PRAVILA IN POGOJI SODELOVANJA

NAGRAJEVANJE

„Lino nagradna igra«

ORGANIZATOR

1. člen
Ta pravila določajo pravila in pogoje sodelovanja v digitalni aktivaciji »**Lino nagradna igra**«, katere organizator je podjetje Podravka d.o.o., Šmartinska cesta 154, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

TRAJANJE IN NAMEN

2. člen
Nagradna igra se organizira na področju Republike Slovenije, preko spletnih kanalov Facebook, TikTok in Instagram, v sklopu internet aktivacije z Lepo afno in akademijo WOOP. Nagradna igra poteka v času od **29.08.2019 do 2.09.2019**. Namen nagradne igre je povečati ozaveščenost produktov Linolade.

ORGANIZACIJA IN NAČIN SODELOVANJA V AKTIVNOSTI NAGRAJEVANJA

4. člen
V aktivnosti lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, Polnoletne osebe (na videoposnetku pa so lahko tudi mladoletne osebe) in sprejemajo pravila in pogoje sodelovanja, objavljene na internetnem naslovu www.podravka.si.
Posameznik lahko sodeluje v aktivnosti tako, da v času **od 29.08.2019 do vključno 2.09.2019** objavi izviren video story z Linolado na kanalih Facebook, Instagram in TikTok z dodanim hashtagom #medvedeklino v opisu posnetka. Nagrajenci bodo izžrebani na vsakem od naslednjih kanalov, Facebook, Instagram, Tiktok tako, da nagrado prejme objava, ki bo vsebovala hashtag #medvedeklino in bo imela do 2.09.2019 največ zbranih všečkov na posameznem socialnem kanalu.

Število objav v aktivnosti ni omejeno, zato lahko posameznik sodeluje večkrat. Število daril je omejeno. Podeljenih bo skupno **3 Lino medvedki in 3 Linolade Gold. Nagrajenec najbolj všečkane objave na Facebook kanalu prejme 1 Lino medvedek in 1 Linolado Gold, nagrajenec najbolj všečkane objave na Instagram kanalu prejme 1 Lino medvedek in 1 Linolado Gold, nagrajenec najbolj všečkane objave na TikTok kanalu prejme 1 Lino medvedek in 1 Linolado Gold. Pogoj sodelovanja je javna objava, kjer je mogoče preveriti število všečkov objave.**

Z naložitvijo videoposnetka na spletne kanale Organizator ne odgovarja za morebitne zlorabe, ki utegnejo nastati posamezniku v zvezi z videoposnetkom, ki ga je posameznik naložil na spletne kanale organizatorja. Prav tako organizator izjavlja, da na obdelavo osebnih podatkov, ki jo izvaja upravljavec platforme družbenega omrežja, ne more vplivati in ni natančno seznanjen, katere osebne podatke upravljavec kanala obdeluje, ter da nima dostopa do uporabniškega računa posameznika. Organizator nagradne igre si pridržuje pravico, da neprimerne videoposnetke (nezakonite ali drugače sporne objave, sovražne in opolzke komentarje, objave, ki bi lahko kršile avtorske pravice, osebnostne pravice, kazensko zakonodajo ali politiko Skupine Žito) odstrani z njegovih spletnih kanalih.

SODELUJOČI V AKTIVNOSTI NAGRAJEVANJA

5. člen
S sodelovanjem v aktivnosti, sodelujoči izrecno izjavlja, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske aktivnosti in izjavlja, da se z njimi v celoti strinja. Organizator ne prevzema nobenih drugih stroškov in zavez, razen tistih, ki so opredeljene v pravilih.

OBJAVA PRAVIL PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

6. člen
Pravila bodo objavljena na spletni strani www.podravka.si.

PREVZEM DARIL

Darilo za nagradno aktivacijo bodo prejemniki prejeli po pošti, najkasneje v 30 dneh po končani akciji.

PRENEHANJE OBVEZ

8. člen
S trenutkom prevzema darila, prenehajo vse obveze organizatorja do dobitnika.

PREKINITEV AKTIVNOSTI

9. člen
Aktivnost se lahko prekine samo v primeru, da nastopijo okoliščine, za katere organizator ni odgovoren, oziroma jih ni mogel preprečiti, odpraviti ali se jim izogniti. Sodelujoči bodo o morebitni prekinitvi aktivnosti obveščeni preko elektronskih ali drugih javnih medijev.

ZASEBNOST IN VARSTVO PODATKOV SODELUJOČIH

10. člen
Organizator se obvezuje, da bo podatke obdeloval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči v promocijski aktivnosti organizatorju kot upravljavcu osebnih podatkov dovoljujejo, da do preklica sodelujočega vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov (ime in priimek, naslov, poštna št. in kraj, telefonska številka in elektronska pošta, objavljen videoposnetek) za namene obveščanja o promocijski aktivnosti, novostih in ugodnostih ter druge namene trženja organizatorja, tudi preko elektronskih komunikacijskih sredstev. Podatke o nagrajencih bo organizator hranil tudi zaradi zahtev davčne zakonodaje. Organizator se zavezuje, da osebnih podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe promocijske aktivnosti.

Posameznik ima pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in delnega ali popolnega izbrisa sovjih osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi. Posameznik lahko privolitev za obdelavo osebnih podatkov prekliče kadarkoli brez škodljivih posledic. Zahtevke za uveljavitev katerekoli od navedenih pravic lahko posredujete na naslov organizatorja: Podravka d.o.o., Šmartinska 154, 1000 Ljubljana ali na elektronski naslov info@podravka.si. V kolikor bi menili, da je bil pri obdelavi vaših podatkov kršen Zakon o varstvu osebnih podatkov oziroma druga veljavna zakonodaja varstva podatkov, imate pravico vložiti prijavo pri Informacijskem pooblaščencu.

Organizator izrecno opozarja sodelujoče, da v kolikor se v posameznem kanalu pojavljajo s pravim imenom ali če ste prepoznavni prek fotografij ali same objave v svojem profilu, organizator ne more preprečiti, da bi vas prepoznali drugi uporabniki in sodelujoči v nagradni igri.

KONČNE DOLOČBE

14. člen
Sodelujoči, ki sodeluje v nagrajevanju, izrecno izjavlja, da je seznanjen s Pravili in pogoji sodelovanja ter z njimi soglaša. Pravila pričnejo veljati po tem, ko so bila javno objavljena. Pravila promocijske aktivnosti so v času trajanja na ogled na spletni strani www.podravka.si .
Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil in pogojev sodelovanja v promocijski aktivnosti. O vseh spremembah in novostih bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani www.podravka.si. Za tolmačenje pravil promocijske aktivnosti je pristojen izključno organizator.

Organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema ali koriščenja darila, s čimer se udeleženci izrecno strinjajo. Organizator prav tako ne odgovarja za izgubljene pošiljke ter napačno ali nečitljivo navedene kontaktne podatke. Za vse morebitne spore, nastale iz naslova aktivnosti, ki jih ni moč rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v skladu z zakonom.

Ljubljana, 29.08.2019

Organizator:
Podravka d.o.o., Ljubljana