricom društva KPMG Croatia d.o.o. U 2009. godini postaje direktor i partner u društvu Cinotti savjetovanje d.o.o. te radi na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja i edukacije. Krajem 2011. godine osniva društvo Antares revizija d.o.o., u kojem kao direktorica radi u sektoru revizorskih i savjetodavnih usluga. Bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a danas je član Savjeta HANFA-e, član Odbora za standarde financijskog izvještava-

nja, predavač Hrvatske revizorske komore (predmet Revizija), a od 2008. godine je predavač na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa te je hrvatski ovlaštenu revizor i ovlaštenu računovođa Velike Britanije.

Članica je Revizorskog odbora Društva te Nadzornog odbora društva BELUPO d.d.

Dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavlja od 6. srpnja 2012. godine.

DINKO NOVOSELEC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Dinko Novoselec, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku d.d. na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u društvo ZB Invest d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana uprave. Od 2001. godine član je uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. godine imenovan je predsjednikom Uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Predsjednik je Revizorskog odbora Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR VLAJIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Vlajić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stječe i CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započinje kao broker društva Ilirika d.d. iz Slovenije, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond menadžer u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvest. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u društvu IB Austria d.o.o., nakon čega prelazi na mjesto fond menadžera u Središnjem nacionalnom fondu. Godine 2001. postaje predsjednik uprave društva Adriatic Invest d.o.o. – društva za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća. Član je Revizorskog odbora i predsjednik Odbora za nagrađivanje Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR MILADIN
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Miladin, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te 1999. godine magistrirao na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava. Doktorsku disertaciju pod naslovom "Plaćanje doznakom" obranio je 2005. godine na istom fakultetu te je stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. godine izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Kao docent radi od 2005. godine, a od 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

KSENIJA HORVAT
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ksenija Horvat, članica Nadzornog odbora Društva, profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH gdje je i danas.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor Grupe Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće PODRAVKE d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. – 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

Imenovana je kao predstavnica radnika u Nadzorni odbor od strane Radničkog vijeća Društva i dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavlja od 1. srpnja 2015. godine.

MARTINKA MARĐETKO-VUKOVIĆ
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Martinka Marđetko-Vuković, članica Nadzornog odbora Društva diplomirani je inženjer sigurnosti te je završila i višu poljoprivrednu školu.

Profesionalnu karijeru započinje 1979. godine na administrativnim poslovima u Društvu, a kasnije napreduje na poziciju planera-analitičara. Profe-

sionalna zaduženja obavljala je u Ekonomskom centru u Društvu, a kasnije i u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Društva te je ujedno i članica Radničkog vijeća, i to od osnivanja prvih radničkih vijeća 1996. godine, kada je obavljala i funkciju dopredsjednice. Danas radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Društva. Članicom Nadzornog odbora Izdavatelja izabrana je od strane Radničkog vijeća Društva.

Dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavljala je u razdoblju od 8. travnja 2011. do 30. lipnja 2015. godine.

Životopisi članova Uprave Podravke d.d.

ZVONIMIR MRŠIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE

Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Društva diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno završio specijalistički FBA (Fundamentals of Business Administration) program na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora.

Između ostalog, član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ). Od 1990. godine kada se pridružuje Društvu, pa sve do 1998. godine obavlja dužnost direktora Službe za odnose s javnošću.

Uz poslovnu, gradi i vrlo uspješnu političku karijeru obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Dužnost predsjednika Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

OLIVIJA JAKUPEC
ČLANICA UPRAVE

Olivija Jakupec, članica Uprave Društva diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, a usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Poslovnu karijeru započinje u Društvu 1992. godine kao Product manager za program Ferrero te je zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH. Godinu dana kasnije postaje Marketing manager u ovisnom društvu u Bugarskoj, za čije je osnivanje i odgovorna te obavlja marketinške aktivnosti na predmetnom tržištu. Direktoricom ovisnog društva u Rusiji, za čije je osnivanje i odgovorna, imenovana je 1997. godine te radi na postavljanju poslovnog modela Društva na ruskom tržištu. U Koprivnicu se vraća 2001. godine i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem. U Nexe Grupi počinje raditi 2004. godine kao direktorica Nexe u Bosni i Hercegovini. Od 2007. godine radi kao pomoćnica direktora podružnice društva Jadransko osiguranje d.d. u Koprivnici.

Dužnost članice Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MIROSLAV KLEPAČ
ČLAN UPRAVE

Miroslav Klepač, član Uprave Društva diplomirao je bankarstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio je i Međunarodnu poslovnu školu (IEDC) u Bledu, Slovenija te stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration - MBA), kao i niz drugih međunarodnih stručnih seminara iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

Profesionalnu karijeru započinje u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju

projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radi kao savjetnik predsjednika Uprave društva Hrvatski Telekom d.d. na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. Dvije godine kasnije postaje direktor kontrolinga društva HT mobilne komunikacije d.o.o., a 2004. godine izvršni direktor društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. za strategiju. Godinu dana kasnije imenovan je članom uprave Allianz Zagreb d.d., 2008. godine postaje član Uprave i financijski direktor društva Iskon Internet d.d., a 2009. godine privremeno je imenovan i članom Uprave HT d.o.o. BiH te potom članom Nadzornog odbora tog društva.

Dužnost člana Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

HRVOJE KOLARIĆ
ČLAN UPRAVE

Hrvoje Kolarić, član Uprave Društva diplomirao je 1998. godine na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu u Zagrebu te je na Međunarodnoj poslovnoj školi (IEDC) u Bledu, Slovenija stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration – MBA). Aktivno je sudjelovao i na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i sl.

U profesionalnoj karijeri ističu se njegove pozicije direktora farmaceutike i razvoja poslovanja u društvu Bristol-Myers Squibb, direktora farmaceutike društva PharmaSwiss te direktora društva PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U svojoj karijeri vodi i poslovne procese vezane uz suradnju s društvom BELUPO d.d. u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachol. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike predstavništva za Hrvatsku te Bosnu i Hercegovinu društva Bristol-Myers Squibb, kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode predstavništva u Hrvatskoj društva Schering-Plough.

Na mjesto člana Uprave društva BELUPO d.d. zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. godine te ponovno 2010. godine.

Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave društva BELUPO d.d.

Dužnost člana Uprave Društva obavlja od 20. prosinca 2012. godine.

REZULTATI POSLOVANJA

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA
POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2015.
GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO
POSLOVANJE)**

Podravka d.d. je u 2015. godini ostvarila 1.870,6 milijuna kuna prihoda od prodaje, što je rast od 6,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Rast prihoda od prodaje je ponajviše rezultat rasta prihoda od prodaje kategorije kulinarstvo te kategorije dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana.

Ukupni poslovni rashodi Podravke d.d. u 2015. godini iznose 1.794,2 milijuna kuna što je 9,2% više u odnosu na 2014. godinu. Pritom su najveći rast zabilježili troškovi prodaje i distribucije te marketinga.

Posljedično na kretanje poslovnih prihoda i rashoda, operativna dobit Podravke d.d. u 2015. godini iznosi 91,2 milijuna kuna, dok je u 2014. godini iznosila 130,3 milijuna kuna. Na operativni rezultat utjecala je i integracija Danice u 2015. godini.

U 2015. godini ostvareni su neto financijski prihodi od 53,1 milijun kuna, dok je porezna obveza negativna i uvećava neto dobit za 12,7 milijuna kuna uslijed, među ostalim, iskorištavanja poreznih gubitaka konsolidirane kompanije Danica. Podravka d.d. je uslijed svega navedenog ostvarila 157,0 milijuna kuna neto dobiti u 2015. godini.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2015. iznosi 3.259,1 milijun kuna i u odnosu na kraj 2014. godine veća je za 26,2%, što je posljedica konsolidacije kompanije Danica. Najveća promjena dogodila se u dugotrajnoj imovini koja je porasla za 43,9% u promatranom razdoblju. Na strani pasive, najveća promjena se dogodila na stavci dioničkog kapitala koja je povećana za 58,5% uslijed odluke o reinvestiranju neto dobiti iz 2014. godine i izdavanja 1.700.000 novih dionica po nominalnoj vrijednosti od 220,00 kuna po dionici. Na Glavnoj skupštini održanoj 3. lipnja 2015. godine donesena je odluka o reinvestiranju neto dobiti za 2014. godinu na način da se dio neto dobiti upotrijebi za povećanje temeljnog kapitala Podravke d.d.

Novčani tijek od poslovnih aktivnosti je u 2015. godini iznosio 92,7 milijuna kuna na što je utjecalo ostvareno operativno poslovanje te kretanje radnog kapitala. Novčani tijek od investicijskih aktivnosti je istovremeno iznosio negativnih 533,4 milijuna kuna ponajviše uslijed novčanih izdataka za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata, što je povezano s akvizicijom Grupe Žito. U istom razdoblju novčani tijek od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 447,4 milijuna kuna, prvenstveno uslijed primitaka od izdanih novih 1.700.000 dionica. Ukupno je u 2015. godine došlo do povećanja novca i novčanih ekvivalenata od 6,6 milijuna kuna uslijed čega je iznos novca i novčanih ekvivalenata na 31. prosinca 2015. godine bio 95,4 milijuna kuna.

Podravka d.d. je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i ne analizira kao strateško poslovno područje. U nastavku su prezen-

tirana ključna obilježja poslovanja Podravke d.d. koja se odnose na neprekinuto poslovanje.

GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA NEPREKINUTOG POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2015. GODINI

(U MILIJUNIMA KUNA)	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	2014.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
PRIHODI OD PRODAJE	1.781,7	100,0%	1.668,2	100,0%	6,8%
TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA	(1.178,7)	(66,2%)	(1.035,8)	(62,1%)	13,8%
BRUTO DOBIT	603,0	33,8%	632,3	37,9%	(4,6%)
OSTALI PRIHODI	14,8	0,8%	18,1	1,1%	(18,3%)
OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	(165,0)	(9,3%)	(182,7)	(11,0%)	(9,7%)
TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE	(178,4)	(10,0%)	(166,1)	(10,0%)	7,4%
TROŠKOVI MARKETINGA	(160,8)	(9,0%)	(143,3)	(8,6%)	12,2%
OSTALI TROŠKOVI	(5,0)	(0,3%)	(6,3)	(0,4%)	(20,8%)
OPERATIVNA DOBIT	108,6	6,1%	151,9	9,1%	(28,5%)
FINANCIJSKI PRIHODI	94,4	5,3%	116,8	7,0%	(19,2%)
FINANCIJSKI TROŠKOVI	(41,3)	(2,3%)	(45,1)	(2,7%)	(8,4%)
NETO FINANCIJSKI PRIHODI / (TROŠKOVI)	53,1	3,0%	71,7	4,3%	(25,9%)
DOBIT PRIJE POREZA	161,7	9,1%	223,6	13,4%	(27,7%)
POREZ NA DOBIT	12,7	0,7%	(0,4)	(0,0%)	(3.392,7%)
DOBIT TEKUĆE GODINE IZ NEPREKINUTOG POSLOVANJA	174,4	9,8%	223,2	13,4%	(21,9%)

Podravka d.d. je u 2015. godini ostvarila 1,7 milijardi kuna prihoda od prodaje iz neprekinutog poslovanja, što je rast od 6,8% u odnosu na 2014. godinu. Operativna dobit je u promatranom razdoblju iznosila 108,6 milijuna kuna, što je 28,5% niže u odnosu na usporedno razdoblje. Dobit tekuće godine iz neprekinutog poslovanja je u 2015. godini iznosila 174,4 milijuna kuna, dok je u 2014. godini iznosila 223,2 milijuna kuna.

GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA PREKINUTOG POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2015. GODINI

Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI.

(U MILIJUNIMA KUNA)	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	2014.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
PRIHODI OD PRODAJE	88,9	100,0%	87,8	100,0%	1,2%
TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA	(57,6)	(64,7%)	(59,1)	(67,3%)	(2,6%)
BRUTO DOBIT	31,4	35,3%	28,7	32,7%	9,1%
OPERATIVNI TROŠKOVI	(37,3)	(41,9%)	(39,1)	(44,5%)	(4,6%)
OSTALI TROŠKOVI	(11,5)	(12,9%)	(11,2)	(12,7%)	2,4%
OPERATIVNI GUBITAK	(17,4)	(19,6%)	(21,5)	(24,5%)	(19,2%)
GUBITAK PRIJE POREZA	(17,4)	(19,6%)	(21,5)	(24,5%)	(19,2%)
POREZ NA DOBIT	-	-	-	-	-
GUBITAK TEKUĆE GODINE IZ PREKINUTOG POSLOVANJA	(17,4)	(19,6%)	(21,5)	(24,5%)	(19,2%)

Prihodi od prodaje segmenta pića su u 2015. godini bili blago iznad usporednog razdoblja. Protom su troškovi sadržani u prodanim proizvodima 2,6% niži, što je rezultiralo rastom bruto dobiti od 9,1%. Operativni troškovi su u promatranom razdoblju niži za 4,6% te je na kraju operativni gubitak iznosio 17,4 milijuna kuna.

OČEKIVANI RAZVOJ

OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Podravke je rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Lino i Dolcela), operativnu efikasnost te dugoročnu profitabilnost.

