



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 6. 2013. GODINE

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvih šest mjeseci 2013. godine

1. Korigirana neto dobit za prvih šest mjeseci 2013. godine iznosi 80,1 milijun HRK, što je porast od 72% u usporedbi s neto dobiti prvih šest mjeseci 2012. godine, prikazane na usporediv način.
2. Sve razine korigirane profitabilnosti Grupe Podravka bilježe rast u prvih šest mjeseci 2013. godine, a izvanredne stavke za koje je korigiran izvještajni rezultat iznose 41,2 milijuna HRK i u cijelosti se odnose na otpremnine. Naime, u prvih šest mjeseci 2013. godine nastavljen je proces restrukturiranja poslovanja te je u skladu s time proveden program zbrinjavanja viška zaposlenika, kojima su isplaćene stimulatивne otpremnine.
3. Ukupni troškovi Grupe Podravka niži su za 1% u usporedbi s istim razdobljem 2012. godine, a ukoliko bi ukupne troškove korigirali za otpremnine, pad bi iznosio 3% u odnosu na ukupne troškove istog razdoblja 2012. godine, prikazane na usporediv način.
4. Bruto dobit Grupe Podravka viša je za 5% i iznosi 691,3 milijuna HRK te je bruto marža u promatranom razdoblju na razini od 40,8%, odnosno bilježi porast od 250bp.
5. Korigirana operativna dobit iznosi 107,4 milijuna HRK, što predstavlja rast od 18% u usporedbi s operativnom dobiti istog razdoblja prošle godine, prikazane na usporediv način, dok EBIT marža iznosi 6,3% i viša je za 100bp od istog razdoblja lani.
6. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2013. godini iznosila je 1.695,2 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 1% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 1.293,0 milijuna HRK i niža je za 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 402,2 milijuna HRK, što je porast prodaje od 4%.
7. Glavna skupština Belupa d.d. donijela je odluku o povećanju temeljnog kapitala iz ostvarene dobiti, te se temeljni kapital povećava za iznos od 50.000.000,00 HRK i sada iznosi 204.025.800,00 HRK.
8. Dana 20.6.2013. godine održana je Glavna skupština Podravke d.d. na kojoj su usvojeni prijedlozi odluka Uprave i Nadzornog odbora. Odluke koje se odnose na izmjene Statuta su slijedeće:
 - država više nema mogućnost neposrednog imenovanja dva člana Nadzornog odbora,

- moguća dokapitalizacija društva na način da će Uprava uz suglasnost Nadzornog odbora moći donijeti odluku o dokapitalizaciji u iznosu do polovice temeljnog kapitala,
- smanjenje temeljnog kapitala društva u iznosu od 542 milijuna HRK, s ciljem pokrića akumuliranih gubitaka iz prethodnih razdoblja. Smanjenje temeljnog kapitala društva provodi se smanjenjem nominalnog iznosa redovnih dionica tako da se nominalni iznos od 300,00 HRK smanjuje na nominalni iznos od 200,00 HRK po dionici. Ovime se stvaraju i pretpostavke za dioničare da u narednim razdobljima odlučuju o raspodjeli dobiti (isplata dividende, zadržavanje dobiti, povećanje temeljnog kapitala i sl.).

Podravka nastavlja i sa započetim procesom restrukturiranja poslovanja, te u skladu s time, Podravka najavljuje izlazak iz poslovnih programa Pića, Pekare i dijela zamrznutog programa.

9. Na natjecanju Superior Taste Award 2013. u Bruxellesu, Podravkini proizvodi osvojili su osam međunarodnih priznanja za vrhunsku kvalitetu i okus, što je još jedna potvrda prepoznatljivosti kvalitete Podravkinih brandova na međunarodnom tržištu. Dvije zvjezdice dobili su Podravka pasirana rajčica te Podravka sjeckana rajčica s bosiljkom i origanom, dok oznaka Superior Taste Award ove godine pripada i Podravkinjoj sjeckanoj rajčici s maslinama i češnjakom, Pikant kobasici te Pilećoj pašeti, koje su dobile po jednu zvjezdicu. Već poznata kvaliteta potvrđena je Studencu, koji je kao i prošle godine dobio maksimalne tri zvjezdice, a priznanje izvrsnosti dobili su i Studenac Naranča-kumquat te Studenac Limun-grejp s dvije zvjezdice.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Kategorija Kulinarstvo

