



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 9. 2013. GODINE

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvih devet mjeseci 2013. godine

1. Sve razine profitabilnosti Grupe Podravka bilježe porast u prvih devet mjeseci 2013. godine, te je vidljiv značajan pozitivan pomak u profitnim maržama.
2. Bruto dobit Grupe Podravka iznosi 1.079,8 milijuna HRK i viša je od istog razdoblja prošle godine za 4%, a bruto marža je na razini od 41,2%, što je porast od 250bp.
3. EBITDA je porasla za 11% i iznosi 271,8 milijuna HRK, a neto dobit iznosi 97,3 milijuna HRK i viša je za 55% u odnosu na isto razdoblje lani. EBITDA marža se nalazi na razini od 10,4%, što je porast od 130bp, a neto marža iznosi 3,7% i viša je za 140bp u odnosu na lani.
4. Ukupni troškovi niži su za 4%, a glavni razlozi su niži troškovi radnika uslijed provedenog programa zbrinjavanja zaposlenika te povoljno kretanja cijena sirovina.
5. Neto dug na dan 30.9.2013. iznosi 906,7 milijuna HRK te je niži za 173 milijuna HRK u usporedbi s krajem 2012. godine.
6. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2013. godini iznosila je 2.618,9 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 3% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.032,8 milijuna HRK i niža je za 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 586,1 milijuna HRK, što je porast prodaje od 1%.
7. Uprava Podravke je donijela odluku o nastavku zbrinjavanja viška zaposlenika u narednom razdoblju kroz program stimulativnih otpremnina, te će svakom zaposleniku u okviru navedenog programa biti isplaćena otpremnina u iznosu od 4.000 HRK po godini radnog staža u Grupi Podravka.
8. Na Glavnoj skupštini, održanoj 20.06.2013., donesene su slijedeće odluke koje se odnose na izmjene Statuta:
 - država više nema mogućnost neposrednog imenovanja dva člana Nadzornog odbora,
 - moguća dokapitalizacija društva na način da će Uprava uz suglasnost Nadzornog odbora moći donijeti odluku o dokapitalizaciji u iznosu do polovice temeljnog kapitala,
 - smanjenje temeljnog kapitala društva u iznosu od 542 milijuna HRK, s ciljem pokrića akumuliranih gubitaka iz prethodnih razdoblja. Smanjenje temeljnog kapitala društva provodi

se smanjenjem nominalnog iznosa redovnih dionica tako da se nominalni iznos od 300,00 HRK smanjuje na nominalni iznos od 200,00 HRK po dionici. Ovime se stvaraju i pretpostavke za dioničare da u narednim razdobljima odlučuju o raspodjeli dobiti (isplata dividende, zadržavanje dobiti, povećanje temeljnog kapitala i sl.).

Podravka nastavlja i sa započetim procesom restrukturiranja poslovanja, te u skladu s time, Podravka najavljuje izlazak iz poslovnih programa pića, pekare i dijela zamrznutog programa.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Kategorija Kulinarstvo

- *Dodaci jelima i bujoni*
- *Podravka jela i mješavine za pripremu jela*

2. Kategorija Slastice, snackovi, pića

- *Pića*
- *Slastice i snack*

3. Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana

- *Dječja hrana i hrana za doručak*
- *Ostala hrana (povrće, kondimenti, pekarstvo, riblji proizvodi, proizvodi na bazi rajčice, riža i ostalo)*

4. Kategorija Meso i mesni proizvodi

5. SPP Prehrana i pića – ostala prodaja

SPP "Farmaceutika"

6. Etički lijekovi

7. Bezreceptni lijekovi

8. SPP Farmaceutika – ostala prodaja

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-9. 2013.		1.-9. 2012.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	
1.	Prehrana i pića	2.032,8	77,6	2.109,2	78,4	96
2.	Farmaceutika	586,1	22,4	581,8	21,6	101
Ukupno		2.618,9	100,0	2.691,0	100,0	97