Daljnja internacionalizacija poslovanja, očuvanje pozicija na domaćem tržištu te modernizacija procesa bit će u fokusu kompanije i u narednim razdobljima. Osim organskog rasta, očekuje se i širenje poslovanja anorganski – akvizicijama te strateškim savezima.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, pokrenut je snažan inovacijski ciklus te je dodatan potencijal rasta nastavak suradnje između ovih dvaju poslovnih područja kojom se želi ostvariti sinergija.

Na tržištima Adria regije Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda podupiranjem svih aktivnosti vezanih uz jačanje tržišnih pozicija, konsolidacijom prehrambenog dijela poslovanja te širenjem asortimana. U regiji Europa Podravka teži unapređenju poslovanja s fokusom na profitabilnije kategorije, te jačanju prisutnosti na tržištu Zapadne Europe.

Na tržištima Rusije, Baltika i ZND brandovi Podravke su prepoznatljivi i dobro pozicionirani. Rast se planira ostvariti širenjem asortimana, te jačanjem distribucije u trgovačkim lancima.

Rast prihoda očekuje se i na Novim tržištima, a posebno zbog uspostave poslovanja na tržištu Kine, Bliskog istoka i Afrike, čime Podravka pokazuje odlučnost u daljnjem jačanju internacionalizacije poslovanja. Na spomenutim tržištima nastojat će se iskoristiti puni potencijal najjačih Podravkinih robnih marki Vegeta, Podravka, Dolcela i Lino.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Povećati stopu internacionalizacije razvojem poslovanja na međunarodnim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Pružiti nova i inovativna kulinarska rješenja za potrošače.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

Ključni čimbenici uspjeha

Tri stupa uspjeha:

I. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su dinamični, kreativni i uspješni zaposlenici te njihova znanja i vještine. Kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

Kvaliteta

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Podravke je – kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača nužno je za rast kompanije te je ključan element za gradnju uspješnog branda.

Dugogodišnja tradicija

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa – kvalitetu i brigu za potrošača.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

II. PROFITABILAN RAST

Vegeta, Podravka i Lino

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka i Lino.

Razvoj tržišta

Podravka Grupu čini Podravka d.d. te 35 društava, što je dokaz snage kompanije i kvalitete usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti leaderske pozicije na tržištu.

Internacionalizacija

Ključni čimbenik razvoja kompanije bit će daljnja internacionalizacija po-

slovanja sa snažnim iskorakom na međunarodna tržišta čime bi se u narednom periodu značajno trebali povećati prihodi.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Podravka namjerava investirati u poslovanje. Započet je investicijski ciklus i značajnija ulaganja u marketing na tržištima od kojih se očekuje budući rast.

Strateška partnerstva i akvizicije

Podravka razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Kompanija namjerava postići sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

Društvena odgovornost i održivi razvoj

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

III. OPERATIVNA EFIKASNOST

Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnog poslovanja je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka je pokazala da fokus stavlja na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visokokvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice uvodeći u svoje poslovanje Balanced Scorecard rješenje. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

Generiranje baze za profitabilan rast

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju efikasnosti cijele kompanije, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Strategija kroz poslovne perspektive

S ciljem kaskadiranja strategije te željom da svaki zaposlenik zna na koji način sudjeluje u ostvarivanju višegodišnjih planova kompanije, Podravka je u procesu implementacije Balanced Scorecard sustava. Dodatno, želja je pratiti jesu li ključni projekti i inicijative u skladu sa strategijom i postavljenim ciljevima. U tu svrhu postavljeni su pokazatelji koji prate ispunjavanje ciljeva kroz četiri poslovne perspektive:

1. Učenje i rast

- Kontinuirano povećanje ukupnog znanja i kompetencija u kompaniji
- Daljnji razvoj inovativne i kompetitivne kulture

2. Interni procesi

- Fokus na stalnom unaprjeđenju internih procesa
- Razvoj novih proizvoda, tržišta i kanala distribucije
- Društvena odgovornost i briga za održivi razvoj

3. Kupci i potrošači

- Usmjerenost na postizanje najviše razine zadovoljstva potrošača
- Unaprjeđenje odnosa s kupcima i partnerima

4. Financije

- Zadovoljiti interese dioničara
- Smanjivanje troškova, povećanje profitabilnosti i povrata na kapital

ČIMBENICI RIZIKA

U svom poslovanju Podravka je izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito onima iz prehramben industrije. Podravka je također izložena različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire.

Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije.

Stoga, Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima. Usprkos tome, Podravka očekuje da će njeno višegodišnje prisustvo i prepoznavanje prilika na tim tržištima omogućiti da nastavi razvijati svoje poslovanje. Također, Podravka će se kroz inovacije i prilagodbe asortimana proizvoda, zajedno s primjerenim prodajnim cijenama i pregovaračkom politikom prema kupcima, prilagođavati makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta kako bi spremno odgovorila na njihove izazove.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Podravke u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Poslovanje Podravke djelomično je pod utjecajem i vremenskih (ne)prilika, koje mogu imati direktan utjecaj na ostvarenje planiranog nivoa prihoda, pri čemu je taj utjecaj najznačajnije izražen u segmentu Pića iz kojeg društvo namjerava izaći prodajom najboljem ponuđaču.

Tijekom 2015. godine inicirane su aktivnosti koje bi trebale rezultirati jačom rasprostranjenosti na tržištima Bliskog istoka, Kine i Afrike. Na taj način želi se iskazati usmjerenost na bolju iskoristivost potencijala i raspoloživih kapaciteta te optimalizacijom fokusiranosti na kategorije i na zemljopisne regije stvoriti kvalitetniji preduvjeti za daljnji rast i razvoj poslovanja Podravke.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Podravka je svjesna iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Podravke, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

**UPRAVLJANJE EKOLOŠKIM I RIZICIMA
OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI
PROIZVODA**

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Podravke od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna brigada o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Podravke.

FINANCIJSKI RIZICI

Podravka je, uslijed svojih aktivnosti, izložena čitavom nizu financijskih rizika: tržišnom riziku (uključujući valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditnom riziku i riziku likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Valutni rizik

Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2015. godine javljala u odnosu na RUB i RSD.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Tijekom 2015. godine tečaj hrvatske kune ostao je stabilan te je zaustavljeno polagano klizanje prosječnog tečaja prema višim razinama na nivou cijele godine. Navedeno je posljedica naznaka blagog oporavka gospodarstva, priljeva kapitala iz inozemstva te suficita tekućeg računa platne

bilance. Podravka d.d. je tijekom 2015. godine sklapala forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, RUB te HUF.

Kamatni rizik

Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da je za većinu kredita s varijabilnom kamatnom stopom sklopljen kamatni swap kojim je zamijenjen dio obveza po varijabilnoj kamatnoj stopi s obvezom po fiksnoj kamatnoj stopi.

Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Podravke ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Podravka ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Podravke.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Podravke upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza, Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave.

Kreditni rizik i rizik naplate

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji utječe na eventualni financijski gubitak kompanije.

Podravka snosi ograničen kreditni rizik u transakcijama s povezanim društvima budući da proizvode u tim transakcijama prodaje vlastitim podruž-

nicama i može se pretpostaviti da će podružnice uredno podmirivati svoje obveze. U praksi, Podravka nema velike probleme niti s naplatom prema nepovezanim kupcima, tako da ova stavka ne utječe na procjenu odnosa prema povezanim društvima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Rizik likvidnosti

Podravka upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospijuća potraživanja i obveza.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Izjava o primjeni korporativnog upravljanja

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa koje donose važne odluke
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarinja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju, kojim se obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju drže se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Glavna skupština

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog

društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Odluke Glavne skupštine dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2015. GODINI

Dubravko Štimac – predsjednik
Mato Crkvenac – zamjenik predsjednika
Ivo Družić – član
Ivana Matovina – članica
Petar Miladin – član
Dinko Novoselec – član
Milan Stojanović – član
Petar Vlaić – član
Martinka Marđetko-Vuković – članica do 30.6.2015. (predstavnica radnika)
Ksenija Horvat – članica od 1.7.2015. (predstavnica radnika)

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao dva odbora: Revizorski odbor i Odbor za nagrađivanje.

Revizorski odbor radio je u sljedećem sastavu:

Dinko Novoselec – predsjednik Odbora
Mato Crkvenac – član
Petar Vlaić – član
Ivana Matovina – članica.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja,

pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva.

Revizorski odbor je održao šest sjednica u 2015. godini.

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:
Petar Vlaić – predsjednik Odbora
Dubravko Štimac – član
Milan Stojanović – član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao dvije sjednice u 2015. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva.

U 2015. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.474.000 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d., Danice d.o.o., Mirne d.o.o. i Žita d.d., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 1.891.171,73 HRK.

Uprava

Uprava se sastoji od četiri člana koje imenuje Nadzorni odbor.

Nadzorni odbor je na svojoj sjednici održanoj dana 24.2.2012. godine donio Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. na mandat od pet godina.

Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. počeo je teći s danom donošenja ove Odluke.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 20.12.2012. godine donio Odluku o imenovanju Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 18.06.2014. odobrio sklapanje Sporazuma s članom Uprave Jornom Pedersenom kojemu je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 18.06.2014. godine.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 22.12.2014. odobrio sklapanje Sporazuma s članicom Uprave Jadrankom Ivanković kojoj je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 22.12.2014. godine.

ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2015. GODINI

Zvonimir Mršić – predsjednik
Olivija Jakupec – članica
Miroslav Klepač – član
Hrvoje Kolarić – član

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2015. godini isplaćeno je ukupno 6.715.729 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članovima Uprave Belupa d.d., na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 10.649.807 HRK.

Tijekom 2015. godine članovima Uprava dodijeljeno je i 30.527 opcijskih dionica Društva.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +385 48 651 441

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

25.02.2016.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da Ne

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

3. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?

Da Ne

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7. Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da Ne

Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2015. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2015. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave), **Olivija Jakupec** (članica Uprave), **Miroslav Klepač** (član Uprave) i **Hrvoje Kolarić** (član Uprave)

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), **Mato Crkvenac** (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), **Ivo Družić** (član Nadzornog odbora), **Petar Miladin** (član Nadzornog odbora), **Dinko Novoselec** (član Nadzornog odbora), **Petar Vlaić** (član Nadzornog odbora), **Martinka Mardetko-Vuković** (članica Nadzornog odbora do 30.6.2015.), **Ivana Matovina** (članica Nadzornog odbora), **Milan Stojanović** (član Nadzornog odbora) i **Ksenija Horvat** (članica Nadzornog odbora od 1.7.2015.)

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da Ne

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti).

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedini člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u uku-

pnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2015. godinu.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da Ne

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odnora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da Ne

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Funkcija unutarnje revizije postoji.

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može da-

vati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članovima Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2015. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da Ne

Vanjski revizor pružio je usluge poreznog savjetovanja i izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi, financijskog i du-

binskog snimanja jednog ciljnog društva i forenzičke usluge savjetovanja jednog ovisnog društva u Grupi.

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

**TRANSPARENTNOST I JAVNOST
POSLOVANJA**

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da Ne

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

Da Ne

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

Dionica

KRETANJE PROMETA, VOLUMENA I CIJENE DIONICE PODRAVKE

Ukupan promet dionicom Podravke je u 2015. godini porastao za 13,4% u odnosu na 2014. godinu, dok je ukupan promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio pad od 11,5%. Ukupan promet dionicom Podravke je u 2015. godini iznosio 129,8 milijuna kuna, što predstavlja 5,4% ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

Povećanje prometa dionicom Podravke u 2015. godini rezultat je rasta cijene dionice Podravke, ali i rasta volumena u odnosu na 2014. godinu. Volumen Podravkinom dionicom je u 2015. godini bio 9,1% veći u odnosu na 2014. godinu pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u drugom i trećem kvartalu.

