



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-6.2012.

Glavna obilježja poslovanja

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2012. godine iznosila je 1.720,5 milijuna HRK te je gotovo na jednakoj razini kao i u istom razdoblju prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 1.333,2 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 3%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 387,3 milijuna HRK, što je porast prodaje od 9%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 84,2 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 4,9%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 39,1 milijuna HRK te je niža od lanjske za 30%, dok neto marža iznosi 2,3%.

Važni događaji

1. Dana 25.04.2012. održana je Glavna skupština Belupa d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu članova Nadzornog odbora Belupa d.d. g. Miroslava Vitkovića, g. Marina Pucara, gđe. Lidije Kljajić, g. Miroslava Repića i g. Krunoslava Bešvira. Ujedno je usvojena izmjena Statuta Belupa d.d. tako da Nadzorni odbor ima pet, umjesto sedam članova. Izabrani su novi članovi Nadzornog odbora Belupa d.d. i to g. Zvonimir Mršić za predsjednika Nadzornog odbora, gđa Olivija Jakupec i g. Jorn Pedersen za članove Nadzornog odbora. Predsjednikom Uprave Belupa d.d. imenovan je g. Hrvoje Kolarić, a g. Stanislav Biondić nastavlja mandat kao član Uprave Belupa d.d. Nadzorni odbor Belupa d.d. imenovao je revizorski odbor u sastavu: g. Miroslav Klepač kao predsjednik revizorskog odbora, gđa. Jadranka Ivanković i gđa. Branka Perković kao članovi revizorskog odbora.
2. Mnogi Podravkini proizvodi nagrađeni su za kvalitetu te su dobili Superior Taste Award 2012. Podravkin voćni sirup Limun-menta okitio se s čak tri zvjezdice, a Superior Taste Award ove su godine dobili i voćni sirupi Naranča-cimet, Crni ribiz-limeta, Jagoda-vanilija, Malina-jasmin te Jabuka-bazga koje Podravka proizvodi u Češkoj. Podravkini proizvodi koji se nalaze na policama hrvatskih trgovina, Lino lada nougat i Lero voćni sirup Naranča-cimet, za svoju kvalitetu dobili su također Superior Taste Award 2012.
3. Podravka je dobila Košer za proizvode tvornica Koktel peciva, Mlin i Voće te je time Podravka znatno proširila asortiman proizvoda koje proizvodi pod Košerom, a čija je potražnja u porastu.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u milijunima HRK						
Red. br.	SPP	1.-6. 2012.		1.-6. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	1.333,2	77,5	1.369,9	79,4	97
2.	Farmaceutika	387,3	22,5	354,3	20,6	109
Ukupno		1.720,5	100,0	1.724,2	100,0	100

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 1.720,5 milijuna HRK te su 3,7 milijuna HRK niži u odnosu na isto razdoblje 2011. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 1.333,2 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 3% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine. Niža prodaja proizlazi iz pada prodaje na domaćem tržištu (-5%), ali i ukupna prodaja na inozemnim tržištima bilježi nešto nižu razinu nego u istom razdoblju 2011. godine (-1%). No, neka inozemna tržišta ostvaruju porast prodaje u SPP-u Prehrana i pića, poput tržišta jugoistočne Europe (4%) s Bosnom i Hercegovinom, Makedonijom i Kosovom, zatim tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (4%) s najvećim porastom prodaje na tržištima Australije i SAD-a te tržište istočne Europe (4%), gdje Rusije bilježi najznačajniji porast prodaje.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 387,3 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 9% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Inozemna tržišta bilježe značajan porast prodaje (19%), uz najveći doprinos tržišta Rusije i Bosne i Hercegovine, a značajan rast zabilježila su i tržišta Srbije i Slovenije. Prodaja na tržištu Hrvatske također raste te je u promatranom razdoblju porast prodaje iznosio 2%. Prema ATK¹ klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili su dermatici (25%) te lijekovi s djelovanjem na srce i krvožilje (3%). U skupini bezreceptnih proizvoda, rast bilježe OTC lijekovi (8%) te dijetetski proizvodi (7%).

