



Glavna skupština Podravke d.d.

3. lipnja 2015. godine, Koprivnica





Ključne značajke 2014. godine

SPP Prehrana i napitci u 2014. godini

SPP Farmaceutika u 2014. godini

Financijski izvještaji u 2014. godini

Kratki osvrt na 1. - 3. 2015. godine

Značajni događaji u 2014. godini



Veljača

Odluka Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) o smanjenju cijena lijekova na recept:

- HZZO je u svibnju 2013. i veljači 2014. godine propisao smanjenje cijena velikog dijela lijekova na recept,
- procijenjeni negativan učinak od 57,2 milijuna kuna.



Veljača /
Travanj

Nastavak procesa restrukturiranja:

- program zbrinjavanja viška zaposlenih → 420 zaposlenika je napustilo kompaniju uz isplatu otpremnine; od 2012. godine broj zaposlenih u prehrambenom segmentu je smanjen za 23%,
- LeanCo → uspješna implementacija projekta administrativne izvrsnosti,
- zatvaranje niskoprofitabilnog segmenta pekarstvo → očekivan pozitivan utjecaj na profitabilnost.



Travanj

Preuzimanje konzerviranog mesnog programa i brendova PIK Vrbovca d.d.:

- Podravka je zauzela drugo mjesto u segmentu mesnih pašteta na tržištu Hrvatske,
- potencijal za izvoz na regionalna tržišta,
- jedna od najprofitabilnijih kategorija u segmentu mesnih proizvoda je ojačana.



Srpanj

Refinanciranje kreditnih obveza:

- sindicirani ugovor o kreditiranju s Europskom bankom za obnovu i razvoj i tri međunarodne komercijalne banke:
 - refinancirano 73 milijuna eura u svrhu restrukturiranja kompanijske bilance,
 - značajno niže kamatne stope i prolongirani rokovi dospjeća.



Kolovoz

Stjecanje dionica društva Mirna d.d. iz Rovinja:

- u 2014. godini Podravka je ukupno stekla 63,95% dionica Mirne d.d.,
- imenovan je novi Nadzorni odbor i Uprava,
- od 30.03.2015. godine konsolidacija u Grupi.



Prosinac

Prestanak proizvodnje u Poljskoj:

- u interesu daljnje racionalizacije poslovanja, proizvodnja u Poljskoj je prekinuta,
- proizvodnja istih vrsta proizvoda za tržišta EU će biti locirana na jednom mjestu u Koprivnici,
- pozitivni utjecaji na poslovanje kroz povećanje iskorištenosti proizvodnih kapaciteta u tvornicama u Koprivnici.

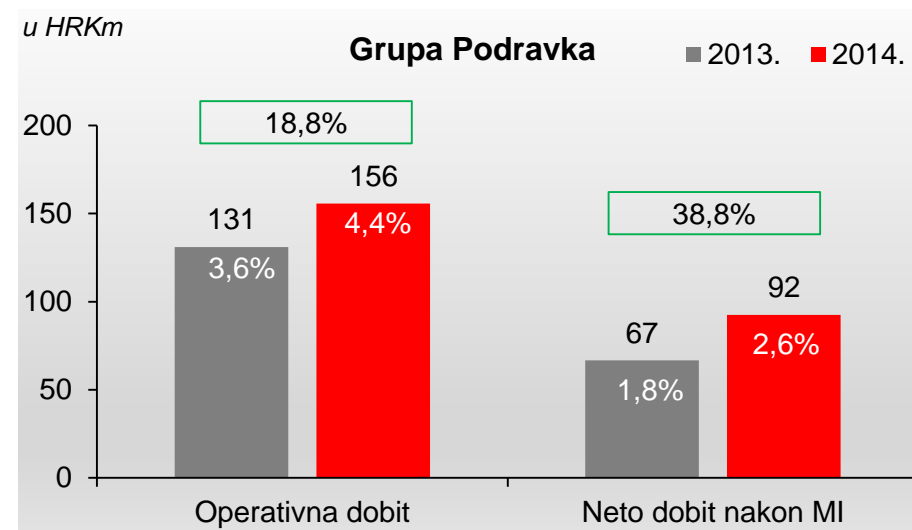
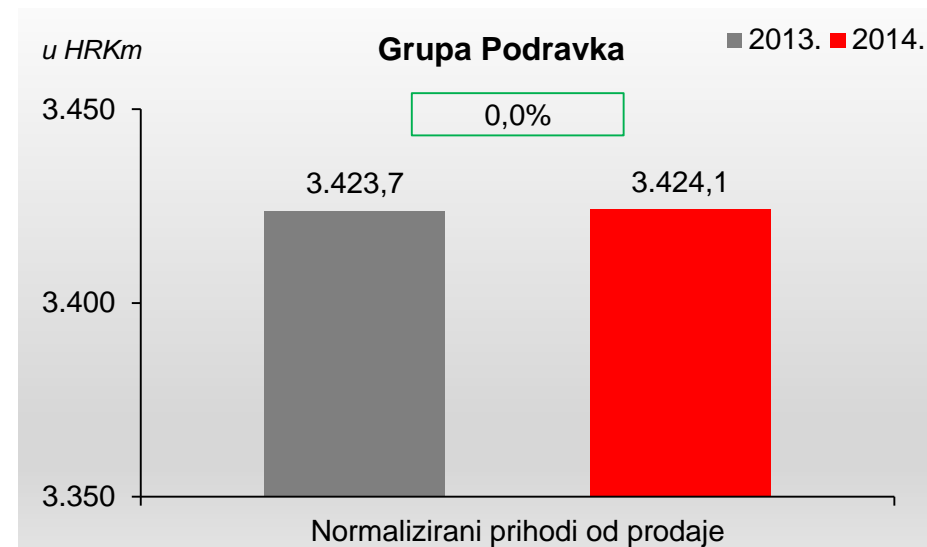
Poboljšanje profitabilnosti u 2014. godini unatoč pritisku na prihode od prodaje

GRUPA PODRAVKA			
(u milijunima kuna)	2014.	2013.	2014./2013.
Izveštajni prihodi od prodaje	3.502,6	3.626,0	(3,4%)
Programi pod restrukturiranjem*	119,3	202,3	(41,0%)
Neto pozitivne / (negativne) tečajne razlike	(40,8)	-	n/p
Normalizirani prihodi od prodaje	3.424,1	3.423,7	0,0%

*uključujući akviziciju PIK asortimana.

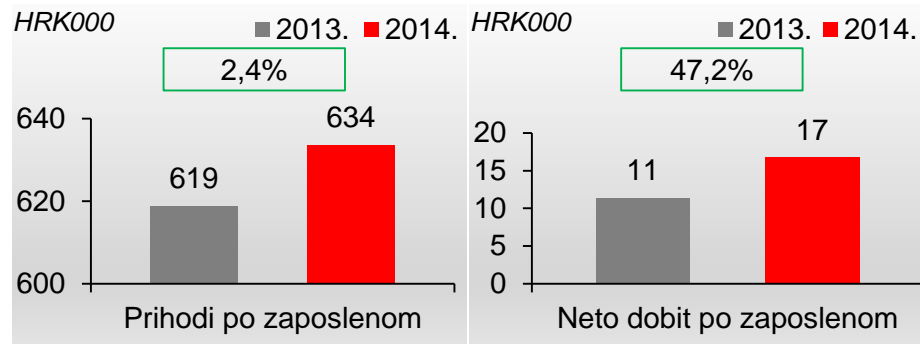
Poboljšanje profitabilnosti Grupe Podravka u 2014. godini:

- rast operativne dobiti od 18,8% uz 83 baznih bodova veću operativnu maržu,
- rast neto dobiti nakon MI od 38,8% uz 80 baznih bodova veću neto dobit maržu.