- *Dodaci jelima i bujoni*
- *Podravka jela i mješavine za pripremu jela*

2. Kategorija Slastice, snackovi, pića

- *Pića*
- *Slastice i snack*

3. Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana

- *Dječja hrana i hrana za doručak*
- *Ostala hrana (povrće, kondimenti, pekarstvo, riblji proizvodi, proizvodi na bazi rajčice, riža i ostalo)*

4. Kategorija Meso i mesni proizvodi

5. SPP Prehrana i pića – ostala prodaja

SPP "Farmaceutika"

6. Etički lijekovi

7. Bezreceptni lijekovi

8. SPP Farmaceutika – ostala prodaja

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u milijunima HRK						
Red. br.	SPP	1.-6. 2013.		1.-6. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	1.293,0	76,3	1.332,4	77,4	97
2.	Farmaceutika	402,2	23,7	388,1	22,6	104
Ukupno		1.695,2	100,0	1.720,5	100,0	99

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2013. godine iznosili su 1.695,2 milijuna HRK i niži su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 1.293,0 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 3% u usporedbi s prvih šest mjeseci 2012. godine. Navedeni pad prodaje prvenstveno proizlazi iz niže razine prodaje SPP-a PiP na domaćem tržištu, a nešto niža razina prodaje ostvarena je i na tržištu istočne Europe. Istovremeno, tržišta srednje Europe, jugoistočne Europe te zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka rastu, uz najveći doprinos Poljske, Mađarske, Kosova, Srbije, te Austrije.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 402,2 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 4% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine. Porastu prodaje SPP Farmaceutika najviše doprinose inozemna tržišta, koja bilježe rast od 7%, uz najveći doprinos tržišta Rusije, Kosova i Srbije. Prodaja na tržištu Hrvatske također je na nešto višoj razini nego u istom razdoblju 2012. godine, temeljem porasta prodaje lijekova na recept, te ako se struktura prodaje u Hrvatskoj promotri prema ATK¹ klasifikaciji, grupe proizvoda koje su ostvarile najznačajniji porast su lijekovi s djelovanjem na srce i krvožilje te živčani sustav.

¹ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u drugom kvartalu 2013. godine



Lava muffin je ekstra čokoladni muffin čija je sredina ispunjena finom čokoladnom tekućom kremom. Pakiranje sadrži mješavinu za kolač i kalupe za pečenje i dovoljno je za 8 lava muffina. Priprema je vrlo brza i jednostavna – samo 10 minuta pečenja. Osim za muffine, mješavina se može koristiti za pripremu čokoladnog soufflea i za Lava tortu čiji se recepti nalaze na pakiranju.

Krema za kolače s okusom čokolade i **krema za kolače s okusom vanilije** iznimno su lagane, kremaste, jedinstvenog i bogatog okusa. Namijenjene su za različite vrste kolača: biskvitne kolače, voćne kolače, rolade te kolače sa prhkim tijestom.

Priprema je vrlo jednostavna i brza - za pripremu kreme potrebno je dodati samo mlijeko, a jedno pakiranje dovoljno je za jedan kolač.



Osvježavajući mjehurići mineralne vode i sok najkusnijeg voća idealna su kombinacija za utaživanje žeđi. Prirodna mineralna voda **Studenac obogaćena sokom mandarine i grejpa** nudi i više od osvježenja u toplim danima. Izvrsna je kombinacija za koktele.

Kikiriki pašteta izrađena je od kvalitetnog pilećeg mesa bez konzervansa, na bazi postojeće recepture Podravka pileće paštete s dodatkom kikirikija. Neodoljiv okus kikirikija, inače tipičan za snack, odličan je izbor za kanape sendviče. **Mediterrana pašteta** kombinira najvrjednije sastojke Mediterana: sočne rajčice, bogate masline i lagano pileće meso. Sastoji se od kvalitetnog pilećeg mesa bez konzervansa, na bazi postojeće recepture Podravka pileće paštete s dodatkom maslina i rajčice.