¹ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u drugom kvartalu 2012. godine



Svečana juha fina je i krepka juha karakterističnog kokošjeg okusa i izuzetno je bogata mesnim sastojcima i povrćem. U svom sastavu ima vidljive komadiće kokošjeg mesa te kokošnjih mesnih okruglica koji joj daju izuzetno pun i zaokružen mesni okus. Domaći okus juhe upotpunjen je povrćem te tjesteninom.



Osvježavajući mjehurići mineralne vode i sok najukusnijeg voća idealna su kombinacija za utaživanje žeđi. Prirodne mineralne vode **Studenac limun-grejp** i **naranča-kumquat** nude i više od osvježanja u toplim danima.



Lero limun-menta je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće sa sokom od limuna i okusom mente te pruža osvježavajući okus i svježinu u svakom trenutku. Osvježavajući okus limunovog soka naglašen je dodatkom aromatične mente što zajedno čini savršen okus prave limunade, stoga je idealan izbor za vruće ljetne dane.



Kobasicu Dalmatina karakterizira zaokružen okus i miris na mediteranske začine, te će sigurno biti slastan zalogaj u svakoj prilici.

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

		u milijunima HRK				
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-6. 2012.		1.-6. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	618,6	36,0	625,6	36,2	99
	Podravka marke	482,6	28,0	480,1	27,8	100
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	233,9	13,6	239,7	13,9	98
	- Dječja hrana, slastice i snack	187,2	10,9	177,1	10,3	106
	- Riba i riblji proizvodi	61,5	3,6	63,3	3,6	97
	Ostalo	136,0	7,9	145,5	8,4	93
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	459,4	26,7	460,6	26,7	100
	Podravka marke	441,6	25,7	445,5	25,8	99
	- Dodaci jelima	321,8	18,7	333,4	19,3	97
	- Podravka jela	119,8	7,0	112,1	6,5	107
	Ostalo	17,8	1,0	15,1	0,9	118
3.	PP MESO	177,0	10,3	190,5	11,1	93
	Podravka marke	156,6	9,1	171,0	9,9	92
	Ostalo	20,4	1,2	19,5	1,1	105
4.	PP PIĆA	78,2	4,5	93,1	5,4	84
	Podravka marke	74,8	4,3	81,8	4,7	91
	Ostalo	3,4	0,2	11,3	0,7	30
5.	Lijekovi	387,3	22,5	354,3	20,6	109
	Ukupno	1.720,5	100,0	1.724,2	100,0	100

PP Podravka hrana ostvarila je pad prodaje od 1% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je rast prodaje od 6%, uz najveći doprinos tržišta Australije (185%), Slovenije (6%), Bosne i Hercegovine (7%) te Hrvatske (2%). Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo bilježe pad prodaje od 2% čemu najviše pridonosi pad ove grupe proizvoda u Poljskoj i Hrvatskoj. Prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi niža je za 3% od prošlogodišnje, a glavni uzrok navedenom padu je niža prodaja na inozemnim tržištima, odnosno tržištima Srbije i Rumunjske.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima gotovo je na jednakoj razini kao i u prvih šest mjeseci 2011. godine, s time da grupa proizvoda Podravka jela bilježe porast prodaje 7% uz najveći doprinos tržišta Srbije (33%), Hrvatske (3%), Bosne i Hercegovine (7%) i Makedonije (12%). Dodaci jelima ostvarili su nižu razinu prodaje (-3%), uslijed niže prodaje u Poljskoj, dok istovremeno neka inozemna tržišta bilježe dobre rezultate prodaje u ovoj grupi proizvoda, poput Rusije, Australije, Srbije te Bosne i Hercegovine.

PP Meso bilježi pad prodaje od 7%, koji rezultira iz niže razine prodaje na domaćem tržištu, no prodaja na inozemnim tržištima je viša nego u istom razdoblju 2011. godine. Od inozemnih tržišta, najveći rast bilježe SAD, Bosna i Hercegovina te Kosovo.

