



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-9.2010.

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u trećem kvartalu

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2010. godine iznosila je 2.593,8 milijuna HRK, što predstavlja pad od 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.078,9 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 3%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 514,9 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 2%.
2. Operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 115,3 milijuna HRK (-5%).
3. Operativna dobit Grupe Podravka zabilježila je porast od 29%, dok je operativna marža porasla za 150bp.
4. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 82,3 milijuna HRK, što predstavlja rast od 95% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.
5. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 63,9 milijuna HRK.
6. Dana 31. kolovoza 2010. godine u Koprivnici je održana Glavna skupština Podravke d.d., na kojoj su opozvani članovi Nadzornog odbora Darko Tipurić i Branko Vuljak te je donesena odluka o izboru slijedećih članova Nadzornog odbora: Dubravko Štimac, Dinko Novoselec, Petar Vlaić i Petar Miladin. Osim navedenog, donesene su odluke o izmjenama i dopunama Statuta Podravke d.d. te ostale odluke sukladno prijedlogu Uprave odnosno Nadzornog odbora Društva.
7. Podravkinim juhama pripala je nagrada "Trusted Brand 2010." na temelju istraživanja preferencija čitatelja časopisa Riders Digest koji su tijekom svibnja i lipnja ocjenjivali robne marke kojima najviše vjeruju.
8. Podravka d.d. je od OTP Banke zaprimila obavijest o put opciji kojom OTP Banka obavještava Podravku d.d. da želi iskoristiti put opciju na 10,64% dionica kojih je imatelj FIMA AMI Ltd. OTP Banka je istovremeno obavijestila Podravku d.d. da je aktivirala call opciju za predmetne dionice u odnosu na FIMA AMI Ltd. te da namjerava steći navedene dionice.

Napomena

Završetkom restrukturiranja unutar SPP Usluge, od prvog kvartala 2010. godine prodaju Grupe Podravka prikazujemo prema dva strateška poslovna područja - SPP Prehrana i pića i SPP Farmaceutika, te ćemo o prodaji Grupe Podravka izvještavati na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program Jela i Dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program Meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program Pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Obzirom na činjenicu da je završen proces restrukturiranja unutar SPP Usluge, izvršena je i reklasifikacija prihoda tog SPP-a te se prikaz strukture prihoda od prodaje Grupe Podravka razlikuje od one objavljene u izvještajnom razdoblju 2009. godine. Za svaki poslovni program unutar SPP Prehrana i pića zasebno je iskazivana prodaja Ostalo, koja od 2010. godine uz prodaju trgovačke robe, privatnih marki, uslužne proizvodnje te B2B obuhvaća i dio prihoda nekadašnjeg SPP Usluge, koji su zbog završetka restrukturiranja smanjeni na najmanju moguću mjeru.

Klasifikaciji u 2010. godini usporedno je prilagođena prodaja 2009. godine.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-9. 2010.		1.-9. 2009.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	
1.	Prehrana i pića	2.078,9	80,1	2.139,9	80,3	97
2.	Farmaceutika	514,9	19,9	523,6	19,7	98
Ukupno		2.593,8	100,0	2.663,5	100,0	97

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2010. godine iznosili su 2.593,8 milijuna HRK i manji su za 3% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.078,9 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 3% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Navedeni pad prodaje proizlazi iz niže razine prodaje SPP Prehrana i pića u Hrvatskoj (-8%) jer se na domaćem tržištu još uvijek nalazimo u ciklusu slabije gospodarske aktivnosti koji karakterizira niža razina potrošnje uslijed porasta nezaposlenosti¹ i pada prometa u trgovini na malo². Iako u promatranom periodu prodaja SPP Prehrana i pića na inozemnim tržištima bilježi porast od 3%, navedeno povećanje prodaje nije nadomjestilo pad na hrvatskom tržištu. Prema grupama tržišta, inozemna tržišta koja bilježe višu razinu prodaje su tržišta zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (20%) te tržište srednje Europe (6%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 514,9 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine. Na hrvatskom je tržištu prodaja SPP Farmaceutika pala za 8% temeljem pada prodaje lijekova na recept (-8%) i bezreceptnih proizvoda (-13%). Lijekovi na recept su na domaćem tržištu ostvarili nižu prodaju radi korekcije cijena Osnovne i Dopunske liste lijekova HZZO-a³, dok je niža razina prodaje bezreceptnih proizvoda posljedica slabije kupovne moći građana u promatranom periodu. Na inozemnom tržištu SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju od 211,6 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 10%, a generiran je višom razinom prodaje lijekova na recept (31%). Inozemna tržišta na kojima je zabilježen najveći porast prodaje su tržišta Rusije (130%), Slovačke (23%), Turske (174%) te Mađarske (264%).