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2013. godine iznosili su 2.618,9 milijuna HRK i niži su za 3% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Prodaja SPP-a Prehrana i pića iznosila je 2.032,8 milijuna HRK, te je niža za 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Navedeni pad proizlazi iz niže razine prodaje SPP-a PiP na tržištu Hrvatske, koje karakterizira dugotrajna recesija i pad osobne potrošnje. Najznačajniji utjecaj na niže prihode ima namjerno smanjenje prodaje niskoprofitabilnog svježeg mesa čija je prodaja u promatranom razdoblju niža za 25 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Osim toga, pad bilježe i pića, pekara te dio zamrznutog programa, koji su procesom restrukturiranja određeni za prodaju, odnosno prodaja pića niža je za 12 milijuna HRK, dok je prodaja zamrznutog i pekarskog programa iz kojih Podravka izlazi, niža za 3 milijuna HRK. Iz svega navedenog, vidljivo je da oko 40 milijuna HRK niže prodaje rezultira iz započetog procesa restrukturiranja.

Nešto niža razina prodaje ostvarena je i na tržištu istočne Europe, a istovremeno tržišta srednje Europe, jugoistočne Europe te zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka rastu, uz najveći doprinos Poljske, Mađarske, te Austrije.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 586,1 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 1% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine. Porast prodaje SPP-a Farmaceutika generiran je višom prodajom na inozemnim tržištima, koja bilježe rast od 4%, uz najveći doprinos tržišta Rusije i BiH. Prodaja na tržištu Hrvatske pala je za 2%, prvenstveno uslijed pada prodaje etičkih lijekova.

Novi proizvodi u trećem kvartalu 2013. godine

Inovacijski program Podravke odvija se u nekoliko razvojnih smjerova. Većina novih proizvoda koji se tijekom trećeg kvartala 2013. godine uvode na tržište dolaze iz dva razvojna pravca; novi proizvodi s jasnom diferencijacijom i dodanom vrijednosti u postojećim kategorijama, odnosno širenje brandova i ulazak u nove kategorije.

Primjeri uvođenja novih proizvoda s jasnom diferencijacijom i dodanom vrijednosti u etabliranim kategorijama jesu uvođenje Lino Fit i Plus proizvoda na domaćim tržištima, te linija Dječjih juha i polugotivnih jela.

Primjer širenja Podravkinih brandova ulaskom u nove kategorije jesu uvođenje Lino Čoko Drink napitka na domaća tržišta te obogaćivanje Podravkine ponude monozačinima na domaćim i tržištima Istočne Europe, kao i uvođenje u ponudu Dolcela kvasca na domaćim tržištima.

Neke od novih propozicija lansiranih tijekom trećeg kvartala su sljedeće:



Podravka juha zvjezdica je bogata povrtna juha, a **Podravka juha pričalica** je bistra pileća juha s tjesteninom izrađenom u obliku svih slova abecede te potiče djecu na igru „slovkanja“ i čini obrok zabavnijim. Juha je upotpunjena raznolikim povrćem (celer, mrkva, crvena paprika, luk i rajčica) i kokošjim mesom koje dodatno zaokružuje prepoznatljiv pileći okus. **Podravka juha okruglica** je vesela, lagana juha blagog povrtnog okusa sa zelenim i narančastim grisi okruglicama čija boja potječe isključivo od prirodnih začina i povrća.

Talianetta špageti mljacketi su omiljeno jelo pripremljeno od kvalitetnih špageta u karakterističnom umaku od rajčice, govedeg mesa, povrća te mirisnih mediteranskih začina. **Talianetta tjestenina smazolina** je jelo pripremljeno od djeci omiljenog oblika spiralne tjestenine u kremastom i hranjivom umaku od sira. Proizvodi su bez dodanih pojačivača okusa, bez dodanih aroma i bez dodanih bojila.





Lino Čokolino Plus je mješavina instant pšeničnih pahuljica s čokoladom, zobnih pahuljica, kukuruznih pahuljica i hrskavih žitarica s okusom čokolade. Ovo je specifičan i jedinstven proizvod kakav konkurencija nema na tržištu. Sadrži visokokvalitetne sastojke, jednostavan je za pripremu, a ujedno je zdrav i lakoprobavljiv obrok.

