



## REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-6.2011.

### Glavna obilježja poslovanja

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2011. godine iznosila je 1.724,2 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 1.369,1 milijuna HRK, što predstavlja rast prodaje od 4%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 355,1 milijuna HRK, što je porast prodaje od 2%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka 37% je veća od lanjske i iznosi 102,2 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 5,9%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka 78% je veća od lanjske i iznosi 55,6 milijuna HRK, dok neto marža iznosi 3,2%.

### Važni događaji

1. Podravka d.d. je na datum dospijeca, 17. svibnja 2011. godine, iskupila obveznice u iznosu od 375 milijuna HRK. Navedene obveznice bile su uvrštene u Službeno tržište Zagrebačke burze pod oznakom PODR-O-115A.
2. Dječja hrana Lino treći se put okrunila priznanjem Trusted brand, kojeg na temelju ocjena svojih čitatelja dodjeljuje časopis Reader's Digest. Riječ je o jednom od najvećih europskih istraživanja o povjerenju potrošača prema robi široke potrošnje organiziranome u 16 zemalja.
3. Vegeta je u Latviji i Litvi osvojila nagradu „TOVAR GODA 2010“ (Proizvod 2010. godine) čime je Podravka potvrdila svoje liderske pozicije na tržištima Baltika.
4. Dana 19.srpnja 2011. izvršena je prodaja 576.880 dionica Podravke d.d. koje su bile u vlasništvu FIME AMI Ltd. Prosječna cijena dionica u transakciji iznosila je 312,87 HRK, a kupci su obvezni mirovinski fondovi (75,57%), dobrovoljni mirovinski fondovi (4,27%), ostali domaći fondovi (17,44%), osiguranja (1,59%) i inozemni investitori (1,13%).

## Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

### SPP "Prehrana i pića"

#### 1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
  - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
  - Dječja hrana, slastice i snack
  - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

#### 2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
  - Dodaci jelima
  - Podravka jela
- Ostalo

#### 3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

#### 4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

### SPP "Farmaceutika"

#### ***Izjava o odricanju od odgovornosti***

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

| u milijunima HRK |                 |                |              |                |              |            |
|------------------|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------|
| Red. br.         | SPP             | 1.-6. 2011.    |              | 1.-6. 2010.    |              | Indeks 2:4 |
| 0                | 1               | Iznos          | %            | Iznos          | %            | 6          |
| 1.               | Prehrana i pića | 1.369,1        | 79,4         | 1.315,8        | 79,1         | 104        |
| 2.               | Farmaceutika    | 355,1          | 20,6         | 346,9          | 20,9         | 102        |
| <b>Ukupno</b>    |                 | <b>1.724,2</b> | <b>100,0</b> | <b>1.662,7</b> | <b>100,0</b> | <b>104</b> |

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 1.724,2 milijuna HRK i veći su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 1.369,1 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 4% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Rast prodaje proizlazi iz porasta prodaje na inozemnim tržištima (5%) te na tržištu Hrvatske gdje u promatranom razdoblju prodaja raste za 3%. Inozemna tržišta koja bilježe porast prodaje SPP Prehrana i pića su tržište jugoistočne Europe (5%), gdje se najviše ističu tržišta Srbije (13%) i Bosne i Hercegovine (4%), zatim tržište Srednje Europe (7%) s Češkom (17%) i Poljskom (12%) te tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (5%) s najvećim porastom prodaje na tržištima Austrije (49%) i Australije (12%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 355,1 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Inozemna tržišta bilježe porast prodaje SPP Farmaceutika od 9%, uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (9%), a značajan rast zabilježila su i tržišta Slovenije (44%), Rusije (4%) te Turske (170%). Istovremeno, prodaja na domaćem tržištu pada za 2% te je ovaj pad na tržištu Hrvatske rezultat pada prodaje lijekova na recept (-3%) i pada prodaje bezreceptnog programa (-1%). Iako je prodaja lijekova na recept pala, neke grupe proizvoda ostvarile su rast te su prema ATK<sup>1</sup> klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili lijekovi s djelovanjem na živčani sustav (10%) te lijekovi s djelovanjem na sustavne infekcije (9%). U skupini bezreceptnih proizvoda, rast bilježe OTC lijekovi (15%) temeljem porasta prodaje Neofena i Lupoceta.

