



GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2014.

Sadržaj

Grupa Podravka u 2014. godini (važniji događaji)	3
Grupa Podravka u 2015. godini (važniji događaji)	14
Istraživanje i razvoj Grupe Podravka	19
Istraživanje i razvoj Podravke - “Inovacija je ključ uspjeha”	20
Istraživanje i razvoj Belupa	21
Novi proizvodi	23
Nagrade i priznanja	27
Društvena zajednica	35
Aktivnosti na području zaštite okoliša	37
Certifikacije sustava upravljanja Grupe Podravka u 2014.	44
Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave	47
Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.	48
Životopisi članova Uprave Podravke d.d.	52
Rezultati poslovanja	55
Izjava osoba odgovornih za sastavljanje financijskih izvještaja	69
Očekivani razvoj Grupe Podravka	70
Ključni čimbenici uspjeha	72
Čimbenici rizika	75
Korporativno upravljanje	81
Izjava o primjeni korporativnog upravljanja	82
Glavna skupština	83
Nadzorni odbor	84
Uprava	86
Kodeks korporativnog upravljanja	87
Godišnji upitnik	88
Vrijednosni papiri društva	98

GRUPA PODRAVKA U 2014.
(važniji događaji)

**NOVI INVESTICIJSKI CIKLUS VRIJEDAN
390 MILIJUNA KUNA**

Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. donijeli su 20. prosinca 2013. odluku o gradnji dviju novih Belupovih tvornica – krutih te polukrutih i tekućih oblika lijekova. Vrijednost investicije Belupa je oko 390 milijuna kuna u iduće tri godine, a očekuje se da će nove tvornice započeti s radom u prvom kvartalu 2017. godine. Zapošljavat će stotinjak radnika. Ulazak u investiciju izgradnje novog mjesta proizvodnje predstavlja velik izazov i stratešku važnost za Belupo, ali isto tako i za Grupu Podravka. Belupo je dokazao da kvalitetom svojih proizvoda može i zna biti konkurentan na zahtjevnim izvoznim tržištima.

**ISPLATA STIMULATIVNOG
DIJELA PLAĆE**

Uprava Podravke donijela je odluku o isplati stimulativnog dijela plaće, na ime povećanog napora i doprinosa svih radnika Podravke d.d. tijekom 2013. godine, u visini od dodatnih 10 posto. Ova odluka odnosi se na sve radnike Podravke d.d. osim radnika na posebnim ugovorima kao i radnika koji u ugovorima o radu imaju već ugovorenu pojedinačnu stimulaciju odnosno proviziju. Podravka je za ovu svrhu izdvojila oko 1,2 milijuna kuna, a ovom odlukom iskazana je još jednom društvena odgovornost kompanije prema vlastitim radnicima.

ISKUSTVO ZLATA VRIJEDI

Prepoznata kao jedan od top poslodavaca u Hrvatskoj, Podravka se uključila u projekt Poslovnog dnevnika i 24sata “Iskustvo zlata vrijedi”. Riječ je o projektu čiji je cilj povezati studente s kompanijama u kojima najviše žele raditi i na taj način steći iskustvo koje će im zlata vrijediti u nastavku karijere.

**PROGRAM ZBRINJAVANJA VIŠKA
RADNIKA**

Podravka je početkom godine započela s izradom Programa zbrinjavanja viška radnika. U procesu izrade samog Programa, provedeno je savjetovanje s Radničkim vijećem te su u najvećem dijelu prihvaćene sugestije Radničkog vijeća vezane uz izradu Programa. Programom je obuhvaćeno 340 radnika Podravke d.d., Danice d.o.o. i Belupa d.d., a za provedbu Programa planirano je izdvajanje oko 45 milijuna kuna.

- Ovakvim Programom željeli smo iskazati našu odgovornost i socijalnu osjetljivost prema radnicima koji napuštaju našu kompaniju, a u skladu s trenutnim mogućnostima. Time preostala radna mjesta činimo održivima te stvaramo pretpostavke za budući rast i razvoj Grupe Podravka. Isplatom otpremnina, koje su iznad zakonom zagarantiranog iznosa, našim radnicima i radnicima koji su svoj radni vijek ugradili u kompaniju želimo zahvaliti za njihov veliki doprinos u razvoju Grupe Podravka, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

**PRIZNANJE ZA PROJEKT
“ZNAMO-DIJELIMO-RASTEMO”**

Na drugoj HR Days konferenciji s područja upravljanja ljudskim resursima u organizaciji portala MojPosao i stručnog partnera tvrtke SELECTIO, održana je dodjela nagrada za Najbolje HR prakse 2013. godine.

Portal MojPosao izbor Najbolje HR prakse provodi već četvrtu godinu zaredom. Izbor je zamišljen kao priznanje predanom i planskom radu tvrtki, timova i pojedinaca koji su uspješni u upravljanju ljudskim potencijalima. Priznanje kao treće plasirana najbolja HR praksa dobila je Podravka za projekt "Znamo-dijelimo-rastemo". Jasenka Maltarić-Dujnić, direktorica Upravljanja ljudskim potencijalima tom je prigodom izjavila:

- S projektom kao što je ovaj i nizom drugih programa trajno mijenjamo kulturu kompanije i zbog toga smo jako ponosni.

SURADNJA PODRAVKE I TECNALIE

Podravku su posjetili predstavnici Tecnalie, grupa znanstvenika i vrhunski kuhari koji se bave istraživačkim radom i inovacijama u hrani i kulinarstvu. Podravka, kao nositelj projektne ideje te Tecnalie Research & Innovation surađivat će na područjima razvoja inovativnih prehrambenih proizvoda i usluga, umrežavanja kroz platformu otvorenih inovacija te suradnju na europskim istraživačkim programima.

- Izuzetno je zadovoljstvo što će Podravkini znanstvenici surađivati i dijeliti iskustva s kolegama s Instituta Tecnalie. U Podravki intenzivno radimo na razvoju novih ideja i proizvoda te smo uvjereni da će rad i razvoj Centra kompetencija u Koprivnici rezultirati stvaranjem novih, visokokvalitetnih proizvoda na zadovoljstvo naših potrošača, rekla je članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković.

PODRAVKA PREUZELA PROGRAM KONZERVIRANIH MESNIH PROIZVODA I PAŠTETA PIKETA I CLASSIC

Između Podravke i Agrokorra te PIK Vrbovca sklopljeni su ugovori o prijenosu žigova, receptura i opreme te preuzimanju poslovanja proizvodnje i prodaje konzerviranih mesnih pašteta i konzerviranih proizvoda od mesa.

Ovime Podravka preuzima od PIK Vrbovca program konzerviranih pašteta i mesnih konzervi i marke proizvoda za daljnju proizvodnju i prodaju za sva tržišta. Riječ je o konzerviranim mesnim proizvodima i paštetama Piketa i Classic, koje uz proširenu paletu Podravkinih konzerviranih mesnih proizvoda zasigurno imaju, zahvaljujući poznatosti i vrlo dobroj prihvaćenosti od strane potrošača, značajan potencijal rasta. Proizvodnja ovih proizvoda nastavit će se u proizvodnim pogonima Podravkine mesne industrije Danica d.o.o., s obzirom da Danica već obavlja uslužnu proizvodnju za potrebe PIK Vrbovca.

- Ovaj aranžman svakako treba promatrati u kontekstu konsolidacije domaće prehrambene industrije. Riječ je o dvije vodeće kompanije koje se orijentiraju na one kategorije u kojima žele zadržati ili pak osvojiti leaderske pozicije na tržištu. Stavljajući fokus na konzervirani mesni program, a u okviru kategorije Meso i mesni proizvodi, ova odluka vrlo je logična i opravdana s obzirom da ćemo na ovaj način ojačati tu kategoriju i proširiti paletu konzerviranih mesnih proizvoda koje trenutno nudimo našim potrošačima, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

KULINARSKE EMISIJE U SKLOPU IN MAGAZINA NOVE TV

U Podravkinom Kulinarskom centru počelo je snimanje treće sezone vrlo gledanih kulinarskih emisija u sklopu In magazina Nove TV – Ručak za sutra, Slatki vikend s Podravkom i Blagdani s Podravkom. Glavni protagonisti tih emisija su Podravkini promotori kulinarstva. Prema istraživanjima, ta je kulinarska emisija jedna od najgledanijih na Novoj TV, a kuhari su dobili visoke ocjene u odnosu na kuhare i kulinarske emisije koje su godinama na televiziji. Sve u svemu, kuhanje je “in” i kada je kulinarstvo u pitanju, onda se opet potvrđuje pravilo – Podravka nikada nije pratila trendove, već ih je diktirala.

POVEĆANJE TEMELJNOG KAPITALA FARMACEUTSKE KOMPANIJE BELUPO

Odlukom Uprave Podravke, koja ujedno predstavlja i Skupštinu Belupo, odlučeno je da će Belupo s reinvestiranjem 86 milijuna kuna prošlogodišnje dobiti biti dokapitaliziran, tako da će temeljni kapital biti gotovo dvostruko uvećan u odnosu na 2011. godinu. Tada je, naime, temeljni kapital kompanije iznosio 154 milijuna kuna, da bi 2012. bio uvećan za dobit od 50 milijuna kuna dok se za 2013. temeljni kapital povećava za dodatnih 86 milijuna kuna i ukupno iznosi 290 milijuna kuna.

- Značajnim povećanjem temeljnog kapitala farmaceutske kompanije Belupo naglašavamo važnost ovog dijela naše Grupe. Reinvestiranjem dobiti, kao i planiranim investicijskim ciklusom, stvaramo pretpostavke za daljnji rast Grupe Podravka, osobito na inozemnim tržištima, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke nakon usvojene odluke o novoj dokapitalizaciji Belupo.

Ova odluka će najvećoj hrvatskoj farmaceutskoj kompaniji, uz rast prodaje, stvoriti i dodatne uvjete za ulazak u najavljeni investicijski ciklus – gradnju dviju novih tvornica – polukrutih i tekućih te krutih oblika lijekova, koje će zapošljavati nekoliko stotina radnika.

Grupa Podravka i ovim primjerom pokazuje da neće zaboraviti zajednicu u kojoj posluje i iz koje je izrasla, ulažući “svaku kunu” koju zaradi u – otvaranje novih radnih mjesta doprinoseći gospodarskom rastu, ali i rastu bruto domaćeg proizvoda.

POMOĆ POPLAVLJENOJ SLAVONIJI

Podravka je, u najkraćem vremenskom roku, osigurala pomoć u hrani i vodi, velikom broju građana koji su pogođeni poplavama nezapamćenih razmjera. Zaposlenici su pripremili više od sedam tona različitih prehrambenih proizvoda te osigurali njihov hitan prijevoz u područja istočne Hrvatske.

Na poticaj udruge volontera Podravke-PULS u Podravki je u svega tri dana prikupljeno punih 16 paleta higijenskih potrepština, odjeće i obuće. Kada je primljena informacija da nedostaje dječje hrane, Podravkaši su skupili gotovo 20.000 obroka Čokolina, Frutolina, Rižolina i Keksolina, a još 1.300 komada konzervi i trajnog mlijeka prikupljeno je odricanjem vlastitog obroka i davanjem blokova za prehranu.

Posebna akcija provedena je i na finalu Lino višebojca 24. svibnja u Novskoj. Završnica natjecanja u kojoj su sudjelovale 24 škole iz cijele Hrvatske okupila je oko 1400 sudionika koji su prikupljali plišane medvjediće kako bi razveseliti mališane koji su morali napustiti svoje domove.

Svoj obol humanitarnim aktivnostima dali su i dobrovoljni darivatelji krvi Podravke pokrenuvši inicijativu prikupljanja novčane pomoći među Podravkašima. Hvalevrijednoj akciji pridružila se i Udruga volontera Podravke PULS, a zatim su svoj doprinos dali i ostali zaposlenici, koji su odvojili iznos u humanitarne svrhe prema vlastitim mogućnostima te na njima prihvatljiv vremenski period. Vlastiti doprinos uplatama novca dalo je ukupno 790 radnika Podravke, Danice i Belupa te Deltis pharma. Već u lipnju prikupljeno je gotovo 70 tisuća kuna, a prikupljanje se nastavlja.

EUROMONEY – PODRAVKA U SAMOM VRHU NAJBOLJE VOĐENIH KOMPA NIJA

Od 50 kompanija, čije je poslovanje na temelju iscrpnih podataka analizirao posebni stručni tim pod pokroviteljstvom Euromoneya, poslovno vođenje Podravke ocijenjeno je vrlo visokim ocjenama. Podravka je ostvarila najveći napredak među svim kompanijama u srednjoj i istočnoj Europi te je svrstana u sam vrh najbolje vođenih kompanija u Hrvatskoj.

U provedenoj anketi uglednog časopisa Euromoney sudjelovali su analitičari iz vodećih međunarodnih banki i institucija, a sudionici ankete nominirali su po njihovom mišljenju najbolje vođene tvrtke uzimajući u obzir strategiju poslovanja, sustav korporativnog upravljanja, dostupnost višeg menadžmenta, transparentnost poslovanja, vrijednost za dioničare, informativnost i efikasnost internetskih stranica i druge zadane parametre.

NAJVEĆA TORTA U HRVATSKOJ

Jedinstven događaj izrade najveće torte u Hrvatskoj, u organizaciji profesionalnog Podravkinog tima uz pomoć Hrvatskog kuharskog saveza i food blogerica, održan je u zagrebačkom parku Zrinjevac. Podravkina torta teška 600 kilograma bila je najveća atrakcija Festivala slastica pod nazivom Slatki gušti.

Posjetitelji su kušali tortu za iznos po vlastitoj želji, a sva prikupljena sredstva donirana su za potrebe stanovnika s poplavljenih područja Slavonije. Podravka je i ovom akcijom željela poslati poruku napaćenom stanovništvu da nisu sami i da i dalje imaju podršku kompanije sa srcem.

UGOVOR O KREDITIRANJU

Podravka je u Londonu s Europskom bankom za obnovu i razvoj te tri komercijalne banke (Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG i Unicredit Bank Austria AG) sklopila sindicirani ugovor o kreditiranju u iznosu od 73,4 milijuna eura.

Podravka će time refinancirati postojeće kreditne obveze uz znatno nižu kamatnu stopu te prolongirane rokove dospijea.

Europska banka za obnovu i razvoj će kao aranžer sindikata sudjelovati s 30,0 milijuna eura vlastitih sredstava, dok će 43,4 milijuna eura doći od ostalih banaka u sindikatu – Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG i Unicredit Bank Austria AG. Proteklih godina Podravka je ostvarila značajna poboljšanja na operativnoj i financijskoj razini što je prepoznato od Europske banke za obnovu i razvoj te banaka sindikata koje ovim ugovorom potvrđuju svoje povjerenje u stabilnost i poslovanje kompanije.

Ovim aranžmanom Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Navedeni iznos bit će iskorišten za restrukturiranje kompanijske bilance te se očekuje ušteda od 7,5 milijuna kuna na troškovima kamata.

**ODRŽANA SKUPŠTINA DIONIČARA
PODRAVKE D.D. – USVOJENI SVI
PRIJEDLOZI ODLUKA**

Skupština dioničara Podravke d.d. usvojila je sve prijedloge odluka koje su joj Uprava i Nadzorni odbor Podravke predložili. Jednoglasno je usvojen prijedlog odluke o zadržavanju dobiti Podravke d.d., koja za 2013. godinu iznosi 51,4 milijuna kuna te se raspoređuje za unos u zakonske rezerve u iznosu od 2,6 milijuna kuna, za unos u rezerve za vlastite dionice u iznosu od 45,8 milijuna kuna te za unos u ostale rezerve u iznosu od 3 milijuna kuna.

Skupština dioničara usvojila je i prijedlog odluke o davanju razrješenica članovima Uprave kojom se odobrava kako su vodili Društvo u 2013. godini, a usvojen je i prijedlog odluke o davanju razrješenice članovima Nadzornog odbora kojom se odobrava njihov rad i obavljeni nadzor vođenja poslova Podravke d.d. u 2013. godini.

Kako je utvrđeno da članovima Nadzornog odbora Podravke Dubravku Štimcu, Dinku Novoselcu, Petru Vlaiću i Petru Miladinu aktualni mandat ističe 7. rujna 2014. godine, Skupština dioničara usvojila je prijedlog odluke o njihovom ponovnom imenovanju u NO. Novopovjereni četverogodišnji mandat izabranim članovima Nadzornog odbora počeo je teći 8. rujna. Za obavljanje revizije financijskih izvješća Podravke d.d. kao i njezinih povezanih društava te za reviziju konsolidiranih financijskih izvješća Grupe Podravka za poslovnu 2014. godinu imenovana je ovlaštena revizorska tvrtka KPMG Croatia d.o.o.

KOMPLETNO KULINARSKO ISKUSTVO

Na posebno osmišljenom Podravkinom “brunchu” pod nazivom “Kompletno kulinarsko iskustvo” predstavljene su nove, inovativne Podravkine korporativne stranice.

Podravka je “skuhala” novi Podravka.hr kojem je uz postojeće vrijednosti; kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost dodala i ono što potrošačima danas nerijetko nedostaje – Inspiraciju. Nove Podravkine stranice tako svojim potrošačima na jednom mjestu nude inovativna kulinarska rješenja, ali i suvremenije korporativno komuniciranje.

Razumijevajući navike posjetitelja koji sve više koriste mobilne uređaje, kompletna stranica napravljena je u Responsive Web Design tehnologiji čime je omogućena potpuna prilagodba sadržaja uređaju na kojem se pregledava, bez obzira radi li se o pametnom telefonu ili računalnom monitoru.

25. VEGETA CROATIA OPEN UMAG – PODRAVKI DODIJELJENA POSEBNA NAGRADA

U Umagu je održan 25. Vegeta Croatia Open, najstariji i najpoznatiji ATP turnir u Hrvatskoj i regiji. Osim vrhunskog sporta, zabave i iznenađenja tijekom jednog od najzanimljivijih otvorenja do sada, prije samog meča dodijeljena je i posebna nagrada Podravki – replika jednog od najljepših teniskih pehara.

Predsjednik organizacijskog odbora turnira Željko Kukurin uručio je posebno priznanje i pobjednički pokal Zvonimiru Mršiću, predsjedniku Uprave Podravke, dugogodišnjeg glavnog partnera i pokrovitelja turnira.

Osim vrhunskog tenisa, 25. izdanje ATP Vegeta Croatia Opena u Umagu brojnim je posjetiteljima ponudilo i vrhunsko gastronomsko iskustvo, a za to se pobrinuo naslovni sponzor ovog velikog sportskog događanja, Podravka.

SJEĆANJE NA PROF. ZLATU BARTL

Podravkaši su tradicionalno odali počast prof. Zlati Bartl prisjećajući se prošlih vremena. Voditeljica Podravkinog tima zaslužnog za izum Vegete, doprinos kompaniji dala je svojim stvaralaštvom i idejama, ali jednako tako pamtimo je kao osobu koja je znala izraziti poštovanje prema ljudima, ljubavi i životu.

Još jedno sjećanje na prof. Bartl odvijalo se u spomen sobi u predvorju Podravkine poslovne zgrade, gdje su se okupili predstavnici Podravke te profesoričina obitelj.