*Operativna dobit i neto dobit nakon MI na izvještajnoj razini.

Poboljšanje ključnih indikatora poslovanja u 2014. godini

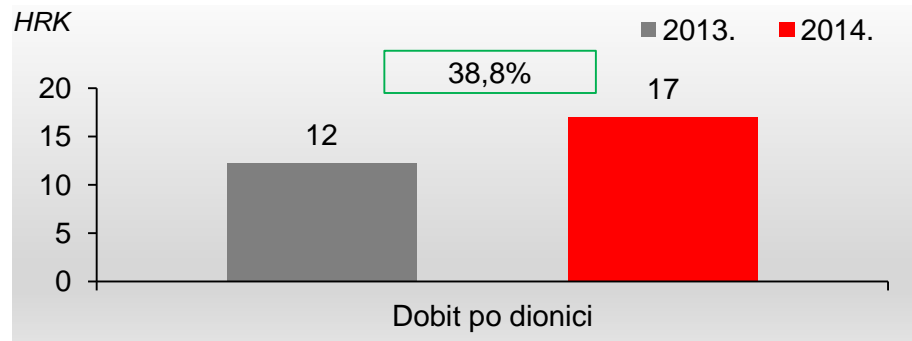
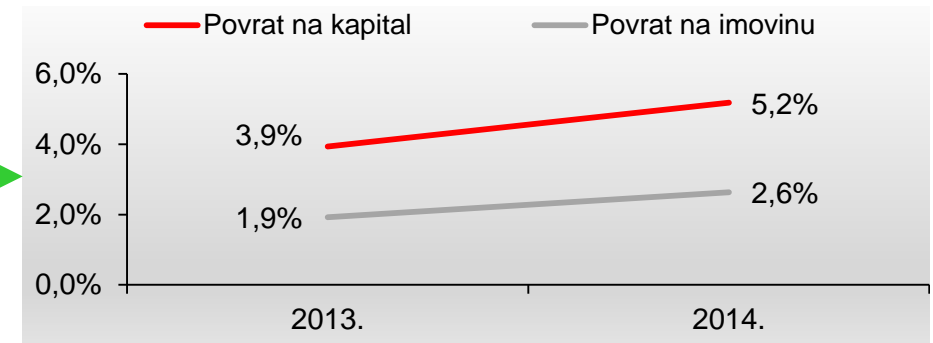


Porast prihoda od prodaje po zaposlenom i neto dobiti po zaposlenom:

- prihodi od prodaje po zaposlenom porasli 2,4% na 634 tisuće kuna,
- neto dobit nakon MI po zaposlenom porasla 47,2% na 17 tisuća kuna.

Bolji pokazatelji povrata u 2014. godini:

- povrat na kapital u 2014. godini poboljšan za 124 baznih bodova na 5,2%,
- povrat na imovinu u 2014. godini poboljšan za 71 bazni bod na 2,6%.

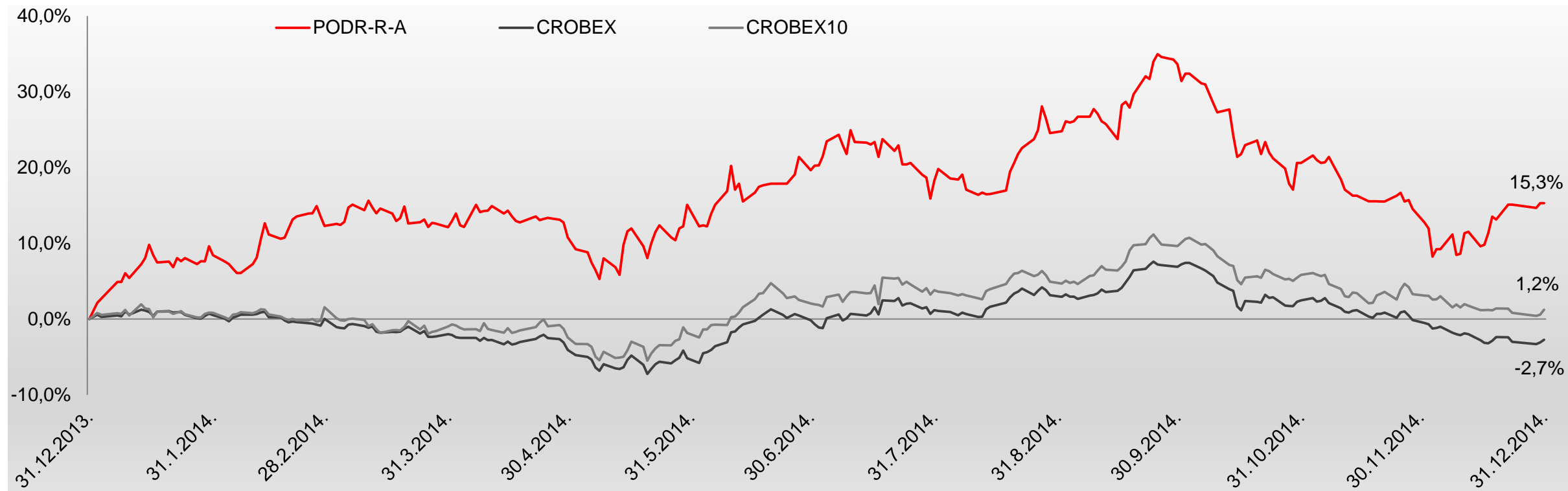


Rast dobiti po dionici Grupe Podravka u 2014. godini:

- dobit po dionici Grupe Podravka je u 2014. godini porasla za 38,8% na 17 kuna.

*Indikatori poslovanja računati na izvještajnoj razini.

Dionica Podravke je nadmašila ostvarenje domaćeg tržišta kapitala u 2014. godini



(u HRK; u jedinicama)

	2014.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	296,3	16,3%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	39,6%
Prosječan dnevni volumen	1.562	105,4%
Prosječan dnevni promet	463.450,7	134,2%
Dobit po dionici	17,1	38,8%

Izvedba među Crobex10 komponentama

Povećanje cijene dionice u 2014. godini	treće najveće
Povećanje prometa u 2014. godini	najveće
Povećanje volumena u 2014. godini	drugo najveće

➤ 6 najlikvidnija dionica na ZSE u 2014. godini.



Ključne značajke 2014. godine

SPP Prehrana i napitci u 2014. godini

SPP Farmaceutika u 2014. godini

Financijski izvještaji u 2014. godini

Kratki osvrt na 1. - 3. 2015. godine

Ključni čimbenici koji su utjecali na SPP Prehranu i napitke u 2014. godini

Programi pod restrukturiranjem → 94,8 milijuna kuna negativnog utjecaja na prihode od prodaje:

- kraj 2013. godine → izlaz iz svježeg mesa i zamrznutog programa,
- početak travnja 2014. godine → izlaz iz programa pekarstva,
- segment pića → na prodaju, opseg poslovanja smanjen, 20% viša EBITDA u odnosu na 2013. godinu.