<sup>1</sup> Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

## Novi proizvodi u drugom kvartalu 2011. godine



Lino Mix&Play apple'n'cookie, Lino Mix&Play choco'n'nut i Lino Mix&Play choco'n'muesli nove su žitarice pod brandom Lino koje karakterizira jednostavna i brza priprema za svako doba dana. Proizvodi su ukusan miks pahuljica i dodataka poput corn flakesa, mueslija, komadića voća, čokolade, koji pružaju užitek u konzumaciji i osiguravaju dodatnu energiju.

Natur juhe imaju bogat povrtni okus i prirodnu boju te ne sadrže pojačivače okusa, bojila niti arome.

U paleti Natur juha mogu se pronaći slijedeće juhe: Natur juha s gris okruglicama, Natur povrtna juha s tjesteninom, Natur krem juha od gljiva i Natur krem juha od brokule i cvjetače.



Vegeta bilje Mediterana mix je dodatak koji jelima daje karakterističan okus mediteranskih začina (origano, bosiljak, ružmarin, mažuran, timijan, lovor). Ljubiteljima zdrave prehrane će odgovarati činjenica da je Vegeta bilje Mediterana mix proizvod bez umjetnih aroma i pojačivača okusa.

Svima koji brzo žive, a ne namjeravaju se odreći toplog obroka i ukusne hrane, kao i onima koji žele svoje slobodno vrijeme provesti izvan kuhinje Podravka nudi rješenje. U tren oka gotova, Podravkina gotova jela u limenci savršeni su odabir kao brz i lagan ručak ili večera. Novost u asortimanu Podravka gotovih jela u limenci su četiri nova proizvoda: Junetina s gljivama, Pileći paprikaš, Piletina u salsa umaku, Piletina u bešamel umaku.





**Neofen sirup** namijenjen je za snižavanje povišene tjelesne temperature i ublažavanje blagih do srednje jakih bolova različitog porijekla kod djece starije od tri mjeseca. Ugodnog je okusa passion fruita (marakuje) i naranče, bez dodanog šećera, umjetnih boja i bez alkohola.

## Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

| Red. br.  | GRUPA PROIZVODA                                      | u milijunima HRK |              |                |              |               |
|-----------|--|------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|           |  | 1.-6. 2011.      |              | 1.-6. 2010.    |              | Indeks<br>2:4 |
| 0         | 1  | Iznos<br>2       | %<br>3       | Iznos<br>4     | %<br>5       | 6             |
| <b>1.</b> | <b>PP PODRAVKA HRANA</b>                             | <b>624,9</b>     | <b>36,2</b>  | <b>566,1</b>   | <b>34,0</b>  | <b>110</b>    |
|           | Podravka marke                                       | 480,2            | 27,8         | 445,8          | 26,8         | 108           |
|           | - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo | 239,6            | 13,9         | 208,9          | 12,6         | 115           |
|           | - Dječja hrana, slastice i snack                     | 177,3            | 10,3         | 173,1          | 10,4         | 102           |
|           | - Riba i riblji proizvodi                            | 63,3             | 3,6          | 63,8           | 3,8          | 99            |
|           | Ostalo   | 144,7            | 8,4          | 120,3          | 7,2          | 120           |
| <b>2.</b> | <b>PP JELA I DODACI JELIMA</b>                       | <b>460,6</b>     | <b>26,7</b>  | <b>467,7</b>   | <b>28,1</b>  | <b>98</b>     |
|           | Podravka marke                                       | 445,5            | 25,8         | 450,9          | 27,1         | 99            |
|           | - Dodaci jelima                                      | 333,4            | 19,3         | 338,5          | 20,3         | 98            |
|           | - Podravka jela                                      | 112,1            | 6,5          | 112,4          | 6,8          | 100           |
|           | Ostalo   | 15,1             | 0,9          | 16,8           | 1,0          | 90            |
| <b>3.</b> | <b>PP MESO</b>                                       | <b>190,5</b>     | <b>11,1</b>  | <b>176,5</b>   | <b>10,6</b>  | <b>108</b>    |
|           | Podravka marke                                       | 171,0            | 9,9          | 156,0          | 9,4          | 110           |
|           | Ostalo   | 19,5             | 1,1          | 20,5           | 1,2          | 95            |
| <b>4.</b> | <b>PP PIĆA</b>                                       | <b>93,1</b>      | <b>5,4</b>   | <b>105,5</b>   | <b>6,4</b>   | <b>88</b>     |
|           | Podravka marke                                       | 81,8             | 4,7          | 91,6           | 5,5          | 89            |
|           | Ostalo   | 11,3             | 0,7          | 13,9           | 0,8          | 81            |
| <b>5.</b> | <b>Lijekovi</b>                                      | <b>355,1</b>     | <b>20,6</b>  | <b>346,9</b>   | <b>20,9</b>  | <b>102</b>    |
|           | <b>Ukupno</b>  | <b>1.724,2</b>   | <b>100,0</b> | <b>1.662,7</b> | <b>100,0</b> | <b>104</b>    |