Prihodi od prodaje po kategorijama

Red. br.	KATEGORIJA / POTKATEGORIJA	u milijunima HRK					
		1.-6. 2013.		1.-6. 2012.		Indeks 2:4	
		Iznos	%	Iznos	%		
0	1	2	3	4	5	6	
1.	KULINARSTVO	443,1	26,1	443,4	25,8	100	
	Dodaci jelima i bujoni	312,8	18,4	310,7	18,1	101	
	Podravka jela i mješavine za pripremu jela	130,3	7,7	132,7	7,7	98	
2.	SLASTICE, SNACKOVI I PIĆA	135,5	8,0	141,8	8,2	96	
	Pića	71,2	4,2	74,8	4,3	95	
	Slastice i snack	64,3	3,8	67,0	3,9	96	
3.	DJEČJA HRANA, HRANA ZA DORUČAK I OSTALA HRANA	432,3	25,5	435,5	25,3	99	
	Dječja hrana i hrana za doručak	152,8	9,0	149,3	8,7	102	
	Ostala hrana	279,5	16,5	286,2	16,6	98	
4.	MESO I MESNI PROIZVODI	128,7	7,6	156,6	9,1	82	
	SPP PREHRANA I PIĆA - ORGANSKA PRODAJA	1.139,6	67,2	1.177,4	68,4	97	
5.	SPP PREHRANA I PIĆA – Ostala prodaja	153,4	9,1	155,0	9,0	99	
	SPP PREHRANA I PIĆA - UKUPNA PRODAJA	1.293,0	76,3	1.332,4	77,4	97	
6.	ETIČKI LIJEKOVI	282,5	16,7	268,9	15,6	105	
7.	BEZRECEPTNI PROGRAM	39,5	2,3	42,1	2,4	94	
	SPP FARMACEUTIKA - ORGANSKA PRODAJA	322,0	19,0	311,0	18,1	104	
8.	SPP FARMACEUTIKA – Ostala prodaja	80,2	4,7	77,1	4,5	104	
	SPP FARMACEUTIKA - UKUPNA PRODAJA	402,2	23,7	388,1	22,6	104	
	GRUPA PODRAVKA - UKUPNA PRODAJA	1.695,2	100,0	1.720,5	100,0	99	

Od drugog kvartala 2013. godine, Podravka je promijenila organizaciju unutar sektora Marketing, te se zajedno s time promijenilo i izvještavanje, budući da su definirane nove kategorije unutar SPP-a Prehrana i pića (novom načinu prikazivanja prodaje prilagođeno je i isto izvještajno razdoblje 2012. godine). Glavni razlozi navedenih promjena su u većem fokusu na krajnjeg potrošača, bržem inovacijskom ciklusu, te većoj interakciji s tržištima.

Kategorija Kulinarstvo bilježi gotovo jednaku prodaju kao i u prvom polugodištu 2012. godine, s time da dodaci jelima i bujoni ostvaruju rast prodaje (1%), dok Podravka jela i mješavine za pripremu jela bilježe nešto nižu razinu prodaje (-2%). Najveći doprinos navedenome porastu prodaje dodatka jelima dolazi s poljskog tržišta, gdje dodaci jelima rastu za 16% u usporedbi s istim razdobljem lani.

Kategorija Slastice, snackovi i pića ostvarila je pad prodaje od 4% u usporedbi s istim razdobljem 2012. godine, uz pad prodaje potkategorija pića te slastice i snack. Unutar navedenih potkategorija, neke grupe proizvoda ostvaruju rast, poput mineralne vode i čajeva u pićima, odnosno slanog snacka u potkategoriji slastice i snack.

Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana ima nižu prodaju za 1% u usporedbi s istim razdobljem 2012. godine, koja proizlazi iz pada prodaje potkategorije ostala hrana. U spomenutoj potkategoriji, najveći apsolutni pad bilježi grupa proizvoda riža, koja glavninu prodaje ostvaruje na

tržištima srednje Europe, dok istovremeno, grupe proizvoda riblji proizvodi te proizvodi na bazi rajčice ostvaruju dobre prodajne rezultate. Potkategorija dječja hrana i hrana za doručak raste za 2%, a što proizlazi iz više razine prodaje na tržištu Hrvatske, te nekim inozemnim tržištima poput Australije i Slovenije.

Pad prodaje kategorije Meso i mesni proizvodi iznosi 18% u usporedbi s prvom polovicom 2012. godine, a generiran je ciljanim smanjenjem obujma prodaje svježeg mesa koje karakterizira niska profitabilnost.