Deflacija potrošačkih cijena i promjena odnosa snaga trgovačkih lanaca:

- Kontinuirani prijelaz potrošača na diskontere i privatne robne marke, s posebnim utjecajem na poslovanje u Sloveniji, Poljskoj i Hrvatskoj,
- Daljnja konsolidacija maloprodaje na ključnim tržištima (Mercator/Agrokor, Diona/Spar), utječe na najslabije trgovačke lance.



Tečajne razlike → 13,7 milijuna kuna negativnog neto utjecaja na prihode od prodaje:

- prvenstveno utjecaj češke krune i australskog dolara.



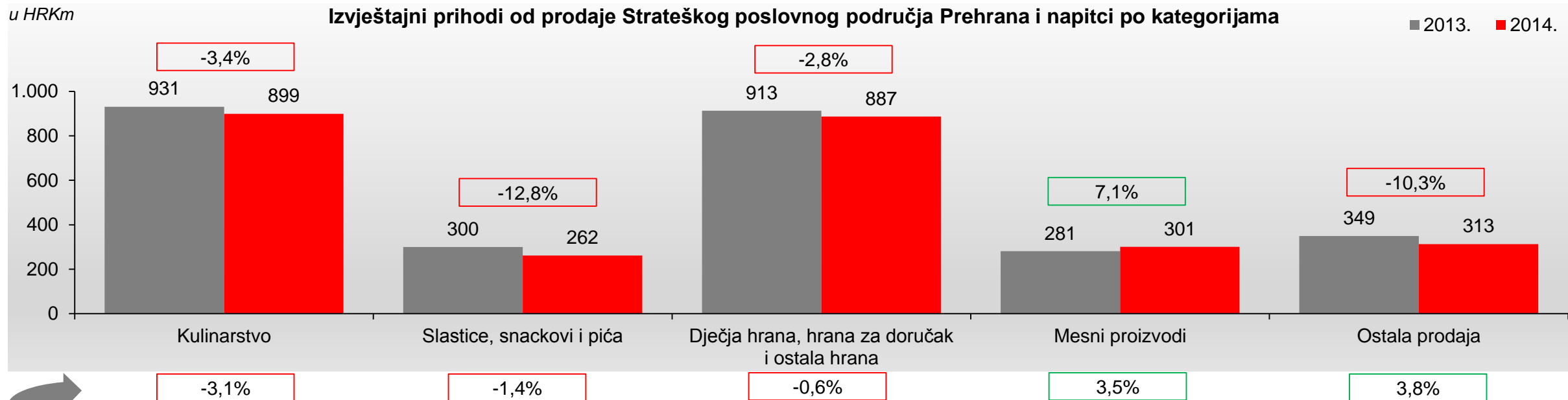
Akvizicija dijela PIK asortimana:

- zauzeli drugo mjesto u segmentu mesnih pašteta na tržištu Hrvatske.

Napori poduzeti u restrukturiranju pokazuju rezultate:

- niži troškovi osoblja, troškovi logistike.

Ostvareni prihodi od prodaje kategorija u skladu s iznimno izazovnom godinom

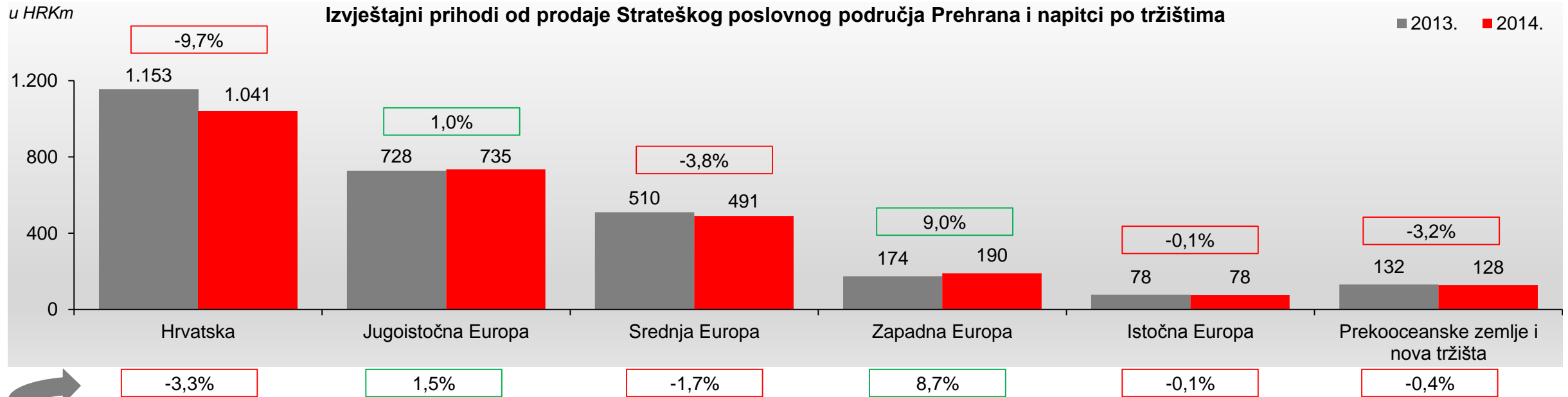


➤ % promjene prihoda od prodaje po kategorijama bez utjecaja programa u restrukturiranju, PIK asortimana i tečajnih razlika

Ključne značajke:

- kulinarstvo → rast prodaje u Zapadnoj Europi uslijed snažnijeg prijelaza s etno na tradicionalne prodajne kanale; pritisak na prihode od prodaje uslijed rasta privatnih robnih marki i snižavanja cijena u Hrvatskoj, rasta privatnih robnih marki u Poljskoj, promjene modela distribucije u Rusiji i Australiji te promjene distributera u SAD-u,
- slastice, snackovi i pića → rast ključne potkategorije praškastih slastica; ciljano smanjenje izloženosti pojedinim kupcima, smanjen opseg poslovanja i nepovoljni vremenski uvjeti nepovoljno djelovali na ostvarene prihode od prodaje pića,
- dječja, za doručak i ostala hrana → rast potkategorije mediteranske hrane u regiji Adria i Europa; ciljano smanjenje izloženosti pojedinim kupcima,
- mesni proizvodi → dvoznamenkasta stopa rasta potkategorije kobasičarskih proizvoda na tržištu Hrvatske, usredotočenost na ekstenziju proizvodnog asortimana u „ekonomskom” segmentu na tržištu Hrvatske.

U 2014. stvorene pretpostavke za snažniji organski rast na internacionalnim tržištima



Ključne značajke:

- tržište Hrvatske → 91,8 milijuna kuna negativan utjecaj programa u restrukturiranju, pad cijena prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića od 2,2%*,
- tržište Jugoistočne Europe → rast prihoda od prodaje je zabilježen na svim tržištima osim Slovenije, značajan rast u potkategoriji mediteranske hrane,
- tržište Srednje Europe → dvoznamenkasta stopa rasta asortimana mediteranske hrane, negativan utjecaj češke krune,
- tržište Zapadne Europe → rast prihoda od prodaje većine zemalja i svih proizvodnih kategorija, snažan iskorak iz etno kanala prema tradicionalnim kanalima,
- tržište Istočne Europe → promjena modela distribucije, dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje Podravka juha, prodaja distributera rasla volumno 25,0%,
- Prekooceanske zemlje i nova tržišta → negativan utjecaj australskog dolara, promjena modela distribucije u Australiji, promjena distributera u SAD-u.

