



NEREVIDIRANI REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2010.

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u četvrtom kvartalu

Neto dobit Grupe Podravka za 2010. godinu bez jednokratnih stavki iznosi 151,1 milijun HRK

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2010. godini iznosila je 3.522,3 milijuna HRK, što predstavlja pad od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.778,1 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 2%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 744,2 milijuna HRK, što je pad prodaje od 1%.
2. Operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 133,6 milijuna HRK (-4%).
3. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 204,9 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 5,8%.
4. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 84,2 milijuna HRK, nakon izvršenih rezervacija za ugovorni odnos s OTP Bank Nyrt. od 21 milijun HRK, usklađenja vrijednosti obveznica od 34,2 milijuna HRK te isplaćenih otpremnina u iznosu od 12,5 milijuna HRK.
5. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 87,4 milijuna HRK.
6. Hrvatski potrošači izabrali su Podravku kao najbolju hrvatsku kompaniju po omjeru cijene i kvalitete svojih proizvoda, dodijelivši joj time Best Buy Award. Ovaj certifikat dodjeljuje Best Buy Award Hrvatska u suradnji s tvrtkama Axios i PriceWaterhouseCoopers. Podravka je osvojila certifikate u čak osam kategorija: Gotova jela (konzervirana), Dodaci jelima, Juhe iz vrećice, Konzervirano povrće, Konzervirano voće, Riblje konzerve, Žitarice za doručak i Prilozi jelima.
7. Podravka je u studenom 2010. godine započela proizvodnju Govedeg gulaša u SAD-u. Popularni Podravkin Goveđi gulaš u SAD-u se proizvodi po svojoj originalnoj recepturi i prepoznatljivom brandu kakav se kupuje u Hrvatskoj, brojnim europskim zemljama i Australiji.
8. Uprava Podravke d.d. donijela je Odluku o refinanciranju kratkoročnih kreditnih obveza zaduženjem u iznosu od 100 milijuna EUR i to kroz sindicirani kredit na rok od pet godina.

Napomena

Završetkom restrukturiranja unutar SPP Usluge, od prvog kvartala 2010. godine prodaju Grupe Podravka prikazujemo prema dva strateška poslovna područja - SPP Prehrana i pića i SPP Farmaceutika, te ćemo o prodaji Grupe Podravka izvještavati na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Obzirom na činjenicu da je završen proces restrukturiranja unutar SPP Usluge, izvršena je i reklasifikacija prihoda tog SPP-a te se prikaz strukture prihoda od prodaje Grupe Podravka razlikuje od one objavljene u izvještajnom razdoblju 2009. godine. Za svaki poslovni program unutar SPP Prehrana i pića zasebno je iskazivana prodaja Ostalo, koja od 2010. godine uz prodaju trgovačke robe, privatnih marki, uslužne proizvodnje te B2B obuhvaća i dio prihoda nekadašnjeg SPP Usluge, koji su zbog završetka restrukturiranja smanjeni na najmanju moguću mjeru.

Klasifikaciji u 2010. godini usporedno je prilagođena prodaja 2009. godine.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u milijunima HRK						
Red. br.	SPP	1.-12. 2010.		1.-12. 2009.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.778,1	78,9	2.834,4	79,0	98
2.	Farmaceutika	744,2	21,1	752,7	21,0	99
Ukupno		3.522,3	100,0	3.587,1	100,0	98