¹ Porast ukupnog broja nezaposlenih iznosio je 17,2%; izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće broj 9, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-8.2010.)

² Pad prodaje u trgovini na malo iznosio je 3,1%; izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće broj 9, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-8.2010.)

³ Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje

Novi proizvodi u trećem kvartalu 2010. godine

Eva tuna komadi u vlastitom soku pripremljeni su od komada mesa tune koji se nalaze u vlastitom soku, odnosno u slanoj vodi bez uobičajenog dodatka ulja. Samim time, u ovom proizvodu najbolje do izražaja dolazi prirodan okus tune, a zbog niskog udjela masti proizlazi da je blizak željama potrošača koji preferiraju blagi okus i laganu hranu. Dobro će se uklopiti u posebne režime prehrane i razne dijete, bez da se odričemo dobrog okusa. Sve te karakteristike kriju se i u nazivu proizvoda „NaturFit“, kao i dodatnoj vrijednosti koju ističemo na ambalaži „Nizak udio masti“.



Eva Losos fileti u maslinovom ulju visoko je kvalitetan proizvod koji se sastoji od pažljivo biranih fileta lososa u kvalitetnom maslinovom ulju. Sočni fileti privlačne blago ružičaste boje te izuzetno ukusno maslinovo ulje čine ovaj proizvod odličnim izborom za vrhunski gurmanski užitek. Ovaj proizvod može se koristiti kao samostalni obrok no isto tako pruža i veliki broj mogućnosti za kombiniranje s drugim namirnicama.



Eva Skuša fileti u maslinovom ulju ukusan je i kvalitetan proizvod koji se sastoji od ručno rađenih i ručno punjenih fileta skuše uz dodatak maslinovog ulja. Izuzetno ukusni fileti plave ribe kombinirani sa kvalitetnim maslinovim uljem čine praktičan, ali prije svega ukusan, samostalni obrok.

Podravka Dolcela Boem kocka je brzo zamrznuti kolač od prhkog tijesta s dodatkom lješnjaka i nadjevom okusa vanilije. Priprema ove slastice na klasičan način oduzima dosta vremena, dok je s Podravkinom Boem kockom sve puno jednostavnije, a jednako fino i ukusno. Možete je brzo i jednostavno poslužiti u svakoj prilici i najzahtjevnijim sladakuscima.



Lupocet pripada skupini lijekova koji djeluju kao analgetici (lijekovi za ublažavanje boli) i antipiretici (lijekovi za snižavanje povišene tjelesne temperature). Lupocet šumeće tablete namijenjene su za ublažavanje boli različitog porijekla: glavobolje, zubobolje, gripozna stanja, boli u području nekog živca, upale živca, upalno oštećenje perifernih živaca, ishijalgija, mišićni reumatizam, bol nakon operacija i ozljeda, bolne menstruacije te za snižavanje povišene tjelesne temperature.



Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-9. 2010.		1.-9. 2009.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	888,3	34,2	923,7	34,7	96
	Podravka marke	685,2	26,4	696,9	26,2	98
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	321,5	12,4	329,6	12,4	98
	- Dječja hrana, slastice i snack	270,9	10,4	265,7	10,0	102
	- Riba i riblji proizvodi	92,8	3,6	101,6	3,8	91
	Ostalo	203,1	7,8	226,8	8,5	90
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	710,6	27,4	704,8	26,4	101
	Podravka marke	684,5	26,4	680,9	25,5	101
	- Dodaci jelima	511,0	19,7	495,4	18,6	103
	- Podravka jela	173,5	6,7	185,5	6,9	94
	Ostalo	26,1	1,0	23,9	0,9	109
3.	PP MESO	305,5	11,8	302,8	11,4	101
	Podravka marke	271,7	10,5	281,3	10,6	97
	Ostalo	33,8	1,3	21,5	0,8	157
4.	PP PIĆA	174,5	6,7	208,6	7,8	84
	Podravka marke	157,7	6,1	179,8	6,7	88
	Ostalo	16,8	0,6	28,8	1,1	58
5.	Lijekovi	514,9	19,9	523,6	19,7	98
	Ukupno	2.593,8	100,0	2.663,5	100,0	97

Prodaja PP Podravka hrana ostvarila je pad od 4% u usporedbi s prvih devet mjeseci 2009. godine. Pad prodaje grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo proizlazi iz niže razine prodaje ove grupe proizvoda u Hrvatskoj, dok je prodaja na inozemnim tržištima viša za 7%. Viša razina prodaje ostvarena na inozemnim tržištima generirana je porastom prodaje na tržištu srednje Europe (14%) pod utjecajem povećane prodaje proizvoda na bazi rajčice te priloga jelima. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack ostvarila je porast prodaje za 2%, uz najveći doprinos tržišta Slovenije (13%) te Bosne i Hercegovine (4%). Prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi pala je za 9% pod utjecajem pada prodaje navede grupe proizvoda na tržištu Hrvatske (-12%) te Srbije (-17%) i Bosne i Hercegovine (-11%).

Rast prodaje PP Jela i Dodaci jelima (1%) generiran je porastom prodaje na inozemnim tržištima (4%), dok je na tržištu Hrvatske prodaja pala za 9%. Najveći rast ovog Poslovnog programa bilježi tržište zapadne Europe, preookeanskih zemalja i Dalekog istoka (20%), uz najveći doprinos tržišta Australije (41%) i Turske (456%). Značajan porast prodaje bilježi i tržište srednje Europe (7%), odnosno tržište Poljske (17%), čiji je rast djelomično uvjetovan oporavkom tečaja poljskog zlota u odnosu na tečaj kune (7%⁴).

⁴ izračunat s osnove prosječnog tečaja za promatrana razdoblja

Porast prodaje PP Meso za 1% baziran je na rastu prodaje ove grupe proizvoda na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (34%) temeljem rasta prodaje Konzerviranih gotovih jela i Pašteta. U Hrvatskoj je prodaja PP Meso na jednakoj razini kao i u prvih devet mjeseci 2009. godine.

Razina prodaje PP Pića niža je za 16% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, a najveći utjecaj na ovaj pad ima tržište Hrvatske (-17%), no niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu (-13%). Pad prodaje na inozemnim tržištima generiran je padom prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-12%) uslijed pada prodaje Ledenih čajeva, a padu je doprinijela i niža razina prodaje na tržištu Slovenije(-26%). Iako PP Pića bilježi pad prodaje, grupe proizvoda Praškasti napici i Sirupi ostvaruju rast i na domaćem i na inozemnim tržištima.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima⁵

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-9. 2010.		1.-9. 2009.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.282,1	49,4	1.399,9	52,6	92
2.	Jugoistočna Europa	599,5	23,1	645,2	24,2	93
3.	Srednja Europa	362,4	14,0	336,8	12,7	108
4.	Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok	210,8	8,1	174,1	6,5	121
5.	Istočna Europa	139,0	5,4	107,5	4,0	129
Ukupno		2.593,8	100,0	2.663,5	100,0	97

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.282,1 milijuna HRK što čini 49,4% ukupne prodaje Grupe Podravka. Prodaja je u promatranom razdoblju niža za 8% u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, a niža razina prodaje rezultat je pada prodaje SPP Prehrana i pića (-8%) te pada prodaje SPP Farmaceutika (-8%). Činjenica da domaće gospodarstvo sporije izlazi iz recesije od europskog, negativno se odražava na razinu prodaje u Hrvatskoj.