U SPP-u Farmaceutika, etički lijekovi bilježe porast od 5% uz najveći doprinos dermatika, koji bilježe značajni porast prodaje u Rusiji. Osim navedenog, značajniji rast bilježe i druge grupe lijekova, poput lijekova s djelovanjem na srce i krvožilje te mokraćni sustav i spolne hormone. Bezreceptni program je u promatranom razdoblju ostvario pad prodaje od 6%, a koji je prvenstveno uzrokovan nižom prodajom u Hrvatskoj.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima²

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-6. 2013.		1.-6. 2012.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	736,4	43,4	777,1	45,2	95
2.	Jugoistočna Europa	437,3	25,8	433,2	25,2	101
3.	Srednja Europa	241,7	14,3	237,7	13,8	102
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	161,4	9,5	157,6	9,1	102
5.	Istočna Europa	118,4	7,0	114,9	6,7	103
Ukupno		1.695,2	100,0	1.720,5	100,0	99

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 736,4 milijuna HRK što čini 43,4% ukupne prodaje Grupe Podravka i niža je za 5% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Ukupna prodaja na inozemnim tržištima iznosi 958,8 milijuna HRK i viša je nego u prvoj polovici 2012. godine za 2%, s time da sve grupe inozemnih tržišta ostvaruju rast u promatranom razdoblju. Porastu prodaje od 1% koji je ostvaren na tržištu jugoistočne Europe najviše doprinose Kosovo i Srbija, dok prodaja u Bosni i Hercegovini pada uslijed loših

² Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

makroekonomskih kretanja. Na tržištu srednje Europe najveći porast ukupne prodaje bilježe Poljska te Mađarska, dok na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka najveći doprinos imaju Austrija, Velika Britanija te Skandinavija. U istočnoj Europi porast prodaje proizlazi iz Rusije temeljem porasta prodaje SPP-a Farmaceutika.

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-6. 2013.		1.-6. 2012.*		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.003,9	61,9	1.061,8	64,8	95
2.	Troškovi prodaje i distribucije	240,3	14,8	240,1	14,6	100
3.	Troškovi marketinga	206,1	12,7	199,5	12,2	103
4.	Opći i administrativni troškovi	172,8	10,6	136,9	8,4	126
Ukupno		1.623,1	100,0	1.638,3	100,0	99

*reklasifikacija troškova

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 1.623,1 milijuna HRK, što predstavlja pad od 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći doprinos navedenome imaju niži troškovi prodanih proizvoda koju u promatranome razdoblju padaju 5%. Troškovi prodaje i distribucije su na gotovo jednakom nivou kao i lani, dok su troškovi marketinga viši za 3%. Opći i administrativni troškovi rastu za 26%, no oni u sebi sadržavaju troškove stimulativnih otpremnina koje su u promatranom razdoblju iznosile 41,2 milijuna HRK. Ukoliko bi ukupne troškove korigirali za iznos otpremnina, pad bi iznosio 3% u usporedbi s ukupnim troškovima istog razdoblja prošle godine, prikazanim na usporediv način.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa Podravka	u milijunima HRK						
	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2013.	1.-6. 2012.		1.-6. 2013.**	1.-6. 2012.**		
1	2	3	4	5	6	7	
Prihodi od prodaje	1.695,2	1.720,5		1.695,2	1.720,5	-1%	-1%
Bruto dobit	691,3	658,6		691,3	658,6	5%	5%
EBITDA	142,0	160,3		183,2	167,7	-11%	9%
EBIT	66,2	83,8		107,4	91,1	-21%	18%
Neto dobit	38,9	39,1		80,1	46,5	-1%	72%
Profitne marže %							
Bruto marža	40,8	38,3		40,8	38,3	250bp	250bp
EBITDA marža	8,4	9,3		10,8	9,7	-90bp	110bp
EBIT marža	3,9	4,9		6,3	5,3	-100bp	100bp
Neto marža	2,3	2,3		4,7	2,7	0bp	200bp