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.522,3 milijuna HRK i manji su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.778,1 milijuna HRK odnosno 78,9% ukupne prodaje Grupe Podravka te je u usporedbi s 2009. godinom prodaja niža za 2%. Spomenuti pad prodaje posljedica je niže razine prodaje SPP Prehrana i pića na tržištu Hrvatske (-7%), na kojem su u cijeloj 2010. godini izraženi nepovoljni trendovi u gospodarstvu, pad ekonomske aktivnosti i porast prodaje jeftinijih proizvoda i trgovačkih robnih marki. Naime, konstantni porast nezaposlenosti u Hrvatskoj¹, dovodi do porasta pesimizma potrošača što se negativno odražava na domaću potrošnju. Pripremljeni projekti i inovacije u proizvodnom portfelju, uz oporavak gospodarstva Europske unije, pozitivno su djelovali na prodaju SPP Prehrana i pića na inozemnim tržištima gdje je prodaja navedenog SPP-a porasla za 3%. Prema grupama tržišta, inozemna tržišta koja bilježe rast prodaje su tržišta zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (16%) gdje se najviše ističu tržišta Australije (29%), Austrije (28%) i Turske (173%) te tržište srednje Europe (7%) s najvećim porastom prodaje na tržištu Poljske (20%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 744,2 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 1% u odnosu na 2009. godinu. Ovaj pad proizlazi iz niže razine prodaje na tržištu Hrvatske (-6%), temeljem pada prodaje lijekova na recept (-7%) i bezreceptnih proizvoda (-8%). HZZO² je u lipnju 2010. godine usvojio novu Osnovnu i Dopunsku listu lijekova sa sniženim cijenama velikog broja lijekova te je posljedica takve odluke niža razina prodaje lijekova na recept na domaćem tržištu. Dodatni udar na prodaju SPP-a Farmaceutika u Hrvatskoj je slabija prodaje bezreceptnih proizvoda koja je posljedica recesije i smanjenja osobne potrošnje. Na inozemnom tržištu SPP Farmaceutika ostvarilo je porast prodaje od 8%, uz najveći doprinos tržišta Rusije (62%), Slovačke (22%), Turske (180%) te Poljske (131%).

¹ Porast ukupnog broja nezaposlenih iznosio je 15,4%; izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće broj 12, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-11.2010.)

² Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje

Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2010. godine



Razvojem tri nova **Vegeta mix proizvoda – češnjak, papar i chilli** - Podravka na inovativan način širi paletu dodataka jelima kojom se supstituira upotreba određenih monozačina. Proizvodi Vegeta mix nude široka kulinarska rješenja, a prvo su lansirani na tržište Austrije. Razvojem nove potkategorije nastavlja se inovacijski ciklus proizvoda pod markom Vegeta.

Crunchy muesli s medom su hrskave zobene pahuljice koje sadrže vrijedne hranjive tvari, a u kombinaciji s medom pružaju nezaboravan užitak blagog cvjetnog okusa.

Crunchy muesli s voćem su zobene pahuljice pripremljene prema posebnoj recepturi za prave ljubitelje voća.

Crunchy muesli s lješnjacima i bademima sadrže kombinaciju lješnjaka i badema te s hrskavim zobenim pahuljicama pružaju nezaboravan jutarnji hrskavi užitak.

Crunchy muesli s bobičastim voćem sadrži bobičasto voće koje je prirodan izvor vitamina, minerala i antioksidansa koji su nezaobilazni sastojci zdrave prehrane.

Crunchy muesli s mliječnom čokoladom su zobene pahuljice s dodatkom slasne mliječne čokolade koje pružaju neodoljiv čokoladni užitak i opskrbljuju energijom i hranjivim tvarima. Crunchy muesli s bobičastim voćem i Crunchy muesli s mliječnom čokoladom predstavljeni su kao redizajn već poznatih, ukusnih i zdravih Podravka Provita žitarica.



Maslinovo ulje za svaki dan je blaga mješavina ekstra djevičanskog i rafiniranog maslinovog ulja namijenjena za svakodnevnu pripremu različitih jela.

Maslinovo ulje je ulje blagog okusa i mirisa namijenjeno potrošačima nenaviknutim na jaki okus djevičanskih ulja.

Ekstra djevičansko maslinovo ulje je najkvalitetnije maslinovo ulje dobiveno od ploda masline isključivo mehaničkim postupcima. Upravo ono je najcjenjenije i najbogatije aromatičnim i biološki vrijednim tvarima.