*Izvor; Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske.

Prihodi od prodaje pod utjecajem programa u restrukturiranju i tečajnih razlika

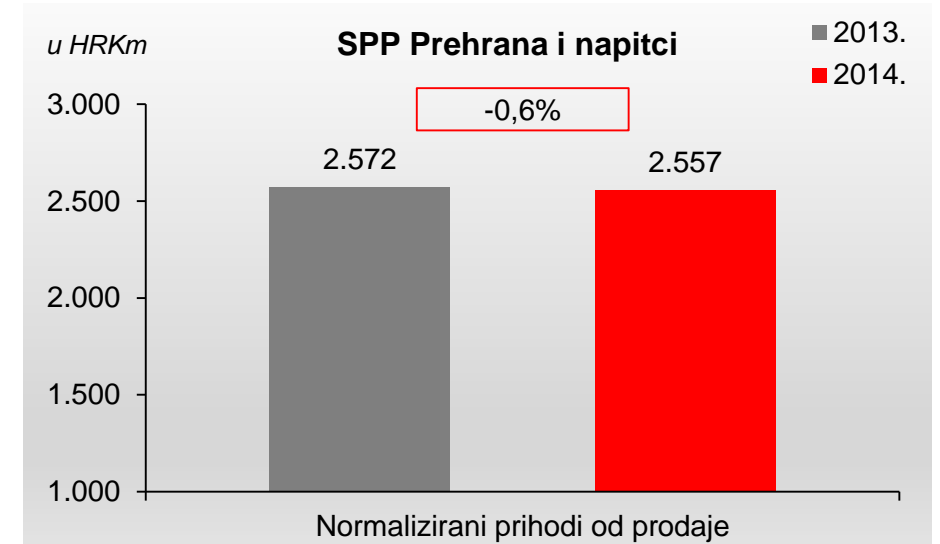
STATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PREHRANA I NAPITCI

(u milijunima kuna)	2014.	2013.	2014./2013.
Izveštajni prihodi od prodaje	2.662,4	2.774,7	(4,1%)
Programi pod restrukturiranjem*	119,3	202,3	(41,0%)
Neto pozitivan / (negativan) FX utjecaj	(13,7)	-	n/p
Normalizirani prihodi od prodaje	2.556,7	2.572,5	(0,6%)

*uključujući akviziciju dijela PIK asortimana.









Ključne značajke:









- zadržavanje vodeće pozicije u ključnim kategorijama na tržištu Hrvatske usprkos nepovoljnom okruženju,
- rast prihoda od prodaje praškastih slastica i slanah grickalica uslijed dobro percipirane orijentacije potrošača prema proizvodnoj kategoriji „malih užitaka”,
- rast potkategorije mediteranske hrane u svim regijama,
- dvoznamenkasta stopa rasta prihoda od prodaje distributera na tržištu Rusije upućuje na porast potražnje za Podravkinim proizvodima,
- zdrav rast prihoda od prodaje svih proizvodnih kategorija u Zapadnoj Europi, pogotovo kulinarstva,



- programi pod restrukturiranjem → 94,8 milijuna kuna negativnog utjecaja na prihode od prodaje,
- pad cijena prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića od 2,2% na tržištu Hrvatske,
- tečajne razlike → 13,7 milijuna kuna negativan neto utjecaj na prihode od prodaje,
- porast potražnje za privatnim robnim markama i jeftinijim brendovima u Poljskoj i Sloveniji je zahtijevao redefiniranje prodajnih uvjeta i promotivnih aktivnosti, ali i internih procedura upravljanja rizicima,
- promjena modela distribucije u Australiji, SAD-u i Rusiji → kratkoročna promjena u dinamici isporuka.

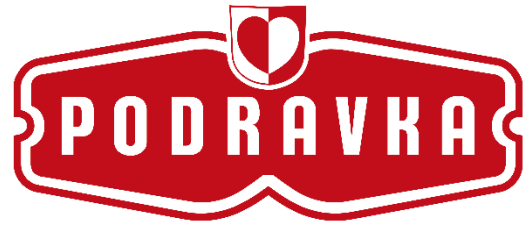
Značajno poboljšanje profitabilnosti SPP Prehrana i napitci

2014. (u milijunima kuna)	Izveštajno		Normalizirano	
Bruto dobit	1.012,4	 (0,6%)	1.013,1	 (1,0%)
EBITDA	196,2	 9,6%	250,9	 8,1%
EBIT	75,4	 450,1%	158,6	 15,5%
Neto dobit nakon MI	28,8	 100,0%	112,0	 25,5%

2014. (% prihoda od prodaje)	Izveštajno		Normalizirano	
Bruto marža	38,0%	 +132 bb	38,1%	 +116 bb
EBITDA marža	7,4%	 +95 bb	9,4%	 +106 bb
EBIT marža	2,8%	 +234 bb	6,0%	 +101 bb
Neto dobit marža nakon MI	1,1%	 +108 bb	4,2%	 +99 bb

Ključne značajke:

- **Bruto marža** → povoljno kretanje cijena ključnih sirovina, niža amortizacija i troškovi osoblja,
- **EBIT marža** → učinkovitija naplata potraživanja od kupaca, manji rashodi od vrijednosnog usklađenja dijela dugotrajne imovine, ostvarene uštede u funkcijama logistike i marketinga,
- **Neto dobit marža nakon MI** → niži troškovi financiranja, korištenje poreznih olakšica za reinvestiranu dobit.



Ključne značajke 2014. godine

SPP Prehrana i napitci u 2014. godini

SPP Farmaceutika u 2014. godini

Financijski izvještaji u 2014. godini

Kratki osvrt na 1. - 3. 2015. godine

Ključni čimbenici koji su utjecali na SPP Farmaceutiku u 2014. godini

Tečajne razlike, primarno ruske rublje:

- 27,1 milijuna kuna negativnog utjecaja na prihode od prodaje,
- 43,7 milijuna kuna negativnog utjecaja na profitabilnost (neto realizirane tečajne razlike).



Količinski rast:

- Hrvatska → količinski rast od 7,0%,
- Rusija → količinski rast od distributera na tržište od 14,0%,
- cjelokupno SPP → količinski rast od 10,6%.



Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO):

- propisano smanjenje cijena velikog dijela lijekova na recept na tržištu Hrvatske,
- procijenjeni negativan učinak od 57,2 milijuna kuna na prihode od prodaje,
- usprkos navedenom, bruto marža u Hrvatskoj se poboljšala.