STJECANJE DIONICA MIRNE D.D.

Sukladno odredbama Zakona o tržištu kapitala i Pravila Zagrebačke burze, Podravka d.d. je na javnim dražbama za prodaju dionica oznake MR-NA-R-A u postupku izvansudskog namirenja koje su održane i provedene 25. kolovoza 2014. godine putem trgovinskog sustava Zagrebačke burze d.d., po nalogu društava INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI d.o.o. i HITTA-VRIJEDNOSNICE d.d., stekla ukupno 198.209 dionica društva Mirna d.d. iz Rovinja, Giordano Paliaga 8, što predstavlja 53,855 % ukupno izdanih dionica navedenog Društva.

ZAVRŠENA IMPLEMENTACIJA PROJEKTA “LEANCO”

Podravka je uspješno završila implementaciju projekta “LeaNcO” (Lean Concept of administration excellence) – odnosno razvoj “lean” koncepta za izvrsnost u administraciji. Cilj mu je bio povećati učinkovitost triju poslovnih procesa i to financija, administracije te procesa izvještavanja.

Projekt je vođen u suradnji s konzultantskom kućom A.T. Kearney, a sasto-

jao se od 17 mjera za poboljšanja, koje su bile zasebni, međusobno povezani projekti, sa svojim voditeljima i timovima za implementaciju. U implementaciji LeaNcO projekta u Podravki bilo je uključeno više od 50 zaposlenika. Implementacijom 17 mjera u procesima financija, administracije i izvještavanja ostvarene su planirane uštede u iznosu od oko 24 milijuna kuna na godišnjoj razini i to zbog efikasnijeg korištenja resursa te uštede u raznim materijalnim troškovima.

REZULTATI SUVREMENE TEHNOLOGIJE UZGOJA RAJČICE

Koristeći nove, suvremene tehnologije uzgoja rajčice na istarskoj zemlji, Podravka je započela probni uzgoj rajčice u suradnji s izraelskim partnerom. Cilj projekta bio je poboljšanje uzgoja industrijske rajčice za preradu, kroz primjenu izraelske tehnologije uzgoja, povećanje prinosa rajčice i produžetak trajanja sezone branja i prerade. Nova tehnologija jamči veći prinos te produljenje sezone uzgoja rajčice, što je i dokazano na predstavljanju projekta i demonstraciji nove tehnologije.

Rezultati pokusnog projekta iznimno su povoljni i za proizvođače i za Podravkinu tvornicu. Prema riječima predsjednika Uprave Podravke Zvonimira Mršića, Podravka je pokazala da se može uspjeti u hrvatskoj poljoprivredi, jer je zajedno s partnerima značajno povećala efikasnost hrvatske poljoprivredne proizvodnje kao sirovinske baze za prehrambenu industriju koja je dovoljno konkurentna i prepoznata na europskom i svjetskom tržištu.

DEVETA SEZONA LINO VIŠEBOJCA

Nakon 200 Lino višebojaca održanih u proteklih osam godina u osnovnim školama u svim hrvatskim županijama koji su unijeli radost i pobjednički duh u srca 150.000 učenika, ovaj zajednički projekt Podravke, Sportskih novosti i HT-a ulazi u svoju devetu sezonu. Kroz sportska natjecanja djeca stječu pobjednički mentalitet, ali i uče kako podnijeti poraz. Tu upoznaju najveće sportaše naše zemlje i kroz druženje s njima usvajaju istinske sportske i ljudske vrijednosti.

PODRAVKAŠE VEŽE ZAJEDNIŠTVO

Podravkaše koji su svoje najbolje godine ulagali u razvoj i rast kompanije, vežu posebne niti zajedništva, privrženosti Podravki i prijateljstvo. Potvrdilo je to i tradicionalno druženje Podravkinih umirovljenika i jubilaraca koje je u velikom šatoru okupilo oko 2000 sudionika. Veliki osmjesi, srdačni susreti, prisjećanje na zajedničke uspjehe, ponos što su pripadali generacijama zaslužnima za stvaranje novih proizvoda, uspješne kampanje, osvajanje novih tržišta – sve je to krasilo ljude okupljene na tradicionalnoj fešti.

Na velikom doprinosu razvoju kompanije umirovljenicima i zaposlenicima koji su slavili 30, 35 i 40 godina radnog staža zahvalio je predsjednik Uprave Zvonimir Mršić, obećavši da će kompanija uvijek skrbiti o svojim ljudima jer su oni njena najveća vrijednost.

ZDRAVI ODMOR ZA OSNOVNOŠKOLCE

Zdravi odmor naziv je Podravkinog projekta osmišljenog s ciljem poboljšanja prehrambenih navika osnovnoškolaca. Riječ je o nastavku projekta jedinstvenih jelovnika započetog u suradnji s Gradom Koprivnica i koprivničkim osnovnim školama, a koji daje odlične rezultate. Ova pozitivna iskustva prenijeta su predstavnicima škola zajedno s web linkom Zdravi odmor na kojem se nalaze tekstovi i savjeti o prehrani djece s ciljem edukacije djece, roditelja i nastavnika kako bi ih potaknuli na promišljanje i poboljšanje kvalitete svakodnevne prehrane.

ZVONIMIR MRŠIĆ – POTPREDSJEDNIK UDRUGE HRVATSKI IZVOZNICI

Hrvatski izvoznici održali su 15. listopada redovnu skupštinu na kojoj su se članovi HIZ-a odlučili za kontinuitet u obnašanju predsjedničke funkcije te ponovno izabrali Darinka Bagu za predsjednika Udruge.

Za novog potpredsjednika istoimene udruge odabran je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

S obzirom na bogato Podravkino iskustvo na međunarodnom tržištu te značajan udio Podravke u ukupnom izvozu Hrvatske, imenovanje Zvonimira Mršića za potpredsjednika Udruge zasigurno će doprinijeti daljnjem razvoju hrvatske izvozne strategije kao i konkurentnosti sveukupnog hrvatskog gospodarstva na sve zahtjevnijem međunarodnom tržištu.

POSJET DANSKE KRALJICE MARGARETE PODRAVKI

Svečanim ručkom u Gastronomskom centru Štagelj završen je posjet Koprivnici danske kraljice Margarete II i njezinog supruga princa Henrika. Podravkini majstori kulinarstva mogu biti ponosni, jer je kraljica bila oduševljena domaćim delicijama u posebnom ambijentu Štaglja. U prilog tome svjedoči činjenica da se danski kraljevski par na ručku zadržao oko sat i pol, što je dulje od vremena predviđenog protokolom. Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić kraljici Margareti II darovao je posebno izrađenu knjigu recepata, a kraljica se nakon ručka fotografirala s Podravkinim vodstvom kao i timom Ugostiteljstva koji je odradio vrhunski posao.

21. TRADICIONALNI DANI BELUPA

Korak prema zdravlju bio je krovni naziv 21. tradicionalnih Dana Belupa održanih od 9. do 11. listopada u Hotelu Parentium u porečkoj Zelenoj laguni. Tradicionalno Belupovo događanje okupilo je i ove godine vjerne prijatelje i partnere Belupa – farmaceute, predsjednike komora i stručnih društava te predstavnike veletrgovništva. Prvi put Danima Belupa prisustvovali su i predsjednik Nadzornog odbora Belupa te ujedno i predsjednik Uprave Podravke, Zvonimir Mršić, dekanica Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Jerka Dumić te novoizabrani predsjednik Hrvatskog farmaceutskog društva, mr. sc. Darko Takač, mr. pharm.

GLAVNA SKUPŠTINA MIRNE D.D.

Odlukom Glavne skupštine Mirne d.d., s danom 21. studenoga 2014. godine opozvani su s dužnosti dosadašnji članovi Nadzornog odbora Mir-

ne d.d. i to: David Ilijevski, član i predsjednik Nadzornog odbora, Željko Bošnjak, član i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora te Ivana Jagačić, član Nadzornog odbora. Za nove članove Nadzornog odbora Mirne d.d. izabrani su, kao predstavnici Podravke, Mario Baburić, Branka Perković te Marina Diminić Visintin.

Nakon Glavne skupštine Mirne d.d. održana je i konstituirajuća sjednica Nadzornog odbora Mirne d.d. na kojoj je konstatirano da je dosadašnji predsjednik Uprave Mirne d.d. Saša Krobot 18. studenoga 2014. godine podnio neopozivu ostavku. Član Uprave Mirne d.d. Marko Kardaš podnio je ostavku s trenutnim učinkom 12. studenoga 2014. godine dok je član Uprave Mirne d.d. Siniša Slunjski podnio ostavku s trenutnim učinkom na 29. rujna 2014. godine.

S danom 21. studenoga 2014. godine opozvane su i stavljene izvan snage sve punomoći koje je izdala dosadašnja Uprava.

Na istoj sjednici Nadzorni odbor Mirne d.d. donio je odluku o imenovanju Vladimira Bunića za člana Uprave-direktora Mirne d.d.

Podravka će, nakon što provede detaljnu analizu dosadašnjeg poslovanja Mirne d.d., poduzeti sve što je moguće, u okviru zakonskih mogućnosti, kako bi otklonila potrebu da se nad Mirnom d.d. otvori stečaj.

ZNANJE NA PLADNJU

“Znanje na pladnju” dostupno je svim zaposlenicima Podravke. Predavanja iz područja: engleski jezik, osobne vještine i informatička znanja raspoređena su u periodu od studenog 2014. do srpnja 2015. godine. Ovaj program dostupan je svim zaposlenicima Podravke, a pokrenut je s ciljem povećavanja pristupačnosti obrazovanja i poticanja zaposlenika na otvorenost i želju za znanjem i osobnim razvojem.

PREDSJEDNIK UPRAVE ZAHVALIO NA POSTIGNUTIM RADNIM REZULTATIMA

Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić zahvalio je Podravkašima na do sada postignutim radnim rezultatima i izvjestio radnike o poslovanju i razvojnim planovima Društva.

- Naš je doprinos zadovoljavajući i stoga se nadam da će po završetku godine i dioničari i investitori biti zadovoljni isporučenim. Cilj nam je utjecati na zadovoljstvo potrošača, jer je zadovoljan potrošač put do uspjeha, rekao je dodavši:

- Kako bismo osigurali rast kompanije, Uprava je imala dovoljno hrabrosti napraviti iskorak i donijeti odluku o osnivanju novih poduzeća na nekoliko novih tržišta, s kojima se otvaraju i nove perspektive. Sljedeća će godina biti još izazovnija i moramo se internacionalizirati na svim razinama – od proizvodnje do Uprave. Govoreći o planovima u 2015. godini istaknuo je:

- Želimo integrirati Mirnu d.d. u sustav Grupe Podravka te dovršiti akvizicije koje će nam donijeti nove vrijednosti. Namjera nam je i nastaviti s procesom ciklusa pripravnštva te sprovesti inovacije u procesu planiranja proizvodnje, a u planu je i izgradnja nove tvornice lijekova.

ZAVRŠEN PRIPRAVNIČKI PROGRAM DRUGE SHAPE GENERACIJE

Prezentacijama svojih pripravnčkih zadataka Upravi, svojim mentorima i kolegama i druga SHAPE generacija uspješno je privela kraju svoj pripravnčki staž. U organizaciji Upravljanja ljudskim potencijalima, SHAPE-ovci su pokazali na čemu su radili tijekom deset mjeseci, a sreću u budućem poslovnom životu poželio im je i predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Središnji dio programa obilježen je proglašenjem najuspješnijih pripravnika i mentora. Uz pripravnčke prezentacije, predstavljen je rad novonastale Udruge volontera Podravke PULS, proizašle iz zadataka pripravnika prve SHAPE generacije. Predsjednik i članovi Uprave tako su postali i prvi službeni članovi Udruge kojoj se mogu pridružiti svi zainteresirani Podravkaši.

NAGRAĐIVANJE ZAPOSLENIKA ZA KRAJ GODINE

Godina je završena nagrađivanjem zaposlenika koji žive Podravkine vrijednosti na svom radnom mjestu u svakodnevnom radu. Stoga je tradicionalno blagdansko druženje zaposlenika Podravkaša imalo i svečani karakter jer je predsjednik uprave Podravke Zvonimir Mršić uručio nagrade najboljima u natječaju "I ja sam Podravkaš!" te autorima najboljih ideja u natječaju "Da sam ja...". Riječ je o novitetu koji je uveden kako bi se nagradilo najbolje zaposlenike te samim time potaknulo i sve ostale na izvrsnost u poslu.

GRUPA PODRAVKA U 2015. GODINI
(važniji događaji)

NOVE TRŽIŠNE REGIJE I JAČANJE INTERNACIONALNOG POSLOVANJA

S ciljem daljnjeg jačanja internacionalizacije poslovanja te formiranja novih tržišnih regija, od 1. siječnja 2015. godine promijenio se i model izvještavanja o poslovanju.

- Novom organizacijom upravljanja tržištima i redefiniranjem tržišnih zona poslovanja, namjera nam je pojačati napore usmjerene boljoj iskoristivosti naše veličine te rasprostranjenosti diljem svijeta. Optimalnom ravnotežom fokusiranosti na kategorije i na zemljopisne regije stvaramo kvalitetnije preduvjete za daljnji rast i razvoj naše kompanije, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

Od 1. siječnja 2015. godine započet će izvještavanje o poslovanju Grupe Podravka – za poslovni segment Prehrana, prema novim tržišnim regijama. Riječ je o četiri novoformirane regije, Adria regija u koju se ubrajaju tržište Hrvatske te dosadašnje tržište jugoistočne Europe, potom regija Europa koja sadrži tržišta EU, zatim regija Rusija i zemlje CIS-a te regija Nova tržišta pod koju spadaju Amerika, Azija, Australija te Afrika.

Uz to, registrirano je društvo Podravke u Dubaiu (UAE), a osim toga pokrenuti su postupci registracije društva u Dar es Salaamu (Tanzanija) te predstavništva u Pekingu (Kina) čime se stvaraju preduvjeti za početak poslovanja na ovim vrlo potentnim tržištima.

PRESTIŽNO PRIZNANJE “PEČAĆ BONITY”

Podravka Slovačka ponosni je vlasnik priznanja “Pečać bonity”, prestižnog priznanja nezavisnog državnog organa koji ocjenjuje poslovne rezultate kompanija.

“Pečać bonity” je nagrada koju je Podravka International, s.r.o. dobila za ostvarenje zahtjevnih kriterija, koji su definirani kako bi se procijenili poslovni rezultati kompanija koje posluju u Slovačkoj u 2013. godini. Nagradu dodjeljuje Slovačka agencija za Informiranje i Marketing te Nacionalni Informativni centar Slovačke Republike. Činjenica da je svega 1,2 posto od 224.000 komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu vlasnikom “Pečata bonity”, govori puno o tome koliko je zapravo zahtjevno ispunjenje kriterija.

IMENOVANI STARIJI POTPREDSJEDNICI ZA REGIJE EUROPA I ADRIA TE PROJEKT FOOD SOLUTION

Uprava Podravke imenovala je čelne ljude za dvije novoformirane regije i to regiju Europa i regiju Adria te za projekt Food solution.

Poziciju starijeg potpredsjednika za regiju Europa preuzet će Alexander Gerschbacher koji iza sebe ima respektabilno komercijalno, marketinško i menadžersko iskustvo u vodećim svjetskim kompanijama. Bit će zadužen za grupu tržišta s područja centralne te zapadne Europe.

Na poziciju starijeg potpredsjednika za Adria regiju imenovan je Milan Tadić koji je do ovog imenovanja bio zadužen za tržišta jugoistočne Europe.

Novom funkcijom preuzima odgovornost za poslovanje Podravke na tržištu Hrvatske te tržištima jugoistočne Europe.

Uprava Podravke donijela je odluku i o imenovanju starijeg potpredsjednika za "Food solution". Riječ je o Peteru Fuchsu koji će ovim imenovanjem s početkom travnja preuzeti upravljanje gastro segmentom odnosno projektom unapređenja i razvijanja proizvoda i servisa za ovaj brzorastući program, a pod nazivom Food solution.

REGIONALNI URED ZA BLISKI ISTOK I SJEVERNNU AFRIKU

Podravka je osnovala regionalni ured za Bliski Istok i Sjevernu Afriku sa sjedištem u Dubaiu, gospodarskom sjedištu Ujedinjenih Arapskih Emirata.

Time je i službeno započela s poslovanjem na ovom vrlo zahtjevnom, ali isto tako vrlo potentnom tržištu. Podravkin ured otvoren je u okviru jedne od najvećih i brzorastućih svjetskih zona slobodne carinske, čime je Podravka ujedno postala prva hrvatska kompanija koja je investirala u slobodnu carinsku zonu, što je izazvalo veliko zanimanje poslovnog svijeta u regiji.

Osnivanjem ovog društva značajno se smanjuje razina kompleksnosti upravljanja spomenutim tržištima te povećava fokus na stvaranje dodatne potražnje i mogućnosti za daljnji razvoj na internacionalnom tržištu. Za direktora Podravkinog društva u Dubaiu imenovan je Nermin Salman, menadžer s bogatim internacionalnim iskustvom, koji dolazi s pozicije regionalnog direktora Gorenja za Srednji istok, Iran i Sjevernu Afriku.

VEGETA MARINADE – PRODUKT LETA U SLOVENIJI

Slovenski su potrošači prepoznali Vegeta marinade kao nabolje u kategoriji Dodaci jelima. Podravka je ove godine prvi puta sudjelovala u izboru za Produkt leta 2015. u Sloveniji, a riječ je o priznanju kojeg dodjeljuju potrošači za najinovativniji proizvod u protekloj godini. Priznanje se dodjeljuje na temelju istraživanja o zadovoljstvu potrošača upotrebom proizvoda, a provodi ga agencija AC Nielsen.

Upravo je izbor potrošača ono što je specifičnost ovog izbora jer potrošači su ti koji su proizvod isprobali, koji potvrđuju svoje zadovoljstvo isprobanim i njihova potvrda garancija je i drugima da se uvjere u kvalitetu izabranih proizvoda. Priznanje za najinovativniji proizvod potvrda je da Podravka stvara proizvode koji odgovaraju na zahtjeve suvremenih trendova i koje potrošači prepoznaju.

DAN INVESTITORA U PODRAVKI

Zainteresirani investitori, predstavnici investicijskih i mirovinskih fondova te brokerskih kuća i poslovni analitičari prisustvovali su Danu investitora u Podravki. Cilj ovog dinamičnog, interaktivnog događanja bilo je predstaviti investitorskoj zajednici rezultate Grupe Podravka u 2014. godini, pozitivne i negativne utjecaje na iste te smjernice poslovanja i planove za 2015. godi-

nu. Po prvi puta Dan investitora održan je na međunarodnoj razini – live streamingom događaj su mogli pratiti i inozemni potrošači i partneri, a samom događaju prisustvovala je i strana analitičarka iz Erste Grupe, čime su Odnosi s investitorima podignuti na novu razinu.

Predsjednik Uprave Podravke, Zvonimir Mršić predstavio je značajne događaje i kretanje dionica u 2014. godini. Članovi Uprave prezentirali su po jedan aspekt poslovanja Podravke – Olivija Jakupec prehranu, Hrvoje Kolarić farmaceutski dio, a Miroslav Klepač investitorima je podnio financijski izvještaj.