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 10% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Najznačajniji doprinos ovome povećanju ima rast prodaje grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo, čemu najviše pridonosi porast ove grupe proizvoda u Poljskoj te u Hrvatskoj. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je rast prodaje od 2%, dok je prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi niža za 1% od prošlogodišnje.

PP Jela i Dodaci jelima ostvario je pad prodaje od 2% uslijed niže razine prodaje na domaćem i inozemnim tržištima. No, neka inozemna tržišta bilježe dobre rezultate u ovom poslovnom programu, poput Austrije, Australije, Rusije te Poljske.

Rast prodaje PP Meso od 8%, ostvaren je kao rezultat porasta prodaje na domaćem tržištu (6%) te na inozemnim tržištima (15%). Od inozemnih tržišta, najveći rast bilježi Bosna i Hercegovina (41%), temeljem porasta prodaje Pašteta te Austrija (149%) uslijed porasta Konzerviranih gotovih jela i Narezaka. Tržišta SAD-a i Kanade također ostvaruju porast prodaje ovog poslovnog programa.

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 12% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, čemu najviše pridonosi pad prodaje u Hrvatskoj (-13%), no niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu (-6%). Iako prodaja PP Pića pada, grupe proizvoda Sirupi i Praškasti napici bilježe porast prodaje.

### Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima<sup>2</sup>

| Red. br.      | TRŽIŠTA  | u milijunima HRK |              |                |              | Indeks 2:4 |
|---------------|--|------------------|--------------|----------------|--------------|------------|
|               |  | 1.-6. 2011.      |              | 1.-6. 2010.    |              |            |
| 0             | 1  | Iznos            | %            | Iznos          | %            | 6          |
| 1.            | Hrvatska   | 802,8            | 46,6         | 792,1          | 47,6         | 101        |
| 2.            | Jugoistočna Europa                                 | 412,3            | 23,9         | 387,8          | 23,3         | 106        |
| 3.            | Srednja Europa                                     | 264,9            | 15,4         | 248,6          | 15,0         | 107        |
| 4.            | Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok | 151,8            | 8,8          | 142,8          | 8,6          | 106        |
| 5.            | Istočna Europa                                     | 92,4             | 5,3          | 91,4           | 5,5          | 101        |
| <b>Ukupno</b> |  | <b>1.724,2</b>   | <b>100,0</b> | <b>1.662,7</b> | <b>100,0</b> | <b>104</b> |

Na tržištu Hrvatske ostvarena je prodaja u iznosu od 802,8 milijuna HRK što čini 46,6% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće tržište je u promatranom razdoblju ostvarilo porast prodaje od 1%, temeljem više razine prodaje SPP Prehrana i pića (3%). Na inozemnim tržištima ostvarena je prodaja u iznosu od 921,4 milijuna HRK, što predstavlja rast od 6%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (6%) uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (6%), no značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištima Srbije (12%) te Slovenije (6%). Srednja Europa isto bilježi znatan porast prodaje (7%) uz isticanje tržišta Poljske (11%) i Češke (17%), gdje je zabilježen rast tečaja češke kune u odnosu na kunu