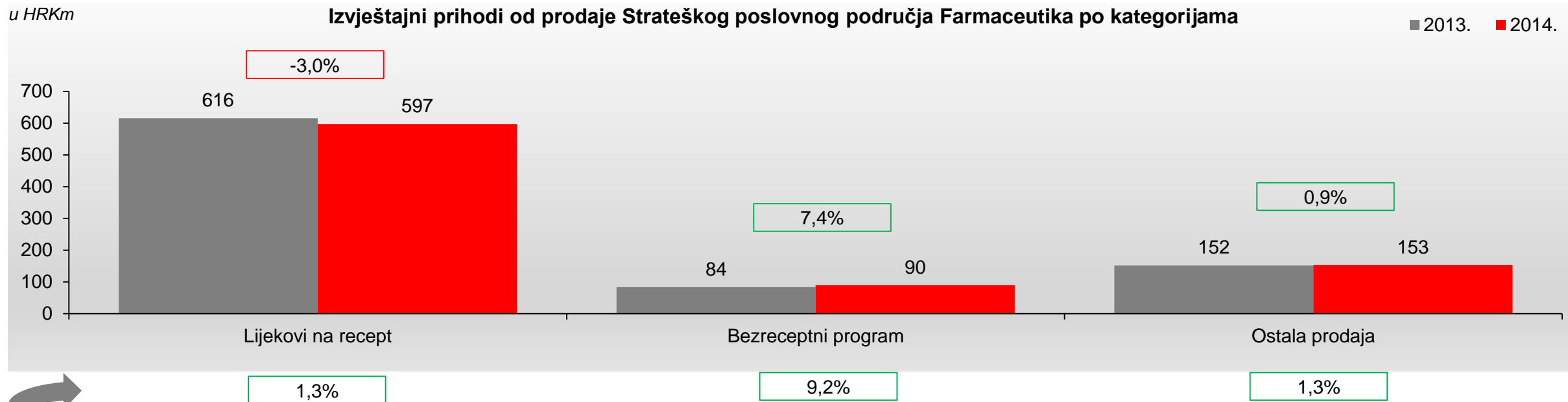
Otvaranje novih tržišta u Srednjoj Europi:

- prva puna godina poslovanja na tržištu Poljske.

Efikasnost lanca nabave:

- unatoč količinskom rastu od 10,6%, troškovi prodanih proizvoda su rasli samo 2,6% kao rezultat povećanja efikasnosti lanca nabave.

Količinski rast farmaceutike od 10,6% u 2014. godini

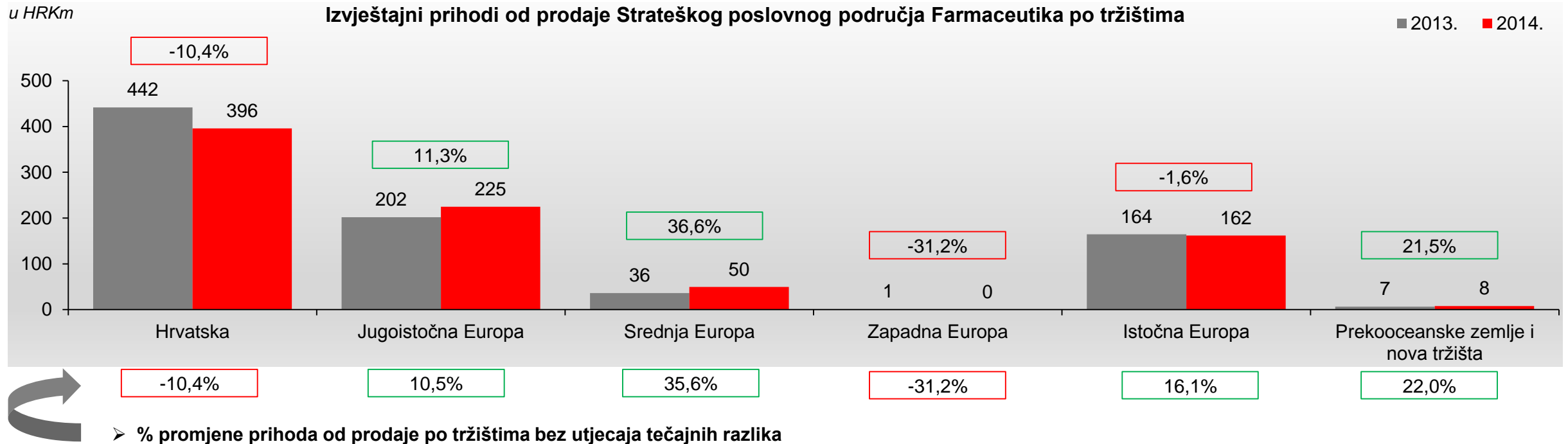


➤ % promjene prihoda od prodaje po kategorijama bez utjecaja tečajnih razlika

Ključne značajke:

- lijekovi na recept → količinski rast na tržištu Hrvatske 7,0%, količinski rast na tržištu Rusije od distributera na tržište 14,0%; negativan neto utjecaj tečajnih razlika od 26,4 milijuna kuna, 57,2 milijuna kuna procijenjen negativan utjecaj HZZO-a,
- bezreceptni program → OTC potkategorija ostvarila 14,1% veće prihode od prodaje uz snažan rast na tržištima Rusije i Hrvatske.

Rast prihoda od prodaje inozemnih tržišta od 8,2%

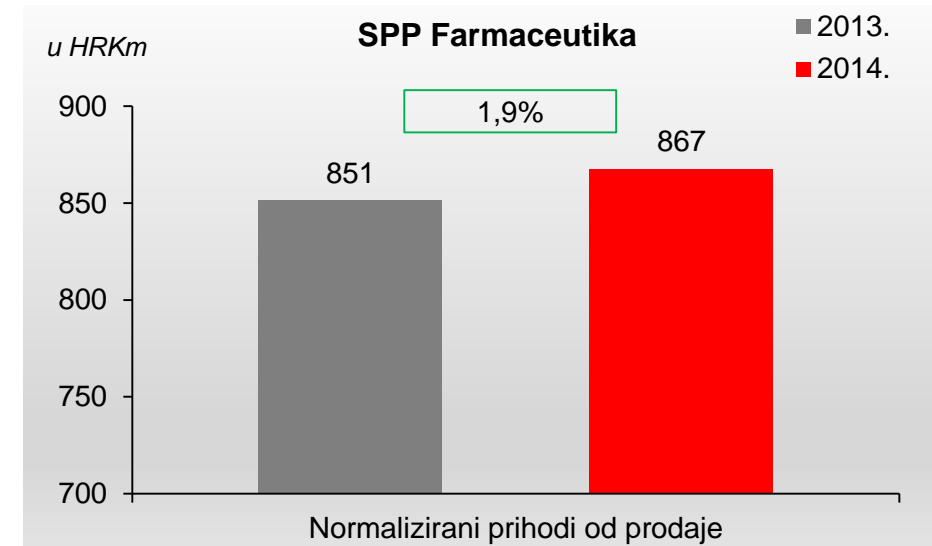


Ključne značajke:

- tržište Hrvatske → procijenjen negativan utjecaj HZZO-a od 57,2 milijuna kuna; količinski rast prodaje od 7,0%, rast bruto marže kao rezultat efikasnosti lanca nabave,
- tržište Jugoistočne Europe → rast prihoda od prodaje svih tržišta i kategorija, dvoznamenkasta stopa rasta prihoda od prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine,
- tržište Srednje Europe → rast prihoda od prodaje u svim zemljama, posebice u Češkoj, rast potkategorije dermatika, ulazak na tržište Poljske,
- tržište Istočne Europe → prodaja distributera rasla 14,0% količinski na tržištu Rusije, negativan utjecaj ruske rublje od 29,3 milijuna kuna.