Inozemna tržišta realizirala su prodaju u iznosu od 1.311,7 milijuna HRK što predstavlja rast od 4% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Porast prodaje ostvarila su sva inozemna tržišta osim tržišta

⁵ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekooceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

jugoistočne Europe, gdje su kao i na domaćem tržištu još uvijek izraženi negativni trendovi u gospodarstvu. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (21%) uz najveći doprinos tržišta Australije (36%), Austrije (32%) i Turske (374%). Osim navedenog, značajni porast prodaje zabilježen je i na tržištu istočne Europe (29%) generiran višom razinom prodaje na tržištu Rusije (41%), a porast prodaje na tržištu srednje Europe (8%) proizlazi iz više razine prodaje na poljskom tržištu (24%) te na tržištu Slovačke (4%). Nasuprot tome, na tržištu jugoistočne Europe zabilježen je pad prodaje od 7% generiran padom prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-10%) i Srbije (-13%).

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-9. 2010.		1.-9. 2009. *		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.514,5	62,9	1.591,5	63,1	95
2.	Troškovi prodaje i distribucije	410,6	17,1	421,6	16,7	97
3.	Troškovi marketinga	291,2	12,1	286,3	11,4	102
4.	Opći i administrativni troškovi	190,6	7,9	222,8	8,8	86
Ukupno		2.406,9	100,0	2.522,2	100,0	95

* reklasifikacija troškova

U promatranom razdoblju operativni troškovi Grupe Podravka iznosili su 2.406,9 milijuna HRK, što predstavlja pad operativnih troškova za 5% (115,3 milijuna HRK) u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Pad troškova prodanih proizvoda od 5% u korelaciji je s padom prihoda od prodaje, no rezultat je i efikasnijeg upravljanja nabavnim i proizvodnim procesima. Od troškova prodanih proizvoda najveći pad su zabilježili troškovi materijala izrade (-3%) i troškovi radnika (-3%), dok su porast zabilježili troškovi energije (8%).

Troškovi prodaje i distribucije niži su za 3%, a najveću kontribuciju tome padu imalo je smanjenje troškova prodaje (-3%), odnosno smanjenje troškova prodajne operative (-3%). Pad od 3% zabilježili su i troškovi logistike i distribucije, uslijed nižih troškova skladištenja (-4%).

Troškovi marketinga porasli su u promatranom periodu za 2% te su iznosili 291,2 milijuna HRK.

Rezultati bolje organizacije i kontrole troškova administrativnih funkcija vidljivi su iz kontinuiranog pada općih i administrativnih troškova, koji su u promatranom razdoblju niži za 14% (32,2 milijuna HRK) u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najvećim dijelom je na navedeni pad utjecalo smanjenje troškova zaposlenika, koji su niži za 14,7 milijuna HRK. Osim navedenog, na pad općih i administrativnih troškova

utjecali su i manji troškovi rezervacija za 6 milijuna HRK te niži troškovi za usluge u iznosu od 2,4 milijuna HRK.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK						
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.593,8	2.663,5	2.593,8	2.663,5	-3%	-3%
Bruto dobit	1.079,3	1.072,0 *	1.079,3	1.072,0 *	1%	1%
EBITDA	275,9	244,4	311,6	278,8	13%	12%
EBIT	159,3	123,2	195,0	157,6	29%	24%
Neto dobit	82,3	42,2	118,0	76,6	95%	54%
Profitne marže %						
Bruto marža	41,6	40,2	41,6	40,2	140bp	140bp
EBITDA marža	10,6	9,2	12,0	10,5	140bp	150bp
EBIT marža	6,1	4,6	7,5	5,9	150bp	160bp
Neto marža	3,2	1,6	4,5	2,9	160bp	160bp

* usklađeno

** bez izvanrednih stavki

Unatoč padu prodaje od 3%, profitabilnost Grupe Podravka bilježi pozitivne pomake na svim razinama kao odraz sustavnog unapređenja poslovnih procesa i uspostavljanja mehanizama kontrole troškova na svim razinama.