RADNICAMA I RADNICIMA PODRAVKE D.D. I OVE GODINE ISPLATA STIMULACIJA

Uprava Podravke i ove godine donijela je odluku o isplati stimulativnog dijela plaće, na ime povećanog napora i doprinosa radnika Podravke d.d. tijekom 2014. godine. Ova odluka odnosi se na sve radnike Podravke d.d. kojima se plaća obračunava temeljem koeficijenta složenosti radnog mjesta, kao i za radnike koji imaju ugovorenu plaću, a nisu uključeni u stimulativno nagrađivanje prema Pravilniku o stimulativnom nagrađivanju menadžera ili neki drugi oblik individualnog stimulativnog nagrađivanja.

“Isplatom stimulacija našim radnicama i radnicima želimo iskazati zahvalnost na njihovom nesebičnom doprinosu u ostvarenju rezultata poslovanja za proteklu godinu. Vjerujemo kako će ovo biti određeni dodatni poticaj da i u aktualnoj godini budemo spremni dati svoj maksimum u kreiranju budućnosti naše kompanije.” – istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave prilikom donošenja navedene odluke.

PODRAVKA IMENOVALA STARIJE POTPREDSJEDNIKE ZA LANAC OPSKRBE TE GLOBALNI RAZVOJ POSLOVANJA

S ciljem daljnjeg jačanja razvoja i efikasnosti poslovanja, Uprava Podravke donijela je odluku o imenovanju starijih potpredsjednika za Lanac opskrbe te za Globalni razvoj poslovanja.

Tako je s 01.03. ove godine na poziciju starijeg potpredsjednika za Lanac opskrbe imenovan Ivan Galović koji iza sebe ima više od 30 godina bogatog poslovnog iskustva u Hrvatskoj i u inozemstvu. Po završetku Prehrambeno tehnološkog fakulteta 1982. godine svoju poslovnu karijeru započeo je upravo u Podravki radeći na pozicijama tehnologa te tehničkog direktora u tvornici Kvasca. Nakon toga, karijeru nastavlja u Carlsbergu obnašajući niz odgovornih dužnosti u području proizvodnje, lanca opskrbe, općeg menadžmenta i to u Hrvatskoj, ali i u nizu kompanija Carlsberg Grupacije u svijetu. Radeći u Bugarskoj, Kazahstanu, Danskoj i Malaviju posebno se isticao postizanjem natprosječnih rezultata te svojom orijentiranošću na rast kompanija. U Podravku se vraća 2013. godine na poziciju direktora Lanca opskrbe na kojoj je ostvario zapažene poslovne rezultate, a novim imenovanjem na poziciju starijeg potpredsjednika biti će zadužen za osiguravanje daljnjeg rasta poslovanja te povećanje dosadašnje razine efikasnosti kompanije u cjelini.

Na poziciju starijeg potpredsjednika za Globalni razvoj poslovanja imenovan je Mario Baburić, dosadašnji direktor sektora Razvoj poslovanja te sektora Kontroling.

Doktorirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje, Sveučilišta u Zagrebu te je završio MBA iz područja financija na Rotterdamskoj poslovnoj školi. Iza sebe ima petnaestak godina poslovnog iskustva, a u Podravku je došao 2012. godine iz Unicredita gdje je bio zadužen za korporativno financiranje, a osobito se uspješno bavio spajanjima i akvizicijama te financijskim i operativnim restrukturiranjima. S obzirom na daljnje jačanje internacionalizacije poslovanja Podravke, kao stariji potpredsjednik biti će prvenstveno zadužen za razvoj poslovanja na globalnoj razini.

“Ovim imenovanjima želimo stvoriti sve pretpostavke za širenje njihovog djelovanja i odgovornosti na sva tržišta na kojima smo prisutni u svijetu, no pored toga i nagraditi ljude koji su svojim ostvarenim rezultatima u potpunosti opravdali dano im povjerenje. Uvjereni smo kako će doprinijeti razvoju našeg internacionalnog poslovanja jer su svojim dosadašnjim radom dokazali da znaju i mogu.” – naglasio je prilikom novih imenovanja Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA
(Podravka i Belupo)

Istraživanje i razvoj Podravke - “Inovacija je ključ uspjeha”

Aktivnosti Podravkinog sektora Istraživanje i razvoj odvijaju se kroz sljedeća ključna područja: Razvoj proizvoda (dodaci jelima i jela; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; slastice, snack i mlinsko-pekarski proizvodi; prerađevine voća, povrća i kondimenata; riblji proizvodi i pića), Nutricionizam i sensorika, Razvoj tehnologije, Razvoj ambalaže i Razvoj poljoprivrede. Podršku navedenim aktivnostima pružaju Kontrola kvalitete, sustav od deset laboratorija za kontrolu kvalitete i zdravstvenu ispravnost (dva centralna i osam pogonskih laboratorija) te Regulatorni poslovi i Razvoj ekologije. Istraživačko-razvojnim aktivnostima upravlja se iz ureda direktora.

Kroz pomno odabrane istraživačke projekte stvaraju se temelji za brži razvoj novih i inoviranih proizvoda. Takvi projekti se planiraju i izvode, primjenjujući model otvorenih inovacija, umrežavanjem internih kompetencija i znanja s najboljim potencijalnim iz vanjskih resursa. Značajan projekt, u tom smislu u 2014. godini, bilo je stvaranje vlastite internetske stranice u sklopu korporativnog portala, kojim se Istraživanje i razvoj predstavilo javnosti (www.podravka.hr/kompanija/r-d/).

Otvaranjem sustava i umrežavanjem, Podravkino Istraživanje i razvoj prihvatilo je pozive nekoliko međunarodnih klastera za ciljane istraživačko-razvojne projekte u EU programu Horizont 2020. Rezultati natječaja očekuju se u 2015. godini. Osim na europske sheme financiranja, Istraživanje i razvoj je imalo značajnu aktivnost prijave projekata za nacionalna sredstva s partnerima, ali važno je istaknuti, za projekte koji su interno pripremljeni.

Projekt pripreme osnivanja Centra kompetencija Koprivnica, u 2014. godini je ušao u drugu fazu pripreme za sredstva iz fondova EU. Ciljevi projekta usmjereni su na jačanje inovacijskog lanca vrijednosti, kroz povezivanje gospodarskih subjekata, lokalne uprave i znanstveno-istraživačkih institucija.

Od ključnih događaja u 2014. godini, izdvaja se donošenje Nutritivne strategije Podravke 2014.-2024. (<http://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/potrosaci/podravkina-nutritivna-strategija/>), početak razvoja kulinarskog istraživanja i ulaganjima u razvoj ljudskih potencijala.

Nutritivna strategija Podravke predstavlja dugoročni, strateški razvojno-inovativni okvir za dizajn nutritivno uravnoteženih proizvoda prema nutritivnim profilima. To su proizvodi koji trebaju udovoljiti očekivanjima potrošača koji brinu o svom zdravlju (manje šećera, soli, masti) i onima, koji se zbog različitih razloga, moraju /ili žele hraniti na poseban način (npr. (pre)hrana bez glutena, vegetarijanska prehrana, sportska prehrana, hrana za osobe starije životne dobi, trudnice, žene u menopauzi). Brojna istraživanja pokazala su kako prehrana ovisi o jako puno čimbenika, izme-

đu ostalih, o životnom stilu i kulturološkim navikama. Stoga hrana koja je dizajnirana u skladu s nutritivnim smjernicama također mora biti prilagođena specifičnom, nacionalnom okusu.

Kontinuitet ulaganja u razvoj kompetencija i znanja djelatnika nastavio se i u 2014. godini. Izdvajaju se radionice razvoja takozvanih "soft" vještina i projektnog vodstva.

I u 2014. godini, djelatnici Istraživanja i razvoja djelovali su na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini kroz sudjelovanja na poslovnim i stručnim konferencijama, kreiranju regulatorne politike (HR, EU), objavi istraživačkih i stručnih radova, edukacijama prema zainteresiranoj akademskoj i stručnoj javnosti, te u radu udruga.

Istraživanje i razvoj Belupa

U Istraživanju i razvoju Belupa 2014. godina obilježena je uvođenjem većeg broja novih proizvoda u proces razvoja. To je omogućeno završavanjem većih i zahtjevnijih projekata u 2013. godini, čime se stvorio prostor za novi zamah razvojnih aktivnosti. Novu razvojnu paletu čine uglavnom lijekovi, bezreceptni ili oni na recept, dok su kategorije dodataka hrani i medicinske kozmetike još samo simbolično prisutne u razvojnim programima.

Osim razvoja novih proizvoda, aktivnost u koju Belupo ulaže gotovo jednaku količinu resursa jest održavanje i racionalizacija troškova vezana uz postojeći portfelj. Ove godine u sklopu tih aktivnosti izvršen je transfer tehnologije za nekoliko financijski vrlo atraktivnih proizvoda i time je njihova proizvodnja dovedena u vlastite pogone. U ovaj segment spada i ugrađivanje financijski povoljnijih aktivnih tvari u Belupove proizvode što zahtijeva razvojne aktivnosti provjere tehnološkog aspekta proizvodnje, utjecaja na kvalitetu i stabilnost gotovog proizvoda te pripremu dokumentacije za prijavu varijacije na regulatorno tijelo koje promjenu treba odobriti da bi se ona mogla implementirati. U tom segmentu i ove je godine završeno nekoliko promjena proizvođača aktivnih tvari.

Nadogradnja registracijskih dosjea, aktivnost uzrokovana ulaskom Republike Hrvatske u Europsku Uniju koja se provodi u suradnji s Regulatornim poslovima, napreduje i većina posla je već uspješno obavljena.

U suradnji s Kontrolom kvalitete Belupa i uz veliku pomoć Belupove Informatike, ove godine je implementiran kromatografski sustav Empower. Posao konfiguriranja, edukacije djelatnika i konačno implementacije bio je izuzetno složen i zahtjevan, ali nakon nekoliko mjeseci rada može se izreći zadovoljstvo sustavom.

Kao i svake godine, bilježi se proširenje Belupovog portfelja, kako proizvodima iz vlastitog razvoja tako i preko kupljenih dosjea, a ove godine

radi se o 13 novih proizvoda puštenih u promet. Njih 11 su lijekovi, a po 1 proizvod je iz grupa dodataka hrani i medicinske kozmetike. Lijekovi pripadaju skupinama s djelovanjem na probavni, živčani, kardiovaskularni i urogenitalni sustav te antibiotik.

2014. godina u Belupu je bila godina mobilizacije i intenzivnog rada na projektu novih tvornica za krute, polukrute i tekuće lijekove. Tom su se općem naporu u domeni svojih kompetencija priključili i djelatnici Istraživanja i razvoja.

NOVI PROIZVODI 2014.

Podravka

SNAŽAN INOVACIJSKI CIKLUS U HRANI

Podravka je tijekom 2014. godine imala snažan inovacijski ciklus kroz sve kategorije hrane, kako na domaćem tržištu tako i na većem broju internacionalnih.

Tako je u kategoriji kulinarstva na tržištima Hrvatske i Slovenije proširen proizvodni portfelj s Podravka temeljcima, potpuno novom modernom generacijom proizvoda. Dodatno, Podravka je na tržištu Hrvatske ušla i u kategoriju monozačina u kojoj nije bila prisutna do sada, dok je na tržištu Poljske lansirala Vegeta kocke i Vegeta marinade čime se također ulazi u nove kategorije na tom tržištu. Vegeta kocke su lansirane i na tržište Mađarske što za Vegeta brend na tržištima centralne Europe predstavlja značajan iskorak. U segmentu juha je na tržištu Hrvatske uvedena nova linija unutar krem juha, Bogatstvo povrća, jedinstvene kombinacije sastojaka i bogatog okusa povrća. Segment mješavina za pripremu jela s brendom Fant obogaćen je novim linijama proizvoda na regionalnim tržištima¹ i SAD-u.

U kategoriji dječje hrane, hrane za doručak i ostale hrane, proširen je postojeći portfelj na regionalnim tržištima s ekstenzijama postojećih proizvoda, ali i s novim kategorijama proizvoda, ponajviše u segmentu dječje hrane i hrane za doručak, poput dječjih keksa, grisa i impulsnog asortimana gdje svakako najveću pažnju zaslužuju Lino vafelade. Tijekom 2014. također su uloženi napor kako bi se komplementarne kategorije ribe, rajčice, tjestenine i umaka objedinile u zajednički mediteranski koncept s glavnim ciljem daljnje gradnje mediteranske kategorije i objedinjavanja komunikacijske platforme za mediteransku hranu.

U kategoriji slastica, snacka i napitaka imamo proširenje asortimana praškastih slastica u liniji mješavina za kolače (inovacija u smjeru mješavina za kolače koje nije potrebno peći Dolcela Cheesecake i Chococake), liniji Želina, liniji pripomoći za pečenje kolača, sladolednih deserata te bazičnih proizvoda za pripremu kolača (npr. kokos, mljeveni šećer, kakao i sl.) na regionalnim tržištima pod brendom Dolcela te tri nova okusa Kviki krepera u segmentu snacka.

U kategoriji mesnih proizvoda u travnju se dogodio značajan zaokret u potkategoriji pašteta gdje je akvizicijom Piketa i Classic brendova od kompanije PIK Vrbovec Podravka postala snažan drugi ponuđač pašteta na tržištu Hrvatske, uz tendenciju daljnjeg jačanja i rasta na tržištima regije. U potkategoriji kobasičarskih proizvoda fokus je u 2014. godini bio na internacionalizaciji postojećeg asortimana (na tržišta Makedonije, Švedske, Bosne i Hercegovine) te na širenju asortimana u value segment na tržištu Hrvatske (kroz "Danica" brend). Krajem godine na tržištu Hrvatske je proširen asortiman novim proizvodima Špek salamom, XXL Gurmanskim kobasicama te Safaladom.

¹ Tržišta regije čine: Bosna i Hercegovina, Slovenija, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Kosovo.

Belupo

**EMINENS SR (ROPINIROL) TABLETE S
PRODULJENIM OSLOBAĐANJEM
2 I 4 MG**

Farmakoterapijska skupina: agonisti dopamina

ATK oznaka: N04BC04

Ropinirol je neergolinski D₂/D₃ agonist dopamina koji stimulira strijatalne dopaminske receptore. Ropinirol ublažava nedostatak dopamina karakterističan za Parkinsonovu bolest stimulacijom dopaminskih receptora strijatalnog sustava.

Ropinirol djeluje u hipotalamusu i hipofizi inhibirajući sekreciju prolaktina. Eminens SR je namijenjen za liječenje Parkinsonove bolesti pod sljedećim uvjetima:

- početna monoterapija kako bi se odgodilo uvođenje liječenja levodopom
- u kombinaciji s levodopom, tijekom bolesti, kada se učinak levodope smanji ili postane nekonzistentan te se pojave tzv. fluktuacije terapijskog učinka ("završetak doze" ili "on-off" tip fluktuacije).

Eminens SR tablete namijenjene su za oralnu primjenu. Moraju se uzimati jednom dnevno, približno u isto doba dana. Tablete s produljenim oslobađanjem mogu se uzimati neovisno o jelu, preporučuje se individualna titracija doze prema djelotvornosti i podnošljivosti.

Eminens SR tablete 2 i 4 mg su na hrvatskom tržištu od rujna 2014. godine.

**MOKSONIDIN TBL. 28X0.2 MG
MOKSONIDIN TBL. 28X0.4MG**

MOKSONIDIN

Moksonidin Belupo je novi lijek u portfelju Belupa, na tržištu od ožujka 2014. godine. Na tržište koje komadno raste 15 posto godišnje, dolazi kao druga generička paralela originatoru. Primjenjuje se kao antihipertenziv s centralnim djelovanjem na središnji živčani sustav, stimulirajući imidazolinske receptore u moždanom deblu. Rijetko se primjenjuje kao monoterapija i prvi antihipertenziv izbora, češće se dodaje kao 2. – 4. lijek. Može se kombinirati sa svim antihipertenzivima uz aditivni antihipertenzivni učinak. Najčešće se kombinira s ACE inhibitorima, blokatorima Ca kanala, a može i s beta-blokatorima.

**VINER MINT® 50 MG
TABLETE ZA ŽVAKANJE
VINER MINT® 100 MG
TABLETE ZA ŽVAKANJE**

SILDENAFILUM

VINER MINT (sildenafil) pripada skupini lijekova koji se nazivaju inhibitori fosfodiesteraze tipa 5. Po ATK klasifikaciji pripadaju Go4BE – Pripravci koji se primjenjuju kod erekcijske disfunkcije.

VINER MINT tablete za žvakanje na tržištu su od travnja 2014. god. i lijek je kojim je pojačan ukupni komadni udio VINER tbl. na HR tržištu, koji je u 2014. godini 20 posto.

Liječenje VINER MINTOM namijenjeno je za muškarce s poremećajem erekcije, poznatim i pod nazivom impotencija.

Pri korištenju VINER MINT tableta treba se pridržavati uputa koje je dao liječnik. Jednako tako, ukoliko postoji nesigurnost kako koristiti ovaj lijek, svakako je uputno zatražiti savjet liječnika. Uobičajena dnevna doza VINER MINTA je 50 mg – 100 mg koja se uzima sat vremena prije spolne aktivnosti. Cijela tableta se prožvače i proguta bez vode.

LUPOCET FORTE FTBL. 10X1000 MG
LUPOCET FTBL. 18X500 MG

Belupo je u 2014. godini svoj portfelj bezreceptnih proizvoda obogatio s još dva nova proizvoda iz brenda Lupocet: Lupocet 500 mg filmom obložene tablete i Lupocet forte 1000 mg filmom obložene tablete. Lupocet 500 mg filmom obložene tablete sadrže 500 mg paracetamola, a primjenjuju se za ublažavanje boli i snižavanje povišene tjelesne temperature kod odraslih i djece starije od 4 godine. Lupocet forte 1000 mg filmom obložene tablete sadrže 1000 mg paracetamola, a primjenjuju se za ublažavanje blage do umjerene boli (uključujući i osteoartritis) i za snižavanje povišene tjelesne temperature. Lijek je namijenjen odraslima i djeci starijoj od 16 godina.

NAGRADE I PRIZNANJA
(Podravka i Belupo)

**PODRAVKA – PREHRAMBENA MARKA
PROIZVODA S NAJVEĆIM BROJEM
OSVOJENIH PRVIH POZICIJA U REGIJI**

Prema istraživanjima Best Buy Award provedenima u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji te Hrvatskoj, Podravka je prehrambena marka proizvoda s najvećim brojem osvojenih prvih pozicija u svim ispitanim zemljama regije.

Istraživanja Best Buy Award provedena za razdoblja 2013./2014. godine te 2014./2015. godine pokazuju kako potrošači u regiji, ako je suditi prema broju osvojenih prvih mjesta u različitim istraženim kategorijama, najviše cijene prehrambene proizvode marke Podravka. Podravka proizvodi izbor su Br.1 potrošača Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije te Hrvatske, kao najbolji odnos cijene i kvalitete u brojnim Best Buy Award kategorijama.