Prihodi od prodaje pod utjecajem tečajnih razlika i HZZO-a









STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE FARMACEUTIKA			
(u milijunima kuna)	2014.	2013.	2014./2013.
Izveštajni prihodi od prodaje	840,3	851,3	(1,3%)
Programi pod restrukturiranjem	-	-	n/p
Neto pozitivan / (negativan) FX utjecaj	(27,1)	-	n/p
Normalizirani prihodi od prodaje	867,4	851,3	1,9%











Ključne značajke:

- SPP Farmaceutika je količinski rasla 10,6%,
- količinski rast od 7,0% na tržištu Hrvatske,
- usprkos negativnom utjecaju HZZO-a, tržište Hrvatske je ostvarilo rast bruto marže uslijed poboljšanja efikasnosti lanca nabave,
- količinski rast od 14,0% od distributera na tržištu Rusije,
- ulazak s potkategorijom dermatika u nove zemlje na tržištu Srednje Europe,
- neto tečajne razlike → negativan utjecaj od 27,1 milijun kuna na prihode od prodaje,
- procijenjen negativan utjecaj HZZO-a od 57,2 milijuna kuna na prihode od prodaje.

Tečajne razlike i HZZO su negativno utjecali na profitabilnost SPP Farmaceutike

2014. (u milijunima kuna)	Izveštajno		Normalizirano	
Bruto dobit	463,5	 (4,3%)	463,5	 (4,3%)
EBITDA	122,0	 (29,9%)	128,9	 (28,8%)
EBIT	80,2	 (31,6%)	87,1	 (36,9%)
Neto dobit nakon MI	63,6	 (29,3%)	70,5	 (36,3%)

2014. (% prihoda od prodaje)	Izveštajno		Normalizirano	
Bruto marža	55,2%	 -171 bb	55,2%	 -171 bb
EBITDA marža	14,5%	 -675 bb	15,3%	 -677 bb
EBIT marža	9,5%	 -423 bb	10,4%	 -585 bb
Neto dobit marža nakon MI	7,6%	 -300 bb	8,4%	 -461 bb

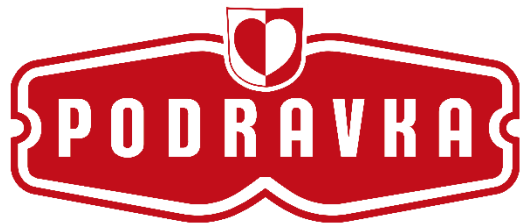
Ključne značajke:

➤ **Prihodi od prodaje:**

- negativan neto utjecaj tečajnih razlika od 27,1 milijun kuna,
- 57,2 milijuna kuna procijenjeni negativan utjecaj propisanog smanjenja cijena velikog dijela lijekova na recept od strane HZZO-a na tržištu Hrvatske,

➤ **Profitabilnost:**

- 43,7 milijuna kuna negativan utjecaj neto realiziranih tečajnih razlika,
- niži financijski troškovi kao rezultat povoljnijih uvjeta refinanciranja i otplate dijela kreditnih obveza.



Ključne značajke 2014. godine









SPP Prehrana i napitci u 2014. godini









SPP Farmaceutika u 2014. godini

Financijski izvještaji u 2014. godini

Kratki osvrt na 1. - 3. 2015. godine

Poboljšanje profitnih marži Grupe Podravka

2014. (u milijunima kuna)	Izveštajno			Normalizirano		
Bruto dobit	1.475,9		(1,8%)	1.476,6		(2,1%)
EBITDA	318,2		(11,6%)	379,8		(9,6%)
EBIT	155,7		18,8%	245,8		(10,7%)
Neto dobit nakon MI	92,5		38,8%	182,6		(8,7%)

2014. (% prihoda od prodaje)	Izveštajno			Normalizirano		
Bruto marža	42,1%		+69 bb	42,2%		+57 bb
EBITDA marža	9,1%		-85 bb	10,9%		-75 bb
EBIT marža	4,4%		+83 bb	7,0%		-58 bb
Neto dobit marža nakon MI	2,6%		+80 bb	5,2%		-30 bb

Ključne značajke:













➤ Profitabilnost:

- niži operativni troškovi poboljšali izvještajne profitne marže Grupe,
- 3,8 puta više negativne neto realizirane tečajne razlike negativno utjecale na normaliziranu profitabilnost.

➤ Porezna stopa:

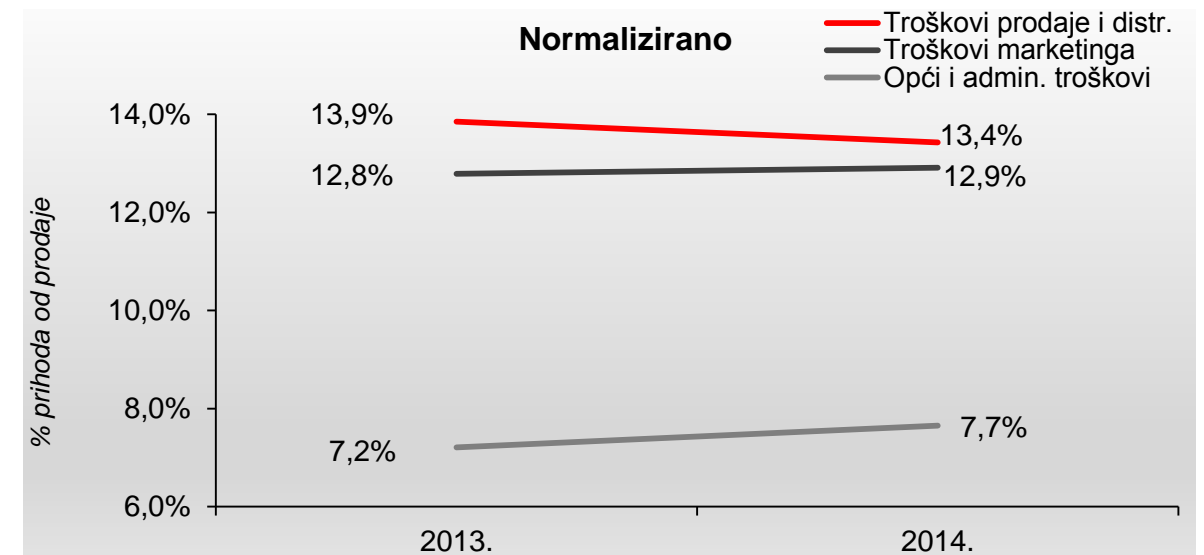
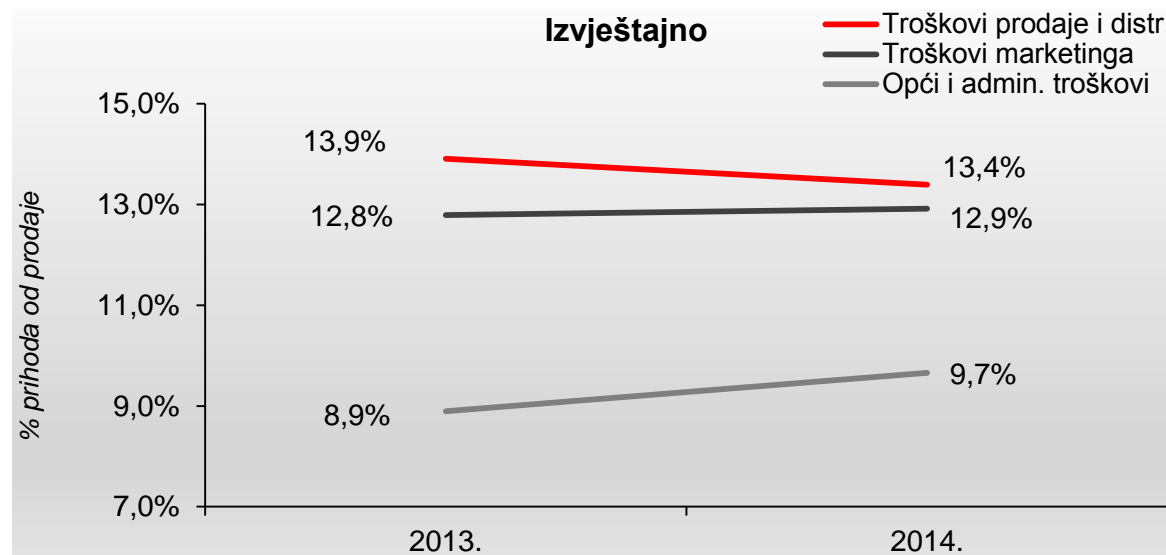
- efektivna porezna stopa od 9% je pod značajnim utjecajem iskorištavanja poreznih olakšica na reinvestiranu dobit.

Značajno smanjenje operativnih troškova Grupe Podravka

Operativni troškovi	Izveštajno 2014./2013.	Normalizirano 2014./2013.
Troškovi prodanih proizvoda	 (4,5%)	 (4,4%)
Opći i administrativni troškovi	 4,9%	 2,5%
Troškovi prodaje i distribucije	 (7,0%)	 (6,4%)
Troškovi marketinga	 (2,5%)	 (2,5%)
Ostali troškovi	 (19,4%)	 336,1%
Ukupno	 (4,1%)	 (2,8%)

Ključne značajke:

- smanjenje operativnih troškova,
- normalizirani opći i administrativni troškovi, izuzevši konzultantske usluge povezane s poslovnih razvojem, padaju 2,0%,
- ostali troškovi rastu na normaliziranoj razini kao rezultat 3,8 puta viših neto realiziranih tečajnih razlika.

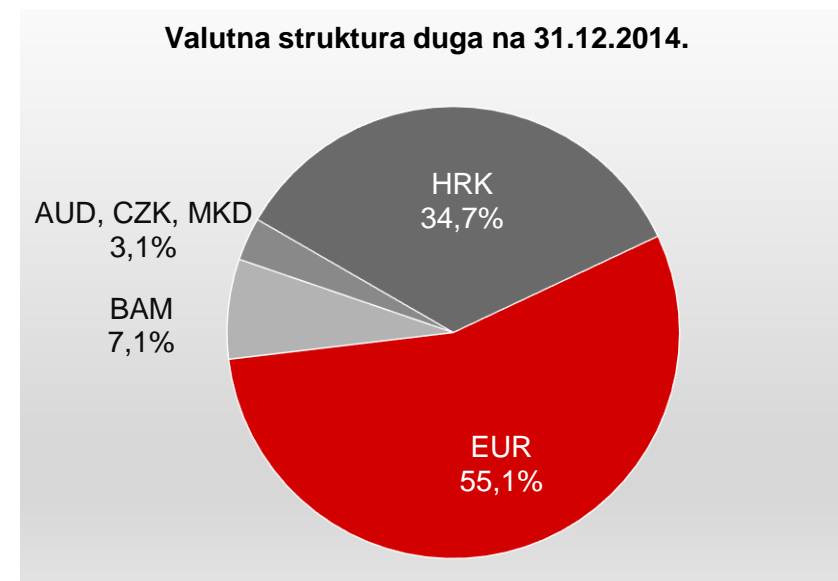


Niža razina duga uz poboljšanje u uvjetima financiranja




<i>(u tisućama kuna)</i>	2014.	2013.	% promjene
Neto dug	856.769	886.533	(3,4%)
Trošak kamata	43.543	52.926	(17,7%)
Neto dug / Normalizirana EBITDA	2,3	2,1	7,6%
Normalizirana EBITDA / Trošak kamata	8,7	8,0	9,2%
Omjer kapitala i ukupne imovine	50,9%	48,9%	+197 bb

Ključne značajke:

- smanjenje neto duga → veći iznos novca i novčanih ekvivalenata,
- smanjenje troška kamata → refinanciranje pod povoljnijim uvjetima i otplata dijela kreditnih obveza,
- **prosječan ponderirani trošak duga:**
 - na 31.12.2014. → 3,4%,
 - na 31.12.2013. → 4,3%,
 - poboljšanje za 94 bb.



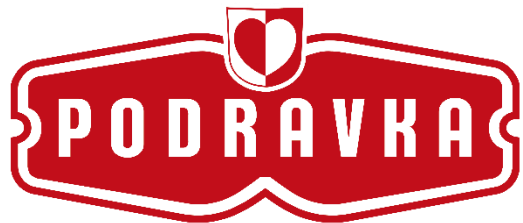
Stabilan neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti Grupe Podravka

Kretanje radnog kapitala	2014.	Utjecaj
Zalihe	 +22,3 milijuna kuna	- otkup veće količine sirovina, - preuzimanje zaliha konzervirane ribe, - uvođenje novih proizvoda.
Potraživanja od kupaca	 -88,0 milijuna kuna	- učinkovitija naplata u prehrambenom segmentu, - podmirenje dijela obveza Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje.
Obveze prema dobavljačima	 -38,5 milijuna kuna	- nastavak usklađivanja s propisanim rokovima plaćanja dobavljača.

Ključne značajke:

- neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti → stabilan,
- neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti → kapitalni izdaci viši za 69,1%, investiranje u modernizaciju,
- neto novčani tok iz financijskih aktivnosti → dobiveni krediti i otplaćene kreditne obveze skoro jednake.