Za što bolji učinak u sportu, ali i ugodan osjećaj kod bavljenja sportom potrebna je prehrana koja će dati dovoljno energije za treninge, bez popratnih probavnih teškoća. Jedan od proizvoda koji to pruža je **Lino Čokolino Fit**.

Dolcela instant kvasac koristi se u pekarstvu i domaćinstvima za dizanje tijesta. Osim kruha i peciva, od dizanoga se tijesta izrađuju i kolači, kao npr. orehnjače, makovnjače, kuglof, pinca, uštipci, krafne i fritule. U internacionalnoj kuhinji kvasac se upotrebljava za izradu tijesta za talijanske pizze, focacciu (tanku pogaču) i panettone... Sa Dolcela instant kvascem priprema tijesta je brza i jednostavna.



Prihodi od prodaje po kategorijama

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	u milijunima HRK				
		1.-9. 2013.		1.-9. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	KULINARSTVO	675,6	25,8	675,5	25,1	100
	Dodaci jelima i bujoni	471,5	18,0	467,2	17,4	101
	Podravka jela i mješavine za pripremu jela	204,1	7,8	208,3	7,7	98
2.	SLASTICE, SNACKOVI I PIĆA	230,1	8,8	239,4	8,9	96
	Pića	128,0	4,9	140,3	5,2	91
	Slastice i snack	102,1	3,9	99,1	3,7	103
3.	DJEČJA HRANA, HRANA ZA DORUČAK I OSTALA HRANA	665,1	25,4	669,7	24,9	99
	Dječja hrana i hrana za doručak	235,8	9,0	231,7	8,6	102
	Ostala hrana	429,3	16,4	438,0	16,3	98
4.	MESO I MESNI PROIZVODI	212,8	8,1	263,0	9,8	81
	SPP PREHRANA I PIĆA - ORGANSKA PRODAJA	1.783,6	68,1	1.847,6	68,7	97
5.	SPP PREHRANA I PIĆA – ostala prodaja	249,2	9,5	261,6	9,7	95
	SPP PREHRANA I PIĆA - UKUPNA PRODAJA	2.032,8	77,6	2.109,2	78,4	96
6.	ETIČKI LIJEKOVI	409,8	15,6	411,9	15,3	99
7.	BEZRECEPTNI PROGRAM	60,1	2,3	59,8	2,2	101
	SPP FARMACEUTIKA - ORGANSKA PRODAJA	469,9	17,9	471,7	17,5	100
8.	SPP FARMACEUTIKA – ostala prodaja	116,2	4,4	110,1	4,1	106
	SPP FARMACEUTIKA - UKUPNA PRODAJA	586,1	22,4	581,8	21,6	101
	GRUPA PODRAVKA - UKUPNA PRODAJA	2.618,9	100,0	2.691,0	100,0	97

Kategorija Kulinarstvo bilježi gotovo jednaku razinu prodaje kao i u prvih devet mjeseci 2012. godine, s time da dodaci jelima i bujoni ostvaruju rast prodaje (1%), dok Podravka jela i mješavine za pripremu jela bilježe nešto nižu razinu prodaje (-2%). Prodaja dodataka jelima u Poljskoj bilježi dvoznamenkasti porast, te je poljsko tržište najvažniji generator rasta navedene potkategorije.

Nižu razinu prodaje za 4% ostvarila je kategorija Slastice, snackovi i pića, a navedeni pad može se pripisati padu prodaje pića (-9%). S druge strane, slastice i slani snack bilježe dobre prodajne rezultate i rastu u promatranom razdoblju za 3%.

Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana ima nižu prodaju za 1% u usporedbi s istim razdobljem 2012. godine, a koja je rezultat pada prodaje grupe proizvoda riža, prerađevine povrća te zamrznuta hrana. Istovremeno, grupe proizvoda riblji proizvodi te proizvodi na bazi rajčice ostvaruju porast prodaje i na domaćem tržištu i na inozemnim tržištima. Potkategorija dječja hrana i hrana za doručak raste za 2%, uslijed više razine prodaje na tržištu Hrvatske, te nekim inozemnim tržištima poput Australije, Slovenije i SAD-a.

Pad prodaje kategorije Meso i mesni proizvodi od 19% velikim dijelom proizlazi iz planiranog smanjenja prodaje niskoprofitabilnog svježeg mesa, ali pad je vidljiv i kod ostalih grupa proizvoda poput kobasičarskih proizvoda, pašteta, te mesnih umaka.

U SPP-u Farmaceutika, etički lijekovi bilježe pad prodaje od 1%, s time da neke skupine lijekova bilježe porast, poput dermatika, lijekova za mišićno koštani sustav, lijekova s učinkom na osjetila te lijekova za zloćudne bolesti i imunomodulatori. Bezreceptni program je u promatranom razdoblju ostvario višu razinu prodaje za 1%, uslijed rasta na inozemnim tržištima.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima¹

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-9. 2013.		1.-9. 2012.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.189,9	45,4	1.278,8	47,5	93
2.	Jugoistočna Europa	667,9	25,5	662,7	24,6	101
3.	Srednja Europa	362,1	13,8	356,7	13,3	102
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	232,8	8,9	225,5	8,4	103
5.	Istočna Europa	166,3	6,4	167,3	6,2	99
Ukupno		2.618,9	100,0	2.691,0	100,0	97

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.189,9 milijuna HRK što čini 45,4% ukupne prodaje Grupe Podravka. Prodaja na domaćem tržištu niža je za 7% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, dok ukupna prodaja na inozemnim tržištima iznosi 1.429,0 milijuna HRK i viša je za 1% u usporedbi s istim razdobljem 2012. godine. Najveći apsolutni porast ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka, uz najznačajniji doprinos Austrije, Velike Britanije te Skandinavije. Srednja Europa također bilježi dobre rezultate, generirane porastom prodaje u Poljskoj, dok u jugoistočnoj Europi najveći rast ostvaruju Srbija, Makedonije te Kosovo. U istočnoj Europi pad prodaje od 1% prvenstveno proizlazi iz niže prodaje u Rumunjskoj i Ukrajini.

Budući da je Hrvatska od 1. srpnja 2013. godine postala članica Europske unije, promijenio se položaj Podravke na tržištu CEFTA-e. Simuliranjem efekata promjene trgovinskog režima, management Podravke utvrdio je da će efekti te promjene biti minimalni. Naime, ukupni teoretski negativni efekt dodatnih carina bio bi oko 32 milijuna HRK, te je koncentriran u svega nekoliko kategorija/tržišta. Primjerice, preko 50% u

¹ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

navedenim procijenjenim davanjima odnosi se na mesne konzerve na tržištu Bosne i Hercegovine, a dodatnih 25% su davanja na riblje konzerve u Crnoj Gori.

Kratkoročno, u 2013. godini Podravka je prije izlaska iz CEFTA-e osigurala dovoljne količine proizvoda na tržištima kod kojih očekujemo značajnije promjene carinskog tretmana.

Glede mjera za duži rok, Podravka je već uklonila dio rizika vezan uz Bosnu i Hercegovinu ugovaranjem i testiranjem outsourcing proizvodnje. U tijeku su dogovori glede rješavanja preostalih kategorija, odnosno tržišta. Osim mjera koje provodi sama Podravka, treba imati u vidu i pregovore koje vode vlada RH, EK i zemalja CEFTA-e u pogledu povećanja kvota slobodne trgovine sa EU, a za količine koje je dosad imala Hrvatska.

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-9. 2013.		1.-9. 2012. *		Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.539,1	62,7	1.650,3	64,3	93
2.	Troškovi prodaje i distribucije	370,1	15,0	378,0	14,7	98
3.	Troškovi marketinga	308,9	12,6	290,2	11,3	106
4.	Opći i administrativni troškovi	237,8	9,7	249,9	9,7	95
Ukupno		2.455,9	100,0	2.568,4	100,0	96

*reklasifikacija troškova

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 2.455,9 milijuna HRK, što predstavlja pad od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U strukturi troškova, jedino troškovi marketinga bilježe porast (6%), uslijed većih marketinških aktivnosti, posebice u ATL marketingu. Ostali troškovi bilježe značajno smanjenje, a najveći doprinos navedenome padu ukupnih troškova imaju niži troškovi prodanih proizvoda (-7%), zbog povoljnog kretanja cijena sirovina te nižih troškova radnika, uslijed provedenog programa zbrinjavanja zaposlenika. Troškovi prodaje i distribucije niži su za 2%, dok su opći i administrativni troškovi pali za 5% u odnosu na isto razdoblje lani. Ukoliko bi opće i administrativne troškove korigirali za iznose izvanrednih stavki koji se iskazuju u okviru ovih troškova (u ovoj godini za 41,3 milijuna HRK, a u prethodnoj za 48, 2 milijuna HRK), tada bi pad iznosio 3%, te je vidljiv efekt smanjenja troškova zaposlenika uslijed poduzetih mjera u prethodnim razdobljima.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2013.	1.-9. 2012.	1.-9. 2013.*	1.-9. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.618,9	2.691,0	2.618,9	2.691,0	-3%	-3%
Bruto dobit	1.079,8	1.040,7	1.079,8	1.040,7	4%	4%
EBITDA**	271,8	243,8	311,0	292,0	11%	7%
EBIT	159,1	122,3	198,4	176,4	30%	12%
Neto dobit	97,3	62,9	136,6	116,9	55%	17%
Profitne marže %						
Bruto marža	41,2	38,7	41,2	38,7	250bp	250bp
EBITDA marža	10,4	9,1	11,9	10,9	130bp	100bp
EBIT marža	6,1	4,5	7,6	6,6	160bp	100bp
Neto marža	3,7	2,3	5,2	4,3	140bp	90bp

*bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađena nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

U promatranom razdoblju od prvih devet mjeseci 2013. godine, profitabilnost Grupe Podravka raste na svim razinama, te je vidljiv značajan pozitivan pomak u profitnim maržama. Razina prodaje niža je za 3%, no budući da su troškovi prodanih proizvoda pali za 7%, bruto dobit je porasla za 4% i iznosi 1.079,8 milijuna HRK. Bruto marža iznosi 41,2%, što označava porast od 250bp u odnosu na isto razdoblje lani. Ostali ukupni troškovi niži su nego u istom razdoblju lani, te EBITDA i EBIT razina bilježe dvoznamenkasti rast u promatranom razdoblju. EBITDA je računana na način da se operativna dobit uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine, koja u promatranom razdoblju iznose 0,2 milijuna HRK, a u istom razdoblju lani 5,8 milijuna HRK. Niži troškovi financiranja još su dodatno pozitivno utjecali na neto dobit koja iznosi 97,3 milijuna HRK, što označava porast od 55%. Negativne izvanredne stavke u promatranom razdoblju bile su otpremnine u ukupnom iznosu od 41,7 milijuna HRK, dok smo kao pozitivne izvanredne stavke evidentirali prihod s osnove povrata od leasinga u iznosu od 2,2 milijuna HRK te prihod od raspuštanja rezervacija za sudski spor koji ne proizlazi iz operativnog poslovanja u iznosu od 0,4 milijuna HRK. U istom razdoblju 2012. godine izvanredne stavke su iznosile 48,2 milijuna HRK i odnosile su se na otpremnine.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2013.	1.-9. 2012.	1.-9. 2013.*	1.-9. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.032,8	2.109,2	2.032,8	2.109,2	-4%	-4%
Bruto dobit	759,4	726,1	759,4	726,1	5%	5%
EBITDA**	167,9	129,8	200,8	171,7	29%	17%
EBIT	87,8	43,0	120,9	90,8	104%	33%
Neto dobit	54,7	12,2	87,8	60,0	349%	46%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	37,4	34,4	37,4	34,4	300bp	300bp
EBITDA marža	8,3	6,1	9,9	8,1	220bp	180bp
EBIT marža	4,3	2,0	5,9	4,3	230bp	160bp
Neto marža	2,7	0,6	4,3	2,8	210bp	150bp

*bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Bruto dobit SPP-a PiP porasla je za 5% u promatranom razdoblju, a glavni razlozi su niži troškovi radnika te stabilizacija cijena sirovina. Bruto marža iznosi 37,4%, što označava porast od 300bp. Ostale razine profitabilnosti također bilježe značajne pozitivne pomake, te je EBITDA viša za 29% u odnosu na isto razdoblje lani, a neto dobit za čak 349% i iznosi 54,7 milijuna HRK. Izvanredne stavke koje su u promatranom razdoblju teretile SPP PiP iznose 33,1 milijun HRK, a u istom razdoblju lani su bile 47,8 milijuna HRK.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2013.	1.-9. 2012.	1.-9. 2013.*	1.-9. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	586,1	581,8	586,1	581,8	1%	1%
Bruto dobit	320,4	314,6	320,4	314,6	2%	2%
EBITDA	104,0	114,0	110,2	120,3	-9%	-8%
EBIT	71,2	79,4	77,5	85,6	-10%	-9%
Neto dobit	42,6	50,7	48,8	56,9	-16%	-14%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	54,7	54,1	54,7	54,1	60bp	60bp
EBITDA marža	17,7	19,6	18,8	20,7	-190bp	-190bp
EBIT marža	12,2	13,7	13,2	14,7	-150bp	-150bp
Neto marža	7,3	8,7	8,3	9,8	-140bp	-150bp

*bez izvanrednih stavki

Bruto dobit SPP-a Farmaceutika iznosi 320, 4 milijuna HRK i viša je za 2% od istog razdoblja lani, te je bruto marža porasla za 60bp i sada iznosi 54,7%. Ostale razine profitabilnosti bilježe pad, te su i marže na nešto nižim razinama nego lani, a najveći utjecaj na nižu EBITDA maržu i nižu neto maržu imale su negativne tečajne razlike koje u 2013. godini iznose 8,1 milijun HRK, dok su za isti period prošle godine bile pozitivne i iznosile su 0,9 milijuna HRK. Osim toga, u 2013. godini otvorena su tri nova predstavništva (u Poljskoj, Ukrajini i Kazahstanu) čiji trošak za promatrano razdoblje iznosi 3,0 milijuna HRK i predstavlja novo ulaganje.

Izvanredne stavke u okviru Farmaceutike iznosile su 6,2 milijuna HRK i odnosile su se na otpremnine, baš kao i prošle godine.

Komentar financijskog položaja

Vrijednost ukupne imovine na dan 30.9.2013. iznosi 3.541,4 milijuna HRK i u odnosu na kraj 2012. godine manja je za 76,3 milijuna HRK. Najveći utjecaj na smanjenje vrijednosti imovine imalo je smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, koja su niža za 95,8 milijuna HRK. Na strani obveza, značajno smanjenje bilježe obveze prema dobavljačima i ostale obveze, koje su niže za 69,3 milijuna HRK.