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 16% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, a proizlazi iz niže razine prodaje u Hrvatskoj (-11%) i na inozemnim tržištima (-31%). Iako prodaja PP Pića pada, grupe proizvoda Sirupi i Mineralna voda ostvaruju porast prodaje.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima²

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-6. 2012.		1.-6. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	777,1	45,2	802,8	46,6	97
2.	Jugoistočna Europa	433,2	25,2	412,3	23,9	105
3.	Srednja Europa	237,7	13,8	264,9	15,4	90
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	157,6	9,1	151,8	8,8	104
5.	Istočna Europa	114,9	6,7	92,4	5,3	124
Ukupno		1.720,5	100,0	1.724,2	100,0	100

Na tržištu Hrvatske ostvarena je prodaja u iznosu od 777,1 milijuna HRK što čini 45,2% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće tržište je u promatranom razdoblju ostvarilo pad prodaje od 3%, s time da je SPP Farmaceutika zabilježila porast prodaje od 2%, dok prodaja SPP Prehrana i pića pada za 5%. Prodaja na inozemnim tržištima iznosi 943,4 milijuna HRK što predstavlja rast od 2%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu istočne Europe, uz najveći doprinos tržišta Rusije (33%), a vrlo značajan porast prodaje bilježi i jugoistočna Europe uz najveću kontribuciju tržišta Bosne i Hercegovine (5%) i Kosova (28%). Povrh navedenog, tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka također je ostvarilo rast prodaje uz najveći doprinos tržišta Australije (15%) te SAD-a (11%). S druge strane, tržište srednje Europe ima nižu razina prodaje u promatranom razdoblju za 10%.

² Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

u milijunima HRK						
Red. br.	TROŠAK	1.-6. 2012.		1.-6. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.062,2	64,8	1.055,5	64,1	101
2.	Troškovi prodaje i distribucije	240,9	14,7	259,9	15,8	93
3.	Troškovi marketinga	200,9	12,3	211,2	12,8	95
4.	Opći i administrativni troškovi	134,5	8,2	119,3	7,3	113
Ukupno		1.638,5	100,0	1.645,9	100,0	100

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 1.638,5 milijuna HRK i niži su za 7,4 milijuna HRK nego u istom razdoblju 2011. godine. U prvih šest mjeseci ove godine rast bilježe troškovi prodanih proizvoda (1%), te opći i administrativni troškovi (13%). S druge strane, pad bilježe troškovi prodaje i distribucije (-7%) te troškovi marketinga (-5%) koji su trenutno niži zbog odgode pojedinih marketinških kampanja.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK						
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2012.	1.-6. 2011.	1.-6. 2012.*	1.-6. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	1.720,5	1.724,2	1.720,5	1.724,2	0%	0%
Bruto dobit	658,3	668,7	658,3	668,7	-2%	-2%
EBITDA	160,8	181,1	168,2	167,3	-11%	1%
EBIT	84,2	102,2	91,6	88,4	-18%	4%
Neto dobit	39,1	55,6	46,5	46,7	-30%	0%
Profitne marže %						
Bruto marža	38,3	38,8	38,3	38,8	-50bp	-50bp
EBITDA marža	9,3	10,5	9,8	9,7	-120bp	10bp
EBIT marža	4,9	5,9	5,3	5,1	-100bp	20bp
Neto marža	2,3	3,2	2,7	2,7	-90bp	0bp

* bez izvanrednih stavki

Prihodi od prodaje Grupe Podravka niži su od prošlogodišnjih za 3,7 milijuna HRK (odnosno -0,2%), a istovremeno troškovi prodanih proizvoda bilježe porast, što se negativno odražava na bruto dobit koja bilježi pad od 2%, dok je bruto marža niža 50bp i iznosi 38,3%.

