



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-3. 2007.

Osnovne značajke

1. U prvom kvartalu prodaja SPP-a "Prehrana i pića" iznosi 593,1 mil. HRK i ostvaruje organski rast od 3%.
2. Trgovačka roba je zbog prekida distribucije Nestleovog asortimana u BiH i Makedoniji u cijelosti te u Srbiji djelomično, zabilježila pad prodaje od 46%, no gubitak je najvećim dijelom nadoknađen organskim rastom.
3. Bruto marža iznosi 42% što je povećanje od 300 bp u odnosu na prvi kvartal 2006.
4. EBIT marža iznosi 4,3% i veća je za 100 bp u odnosu na prvi kvartal 2006.
5. Neto marža iznosi 2,1% i na razini je neto marže iz prvog kvartala 2006.
6. Predložena dividenda za 2006. godinu iznosi 5 kn po dionici bruto.
7. Poljskoj Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja predani zahtjevi za kupnju marki Warzywko (marka univerzalnih i specijalnih dodataka jelima u Poljskoj) i Perfecta (marka univerzalnih dodataka jelima u Poljskoj i u nekim zemljama istočne Europe) od tvrtke Kamis.
8. Nastavak procesa restrukturiranja sa ciljem racionalizacije sveukupnog poslovanja te racionalizacije proizvodnih procesa te prodajne i marketinške funkcije
 - 8.1. prestanak aktivnosti organizacijskih cjelina Podravke d.d. koje su obavljale sljedeće neosnovne djelatnosti: čišćenje poslovnih prostora, čišćenje kruga i kanalizacije, pranje rublja te održavanje zelenih površina
 - 8.2. spajanje prodajnih operativa te marketinga na tržištu Hrvatske unutar SPP-a "Prehrane i pića"
 - 8.3. preseljenje proizvodnje iz tvornice "Lagris" u Slovačkoj (što je rezultiralo smanjenjem broja zaposlenih) i nastavak proizvodnje asortimana za slovačko tržište u Češkoj bez dodatnih zapošljavanja
9. Od novih proizvoda ističemo farmaceutske proizvode u OTC segmentu - Portalak, Go Slim, Urosal Lady i Target 10 te nove proizvode u kategoriji žitarica (Čokolino crocs i Čokolino crisp).
10. Vegeta drugi put uzastopce dobila nagradu "Superbrand" u Rusiji
11. Po ocjeni Reputation Instituea Podravka je proglašena najuglednijom tvrtkom u Hrvatskoj s visokim 21. mjestom na globalnoj, svjetskoj ljestvici

Napomene

Zbog fokusiranja na najsnažnije Podravkine marke, "complexity managementa", internih promjena u načinu praćenja prodaje Podravkinih marki, kupnje marke EVA te namjere kupnje marke Warzywko i marke Perfecta došlo je i do promjene u načinu izvještavanja javnosti.

O prodaji prvog kvartala kao i prodaji narednih obračunskih razdoblja izvještavat ćemo kroz sljedeće grupe proizvoda:

SPP "Prehrana i pića"

1. Podravka marke

- a. Dodaci jelima
- b. Podravka jela – uključuju sljedeće grupe proizvoda iz prijašnje klasifikacije: Podravka jela, voće i povrće, rižu, grahorice i ostale proizvode te proizvode mlina i pekare
- c. Dječja hrana, slastice i snack
- d. Mesni program i riblje konzerve – uključuje mesni program iz prijašnje klasifikacije te novokupljenu marku EVA - riblje konzerve
- e. Pića

2. Trgovačka roba

3. Ostalo

SPP "Farmaceutika"

SPP "Usluge"

Sukladno navedenim reklasifikacijama usporedivo je prikazana prodaja prvog kvartala 2006. i prvog kvartala 2007.

Prihodi od prodaje

SPP "Prehrana i pića"

Prvi kvartal 2007. godine obilježen je organskim rastom od 3% te padom prodaje trgovačke robe u iznosu od 46%. Rast prodaje ostvaruju gotovo sve Podravkine marke pa tako Podravka jela ostvaruju rast od 4%, mesni program i riblje konzerve ostvaruju rast prodaje od 3%, pića 2%, dječja hrana, slastice i snack 9%. Pad prodaje trgovačke robe uvjetovan je prestankom distribucije Nestleovog programa na tržištu BiH, Makedonije te djelomičnim prekidom na tržištu Srbije.

