



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 26. studenog 2018.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Podravkina web stranica Coolinarika slavi 15 godina dijeljenja kulinarske strasti

Omiljena destinacija ljubitelja fine hrane i dobrog društva najveća je kulinarska online zajednica u regiji, čija popularnost nastavlja jačati i rasti.

Pokrenuta u studenom 2003. Coolinarika je započela kao prva hrvatska kulinarska web stranica magazinskog karaktera da bi kasnije prerasla u najveću regionalnu kulinarsku web stranicu na temu hrane i kuhanja. Danas broji 123 milijuna posjeta godišnje od strane 25 milijuna korisnika. Na stranicama Coolinarike može se pronaći preko 183 000 recepata, dok su njezini sadržaji pregledani čak 310 milijuna puta unazad godinu dana.

„Ponosni smo što je Coolinarika mjesto koje već 15 godina okuplja ljubitelje kuhanja i dobrog društva. Zajednica koju smo stvorili raste iz dana u dan, a prateći trendove stvaramo nove vrijednosti i ostvarujemo fantastične rezultate u kuhinji i izvan nje“ – poručila je Marinka Akrap, direktorica Korporativnog marketinga i komunikacija.

Mnogi su uz Coolinariku naučili kuhati, neki otkrili inspiraciju i istraživački duh, a drugi pak stvorili neraskidiva prijateljstva. U svojih 15 godina postojanja, Coolinarika je tako dotakla tanjure, običaje, navike, ali prije svega - srca milijuna ljudi.

Svoju veselu energiju i provjerene recepte Coolinarika dijeli i na svojoj Facebook stranici s više od 535.000 fanova, koji rado prate, komentiraju i preporučuju njezine sadržaje. Ujedno je i najveća hrvatska Facebook stranica u segmentu hrane te treći najjači brand na Facebooku Hrvatska po statistikama Social Bakers stranice.

Pored Facebooka, prisutna je i na Instagramu, YouTubeu, Viberu i Pinterestu.

Tijekom godina, Coolinarika se vodila strašću i upravo se taj recept za uspjeh pokazao dobitnim. U ovoj slavljeničkoj godini dijelimo dobra sjećanja na cool prijateljstva, kulinarske pustolovine pa čak i tajne recepte. Prisjećamo se godina iza nas i radujemo se onima koje dolaze.