Ključne značajke 2014. godine

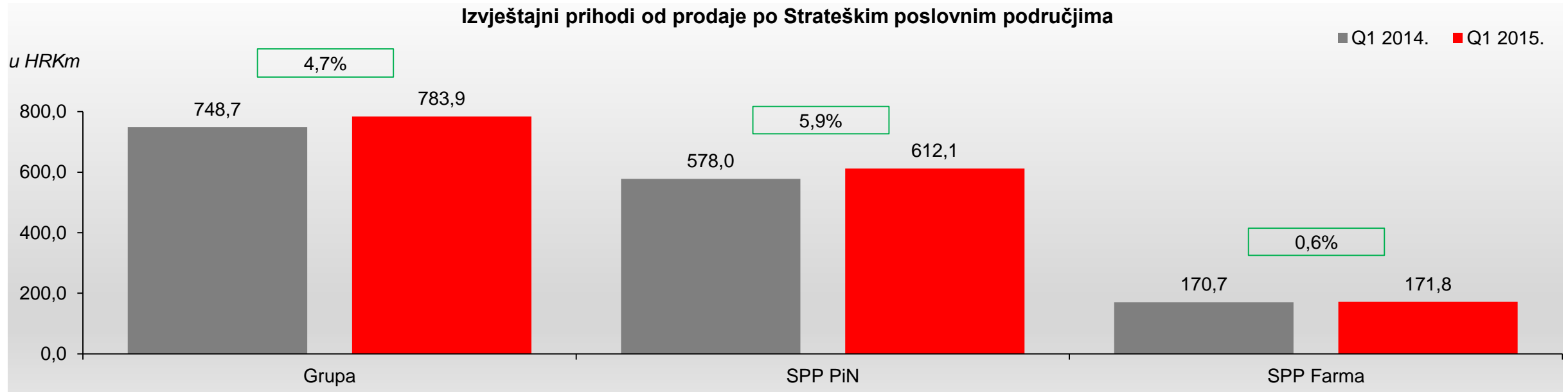
SPP Prehrana i napitci u 2014. godini

SPP Farmaceutika u 2014. godini

Financijski izvještaji u 2014. godini

Kratki osvrt na 1. - 3. 2015. godine

Rast prihoda od prodaje u oba strateška poslovna područja u Q1 2015.



Ključne značajke:

- rast prihoda od prodaje u oba strateška poslovna područja u Q1 2015. u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- ukupan volumni rast SPP-a Prehrana je iznosio 2,0%, dok je organski rast (rast vlastitih brandova, bez privatnih marki, trgovačke robe, uslužne proizvodnje) iznosio 3,2%,
- ukupan volumni rast SPP-a Farmaceutike je iznosio 3,1%, dok je organski rast (rast vlastitih brandova, bez trgovačke robe i usluga) iznosio 5,3%.

Poboljšana profitabilnost segmenata prehrane i farmaceutike povećala profitabilnost Grupe

Q1 2015. (u HRKm)	Prehrana	Farmaceutika	Grupa
Prihodi od prodaje	612,1 5,9%	171,8 0,6%	783,9 4,7%
Bruto dobit	233,7 9,0%	87,9 3,0%	321,6 7,3%
EBITDA	91,4 2168,3%	15,6 58,8%	107,0 673,2%
EBIT	65,0 n/p	5,5 n/p	70,5 n/p
Neto dobit nakon MI	58,0 n/p	1,8 n/p	59,8 n/p
Q1 2015. (% prihoda od prodaje)	Prehrana	Farmaceutika	Grupa
Bruto marža	38,2% +109 bb	51,1% +117 bb	41,0% +99 bb
EBITDA marža	14,9% +1.423 bb	9,1% +332 bb	13,6% +1.180 bb
EBIT marža	10,6% +1.417 bb	3,2% +352 bb	9,0% +1.181 bb
Neto dobit marža nakon MI	9,5% +1.508 bb	1,0% +332 bb	7,6% +1.247 bb

Ključne značajke:

Prehrana:

- utjecaj konsolidacije Mirne d.d. od +24,8 milijuna kuna u Q1 2015., utjecaj troškova otpremnina od -45,7 milijuna kuna u Q1 2014.,
- izuzevši utjecaj Mirne d.d. i troškova otpremnina, EBIT je porasla 51,3% na 38,0 milijuna kuna, a EBIT marža se poboljšala za 186 baznih bodova na 6,2% u Q1 2015.

Farmaceutika:

- poboljšanje profitabilnosti na svim razinama,
- neto realizirane tečajne razlike od -9,7 milijuna kuna → glavni čimbenik ostvarene razine profitabilnosti.

Grupa Podravka:

- izuzevši utjecaj Mirne d.d. i troškova otpremnina, EBIT je narasla 71,9% na 45,7 milijuna kuna, a EBIT marža se poboljšala za 228 baznih bodova na 5,8% u Q1 2015.

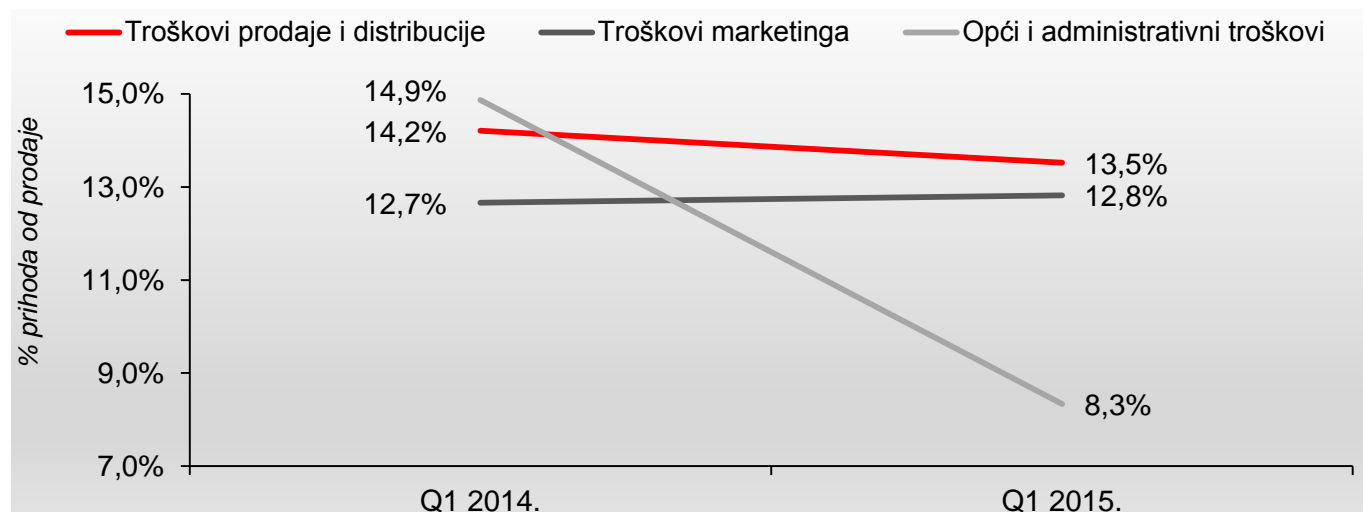
Napomena: brojevi za račun dobiti i gubitka su nerevidirani; % promjene i bazni bodovi prikazuju usporedbu Q1 2015. s Q1 2014.

Daljnje snižavanje operativnih troškova kao % prihoda od prodaje u Q1 2015.

Operativni troškovi	Q1 2015. / Q1 2014.
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2,8%
Opći i administrativni troškovi	(41,3%)
Troškovi prodaje i distribucije	(0,4%)
Troškovi marketinga	6,0%
Ostali troškovi	(23,3%)
Ukupno	(4,0%)

Ključne značajke:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su sporije rasli od volumnog rasta prehrane (+3,2%) i farmaceutike (+3,1%),
- opći i administrativni troškovi su 41,3% niži kao rezultat izostanka troškova otpremnina koji su opterećivali usporedno razdoblje,
- niži troškovi prodaje i distribucije uslijed nižih troškova osoblja, troškova skladištenja i efikasnije naplate potraživanja,
- troškovi marketinga su porasli uslijed jačih marketinških aktivnosti povezanih s Uskrsom.





Glavna skupština Podravke d.d.

3. lipnja 2015. godine, Koprivnica