<sup>2</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe  
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

(7,5%)<sup>3</sup>. Povrh navedenog, tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka također je ostvarilo značajni rast prodaje uz najveći doprinos tržišta Austrije (49%), Australije (12%) te Kanade (39%). Na tržištu istočne Europe, viša razina prodaje generirana je porastom prodaje na tržištu Rusije (6%).

## Struktura operativnih troškova

| Red. br.      | TROŠAK                          | u milijunima HRK |              |                |              |            |
|---------------|---------------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|------------|
|               |                                 | 1.-6. 2011.      |              | 1.-6. 2010.    |              | Indeks 2:4 |
| 0             | 1                               | 2                | 3            | 4              | 5            | 6          |
| 1.            | Troškovi prodanih proizvoda     | 1.055,5          | 64,1         | 973,8          | 62,5         | 108        |
| 2.            | Troškovi prodaje i distribucije | 259,9            | 15,8         | 262,4          | 16,9         | 99         |
| 3.            | Troškovi marketinga             | 211,2            | 12,8         | 203,0          | 13,0         | 104        |
| 4.            | Opći i administrativni troškovi | 119,3            | 7,3          | 118,6          | 7,6          | 101        |
| <b>Ukupno</b> |                                 | <b>1.645,9</b>   | <b>100,0</b> | <b>1.557,8</b> | <b>100,0</b> | <b>106</b> |

Porast cijena materijala izrade i to prvenstveno sirovina, započeo je u drugoj polovici 2010. godine te se takav trend nastavio i u 2011. godini. Upravo je to razlog za značajno povećanje troškova prodanih proizvoda u promatranom razdoblju koji najviše doprinose porastu ukupnih operativnih troškova Grupe Podravka. Troškovi marketinga rastu za 4%, uslijed viših troškova *trade* i BTL marketinga kako u SPP Farmaceutika, zbog ulaska na rusko tržište i ulaganja u OTC segment, tako i u SPP Prehrana i pića zbog značajnijih marketinških aktivnosti kako bi se potaknula potrošnja u recesijskom razdoblju, ali i podržali novi proizvodi na tržištu. Opći i administrativni troškovi bilježe blagi porast, uz najznačajniji doprinos troškova istraživanja i razvoja, dok troškovi prodaje i distribucije padaju za 1%.

<sup>3</sup> Izračunato temeljem prosječnog tečaja za promatrana razdoblja

## Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

| Grupa Podravka     | IZVJEŠTAJNI REZULTAT |             | KORIGIRANI REZULTAT * |              | promjena<br>(2/3) | promjena<br>(4/5) |
|--------------------|----------------------|-------------|-----------------------|--------------|-------------------|-------------------|
|                    | 1.-6. 2011.          | 1.-6. 2010. | 1.-6. 2011.*          | 1.-6. 2010.* |                   |                   |
| 1                  | 2                    | 3           | 4                     | 5            | 6                 | 7                 |
| Prihodi od prodaje | 1.724,2              | 1.662,7     | 1.724,2               | 1.662,7      | 4%                | 4%                |
| Bruto dobit        | 668,7                | 688,9       | 668,7                 | 688,9        | -3%               | -3%               |
| EBITDA             | 181,1                | 152,4       | 167,3                 | 180,6        | 19%               | -7%               |
| EBIT               | 102,2                | 74,7        | 88,4                  | 102,9        | 37%               | -14%              |
| Neto dobit         | 55,6                 | 31,2        | 46,7                  | 59,4         | 78%               | -21%              |
| Profitne marže %   |                      |             |                       |              |                   |                   |
| Bruto marža        | 38,8                 | 41,4        | 38,8                  | 41,4         | -260bp            | -260bp            |
| EBITDA marža       | 10,5                 | 9,2         | 9,7                   | 10,9         | 130bp             | -120bp            |
| EBIT marža         | 5,9                  | 4,5         | 5,1                   | 6,2          | 140bp             | -110bp            |
| Neto marža         | 3,2                  | 1,9         | 2,7                   | 3,6          | 130bp             | -90bp             |