Unatoč značajnom i očekivanom padu prodaje trgovačke robe od 46%, organskim rastom najvećim dijelom nadoknađen je prihod od prodaje SPP "Prehrane i pića", koji iznosi 593,0 mil. HRK i za samo 6% je niži od usporednog razdoblja prošle godine.

SPP "Farmaceutika"

Prodaja je u prvom kvartalu 1% manja nego u usporednom razdoblju prošle godine. Razlog tome su niže cijene na tržištu Hrvatske te prelazak najznačajnijih lijekova iz kardiovaskularne skupine (Iruмед, Iruzid) u generičke lijekove što je financijski gledano uvjetovalo pad prodaje na tržištu Hrvatske za 10%. Inozemna tržišta zabilježila su rast od 50% čemu najviše pridonosi rast prodaje na tržištu Rusije.

Prihodi po grupama proizvoda

u mil. HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-3. 2007.		1.-3. 2006.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Podravka marke	473,1	66,0	460,0	60,7	103
	Dodaci jelima	149,8	20,9	150,7	19,9	99
	Podravka jela	150,7	21,0	145,1	19,1	104
	Mesni program i riblje konzerve	82,8	11,5	80,2	10,6	103
	Dječja hrana, slastice i snack	65,6	9,2	60,2	7,9	109
	Pića	24,2	3,4	23,9	3,1	102
2.	Trgovačka roba	69,9	9,8	128,7	17,0	54
3.	Ostalo (Prehrana i pića)	50,0	7,0	44,5	5,9	112
4.	Lijekovi	121,7	17,0	122,4	16,1	99
5.	Usluge	1,9	0,3	2,7	0,4	69
	Ukupno	716,6	100,0	758,2	100,0	95

U prvom kvartalu 2007. godine ostvarena je ukupna prodaja Grupe Podravka od 716,6 mil. HRK što je za 5% manje nego u prvom kvartalu 2006. godine.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

Red. br.	SPP	1.-3.2007.		1.-3.2006.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	593,0	82,7	633,1	83,5	94
2.	Farmaceutika	121,7	17,0	122,4	16,1	99
3.	Usluge	1,9	0,3	2,7	0,4	69
Ukupno		716,6	100,0	758,2	100,0	95

Prodaja Grupe Podravka po tržištima

U prvom kvartalu 2007. godine rast prodaje ostvaruju tržište istočne Europe (16%) te tržište srednje Europe (3%). Na tržištu srednje Europe najveći rast prodaje ostvaren je u Poljskoj (25%). Hrvatsko tržište je na razini prošle godine uz napomenu da je SPP "Prehrana i pića" ostvarilo rast prodaje od 3% dok je SPP "Farmaceutika" ostvarilo pad prodaje na tržištu Hrvatske od 10%. Najznačajniji pad prodaje zabilježila jugoistočna Europa zbog očekivanog pada prodaje trgovačke robe, koja pada 81%.

Organski rast SPP-a „Prehrana i pića“ ostvaren je na svim tržištima pa tako na tržištu Hrvatske iznosi visokih 6% dok se na ostalim tržištima organski rast kreće između 2 i 4%.

u mil. HRK

Red. br.	TRŽIŠTA	1.-3. 2007.		1.-3. 2006.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	381,3	53,2	383,6	50,6	99
2.	Jugoistočna Europa	140,4	19,6	186,2	24,6	75
3.	Srednja Europa	109,0	15,2	105,6	13,9	103
4.	Zapadna Europa, prekoceanske z. i Orijent	52,6	7,3	54,0	7,1	97
5.	Istočna Europa	33,4	4,7	28,8	3,8	116
Ukupno		716,6	100,0	758,2	100,0	95

Struktura operativnih troškova

u mil.HRK

Red. br.	TROŠAK / RASHOD	1.-3. 2007.		1.-3. 2006.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	415,3	60,0	462,7	62,2	90
2.	Troškovi prodaje i distribucije	193,3	27,9	192,0	25,8	101
3.	Opći i administrativni troškovi	83,3	12,0	89,6	12,0	93
Ukupno		691,9	100,0	744,3	100,0	93

Pad troškova prodanih proizvoda u iznosu od 10% zabilježen je zbog smanjenja učešća trgovačke robe u ukupnoj prodaji te zbog rezultata "complexity managementa" kojim se iz prodaje izbacuju proizvodi s niskom bruto maržom. Rast troškova prodaje i distribucije zabilježen je u iznosu od 1%.