Osim prvotne pozicije prema glasovima potrošača, Podravka proizvodi često su visoko pozicionirani i na drugo ili treće mjesto u istraženim kategorijama. Osvojeni glasovi ukazuju da su Podravka proizvodi potrošačima u regiji cjenovno pristupačni, a kvalitetom na visokom nivou.

Podravka proizvodi zasjali su na prvom mjestu Best Buy Award istraživanja za Hrvatsku. Kada su u pitanju prehrambeni proizvodi, Podravka kao kompanija osvaja glasove potrošača u čak 12 ispitanih kategorija, što ukazuje na povjerenje koje potrošači gaje prema domaćem proizvođaču.

Best Buy Award istraživanja provedena u zemljama regije za razdoblje 2013./2014. godinu pokazuju da su odabir potrošača br. 1 u Bosni i Hercegovini Podravka konzervirano povrće, kompoti i gotova jela u konzervi; Vegeta dodatak jelima, Dolcela puding u prahu te Eva riblje konzerve.

Potrošačima Srbije Podravka kiseli krastavci i ajvar su izbor br.1 u pogledu najpovoljnije kupovine.

Potrošačima Slovenije s druge strane, Podravka džem pruža najbolju vrijednost za uloženi novac.

**PODRAVSKA KLET I PIVNICA
KRALUŠ PONOVO MEĐU NAJBOLJIM
RESTORANIMA U HRVATSKOJ**

U skladu s rezultatima istraživanja i glasovanja gostiju i samih ugostitelja provedenima u okviru Projekta 100 vodećih hrvatskih restorana – Restoranti Croatica, kojim je obuhvaćeno 2400 restorana, Podravska klet i Pivnica Kraluš i dalje imaju kulturni status u hrvatskom ugostiteljstvu.

To znači da ovi Podravkini objekti mogu na ulaznim vratima isticati naljepnicu Restoranta Croatica koja jamči visoku razinu usluge, posebnu atmosferu i jelovnik koji zadovoljava ukuse i najprobirljivijih gurmana.

Podravska klet se ovom prestižnom titulom okitila već 18. put i ubraja se u najdugovječnije i najstalnije osvajače priznanja, a Pivnici Kraluš to je 14. nagrada.

“SLOVAK SUPERBRANDS 2014”

“Slovak Superbrands 2014” naziv je priznanja koje je Podravka dobila na slovačkom tržištu, potvrdivši time svoju snagu i poznatost na još jednom inozemnom tržištu. Podravka je osvojila Superbrands Slovakia još 2006. godine te svoj status dokazala 2013. godine, a redajući ovaj uspješan niz, dokazuje kako je na samom vrhu, zahvaljujući svojoj kvaliteti i poznatosti marke proizvoda.

Nagradu su Podravki dodijelili vodeći slovački eksperti za robne marke, rangirajući je u sam vrh kvalitete i poznatosti, što doprinosi ugledu ove kompanije. Inače, Vegeta se u Slovačkoj prodaje pod markom Podravka. Riječ je zapravo, o istom proizvodu dodatka jelima, no pod imenom Podravka, ali uz sve Vegetine prepoznatljive atribute (plava, boja, kuhar, povrće,...).

HALAL CERTIFIKATI PODRAVKINIM TVORNICAMA

Delegacija Centra za certificiranje Halal kvalitete uručila je Halal certifikate za četiri Podravkine tvornice. Riječ je o tvornicama Vegeta i juhe, Dječja hrana i kremni namazi, Voće te Kalnik kojima se ovim certifikatom potvrđuje da su proizvodi u spomenutim tvornicama proizvedeni sukladno zahtjevima i mjerama Halal normi te su primjereni za konzumaciju osobama islamske vjeroispovijesti.

- Prošle godine povećali smo izvoz za 6 posto i napravili iskorake na tržišta gdje je preduvjet da bi se naši proizvodi prodavali upravo Halal certifikat, istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić, a o kakvom potencijalu je riječ govori činjenica da čak 70 posto muslimanske zajednice širom svijeta živi i hrani se u skladu s Halal standardom tako da svjetsko Halal tržište čini populacija od 1,6 milijardi muslimana u svijetu.

“LAUR CONSUMENTA” – VEGETI U POLJSKOJ

Vegeta kao najjača marka proizvoda u univerzalnim dodacima jelima dobila je nagradu Laur consumenta desetljeća i to zaradila od 2004. do 2014. godine. Riječ je o najprestižnijoj nagradi u Poljskoj koju neki proizvod može dobiti i Vegeta se našla uz bok dobitnika poput marki Nestle, Bosch, Philips, Raiffeisen... Kako bi se Vegeta promovirala kao jedna od najjačih marki proizvoda u Poljskoj, ovaj će se znak aplicirati na vrećice Vegeta proizvoda te koristiti i u medijskoj kampanji.

MIXX – ZA MINI WEB-STRANICU “ZABAVA U TVOM TANJURU”

Mini web-stranica “Zabava u tvom tanjuru”, nastala u suradnji s digitalnom agencijom Nivas, u Rovinju, na nacionalnom festivalu oglašavanja Dani komunikacija osvojila je nagradu Mixx, u kategoriji “Direct Response and Lead Generation”.

Kampanja “Zabava u tvom tanjuru” nastala je iz neobične ideje pomaganja majkama da njihova djeca češće jedu juhe i povrće, a djeci se pruži zabava uz ukusan obrok skuhan samo za njih. Na nagrađenoj mini web-stranici, maleni i veliki potrošači mogli su pročitati sve o Podravkinim novim “zabavnim” proizvodima. Osnovni cilj bio je kroz igru i kreativnost povezati

se s roditeljima i djecom te pokazati kako je igra u kuhinji napokon svima dopuštena.

Nagrada Mixx dodjeljuje se svake godine, za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju, a u organizaciji HURA-e i IAB Croatia.

**PODRAVKINOJ AMBALAŽI
“CROPAK GODINE 2014”**

U sklopu festivala ambalaže FEST-a CROPAK 2014. dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2014 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2014, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo Tectus-IatT, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint.

Prijavljeno je više od 140 proizvoda, a Podravka je za Juhe bogatog sadržaja osvojila: CROPAK GODINE 2014 i CROPAK U KATEGORIJI: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE.

Podravka je po prvi puta (dodjela nagrada u kontinuitetu ide već 11 godina) osvojila CROPAK godine i to joj omogućava izravan plasman za nagradu World Star Award za ambalažu, a pod pokroviteljstvom WPO (World Packaging Organisation).

**“SUPERIOR TASTE AWARD 2014”
SVIM PRIJAVLJENIM PODRAVKINIM
PROIZVODIMA**

Svi prijavljeni Podravkini proizvodi dobili su ovogodišnje priznanje za vrhunsku kvalitetu i okus Međunarodnog Instituta za degustaciju i kvalitetu proizvoda.

Čak sedam proizvoda u Bruxellesu je na svečanoj ceremoniji dobilo Superior Taste Award 2014. – dodatno priznanje prepoznatljivosti kvalitete, neovisno o kategoriji proizvoda. Uz Podravka čaj Limun limeta (nagrađen s tri zvjezdice), čaj Šljiva, Vegeta Marinada s češnjakom te Podravka Govedi gulaš, nagrađeni su i najnoviji Podravkini proizvodi – Podravka temeljci. Priznanje izvrsnosti i kvalitete stiglo je za sva tri okusa temeljca – Kokošji, Govedi i Povrti.

Svi prijavljeni proizvodi ocijenjeni su kao najbolji u međunarodnoj konkurenciji, a važnost ovih nagrada najbolje ilustrira činjenica da o dobitnicima nagrade odlučuje povjerenstvo od 120 vrhunskih kuhara, sommeliera i stručnjaka koji dolaze iz 12 najpoznatijih europskih kulinarskih udruženja. Najsavršeniji okus svake kategorije, odnosno ocjenjivanje proizvoda provodi se naslijepo, bez ambalaže ili identifikacije proizvoda, s obzirom na njegov izgled, miris, okus, teksturu i opći izgled.

**PODRAVKI DODIJELJENA
ZLATNA KUNA HGK**

Podravki je dodijeljena Zlatna kuna Hrvatske gospodarske komore na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Koprivnica. Priznanje je članici Uprave Podravke Jadranki Ivanković uručio župan Koprivničko-križevačke županije Darko Koren. Riječ je o priznanju koje se

dodjeljuje tvrtkama i pojedincima za postignute uspjehe u gospodarstvu Koprivničko-križevačke županije u 2013. godini u kategorijama najuspješnije malo poduzeće, najuspješnije srednje poduzeće i najuspješnije veliko poduzeće.

Predsjednik povjerenstva za dodjelu priznanja Julijo Kuruc obrazložio je Podravkinu nominaciju za ovo priznanje time što je i tijekom krize ostala na nogama, internacionalizirala se, stvorila kapacitete za izlazak u svijet, otvorila nove akvizicije te povećala prodaju. Osim toga, prema istraživanju agencije Ipsos Puls potrošači su upravo Podravku prepoznali kako najuspješniju hrvatsku tvrtku na europskom tržištu. Time opravdava svoju vodeću poziciju prepoznatljivosti i povjerenja potrošača.

PODRAVKA PREMA IPSOS PULSU – KOMPANIJA S NAJJAČIM MARKAMA PROIZVODA

Podravka je još jednom potvrdila svoj status kompanije s najjačim domaćim markama proizvoda u regiji Adriatic koja obuhvaća tržišta Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. Rezultat je to istraživanja agencije Ipsos Puls koja je do ovih rezultata došla uz pomoć takozvanog “brand score” indikatora koji omogućuje uspoređivanje marki proizvoda različitih kategorija proizvoda i pokazatelj je snage marke na tržištu. Prilikom izračuna, u obzir se uzimaju različiti aspekti odnosa potrošača prema marki proizvoda, kako bi došli do spoznaje prepoznaju li ga dobro njegovi potrošači i koriste li ga. U ispitivanje je uključeno minimalno 1000 ispitanika u dobi od 15 do 64 godina u svakoj zemlji različite dobi, obrazovanja i spola.

Istraživanje je pokazalo da je Vegeta najjača domaća marka u regiji, a uz Vegetu, visoku 3. poziciju po snazi domaćih marki zabilježile su Podravka juhe. Na hrvatskom tržištu Vegeta je ostala vodeća marka po snazi, ispred svih jakih domaćih i internacionalnih marki. Njezin je uspjeh tim veći, jer je jedina hrvatska marka koja se našla na pojedinačnoj nacionalnoj listi vodećih na svim tržištima regije.

Među prvih 50 najpoznatijih marki proizvoda u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, BiH, nalaze se još proizvodi pod markom Podravka – ukiseljeno i konzervirano povrće, voćni namazi, bujoni te Dolcela pudinzi i pripomoći/mješavine za kolače i Čokolino u kategoriji dječje hrane.

DODIJELJENI NOVI HALAL CERTIFIKATI

Podravkin restoran Podravska klet nositelj je prvog Halal certifikata u ugostiteljstvu u Koprivničko-križevačkoj županiji. Certifikat je to koji podrazumijeva postupke u procesu proizvodnje i karakteristike proizvoda i usluga koje su u skladu sa šerijatskim zakonima, odnosno potvrđuje da su jela pripremljena u ovom restoranu, uvrštenom u sto najboljih restorana u Hrvatskoj, primjerena za konzumaciju i osobama islamske vjeroispovijesti. Certifikat je u Koprivnici uručila delegacija Centra za certificiranje Halal kvalitete koju su predvodili rukovoditelj Centra Aldin Dugonjić i glavni imam Varaždinski Abdulah efendija Imširović.

Certifikati Halal kvalitete, osim restoranu Podravska klet, dodijeljeni su još nekim proizvodima iz Podravkinog asortimana. Nakon što su u svibnju Halal certifikati dodijeljeni četirima tvornicama (Tvornica juha i Vegete, Dječja hrana i kremni namazi, Voće te Kalnik), nositelj certifikata sada je postala i tvornica Koktel peciva, dok je tvornica juha i Vegete dodatno certificirala još 57 proizvoda. Ukupno sada Halal certifikat nosi 230 Podravkinih proizvoda. Dodijeljeni certifikati vrijede za čitav svijet, a proizvodi koji nose Halal certifikat periodički se provjeravaju od strane Centra za certificiranje Halal kvalitete u sklopu Islamske zajednice u Hrvatskoj.

PODRAVKA NAGRAĐENA SUPERBRANDEM U ČEŠKOJ

Podravka je ponovnim uvrštenjem među nositelje poznate nagrade Superbrand u Češkoj potvrdila svoju međunarodnu poznatost. Na dodjeli međunarodno poznate nagrade Superbrand, u žestokoj je konkurenciji svega 35 marki dobilo priznanja. Superbrand ima još veći značaj, jer se dodjeljuje na temelju preferencije potrošača i žirija sastavljenog od vrhunskih stručnjaka. Podravka je do sada dobila Superbrand u Češkoj i ranijih godina – 2007., 2012. i 2013. godine što je veliko priznanje vrijednosti marke proizvoda Podravka.

CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Podravka je zahvaljujući uspješno izgrađenom sustavu upravljanja zaposlenicima nagrađena certifikatom Poslodavac Partner.

Detaljnou analizom procesa upravljanja ljudskim resursima i usporedbom s drugim organizacijama, utvrđeno je kako je Podravka zadovoljila visoke standarde kvalitete Certifikata Poslodavac Partner, a svojim uspješnim pristupom u upravljanju ljudskim resursima pokazala se kao poželjan poslodavac i poslovni partner. Na svečanoj dodjeli certifikata, stručni ocjenjivački tim prezentirao je rezultate analize pet područja upravljanja zaposlenicima: Strategija, Regrutiranje i selekcija, Rad, motivacija i nagrađivanje, Usavršavanje i razvoj te Odnos prema zaposlenicima. Podravka je zadovoljila visoke standarde u svih pet područja te je najviše ocijenjena u području Regrutiranja i selekcije zahvaljujući transparentnim procedurama zapošljavanja te programu za zapošljavanje pripravnika “SHAPE your future with a heart”.

PRESTIŽNO PRIZNANJE “PEČAĆ BONITY” PODRAVKI U SLOVAČKOJ

Podravka Slovačka ponosni je vlasnik priznanja “Pečać bonity”, prestižnog priznanja nezavisnog državnog organa koji ocjenjuje poslovne rezultate kompanija. “Pečać bonity” je nagrada koju je Podravka International, s.r.o. dobila za ostvarenje zahtjevnih kriterija, koji su definirani kako bi se procijenili poslovni rezultati kompanija koje posluju u Slovačkoj u 2013. godini. Nagradu dodjeljuje Slovačka agencija za Informiranje i Marketing te Nacionalni Informativni centar Slovačke Republike koji je razvio model procjene poslovnih subjekata koristeći prediktivne metode financijskih analiza. Ovaj model procjenjuje ukupnu pouzdanost poslovnih subjekata na temelju detaljnih financijskih rezultata. Izražava kompanijinu solven-

tnost, kredibilitet, sposobnost da procijeni umetnuti kapital te sposobnost ispunjavanja obaveza prema partnerima. Činjenica da je svega 1,2 posto od 224.000 komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu vlasnikom “Pečata bonity” govori puno o tome koliko je zapravo zahtjevno ispunjenje kriterija.

LINO ČOKO DRINK PROIZVOD GODINE U KATEGORIJI DJEČJE HRANE

Lino čoko drink proizvod je godine u kategoriji dječje hrane – odlučile su to čitateljice portala žena.hr, prvog i najvećeg internetskog portala za žene u Hrvatskoj koji broji više od čak 600 tisuća čitateljica. Na natječaj je bilo objavljeno ukupno 490 proizvoda u 20 kategorija, a upravo se Lino čoko drink istaknuo kao najpopularniji među proizvodima dječje hrane. Za navedene proizvode glasalo je 35 tisuća čitateljica s ukupno 392 tisuće glasova, što predstavlja izbor s najvećim brojem glasova u Hrvatskoj.

AKADEMIJA MEDICINSKIH ZNANOSTI – ZAHVALA BELUPU

Članovi Akademije medicinskih znanosti Hrvatske na svojoj su nedavno održanoj godišnjoj i izornoj skupštini zahvalili Belupu i njegovu predsjedniku Uprave Hrvoju Kolariću na financijskoj potpori koju ta hrvatska farmaceutska kompanija već godinama pruža AMZH-u. “Suvremena je medicinska znanost generator napretka svakog društva i nositelj njegova razvitka. Ova je istina neupitna i Belupo ju je odavna prepoznao. I nadalje ćemo, u skladu sa svojim mogućnostima, podupirati velik trud i izniman doprinos članova Akademije, razvitku i afirmaciji liječničkog zvanja te medicinske znanosti”, poručio je uglednicima Belupov predsjednik Uprave, Hrvoje Kolarić.

BELUPU IZDANO RJEŠENJE I DOZVOLA ZA PROMET NA VELIKO LIJEKOVIMA

Agencija za lijekove i medicinske proizvode izdala je Belupu d.d. Rješenje i Dozvolu za promet na veliko lijekovima, davanju dozvola za posredovanje lijekovima i davanju potvrde o dobroj praksi u prometu lijekovima na veliko. Ovo je Rješenje još jedan dokaz da Belupo d.d. ispunjava uvjete glede prostora, instalacija, opreme, zaposlenih osoba te dokumentacije i pravila dobre proizvođačke prakse u prometu na veliko lijekova za lokaciju 48000 Koprivnica, Ulica Danica 5, za promet na veliko lijekova u originalnom pakovanju proizvođača.

FARMAVITA NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC U SEKTORU FARMACIJE U BIH ZA 2014. GODINU

Stanovnici BIH u prošloj su godini Belupovu farmaceutsku kompaniju Farmavitu ocijenili najpoželjnijim poslodavcem za koju bi voljeti raditi. Ovo veliko istraživanje pokazalo je da su najpoželjniji poslodavci među kojima je i Farmavita, kompanije koje su ulaganjem u svoj brand, u ljude i njihov razvoj i jednakim poštovanjem koji pokazuju prema zaposlenima kao i prema svojim klijentima zaslužile da im bude dodijeljeno priznanje najboljih od najboljih.

**LUPOCETU “BEST BUY AWARD HEALTH
2014/2015”**

Hrvatski potrošači ocijenili su Belupovu marku Lupocet najboljom po omjeru cijene i kvalitete, dodijelivši joj 1. mjesto u kategoriji sredstvo PROTIV GLAVOBOLJE. Belupova je marka Lupocet istraživanjem tržišta time osvojila certifikat Best Buy Award Health 2014/2015, iza koje stoji švicarska kuća ICERTIAS (International Certification Association GmbH), na uzorku od 1.200 ispitanika i to isključivo korisnika određenih farmaceutskih proizvoda, čajeva, dodataka prehrani i preparata.

DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Zahvaljujući vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije, društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Od svojih najranijih početaka kompanija je svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici u koju je duboko ukorijenjena. Već više od pola stoljeća Grupa Podravka konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice.

Angažiranjem vlastitih potencijala kompanija aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem održivog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša.

S ciljem unapređenja kvalitete života društva u kojem djeluje, Podravka od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te rado promiče korporativnu društvenu odgovornost.