\* bez izvanrednih stavki

Iako su prihodi od prodaje porasli za 4%, odnosno za 61,5 milijuna HRK, bruto dobit bilježi pad od 3% jer su troškovi prodanih proizvoda rasli brže nego prihodi od prodaje. Značajan porast cijena sirovina u posljednje vrijeme te promjena u strukturi prodaje, glavni su razlozi niže bruto dobiti i pada bruto marže (-260bp).

Operativna dobit iznosi 102,2 milijuna HRK, što označava porast od 37% te je EBIT marža podignuta na razinu od 5,9%. Neto dobit Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2011. godine iznosila je 55,6 milijuna HRK, a neto marža iznosi 3,2%, što je porast od 130bp. No, ako se analizira profitabilnost Grupe Podravka bez utjecaja jednokratnih stavki, uočava se smanjenje EBITDA, EBIT i neto dobiti te pripadajućih marži. SPP Farmaceutika je u promatranom razdoblju ostvarilo jednokratni prihod s naslova povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK. Ostale jednokratne stavke u promatranom razdoblju bile su negativne i odnosile su se na usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), otpremnine (6,1 milijun HRK) te usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (0,1 milijun HRK).



## Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

| SPP Prehrana i pića       | IZVJEŠTAJNI REZULTAT |             | KORIGIRANI REZULTAT * |               | promjena<br>(2/3) | promjena<br>(4/5) |
|---------------------------|----------------------|-------------|-----------------------|---------------|-------------------|-------------------|
|                           | 1.-6. 2011.          | 1.-6. 2010. | 1.-6. 2011. *         | 1.-6. 2010. * |                   |                   |
| 1                         | 2                    | 3           | 4                     | 5             | 6                 | 7                 |
| Prihodi od prodaje        | 1.369,1              | 1.315,8     | 1.369,1               | 1.315,8       | 4%                | 4%                |
| Bruto dobit               | 481,9                | 500,2       | 481,9                 | 500,2         | -4%               | -4%               |
| EBITDA                    | 97,0                 | 87,3        | 106,8                 | 113,5         | 11%               | -6%               |
| EBIT                      | 40,3                 | 31,1        | 50,1                  | 57,4          | 30%               | -13%              |
| Neto dobit                | 15,9                 | 7,1         | 25,7                  | 33,4          | 124%              | -23%              |
| <i>Profitne marže (%)</i> |                      |             |                       |               |                   |                   |
| Bruto marža               | 35,2                 | 38,0        | 35,2                  | 38,0          | -280bp            | -280bp            |
| EBITDA marža              | 7,1                  | 6,6         | 7,8                   | 8,6           | 50bp              | -80bp             |
| EBIT marža                | 2,9                  | 2,4         | 3,7                   | 4,4           | 50bp              | -70bp             |
| Neto marža                | 1,2                  | 0,5         | 1,9                   | 2,5           | 70bp              | -60bp             |

\* bez izvanrednih stavki

Bruto marža SPP Prehrana i pića zabilježila je pad od 280bp, što je rezultat porasta troškova prodanih proizvoda uslijed poskupljenja sirovina, a u strukturi troškova prodanih proizvoda rast bilježe i troškovi energije. Povrh toga, tijekom promatranog razdoblja kupcima su ponuđena brojna akcijska pakiranja, što se dodatno odrazilo na pad bruto marže. Operativna dobit iznosi 40,3 milijuna HRK, što predstavlja porast od 30%, dok je EBIT marža viša za 50bp. Neto dobit iznosi 15,9 milijuna HRK i značajno je veća od prošlogodišnje neto dobiti.

Izvanredne stavke koje terete SPP Prehrana i pića iznose 9,8 milijuna HRK i odnose se na otpremnine (6 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK) te usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (0,1 milijun HRK).

## Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

| SPP Farmaceutika          | IZVJEŠTAJNI REZULTAT |             | KORIGIRANI REZULTAT * |             | promjena<br>(2/3) | promjena<br>(4/5) |   |
|---------------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------------|-------------------|---|
|                           | 1.-6. 2011.          | 1.-6. 2010. | 1.-6. 2011.           | 1.-6. 2010. |                   |                   |   |
|                           | 1                    | 2           | 3                     | 4           | 5                 | 6                 | 7 |
| Prihodi od prodaje        | 355,1                | 346,9       | 355,1                 | 346,9       | 2%                | 2%                |   |
| Bruto dobit               | 186,9                | 188,7       | 186,9                 | 188,7       | -1%               | -1%               |   |
| EBITDA                    | 84,1                 | 65,2        | 60,5                  | 67,1        | 29%               | -10%              |   |
| EBIT                      | 61,9                 | 43,6        | 38,3                  | 45,5        | 42%               | -16%              |   |
| Neto dobit                | 39,7                 | 24,0        | 21,0                  | 25,9        | 65%               | -19%              |   |
| <i>Profitne marže (%)</i> |                      |             |                       |             |                   |                   |   |
| Bruto marža               | 52,6                 | 54,4        | 52,6                  | 54,4        | -180bp            | -180bp            |   |
| EBITDA marža              | 23,7                 | 18,8        | 17,0                  | 19,3        | 490bp             | -230bp            |   |
| EBIT marža                | 17,4                 | 12,6        | 10,8                  | 13,1        | 480bp             | -230bp            |   |
| Neto marža                | 11,2                 | 6,9         | 5,9                   | 7,5         | 430bp             | -160bp            |   |

\* bez izvanrednih stavki

U prvih šest mjeseci ove godine prihodi od prodaje SPP Farmaceutika rastu za 2%, no troškovi prodanih proizvoda porasli su za 6%, što se negativno odrazilo na bruto dobit i posljedično na bruto maržu koja bilježi pad od 180bp. Ostale razine profitabilnosti bilježe značajne pozitivne pomake, no glavni su razlog ranije navedene pozitivne izvanredne stavke koje se temelje na povratu sredstva od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK. Osim navedenog, SPP Farmaceutika je u promatranom razdoblju imao i negativne jednokratne stavke u iznosu od 0,1 milijun HRK koje se odnose na otpremnine. Temeljem toga, EBITDA i EBIT su korigirani za 23,6 milijuna HRK, dok je razina neto dobiti korigirana za 18,7 milijuna HRK budući da je 4,9 milijuna HRK iznosila obveza za porez. Ako se promotre korigirani rezultati, uočava se pad profitabilnosti, a razlog pada operativne dobiti je u porastu troškova marketinga te općih i administrativnih troškova.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

|  | 1.-6. 2011.    | 1.-6. 2010.    |
|--|----------------|----------------|
| Prihodi od prodaje                       | 1.724.171      | 1.662.738      |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | (1.055.470)    | (973.839)      |
| <b>Bruto dobit</b>                       | <b>668.701</b> | <b>688.899</b> |
| Prihodi od ulaganja                      | 3.761          | 7.771          |
| Ostali (gubici) /dobici, neto            | 20.911         | (36.575)       |
| Opći i administrativni troškovi          | (119.371)      | (118.637)      |
| Troškovi prodaje i distribucije          | (259.912)      | (262.374)      |
| Troškovi marketinga                      | (211.185)      | (202.997)      |
| Ostali rashodi                           | (734)          | (1.381)        |
| <b>Dobit iz redovnog poslovanja</b>      | <b>102.171</b> | <b>74.706</b>  |
| Troškovi financiranja                    | (35.220)       | (34.887)       |
| <b>Dobit prije poreza na dobit</b>       | <b>66.951</b>  | <b>39.819</b>  |
| Porez na dobit                           | (11.536)       | (8.332)        |
| <b>Neto dobit</b>                        | <b>55.415</b>  | <b>31.487</b>  |
| <b>Dobit razdoblja za raspodjelu:</b>    |                |                |
| Vlasnicima matice                        | 55.567         | 31.158         |
| Vlasnicima nevladajućih udjela           | (152)          | 329            |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