Opći i administrativni troškovi bilježe pad od 7%.

Profitabilnost Grupe Podravka

Bruto dobit povećana je za 2% uz poboljšanje bruto marže za 300 bp. Bruto marža iznosi 42%. EBIT je povećana za 22% uz EBIT maržu od 4,3% što je povećanje za 100 bp. Neto marža je na razini prvog kvartala 2006. godine.

Grupa Podravka	u mil. HRK		
	1.-3. 2007.	1.-3. 2006.	promjena (2/3)
1	2	3	4
Prihodi od prodaje	716,6	758,2	-5%
Bruto dobit	301,2	295,5	2%
EBITDA	76,4	78,9	-3%
EBIT	30,5	25,0	22%
Neto dobit	15,0	16,2	-8%
Profitne marže %			
Bruto marža	42,0	39,0	300 bp
EBITDA marža	10,7	10,4	30 bp
EBIT marža	4,3	3,3	100 bp
Neto marža	2,1	2,1	0 bp

Profitabilnost prema strateškim poslovnim područjima

u mil. HRK

SPP	Prehrana i pića			Farmaceutika		
	1.-3. 2007.	1.-3. 2006.	promjena (2/3)	1.-3. 2007.	1.-3. 2006.	promjena (5/6)
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	594,9	635,8	-6%	121,7	122,4	-1%
Bruto marža	231,1	226,8	2%	70,1	68,7	2%
EBITDA	54,7	52,7	4%	21,7	26,2	-17%
EBIT	18,8	10,0	88%	11,7	15,0	-22%
Neto dobit	8,1	6,8	19%	6,9	9,4	-27%
Profitne marže						
Bruto marža	38,8	35,7	310 bp	57,6	56,2	140 bp
EBITDA marža %	9,2	8,3	90 bp	17,9	21,4	-350 bp
EBIT marža %	3,2	1,6	160 bp	9,6	12,3	-270 bp
Neto marža %	1,4	1,1	30 bp	5,6	7,7	-210 bp

U SPP "Prehrane i pića" zabilježeno je povećanje profitabilnosti na svim razinama. Tako je bruto marža sa 35,7% povećana na 38,8%, EBITDA sa 8,3% na 9,2%, EBIT marža sa 1,6% na 3,2% dok je neto marža sa 1,1% povećana na 1,4%. Razlog poboljšanja profitabilnosti u tom SPP-u leži u promjeni strukture prodaje odnosno smanjenju učešća trgovačke robe u ukupnoj prodaji te izbacivanjem iz prodaje onih Podravkinih proizvoda koji nisu postizali zadovoljavajuću bruto maržu ("complexity management").

Bilanca dioničkog društva na dan 31.03.2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

Pozicija	31. 12. prethodne godine	Zadnji dan tekućeg razdoblja
AKTIVA		
A) Potraživanja za upisani, a neplaćeni kapital		
B) Dugotrajna imovina	1.757.453	1.801.570
Nematerijalna imovina	87.225	83.956
Materijalna imovina	1.633.454	1.636.440
Financijska imovina	25.531	25.135
Potraživanja	11.243	56.039
C) Kratkotrajna imovina	1.936.844	1.961.985
Zalihe	564.485	632.287
Potraživanja od kupaca	878.019	883.632
Ostala potraživanja	321.010	306.938
Financijska imovina	47.212	58.849
Novac na računu i blagajni	126.118	80.279
D) Plaćeni troškovi budućeg razdoblja, nedospjela naplata prihoda	6.208	16.607
E) Gubitak iznad visine kapitala		
UKUPNO AKTIVA	3.700.505	3.780.162
PASIVA		
A) Kapital i rezerve	1.746.680	1.761.599
Upisani kapital	1.626.001	1.626.001
Rezerve**	60.318	120.633
Dobit/gubitak tekuće godine*	60.361	14.965
B) Manjinski interesi		
C) Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	22.007	22.013
D) Dugoročne obveze	525.335	483.839
E) Kratkoročne obveze	1.359.209	1.460.185
Obveze prema dobavljačima	533.374	522.977
Kratkoročne financijske obveze	456.860	568.603
Ostale kratkoročne obveze	368.975	368.605
F) Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	47.274	52.526
UKUPNA PASIVA	3.700.505	3.780.162
Izvanbilančna evidencija		

Račun dobiti i gubitka dioničkog društva za prvi kvartal 2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