Vodimo se vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije; kreativnost, povjerenje, strast, inovativnosti i izvrsnosti, stoga s ponosom pružamo podršku onim projektima u kojima pronalazimo ove, istinske vrijednosti.

Uključenost u zadovoljavanje potreba društvene zajednice u kojoj djeluje, ocrtava se kroz tri ključna područja:

- promoviranje zdravog načina života
- profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti
- osjećaj za potrebe društvene zajednice u kojoj djelujemo.

AKTIVNOSTI NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA
(Podravka i Belupo)

Aktivnosti zaštite okoliša Podravke

Podravka se u svom poslovanju opredijelila za očuvanje i zaštitu okoliša u kojem provodi sve potrebne poslovne aktivnosti. Zato iznimnu pažnju posvećuje upravo zaštiti i unapređenju kvalitete okoliša u kojem ostvaruje ekonomske, okolišne i društvene rezultate. Temelj svih aktivnosti iz područja zaštite okoliša je Politika zaštite okoliša čiju okosnicu čine smjernice za stalno poboljšanje i smanjivanje svih vrsta onečišćenja.

Slijedom toga, u području zaštite okoliša i tijekom 2014. godine nastavljen je predani rad na dostizanju sljedećih temeljnih ciljeva:

- daljnjom edukacijom osvijestiti i unaprijediti odnos radnika prema okolišu
- kontinuirano smanjivati ispuštanje i opterećenje otpadnih voda
- gospodariti otpadom kao korisnom sirovinom i resursom
- zaštititi od štetnika sve organizacijske cjeline
- aktivno sudjelovati u radu organizacija koje pokrivaju područje zaštite okoliša.

Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša, a u okviru ovlasti i odgovornosti Službe Ekologija, u 2014. godini proveden je niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

Svi operativni zadaci provedeni su s ciljem poboljšanja rezultata u redovnim aktivnostima na pročišćavanju otpadnih voda, gospodarenju otpadom, zaštiti od štetnika, kontroli otpadnih voda te sudjelovanja u radu organizacija na području zaštite okoliša.

KONTINUIRANO SMANJENJE ISPUŠTANJA I OPTEREĆENJA OTPADNIH VODA

Značajan napredak glede smanjenja ispuštanja i opterećenja otpadnih voda Podravke tijekom 2014. godine ostvaren je poboljšanjem rada uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. To poboljšanje izvedeno je kroz sljedeće aktivnosti na lokaciji Danica i Starčevićeva:

- Kvalitetno vođenje i kontrola rada uređaja za predpročišćavanje otpadnih voda
- Ugušćivanje mulja i organizacija sanacije
- Priprema uzoraka otpadnih voda i mulja za ovlaštena ispitivanja
- Nadzor sustava odvodnje i sanacije kanalizacijskih sustava
- Investicijsko ulaganje u opremu uređaja za otpadne vode
- Efikasno upravljanje uređajem za otpadne vode osigurava kvalitetu izlazne otpadne vode sukladno zahtjevima propisanim vodopravnom dozvolom
- Kvalitetna analitička interna kontrola otpadnih voda te sustavno praćenje kvalitete i kvantitete otpadnih voda.

**GOSPODARENJE OTPADOM KAO
KORISNOM SIROVINOM I RESURSAM**

U cilju efikasnijeg gospodarenja otpadom, u Podravki su tijekom 2014. godine poduzete dodatne aktivnosti kojima je ostvareno bolje gospodarenje otpadom.

Efikasnije gospodarenje otpadom u Podravki ostvareno je provedbom sljedećih aktivnosti:

- Upravljanje prostorom za sortiranje i privremeno skladištenje otpada (“Eko-dvorište”)
- Organizacija sanacije i sortiranja svih vrsta otpada – neopasni, opasni, komunalni otpad, glomazni otpad, nusproizvodi, sirovine i roba s istekom roka trajanja
- Smanjivanje onečišćenja i nastajanja otpada
- Kontrola prijavljivanja obračuna i kontrola ambalažnog otpada
- Praćenje stanja i kretanja opasnih tvari i izvješćivanje
- Unapređenje procesa gospodarenja otpadom.

**ZAŠTITA OD ŠTETNIKA ZA SVE
ORGANIZACIJSKE CJELINE I POSLOVNE
PROCESE**

Podravka d.d., kao jedina tvrtka u RH, posjeduje vlastiti odjel za provođenje obvezatnih mjera dezinfekcije, dezinsekcije i deratizacije, a u cilju što efikasnijeg provođenja istih u svim proizvodnim i skladišnim prostorima na području RH. U 2014. godini pored postojeće baze podataka za vođenje zapisa o provođenju navedenih mjera, obavljena je implementacija nove baze podataka “Podravka IKS” (interna kontrola štetnika), čime je omogućen uvid o pojavi štetnika u stvarnom vremenu, u bilo kojem proizvodnom ili skladišnom prostoru, a samim tim brže i efikasnije poduzimanje potrebnih mjera. Osim navedenog, sama baza automatski generira grafički prikaz kretanja trendova pojave štetnika i sastavni je dio plana provođenja obvezatnih mjera DDD.

**POBOLJŠANJE RADA LABORATORIJA
ZA OTPADNE VODE I UREĐAJA ZA
OTPADNE VODE**

Osjetno poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode u Podravki je tijekom 2014. godine ostvareno kvalitetnijom analitičkom kontrolom svih tokova otpadnih voda te sustavnim praćenjem kvalitete i kvantitete otpadnih voda u Podravki.

Efikasno upravljanje uređajem za otpadne vode osigurava kvalitetu izlazne otpadne vode sukladno zahtjevima propisanim vodopravnom dozvolom.

**SUDJELOVANJE U RADU ORGANIZACIJA
KOJE POKRIVAJU PODRUČJE ZAŠTITE
OKOLIŠA**

Podravka je i u 2014. godini kao redovna članica sudjelovala u radu:

- Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR)
- Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Gospodarsko-interesnog udruženja proizvođača pića (GIUPP) te
- Eko-ozre.

OSTALE AKTIVNOSTI IZ PODRUČJA ZAŠTITE OKOLIŠA

Pored ranije sistematiziranih aktivnosti, Služba Ekologije je tijekom 2014. godine Podravkinom poslovanju doprinosila i na sljedeće načine:

- Kontrola emisija u zrak
- Praćenje potrošnje energenata
- Izrada godišnjih izvješća za Registar onečišćivača okoliša (ROO)
- Ishođenje vodopravnih dozvola
- Priprema neophodnih investicija i investicijskog održavanja
- Praćenje legislative/zakonodavstva iz domene zaštite okoliša i prilagođavanje aktivnosti
- Izrada i ažuriranje internih pravilnika iz domene zaštite okoliša
- Sudjelovanje u inspekcijskim pregledima i nadzorima: vodopravna, sanitarna, inspekcija zaštite okoliša, veterinarska inspekcija
- Sudjelovanje u radu HACCP timova
- Priprema materijala o zaštiti okoliša za Godišnje izvješće Grupe Podravka za 2013. godinu
- Sudjelovanje u poslovima vezanim uz ETS (Međunarodni sustav za trgovanje emisijama stakleničkih plinova) što proizlazi iz obveza Kyoto protokola
- Zamjena rashladnog sredstva R-22 s ekološki prihvatljivim freonima
- Sudjelovanje u osmišljavanju i provođenju Europskog tjedna kretanja

Aktivnosti zaštite okoliša Belupa

Poštivanjem državnih propisa koji reguliraju zaštitu okoliša i internim propisima kao što su Operativni planovi, Pravilnici, Standardni operativni postupci i Radne upute u kojima su opisani postupci i radni zadaci, postiže se kontrola nad onečišćenjem okoliša. Obavljena je edukacija novozaposlenih djelatnika s ciljem jačanja ekološke svijesti svakog zaposlenika čime se unapređuje očuvanje okoliša i osiguravaju bolji uvjeti života u skladu s društvenom odgovornošću prema zajednici.

GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodi. Otpad se evidentira prema radnim cjelinama, vrši se odvajanje otpada za recikliranje te pravilno skladišti otpad namijenjen termičkoj obradi. Razvrstavanjem i odvojenim sakupljanjem otpada, povećale su se količine otpada za recikliranje, a smanjile količine otpada koje se odlažu na deponij i termički obrađuju.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji nastaje, na siguran i ekološki prihvatljiv način se zbrinuo, reciklirao ili pak termički obradio.

Na Belupu je u 2014. godini evidentirano 30 vrsta otpada u ukupnoj količini od 249 tona.

VRSTA OTPADA	OPASNI OTPAD	INERTNI OTPAD	KOMUNALNI OTPAD
Količina otpada	42,98 t	184,48 t	21,58 t

NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU	RECIKLIRANJE	TERMIČKA OBRADA	DEPONIJ
Količina otpada	65 %	25 %	10 %

Pravilnim gospodarenjem, veći dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja troškova zbrinjavanja otpada.

ZAŠTITA ZRAKA Emisijama u zrak pridaje se veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO₂, CO i CO₂, iz energetske ispusta.

Sukladno zakonskoj regulativi, redovito se vrši mjerenje emisija u zrak iz nepokretnih izvora tehnoloških postrojenja te iz nepokretnih energetske izvora od ovlaštene institucije.

Tijekom 2014. godine obavljeno je mjerenje emisija plinova iz kotlovnice i emisija prašine iz ispusta proizvodnje krutih oblika lijekova. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama o čemu se vode očevidnici, a rezultati mjerenja dostavljeni su Agenciji za zaštitu okoliša.

Redovito se vrši kontrola svih ugrađenih filtara za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada uređaja s aktivnim ugljenom koji vrši apsorpciju otapala. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radi se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurava i praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode i vođenjem obaveznim očevidnika o utrošku organske otapala kontrolira se količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurira se evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih servisera. U toku 2014. godine izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

ZAŠTITA VODA Zaštita voda provodi se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici.

Tijekom 2014. godine dobivena je nova Vodopravna dozvola sa zahtjevima kontrole parametara za farmaceutske industriju sukladno usklađenju zakonskih propisa s propisima EU.

Tehnološke i sanitarne vode odvođe se s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj na mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito obavljaju ovlaštene laboratorije, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. I po strožim kriterijima nove Vodopravne dozvole, zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode ne opterećuju uređaj, već se odvođe zasebno kanalizacijom u prirodni recipient.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju vodi se evidencija i sva sredstva posjeduju Vodopravne dozvole. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda, za koji je napravljena dokumentacija na vodonepropusnost. U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizike onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

NADZOR NAD RIZICIMA

Da bi se smanjila mogućnost ekološkog incidenta, Belupo ima izrađen Operativni plan za zaštitu voda od iznenadnog onečišćenja. Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama sastavni je dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svodi na minimum. U 2014. godini izvršena je edukacija – tečaj iz toksikologije za djelatnike koji rade s opasnim tvarima kao i edukacija odgovornih osoba za rad s opasnim tvarima od strane Hrvatskog zavoda za toksikologiju i antidoping.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno novoj uredbi i prijavljene Agenciji za zaštitu okoliša te Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima, izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka – ROO Agencije za zaštitu okoliša izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja te izračunom količina i mjesta ispuštanje emisija u zrak i vode.

Zatvaranjem lokacije proizvodnje antibiotika u Ludbregu, izvršeno je i konačno zbrinjavanje svih vrsti otpada kao i odjava lokacije na emisije onečišćenja u okoliš.

**IZGRADNJA NOVOG POSTROJENJA
– UREDBA O PROCJENI UTJECAJA
ZAHVATA NA OKOLIŠ**

Sukladno važećim propisima u RH za izgradnju postrojenja za proizvodnju farmaceutskih proizvoda napravljen je Elaborat zaštite okoliša na osnovu kojeg je Ministarstvo zaštite okoliša i prirode izdalo Rješenje da za izgradnju nove tvornice nije potrebna studija utjecaja na okoliš. Elaborat zaštite okoliša obuhvatio je sva potencijalna onečišćenja koja mogu nastati kao i mjere koje se moraju poduzeti da bi onečišćenja bila u dozvoljenim granicama. Od Hrvatskih voda dobiveni su Vodopravni uvjeti. Oba dokumenta neophodna su za dobivanje lokacijske dozvole za izgradnju nove tvornice.

**CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA
GRUPE PODRAVKA U 2014.**

Tijekom 2014. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Grupu Podravka u RH, osim Belupa te Podravka Poljsku i Podravka Lagris, Češka.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koji sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane – “od polja do stola”: Nabava→ Logistika→ Kontrola kvalitete→ Razvoj→ Marketing→ Proizvodnja→ Održavanje→ Ljudski potencijali→ Prodaja→ i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2008	Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica Podravka Polska, Poljska Podravka Lagris, Češka*	Certifikacijska kuća SGS *za Podravka Lagris certifikacijska kuća TÜV SÜD
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6 International Featured Standards	Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Podravka Polska, Poljska Podravka Lagris, Češka* Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS *za Podravka Lagris certifikacijska kuća TÜV SÜD
4	BRC, Issue 6 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Podravka Polska, Poljska	Certifikacijska kuća SGS
5	FSSC 22000 Food Safety System Certification	Danica d.o.o., Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
6	NSF	Tvornica Studenac, Lipik	NSF International

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
7	HALAL	Danica d.o.o., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica Podravska klet, Koprivnica	Centar za certificiranje Halal kvalitete
8	KOSHER	Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica	Rabin Kotel Da-Don

U odnosu na prethodne godine tijekom 2014. godine došlo je do sljedećih promjena:

- odustajanje od certifikacije Ital-ice d.o.o s obzirom da su izdvojeni iz poslovanja Grupe Podravka
- odustajanje od certifikacije prema standardu FSSC 22000 na Tvornici Koktel peciva s obzirom na prestanak suradnje s kupcem čiji je to bio zahtjev
- odustajanje od Kosher certifikacije Mlina zbog slabe potražnje za certificiranim proizvodom
- certifikacija procesa mesne industrije Danica d.o.o. u skladu sa IFS standardom
- Halal certifikacija određenog asortimana Tvornice Koktel peciva i restorana Podravska klet

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Dubravko Štimac izabran je predsjednikom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine. Zamjenikom predsjednika NO Podravke postaje početkom 2012. godine, a članom Nadzornog odbora Podravke imenovan je 2006. godine.

Član Odbora za nagrađivanje Podravke.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding, gdje ujedno postaje voditelj sektora u istoj firmi. Početkom 2001. postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb, a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training Programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Managementa na City University Business School u Londonu.

MATO CRKVENAC

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
NADZORNOG ODBORA

Mato Crkvenac izabran je zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine, a članom Nadzornog odbora Podravke imenovan je od strane Agencije za upravljanje državnom imovinom (AUDIO).

Član Revizorskog odbora Podravke.

Profesionalnu karijeru započinje na Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktorom sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora SRH, a od 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora SRH. Od 2000. do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je za izvanrednog profesora, a 1991. u zvanje redovitog profesora. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je u Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

IVANA MATOVINA
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ivana Matovina izabrana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2012. godine.

Članica Revizorskog odbora Podravke.

Danas kao hrvatski ovlaštenu revizor i ovlaštenu računovođu Velike Britanije, profesionalnu karijeru započela je kao voditelj računovodstva, a 1997. godine postala je direktoricom KPMG Croatia. Dvije godine kasnije postaje direktor i partner u Cinotti reviziji i savjetovanju d.o.o. te radi na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja i edukacije. Krajem 2011. godine osniva Antares reviziju i savjetovanje d.o.o., gdje kao direktorica radi na opsegu revizorskih i savjetodavnih usluga. Bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a danas je član Savjeta HANFA-e te član Odbora za standarde financijskog izvještavanja. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije.

MARTINKA MARĐETKO VUKOVIĆ
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Martina Marđetko Vuković imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u travnju 2011. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1979. godine na administrativnim poslovima, a kasnije napreduje na poziciju planera-analitičara. Profesionalna zaduženja obavljala je u Ekonomskom centru u Podravki, a kasnije u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Podravke te je ujedno i članica Radničkog vijeća od osnivanja prvih Radničkih vijeća 1996. godine, gdje je obavljala i funkciju dopredsjednice. Kao diplomirani inženjer sigurnosti, uz dodatno završenu višu poljoprivrednu školu, danas radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Podravke.

IVO DRUŽIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Ivo Družić imenovan je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine, od strane Agencije za upravljanje državnom imovinom (AUDIO).

Izabran je u trajno zvanje redovitog profesora na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Voditelj je znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Kao Visiting Fellow 1990/91. boravio je u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao Research Fellow 1994. na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Državama. Bio je Visiting Professor 1995. na University of Beijing u Kini, a 1997/98. na University of Pittsburgh. Objavio je samostalno dvije knjige, 6 u suautorstvu od kojih je dvije uredio, 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima. Magistrirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1981., gdje je sedam godina kasnije i doktorirao.

MILAN STOJANOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Milan Stojanović izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2012. godine.

Član Odbora za nagrađivanje Podravke.

Profesionalnu karijeru ispunio je s 35 godina radnog staža na pozicijama direktora ili menadžera u gospodarstvu. Ujedno je, u dva mandata, bio zastupnik u Hrvatskom saboru, u razdoblju od 1990.-1996. godine. Umirovljeni gospodarstvenik, ujedno je imenovan i za predsjednika Nadzornog odbora tvrtke Zlatna Igla Siscia d.o.o. Obnašao je dužnost predsjednika Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske. Objavio je niz istraživanja i radova iz područja marketinga i gospodarstva. Dva puta je dobio priznanje za najboljeg menadžera godine. Stekao je akademsku titulu magistra znanosti.

PETAR VLAJIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Vlajić izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Član Revizorskog odbora i predsjednik Odbora za nagrađivanje Podravke.

Profesionalnu karijeru započinje kao broker Ilirike, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond manager u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Pro-investu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu. 2001. godine postaje predsjednik Uprave Adriatic Investa za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja Nadzornih odbora hrvatskih poduzeća. Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stiže i titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

DINKO NOVOSELEC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Dinko Novoselec izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Predsjednik Revizorskog odbora Podravke.

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u ZB Invest, društvo za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana Uprave. Od 2001. član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje AZ obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. imenovan je pred-

sjednikom Uprave Allianz ZB, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

PETAR MILADIN
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Miladin izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 2005., a od 2009. kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava. Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznakom obranio je 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

Životopisi članova Uprave Podravke d.d.

ZVONIMIR MRŠIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE

Zvonimir Mršić imenovan je predsjednikom Uprave Podravke d.d. u veljači 2012. godine.

Podravki se pridružio 1990. godine, gdje je osam godina gradio profesionalnu karijeru kao rukovoditelj odjela i direktor službe za odnose s javnošću. Uz poslovnu, gradio je i vrlo uspješnu političku karijeru, obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno završio FBA – Fundamentals of Business Administration na Ekonomskom fakultetu te certificirani program za članove nadzornih odbora. Između ostalog, član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ).

OLIVIJA JAKUPEC
ČLANICA UPRAVE

Olivija Jakupec postala je članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2012. godine.