S padom prihoda od prodaje pali su i troškovi prodanih proizvoda, što je zajedno s promjena u strukturi prodaje strateških poslovnih područja uvjetovalo porast bruto marža za 140bp.

Efikasnijom kontrolom troškova poboljšana je operativni rezultat Grupe Podravka za 29% uz poboljšanje operativne marže za 150bp.

Neto dobit promatranog razdoblja bilježi porast od 40,1 milijuna HRK (95%) u odnosu na prvih devet mjeseci 2009. godine.

U prvih devet mjeseci 2010. godine, izvanredne stavke iznosile su 35,7 milijuna HRK, a odnose se na usklađenje vrijednosti obveznice u iznosu od 31 milijun HRK (financijska obveza po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka), usklađenje vrijednosti udjela u investicijskim fondovima u iznosu od 1,6 milijuna HRK te otpremnine u iznosu od 3,1 milijuna HRK. U usporedivom prikazu za prvih devet mjeseci 2009.

godine izvanredne stavke bile su 34,4 milijuna HRK, a odnose se na usklađenje vrijednosti obveznice (17,1 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti udjela u investicijskim fondovima (2,3 milijuna HRK) te otpremnine (15 milijuna HRK).

Korigirana operativna dobit Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2010. godine, za prethodno navedene izvanredne stavke, iznosi 195 milijuna HRK, što predstavlja rast operativne dobiti za 24% i rast operativne marže od 160bp u odnosu na prvih devet mjeseci 2009. godine prikazane na usporediv način.

Korigirana neto dobit u promatranom razdoblju iznosi 118 milijuna HRK, što predstavlja rast od 54% u odnosu na neto dobit prvih devet mjeseci 2009. godine prikazane na usporediv način.

Profitabilnost SPP Prehrane i pića

u milijunima HRK							
SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.		1.-9. 2010.	1.-9. 2009.		
1	2	3		4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.078,9	2.139,9 *		2.078,9	2.139,9 *	-3%	-3%
Bruto dobit	801,0	804,4 *		801,0	804,4 *	0%	0%
EBITDA	186,0	165,2		219,5	196,8	13%	12%
EBIT	101,7	78,1		135,2	109,6	30%	23%
Neto dobit	53,1	25,1		86,6	56,7	112%	53%
<i>Profitne marže (%)</i>							
Bruto marža	38,5	37,6		38,5	37,6	90bp	90bp
EBITDA marža	8,9	7,7		10,6	9,2	120bp	140bp
EBIT marža	4,9	3,6		6,5	5,1	130bp	140bp
Neto marža	2,6	1,2		4,2	2,6	140bp	160bp

* usklađeno

** bez izvanrednih stavki

Pad prodaje SPP Prehrana i pića (-3%) te nešto niža razina bruto dobiti, nisu se negativno odrazili na kretanje bruto marže, već je ona zabilježila porast za 90bp. Optimizacija proizvodnih procesa te povoljnija struktura prodaje navedenog SPP-a, glavni su razlozi za pozitivni pomak bruto marže u promatranom periodu. Operativni troškovi SPP Prehrana i pića zabilježili su pad od 5%, a u strukturi operativnih troškova rasli su jedino troškovi marketinga dok je kod svih ostalih troškova zabilježen pad. Troškovi prodanih proizvoda niži su za 4% uz smanjenje troškova materijala izrade (-3%) i troškova radnika (-3%).

Operativna dobit porasla je za 30%, uz istovremeni porast operativne marže za 130bp temeljem smanjenja troškova prodaje i distribucije (-4%) i općih i administrativnih troškova (-15%).

Uz smanjenje troškova financiranja (-9%), neto marža bilježi porast od 140bp dok je neto dobit veća za 112% nego u istom razdoblju prošle godine.

U prvih devet mjeseci 2010. godine, izvanredne stavke koje su teretile poslovanje SPP-a Prehrana i Pića iznosile su 33,5 milijuna HRK, dok su izvanredne stavke za isto razdoblje prošle godine u navedenom SPP-u iznosile 31,6 milijuna HRK.