|  | 30.6. 2011.      | 31.12. 2010.     |
|--|------------------|------------------|
| <b>AKTIVA</b>  |                  |                  |
| <b>Dugotrajna imovina</b>  |                  |                  |
| Nekretnina, postrojenja i oprema                                 | 1.603.223        | 1.642.820        |
| Goodwill   | 44.293           | 44.293           |
| Nematerijalna imovina  | 303.185          | 308.040          |
| Odgođena porezna imovina   | 53.189           | 52.330           |
| Ostala financijska imovina                                       | 6.958            | 9.142            |
| <b>Ukupna dugotrajna imovina</b>                                 | <b>2.010.847</b> | <b>2.056.625</b> |
| <b>Kratkotrajna imovina</b>                                      |                  |                  |
| Zalihe   | 704.028          | 692.094          |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja                     | 1.106.178        | 1.083.543        |
| Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka | 3.400            | 14.796           |
| Novac i novčani ekvivalenti                                      | 136.079          | 152.363          |
|  | 1.949.685        | 1.942.796        |
| Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje                     | 8.931            | 8.768            |
| <b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>                               | <b>1.958.616</b> | <b>1.951.564</b> |
| <b>UKUPNA AKTIVA</b>   | <b>3.969.463</b> | <b>4.008.189</b> |
| <b>PASIVA</b>  |                  |                  |
| <b>Dionička glavnica</b>   |                  |                  |
| Dionički kapital   | 1.580.734        | 1.580.734        |
| Pričuve  | 128.285          | 126.937          |
| Preneseni gubitak  | (55.033)         | (107.200)        |
| <b>Udjel vlasnika matice</b>                                     | <b>1.653.986</b> | <b>1.600.471</b> |
| Nevladajući udjeli   | 34.171           | 34.347           |
| <b>Ukupna glavnica</b>   | <b>1.688.157</b> | <b>1.634.818</b> |
| <b>Dugoročne obveze</b>  |                  |                  |
| Dugoročni dug  | 968.222          | 558.957          |
| Rezerviranja   | 30.326           | 30.037           |
| Odgođena porezna obveza  | 7.621            | 7.141            |
| <b>Ukupne dugoročne obveze</b>                                   | <b>1.006.169</b> | <b>596.135</b>   |
| <b>Kratkoročne obveze</b>  |                  |                  |
| Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka  | -                | 371.100          |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze                        | 820.743          | 800.591          |
| Kratkoročni krediti  | 442.295          | 581.691          |
| Rezerviranja   | 12.099           | 23.854           |
| <b>Ukupne kratkoročne obveze</b>                                 | <b>1.275.137</b> | <b>1.777.236</b> |
| <b>Ukupne obveze</b>   | <b>2.281.306</b> | <b>2.373.371</b> |
| <b>UKUPNA PASIVA</b>   | <b>3.969.463</b> | <b>4.008.189</b> |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

|   | Dionički kapital | Pričuve        | Preneseni gubitak / Zadržana dobit | Ukupno           | Manjinski udjel | Ukupno           |
|---|------------------|----------------|------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|
| <b>Stanje 31. prosinca 2010.</b>        | 1.580.734        | 126.937        | (107.200)                          | 1.600.471        | 34.347          | 1.634.818        |
| Neto gubitak za godinu                  | -                | -              | 55.567                             | 55.567           | (152)           | 55.415           |
| Ostala sveobuhvatna dobit               | -                | (1.047)        | -                                  | (1.047)          | (24)            | (1.071)          |
| Ukupni sveobuhvatni dobit               | -                | (1.047)        | 55.567                             | 54.520           | (176)           | 54.344           |
| Tečajne razlike                         | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Kupovina vlastitih dionica              | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Prodaja vlastitih dionica               | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Realizacija opcija                      | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Fer vrijednost opcija                   | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva | -                | 2.396          | (3.401)                            | (1.005)          | -               | (1.005)          |
| <b>Stanje 30. lipnja 2011.</b>          | <b>1.580.734</b> | <b>128.286</b> | <b>(55.034)</b>                    | <b>1.653.986</b> | <b>34.171</b>   | <b>1.688.157</b> |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