**bez izvanrednih stavki

Ukupni prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvoj polovici 2013. godine za 1% su niži nego u istom razdoblju 2012. godine, a budući da su troškovi prodanih proizvoda istovremeno pali za 5%, bruto dobit bilježi porast od 5% te iznosi 691,3 milijuna HRK. Bruto marža porasla je za 250bp i iznosi 40,8%. S obzirom da su ostali ukupni troškovi na višoj razini nego u istom razdoblju lani, prvenstveno uslijed troškova za otpremnine, ostale razine profitabilnosti bilježe pad. No, ukoliko korigiramo izvještajni rezultat za izvanredne stavke (kao jedine izvanredne stavke evidentirali smo otpremnine u ukupnom iznosu od 41,2 milijuna HRK, a u istom razdoblju 2012. godine izvanredne stavke su iznosile 7,4 milijuna HRK i također su se odnosile na otpremnine), sve razine profitabilnosti bilježe značajan porast u odnosu na isto razdoblje lani. Korigirana EBITDA iznosi 183,2 milijuna HRK i veća je za 9% od istog razdoblja prošle godine, a korigirana neto dobit iznosi 80,1 milijuna HRK i veća je za čak 72% od korigirane neto dobiti prvih šest mjeseci 2012. godine.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2013.	1.-6. 2012.	1.-6. 2013.**	1.-6. 2012.**		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	1.293,0	1.332,4	1.293,0	1.332,4	-3%	-3%
Bruto dobit	470,4	453,2	470,4	453,2	4%	4%
EBITDA	67,9	87,9	102,9	95,0	-23%	8%
EBIT	14,7	34,5	49,7	41,6	-57%	19%
Neto dobit	7,5	8,5	42,5	15,5	-12%	174%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	36,4	34,0	36,4	34,0	240bp	240bp
EBITDA marža	5,3	6,6	8,0	7,1	-130bp	90bp
EBIT marža	1,1	2,6	3,8	3,1	-150bp	70bp
Neto marža	0,6	0,6	3,3	1,2	0bp	210bp

**bez izvanrednih stavki

Bruto dobit SPP-a PiP porasla je za 4% u promatranom razdoblju, uslijed nižih troškova prodanih proizvoda, te bruto marža iznosi 36,4%, što označava porast od 240bp. Kako je rezultat promatranog razdoblja pod utjecajem viših općih i administrativnih troškova u okviru kojih su iskazane isplaćene otpremnine, ostale razine profitabilnosti bilježe pad. Ali, ako analiziramo rezultate poslovanja bez utjecaja izvanrednih stavki, uočava se porast na svim razinama profitabilnosti, pa tako korigirana EBITDA iznosi 102,9 milijuna HRK te je viša od istog razdoblja prošle godine za 8%, dok korigirana neto dobit iznosi 42,5 milijuna HRK i viša je za 174% od istog razdoblja 2012. godine.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2013.	1.-6. 2012.	1.-6. 2013.**	1.-6. 2012.**		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	402,2	388,1	402,2	388,1	4%	4%
Bruto dobit	220,9	205,4	220,9	205,4	8%	8%
EBITDA	74,0	72,4	80,2	72,7	2%	10%
EBIT	51,5	49,3	57,7	49,6	4%	16%
Neto dobit	31,4	30,6	37,6	30,9	2%	22%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	54,9	52,9	54,9	52,9	200bp	200bp
EBITDA marža	18,4	18,7	20,0	18,7	-30bp	130bp
EBIT marža	12,8	12,7	14,3	12,8	10bp	150bp
Neto marža	7,8	7,9	9,3	8,0	-10bp	130bp

**bez izvanrednih stavki

Bruto dobit SPP-a Farmaceutika veća je za 8% od istog razdoblja lani, te je bruto marža porasla za 200bp i sada iznosi 54,9%. Unutar SPP-a Farmaceutika također su isplaćivane otpremnine za zaposlenike koji su napustili kompaniju, a koje su iznosile 6,2 milijuna HRK, pa ako se analizira korigirani rezultat, odnosno rezultat bez utjecaja jednokratnih stavki, uočava se značajan porast svih razina profitabilnosti. Korigirana EBITDA iznosi 80,2 milijuna HRK i viša je za 10% od korigirane EBITDA u istom razdoblju lani, a korigirana neto dobit iznosi 37,6 milijuna HRK i viša je za 22% od neto dobiti prošle godine prikazane na usporediv način.

Komentar financijskog položaja

Vrijednost ukupne imovine na dan 30.6.2013. iznosi 3.514,2 milijuna HRK i u odnosu na kraj 2012. godine manja je za 103,4 milijuna HRK. Najveći utjecaj na smanjenje vrijednosti imovine imalo je smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, koja su niža za 122,3 milijuna HRK. Isto tako, niža je i vrijednost zaliha, koje su u odnosu na kraj 2012. smanjene za 18,7 milijuna HRK.

Na strani obveza, značajno smanjenje bilježe obveze prema dobavljačima i ostale obveze, koje su niže za 75,5 milijuna HRK.

Neto dug na dan 30.6.2013. iznosi 956,4 milijuna HRK te je niži za 123,3 milijuna HRK u usporedbi s krajem 2012. godine.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2013.	1.-6. 2012.
Prihodi od prodaje	1.695.246	1.720.473
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.003.906)	(1.061.854)
Bruto dobit	691.340	658.619
Ostali prihodi	3.597	5.725
Opći i administrativni troškovi	(172.788)	(136.862)
Troškovi prodaje i distribucije	(240.301)	(240.085)
Troškovi marketinga	(206.063)	(199.486)
Ostali troškovi	(9.560)	(4.153)
Operativna dobit	66.225	83.759
Financijski prihodi	4.783	487
Financijski troškovi	(18.563)	(35.960)
Neto financijski troškovi	(13.780)	(35.472)
Dobit prije poreza	52.446	48.287
Porez na dobit	(13.079)	(10.790)
Dobit / (gubitak) za godinu	39.367	37.497
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	38.896	39.105
Vlasnicima nevladajućih udjela	471	(1.608)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.6.2013.	31.12.2012.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Goodwill	41.984	41.984
Nematerijalna imovina	233.143	237.657
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.359.080	1.400.740
Odgođena porezna imovina	35.371	35.420
Ostala financijska imovina	4.813	5.343
Ukupna dugotrajna imovina	1.674.392	1.721.144
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	612.467	631.117
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	959.884	1.082.185
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	25.503	600
Novac i novčani ekvivalenti	177.744	118.208
Imovina raspoloživa za prodaju	64.242	64.418
Ukupna kratkotrajna imovina	1.839.840	1.896.528
Ukupna imovina	3.514.232	3.617.672
GLAVNICA I OBVEZE		
Kapital i pričuve		
Dionički kapital	1.584.862	1.584.862
Pričuve	167.456	173.503
Preneseni gubitak	(127.755)	(162.600)
Udjel vlasnika matice	1.624.563	1.595.765
Nevladajući udjeli	32.268	32.027
Ukupna glavnica	1.656.831	1.627.792
Dugoročne obveze		
Kredit i zajmovi	619.986	727.255
Rezerviranja	52.548	46.778
Odgođena porezna obveza	5.935	6.298
Ukupne dugoročne obveze	678.470	780.331
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	644.591	720.111
Obveze za porez na dobit	4.066	359
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2.367	6.775
Kredit i zajmovi	511.771	463.851
Rezerviranja	16.136	18.453
Ukupne kratkoročne obveze	1.178.931	1.209.549
Ukupne obveze	1.857.401	1.989.880
Ukupna glavnica i obveze	3.514.232	3.617.672

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2012.	1.584.862	173.504	(162.601)	1.595.765	32.027	1.627.792
Dobit za godinu	-	-	38.896	38.896	471	39.367
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(10.098)	-	(10.098)	(230)	(10.328)
Ukupna sveobuhvatni dobit	-	(10.098)	38.896	28.798	241	29.039
Tečajne razlike	-	-	-	0	-	0
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	0	-	0
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	0	-	0
Realizacija opcija	-	-	-	0	-	0
Fer vrijednost opcija	-	-	-	0	-	0
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	-	-	0	-	0
Stanje 30. lipnja 2013.	1.584.862	163.406	(123.705)	1.624.563	32.268	1.656.831

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-6.2013.	1.-6.2012.
Dobit tekuće godine	39.367	37.497
Porez na dobit	13.079	10.791
Amortizacija	75.736	76.558
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(4.409)	223
(Dobici) / gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	(14)	30
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	-	13
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca	6.186	4.544
Smanjenje rezerviranja	(1.388)	(18.058)
Prihodi od kamata	(2.163)	(3.492)
Trošak kamata	27.869	38.645
Učinak promjene tečaja	(15.487)	553
Promjene u radnom kapitalu		
Smanjenje zaliha	24.050	13.098
Smanjenje / (povećanje) kratkoročnih potraživanja	110.602	(42.738)
(Smanjenje) / povećanje obveza	(72.670)	54.328
Neto novac ostvaren poslovanjem	200.758	171.992
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	200.758	171.992
Plaćen porez	(7.161)	(21.792)
Plaćene kamate	(28.454)	(40.934)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	165.143	109.266
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(34.891)	(47.069)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	111	765
Neto primici po ulaganjima i danim kreditima	(24.604)	63
Naplaćene kamate	2.163	3.492
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(57.221)	(42.749)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primljeni krediti i zajmovi	127.492	86.466
Otplata kredita i zajmova	(175.877)	(178.851)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(48.385)	(92.385)
Neto povećanje / (smanjenje) novca	59.537	(25.868)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	118.208	145.960
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	177.744	120.092

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

<http://www.podravka.hr>
ir@podravka.hr