Operativna dobit korigirana za izvanredne stavke iznosi 135,2 milijuna HRK i veća je za 23% u usporedbi s korigiranom operativnom dobiti u prvih devet mjeseci 2009. godine, dok je korigirana neto dobit viša za 53% u odnosu na neto dobit prvih devet mjeseci 2009. godine prikazane na usporediv način.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT **		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	514,9	523,6 *	514,9	523,6 *	-2%	-2%
Bruto dobit	278,3	267,6	278,3	267,6	4%	4%
EBITDA	89,9	79,2	92,1	82,0	14%	12%
EBIT	57,6	45,2	59,8	48,0	27%	25%
Neto dobit	29,2	17,1	31,4	19,9	71%	58%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	54,0	51,1	54,0	51,1	290bp	290bp
EBITDA marža	17,5	15,1	17,9	15,7	240bp	220bp
EBIT marža	11,2	8,6	11,6	9,2	260bp	240bp
Neto marža	5,7	3,3	6,1	3,8	240bp	230bp

* usklađeno

** bez izvanrednih stavki

SPP Farmaceutika zabilježilo je pad prodaje od 2% uslijed niže razine prodaje bezreceptnih proizvoda koja je posljedica oslabljene kupovne moći građana. Istovremeno je došlo do pada troškova prodanih proizvoda od 8% te je bruto marža zabilježila pozitivan pomak od 290bp. Od ostalih operativnih troškova pad su zabilježili opći i administrativni troškovi (-14%), dok su troškovi marketinga porasli za 4%, a troškovi prodaje i distribucije za 6%. Niža razina operativnih troškova (-4%) odrazila se na rast operativne dobiti za 27%, dok je operativna marža porasla za 260bp.

Neto dobit je u promatranom periodu porasla za 12,1 milijuna HRK odnosno 71%, na što je utjecao pad troškova financiranja od 6%. Manji troškovi financiranja rezultat su nižih rashoda od kamata po kreditima, što se pozitivno odrazilo na rast neto marže od 240bp.

Glavne smjernice plana poslovanja za 2010. godinu

Poslovnim planom predviđen je rast prodaje od 2% te nastavak racionalizacije svih troškova, posebno administrativnih, što je trebalo osigurati rast profitabilnosti. Planirana operativna marža na razini od 6% se ostvaruje, usprkos podbačaju plana prodaje.

Sukladno ostvarenim prihodima u prvih osam mjeseci, izrađen je rebalans plana kojemu je cilj ostvariti korelaciju prihodovne i rashodovne strane poslovanja kako bi se ostvarile planirane profitne marže. U narednom periodu očekuje se prodaja na razini prošle godine te zadržavanje profitnih marži na ostvarenim razinama.

Obzirom na dospijeće obveznice u svibnju 2011. godine, a u svrhu pronalaženja najpovoljnijeg rješenja restrukturiranja duga, započeti su razgovori s kreditorima Grupe Podravka. Restrukturiranjem duga osigurali bi se povoljniji uvjeti kreditiranja za srednjoročno razdoblje, te bi se osiguralo zadržavanje financijske stabilnosti, ali bi se osigurala i stabilnost operativnog poslovanja te likvidnost u slučaju nastavka širenja na strateškim tržištima i u strateškim kategorijama.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.
Prihodi od prodaje	2.593.831	2.663.480
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.514.495)	(1.591.490)
Bruto dobit	1.079.336	1.071.990
Prihodi od ulaganja	7.917	9.653
Ostali (gubici) /dobici, neto	(33.697)	(23.158)
Opći i administrativni troškovi	(190.593)	(222.745)
Troškovi prodaje i distribucije	(410.590)	(421.629)
Troškovi marketinga	(291.230)	(286.316)
Ostali rashodi	(1.865)	(4.573)
Dobit iz redovnog poslovanja	159.278	123.222
Troškovi financiranja	(65.779)	(71.644)
Dobit prije poreza na dobit	93.499	51.578
Porez na dobit	(11.316)	(9.092)
Neto dobit	82.183	42.486
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	82.305	42.199
Vlasnicima nevladajućih udjela	(122)	287

