



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 19. srpnja 2018.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Neuobičajen početak radnog dana u Podravki – menadžeri od zore u polju

Podravka predstavila dugoročan projekt revitalizacije proizvodnje krastavaca

Sudjelovanjem u berbi krastavaca od ranih jutarnjih sati na Podravkinom pokusnom polju pored Koprivnice, Podravkini menadžeri predvođeni predsjednikom Uprave Marinom Pucarom obilježili su početak dugoročnog Podravkinog projekta revitalizacije proizvodnje krastavaca na hrvatskim poljima.

„U našoj novoj strategiji fokus smo postavili upravo na poljoprivredu i oživljavanje poljoprivredne proizvodnje u Hrvatskoj kako bismo osigurali najkvalitetniju sirovinu za potrebe naše proizvodnje. Povrtlarstvo je grana poljoprivrede koja traži manje površine što upravo odgovara veličinama naših obiteljskih gospodarstava. Domaća sirovina je najkvalitetnija jer u najkraćem roku od branja dolazi na preradu u našu tvornicu Kalnik. Želimo da u narednih 2-3 godine naše kompletne potrebe dolaze s hrvatskih polja što sada nije slučaj, već nažalost, moramo uvoziti preko 50 posto naših potreba. Ovo polje ogledni je primjer za jedno obiteljsko gospodarstvo da dva mjeseca ima kontinuirano branje. Želimo pokazati našim OPG-ovima kako se to radi pa da ubuduće zajedno s nama kreiraju vrijednost za svoj kućni budžet, a isto tako da postanu dugoročni kooperanti i dobavljači Podravke kako bi krastavci koji su u našim teglama dolazili s hrvatskih polja. Ovo polje veličine 1000 m² prikladno je za četveročlano obiteljsko gospodarstvo i na njemu se mogu ostvariti prinosi od oko 10 tona krastavaca što osigurava prihod od oko 50.000 kuna. Podravka svoje proizvođače prati tijekom cijelog procesa proizvodnje, od davanja sjemena, podrške u obliku potrebnog repromaterijala, razmjene stručnih znanja do sigurnog otkupa. - izjavio je ovom prilikom predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar.

Ovo je tek početak Podravkinog projekta u koji planiraju uključiti i druge dionike s kojima se zajedno može raditi na oživljavanju proizvodnje krastavaca u Hrvatskoj, pozitivno



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

djelovati na problem iseljavanja stanovništva koje odlazi s hrvatskih polja jer im Podravka pruža potporu i perspektivu te razlog za ostanak.

U Podravkinoj tvornici Kalnik u Varaždinu godišnje se ulaznih 1.400 tona krastavaca preradi u 2.170 tona gotovih proizvoda koji se potom plasiraju na tržišta Adria regije, SAD-a, Australije, Italije i MENA regije.