Pozicija	Prethodna godina		Tekuća godina	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
PRIHODI				
A) Prihodi	769.793	769.793	722.757	722.757
Prihodi od prodaje u zemlji	383.645	383.645	381.256	381.256
Prihodi od prodaje u inozemstvu	374.599	374.599	335.332	335.332
Ostali prihodi	11.549	11.549	6.169	6.169
B) Financijski prihodi	5.956	5.956	1.379	1.379
Pozitivne tečajne razlike	5.956	5.956	1.379	1.379
Kamate i ostali financijski prihodi				
C) Izvanredni prihodi				
PRIHODI UKUPNO	775.749	775.749	724.136	724.136
RASHODI				
D) Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	-25.006	-25.006	-36.857	-36.857
E) Rashodi	769.820	769.820	729.101	729.101
Materijalni troškovi i troškovi prodane robe	482.661	482.661	437.782	437.782
Troškovi osoblja	187.136	187.136	201.274	201.274
Amortizacija	53.934	53.934	45.924	45.924
Vrijednosno usklađenje i rezerviranja	998	998	2.279	2.279
Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti	45.091	45.091	41.842	41.842
F) Financijski rashodi	11.370	11.370	15.067	15.067
Negativne tečajne razlike	2.163	2.163	2.628	2.628
Kamate i ostali financijski rashodi	9.207	9.207	12.439	12.439
G) Izvanredni rashodi				
UKUPNI RASHODI	756.184	756.184	707.311	707.311
DOBITAK ILI GUBITAK				
Dobit ili gubitak prije oporezivanja	19.565	19.565	16.825	16.825
Porez na dobit	3.360	3.360	1.860	1.860
Dobit ili gubitak nakon oporezivanja	16.205	16.205	14.965	14.965
Manjinski interesi				
Neto dobit ili gubitak skupine	16.205	16.205	14.965	14.965

Izveštaj o novčanom toku dioničkog društva za prvi kvartal 2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

Pozicija	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
A) Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	-3.704	-70.716
Dobit / gubitak nakon poreza	16.205	14.965
Amortizacija	53.934	45.924
Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha	-26.631	-67.802
Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca	24.929	-5.613
Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja	6.303	14.072
Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg razdoblja i nedospjele	-37.482	-10.399
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema dobavljačima	-20.712	-10.397
Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja	-909	6
Povećanje / smanjenje odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućih	-8.304	5.252
Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital i		
Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja	192	-44.796
Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine	2.939	-11.637
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	-14.168	-291
Povećanje / smanjenje ostalih stavki		
B) Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti	-21.107	-45.324
Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine	-27.655	-47.476
Stjecanje podružnica		
Stjecanje manjinskih interesa		
Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine	2.149	396
Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine	2.237	299
Isplaćene dividende	-215	-79
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	2.377	1.536
C) Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	-24.013	70.201
Povećanje kapitala novom emisijom dionica		
Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove zajmova i kredita	-307.865	-41.496
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza		
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove zajmova i kredita	286.293	111.743
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	-2.441	-46
D) Neto povećanje / smanjenje novčanih	-48.824	-45.839
Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	126.234	126.118
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	77.410	80.279

Izveštaj o promjenama kapitala dioničkog društva za prvi kvartal 2007. godine

(iznosi u tisućama kn)

Pozicija	31.12. preth. godine	Povećanje	Smanjenje	Tekuće razdoblje
Upisani kapital	1.626.001			1.626.001
Premije na emitirane dionice	-191.961			-191.961
Rezerve	139.097			139.097
Vlastite dionice	-6.711			-6.711
Zadržana dobit ili preneseni gubitak*	110.487	60.361		170.848
Dobit ili gubitak tekućeg razdoblja *	60.361	14.965	60.361	14.965
Dividende				0
Revalorizacijske rezerve	9.406	0	46	9.360
a) revalorizacija nekretnina postrojenja i opreme	706			706
b) revalorizacija ulaganja				0
c) ostala revalorizacija	8.700		46	8.654
Ispravak temeljnih pogreški				0
Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemni subjekt				0
Promjene računovodstvenih politika				0
Sveukupno kapital i rezerve	1.746.680	75.326	60.407	1.761.599

Kompanija sa srcem 

www.podravka.com

Za dodatne informacije kontaktirajte službu Odnosi s investitorima:

Lidija Kljajić
lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos
irena.kos@podravka.hr