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.09. 2010.	31.12. 2009.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.657.806	1.711.646
Goodwill	42.877	42.877
Nematerijalna imovina	304.981	311.609
Odgodena porezna imovina	54.765	53.589
Ostala financijska imovina	10.914	11.573
Ukupna dugotrajna imovina	2.071.343	2.131.294
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	696.360	646.839
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.086.403	1.186.974
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	5.826	22.321
Novac i novčani ekvivalenti	154.176	145.269
	1.942.765	2.001.403
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	9.041	4.004
Ukupna kratkotrajna imovina	1.951.806	2.005.407
UKUPNA AKTIVA	4.023.149	4.136.701
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.583.691	1.583.691
Pričuve	120.918	109.825
Preneseni gubitak	(16.261)	(95.849)
Udjel vlasnika matice	1.688.348	1.597.667
Nevladajući udjeli	34.224	34.361
Ukupna glavnica	1.722.572	1.632.028
Dugoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	-	336.300
Dugoročni dug	399.202	452.916
Rezerviranja	28.062	29.226
Odgodena porezna obveza	7.063	7.616
Ukupne dugoročne obveze	434.327	826.058
Kratkoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	367.750	-
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	723.136	849.077
Kratkoročni krediti	757.722	805.050
Rezerviranja	17.642	24.488
Ukupne kratkoročne obveze	1.866.250	1.678.615
Ukupne obveze	2.300.577	2.504.673
UKUPNA PASIVA	4.023.149	4.136.701

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2009.	1.583.691	109.825	(95.849)	1.597.667	34.361	1.632.028
Neto dobit za godinu	-	-	82.305	82.305	(122)	82.183
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	82.305	82.305	(122)	82.183
Tečajne razlike	-	8.439	(63)	8.376	(15)	8.361
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	2.654	(2.654)	-	-	-
Stanje 30. rujna 2010.	1.583.691	120.918	(16.261)	1.688.348	34.224	1.722.572

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.
Neto dobit	82.305	42.199
Porez na dobit	11.316	9.093
Amortizacija	116.637	121.213
Dobit od prodaje dugotrajne imovine	(2.667)	(1.553)
Vrijednosno usklađenje dugotrajne materijalne imovine	(2.681)	-
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	19.023	21.464
Vrijednosno usklađenje ulaganja i imovine raspoložive za prodaju te obveznica	32.587	19.340
Dugoročna rezerviranja	(1.717)	1.442
Prihod od kamata	(7.502)	(6.089)
Rashod od kamata	70.641	75.992
Učinak promjene tečaja	6.418	(5.555)
Manjinski interes	(137)	320
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	395	(944)
Promjene u radnom kapitalu		
Povećanje zaliha	(51.532)	(58.351)
Smanjenje potraživanja od kupaca	76.201	100.109
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	5.439	101.031
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(37.282)	(106.986)
(Smanjenje) / povećanje ostalih obveza	(86.344)	34.364
Neto novac ostvaren poslovanjem	231.100	347.089

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2010.	1.-9. 2009.
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	231.100	347.089
Plaćeni porez	(15.123)	(15.877)
Plaćene kamate	(76.508)	(90.464)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	139.469	240.748
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	-	(1.220)
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(63.325)	(107.609)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	6.546	15.169
Dani dugoročni krediti i depoziti	(298)	-
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	714	547
Kupnja utrživih vrijednosnica	-	(8.500)
Prodaja utrživih vrijednosnica	14.875	-
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(921)	(70.132)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	688	-
Naplaćene kamate	7.502	9.789
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(34.219)	(161.956)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Nabava vlastitih dionica	-	(6.390)
Primici od dugoročnih kredita	1.847	28.995
Otplata dugoročnih kredita	(92.807)	(69.354)
Primici od kratkoročnih kredita	431.934	512.205
Otplata kratkoročnih kredita	(437.317)	(592.196)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(96.343)	(126.740)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	8.907	(47.948)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.269	270.609
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	154.176	222.661

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr

ir@podravka.hr