PROMET I VOLUMEN PODRAVKINOM DIONICOM PO KVARTALIMA U 2015. GODINI

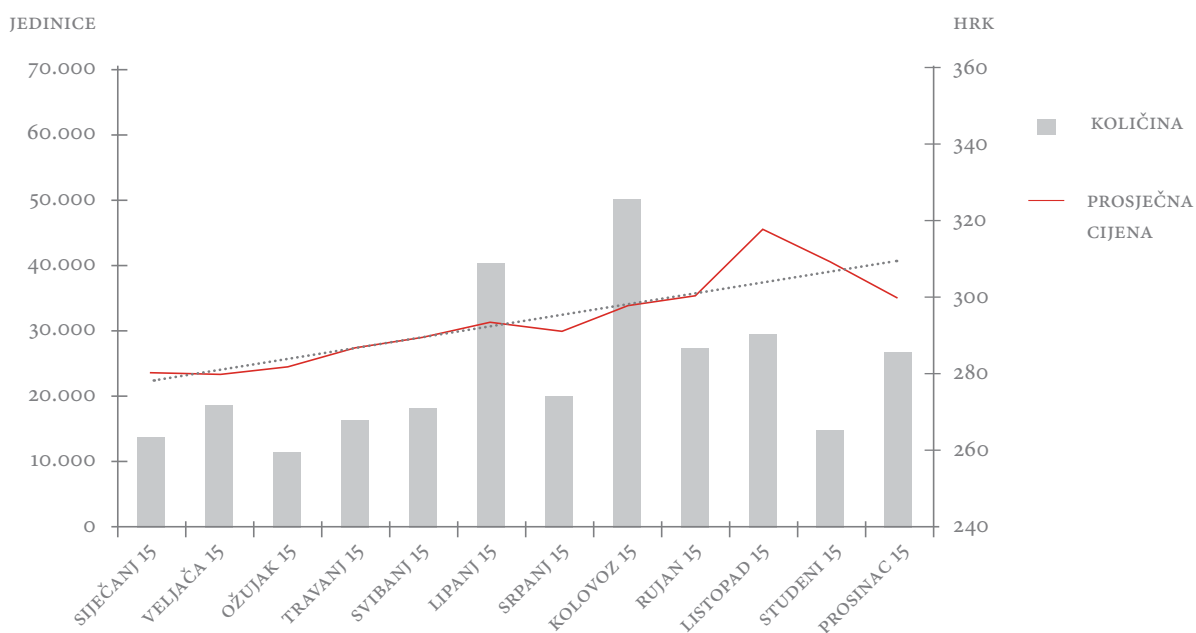
RAZDOBLJE	2015.		2014.	
	PROMET (HRK)	VOLUMEN	PROMET (HRK)	VOLUMEN
I. KVARTAL	18.120.072	61.019	33.532.617	119.513
II. KVARTAL	32.535.496	104.433	25.538.697	88.063
III. KVARTAL	50.125.904	156.371	36.425.008	114.085
IV. KVARTAL	29.009.901	98.931	18.975.991	64.057
UKUPNO	129.791.374	420.754	114.472.313	385.718

Izvor: ZSE

Prosječna dnevna cijena¹ dionice Podravke je u 2015. godini iznosila 318,8 kuna i bila je za 7,4% veća u odnosu na prosječnu dnevnu cijenu u 2014. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na 31. prosinac 2015. godine iznosila je 334,0 kuna, što je rast od 13,8% u odnosu na zadnju cijenu na 31. prosinac 2014. godine.

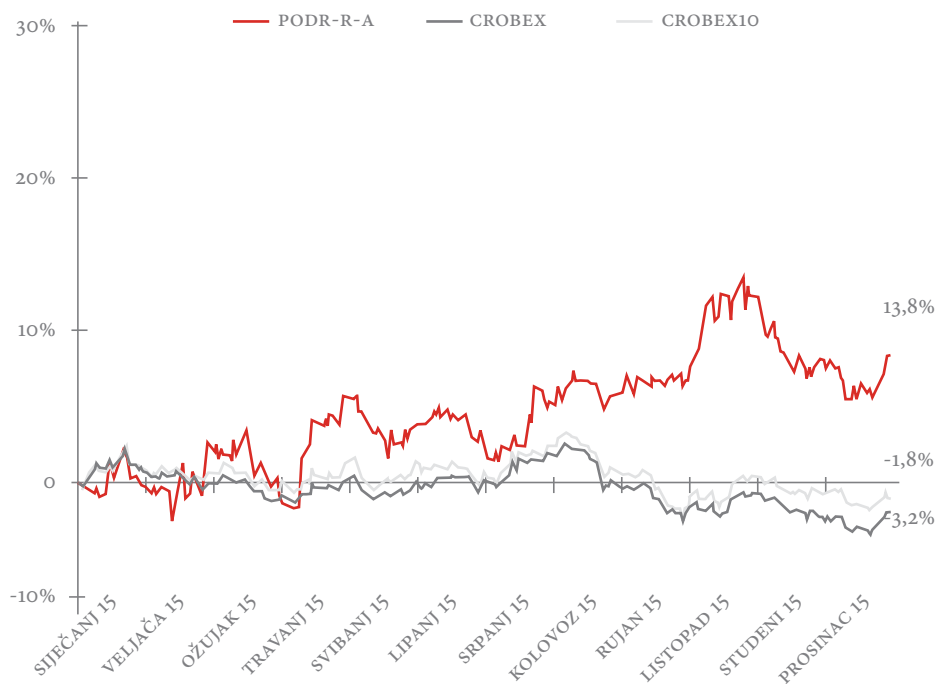
¹ Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine.

KRETANJE VOLUMENA I PROSJEČNE CIJENE PODRAVKINE DIONICE



Navedenim rastom cijene dionica, Podravka je pobijedila ostvarenja domaćih dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 koji su u istom razdoblju ostvarili pad od 3,2% i 1,8%, pojedinačno.

Kretanje prosječne dnevne cijene Podravkine dionice i dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 u 2015. godini

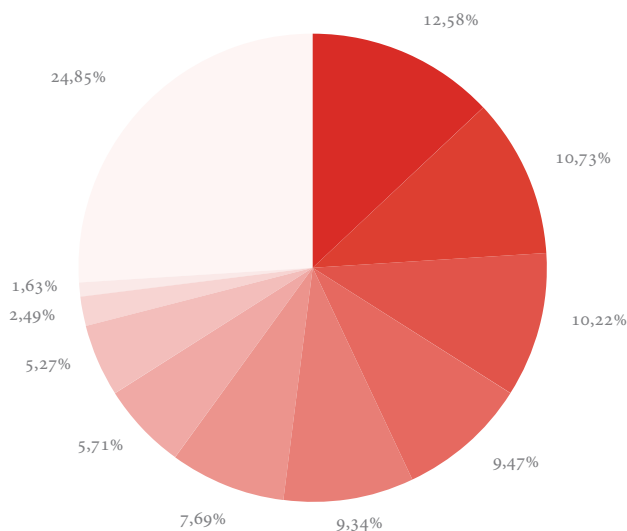


BURZOVNI INDEKSI Dionica Podravke je uvrštena u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX10, CROBEXnutris i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

Preporuke analitičara na 26. veljače 2016. godine

DAVATELJ PREPORUKE	DATUM IZDAVANJA PREPORUKE	PREPORUKA	CILJANA CIJENA
Interkapital vrijednosni papiri	31.07.2015.	Kupiti	364,78 kuna
Raiffeisenbank Austria	08.01.2016.	Držati	353,00 kuna
Erste Group Bank AG	25.01.2016.	Kupiti	355,00 kuna
UniCredit Group	24.03.2015.	Kupiti	398,96 kuna
WOOD & Company	16.11.2015.	Držati	371,00 kuna

VLASNIČKA STRUKTURA



Dioničar	Broj dionica
AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	895.953
PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	764.274
DUUDI* - HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE	727.703
DUUDI* - REPUBLIKA HRVATSKA	674.461
ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	665.166
ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	547.341
KAPITALNI FOND D.D.	406.842
RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	375.448
PODRAVKA D.D. - TREZORSKI RAČUN	177.511
AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	115.779
OSTALI DIONIČARI	1.769.525
UKUPNO	7.120.003

*Državni ured za upravljanje državnom imovinom

STANJE NA TREZORSKOM RAČUNU

Na 31. prosinca 2015. Podravka d.d. je imala u vlasništvu 177.511 trezorskih dionica, što je isti broj kao i na 31. prosinca 2014. godine. Na 31. prosinca 2015. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 6.035 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.

Izjava o odgovornosti Uprave

Uprava društva Podravka d.d. ("Društvo") odgovorna je za svaku poslovnu godinu pripremiti nekonsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, njegovog rezultata poslovanja i njegovih novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevара i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je odgovorna pripremiti godišnje izvješće u skladu sa zakonskim i regulatornim odredbama iz članka 18. Zakona o računovodstvu (Narodne novine 109/07, 54/13, 121/14) te podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje nekonsolidirane financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“) i godišnje izvješće za Grupę izdani su zasebno, istovremeno kad i godišnji nekonsolidirani financijski izvještaji.

Godišnje izvješće za Društvo i nekonsolidirani financijski izvještaji odobreni su od strane Uprave dana 22. ožujka 2016. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

Zvonimir Mršić
Predsjednik Uprave



Miroslav Klepač
Član Uprave



Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 22. ožujka 2016.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

Izvešće o nekonsolidiranim financijskim izvještajima

Obavili smo reviziju priloženih nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. ("Društvo"), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2015. godine, nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za godinu koja je tada završila te sažetak značajnih računovodstvenih politika i drugih objašnjavajućih informacija.

Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije i za takve interne kontrole koje Uprava odredi kao nužne za sastavljanje financijskih izvještaja bez materijalno značajnih grešaka koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje relevantnih etičkih pravila te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o našoj prosudbi, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u financijskim izvještajima koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, razmatramo interne kontrole relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvještaja koje sastavlja Društvo u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva. Revizija isto tako uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika, primjerenost računovodstvenih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše revizijsko mišljenje.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, nekonsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2015. godine, njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za 2015. godinu sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije.

Izvešće o drugim zakonskim i regulatornim zahtjevima

Sukladno zakonskim i regulatornim zahtjevima primjenjivim na izvještajna razdoblja do 31. prosinca 2015., Uprava Društva sastavila je godišnje izvješće, prikazano na stranicama 1 do 74. Uprava je odgovorna za sastavljanje i sadržaj godišnjeg izvješća u skladu sa zahtjevima članka 18. Zakona o računovodstvu (Narodne novine 109/07, 54/13, 121/14). Naša je odgovornost izvijestiti o usklađenosti informacija iz godišnjeg izvješća s financijskim izvještajima, na osnovi procedura koje smo smatrali prikladnima na osnovi članka 17. Zakona o računovodstvu (Narodne novine 109/07, 54/13, 121/14). Informacije iz godišnjeg izvješća usklađene su s financijskim izvještajima prikazanim na stranicama 77 do 139.


KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska


KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

22. ožujka 2016.

U ime i za KPMG Croatia d.o.o. za reviziju


Joško Džida

Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	2015.	2014.
Neprekinuto poslovanje			
Prihodi od prodaje	8	1.781.674	1.668.156
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.178.672)	(1.035.843)
Bruto dobit		603.002	632.313
Ostali prihodi	9	14.756	18.069
Opći i administrativni troškovi	11	(164.978)	(182.717)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(178.417)	(166.133)
Troškovi marketinga	11	(160.785)	(143.336)
Ostali troškovi	10	(5.026)	(6.345)
Operativna dobit		108.552	151.851
Financijski prihodi	13	94.395	116.782
Financijski troškovi	14	(41.267)	(45.053)
Neto financijski prihodi		53.128	71.729
Dobit prije poreza		161.680	223.580
Porez na dobit	15	12.677	(385)
Dobit tekuće godine iz neprekinutog poslovanja		174.357	223.195
Prekinuto poslovanje			
Gubitak nakon poreza iz prekinutog poslovanja	7	(17.385)	(21.521)
Ukupna dobit		156.972	201.674
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)		(49)	-
Ukupno sveobuhvatna dobit		156.923	201.674

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2015. GODINE

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	31.12.2015.	31.12.2014.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	122.818	131.250
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	829.595	696.008
Ulaganja u ovisna društva	18	791.518	372.392
Odgođena porezna imovina	15	50.633	36.966
Dugotrajna financijska imovina	19	100.042	80.234
Ukupna dugotrajna imovina		1.894.606	1.316.850
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	358.558	322.089
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	705.613	640.991
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	22	215	-
Novac i novčani ekvivalenti	23	95.414	88.785
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	24	204.676	214.007
Ukupna kratkotrajna imovina		1.364.476	1.265.872
Ukupna imovina		3.259.082	2.582.722
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Dionički kapital	25	1.683.871	1.062.160
Pričuve	26	166.353	73.128
Rezerve za reinvestiranu dobit	26	-	108.400
Zadržana dobit	27	100.150	94.176
Ukupna glavnica		1.950.374	1.337.864
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	29	634.832	694.687
Rezerviranja	30	31.667	30.539
Ukupne dugoročne obveze		666.499	725.226
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	31	363.111	329.127
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	28	2.469	2.752
Kredit i zajmovi	29	251.301	167.159
Rezerviranja	30	25.328	20.594
Ukupne kratkoročne obveze		642.209	519.632
Ukupne obveze		1.308.708	1.244.858
Ukupno glavnica i obveze		3.259.082	2.582.722

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

	Dionički kapital	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerve za reinvestirano dobit	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2014. godine	1.061.182	21.762	-	-	-	51.366	1.134.310
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	201.674	201.674
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit	1.061.182	21.762	-	-	-	253.040	1.335.984
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	902	902
Efekt pripajanja ovisnog društva	978	-	-	-	-	-	978
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	45.842	2.569	-	2.955	(51.366)	-
Raspodjela zadržane dobiti	-	-	-	108.400	-	(108.400)	-
Prijenos u rezervu za reinvestirano dobit	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	978	45.842	2.569	108.400	2.955	(158.864)	1.880
Stanje 31. prosinca 2014. godine	1.062.160	67.604	2.569	108.400	2.955	94.176	1.337.864
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	156.972	156.972
Dobit za godinu	-	-	-	-	(49)	-	(49)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	(49)	-	(49)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	(49)	-	(49)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	(49)	156.972	156.923
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-
Povećanje kapitala emisijom novih dionica (bilješka 25(i))	506.394	-	-	-	-	-	506.394
Povećanje kapitala po osnovu reinvestirane dobiti (bilješka 25(ii))	108.400	-	-	(108.400)	-	-	-
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	80.000	10.084	-	3.190	(93.274)	-
Kupovina vlastitih dionica	(5.899)	-	-	-	-	-	(5.899)
Realizacija opcija	4.156	-	-	-	-	-	4.156
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 33)	8.660	-	-	-	-	-	8.660
Efekt pripajanja ovisnog društva (bilješka 37)	-	-	-	-	-	(57.724)	(57.724)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	621.711	80.000	10.084	(108.400)	3.190	(150.998)	455.587
Stanje 31. prosinca 2015. godine	1.683.871	147.604	12.653	-	6.096	100.150	1.950.374