Profesionalnu karijeru započela je u Podravki 1992. godine, kao Product manager za program Ferrero, gdje je bila zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH. Godinu kasnije postaje Marketing manager u Podravkinom poduzeću u Bugarskoj, gdje je bila odgovorna za osnivanje poduzeća i marketinške aktivnosti na tržištu. Imenovana je direktoricom Podravkina poduzeća u Rusiji 1997. gdje je radila na osnivanju poduzeća te postavljanju poslovnog modela Podravke na ruskom tržištu. 2001. godine vraća se u Koprivnicu i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem Podravke d.d. 2004. godine počinje raditi u Nexe Grupi kao direktorica Nexe u BiH. Od 2007. radila je kao pomoćnica direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici. Vraća se u Podravku 2012. godine na mjesto članice Uprave.

Diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

MIROSLAV KLEPAČ
ČLAN UPRAVE

Miroslav Klepač imenovan je na mjesto člana Uprave Podravke d.d. u veljači 2012. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika uprave T-coma (HT d.d.) na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije, gdje je dvije godine kasnije imenovan direktorom kontrolinga T Mobile d.o.o., a 2004. godine postao je izvršni direktor T Mobile d.o.o. za strategiju. Godinu dana kasnije imenovan je članom Uprave Allianz Zagreb d.d., 2008. godine postaje član Uprave i financijski direktor Iskon Interneta d.d. a 2009. godine privremeno je imenovan i članom Uprave HT BiH nakon čega je do 2012. bio i član nadzornog odbora HT BiH.

Diplomirao je bankarstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio je i Međunarodnu poslovnu školu u Bledu, Slovenija te stekao titulu MBA. Završio je niz međunarodnih stručnih seminara i usavršavanja iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala

HRVOJE KOLARIĆ
ČLAN UPRAVE

Hrvoje Kolarić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u prosincu 2012. godine.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija itd.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je Predsjednikom Uprave Belupa.

Osim stečene titule magistra farmacije na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja Master of Business Administration, President modul, IEDC, Bled.

JORN PEDERSEN Član Uprave od 24. veljače 2012. do 18. lipnja 2014. godine.

MBA diplomu stekao je 1985. godine, smjer Strateško planiranje na Ekonomskom fakultetu u Kopenhagenu. Više od 20 godina radio je na poslovima vezanim uz robu široke potrošnje, s nekoliko vodećih pozicija u različitim zemljama, osobito na tržištima i u kompanijama u nastajanju. Po završetku studija zapošljava se kao direktor odjela za Daleki istok za IFU (poluvladina financijska institucija), a posao je obavljao dijelom u Kopenhagenu, dijelom u Južnoj Koreji, Kini i na Filipinima. Od 1989. do 2007. radi na raznim pozicijama i u raznim zemljama u kojima djeluje Carlsberg na pozicijama od pomoćnika potpredsjednika, kontrolora poslovanja, direktora prodaje i marketinga, direktora regije, zamjenika izvršnog direktora u Panonskoj pivovari d.o.o. u Hrvatskoj, direktora sektora, voditelja razvoja poslovanja, direktora razvoja poslovanja te glavnog direktora. 2008. prelazi u grupu Sarmat u Donetsku u Ukrajini gdje obnaša dužnost izvršnog direktora. Naredne godine postaje izvršni direktor za BornPoultry A/S, Bornholm u Danskoj. Prije imenovanja na mjesto člana Uprave u Podravki d.d. radio je kao viši potpredsjednik za Uhrenholt A/S te kao izvršni direktor za Uhrenholt Rusija i zemlje CIS-a (od prehrambenih proizvoda i usluga do maloprodajnih kanala). Također je član Uprave za Gourmet Bornholm (organizacija proizvođača gurmanske hrane) te član Uprave u Udruženju danske industrije.

JADRANKA IVANKOVIĆ Članica Uprave od 24. veljače 2012. do 22. prosinca 2014. godine.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, gdje je magistrirala na poslijediplomskom znanstvenom studiju iz poslovne ekonomije te stekla titulu doktora znanosti iz područja društvenih znanosti. Od 1988. godine radila je u Podravki na različitim poslovima: samostalni planer - analitičar, propagandist – koncepcioner, direktorica Službe za unapređenje prodaje inozemnih tržišta. 1997. godine postaje članica Tima za restrukturiranje Podravke za profitabilan rast. Iste godine imenovana je direktoricom marketinga Podravke d.d. a dvije godine kasnije postaje lider Tima za strateške projekte. Članica Uprave za financije Podravkinog poduzeća u Sloveniji postala je 2000. godine dok naredne preuzima poslove izvršne direktorice Strateške poslovne jedinice slatki program. 2004. godine imenovana je asistenticom predsjednika Uprave Podravke. Od 2009. godine postaje predavač, a potom viši predavač na Veleučilištu Vern. Završila je Podravkinu menadžersku akademiju POMAK, stekla Professional Diploma in Retail Management te Master of Business Administration pri međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

REZULTATI POSLOVANJA

PProfitabilnost Grupe Podravka se poboljšala u 2014. godini pod utjecajem značajnog rasta profitabilnosti prehrambenog segmenta.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka su iznosili 3.502,6 milijuna kuna i niži su za 3,4% u odnosu na 2013. godinu. Prihodi od prodaje strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci su iznosili 2.662,4 milijuna kuna i bili su niži za 4,1% u odnosu na 2013. godinu, dok su prihodi od prodaje strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili 840,3 milijuna kuna i bili su niži za 1,3% u odnosu na 2013. godinu. Na ostvarene prihode od prodaje su negativno utjecali programi u restrukturiranju, negativne neto tečajne razlike kao i odluke Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje o snižavanju cijena lijekova na recept u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine. Izuzevši utjecaj programa u restrukturiranju i tečajnih razlika, Grupa Podravka je u 2014. godini ostvarila prihode od prodaje blago iznad prošlogodišnjih.

Bruto dobit Grupe Podravka je u 2014. godini iznosila 1.475,9 milijuna kuna što je 1,8% niže u odnosu na 2013. godinu. Bruto marža je iznosila 42,1%, što je povećanje za 69 baznih bodova u odnosu na 2013. godinu kada je iznosila 41,4%. Bruto marža je poboljšana uslijed pada troškova sadržanih u prodanim proizvodima kao rezultat povoljnog kretanja cijena ključnih sirovina te nižih troškova amortizacije i osoblja.

Operativna dobit (EBIT) je u 2014. godini ostvarila rast od 18,8% i iznosila je 155,7 milijuna kuna. Pritom je EBIT marža porasla za 83 bazna boda s 3,6% na 4,4%. Efekti učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, manji rashodi od vrijednosnog usklađenja dijela dugotrajne imovine, te ostvarene uštede u funkcijama logistike i marketinga u prehrambenom segmentu uspjeli su kompenzirati rast negativnih neto realiziranih tečajnih razlika povezanih s deprecijacijom ruske rublje.

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2014. godini ostvarila rast od 38,8% i iznosila je 92,5 milijuna kuna. Niži financijski troškovi povezani s povoljnijim uvjetima refinanciranja kreditnih obveza, povrh prethodno navedenih utjecaja, imali su dodatan pozitivan učinak na neto dobit maržu nakon manjinskih interesa koja je porasla za 80 baznih bodova i iznosila je 2,6%.

Isključivši utjecaj jednokratnih stavaka, Grupa Podravka je u 2014. godini ostvarila rast bruto marže od 57 baznih bodova u odnosu na 2013. godinu, dok su ostale razine profitabilnosti niže u odnosu na 2013. godinu.

Neto dug na 31.12.2014. godine je iznosio 856,8 milijuna kuna što je smanjenje od 3,4% u odnosu na kraj 2013. godine uslijed porasta novca i novčanih ekvivalenata za 41,1 milijun kuna.

Ukupna imovina na 31.12.2014. godine bilježi rast od 1,5% u odnosu na 31.12.2013. godine uslijed rasta dugotrajne imovine od 0,9% i kratkotraj-

ne imovine od 1,9%. Dugotrajna imovina je porasla ponajviše kao rezultat rasta nematerijalne imovine uglavnom uslijed preuzimanja konzerviranog mesnog programa i brendova PIK Vrbovca d.d. za daljnju proizvodnju i prodaju za sva tržišta, pri čemu je došlo i do preuzimanja određene nematerijalne imovine poput žigova, receptura i sl. Kratkotrajna imovina je porasla posljedično na rast zaliha, novca i novčanih ekvivalenata te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

**KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI
(NEPREKINUTO I PREKINUTO
POSLOVANJE)**

FINANCIJSKI POLOŽAJ (U MILIJUNIMA KUNA)	2014.	2013.	PROMJENA
Ukupna imovina	3.508,6	3.458,2	1,5%
Novac i novčani ekvivalenti	220,5	179,5	22,8%
Kapital i rezerve	1.785,3	1.691,4	5,6%
Financijski dug	1.077,3	1.066,0	1,1%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	286,9	291,8	-1,7%

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI (U MILIJUNIMA KUNA)	2014.	2013.	PROMJENA
Bruto marža	42,1%	41,4%	+69 bb
EBITDA* marža	9,1%	9,9%	-85 bb
EBIT marža	4,4%	3,6%	+83 bb
Neto dobit marža nakon manjinskih interesa	2,6%	1,8%	+80 bb
Povrat na kapital (RoE)	5,3%	4,0%	+138 bb
Povrat na imovinu (RoA)	2,7%	2,0%	+73 bb

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI (U TISUĆAMA KUNA)	2014.	2013.	PROMJENA
Neto dug	856,769	886,533	-3,4%
Trošak kamata	43.543	52.926	-17,7%
Neto dug / Normalizirana** EBITDA	2,3	2,1	6,5%
Normalizirana EBITDA / Trošak kamata	8,7	7,9	10,3%
Omjer kapitala i ukupne imovine	50,9%	48,9%	+197 bb

MULTIPLIKATORI	2014.	2013.	PROMJENA
EV / Normalizirani prihodi od prodaje	0,7	0,6	11,8%
EV / Normalizirana EBITDA	6,5	5,5	19,0%
EV / Normalizirani EBIT	10,1	8,5	19,1%
Cijena po dionici / Normalizirana* dobit po dionici	8,7	6,9	26,4%

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

**Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

EV = Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi

U nastavku su prezentirana ključna obilježja poslovanja Grupe koje se odnosi na strateška poslovna područja koja predstavljaju neprekinuto poslovanje Grupe. Grupa je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i analizira kao strateško poslovno područje

PRIHODI OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT				
	2014.	% PRIHODA	2013.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA					
SPP Prehrana i napitci	2.571,8	75,4%	2.649,8	75,7%	-2,9%
SPP Farmaceutika	840,3	24,6%	851,3	24,3%	-1,3%
Grupa Podravka	3.412,1	100,0%	3.501,1	100,0%	-2,5%

Prihodi od prodaje **strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci** su u 2014. godini iznosili 2.571,8 milijuna kuna što je 2,9% niže u odnosu na 2013. godinu. Najznačajniji utjecaj na izvještajne prihode od prodaje Strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci imali su programi u restrukturiranju. Kompanija je u sklopu restrukturiranja krajem 2013. godine izašla iz neprofitabilnih segmenata svježeg mesa i zamrznute hrane, te u travnju 2014. godine iz neprofitabilnog segmenta pekarstva. Izlaskom iz navedenih programa, odnosno njihovim restrukturiranjem, ostvareni prihodi od prodaje su u 2014. godini manji za 60,5 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Tečajne razlike, (posebice češke krune i australskog dolara) također su dale značajan doprinos smanjenju izvještajnog prihoda od prodaje, pri čemu bi ti prihodi bili veći za procijenjenih 13,7 milijuna kuna da je tečaj ostao na razinama onoga u 2013. godini.

Izvještajni prihodi od prodaje **Strateškog poslovnog područja Farmaceutika** su u 2014. godini bili pod utjecajem dva negativna čimbenika koje kompanija nije imala mogućnosti u potpunosti kompenzirati pripadajućim povećanjem volumena prodaje s jedne strane, odnosno nekim oblicima zaštite od valutnog rizika.

Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine je propisao smanjenje cijena velikog dijela lijekova na recept, što je izazvalo izravan negativan učinak na ostvarene prihode od prodaje te kategorije na tržištu Hrvatske od procijenjenih 57,2 milijuna kuna. Negativan utjecaj tog propisanog smanjenja cijena je djelomično kompenziran količinskim rastom od 7,0% na tržištu Hrvatske.

Nadalje, slabljenje vrijednosti ruske rublje u odnosu na kunu, ali i mnoge druge valute, rezultiralo je nižim iskazanim prihodima od prodaje u kunama. Da je tečaj ruske rublje ostao na razinama iz 2013. godine, u kunama bi bilo ostvareno 29,3 milijuna kuna više prihoda od prodaje. Potrebno je naglasiti da je prodaja na tržištu Rusije količinski veća za 4,9%, a u rubljima za 13,0%. Isključivši utjecaj tečajnih razlika, prihodi od prodaje segmenta farmaceutika su veći za 1,9%, a ukoliko isključimo i procijenjeni utjecaj propisanog smanjenja cijena lijekova na recept, rast prihoda od prodaje bi iznosio 8,6%.

PRIHODI OD PRODAJE PO KATEGORIJAMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	2014.	% PRIHODA OD PRODAJE	2013.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
SPP Prehrana i napitci	2.571,8	75,4%	2.649,9	75,7%	-2,9%
Kulinarstvo	899,4	26,4%	931,2	26,6%	-3,4%
Dodaci jelima i bujoni	630,6	18,5%	660,5	18,9%	-4,5%
Podravka jela i mješavine za pripremu jela	268,8	7,9%	270,7	7,7%	-0,7%
Slastice, snackovi i pića	171,2	5,0%	175,3	5,0%	-2,3%
Pića	25,7	0,8%	28,9	0,8%	-11,1%
Slastice i snack	145,5	4,3%	146,4	4,2%	-0,6%
Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana	887,3	26,0%	913,3	26,1%	-2,8%
Dječja hrana i hrana za doručak	314,8	9,2%	323,2	9,2%	-2,6%
Ostala hrana	572,5	16,8%	590,1	16,9%	-3,0%
Mesni proizvodi	300,8	8,8%	280,9	8,0%	7,1%
Ostala prodaja	313,1	9,2%	349,2	10,0%	-10,3%
SPP Farmaceutika	840,3	24,6%	851,3	24,3%	-1,3%
Lijekovi na recept	597,1	17,5%	615,6	17,6%	-3,0%
Bezreceptni program	90,1	2,6%	83,9	2,4%	7,4%
Ostala prodaja	153,1	4,5%	151,8	4,3%	0,9%
Grupa Podravka	3.412,1	100,0%	3.501,1	100,0%	-2,5%

Na prihode od prodaje **kategorije kulinarstvo** su u 2014. godini negativno utjecale tečajne razlike te niža ostvarenja na tržištima Poljske, Hrvatske i Slovenije. Na tržištu Poljske su u četvrtom kvartalu ciljano smanjene isporuke sa svrhom optimizacije stanja zaliha kod distributera i trgovaca. Kategorija kulinarstvo je na tržištu Hrvatske u 2014. godini bila pod negativnim utjecajem loše makroekonomske situacije, kao i pritiska na poslovanje od strane konkurencije i privatnih robnih marki. U skladu s internim procedurama upravljanja rizicima, kompanija je na tržištu Slovenije u četvrtom kvartalu 2014. godine ciljano smanjila izloženost pojedinim ključnim kupcima što se posebice odrazilo na manje isporuke asortimana kategorije kulinarstvo. Važno je istaknuti rast prihoda od prodaje kategorije kulinarstvo na tržištu Zapadne Europe, posebice na tržištu Njemačke, Austrije i Skandinavije kao rezultat ostvarivanja svog strateškog cilja jačanja pozicija na tom tržištu.

Na prihode od prodaje **kategorije slastice, snackovi i pića** su negativan utjecaj imali nepovoljni vremenski uvjeti u 2014. godini koji su utjecali na asortiman napitaka (čajevi u vrećici i vitaminski instant napitci koji nisu

klasificirani za prodaju), te blago manji prihodi od prodaje potkategorije slastice i snack uslijed nižih prihoda od prodaje na tržištu Slovenije, a što je posljedica ciljanog smanjenja izloženosti pojedinim ključnim kupcima.

Prihodi od prodaje **kategorije dječje hrane, hrane za doručak i ostale hrane** su u 2014. godini bili pod negativnim utjecajem programa u restrukturiranju iz kojih je kompanija izašla krajem 2013. godine (zamrznuta hrana) i početkom travnja 2014. godine (pekarstvo), te nižih prihoda od prodaje na tržištu Slovenije, a što je posljedica ciljanog smanjenja izloženosti pojedinim ključnim kupcima. Najveći rast je ostvarila potkategorija mediteranske hrane s brendom Eva te proizvodima na bazi rajčice.

Kategorija mesni proizvodi je u 2014. godini ostvarila rast prihoda od prodaje od 7,1% uslijed dvoznamenkaste stope rasta potkategorije kobasica na tržištu Hrvatske. Kategorija je bila pod negativnim utjecajem programa u restrukturiranju iz kojeg je kompanija izašla krajem 2013. godine (svježe meso) te pozitivnim utjecajem akvizicije dijela PIK asortimana.

Na prihode od prodaje **kategorije lijekova na recept** je u 2014. godini negativno utjecala odluka Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje o smanjenju cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine. Procijenjeni učinak te odluke iznosi -57,2 milijuna kuna nižih prihoda od prodaje. Ovdje je potrebno naglasiti da je u 2014. godini količinska prodaja na tržištu Hrvatske 7,0% veća u odnosu na 2013. godinu čime je ublaženi utjecaj propisanog smanjenja cijene lijekova na recept. Drugi značajan negativni utjecaj pripisuje se deprecijaciji ruske rublje prouzročivši pad prihoda od prodaje od procijenjenih 29,3 milijuna kuna. Pri tome želimo naglasiti da se iskazani prihodi odnose na prodaju koju Grupa Podravka ostvari prema distributerima u Rusiji, dok je sama prodaja distributera na tržištu Rusije volumno veća za 4,9%, a u lokalnoj valuti za 13,0%. Pozitivan utjecaj bilježe tržišta Bosne i Hercegovine te Poljske gdje je ostvarena dvoznamenkasta stopa rasta prihoda od prodaje.

Kategorija bezreceptnog programa je ostvarila rast prihoda od prodaje od 7,4%, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje potkategorije OTC lijekova na tržištima Hrvatske i Rusije.

Na prihode od prodaje **kategorije ostala prodaja** u 2014. godini je negativno utjecao izlazak iz programa u restrukturiranju (distribucija hladnog asortimana) krajem 2013. godine čime je usporedno razdoblje više. Promatrano bez utjecaja programa u restrukturiranju, ostvaren je rast prihoda od prodaje od 2,6% na što je najviše utjecala distribucija asortimana Zvečeva na tržištu Bosne i Hercegovine.