Eva tuna namaz classic izuzetno je ukusan i praktičan proizvod za sve ljubitelje morskih jela. Pripremljen je od kvalitetnih fileta tune koji se s pažljivo odabranim začinima sljubljuju u ukus koji se ne zaboravlja.





Posebna i Posebna s paprikom će svojim finim okusom upotpuniti vaš doručak ili međuobrok te će zadovoljiti ukus i najprobirljivijih potrošača.

Pikant pašteta izrađena je od kvalitetnog pilećeg mesa, bez konzervansa i umjetnih aroma. Odabrana kombinacija povrća i začina daje proizvodu vrlo ugodan pikantan okus.

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2010.		1.-12. 2009.		Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	1.210,5	34,4	1.235,2	34,4	98
	Podravka marke	932,1	26,5	934,4	26,0	100
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	440,2	12,5	439,0	12,2	100
	- Dječja hrana, slastice i snack	370,0	10,5	359,4	10,0	103
	- Riba i riblji proizvodi	121,8	3,5	136,0	3,8	90
	Ostalo	278,4	7,9	300,8	8,4	93
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	952,7	27,1	952,2	26,5	100
	Podravka marke	918,2	26,1	919,5	25,6	100
	- Dodaci jelima	688,9	19,6	678,2	18,9	102
	- Podravka jela	229,3	6,5	241,3	6,7	95
	Ostalo	34,5	1,0	32,7	0,9	106
3.	PP MESO	405,9	11,5	397,8	11,1	102
	Podravka marke	362,4	10,3	366,1	10,2	99
	Ostalo	43,5	1,2	31,7	0,9	137
4.	PP PIĆA	209,0	5,9	249,2	7,0	84
	Podravka marke	190,1	5,4	215,4	6,0	88
	Ostalo	18,9	0,5	33,8	1,0	56
5.	Lijekovi	744,2	21,1	752,7	21,0	99
	Ukupno	3.522,3	100,0	3.587,1	100,0	98

PP Podravka hrana ostvarila je pad prodaje od 2% u usporedbi s istim razdobljem 2009. godine. Prodaja grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo malo je viša od prošlogodišnje temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda na tržištu srednje Europe (18%) pod utjecajem više prodaje proizvoda na bazi rajčice te priloga jelima. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack ostvarila je

porast prodaje od 3%, uz najveći doprinos tržišta Slovenije (10%) te Bosne i Hercegovine (6%). Na pad prodaje grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi od 10% najviše je utjecala niža prodaja navedene grupe proizvoda na tržištu Srbije, Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima na nešto je višoj razini od prošlogodišnje, s time da je prodaja grupe proizvoda Dodaci jelima viša za 2% u odnosu na 2009. godinu, dok su Podravka jela zabilježila pad prodaje od 5%. Porastu prodaju Dodataka jelima najviše je doprinijelo tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (13%), gdje se ističu tržišta Australije (36%), Turske (129%), Austrije (10%) i Kanade (26%). Značajan porast ostvaren je i na tržištu Poljske (13%), na što je utjecao ulazak u nove kategorije proizvoda, ali i oporavak tečaja poljskog zlota u odnosu na tečaj kune (7%³) te na tržištu Rumunjske gdje je zabilježen porast prodaje od 9%.

Prodaja PP Meso porasla je za 2%, a navedeni je porast generiran višom razinom prodaje u Hrvatskoj (2%) te porastom prodaje ove grupe proizvoda na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (20%), pod utjecajem porasta prodaje Konzerviranih gotovih jela i Pašteta.

Razina prodaje PP Pića niža je za 16% u odnosu na 2009. godinu, a najveći utjecaj na ovaj pad ima tržište Hrvatske (-17%). Niža prodaja ostvarena je i u inozemstvu (-14%), a rezultira iz pada prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-11%) i Slovenije (-24%). Iako prodaja ovog Poslovnog programa bilježi pad, grupe proizvoda Praškasti napici i Sirupi ostvaruju rast i na domaćem i na inozemnim tržištima.