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	2015.	2014.
Dobit prije poreza		144.295	202.059
Amortizacija		84.204	76.458
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji		12.080	13.637
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		(498)	43
Prihod od dividendi i slično		(80.504)	(110.000)
Isplate s temelja dionica		8.660	978
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(239)	(414)
(Dobici)/gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji		(864)	1.767
Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata		-	1.500
Vrijednosno usklađenje kupaca		529	1.373
(Smanjenje)/povećanje rezerviranja		2.153	824
Prihod od kamata		(8.237)	(6.782)
Trošak kamata		34.612	43.343
Vrijednosno usklađenje ulaganja		-	200
Tečajne razlike		(4.921)	1.667
		191.270	226.653
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/smanjenje zaliha		14.929	(42.798)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja		(103.422)	2.393
Povećanje/(smanjenje) obveza		38.895	25.000
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		141.672	211.248
Plaćeni porez		(14.403)	(161)
Plaćene kamate		(34.593)	(45.370)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		92.676	165.717
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Izdaci za kupnju i osnivanje ovisnih društava	18	(433.271)	(2)
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(56.357)	(375)
Kupnja vlasničkih vrijednosnih papira		-	(1.413)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(101.631)	(113.749)
Kupnja imovine namijenjene prodaji		(3.733)	(81.380)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		868	1.979
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji		3.959	301
Dani krediti		(59.299)	(30.371)
Otplata danih kredita		102.909	61.883
Naplaćene kamate		7.691	11.405
Naplaćene dividende		-	25.000
Neto novac od ulaganja u novčane fondove		2.386	-
Neto novac preuzet pri pripajanju ovisnog društva	37	3.033	2.398
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(533.445)	(124.324)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		292.765	885.236
Otplata kredita i zajmova		(350.654)	(910.752)
Nabava vlastitih dionica		(5.899)	-
Prodaja vlastitih dionica		4.792	-
Primici od emisije redovnih dionica	25	506.394	-
Neto novac od financijskih aktivnosti		447.398	(25.516)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		6.629	15.877
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		88.785	72.908
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	23	95.414	88.785

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") osnovana je u Hrvatskoj. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 25.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupština Društva se sastoji od članova koji zastupaju interese društva Podravka d.d.:

Predsjednik Jakša Barbić

Članove Skupštine čini svaki dioničar pojedinačno ili punomoćnik dioničara.

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2015. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac
Zamjenik predsjednika	Mato Crkvenac
Član	Ivana Matovina
Član	Milan Stojanović
Član	Petar Vlaić
Član	Dinko Novoselec
Član	Petar Miladin
Član	Martinka Marđetko-Vuković (do 30.6.2015.)
Član	Ivo Družić
Član	Ksenija Horvat (od 1.7.2015.)

Uprava u 2015. godini

Predsjednik	Zvonimir Mršić
Član	Olivija Jakupec
Član	Miroslav Klepač
Član	Hrvoje Kolarić

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (“MSFI”).

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi nekonsolidirani financijski izvještaji.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 15. ožujka 2016. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva predstavljaju društva u kojima Društvo ima kontrolu, izravno ili neizravno, nad poslovanjem. Kontrola je ostvarena kada Društvo ima pravo upravljanja financijskim i poslovnim politikama subjekta tako da se ostvare koristi od njegovih aktivnosti.

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjenja vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjenje vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (vidi bilješku 5(vii)).

3.2 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje

Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

Prekinuto poslovanje

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Društva koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Društva. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate i prodajne diskonte.

Društvo priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Društvo imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Društva koje su opisane u nastavku.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Društvo ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Naknade za kreditne kartice iskazuju se u okviru troškova distribucije. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Društvo snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako su transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

Ako su transakcija prodaje i povratni najam u okviru operativnog najma te ako je jasno da je ta transakcija utemeljena po fer vrijednosti, dobit ili gubitak se odmah priznaje. Ako je prodajna cijena ispod fer vrijednosti, dobit ili gubitak se priznaje odmah osim ako se gubitak kompenzira budućim najamninama ispod tržišne cijene te se u tom slučaju odgađa i amortizira u razmjeru s plaćanjima najma tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti. Ako je prodajna cijena iznad fer vrijednosti, iznos koji premašuje fer vrijednost se odgađa i amortizira tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.5 Strane valute

Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

3.6 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.7 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.8 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.9 Izvještavanje o poslovnim segmentima

S obzirom da se strateške odluke donose na razini konsolidiranih poslovnih programa, odnosno, segmenata Društvo ne prati i ne izvještava segmentalno poslovanje na nekonsolidiranoj razini.

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- Kulinarstvo
- Slastice, snackovi i napici
- Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana
- Meso i mesni proizvodi
- Pekarstvo i mlinarstvo
- Farmaceutika
- Ostalo

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.10 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijebijanje tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isto oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Društvo uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Društvo promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobilo od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se opisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.13).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.12 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

Brandovi i distribucijska prava

Prava distribucije proizvoda imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjena vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (bilješka 3.13).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina iskazuje se po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjena vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjena. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjene jednom godišnje te kada postoji naznaka o mogućem umanjenu imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjena vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjena iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjena vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjena na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjena vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjena vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

3.14 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.15 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

3.16 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.17 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.18 Primanja radnika

(i) *Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) *Poticajne otpremnine*

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) *Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.18 Primanja radnika (nastavak)

(iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Društvo upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.19 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Društvo ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20 Financijska imovina

Financijska imovina priznaje se i prestaje se priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se financijska imovina kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: financijska imovina “po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje se tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit ako je namijenjena trgovanju ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Društvo upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Društva za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “*Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje*” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20 Financijska imovina (nastavak)

Dani zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne akumulirane gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivni dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivni dokaz umanjenja može uključiti:

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane, ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice, ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivni dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Društva u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka, a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.20 Financijska imovina (nastavak)

Umanjenje financijske imovine (nastavak)

Gubici uslijed umanjenja glavnih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Društvo prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Društvo ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Društvo zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.21 Financijske obveze i glavnici instrumenti koje je Društvo izdalo

Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Dužnički i glavnici instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnici instrumenti

Glavnici instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnici instrumenti koje je izdalo Društvo se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjnih za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Društvo upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti, ili je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila, ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Društva za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi, ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješki 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Društvo izdalo (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Ugovori o financijskim jamstvima

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu s uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdalo, Društvo prvobitno vrednuje po fer vrijednosti a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“,
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Društvo prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Društva podmirene, poništene ili su istekle.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDI KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2015. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske Unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na nekonsolidirane financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Cljučne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika

Priprema financijskih izvještaja u skladu s MSFI zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 30).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.19 i 30).

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana),

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(iv) *Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (nastavak)*

Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova i prava*

Društvo provodi godišnje provjere brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Brandovi i prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknative vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknative vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju. U slučajevima gdje se brandovi u značajnim omjerima prodaju na više različitih tržišta čija je rizičnost različita te čije su karakteristike specifične, novčani tokovi svakog od relevantnih tržišta diskontiraju se primjenom ponderiranog prosječnog troška kapitala primjenjivog na svako pojedino tržište.

Sukladno gore navedenom, diskontna stopa primijenjena u izračunima testa umanjenja bila je 9,28% za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Poljska te 10,01% za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Hrvatska.

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti brandova Društvo tijekom 2015. i 2014. godine nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brandova. Povećanje WACC-a za 150 baznih poena uz stabilnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti brandova za 3.582 tisuće kuna dok bi smanjenje terminalne stope rasta za 100 baznih poena uz nepromijenjeni WACC rezultiralo umanjenjem vrijednosti brandova u iznosu od 825 tisuća kuna.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji*

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjnje vrijednosti na godišnjoj razinu podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje iz kojih su izvedeni planovi proizvodnje po svakoj tvornici, kategoriji i proizvodu te tržištu, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja u rasponu od 0% od 2%, ovisno o prodajnim planovima za proizvode koje određena tvornica proizvodi. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjnja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala vezanog uz prehrambenu industriju na tržištu Hrvatske gdje se nalazi velika većina proizvodnih kapaciteta. U pravilu se kao nadoknativa vrijednost proizvodnih kapaciteta uzima vrijednost u upotrebi osim ukoliko za određenu imovinu nije dostupna neovisna procjena stručnog procjenitelja o fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a koja indicira višu vrijednost od one u upotrebi.

Tijekom 2015. i 2014. godine nije bilo troškova od umanjnja vrijednosti proizvodnih kapaciteta izuzev onih vezano uz prekinuto poslovanje kao što je navedeno niže.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknativu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti (poput proizvodnih postrojenja koji su dio prekinutog poslovanja), Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjnje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2015. godine Društvo je priznalo 11.454 tisuća kuna troška umanjnja vrijednosti vezano uz proizvodne kapacitete prekinutog poslovanja (segment „Pića“) na temelju aproksimacije amortizacije koja bi proizašla iz korištenja navedene imovine da ista nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

(vii) *Testiranje na umanjnje vrijednosti ulaganja u ovisna društva*

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjnje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknativa vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata. Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 1% do 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjnja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala za predmetno tržište i industriju (u slučaju društava u Hrvatskoj gdje Društvo ima najveću izloženost navedenom riziku ta stopa iznosila je 10,01%).

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vii) *Testiranje na umanjnje vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)*

Kao rezultat provedenih testova umanjnja vrijednosti ulaganja u ovisna društva, Društvo nije imalo troškove umanjnja vrijednosti tijekom 2015. i 2014. godine. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjnjem vrijednosti ulaganja u ovisno društvo Podravka Lagris a.s. nastala (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) u slučaju pada terminalne stope rasta za 50 baznih poena, pri čemu bi navedeno umanjnje iznosilo 3.916 tisuća kuna. Povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 50 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) nastala bi potreba za umanjnjem vrijednosti od 7.996 tisuća kuna.

BILJEŠKA 6 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 7: Prekinuto poslovanje
- bilješka 19: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 22: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 24: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 28: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 33: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 7 – PREKINUTO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva iz 2013. godine, Društvo je pokrenulo postupak za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datume izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI 5. Iako Društvo do datuma izvještavanja, zbog nastavka nepovoljnih okolnosti na tržištu, nije uspjelo prodati spomenutu imovinu, Društvo i dalje aktivno nastoji provesti usvojeni prodajni plan te realizirati prodaju u što skorijem roku. Na datum izvještavanja, Društvo je zaprimilo ponudu koja je u trenutku objave financijskih izvješća u postupku razmatranja, a odnosi se na prodaju cjelokupnog programa Pića te koja ne indicira potrebu za umanjenjem vrijednosti navedene grupe za otuđenje ispod iznosa koji je iskazan u financijskim izvještajima na 31. prosinca 2015. godine. Društvo očekuje realizaciju prodaje tijekom 2016. godine.

Tijekom 2015. godine Društvo je priznalo trošak vrijednosnog usklađenja imovine prekinutog poslovanja u iznosu od 11.454 tisuće kuna (vidi bilješku 5(vi)). Trošak vrijednosnog usklađenja je priznat unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja.

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za prekinuto poslovanje je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prekinuto poslovanje	
	2015.	2014.
Prihodi od prodaje	88.919	87.827
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(57.566)	(59.081)
Bruto dobit	31.353	28.746
Operativni troškovi	(37.284)	(39.082)
Ostali troškovi	(11.454)	(11.185)
Operativni gubitak	(17.385)	(21.521)
Gubitak prije poreza	(17.385)	(21.521)
Porez na dobit	-	-
Gubitak tekuće godine	(17.385)	(21.521)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-
Ukupni sveobuhvatni gubitak	(17.385)	(21.521)

Novčani tok od prekinutog poslovanja je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2015.	2014.
Neto novac od poslovnih aktivnosti	(6.435)	(5.982)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(1.602)	(1.288)
	(8.037)	(7.270)

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 7 – PREKINUTO POSLOVANJE (NASTAVAK)

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Imovina grupe za otuđenje namijenjene prodaji na 31. prosinca 2015. godine je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Udjel Studenac d.o.o.	20	20
Zemljišta i objekti	29.885	32.056
Postrojenja i oprema	25.664	33.499
Gotovi proizvodi	4.933	4.275
	60.502	69.850

Društvo iz praktičnih razloga ne prikazuje obveze za grupu za otuđenje namijenjenu prodaji budući se nabava sirovina i materijala kao i kreditiranje obavljaju centralno te se ne alociraju za potrebe daljnje analize. Također, na datum izvještavanja nije bilo obveza koje bi u cijelosti bile pridane prekinutom poslovanju.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji vrednovane su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Društvo je izvršilo procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2015. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenja fer vrijednosti.

Fer vrijednost opreme interno je procijenjena na temelju upotrebne vrijednosti i očekivane neto prodajne cijene.

Fer vrijednost zaliha izračunata je kao očekivana neto ostvariva vrijednost zaliha na temelju povijesnih podataka prodaje i očekivanog kretanja cijena pri klasifikaciji. Naknadno se zaliha vodi po trošku proizvodnje ili neto ostvarivoj vrijednost ovisno o tome koja je niža.