Neto dug na dan 30.9.2013. iznosi 906,7 milijuna HRK te je niži za 173 milijuna HRK u usporedbi s krajem 2012. godine.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2013.	1.-9. 2012. korigirano
Prihodi od prodaje	2.618.924	2.690.955
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.539.147)	(1.650.263)
Bruto dobit	1.079.777	1.040.692
Ostali prihodi	7.313	9.355
Opći i administrativni troškovi	(237.768)	(249.896)
Troškovi prodaje i distribucije	(370.105)	(378.013)
Troškovi marketinga	(308.877)	(290.228)
Ostali troškovi	(11.251)	(9.561)
Operativna dobit	159.089	122.349
Financijski prihodi	4.801	9.549
Financijski troškovi	(46.552)	(53.701)
Neto financijski troškovi	(41.751)	(44.152)
Dobit prije poreza	117.338	78.197
Porez na dobit	(18.651)	(17.515)
Dobit za godinu	98.687	60.682
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	97.293	62.876
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.394	(2.194)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.9.2013.	31.12.2012.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Goodwill	41.984	41.984
Nematerijalna imovina	232.503	237.657
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.354.481	1.400.740
Odgođena porezna imovina	35.382	35.420
Ostala financijska imovina	5.451	5.343
Ukupna dugotrajna imovina	1.669.801	1.721.144
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	637.123	631.117
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	986.357	1.082.185
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	-	600
Novac i novčani ekvivalenti	184.097	118.208
Imovina raspoloživa za prodaju	64.025	64.418
Ukupna kratkotrajna imovina	1.871.602	1.896.528
Ukupna imovina	3.541.403	3.617.672
GLAVNICA I OBVEZE		
Kapital i pričuve		
Dionički kapital	1.060.970	1.584.862
Pričuve	166.120	173.503
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	462.467	(162.600)
Udjel vlasnika matice	1.689.557	1.595.765
Nevladajući udjeli	33.589	32.027
Ukupna glavnica	1.723.146	1.627.792
Dugoročne obveze		
Kredit i zajmovi	589.738	727.255
Rezerviranja	50.670	46.778
Odgođena porezna obveza	5.862	6.298
Ukupne dugoročne obveze	646.270	780.331
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	650.781	720.111
Obveze za porez na dobit	4.479	359
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2.639	6.775
Kredit i zajmovi	498.423	463.851
Rezerviranja	15.665	18.453
Ukupne kratkoročne obveze	1.171.987	1.209.549
Ukupne obveze	1.818.257	1.989.880
Ukupna glavnica i obveze	3.541.403	3.617.672

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2012.	1.584.862	173.504	(162.601)	1.595.765	32.027	1.627.792
Dobit za godinu	-	-	97.293	97.293	1.394	98.687
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(3.501)	-	(3.501)	168	(3.333)
Ukupna sveobuhvatni dobit	-	(3.501)	97.293	93.792	1.562	95.354
Pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala	(542.000)	-	523.892	(18.108)	-	(18.108)
Prijenos iz zakonskih i ostalih pričuva	-	(7.933)	7.933	-	-	-
Prijenos u kapitalne, zakonske i ostale pričuve	18.108	4.050	(4.050)	18.108	-	18.108
Stanje 30. rujna 2013.	1.060.970	166.120	462.467	1.689.557	33.589	1.723.146

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-9.2013.	1.-9.2012. korigirano
Dobit tekuće godine	98.687	60.682
Porez na dobit	18.651	17.516
Amortizacija	112.530	115.608
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(4.136)	234
Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	15	5.122
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca	15.748	17.600
Smanjenje rezerviranja	(3.844)	(11.728)
Prihodi od kamata	(3.367)	(4.172)
Trošak kamata	40.688	54.852
Učinak promjene tečaja	4.770	(5.795)
Promjene u radnom kapitalu		
(Povećanje) zaliha	(1.896)	(15.123)
Smanjenje / (povećanje) kratkoročnih potraživanja	76.019	(81.959)
(Smanjenje) / povećanje obveza	(70.424)	83.441
Neto novac ostvaren poslovanjem	283.441	236.278
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	283.441	236.278
Plaćen porez	(8.611)	(27.368)
Plaćene kamate	(41.353)	(57.098)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	233.477	151.812
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(61.975)	(72.329)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	372	1.220
Neto primici po ulaganjima i danim kreditima	143	556
Naplaćene kamate	3.367	4.172
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(58.094)	(66.381)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primljeni krediti i zajmovi	215.110	111.722
Otplata kredita i zajmova	(324.603)	(256.884)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(109.493)	(145.162)
Neto povećanje / (smanjenje) novca	65.890	(59.731)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	118.208	145.960
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	184.097	86.229

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

<http://www.podravka.hr>
ir@podravka.hr