³ izračunat s osnove prosječnog tečaja za promatrana razdoblja

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima⁴

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2010.		1.-12. 2009.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.741,3	49,4	1.868,6	52,1	93
2.	Jugoistočna Europa	815,2	23,2	860,1	24,0	95
3.	Srednja Europa	490,1	13,9	454,1	12,7	108
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	281,6	8,0	242,1	6,7	116
5.	Istočna Europa	194,1	5,5	162,2	4,5	120
Ukupno		3.522,3	100,0	3.587,1	100,0	98

Na tržištu Hrvatske ostvarena je prodaja u iznosu od 1.741,3 milijuna HRK što čini 49,4% ukupne prodaje Grupe Podravka. Prodaja je u 2010. godini zabilježila pad od 7% u odnosu na 2009. godinu, a niža razina prodaje rezultat je pada prodaje SPP Prehrana i pića (-7%) te pada prodaje SPP Farmaceutika (-6%). Naime, cijelu 2010. godinu karakterizira niža razina domaće potražnje uslijed negativnih trendova koji su još uvijek izraženi u domaćem gospodarstvu, a reflektiraju se u oprezu potrošača prilikom kupovina.

U 2010. godini prodaja na inozemnim tržištima iznosi 1.781 milijun HRK što predstavlja rast od 4% u usporedbi s prošlom godinom. Snažan porast prodaje prisutan je na svim inozemnim tržištima, a izuzetak je jugoistočna Europa, gdje su recesijska kretanja još uvijek izražena te je slijedom toga potrošnja na nižoj razini. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (16%) uz najveći doprinos tržišta Australije (29%), Austrije (28%) i Turske (175%). Tržište srednje Europe također bilježi značajan porast prodaje (8%) temeljem rasta prodaje na tržištu Poljske (21%), Češke (2%) i Slovačke (2%). U istočnoj Europi ostvarena je viša razina prodaje za 20%, generirana porastom prodaje na tržištu Rusije (25%) te Rumunjske (14%). Za razliku od pozitivnih trendova u srednjoj, istočnoj i zapadnoj Europi te u prekoceanskim zemljama, na tržištu jugoistočne Europe zabilježen je pad prodaje od 5% koji proizlazi iz niže prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-7%) i Srbije (-12%).

⁴ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-12. 2010.		1.-12. 2009.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.075,7	63,3	2.141,7	62,8	97
2.	Troškovi prodaje i distribucije	554,1	16,9	573,4	16,8	97
3.	Troškovi marketinga	401,2	12,2	396,9	11,6	101
4.	Opći i administrativni troškovi	247,3	7,6	299,9	8,8	82
Ukupno		3.278,3	100,0	3.411,9	100,0	96

U promatranom razdoblju operativni troškovi Grupe Podravka iznosili su 3.278,3 milijuna HRK, što predstavlja pad operativnih troškova za 4%, odnosno 133,6 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Budući da operativni troškovi padaju već drugu godinu zaredom, može se zaključiti da su uvedeni mehanizmi kontrole troškova učinkoviti, posebno u dijelu općih i administrativnih troškova.

Troškovi prodanih proizvoda niži su za 3% što je u korelaciji s padom prihoda od prodaje. Od troškova prodanih proizvoda pad su zabilježili troškovi materijala izrade (-1%) i troškovi radnika (-2%), dok su porast zabilježili troškovi energije (10%).

Pad su zabilježili i troškovi prodaje i distribucije koji su u promatranom razdoblju manji za 19,3 milijuna HRK (-3%). Navedeno smanjenje rezultat je nižih troškova prodajne operative (-4%) te nižih troškova skladištenja (-3%).

Troškovi marketinga porasli su u promatranom razdoblju za 1% te su iznosili 401,2 milijuna HRK, a spomenuti porast troškova najvećim dijelom rezultira iz viših troškova *trade* i BTL marketinga što je bilo i planirano kao odgovor na očekivana recesijska kretanja.

Opći i administrativni troškovi zabilježili su u 2010. godini pad od 52,6 milijuna HRK (-18%) te su smanjili svoj udio u ukupnim operativnim troškovima sa 8,8% na 7,6%. Opći i administrativni troškovi konstantno se smanjuju kroz razdoblje od dvije i pol godine što utječe na rast profitabilnosti, usprkos ostvarenim nižim razinama prodaje od planiranih. Navedeno snižavanje razine općih i administrativnih troškova očekivani je pozitivni efekt provedene reorganizacije SPP Prehrana i pića i uspostavljanja mehanizama za efikasniju kontrolu troškova. Najveći utjecaj na smanjenje navedenih troškova imali su niži troškovi zaposlenika te niži troškovi za usluge i rezervacije.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.*		1.-12. 2010.**	1.-12. 2009.**		
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.522,3	3.587,1		3.522,3	3.587,1	-2%	-2%
Bruto dobit	1.446,6	1.445,5		1.446,6	1.445,5	0%	0%
EBITDA	360,4	-110,7		427,3	370,6	426%	15%
EBIT	204,9	-267,3		271,8	214,0	177%	27%
Neto dobit	84,2	-381,0		151,1	100,3	122%	51%
Profitne marže %							
Bruto marža	41,1	40,3		41,1	40,3	80bp	80bp
EBITDA marža	10,2	-3,1		12,1	10,3	1.330bp	180bp
EBIT marža	5,8	-7,5		7,7	6,0	1.330bp	170bp
Neto marža	2,4	-10,6		4,3	2,8	1.300bp	150bp

* prepravljeno

** bez izvanrednih stavki

Iako je u 2010. godini Grupa Podravka ostvarila nižu prodaju od prošlogodišnje, ostvareni su značajni pozitivni pomaci na svim razinama profitabilnosti što je rezultat unapređenja poslovnih procesa i racionalnijeg upravljanja troškovima.

Pod utjecajem smanjenja troškova prodanih proizvoda, bruto marža se u promatranom razdoblju povećala za 80bp te sada iznosi 41,1%.

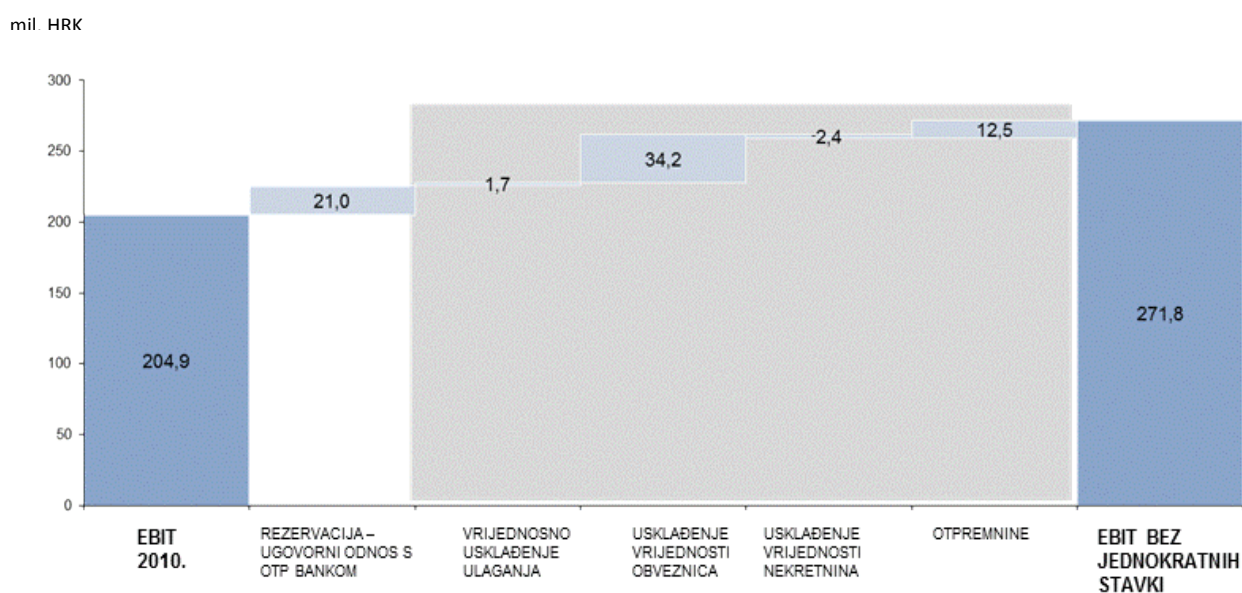
U 2010. godini, izvanredne stavke iznosile su 66,9 milijuna HRK, a odnose se na usklađenje vrijednosti obveznica u iznosu od 34,2 milijuna HRK (financijska obveza po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka), usklađenje vrijednosti udjela u investicijskim fondovima u iznosu od 1,7 milijuna HRK, otpremnine u iznosu od 12,5 milijuna HRK te rezervacije temeljem ugovornog odnosa s OTP bankom u iznosu od 21 milijun HRK. Osim navedenih negativnih izvanrednih stavki imali smo i pozitivne u iznosu od 2,4 milijuna HRK koje se odnose na usklađenje vrijednosti zemljišta. Usprkos navedenim izvanrednim stavkama koje su se negativno odrazile na rezultat poslovanja, Grupa Podravka je ostvarila operativnu dobit u iznosu od 204,9 milijuna HRK te operativnu maržu na razini od 5,8% dok je neto dobit u 2010. godini iznosila 84,2 milijuna HRK.

U usporedivom prikazu 2009. godine izvanredne stavke iznose 481,3 milijuna HRK te je izvještajni rezultat prethodne godine ispravljen za iznos od 92,9 milijuna HRK koji se odnosi na rezervacije temeljem ugovornog odnosa s OTP bankom. Naime, do trenutka objave revidiranih financijskih izvještaja za 2009. godinu, Uprava nije bila u posjedu cjelokupne dokumentacije, niti je bila u mogućnosti prikupiti relevantna pravna tumačenja ugovornog odnosa koja bi jasno ukazivala na potrebu izvršenja rezerviranja u navedenom iznosu.

Korekcija operativne dobiti za prethodno navedene izvanredne stavke podiže razinu operativne dobiti na 271,8 milijuna HRK, što predstavlja rast od 27% u usporedbi s operativnom dobiti za 2009. godinu prikazane na usporediv način.

Korigirana neto dobit u promatranom razdoblju iznosi 151,1 milijun HRK, što predstavlja rast od 51% u odnosu na neto dobit 2009. godine prikazane na usporediv način.

Operativna dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki



Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT**		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.*	1.-12. 2010.**	1.-12. 2009.**		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.778,1	2.834,4	2.778,1	2.834,4	-2%	-2%
Bruto dobit	1.042,3	1.048,5	1.042,3	1.048,5	-1%	-1%
EBITDA	219,6	-245,9	283,7	224,8	189%	26%
EBIT	106,8	-360,7	170,9	110,1	130%	55%
Neto dobit	32,3	-425,5	96,4	45,3	108%	113%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	37,5	37,0	37,5	37,0	50bp	50bp
EBITDA marža	7,9	-8,7	10,2	7,9	1.660bp	230bp
EBIT marža	3,8	-12,7	6,2	3,9	1.650bp	230bp
Neto marža	1,2	-15,0	3,5	1,6	1.620bp	190bp

* prepravljeno

** bez izvanrednih stavki

U promatranom razdoblju bruto marža SPP Prehrana i pića zabilježila je porast za 50bp što je rezultat promjene strukture prodaje u korist profitabilnijih kategorija te ušteda u troškovima proizvodnje. Operativni troškovi SPP Prehrana i pića zabilježili su pad od 5%, a u strukturi operativnih troškova pad bilježe svi troškovi.

Izvanredne stavke koje su teretile poslovanje SPP-a Prehrana i Pića u 2010. godini iznosile su 64,1 milijun HRK, dok su izvanredne stavke za isto razdoblje prošle godine u navedenom SPP-u iznosile 470,9 milijuna HRK.

Usporedbom korigiranih rezultata uočava se da je operativna dobit porasla za 55% te se operativna marža nalazi na razini od 6,2% što predstavlja porast od 230bp. Korigirana neto dobit viša je za 113% u odnosu na neto dobit 2009. godine prikazane na usporediv način.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT*		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.*	1.-12. 2009.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	744,2	752,7	744,2	752,7	-1%	-1%
Bruto dobit	404,2	396,9	404,2	396,9	2%	2%
EBITDA	140,7	135,2	143,5	145,6	4%	-1%
EBIT	98,3	93,4	101,0	103,8	5%	-3%
Neto dobit	52,0	44,5	54,8	54,9	17%	0%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	54,3	52,7	54,3	52,7	160bp	160bp
EBITDA marža	18,9	18,0	19,3	19,3	90bp	-10bp
EBIT marža	13,2	12,4	13,6	13,8	80bp	-20bp
Neto marža	7,0	5,9	7,4	7,3	110bp	10bp

* bez izvanrednih stavki

U strukturi prodaje SPP Farmaceutika zabilježena je niža prodaja lijekova na recept uslijed smanjenja cijena, što je uz pad prodaje bezreceptnih proizvoda, rezultiralo smanjenjem prodaje navedenog SPP-a za 1%. Istovremeno je došlo do pada troškova prodanih proizvoda za 4% te je bruto marža zabilježila pozitivan pomak od 160bp. Padu troškova prodanih proizvoda najviše su doprinijeli niži troškovi materijala izrade (-5%) i niži troškovi zaposlenika (-4%).

Operativna dobit porasla je za 5%, što je podiglo operativnu maržu na 13,2%. Niži troškovi financiranja (-4%) pozitivno su se odrazili na rast neto marže od 110bp.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	2010.	2009. prepravljeno
Prihodi od prodaje	3.522.272	3.587.136
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.075.698)	(2.141.681)
Bruto dobit	1.446.574	1.445.455
Prihodi od ulaganja	10.181	7.076
Ostali (gubici) /dobici, neto	(47.989)	(439.653)
Opći i administrativni troškovi	(247.263)	(299.865)
Troškovi prodaje i distribucije	(554.157)	(573.377)
Troškovi marketinga	(401.216)	(396.928)
Ostali rashodi	(1.273)	(9.996)
Dobit (gubitak) iz redovnog poslovanja	204.857	(267.288)
Troškovi financiranja	(95.521)	(98.048)
Dobit (gubitak) prije poreza na dobit	109.336	(365.336)
Porez na dobit	(25.262)	(15.471)
Neto dobit (gubitak)	84.074	(380.807)
Dobit (gubitak) razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	84.235	(380.991)
Vlasnicima nevladajućih udjela	(161)	184

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.12. 2010.	31.12. 2009. prepravljeno
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.642.820	1.711.646
Goodwill	44.293	42.877
Nematerijalna imovina	308.040	311.609
Odgodena porezna imovina	52.093	53.589
Ostala financijska imovina	9.142	11.573
Ukupna dugotrajna imovina	2.056.388	2.131.294
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	692.226	646.839
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.083.784	1.186.974
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	9.792	22.321
Novac i novčani ekvivalenti	157.363	145.269
	1.943.165	2.001.403
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	8.768	4.004
Ukupna kratkotrajna imovina	1.951.933	2.005.407
UKUPNA AKTIVA	4.008.321	4.136.701
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.580.470	1.583.691
Pričuve	127.132	109.825
Preneseni gubitak	(106.999)	(188.781)
Udjel vlasnika matice	1.600.603	1.504.735
Nevladajući udjeli	34.347	34.361
Ukupna glavnica	1.634.950	1.539.096
Dugoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	-	336.300
Dugoročni dug	593.795	452.916
Rezerviranja	29.971	29.226
Odgodena porezna obveza	6.877	7.616
Ukupne dugoročne obveze	630.643	826.058
Kratkoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	371.100	-
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	801.449	942.009
Kratkoročni krediti	546.854	805.050
Rezerviranja	23.325	24.488
Ukupne kratkoročne obveze	1.742.728	1.771.547
Ukupne obveze	2.373.371	2.597.605
UKUPNA PASIVA	4.008.321	4.136.701

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2009.	1.583.691	109.825	(188.781)	1.504.735	34.361	1.539.096
Neto dobit za godinu	-	-	84.235	84.235	(161)	84.074
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-
Ukupni sveobuhvatni dobit	-	-	84.235	84.235	(161)	84.074
Tečajne razlike	-	13.569	-	13.569	147	13.716
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	3.738	(2.453)	1.285	-	1.285
Stanje 31. prosinca 2010.	1.580.470	127.132	(106.999)	1.600.603	34.347	1.634.950

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	2010.	2009. prepravljeno
Neto dobit (gubitak)	84.074	(380.807)
Porez na dobit	25.262	15.471
Amortizacija	155.292	156.537
Gubitak / (dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(7.528)	9.496
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	25.891	31.597
Vrijednosno usklađenje i umanjenje dugotrajne imovine	(3.178)	53.753
Vrijednosno usklađenje imovine raspoložive za prodaju	924	403
Vrijednosno usklađenje ulaganja	1.653	5.996
Vrijednosno usklađenje kapitalne dobiti	(3.221)	2.725
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	34.157	16.907
Povećanje dugoročnih rezerviranja	6	1.147
Prihod od kamata	(9.191)	(14.089)
Rashod od kamata i ostali financijski rashodi	92.516	109.156
Vrijednosno usklađenje danih kredita i jamstava	-	263.113
Učinak promjene tečaja	23.700	(4.321)
Gubitak po ugovoru za opcije	21.008	92.932
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	2.586	(815)
Promjene u radnom kapitalu		
Povećanje zaliha	(50.071)	(15.210)
Smanjenje potraživanja od kupaca	96.152	101.939
Povećanje ostale kratkotrajne imovine	(14.576)	(8.947)
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(21.321)	(132.512)
(Smanjenje) / povećanje ostalih obveza	(138.322)	1.773
Neto novac ostvaren poslovanjem	315.813	306.244

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	2010.	2009. prepravljeno
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	315.814	306.244
Plaćen porez	(25.574)	(20.695)
Plaćene kamate	(93.192)	(113.303)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	197.048	172.246
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	-	(1.220)
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(92.838)	(141.791)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	12.936	15.695
Dani dugoročni krediti i depoziti	(309)	-
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	1.002	649
Kupnja utrživih vrijednosnica	(5.000)	(8.989)
Prodaja utrživih vrijednosnica	15.876	4.088
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(2.108)	(313.211)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	2.078	185.630
Naplaćene kamate	9.191	10.966
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(59.172)	(248.183)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Nabava vlastitih dionica	-	(6.390)
Primici od dugoročnih kredita	239.206	49.565
Otplata dugoročnih kredita	(129.891)	(94.087)
Primici od kratkoročnih kredita	519.693	583.850
Otplata kratkoročnih kredita	(754.791)	(730.980)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(125.783)	(198.042)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	12.093	(273.979)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.269	419.248
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	157.362	145.269

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.

Odnosi s investitorima

www.podravka.hr

ir@podravka.hr