(i) Hijerarhija fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti dijela grupe za otuđenje koji se odnosi na zemljišta i objekte u iznosu od 29.885 tisuća kuna kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6).

(ii) Metoda procjene i značajne ulazne varijable

Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti grupe za otuđenje te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene na datum inicijalne klasifikacije kao namijenjena prodaji:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Kapitalizacija prihoda i metoda usporedivih vrijednosti</i>	Prosječna stopa prinosa: 13%
Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.	

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	1.724.171	1.612.424
Prihodi od pružanja usluga	57.503	55.732
	1.781.674	1.668.156

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od subvencija	2.099	993
Kamate po kupcima	1.127	4.103
Prihod od povratnog najma	8.813	8.813
Dobici od rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	239	414
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	1.614	2.480
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	1.266
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	864	-
	14.756	18.069

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u stočarstvu i poljoprivredi.

Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

Prihod od povratnog najma odnosi se na povratni najam nekretnina koje čine proizvodno postrojenje u Umagu po osnovi kojeg na 31. prosinca 2015. godine preostaje nerealizirano 6.609 tisuće kuna (bilješka 31) odgođenog prihoda koji će se realizirati do 30. rujna 2016. godine.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od dobavljača	169	426
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	4.231	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja	-	200
Umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje (bilješka 24)	626	2.452
Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	-	1.767
Ostalo	-	1.500
	5.026	6.345

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	658.132	583.480
Troškovi radnika	369.324	379.282
Nabavna vrijednost prodane robe	295.374	272.438
Reklama i propaganda	122.989	113.838
Amortizacija	84.204	76.458
Usluge	79.884	63.031
Promjene u vrijednosti zaliha	4.311	(21.371)
Zakupnine	13.708	17.170
Prijevoz	13.891	12.779
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	8.400	7.868
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	529	1.373
Bankarske usluge	2.154	1.966
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	1.888	2.109
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	8.207	7.322
Telekomunikacije	3.886	4.299
Reprezentacije	5.493	5.334
Ostali troškovi	10.478	653
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	1.682.852	1.528.029

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	684.287	582.767
Nabavna vrijednost trgovačke robe	295.013	272.563
Troškovi radnika	170.096	163.569
Amortizacija	47.770	44.033
Usluge u proizvodnji	18.708	12.571
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	8.937	8.370
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	11.427	11.051
	1.236.238	1.094.924
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - prekinuto poslovanje	57.566	59.081
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - neprekinuto poslovanje	1.178.672	1.035.843

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	47.770	44.033
Troškovi marketinga	900	1.136
Prodaja, logistika i distribucija	18.904	9.568
Opći i administrativni troškovi	16.630	21.721
	84.204	76.458

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	159.755	153.821
Troškovi marketinga	22.101	19.173
Prodaja, logistika i distribucija	93.691	87.711
Opći i administrativni troškovi	93.777	118.577
	369.324	379.282

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	328.591	316.144
Otpremnine	17.571	43.315
Prijevoz	5.442	5.219
Opcije za dionice (bilješka 33)	2.005	978
Ostali troškovi radnika	15.715	13.626
	369.324	379.282

Na dan 31. prosinca 2015. godine Društvo je imalo 3.422 djelatnika (2014.: 2.884 djelatnika). Porast broja zaposlenih primarno je posljedica pripajanja ovisnog društva Danica d.o.o. tijekom 2015. godine (vidi bilješku 37).

U 2015. godini isplaćene su poticajne otpremnine za 101 radnika u iznosu od 12.518 tisuću kuna te su na temelju plana zbrinjavanja viška zaposlenih rezervirane otpremnine koje će biti isplaćene početkom 2016. godine u iznosu 12.873 tisuće kuna (2014.: isplaćene otpremnine za 261 radnika u iznosu od 34.409 tisuća kuna).

BILJEŠKA 13 - FINANCIJSKI PRIHODI

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate na dane kredite povezanim društvima	7.374	5.875
Kamate od oročenih depozita	340	665
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	215	-
Prihodi od dividendi i slično	80.504	110.000
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	4.863	-
Ostale kamate	816	242
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swap-u	283	-
	94.395	116.782

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Belupo d.d.

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	34.612	43.343
Nerealizirani gubici po ugovoru o kamatnom swap-u	-	43
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	-	1.667
Ostali financijski troškovi	6.655	-
	41.267	45.053

Tijekom 2015. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na značajnu izloženost Društva kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Društvo se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 28.

Tijekom 2015. i 2014. godine Društvo nije imalo investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao.

Ostali financijski troškovi odnose se na trošak dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u postupku dokapitalizacije javnom ponudom novih redovnih dionica. Za detalje vidi bilješke 25 i 33 (ii).

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT**

Porezni trošak/(prihod) obuhvaća:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	-	-
Odgođeni porezni trošak/(prihod)	(12.677)	385
	(12.677)	385

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	144.295	202.059
Porez na dobit po stopi od 20% (2014.: 20%)	28.859	40.412
Neoporezivi prihodi	(13.800)	(22.030)
Porezno nepriznati rashodi	1.443	2.618
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(685)	(425)
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	-	5.447
Iskorištenje privremenih razlika prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(1.622)	(6.247)
Poticaj za reinvestiranu dobit	-	(19.390)
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(14.731)	-
Priznavanje prethodno nepriznatih privremenih razlika i poreznih gubitaka	(12.141)	-
Porezni trošak /(prihod) priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	(12.677)	385
Efektivna porezna stopa	-9%	0%

Porezni gubici za prijenos

Društvo je tijekom 2015. godine u postupku pripajanja steklo porezne gubitke pripojenog društva Danica d.o.o. S obzirom da su spajanjem ispunjeni zakonski uvjeti za korištenje istih, najveći dio gubitaka je iskorišten dok je za neiskorišteni dio priznata odgođena porezna imovina jer društvo procjenjuje da će isti biti iskorišteni u razdoblju do 2020. godine kada istječu. Neiskorišteni porezni gubici na dan 31.prosinca 2015. godine iznose 15.363 tisuće kuna (2014.: 17.427 tisuća kuna).

Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Preneseni porezni gubici iskoristivi do 2015.	-	394
Preneseni porezni gubici iskoristivi do 2017.	-	5.581
Preneseni porezni gubici iskoristivi do 2019.	-	11.452
Preneseni porezni gubici iskoristivi do 2020.	15.363	-
	15.363	17.427

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgodena porezna imovina*

Odgodena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Pripojeno	Priznato direktno kroz kapital	Zaključno stanje
2015.					
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nematerijalna imovina	20.183	-	-	-	20.183
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	10.820	1.709	-	-	12.529
Rezerviranja	3.162	1.984	451	12	5.609
Zalihe	1.768	2.147	527	-	4.442
Financijska imovina	-	501	-	-	501
Isplate s temelja dionica	-	2.547	-	-	2.547
Odgođeni prihodi	-	1.321	-	-	1.321
Potraživanja	-	429	-	-	429
Prenešeni neiskorišteni porezni gubici	1.033	2.039	-	-	3.072
	36.966	12.677	978	12	50.633
2014.					
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nematerijalna imovina - brandovi	20.183	-	-	-	20.183
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	6.273	4.547	-	-	10.820
Rezerviranja	3.273	(111)	-	-	3.162
Zalihe	2.532	(764)	-	-	1.768
Ulaganja	4.057	(4.057)	-	-	-
Prenešeni neiskorišteni porezni gubici	1.033	-	-	-	1.033
	37.351	(385)	-	-	36.966

Društvo je tijekom 2015. godine ponovno procijenilo mogućnosti iskorištenja određenih privremenih razlika iz prošlosti za koje prethodno nije bila priznata odgođena porezna imovina po osnovi neizvjesnosti iskorištenja. S obzirom na izmijenjene okolnosti, Društvo je tijekom godine priznalo odgođenu poreznu imovinu u iznosu 9.945 tisuća kuna vezano uz privremene vremenske razlike za koje prethodno nije bila priznata odgođena porezna imovine te također i dodatnih 2.196 tisuća kuna s osnove poreznih gubitaka.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Odgodena porezna imovina vezana uz preostale stavke smatra se kratkoročnom odgođenom poreznom imovinom.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.
BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Na dan 1. siječnja 2014.	155.366	12.000	169.239	2.986	339.591
Povećanja	-	-	-	51.006	51.006
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	-	-	-	422	422
Prijenos	5.925	29.410	11.789	(47.124)	-
Pripajanje društva	249	-	-	-	249
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu	(258)	-	-	-	(258)
Prodaja i rashod	(348)	-	-	-	(348)
Na dan 31. prosinca 2014.	160.934	41.410	181.028	7.290	390.662
Akumulirana amortizacija					
Na dan 1. siječnja 2014.	(128.349)	(12.000)	(100.916)	-	(241.265)
Trošak amortizacije za godinu	(11.753)	(6.535)	-	-	(18.288)
Prodaja i rashod	348	-	-	-	348
Pripajanje društva	(249)	-	-	-	(249)
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu	42	-	-	-	42
Na dan 31. prosinca 2014. godine	(139.961)	(18.535)	(100.916)	-	(259.412)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2014. godine	20.973	22.875	80.112	7.290	131.250
Nabavna vrijednost					
Na dan 1. siječnja 2015.	160.934	41.410	181.028	7.290	390.662
Povećanja	-	-	-	13.006	13.006
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	-	-	-	15	15
Prijenos	7.514	-	438	(7.952)	-
Pripajanje društva (bilješka 37)	195	-	-	-	195
Prijenos društvima u Grupi	-	-	-	(16)	(16)
Prodaja i rashod	(892)	-	-	(115)	(1.007)
Na dan 31. prosinca 2015. godine	167.751	41.410	181.466	12.228	402.855
Akumulirana amortizacija					
Na dan 1. siječnja 2015.	(139.961)	(18.535)	(100.916)	-	(259.412)
Pripajanje društva (bilješka 37)	(195)	-	-	-	(195)
Trošak amortizacije za godinu	(8.572)	(9.803)	(2.947)	-	(21.322)
Prodaja i rashod	892	-	-	-	892
Na dan 31. prosinca 2015. godine	(147.836)	(28.338)	(103.863)	-	(280.037)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na dan 31. prosinca 2015. godine	19.915	13.072	77.603	12.228	122.818

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 100.916 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2014.: 100.916 tisuća kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovor za licence.

U 2015. godini nije bilo gubitaka od umanjenja brandova. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješki 5(v). Tijekom 2014. godine, Društvo je steklo brand Piketa koji se odnosi na segment „Meso i mesni proizvodi“ zajedno sa pripadajućim distribucijskim pravima koji obuhvaćaju i navedeni brand, ali i dio ostalog asortimana iz segmenta. Ukupna vrijednost transakcije iznosila je 41.199 tisuća kuna od čega je Društvo na temelju interne procjene budućih novčanih tokova i prodajnih planova 11.789 tisuća kuna alociralo na brand dok je 29.410 tisuća kuna alocirano na distribucijsko pravo. Tijekom 2015. godine, Društvo je donijelo odluku da brandu Piketa promijeni vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni i sukladno tome obračunava amortizaciju kroz razdoblje od 4 godine dok se distribucijsko pravo i dalje amortizira kroz ugovorni vijek trajanja od 3 godine.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.
BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i zgrade	Inventar i oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2014.	1.287.722	852.150	45.253	2.185.125
Povećanja	-	-	62.743	62.743
Prijenos	2.586	40.211	(42.797)	-
Pripajanje društava (ii)	9.777	75	-	9.852
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(422)	(422)
Donos s nematerijalne imovine	-	258	-	258
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	-	-	(1.288)	(1.288)
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	1.380	1.063	-	2.443
Prodaja i rashod	(535)	(18.333)	(3.613)	(22.481)
Na dan 31. prosinca 2014. godine	1.300.930	875.424	59.876	2.236.230
Akumulirana amortizacija				
Stanje na dan 1. siječnja 2014.	(824.587)	(664.202)	(2.850)	(1.491.639)
Trošak amortizacije za godinu	(28.579)	(29.591)	-	(58.170)
Pripajanje društava (ii)	(9.113)	(57)	-	(9.170)
Prodaja i rashod	539	17.527	2.850	20.916
Donos s nematerijalne imovine	-	(42)	-	(42)
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	(1.380)	(737)	-	(2.117)
Ukidanje umanjenja vrijednosti	-	-	-	-
Na dan 31. prosinca 2014. godine	(863.120)	(677.102)	-	(1.540.222)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2014. godine	437.810	198.322	59.876	696.008
Nabavna vrijednost				
Na dan 1. siječnja 2015.	1.300.930	875.424	59.876	2.236.230
Povećanja	-	-	82.170	82.170
Prijenos	9.789	54.533	(64.322)	-
Pripajanje društava (ii)	382.855	177.867	925	561.647
Prijenos iz društava u grupi	-	4.057	2.677	6.734
Prijenos društvima u grupi	(1.311)	(24)	(303)	(1.638)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(15)	(15)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	(1.397)	(171)	(1.548)	(3.116)
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	-	811	-	811
Prodaja i rashod	(42)	(15.427)	(80)	(15.549)
Na dan 31. prosinca 2015. godine	1.690.824	1.097.070	79.380	2.867.274
Akumulirana amortizacija				
Na dan 1. siječnja 2015. godine	(863.120)	(677.102)	-	(1.540.222)
Trošak amortizacije za godinu	(29.505)	(33.377)	-	(62.882)
Pripajanje društava (ii)	(310.166)	(140.360)	-	(450.526)
Prijenos iz društava u grupi	-	(278)	-	(278)
Prijenos društvima u grupi	-	15	-	15
Donos s imovine namijenjene za prodaju (i)	-	(436)	-	(436)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju (i)	1.133	148	-	1.281
Prodaja i rashod	40	15.329	-	15.369
Na dan 31. prosinca 2015. godine	(1.201.618)	(836.061)	-	(2.037.679)
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2015. godine	489.206	261.009	79.380	829.595

Unutar ukupnog iznosa akumulirane amortizacije ne postoje gubici od umanjenja vrijednosti.