Operativna dobit iznosi 84,2 milijuna HRK, što označava pad od 18% te je EBIT marža pala na razinu od 4,9%. Neto dobit Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2012. godine iznosila je 39,1 milijuna HRK, što je za 30% niže nego u istom razdoblju lani, a neto marža iznosi 2,3%, što je pad od 90bp. No, ako se analizira profitabilnost Grupe Podravka bez utjecaja jednokratnih stavki, uočava se porast EBITDA i EBIT, dok je neto dobit gotovo na jednakoj razini kao i u istom razdoblju 2011. godine. Naime, SPP Farmaceutika je u prvom polugodištu prošle godine ostvarilo jednokratni prihod s naslova povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK, što je u tom razdoblju pozitivno utjecalo na rezultat, dok ove godine imamo negativne jednokratne stavke u iznosu od 7,4 milijuna HRK, koje se odnose na otpremnine.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)	
	1.-6. 2012.	1.-6. 2011.	1.-6. 2012.*	1.-6. 2011.*			
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	1.333,2	1.369,9	1.333,2	1.369,9	-3%	-3%	
Bruto dobit	452,8	481,9	452,8	481,9	-6%	-6%	
EBITDA	88,4	97,0	95,6	106,8	-9%	-10%	
EBIT	35,0	40,3	42,2	50,1	-13%	-16%	
Neto dobit	8,5	15,9	15,7	25,7	-47%	-39%	
<i>Profitne marže (%)</i>							
Bruto marža	34,0	35,2	34,0	35,2	-120bp	-120bp	
EBITDA marža	6,6	7,1	7,2	7,8	-50bp	-60bp	
EBIT marža	2,6	2,9	3,2	3,7	-30bp	-50bp	
Neto marža	0,6	1,2	1,2	1,9	-60bp	-70bp	

* bez izvanrednih stavki

Bruto dobit SPP-a Prehrana i pića niža je za 6% te je bruto marža pala za 120bp i sad iznosi 34%. Razlog navedenome je niža razina prodaje te promjena u strukturi prodaje. Operativna dobit iznosi 35 milijuna HRK, što predstavlja pad od 13%, dok je EBIT marža niža za 30bp. Neto dobit iznosi 8,5 milijuna HRK i niža je od prošlogodišnje neto dobiti za 47%.

Izvanredne stavke koje terete SPP Prehrana i pića iznose 7,2 milijuna HRK i odnose se na otpremnine.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)	
	1.-6. 2012.	1.-6. 2011.	1.-6. 2012.*	1.-6. 2011.*			
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	387,3	354,3	387,3	354,3	9%	9%	
Bruto dobit	205,4	186,9	205,4	186,9	10%	10%	
EBITDA	72,4	84,1	72,6	60,5	-14%	20%	
EBIT	49,3	61,9	49,5	38,3	-20%	29%	
Neto dobit	30,6	39,7	30,8	21,0	-23%	47%	
<i>Profitne marže (%)</i>							
Bruto marža	53,0	52,8	53,0	52,8	20bp	20bp	
EBITDA marža	18,7	23,7	18,7	17,1	-500bp	160bp	
EBIT marža	12,7	17,5	12,8	10,8	-480bp	200bp	
Neto marža	7,9	11,2	8,0	5,9	-330bp	210bp	

* bez izvanrednih stavki

U prvih šest mjeseci 2012. godine, prihodi od prodaje SPP-a Farmaceutika ostvaruju rast od 9%, a budući da troškovi prodanih proizvoda rastu malo sporije od prodaje, bruto dobit bilježi rast od 10%, što podiže bruto maržu na 53%. Ostale razine profitabilnosti bilježe pad, no glavni je razlog ranije spomenuta pozitivna jednokratna stavka, odnosno povrat sredstava od osiguranja u prošloj godini, što je podiglo profitabilnost 2011. godine. No, ako se promotre korigirani rezultati, uočava se porast profitabilnosti, budući da u ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo samo otpremnine (0,2 milijuna HRK).