PRIHODI OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE) (U MILIJUNIMA KUNA)	2014.	% PRIHODA OD PRODAJE	2013.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
Hrvatska	1.357,0	39,8%	1.483,5	42,4%	-8,5%
Jugoistočna Europa	950,3	27,9%	916,1	26,2%	3,7%
Srednja Europa	540,6	15,8%	546,6	15,6%	-1,1%
Zapadna Europa	190,4	5,6%	174,9	5,0%	8,9%
Istočna Europa	239,3	7,0%	242,1	6,9%	-1,2%
Prekooceanske zemlje i nova tržišta	134,5	3,9%	137,9	3,9%	-2,5%
Grupa Podravka	3.412,1	100,0%	3.501,1	100,0%	-2,5%

Tržište Jugoistočne Europe: Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija.

Tržište Srednje Europe: Bugarska, Češka, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Slovačka.

Tržište Zapadne Europe: Austrija, Italija, Njemačka, Skandinavske zemlje, Švicarska, ostale zemlje Zapadne Europe.

Tržište Istočne Europe: Pribaltičke zemlje, Rusija, Ukrajina, ostale zemlje Istočne Europe.

Prekooceanske zemlje i nova tržišta: Afrika, Australija, Bliski Istok, Kanada, SAD, ostale zemlje.

Na prihode od prodaje tržišta Hrvatske negativno su utjecali programi u restrukturiranju (od početka 2014. godine gotovo da nema prihoda od prodaje svježeg mesa i zamrznutog programa, a od travnja 2014. godine nema prihoda od prodaje pekarskih proizvoda) i odluka o snižavanju cijena lijekova na recept od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine. Procijenjeni utjecaj propisanog snižavanja cijena lijekova na recept iznosi 57,2 milijuna kuna. Isključivši programe u restrukturiranju i akviziciju dijela PIK asortimana, prihodi od prodaje tržišta Hrvatske su 3,4% niži, što se posebno očitivalo manjim prihodima od prodaje kategorije kulinarstvo te kategorije dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana. Pad prodaje u tim kategorijama djelomično je ublažen rastom prihoda od prodaje potkategorije kobasica te kategorije bezreceptnog programa. Pri tome valja spomenuti i da je cjelokupno poslovanje na tržištu Hrvatske bilo pod utjecajem nepovoljne gospodarske situacije koju karakterizira trend pada bruto domaćeg proizvoda u sva tri kvartala 2014. godine, visoka prosječna stopa registrirane nezaposlenosti od 19,7% te pad cijena prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića od 2,2%². Pritisak konkurencije se također mogao osjetiti kako od strane renomiranih robnih marki, tako i privatnih robnih marki usmjerenih na povećanje tržišnog udjela najviše putem diskontiranja cijena.

Tržište Jugoistočne Europe je ostvarilo rast prihoda od prodaje od 3,3% što je rezultat rasta prihoda od prodaje na svim tržištima Jugoistočne Europe, osim na tržištu Slovenije uslijed ciljanog smanjenja izloženosti pojedinim ključnim kupcima. Naime, Podravka je na tržištu Slovenije u četvrtom kvartalu 2014. godine imala ciljano niže isporuke prema pojedinim ključnim kupcima kako bi se smanjila izloženost prema istima, u skladu s internim procedurama upravljanja rizicima nenaplate potraživanja.

Prihodi od prodaje **tržišta Srednje Europe** su pod negativnim utjecajem tečajnih razlika i niže uslužne proizvodnje (klasificirano u ostala prodaja) ostvarili 1,1% niže prihode od prodaje u 2014. godini. Potrebno je istaknuti dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje kategorije lijekova na recept na tržištu Poljske, dok su u segmentu prehrane u četvrtom kvartalu ciljano smanjene isporuke sa svrhom optimizacije stanja zaliha kod distributera i trgovaca.

Tržište Zapadne Europe bilježi rast prihoda od prodaje od 8,9% u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu. Velika većina tržišta Zapadne Europe je ostvarila rast prihoda od prodaje od čega se ističe značajan rast prihoda od prodaje na tržištima Njemačke, Austrije i Skandinavije.

Na prihode od prodaje **tržišta Istočne Europe** je negativno utjecala deprecijacija ruske rublje uslijed koje su izvještajni prihodi od prodaje 1,1% niži u promatranom razdoblju. Bez utjecaja tečajnih razlika prihodi od prodaje su 10,9% veći u odnosu na 2013. godinu. Važno je istaknuti da prihodi od prodaje na tržištu Rusije prikazuju prodaju Grupe Podravka prema svojim distributerima, a ne prodaju kupcima na samom tržištu. Prodaja proizvoda Grupe Podravka od strane distributera na tržište Rusije je u prehrambenom segmentu količinski veća za 25,0%, a u lokalnoj valuti za 22,0%. U farmaceutskom segmentu ostvaren je količinski rast od 4,9%, a u lokalnoj valuti za 13,0%. Navedeni rezultati navode na zaključak da je potražnja za proizvodima Grupe Podravka na tom tržištu u porastu.

Prihodi od prodaje **prekooceanskih zemalja i novih tržišta** su bili pod negativnim utjecajem deprecijacije australskog i američkog dolara. Dodatni negativni utjecaj na prihode dolazi od promjene modela distribucije na tržištu Australije te promjene distributera na tržištu SAD-a. Navedene aktivnosti su rezultirale kratkotrajnom promjenom u dinamici isporuka.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

GRUPA PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			BEZ JEDNOKRATNIH STAVKI		
	2014.	2013.	PROMJENA	2014.	2013.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA						
Prihodi od prodaje	3.412,1	3.501,1	-2,5%	3.412,1	3.501,1	-2,5%
Bruto dobit	1.444,5	1.477,3	-2,2%	1.445,2	1.482,4	-2,5%
EBITDA*	329,2	374,0	-12,0%	390,9	432,5	-9,6%
EBIT	178,8	186,9	-4,3%	257,6	300,3	-14,2%
Neto dobit nakon MI	115,7	122,5	-5,6%	194,5	225,0	-13,6%
Profitne marže						
Bruto marža	42,3%	42,2%	+14 bb	42,4%	42,3%	+1 bb
EBITDA MARŽA	9,6%	10,7%	-103 bb	11,5%	12,4%	-90 bb
EBIT MARŽA	5,2%	5,3%	-10 bb	7,5%	8,6%	-103 bb
Neto marža nakon MI	3,4%	3,5%	-11 bb	5,7%	6,4%	-73 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

**Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Uspješnim snižavanjem većine operativnih troškova, Grupa Podravka je u 2014. godini ublažila negativan utjecaj nižih prihoda od prodaje na ostale razine profitabilnosti. Smanjenjem troškova sadržanih u prodanim proizvodima, neutraliziran je utjecaj pada prihoda od prodaje na bruto maržu koja je ostvarila rast od 14 baznih bodova i iznosi 42,3% u 2014. godini. Ostali operativni troškovi su smanjeni za 21,5 milijuna kuna čime je ostvarena EBIT marža od 5,2%. U 2014. godini su ostvareni niži financijski troškovi povezani s povoljnijim uvjetima refinanciranja kreditnih obveza. Niži financijski troškovi su, povrh prethodno navedenih čimbenika, dodatno ublažili negativan utjecaj nižih prihoda od prodaje na neto dobit nakon manjinskih interesa koja u 2014. godini iznosi 115,7 milijuna kuna.

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan učinak na neto dobit od 78,8 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 102,5 milijuna kuna. Najveći dio jednokratnih stavaka u 2014. godini se odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 72,1 milijun kuna, dok se u 2013. godini najveći dio odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 54,7 milijuna kuna te na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

GRUPA PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			BEZ JEDNOKRATNIH STAVKI		
	2014.	2013.	PROMJENA	2014.	2013.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA						
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	1.967,6	2.023,8	-2,8%	1.966,9	2.018,7	-2,6%
Opći i administrativni troškovi	336,7	314,1	7,2%	262,0	254,7	2,9%
Troškovi prodaje i distribucije	438,9	471,4	-6,9%	440,3	469,5	-6,2%
Troškovi marketinga	445,2	452,9	-1,7%	445,2	452,9	-1,7%
Ostali troškovi	62,0	61,5	0,8%	44,0	10,1	335,6%
Ukupno operativni troškovi	3.250,4	3.323,7	-2,2%	3.158,4	3.205,9	-1,5%

**Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Ukupni troškovi Grupe Podravka iz neprekinutog poslovanja u 2014. godini iznose 3.250,4 milijuna kuna i za 2,2% su niži u odnosu na 2013. godinu. Povoljno kretanje cijena ključnih sirovina te niži troškovi osoblja su rezultirali smanjenjem troškova sadržanih u prodanim proizvodima za 2,8%. Opći i administrativni troškovi su u promatranom razdoblju porasli za 7,2% uslijed viših troškova otpremnina te konzultantskih usluga povezanih s poslovnim razvojem. Troškovi prodaje i distribucije su ostvarili značajan pad od 32,5 milijuna kuna ponajviše uslijed unaprjeđenja u organizaciji logističkih funkcija, odnosno ostvarene uštede u troškovima distribucije i skladištenja gotovih proizvoda u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Značajan doprinos padu troškova prodaje i distribucije je došao i od učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, što je rezultiralo nižim rezervacijama za potraživanja, te od nižih troškova osoblja. Troškovi marketinga su niži za 1,7% uslijed nešto manjeg broja kampanja po pojedinim kategorijama tijekom četvrtog kvartala 2014. godine, te veće orijentacije na digitalne kanale oglašavanja, čime su ostvareni ne samo planirani dosezi komunikacije, već i uštede u troškovima njihove realizacije. Ostali troškovi se uglavnom sastoje od rashoda od vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine i neto negativnih realiziranih tečajnih razlika. Rashodi od vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine su u 2014. godini skoro pa tri puta niži u odnosu na 2013. godinu, dok su neto negativne realizirane tečajne razlike skoro pa četiri puta više u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu.

PROFITABILNOST STRATEŠKOG POSLOVNOG PODRUČJA PREHRANA I NAPITCI (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

SPP PREHRANA I NAPITCI (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			BEZ JEDNOKRATNIH STAVKI		
	2014.	2013.	PROMJENA	2014.	2013.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA						
Prihodi od prodaje	2.571,8	2.649,8	-2,9%	2.571,8	2.649,8	-2,9%
Bruto dobit	981,0	993,2	-1,2%	981,7	998,3	-1,7%
EBITDA*	207,2	192,9	7,4%	261,9	244,3	7,2%
EBIT	98,6	69,6	41,7%	170,5	162,3	5,1%
Neto dobit nakon MI	52,1	32,5	60,3%	123,9	114,3	8,4%
Bruto marža	38,1%	37,5%	+66 bb	38,2%	37,7%	+50 bb
EBITDA MARŽA	8,1%	7,3%	+78 bb	10,2%	9,2%	+96 bb
EBIT MARŽA	3,8%	2,6%	+121 bb	6,6%	6,1%	+50 bb
Neto marža nakon MI	2,0%	1,2%	+80 bb	4,8%	4,3%	+50 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

**Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Strateško poslovno područje Prehrana i napitci je u 2014. godini ostvarilo značajan rast profitnih marži na svim razinama u odnosu na 2013. godinu. Izvještajna bruto marža je porasla za 66 baznih bodova u odnosu na 2013. godinu, što je rezultat smanjenja troškova sadržanih u prodanim proizvodima uslijed povoljnog kretanja cijena ključnih sirovina te nižih troškova osoblja. Na rast izvještajne operativne marže (EBIT) od 121 baznog boda su, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, pozitivno utjecali efekti učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, manji rashodi od vrijednosnog usklađenja dijela dugotrajne imovine, te ostvarene uštede u funkcijama logistike i marketinga. U 2013. godini su rashodi od vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine bili značajno veći i iznosili su 37,9 milijuna kuna.

Izvještajna neto dobit marža nakon manjinskih interesa je u 2014. godini iznosila 2,0% uslijed utjecaja iznad razine operativne dobiti, nižih financijskih troškova povezanih s povoljnijim uvjetima refinanciranja kreditnih obveza, te pozitivnim utjecajem poreznih olakšica vezanih uz namjeru re-investiranja dijela ostvarene dobiti.

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan neto učinak od 71,9 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 81,8

milijuna kuna. Najveći dio jednokratnih stavaka u 2014. godini se odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 64,1 milijun kuna, dok se u 2013. godini najveći dio odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 48,5 milijuna kuna te na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine

PROFITABILNOST STRATEŠKOG POSLOVNOG PODRUČJA FARMACEUTIKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

SPP FARMACEUTIKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			BEZ JEDNOKRATNIH STAVKI		
	2014.	2013.	PROMJENA	2014.	2013.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA						
Prihodi od prodaje	840,3	851,3	-1,3%	840,3	851,3	-1,3%
Bruto dobit	463,5	484,1	-4,3%	463,5	484,1	-4,3%
EBITDA*	122,0	181,1	-29,9%	128,9	188,2	-28,8%
EBIT	80,2	117,3	-31,6%	87,1	138,0	-36,9%
Neto dobit nakon MI	63,6	90,0	-29,3%	70,5	110,7	-36,3%
Bruto marža	55,2%	56,9%	-171 bb	55,2%	56,9%	-171 bb
EBITDA MARŽA	14,5%	21,3%	-675 bb	15,3%	22,1%	-677 bb
EBIT MARŽA	9,5%	13,8%	-423 bb	10,4%	16,2%	-585 bb
Neto marža nakon MI	7,6%	10,6%	-300 bb	8,4%	13,0%	-461 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

**Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Unatoč količinskom rastu prodaje, propisano snižavanje cijena lijekova na recept i negativne tečajne razlike su značajno utjecale na profitabilnost u 2014. godini. Količinski rast prodaje je doveo do blagog rasta troškova sadržanih u prodanim proizvodima što je, uz niže prihode od prodaje uslijed propisanog smanjenja cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske i deprecijacije ruske rublje, smanjilo izvještajnu bruto maržu. Izvještajna operativna marža je u 2014. godini bila pod negativnim utjecajem značajnog rasta ostalih troškova u kojima dominiraju negativne neto realizirane tečajne razlike, što je izravno povezano s deprecijacijom ruske rublje čiji utjecaj kompanija nije mogla u potpunosti izbjeći. Niži financijski troškovi uslijed otplate dijela kreditnih obveza, te niža porezna obveza uslijed niže dobiti prije poreza su ublažili smanjenje izvještajne neto dobit marže nakon manjinskih interesa.

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan neto učinak od 6,9

milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 20,7 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2014. godini se odnose na trošak otpremnina, dok se u 2013. godini najveći dio odnosi na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine u iznosu od 13,6 milijuna kuna.

OBUSTAVLJENO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI).

OBUSTAVLJENO POSLOVANJE (U MILIJUNIMA KUNA)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			BEZ JEDNOKRATNIH STAVKI		
	2014.	2013.	PROMJENA	2014.	2013.	PROMJENA
Prihodi od prodaje	90,6	124,9	-27,5%	90,6	124,9	-27,5%
Bruto dobit	31,5	25,5	23,5%	31,5	25,5	23,6%
EBITDA*	-11,0	-13,9	-20,9%	-11,0	-12,3	-20,5%
EBIT	-23,2	-55,9	-58,5%	-11,9	-25,0	-52,4%
Neto dobit nakon MI	-23,2	-55,9	-58,5%	-11,9	-25,0	-52,4%
Bruto marža	34,8%	20,4%	+1435 bb	34,8%	20,4%	+1435 bb
EBITDA marža	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p
EBIT marža	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p
Neto marža nakon MI	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

**Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji..

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan neto učinak od 11,3 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 30,9 milijuna kuna. Jednokratne stavke se u obje godine u najvećem djelu odnose na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

Koprivnica, 13.02.2015.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 12. 2014. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.



Dir. Korporativnog računovodstva i poreza:

Iva Brajević

Član Uprave :

Miroslav Klepač



OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Grupe Podravka je rast i razvoj tržišta kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Dolcela), ostvarenje operativne efikasnosti te dugoročna profitabilnost.

U narednom razdoblju fokus poslovanja bit će usmjeren na internacionalizaciju kojom se namjerava dalje povećati udjele na internacionalnim tržištima, kao i očuvanje pozicija na domaćem tržištu. Osim organskog rasta, očekuje se i anorganski rast putem akvizicija i strateških saveza.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, pokrenut je snažan inovacijski ciklus i značajno su povećana ulaganja u marketing što će rezultirati povećanjem prihoda na tržištima od kojih se očekuje rast u budućnosti. Kao dodatan potencijal rasta, bit će nastavak suradnje između ovih dvaju poslovnih područja kojom se želi ostvariti sinergija.

Na domaćim tržištima Grupa Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda, zadržati leadersku poziciju koju ostvaruje u velikom broju kategorija prehrane i farmaceutike te poduprijeti sve aktivnosti vezane uz širenje asortimana na tržištima Jugoistočne Europe. Grupa Podravka na tržištu Srednje Europe teži unaprjeđenju poslovanja i širenju postojećeg asortimana te zadržavanju pozicije lidera u kategoriji univerzalnih dodataka jelima. Sve značajniji udio na ovom tržištu predstavlja segment farmaceutike.

Na tržištima Zapadne i Istočne Europe očekujemo nastavak rasta budući da su brandovi Grupe Podravka na ovim tržištima vrlo dobro pozicionirani i prepoznatljivi. Rast se planira ostvariti širenjem asortimana te jačanjem prisutnosti na maloprodajnom tržištu.

Iznadprosječan rast prihoda očekuje se na tržištima Prekooceanskih zemalja i Novim tržištima, a posebno zbog fokusa poslovanja na tržišta Kine, Bliskog istoka i Afrike, čime Grupa Podravka pokazuje odlučnost u daljnjem jačanju internacionalizacije poslovanja. Na spomenutim tržištima nastojat će se iskoristiti puni potencijal najjačih Podravkinih robnih marki Vegeta, Podravka i Lino. Podravka je tijekom 2014. godine stvorila većinu preduvjeta za snažan iskorak na ovim tržištima.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Povećati stopu internacionalizacije razvojem poslovanja na međunarodnim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.

- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Pružiti nova i inovativna kulinarska i farmaceutska rješenja za potrošače.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

Ključni čimbenici uspjeha

Tri stupa uspjeha:

I. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su dinamični, kreativni i uspješni ljudi te njihova znanja i vještine. Inovativnost, poduzetnost i želja za pobjedom glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

Kvaliteta

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Grupe Podravka je – kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka i Belupo rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača se ne kupuje, ono se gradi i njeguje.

Dugogodišnja tradicija

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa – kvalitetu i brigu za potrošača.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Postojeći i budući klijenti i potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

II. PROFITABILAN RAST

Vegeta, Podravka, Belupo i Lino

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo i Lino.

Razvoj tržišta

Podravka Grupu čine i 30 poduzeća i predstavništava izvan Hrvatske, što je dokaz kvalitete proizvoda i usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti lider-ske pozicije na tržištu.

Internacionalizacija

Fokus poslovanja kompanije bit će na snažnom iskoraku na međunarodna tržišta, odnosno jačanju internacionalizacije čime bi se u narednom periodu na tim tržištima značajno trebali povećati prihodi.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kao jedan od glavnih koraka možemo spomenuti proširenje proizvodnih kapaciteta Belupa. Započet je investicijski ciklus te značajnija ulaganja u marketing na tržištima od kojih se očekuje budući rast.