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

(i) *Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji te donos s imovine namijenjene prodaji*

Društvo je tijekom 2015. godine izvršilo prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.835 tisuća kuna (2014.: 1.288 tisuća kuna). Također Društvo je izvršilo prijenos opreme s imovine namijenjene prodaji neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 375 tisuća kuna koju će koristiti u vlastitim proizvodnim kapacitetima (2014.: 326 tisuća kuna).

(ii) *Pripajanje društava*

Društvo je tijekom 2015. godine pripojilo ovisno društvo Danica d.o.o., čime je kroz postupak pripajanja steklo nekretnine, postrojenja i opreme u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 111.121 tisuću kuna (2014.: kroz pripajanje pet ovisnih društava stečene nekretnine, postrojenja i opreme u neto iznosu od 682 tisuće kuna). Za detalje vidi bilješku 37.

Imovina pod hipotekom

Društvo je tijekom 2014. godine refinanciralo sindicirani kredit u svrhu kojeg su pod zalogom bile nekretnine više društava članica Grupe. Refinanciranjem sindiciranog kredita novim kreditom EBRD-a u iznosu 559.417 tisuća kuna, ranije navedeni zalozi su skinuti, a kao novi instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d. i Belupa d.d..

Na dan 31.prosinca 2015.g. građevinski objekti i zemljišta Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 371.281 tisuća kuna (2014.: 313.151 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Društvo najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak nabave opreme pod financijskim najmom (donos po pripajanju)	2.200	-
Akumulirana amortizacija	(1.027)	-
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.173	-

Tijekom 2015. godine pripajanjem ovisnog društva, Društvo je steklo opremu koja je nabavljena kroz financijski najam u neto iznosu od 1.173 tisuće kuna. Tijekom 2014. godine unutar nekretnina, postrojenja i opreme Društvo nije imalo imovinu nabavljenu kroz financijski najam.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 18 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)	2014. Glavna djelatnost
		2015.	2014.		
Žito d.d., Ljubljana (i)	Slovenija	86,80	-	424.597	- Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	224.153	157.830 Proizvodnja i distrib. lijekova
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754 Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00	100,00	49.717	49.717 Proizv. i prodaja dodataka jelima
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam (iii)	Tanzanija	85,00	-	6.829	- Prodaja i distribucija
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343 Prodaja i distribucija
Mirna d.d., Rovinj (ii)	Hrvatska	84,24	-	4.252	- Proizvodnja i prerada ribe
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00	100,00	1.925	1.925 Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai (iii)	UAE	100,00	-	1.845	- Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068 Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029 Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd, Sydney	Australija	100,00	100,00	801	801 Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	100,00	84	84 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	42	42 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	BiH	100,00	100,00	40	40 Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00	100,00	3	3 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00	100,00	2	2 Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	- Prodaja i distribucija
Danica d.o.o., Koprivnica (iv)	Hrvatska	-	100,00	-	84.720 Proizvodnja i prerada mesa
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100,00	100,00	-	- Proizvodnja vafla
				791.518	372.392

(i) Tijekom 2015. godine, Društvo je kroz dvije kupovne transakcije steklo 308.820 dionica društva Žito d.d., što predstavlja udio od 86,80% u temeljnom kapitalu Žita d.d. Na dan 31. prosinca 2015. godine, Društvo je u posjedu 86,80% temeljnog kapitala, odnosno 96,80% glasačkih prava, obzirom da Žito d.d. drži 35.579 vlastitih dionica.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 18 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

- (ii) Tijekom 2014. godine Društvo je steklo dionice Mirne d.d., ali zbog značajnih pravnih nesigurnosti nije steklo kontrolu nad spomenutim društvom. Tijekom 2015. godine otklonjene su sve nesigurnosti te je Društvo steklo kontrolu nad Mirnom d.d., a do kraja 2015. godine kupilo i dodatne dionice te je na zadnji dan bilance u posjedu 84,24 % dionica Mirne d.d.
- (iii) Tijekom 2015. godine Društvo je osnovalo ovisna društva Podravka Gulf FZE sa sjedištem u Dubaiju i Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji.
- (iv) Tijekom 2015. godine Društvo je pripojilo ovisno društvo Danica d.o.o. čime je imovina Društva u trenutku pripajanja povećana za 205.741 tisuću kuna. Istovremeno, pripajanje je imalo negativan utjecaj na kapital Društva u iznosu od 57.724 tisuće kuna (bilješka 37).

BILJEŠKA 19 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti povezanim društvima	95.481	73.250
Dani krediti trećim stranama	2.959	4.103
Depoziti i ostalo	1.591	1.468
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	11	1.413
	100.042	80.234

Dani krediti povezanim društvima odnose se na dugoročni dio kredita društvu Belupo d.d. u iznosu od 88.000 tisuća kuna te društvima Podravka Gulf FZE Dubai, Vegeta Podravka Limited Tanzanija i Podravka d.o.o., Beograd u iznosu od 7.481 tisuća kuna (društvu Belupo d.d. i Danica d.o.o. 2014.: 73.250 tisuća kuna) (vidi bilješku 34).

Dani krediti trećim stranama nose promjenjivu kamatnu stopu koja je u prosjeku bila približno 5%. Depoziti i ostalo uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu te poslovne udjele i ne nose kamatu.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost ulaganja u dionice društava koja kotiraju na burzi u pravilu se temelje na burzovnim cijenama na datum bilance. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (vidi bilješku 6). Ulaganja u vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi ili u vlasničke instrument koji kotiraju na burzi, ali za koje ne postoji aktivno tržište vode se po trošku stjecanja i redovito testiraju na umanjenje vrijednosti.

BILJEŠKA 20 – ZALIHE

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	138.433	117.406
Proizvodnja u toku	44.585	27.484
Gotovi proizvodi	120.477	109.764
Trgovačka roba	55.063	67.435
	358.558	322.089

U toku 2015. godine priznato je 10.736 tisuća kuna neto vrijednosnog usklađenja pojedinih zaliha (2014.: 3.820 tisuća kuna prihoda od vrijednosnog usklađenja) koji se najvećim dijelom odnose na vrijednosno usklađenje zaliha rezervnih dijelova. Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 21 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	325.812	256.099
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(109.603)	(81.966)
Neto potraživanja od kupaca	216.209	174.133
Potraživanja od povezanih društava	290.348	251.626
Potraživanja za dividendu	69.000	110.000
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	49.421	54.673
Dani krediti	90	1.752
Primljene mjenice	645	476
Predujmovi dobavljačima	20.454	30.665
Unaprijed plaćeni troškovi	40.102	8.375
Neto potraživanja za PDV	-	5.106
Potraživanja od radnika	1.322	568
Ostala potraživanja	18.022	3.617
	705.613	640.991

Dani krediti povezanim društvima odnose se na kratkoročne kredite i tekuće dospijee dugoročnih kredita danih povezanim društvima (vidi bilješku 34).

Pregled kretanja u umanju u vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	81.966	82.426
Donos po osnovi pripajanja	32.556	7.850
Povećanje	529	1.373
Naplaćeno	(1.364)	(2.034)
Isknjiženje za nenaplativo	(4.084)	(7.649)
Stanje 31. prosinca	109.603	81.966

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
nedospijelo	352.818	298.395
do 90 dana	117.278	111.528
91-180 dana	27.287	15.256
181-360 dana	9.174	580
	506.557	425.759

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 22 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<u>2015.</u>	<u>2014.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	215	-
	<u>215</u>	<u>-</u>

Društvo je u 2015. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuiranja tečaja ruskog rublja i američkog dolara vezano uz kupoprodaju deviza u navedenim valutama, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2015. godine iznosila 215 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 5.043 tisuća kuna s dospjećem ugovora u razdoblju 5. veljače 2016. godine do 4. svibnja 2016. godine.

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana je u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKA 23 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2015.</u>	<u>2014.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	95.393	88.731
Novac u blagajnama	21	54
	<u>95.414</u>	<u>88.785</u>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,01% do 0,6%.

BILJEŠKA 24 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i zgrade	142.817	142.116
Oprema	1.357	2.041
Grupa za otuđenje namijenjena prodaji (bilješka 7)	60.502	69.850
	204.676	214.007

(i) Zemljišta i objekti

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 134.908 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Rijeci (2014.: 131.175 tisuća kuna). Preostali iznos zemljišta i objekata namijenjenih prodaji odnosi se uglavnom na zemljište u području grada Poreča kao i nekretnine u Koprivnici za koje Društvo i dalje aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje tijekom 2016. godine.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 61.437 tisuće kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Društvo je izvršilo procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2015. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<p><i>Nekretnine</i></p> <p>Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.</p> <p>Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.</p> <p>Model vrednovanja ulaganja namijenjenih prodaji zasniva se na tehnikama i metodama procjene fer vrijednosti nekretnina budući da ulaganja odnose na udjele u ovisnim društvima glavnina čije imovine je sadržana u procijenjenoj fer vrijednosti nekretnina u njihovom vlasništvu.</p>	<p>Prosječna stopa prinosa : 13%</p> <p>Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.</p>

Zemljišta namijenjena prodaji u iznosu od 81.380 tisuća kuna vrednovana su po trošku stjecanja ostvarenom tijekom 2014. godine budući da se isti smatra adekvatnom aproksimacijom fer vrijednosti.

(ii) Oprema namijenjena prodaji

Oprema namijenjena prodaji odnosi se na opremu koju je Društvo namijenilo prodaji budući da su predmetne djelatnosti obustavljene. Društvo je na datum klasifikacije kao namijenjeno prodaji napravilo interne procjene nadoknadiive vrijednosti opreme kroz prodaju. U 2015. godini izvršeno je dodatno umanjenje vrijednosti opreme u iznosu od 626 tisuća kuna (2014.: 2.452 tisuće kuna). Društvo očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2016. godine.

Gubici povezani s umanjnjem vrijednosti opreme iskazani su unutar 'Ostalih troškova' u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 10).

(iii) Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji koja je dio prekinutog poslovanja. Tijekom 2015. godine Društvo je priznalo trošak od umanjenja vrijednosti navedene imovine u iznosu od 11.454 tisuće kuna (2014.: 11.185 tisuća kuna). Društvo očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2016. godine te je sa datumom izvještavanja u procesu razmatranja zaprimljene ponude za kupnju koja ne indicira potrebu za umanjnjem vrijednosti. Za više detalja vezano uz grupu za otuđenje namijenjenu prodaji koja se odnosi na prekinuto poslovanje vidi bilješku 7.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 25 – DIONIČKI KAPITAL**

	<i>Broj dionica</i>	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2014.	5.242.492	1.084.001	44.785	(67.604)	1.061.182
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	978	-	978
31. prosinca 2014.	5.242.492	1.084.001	45.763	(67.604)	1.062.160
1. siječnja 2015.	5.242.492	1.084.001	45.763	(67.604)	1.062.160
Emisija novih dionica (i)	1.700.000	374.000	132.394	-	506.394
Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti (ii)	-	108.400	-	-	108.400
Kupovina vlastitih dionica (iii)	18.000	-	-	(5.899)	(5.899)
Realizacija opcija (iii)	(18.000)	-	(2.638)	6.794	4.156
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (iii)	-	-	8.660	-	8.660
31. prosinca 2015.	6.942.492	1.566.401	184.179	(66.709)	1.683.871

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 1.566.401 tisuća kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 177.511 vlastitih dionica (2014.: 1.084.001 tisuća kuna podijeljen na 5.420.003 dionice od čega su 177.511 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Emisija novih dionica

Glavna skupština Društva je na sjednici 3. lipnja 2015. godine donijela odluku o povećanju temeljnog kapitala i izdavanju redovnih dionica javnom ponudom u Republici Hrvatskoj. Temeljem te odluke 24. srpnja 2015.g. izdano je 1.700.000 novih redovnih dionica pojedinačne nominalne vrijednosti 220,00 kuna dok je cijena dionica određena na iznos od 300,00 kuna po dionici čime je temeljni kapital povećan za iznos od 374.000 tisuća kuna i ostvarena kapitalna premija od 132.394 tisuće kuna (neto od transakcijskih troškova).

U sklopu procesa dokapitalizacije pokrenut je program radničkog dioničarstva temeljem kojeg je radnicima određenih pravnih osoba Grupe Podravka u Hrvatskoj dodijeljeno pravo na prvenstven upis u sklopu dokapitalizacije uz opciju dodjele dodatnih dionica ovisno o zadovoljenju uvjeta držanja dionica tijekom sljedeće tri godine. Program radničkog dioničarstva podrobnije je opisan u bilješci 33.