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2012.	1.-6. 2011.
Prihodi od prodaje	1.720.473	1.724.171
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.062.215)	(1.055.470)
Bruto dobit	658.258	668.701
Prihodi od ulaganja	3.735	3.761
Ostali (gubici) /dobici, neto	(973)	20.911
Opći i administrativni troškovi	(134.458)	(119.371)
Troškovi prodaje i distribucije	(240.876)	(259.912)
Troškovi marketinga	(200.952)	(211.185)
Ostali rashodi	(487)	(734)
Dobit iz redovnog poslovanja	84.247	102.171
Troškovi financiranja	(35.959)	(35.220)
Dobit prije poreza na dobit	48.288	66.951
Porez na dobit	(10.791)	(11.536)
Neto dobit	37.497	55.415
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	39.105	55.567
Vlasnicima nevladajućih udjela	(1.608)	(152)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.6. 2012.	31.12. 2011.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.498.381	1.519.649
Goodwill	41.129	41.129
Nematerijalna imovina	264.347	270.798
Odgođena porezna imovina	57.152	56.022
Ostala financijska imovina	2.774	4.323
Ukupna dugotrajna imovina	1.863.783	1.891.921
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	687.620	700.583
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.095.519	1.058.040
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	2.002	559
Novac i novčani ekvivalenti	120.092	145.960
	1.905.233	1.905.142
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	57.878	57.657
Ukupna kratkotrajna imovina	1.963.111	1.962.799
UKUPNA AKTIVA	3.826.894	3.854.720
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.582.966	1.582.966
Pričuve	130.260	119.645
Preneseni gubitak	(7.044)	(41.611)
Udjel vlasnika matice	1.706.182	1.661.000
Nevladajući udjeli	33.138	34.787
Ukupna glavnica	1.739.320	1.695.787
Dugoročne obveze		
Dugoročni dug	792.173	897.616
Rezerviranja	33.535	34.326
Odgođena porezna obveza	6.635	6.997
Ukupne dugoročne obveze	832.343	938.939
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	752.518	710.789
Kratkoročni krediti	496.145	485.733
Rezerviranja	6.567	23.472
Ukupne kratkoročne obveze	1.255.231	1.219.994
Ukupne obveze	2.087.574	2.158.933
UKUPNA PASIVA	3.826.894	3.854.720

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2011.	1.582.966	119.645	(41.611)	1.661.000	34.787	1.695.787
Neto dobit za godinu	-	-	39.105	39.105	(1.608)	37.497
Ostala sveobuhvatna dobit	-	6.077	-	6.077	(41)	6.036
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	6.077	39.105	45.182	(1.649)	43.533
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	4.538	(4.538)	-	-	-
Stanje 30. lipnja 2012.	1.582.966	130.260	(7.044)	1.706.182	33.138	1.739.320

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2012.	1.-6. 2011.
Neto dobit za raspodjelu	37.497	55.415
Porez na dobit	10.791	11.536
Amortizacija	76.558	78.882
Gubitak/ (Dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	30	295
Gubici od uskl. vrijednosti obveznica po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	-	3.632
Nerealizirani gubici / (dobici) po Swap ugovoru	223	(2.588)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine i ulaganja	4.557	4.421
Prihod od kamata	(3.492)	(3.315)
Rashod od kamata	38.645	40.326
Vrijednosno usklađenje danih kredita	-	290
Učinak promjene tečaja	553	(2.737)
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	(18.058)	(17.847)
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(973)	(192)
Promjene u radnom kapitalu		
Smanjenje / (Povećanje) zaliha	13.098	(10.004)
Povećanje potraživanja od kupaca	(63.670)	(51.683)
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	21.580	22.792
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(8.525)	(9.012)
Povećanje ostalih obveza	63.178	43.669
Neto novac ostvaren poslovanjem	171.992	163.880

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2012.	1.-6. 2011.
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	171.992	163.880
Plaćen porez	(21.792)	(9.308)
Plaćene kamate	(40.934)	(51.272)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	109.267	103.300
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(47.069)	(34.851)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	765	777
Dani dugoročni i kratkoročni krediti i depoziti	(53)	(225)
Povrat danih dugoročnih i kratkoročnih kredita i depozita	1.616	2.319
Kupnja utrživih vrijednosnica	(58.508)	(54.541)
Prodaja utrživih vrijednosnica	57.008	65.745
Naplaćene kamate	3.492	3.315
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(42.749)	(17.462)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primici od dugoročnih kredita	27.513	565.833
Otplata dugoročnih kredita	(112.631)	(497.578)
Primici od kratkoročnih kredita	58.953	31.080
Otplata kratkoročnih kredita	(66.220)	(201.457)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(92.385)	(102.122)
Neto (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(25.867)	(16.284)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.960	152.363
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	120.092	136.079

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr