



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 24. prosinca 2015.

## **PRIOPĆENJE IZ PODRAVKE**

### **Podravka i KHL Medveščak u humanitarnom spektaklu Teddy Bear Toss prikupili više od 2.000 plišanih igračkaka**

U blagdanskom ozračju, na sam Badnji dan, Podravka i KHL Medveščak priredili su humanitarni spektakl Teddy Bear Toss. Naime, navijači su bili pozivani da na posljednju domaću utakmicu u ovoj godini, protiv Dinama iz Minska, ponesu plišane medvjediće, a oni koji su zaboravili, imali su mogućnost igračku kupiti na samom ulazu u dvoranu.

U 15. minuti domaća ekipa zabila je svoj prvi gol i uslijedio je impresivan prizor. Navijači Medvjeda zatrpali su led plišanim igračkama te je u svega nekoliko minuta s tribina poletjelo 2.504 medvjedića i ostalih plišanih igračkaka. Igračke će biti donirane Malom domu, dnevnoj ustanovi za rehabilitaciju djece i mladeži te im na taj način uljepšati blagdane, a Podravka će za svakog bačenog medvjedića donirati 10 kuna Hrabrom telefonu, što znači da će ukupno biti donirano 20.540 kuna.

*„Hrabri telefon za mame i tate svakodnevno odgovara na brojne upite roditelja, ali i ostalih odraslih vezane uz odgojne savjete, nasilje, komunikaciju i uspostavljanje odnosa s djetetom. Kontinuirana podrška Podravke pružanju ove usluge je izuzetno značajna, ali i posebna jer dolazi u vrijeme blagdana kada su obitelji zajedno i imaju više vremena za razgovor, druženje i rad na kvaliteti odnosa. Veliko hvala Podravki na ustrajnosti u pružanju pomoći i prepoznavanju važnosti ove usluge za sve roditelje u Hrvatskoj“,* izjavila je predsjednica Hrabrog telefona Hana Hrpka.

*„U ovo blagdansko vrijeme želja da učinimo dobro djelo još više dolaze do izražaja, a Podravkino veliko srce ovoga je puta odlučilo razveseliti vrijedne*



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

*volontere Hrabrog telefona. Zahvaljujemo svima koji su se odrekli svoje plišanu igračke u korist onih koje će to najviše razveseliti, a mi ćemo, u suradnji s Hrabrim telefonom, dati sve od sebe da roditeljima koji zovu olakšamo tu važnu životnu ulogu“, istaknula je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacija Podravke.*

Podsjetimo, Teddy Bear Toss po prvi je puta u Hrvatskoj organiziran 2012. godine kada je na led bačeno više od 1500 medvjedića. Ovoga puta rekord je srušen u akciji organiziranoj u sklopu velike proslave 54. rođendana KHL-a na utakmici s Dinamom iz Rige, kojom je prilikom Podravka pripremila veliku tortu te počastila sve navijače Medvjeda.