Strateška partnerstva i akvizicije

Grupa Podravka razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Kompanija namjerava postići sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

Društvena odgovornost i održivi razvoj

Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada, a posebno vodi računa o očuvanju okoliša kao i o razvoju okoline i društva. Kompaniju odlikuje i uključenost u životne procese zaposlenika i cijele zajednice.

III. OPERATIVNA EFIKASNOST

Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnije kompanije je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Nakon prošlogodišnjeg izlaska iz nisko-profitabilnih segmenata, Podravka je pokazala da fokus stavlja na profita-

bilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u kategorije koje su profitabilne.

Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visokokvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka jasno daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice uvodeći u svoje poslovanje Balanced Scorecard rješenje. Time želi svakom zaposleniku protumačiti odgovornosti i zadaće na putu do ostvarenja zadanih ciljeva.

Generiranje baze za profitabilan rast

Aktivno raditi na povećanju efikasnosti cijele Grupe, jačati interne sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Strategija kroz poslovne perspektive

S ciljem kaskadiranja strategije te željom da svaki zaposlenik zna na koji način sudjeluje u ostvarivanju višegodišnjih planova kompanije, Podravka je u procesu implementacije Balanced Scorecard sustava. Dodatno, želja je pratiti jesu li ključni projekti i inicijative u skladu sa strategijom i postavljenim ciljevima. U tu svrhu postavljeni su pokazatelji koji prate ispunjavanje ciljeva kroz četiri poslovne perspektive:

1. Učenje i rast

- Kontinuirano povećanje ukupnog znanja i kompetencija u kompaniji
- Daljnji razvoj inovativne i kompetitivne kulture

2. Interni procesi

- Fokus na stalnom unaprjeđenju internih procesa
- Razvoj novih proizvoda, razvoj tržišta te razvoj kanala distribucije
- Društvena odgovornost i briga za održivi razvoj

3. Kupci i potrošači

- Usmjerenost na postizanje najviše razine zadovoljstva potrošača
- Unaprjeđenje odnosa s kupcima i partnerima

4. Financije

- Zadovoljiti interese dioničara
- Smanjivanje troškova, povećanje profitabilnosti i povrata na kapital

ČIMBENICI RIZIKA

U svom poslovanju Grupa Podravka izložena je rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Grupa Podravka također je izložena različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire.

Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije.

Stoga, Grupa Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima. Usprkos tome, Grupa Podravka očekuje da će njeno višegodišnje prisustvo i prepoznavanje prilika na tim tržištima omogućiti da nastavi razvijati svoje poslovanje. Također, Grupa Podravka će se kroz inovacije i prilagodbe asortimana proizvoda, zajedno s primjerenim prodajnim cijenama i pregovaračkom politikom prema kupcima, prilagođavati makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta kako bi spremno odgovorila na njihove izazove.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Poslovanje Grupe Podravka djelomično je pod utjecajem i vremenskih (ne) prilika, koje mogu imati direktan utjecaj na ostvarenje planiranog nivoa prihoda, pri čemu je taj utjecaj najznačajnije izražen u segmentu Pića iz kojeg društvo namjerava izaći prodajom najboljem ponuđaču. Isto tako, Grupa Podravka je procjenom potencijala razvoja segmenta Pekare tijekom 2014. godine izašla iz tog poslovnog programa.

Tijekom 2014. godine inicirane su aktivnosti koje bi trebale rezultirati jačom rasprostranjenosti na tržištima Bliskog istoka, Kine i Afrike. Na taj način želi se iskazati usmjerenost na bolju iskoristivost potencijala i raspoloživih kapaciteta te optimalizacijom fokusiranosti na kategorije i na zemljopisne regije stvoriti kvalitetniji preduvjeti za daljnji rast i razvoj poslovanja Grupe Podravka.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

**UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I
KADROVSKIM RIZICIMA**

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Grupe Podravka, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Grupa Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

**UPRAVLJANJE EKOLOŠKIM I RIZICIMA
OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI
PROIZVODA**

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče izvrsne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Stoga se posebna pažnja posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu proizvodnje i opskrbe u svrhu njihove zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući i odabir ključnih dobavljača sirovina i materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

FINANCIJSKI RIZICI

Grupa Podravka je, uslijed svojih aktivnosti, izložena čitavom nizu financijskih rizika: tržišnom riziku (uključujući valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditnom riziku i riziku likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2014. godine javljala u odnosu na RUB, CZK i AUD.

Izloženost tečajnim razlikama proizlazi ne samo iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima, već se i nabava prehrambenih sirovina

na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Tečaj hrvatske kune u odnosu na EUR ostao je relativno stabilan tijekom godine, uz blage deprecijacijske pritiske na domaću valutu te očekivane sezonske oscilacije. Navedeno je posljedica izostanka oporavka gospodarstva odnosno smanjenje potražnje za kunama na tržištu i smanjenog priljeva deviza, a slična kretanja očekuju se i u narednoj godini. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložen promjeni tečaja RUB, čija je volatilnost tijekom 2014. godine bila izrazito visoka. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2014. su sklapani forward ugovori kao dostupni hedging instrumenti te korekcije cijena denominiranih u RUB.

Kamatni rizik

Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da je za većinu kredita s varijabilnom kamatnom stopom sklopljen kamatni swap kojim je zamijenjen dio obveza po varijabilnoj kamatnoj stopi s obvezom po fiksnoj kamatnoj stopi.

Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Grupa Podravka ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza (triangulacija), Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave.

Kreditni rizik i rizik naplate

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji utječe na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka snosi ograničen kreditni rizik u transakcijama s povezanim društvima budući da proizvode u tim transakcijama prodaje vlastitim podružnicama i može se pretpostaviti da će podružnice uredno podmiriti svoje obveze. Grupa Podravka u praksi nema velike probleme niti s naplatom prema nepovezanim kupcima, tako da ova stavka ne utječe na procjenu odnosa prema povezanim društvima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Grupa Podravka nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava.

Rizik likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijuća potraživanja i obveza.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa koje donose važne odluke
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju, kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju i drže se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Glavna skupština

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Odluke Glavne skupštine dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2014. GODINI

Dubravko Štimac – predsjednik
Mato Crkvenac – zamjenik predsjednika
Ivo Družić – član
Ivana Matovina – član
Petar Miladin – član
Dinko Novoselec – član
Milan Stojanović – član
Petar Vlaić – član
Martinka Marđetko-Vuković – član

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je dva odbora: Revizorski odbor i Odbor za nagrađivanje.

Revizorski odbor radio je u sljedećem sastavu:

Dinko Novoselec – predsjednik Odbora
Mato Crkvenac – član
Petar Vlaić – član
Ivana Matovina – član.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva.

Revizorski odbor održao je u 2014. godini šest sjednica.

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

Petar Vlaić – predsjednik Odbora
Dubravko Štimac – član
Milan Stojanović – član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje održao je u 2014. godini dvije sjednice.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva.

U 2014. godini na ime naknada članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je, zajedno sa pripadajućim porezima i doprinosima, 1.736.026,19.HRK, dok je ukupan iznos tih naknada članovima Nadzornog odbora Belupa d.d. i Danice d.o.o., iznosio 137.400,10 HRK.

Nadzorni odbor je na svojoj sjednici održanoj dana 24.2.2012. godine donio Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. na mandat od pet godina.

Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. počeo je teći s danom donošenja ove Odluke.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 20.12.2012. godine donio Odluku o imenovanju Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 18.06.2014. godine odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Jornom Pedersenom kojemu je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 18.06.2014. godine.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 22.12.2014. godine odobrio sklapanje Sporazuma sa članicom Uprave Jadrankom Ivanković kojoj je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 22.12.2014. godine.

ČLANOVI UPRAVE U 2014. GODINI

Zvonimir Mršić – predsjednik
Jadranka Ivanković – članica do 22.12.2014.
Olivija Jakupec – članica
Miroslav Klepač – član
Jorn Pedersen – član do 18.06.2014.
Hrvoje Kolarić – član

Plaća pojedinom članu Uprave Podravke d.d. utvrđena je menadžerskim ugovorom koji potpisuje pojedini član Uprave s Društvom. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2014. godini isplaćeno je ukupno 7.349.301 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Uprave Belupa d.d., na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 9.980.059 HRK.

Tijekom 2014. Godine članovima Uprava dodijeljeno je i 40.658 opcijskih dionica Društva.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +385 48 651 219

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

21.01.2015.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da Ne

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

3. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?

Da Ne

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7. Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da Ne

Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2014. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2014. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave), **Jadranka Ivanković** (član Uprave do 22.12.2014.), **Olivija Jakupec** (član Uprave), **Miroslav Klepač** (član Uprave), **Jorn Pedersen** (član Uprave do 18.06.2014.) i **Hrvoje Kolarić** (član Uprave)

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), **Mato Crkvenac** (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), **Ivo Družić** (član Nadzornog odbora), **Petar Miladin** (član Nadzornog odbora), **Dinko Novoselec** (član Nadzornog odbora), **Petar Vlaić** (član Nadzornog odbora), **Martinka Marđetko-Vuković** (član Nadzornog odbora), **Ivana Matovina** (član Nadzornog odbora), **Milan Stojanović** (član Nadzornog odbora)

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da Ne

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti).

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog podjedinog člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u uku-

pnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2014. godinu.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da Ne

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odnora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da Ne

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Funkcija unutarnje revizije postoji.

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može da-

vati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članovima Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2014. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da Ne

Vanjski revizor pružio je usluge poreznog savjetovanja i izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi te dubinskog snimanja dva ciljna društva.

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

**TRANSPARENTNOST I JAVNOST
POSLOVANJA**

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da Ne

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

Da Ne

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

**KRETANJE PROMETA, VOLUMENA I
CIJENE DIONICE PODRAVKE**

Ukupan promet dionicom Podravke u 2014. godini porastao je za 138,0 posto u odnosu na 2013. godinu, dok je ukupan promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio blagi pad od 0,4 posto. Dionica Podravke zabilježila je najveće povećanje ukupnog prometa od svih kompanija u dioničkom indeksu CROBEX10. Ukupan promet dionicom Podravke je u 2014. godini iznosio 114,5 milijuna kuna, što predstavlja 4,2 posto ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

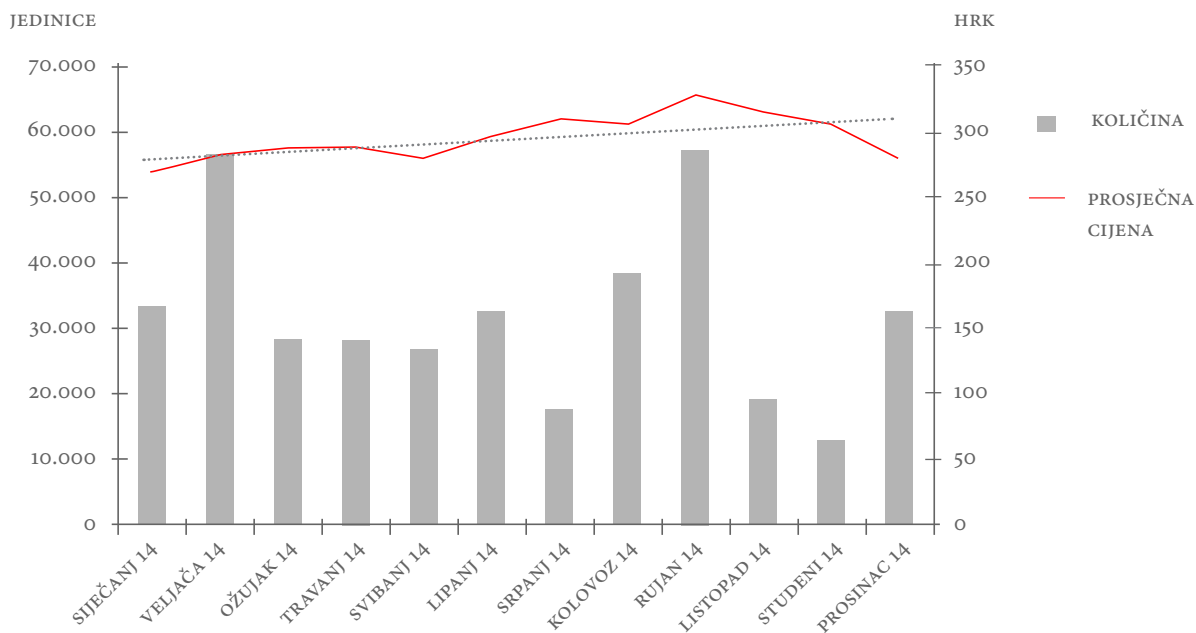
Povećanje prometa dionicom Podravke u 2014. godini rezultat je rasta cijene dionice Podravke, ali i rasta protrgovanih količina (volumena) u odnosu na 2013. godinu. Volumen Podravkinom dionicom u 2014. godini bio je 108,8 posto veći u odnosu na 2013. godinu pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u prvom i trećem kvartalu.

PROMET I VOLUMEN PODRAVKINOM DIONICOM PO KVARTALIMA U 2014. GODINI

RAZDOBLJE	2014.		2013.	
	PROMET (HRK)	KOLIČINA	PROMET (HRK)	KOLIČINA
I. KVARTAL	33.532.617	119.513	19.570.827	70.151
II. KVARTAL	25.538.697	88.063	7.226.769	28.576
III. KVARTAL	36.425.008	114.085	7.457.689	30.230
IV. KVARTAL	18.975.991	64.057	13.835.571	55.772
UKUPNO	114.472.313	385.718	48.090.857	184.729

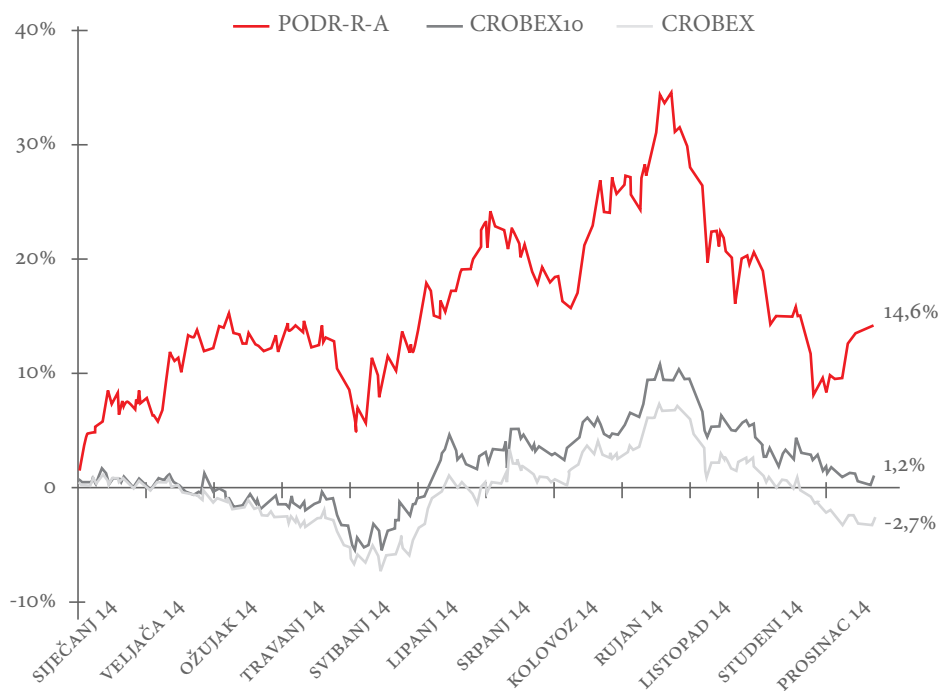
Prosječna cijena dionice Podravke u 2014. godini iznosila je 296,78 kuna i bila je za 14,0 posto veća u odnosu na prosječnu cijenu u 2013. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na 31.12.2014. godine iznosila je 293,47 kuna, što predstavlja rast od 15,3 posto u odnosu na zadnju cijenu na 31.12.2013. godine.

KRETANJE KOLIČINA I PROSJEČNE CIJENE PODRAVKINE DIONICE



Navedenim rastom cijene dionica, Podravka je pobijedila ostvarenja domaćih dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 koji su u istom razdoblju ostvarili pad od 2,7 posto i rast od 1,2 posto, pojedinačno.

Kretanje prosječne dnevne cijene Podravkine dionice i dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX103

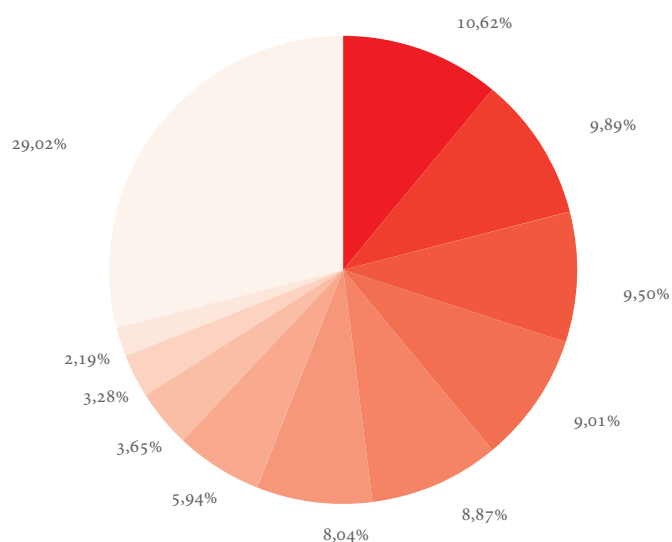


BURZOVNI INDEKSI Dionica Podravke uvrštena je u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX₁₀, CROBEXnutris i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

PREPORUKE ANALITIČARA NA 31.12.2014. GODINE

DAVATELJ PREPORUKE	DATUM IZDAVANJA PREPORUKE	PREPORUKA	CILJANA CIJENA
Interkapital vrijednosni papiri d.o.o.	31.03.2014.	Snažno kupiti	372,70 kuna
FIMA Vrijednosnice d.o.o.	28.05.2014.	Pod revizijom	n/p
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d.	12.11.2014.	Kupiti	404,00 kuna
Raiffeisenbank Austria d.d.	30.05.2014.	Kupiti	344,00 kuna
Erste Group Bank AG	18.09.2014.	Kupiti	366,00 kuna

VLASNIČKA STRUKTURA



Dioničar	Broj dionica
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM / HZMO*	575.598
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM / REPUBLIKA HRVATSKA	536.259
ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	514.863
AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	488.106
PBZ CO OBVEZNI MIROVINSKI FOND – KATEGORIJA B	480.921
ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	435.910
KAPITALNI FOND D.D.	321.804
RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	197.766
PODRAVKA D.D. / TREZORSKI RAČUN	177.511
SKRBNIČKI RAČUN / STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY, BOSTON	118.475
OSTALI DIONIČARI	1.572.790
UKUPNO	5.420.003

*HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE

STANJE NA TREZORSKOM RAČUNU

Budući da tijekom 2014. godine nije bilo stjecanja, niti otpuštanja vlastitih dionica, na dan 31.12.2014. godine stanje je ostalo nepromijenjeno u odnosu na prethodnu godinu te je stanje vlastitih dionica bilo 177.511 komada. Na dan 31.12.2014. godine članovi Nadzornog odbora imali su 5 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 1.943 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.