(ii) Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti

Tijekom 2015. godine registrirano je i povećanje temeljnog kapitala po osnovi reinvestiranja dijela tekuće dobiti iz 2014. godine u iznosu od 108.400 tisuća kuna (2014.: -) na način da je nominalna vrijednost dionice sa 200,00 kuna povećana za iznos od 20,00 kuna na nominalni iznos od 220,00 kuna. Ukoliko bi došlo do isplate temeljnog kapitala dioničarima tijekom budućih razdoblja ili smanjenja temeljnog kapitala kreiranog iz reinvestiranja dobiti, ta bi transakcija rezultirala ukidanjem prvobitne olakšice te retroaktivnim stvaranjem porezne obveze od dana kada je odlukom o reinvestiranju ostvarena prvobitna porezna olakšica.

(iii) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2015. godine, Društvo je kupilo 18.000 vlastitih dionica za dodjelu u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene. Društvo je također tijekom godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program podrobnije su opisani u bilješci 33 uz nekonsolidirane financijske izvještaje.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 25 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)**

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura	2015.		2014.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
AZ OMF	895.953	12,58%	488.106	9,01%
PBZ Croatia osiguranje d.d. OMF	764.274	10,73%	480.921	8,87%
AUDIO - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	575.598	10,62%
AUDIO - Republika Hrvatska	674.461	9,47%	536.259	9,89%
Erste Plavi OMF	665.166	9,34%	514.863	9,50%
Unicredit Bank Austria AG - skrbnički račun	547.341	7,69%	435.910	8,04%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	321.804	5,94%
Raiffeisen OMF	375.448	5,27%	197.766	3,65%
AZ Profit DMF	115.779	1,63%	51.862	0,96%
Zagrebačka banka d.d. - skrbnički račun	79.849	1,12%	118.475	2,19%
Trezorski račun	177.511	2,49%	177.511	3,28%
Ostali dioničari	1.689.676	23,75%	1.520.928	28,05%
Ukupno	7.120.003	100,00%	5.420.003	100,00%

BILJEŠKA 26 – PRIČUVE

(u tisućama kuna)	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2014.	21.762	-	-	-	21.762
Pokriće gubitka	45.842	2.569	-	2.955	51.366
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	108.400	-	108.400
31. prosinca 2014.	67.604	2.569	108.400	2.955	181.528
1. siječnja 2015.	67.604	2.569	108.400	2.955	181.528
Raspodjela dobiti (i)	80.000	10.084	-	3.190	93.274
Povećanje kapitala (bilješka 25(ii))	-	-	(108.400)	-	(108.400)
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(49)	(49)
31. prosinca 2015.	147.604	12.653	-	6.096	166.353

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2015. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2014. godine u iznosu od 201.674 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 10.084 tisuće kuna, rezerve za vlastite dionice u iznosu od 80.000 tisuća kuna i ostale rezerve u iznosu od 3.190 tisuća kuna dok se iznos od 108.400 tisuća kuna rezerve za reinvestiranu dobit registrirao kao povećanje temeljnog kapitala iz reinvestirane dobiti.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 27 – ZADRŽANA DOBIT**

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	94.176	51.366
- dobit za godinu (nakon poreza)	156.972	201.674
- raspodjela u rezerve	(93.274)	(51.366)
- efekt pripajanja ovisnog društva (bilješka 37)	(57.724)	902
- prijenos u rezerve za reinvestiranu dobit	-	(108.400)
Stanje 31. prosinca	100.150	94.176

Na dan 22. ožujka 2016. godine, Uprava Društva donijela je prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2015. godinu iznosila 156.972 tisuća kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 56.821 tisuća kuna upotrijebi za pokriće prenesenog gubitka te da se iznos od 5.007 tisuća kuna prenese u zakonske rezerve. Uprava je također predložila isplatu dividende dioničarima u iznosu od 7 kuna po dionici dok se za ostatak dobiti predlaže prijenos u ostale rezerve.

BILJEŠKA 28 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	2.469	2.752

Detaljniji pregled kamatnih swapova je kako slijedi:

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000	Obveza po kreditu pod swapom	Fer vrijednost	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2015.	EUR	'000 EUR	'000 HRK				
SWAP 1 - EBRD	25.671	20.540	1.637	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	25.671	20.540	832	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	51.342	41.080	2.469				

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000	Obveza po kreditu pod swapom	Fer vrijednost	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2014.	EUR	'000 EUR	'000 HRK				
SWAP - Tranša A	-	-	221	16.11.2012.	16.12.2015.	3M EURIBOR	0,50%
SWAP - Tranša B	-	-	1.771	16.11.2012.	16.12.2015.	3M EURIBOR	0,63%
SWAP - EBRD (A+B)	25.671	24.645	760	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
	25.671	24.645	2.752				

Društvo se aktivno štiti od rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopilo kamatne swapove.

Društvo je u 2014. godini ugovorilo kamatni swap kojim je fiksiran trošak kamata za 35% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om za razdoblje od 16. prosinca 2015. do dospelja kredita. Tijekom 2015. godine, Društvo je ugovorilo još jedan kamatni swap kojim je fiksiran trošak kamata za dodatnih 35% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om. Efektivno, Društvo na datum izvještavanja te odobrovanja ovih financijskih izvještaja fiksira trošak kamata za 70% glavnice sindiciranog kredita kako je prikazano u gornjoj tablici.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospelja predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Društva i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 29 – KREDITI I ZAJMOVI**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	275.936	243.913
Banke u inozemstvu	358.508	449.612
Financijski najam	388	1.162
	634.832	694.687
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	160.718	76.559
Banke u inozemstvu	89.554	89.864
Financijski najam	1.029	736
	251.301	167.159
Ukupno krediti	886.133	861.846

Tijekom 2014. godine, Društvo je refinanciralo značajan dio zaduženja novim dugoročnim sindiciranim kreditom EBRD-a i tri poslovne banke u ukupnom iznosu od 559.417 tisuća kuna s krajnjim rokom dospijea 16. kolovoza 2019. godine.

Prema spomenutom EBRD-ovom kreditu Grupa je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Ukoliko bilo koji od uvjeta zaduženja nije ispunjen, moguće ga je ispraviti u roku od 30 dana, a u slučaju da i u navedenom periodu nisu ispunjeni uvjeti banka ima mogućnost učiniti dospelim dio ili cijeli iznos kredita.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 608.133 tisuća kuna (2014.: 719.475 tisuća kuna) osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 371.281 tisuća kuna (2014.: 313.151 tisuća kuna) te založenom imovinom ovisnih društava neto knjigovodstvene vrijednosti 94.062 tisuća kuna (bilješka 17).

Obveza po financijskom najmu je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost	
	2015.	2014.	2015.	2014.	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	1.064	810	(35)	(74)	1.029	736
Od jedne do pet godina	396	1.190	(8)	(28)	388	1.162
Nakon pet godina	-	-	-	-	-	-
Ukupno	1.460	2.000	(43)	(102)	1.417	1.898

U nekonsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	1.029	736
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	388	1.162
	1.417	1.898

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 29 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	249.714	142.301
Od 2 – 5 godina	381.187	555.138
Preko 5 godina	6.400	-
	637.301	697.439

Efektivne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	2015.		2014.	
	Kune	EUR	Kune	EUR
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	3,99%	3,89%	3,97%	3,58%
Banke u inozemstvu	-	2,50%	-	2,33%
Financijski najam	-	3,80%	-	4,08%
Kratkoročni krediti				
Banke	3,39%	1,95%	3,88%	-

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	364.514	307.064
EUR	524.088	557.534
	888.602	864.598

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	75.920	63.483
	75.920	63.483

Radi se o neiskorištenom kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više komercijalnih banaka.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 30 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticaјne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2014.:						
Dugoročni dio	6.794	-	7.667	-	16.078	30.539
Kratkoročni dio	1.347	4.868	-	14.216	163	20.594
	8.141	4.868	7.667	14.216	16.241	51.133
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	1.280	3.720	731	23.382	(1.614)	27.499
Iskorišteno u toku godine	(1.564)	(4.868)	-	(18.914)	-	(25.346)
Efekt pripajanja ovisnog društva (bilješka 37)	1.314	1.133	940	132	190	3.709
Stanje 31. prosinca 2015.	9.171	4.853	9.338	18.816	14.817	56.995
Na dan 31. prosinca 2015.:						
Dugoročni dio	7.675	-	9.338	-	14.654	31.667
Kratkoročni dio	1.496	4.853	-	18.816	163	25.328
	9.171	4.853	9.338	18.816	14.817	56.995

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Trošak rezerviranja iskazan je u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2015. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Društvo je na dan 31. prosinca 2015. godine priznalo 5.943 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2014.: 5.310 tisuće kuna). Nadalje, tijekom 2015. godine, Društvo je priznalo rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 12.873 tisuća kuna koje će, temeljem plana zbrinjavanja viška zaposlenih, biti isplaćene tijekom 2016. godine kao poticajne otpremnine za ukupno 98 zaposlenika.

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	<i>Procjena</i>	
	2015.	2014.
Diskontna stopa	3,80%	3,80%
Stopa fluktuacije	9,46%	9,36%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	22	22

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2015.		2014.	
	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	8.141	7.667	8.595	7.771
Efekt pripajanja ovisnog društva (bilješka 37)	1.314	940	-	-
Trošak tekućeg rada	431	340	373	285
Troškovi kamata	320	329	284	270
Aktuarski (dobici) / gubici	529	62	165	(659)
Isplaćena primanja	(1.564)	-	(1.276)	-
Na dan 31. prosinca	9.171	9.338	8.141	7.667

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 31 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	286.358	214.401
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	11.671	50.437
Ostale obveze	65.082	64.289
	363.111	329.127

Na dan 31. prosinca 2015. i 2014. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	35.359	28.770
Odgođeni prihodi (povratni najam)	6.609	15.422
Ostali obračunani troškovi	11.074	10.139
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	2.423	2.931
Obveze za kamate	3.446	3.350
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	2.317	1.765
Obveza za dividendu	676	677
Neto obveza za PDV	287	-
Ostale obveze	2.891	1.235
	65.082	64.289

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA****Upravljanja financijskim rizicima**

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	507.202	426.235
Novac i novčani ekvivalenti	95.414	88.785
Dugotrajni zajmovi	98.440	77.353
Dugotrajni depoziti	1.591	1.468
Kratkoročni zajmovi	49.511	56.425
	752.158	650.266
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Terminski ugovori	215	-
	752.373	650.266
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu	1.417	1.898
Obveze po kreditima	884.716	859.948
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	301.475	268.188
	1.187.608	1.130.034
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Kamatni swap	2.469	2.752
	1.190.077	1.132.786

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 28.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

Upravljanje rizikom kapitala

Riznica Društva analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Gearing ratio na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	886.133	861.846
Novac i novčani ekvivalenti	(95.414)	(88.785)
Neto dug	<u>790.719</u>	<u>773.061</u>
Glavnica	1.950.374	1.337.864
Omjer duga i glavnice	41%	58%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te obveznice. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i kapitala, Društvo također prati i omjer konsolidirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 29). Na dan 31. prosinca 2015. godine Društvo je bilo unutar definiranog omjera.

Društvo upravlja svojim kapitalom kako bi osiguralo vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Društva koji utječe na eventualni financijski gubitak Društva. Društvo je usvojilo nadograđenu „Proceduru za naplatu dospjelih potraživanja“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Društvo je osiguralo potraživanja u zemlji u svrhu smanjenja rizika od potencijalne nenaplate potraživanja.

Kupci se svrstavaju u kategorije sukladno ostvarenom godišnjem prometu te se za svaku kategoriju primjenjuju odgovarajuće mjere zaštite od kreditnog rizika.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Društva i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite koji se mijenjaju i provjeravaju najmanje jednom godišnje.

Društvo posluje s velikim brojem kupaca različite maloprodajne djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na maloprodajne trgovačke lance.

Društvo nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja, a koja nije reflektirana procjenom indikacija za umanjene vrijednosti na 31. prosinca 2015. godine.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti*

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Društvo upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeca potraživanja i obveza.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeca financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2015.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap	2.469	2.469	-	2.469	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	301.475	301.475	301.475	-	-
	303.944	303.944	301.475	2.469	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	1.417	1.460	1.064	396	-
Kreditni i zajmovi	884.716	940.499	274.953	665.546	-
	886.133	941.959	276.017	665.942	-
	1.190.077	1.245.903	577.492	668.411	-
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	507.202	507.202	507.202	-	-
Terminski ugovori	215	215	215	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	95.414	95.414	95.414	-	-
	602.831	602.831	602.831	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkotrajni zajmovi	147.951	156.009	53.796	102.213	-
Dugotrajni depoziti	1.591	1.591	-	1.591	-
	149.542	157.600	53.796	103.804	-
	752.373	760.431	656.627	103.804	-

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2014.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap	2.752	2.752	1.992	760	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	268.188	268.188	268.188	-	-
	270.940	270.940	270.180	760	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	1.898	2.000	810	1.190	-
Kredit i zajmovi	859.948	927.613	192.467	735.146	-
	861.846	929.613	193.277	736.336	-
	1.132.786	1.200.553	463.457	737.096	-
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	426.235	426.235	426.235	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	88.785	88.785	88.785	-	-
	515.020	515.020	515.020	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkotrajni zajmovi	133.778	151.629	63.988	87.641	-
Dugotrajni depoziti	1.468	1.468	-	1.468	-
	135.246	153.097	63.988	89.109	-
	650.266	668.117	579.008	89.109	-

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Zbog činjenice da Društvo koristi kredite s fiksnim, ali i promjenjivim kamatnim stopama, Društvo je izloženo riziku promjene kamatnih stopa. Značajan iznos kredita Društva je s varijabilnom kamatnom stopom. Društvo koristi kamatni swap za upravljanje kamatnim rizikom (bilješka 28).

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (isključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	193.760	364.067
Krediti banaka na TZMF*	26.583	7.917
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	1.417	1.898
	221.760	373.882

*TZMF- trezorski zapisi Ministarstva Financija

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Društva prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2015.</i>	Ugovoreni	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
	novčani tokovi	godine	godine	godina	godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	231.480	108.941	35.949	86.590	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	233.318	109.788	36.453	87.077	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(1.838)	(847)	(504)	(487)	-

<i>na dan 31. prosinca 2014.</i>	Ugovoreni	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
	novčani tokovi	godine	godine	godina	godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	393.253	76.671	72.810	243.772	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	397.336	77.369	74.148	245.819	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(4.083)	(698)	(1.338)	(2.047)	-

Na datum izvještavanja izloženost Društva kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Upravljanje operativnim rizicima***Tržišni rizici**(i) Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Društva.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza (triangulacija), Društvo djeluje na snižavanje troškova nabave.

(ii) Valutni rizik

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izloženo rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2015.	2014.	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	562.031	638.706	329.781	254.399
SAD (USD)	3.887	11.539	26.946	14.262
Rusija (RUB)	-	-	14.325	166
Australija (AUD)	-	-	11.660	17.261
Ostale valute	-	609	3.491	7.836
	565.918	650.854	386.203	293.924

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Društvo je uglavnom izloženo valutnom riziku promjene tečaja kune u odnosu na EUR i USD, zbog činjenice da se trgovina prehrambenim sirovinama na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika sa pripadajućim ranim indikatorima upozorenja, te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management) krajem 2014. godine, Društvo je odlučilo proaktivnije upravljati ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Društvo se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Tijekom 2015. godine tečaj hrvatske kune ostao je stabilan te je zaustavljeno polagano klizanje prosječnog tečaja prema višim razinama na nivou cijele godine. Podravka d.d. je tijekom 2015. godine sklapala terminske ugovore vezane za USD, RUB te HUF u svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje operativnim rizicima(nastavak)***Tržišni rizici (nastavak)**(ii) Valutni rizik (nastavak)*

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci koji su bili kako slijedi:

	31.12.2015.	31.12.2014.
EUR	7,6350470	7,6614710
USD	6,9918010	6,3021070
AUD	5,1005730	5,1464170
RUB	0,0960000	0,1050000

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (EUR, USD i AUD). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2015.	2014.	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(2.323)	(3.843)	231	27

	Utjecaj valute RUB		Utjecaj valute AUD	
	2015.	2014.	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	143	2	117	173

(iii) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 53,3% (2014.: 53,4%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 46,7% (2014.: 46,6%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima i to uglavnom preko povezanih poduzeća. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije uslijed očekivano jačeg ulaska strane konkurencije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Društvo nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem proizvodnosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Društvo ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 33 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA****(i) Opcije za radnike**

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 31. prosinca 2010.	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 31. prosinca 2011.	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
	4.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	16.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 3. siječnja 2013.	2.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 23. prosinca 2013.	18.020	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 23. prosinca 2013.	5.300	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	18.07.2017.
Na dan 23. prosinca 2013.	5.300	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 1. siječnja 2014.	2.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 9.listopad 2014.	2.500	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 3.siječnja 2013.	2.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 9.listopad 2014.	4.500	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 28.prosinac 2014.	21.444	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 31.prosinac 2015.	28.089	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2020.
Na dan 31.prosinac 2015.	2.000	Rad u Društvu do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Ukupno opcije na dionice	127.153		

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 33 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2015.	2014.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja u kunama	83	78
Cijena dionice u kunama na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	281	265
Izvršna cijena u kunama	281	276
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	22%	24%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	4,4	4,5
Očekivane dividende	0%	0%
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	5,51%	5,21%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	2.005	978

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 218 do 319 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijenu su kako slijedi:

	2015.		2014.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	135.278	276	108.620	273
Iskorišteno	(18.000)	-	-	-
Isteklo	(20.214)	-	(17.000)	-
Izdano	30.089	281	43.658	265
Na dan 31. prosinca	127.153	281	135.278	276
Neiskorišteno na 31.12.	127.153		135.278	

Na dan 31. prosinca 2015. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 127.153 (2014.: 135.278 opcija). Tijekom 2015. godine iskorišteno je 18.000 opcija (2014.: -).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2015. godine je 281 kuna (2014.: 276 kuna).

Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 4,4 godine (4,5 godine u 2014. godini).

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 33 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(ii) Program radničkog dioničarstva**

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

U sklopu ESOP programa upisano je ukupno 88.475 dionica, od čega se 73.941 odnosi na Društvo (uključujući i Danicu d.o.o.). Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo je po osnovi ESOP programa priznalo 6.655 tisuća kuna troškova unutar ostalih financijskih troškova.

BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s ovisnim društvima

PRIHODI***Prihodi od prodaje***

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2015.	2014.	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	141.588	146.709	2.125	1.630
Podravka d.o.o., Ljubljana	100.751	95.635	2.245	2.457
Podravka d.o.o., Beograd	71.468	60.674	1.749	703
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH	59.923	51.151	433	219
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	46.759	41.061	383	443
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	32.842	34.236	173	168
Podravka d.o.o., Podgorica	29.818	30.878	773	710
Danica d.o.o., Koprivnica	7.906	14.773	17.904	18.277
Podravka-International Inc. Wilmington	43.605	37.389	404	277
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	70.978	51.346	991	2.785
Podravka-International Kft., Budapest	16.655	14.824	497	746
Podravka-International s r.o., Zvolen	16.143	15.340	479	445
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	14.247	12.193	1.209	1.104
Ital-Ice d.o.o., Poreč	-	-	-	30
Belupo d.d., Koprivnica	-	1.975	15.263	15.997
Mirna d.d., Rovinj	2.387	-	1.380	-
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	1.598	-	39	-
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	1.636	-	33	-
Podravka d.o.o., Moskva	22.734	-	7	-
Žito d.d., Ljubljana	10	-	-	-
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	681.048	608.184	46.087	45.991

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)*****Prihodi od ulaganja***

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od kamata	7.374	5.875
Prihod od dividende od ovisnog društva	69.000	110.000
Prihodi od ostalih dugotrajnih ulaganja	11.504	-
	87.878	115.875

RASHODI***Naknade ključnom menadžmentu i članovima Nadzornog odbora***

Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima bile su kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	25.060	23.430
Otpremnine	-	1.281
Isplate s temelja dionica (bilješka 33)	2.005	978
	27.065	25.689

Ključni menadžment Društva koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 31 čovjeka (2014.: 28 ljudi).

Tijekom 2015. godine isplaćeno je ukupno 1.474 tisuća kuna naknada članovima Nadzornog odbora Društva (2014.: 1.736 tisuća kuna).

POTRAŽIVANJA PO KREDITIMA***Potraživanja po danim kreditima***

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Na početku godine	127.623	89.157
Povećanja u toku godine	143.214	119.460
Primljene oplate	(79.137)	(80.143)
Ostale promjene - otpis	(47.918)	(920)
Tečajna razlika	410	69
Na kraju godine	144.192	127.623
Dospijeće u roku od 1 godine	(48.711)	(54.373)
Dugoročni krediti	95.481	73.250

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA PO KREDITIMA (NASTAVAK)***Potraživanja po danim kreditima (nastavak)*

Iskazana potraživanja od ovisnih društava odnose se na kredite dane ovisnim društvima kako slijedi:

	Kamatna stopa	2015.	2014.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	3% god.	110.000	75.000
Danica d.o.o., Koprivnica	7% god.	-	52.043
Mirna d.d., Rovinj	3% god.	14.375	-
Podravka Gulf FZE, Dubai	3% god.	6.992	-
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	3% god.	3.111	-
Podravka-International USA Inc., Wilmington	3% god.	643	580
Podravka d.o.o., Beograd	3% god.	7.635	-
LCC Podravka Rusija	3% god.	1.436	-
		144.192	127.623

Prosječna efektivna kamatna stopa iznosi 3,00% godišnje.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	25.496	19.160
Od 2 – 5 godina	69.985	54.090
	95.481	73.250

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE**

	Kratkoročna potraživanja za robu i		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2015.	2014.	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	71.285	78.140	-	-
Danica d.o.o., Koprivnica	-	17.956	-	45.883
Podravka d.o.o., Beograd	63.916	34.940	136	733
Podravka d.o.o., Ljubljana	33.124	30.113	8	8
Podravka d.o.o., Podgorica	19.648	20.089	10	-
Belupo d.d., Koprivnica	7.850	14.076	380	547
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	13.172	12.829	(14)	164
Podravka-International Inc. Wilmington	11.185	10.965	175	507
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	10.687	10.859	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	19.986	7.675	20	850
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH	5.447	4.870	1.261	52
Podravka-International Kft., Budapest	1.967	2.567	-	40
Podravka-International s r.o., Zvolen	1.474	2.382	1	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	1	1.401	4.387	1.653
Podravka d.o.o., Moskva	12.822	-	-	-
Mirna d.d., Rovinj	14.134	-	4.527	-
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	1.906	-	-	-
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	1.537	-	676	-
Žito d.d., Ljubljana	207	-	21	-
Podravka-International s.r.l., Bucharest	-	-	83	-
Ukupna potraživanja i obveze od/prema ovisnim društvima	290.348	248.862	11.671	50.437

OSTALA POTRAŽIVANJA**Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	68	-
Danica d.o.o., Koprivnica	-	300
Mirna d.d., Rovinj	536	-
Podravka International USA Inc., Wilmington	40	-
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	37	-
Podravka Gulf FZE, Dubai	17	-
Podravka d.o.o., Beograd	9	-
LCC Podravka Russia	3	-
	710	300

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 34 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****DANE GARANCIJE I JAMSTVA**

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Danica d.o.o., Koprivnica	-	78.710
Belupo d.d., Koprivnica	351.832	76.127
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	28.261	27.645
Podravka d.o.o., Sarajevo	7.807	7.834
Podravka d.o.o., Beograd	3.981	3.498
Podravka d.o.o., Ljubljana	1.565	1.303
Podravka-International S.R.L., Bukurešt	2.298	1.039
Podravka - International Kft, Budapest	764	766
Mirna d.d., Rovinj	2.000	-
	398.508	196.922

ODNOSI SA OSTALIM POVEZANIM STRANAMA

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja za robu i usluge - Mirna d.d. Rovinj	-	2.764
Ulaganje u Mirnu d.d. Rovinj	-	1.413
	-	4.177

Tijekom 2015. godine Mirna d.d., Rovinj postala je ovisno društvo Podravke d.d..

POTRAŽIVANJA ZA DIVIDENDU

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	69.000	110.000
	69.000	110.000

BILJEŠKA 35 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	22.689	8.407
Dane garancije i jamstva - povezane strane	398.508	196.922
	421.197	205.329

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Društva po osnovi izjave o solidarnom jamstvu glavnog dioničara Žita d.d. izdane u korist manjinskih dioničara, zatim carinske garancije, garancije prema ugovoru o koncesiji za zahvaćanje pitke vode, garancije za provozni postupak te manjim dijelom odnose se na garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora. Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2015. i 2014. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKE UZ NEKONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 36 – PREUZETE OBVEZE**

U 2015. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 40.667 tisuća kuna (2014.: 6.595 tisuća kuna) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

	2015.	2014.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	7.726	10.842
Od 1 do 5 godina	11.697	7.268
	19.423	18.110

BILJEŠKA 37 – PRIPAJANJE OVISNIH DRUŠTAVA

Na dan 1. listopada 2015. godine, Društvo je pripojilo ovisno društva Danica d.o.o. Pripajanje je provedeno po knjigovodstvenim vrijednostima. Imovina i obveze ovisnog društva pri pripajanju bile su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	1. lis 2015.
Dugotrajna imovina	
Dugotrajna financijska imovina	76
Nekretnine, postrojenje i oprema	111.121
Odgođena porezna imovina	978
	112.175
Kratkotrajna imovine	
Zalihe	52.056
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	38.477
Novac i novčani ekvivalenti	3.033
	93.566
UKUPNO IMOVINA	205.741
Dugoročne obveze	
Kredit i zajmovi	32.779
Rezerviranja	2.197
	34.976
Kratkoročne obveze	
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	80.868
Kredit i zajmovi	61.389
Rezerviranja	1.512
	143.769
UKUPNO OBVEZE	178.745
NETO IMOVINA	26.996

Sukladno iskazanoj neto imovini pripojenog ovisnog društva, pripajanje je imalo sljedeći učinak na kapital i pričuve Društva:

<i>(u tisućama kuna)</i>	1. lis 2015.
Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u ovisno društvo	84.720
Neto imovina ovisnog društva pri pripajanju	26.996
Efekt pripajanja na kapital i pričuve	57.724