|   | 1.-6. 2011.    | 1.-6. 2010.    |
|---|----------------|----------------|
| <b>Neto dobit</b>                                 | <b>55.415</b>  | <b>31.487</b>  |
| Porez na dobit                                    | 11.536         | 8.332          |
| Amortizacija                                      | 78.882         | 77.728         |
| Gubitak od prodaje i rashoda dugotrajne imovine   | 295            | 215            |
| Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine       | 4.229          | 13.759         |
| Vrijednosno usklađenje ulaganja                   | 192            | 1.726          |
| Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine         | -              | (2.681)        |
| Vrijednosno usklađenje obveznica                  | 3.632          | 24.128         |
| Povećanje / (smanjenje) dugoročnih rezerviranja   | 928            | (1.153)        |
| Prihod od kamata                                  | (3.315)        | (6.540)        |
| Rashod od kamata                                  | 40.326         | 48.151         |
| Nerealizirani dobiti po Swap ugovoru              | (2.588)        | -              |
| Vrijednosno usklađenje danih kredita i jamstava   | 290            | -              |
| Učinak promjene tečaja                            | (2.737)        | (10.967)       |
| Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu          | (192)          | 366            |
| <b>Promjene u radnom kapitalu</b>                 |                |                |
| Povećanje zaliha                                  | (10.004)       | (20.078)       |
| (Povećanje ) / smanjenje potraživanja od kupaca   | (51.683)       | 44.085         |
| Smanjenje ostale kratkotrajne imovine             | 22.792         | 13.919         |
| (Smanjenje) / povećanje obveza prema dobavljačima | (9.012)        | 3.327          |
| Povećanje / (smanjenje) ostalih obveza            | 24.894         | (88.592)       |
| <b>Neto novac ostvaren poslovanjem</b>            | <b>163.880</b> | <b>137.212</b> |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

|  | 1.-6. 2011.      | 1.-6. 2010.     |
|--|------------------|-----------------|
| <b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>                                 |                  |                 |
| Novac ostvaren poslovanjem   | 163.880          | 137.212         |
| Plaćen porez   | (9.308)          | (12.795)        |
| Plaćene kamate   | (51.272)         | (60.7159)       |
| <b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>                          | <b>103.300</b>   | <b>63.702</b>   |
| <b>Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>                            |                  |                 |
| Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu | (34.851)         | (39.248)        |
| Prodaja materijalne i nematerijalne imovine                                | 777              | 6.177           |
| Dani dugoročni krediti i depoziti  | (10)             | (298)           |
| Povrat danih dugoročnih kredita i depozita                                 | 2.297            | 460             |
| Prodaja utrživih vrijednosnica   | 11.204           | 11.500          |
| Dani kratkoročni krediti i depoziti  | (215)            | (178)           |
| Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita                               | 22               | -               |
| Naplaćene kamate   | 3.315            | 6.540           |
| <b>Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima</b>                        | <b>(17.461)</b>  | <b>(15.047)</b> |
| <b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>                              |                  |                 |
| Primici od dugoročnih kredita  | 565.833          | 1.389           |
| Otplata dugoročnih kredita   | (497.578)        | (56.352)        |
| Primici od kratkoročnih kredita  | 31.080           | 401.696         |
| Otplata kratkoročnih kredita   | (201.457)        | (350.906)       |
| <b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>                     | <b>(102.122)</b> | <b>(4.173)</b>  |
| <b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>          | <b>(16.283)</b>  | <b>44.482</b>   |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja                           | 152.363          | 145.269         |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja                             | <b>136.080</b>   | <b>189.751</b>  |

Kompanija sa srcem



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka d.d.  
Odnosi s investitorima

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)