



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 3. 2013. GODINE

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvom kvartalu

1. Profitabilnost Grupe Podravka u promatranom razdoblju bilježi rast na svim razinama, ukoliko izvještajni rezultat korigiramo za jednokratne stavke koje su iznosile 40,5 milijuna HRK. Naime, u 2013. godini nastavljen je proces restrukturiranja poslovanja te je u skladu s time i u ovoj godini proveden program zbrinjavanja viška zaposlenika. Kroz navedeni program, 276 radnika Grupe Podravka napustilo je kompaniju, za što su im isplaćene stimulatívne otpremnine.
2. Bruto dobit Grupe Podravka viša je za 1% i iznosi 313,7 milijuna HRK te je bruto marža u promatranom razdoblju na razini od 39%, odnosno bilježi porast od 80bp.
3. U strukturi troškova, najveće smanjenje od 10,9% zabilježili su opći i administrativni troškovi, ukoliko ih umanjimo za iznos otpremnina i usporedimo s općim i administrativnim troškovima istog razdoblja prošle godine, prikazanim na usporediv način.
4. Korigirana operativna dobit iznosi 51,9 milijuna HRK, što predstavlja rast od 12% u usporedbi s operativnom dobiti istog razdoblja prošle godine, prikazane na usporediv način. EBIT marža zabilježila je rast od 80bp.
5. Korigirana neto dobit iznosi 31,5 milijuna HRK, što je porast od 25% u usporedbi s neto dobiti prvog kvartala 2012. godine, prikazane na usporediv način.
6. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvom kvartalu 2013. godini iznosila je 804,2 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 1% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 619,5 milijuna HRK i niža je za 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 184,7 milijuna HRK, što je porast prodaje od 3%.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-3. 2013.		1.-3. 2012.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	619,5	77,0	635,0	77,9	98
2.	Farmaceutika	184,7	23,0	180,2	22,1	103
Ukupno		804,2	100,0	815,2	100,0	99

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 804,2 milijuna HRK i niži su za 1% u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 619,5 milijuna HRK i niža je nego u prvom kvartalu 2012. godine za 2%. Navedeni pad prodaje prvenstveno proizlazi iz niže razine prodaje SPP-a PiP na domaćem tržištu, te na tržištima istočne i jugoistočne Europe. Istovremeno, tržišta srednje Europe te zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka rastu, uz najveći doprinos Poljske, Mađarske, Slovačke, odnosno Njemačke i SAD-a.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 184,7 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 3% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine. Porastu prodaje SPP Farmaceutika najviše doprinose inozemna tržišta, koja bilježe rast od 5%, uz najveći doprinos tržišta Rusije, Bosne i Hercegovine i Srbije. Tržište Hrvatske također je ostvarilo nešto višu razinu prodaje nego u prvom kvartalu 2012. godine, temeljem više razine prodaje lijekova na recept. Prema ATK¹ klasifikaciji, grupe proizvoda koje su ostvarile najznačajniji porast su lijekovi s djelovanjem na živčani sustav te srce i krvžilje.

¹ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u prvom kvartalu 2013. godine



Vegeta marinada univerzalna, Vegeta marinada s češnjakom, Vegeta marinada mediteranska i Vegeta marinada pikantna, namijenjene su svima koji žele umjeren i idealno zaokružen okus jela od mesa i ribe. Dovoljno je svega trideset minuta mariniranja i nakon toga meso je spremno za pečenje. Zahvaljujući odličnoj kombinaciji ulja, octa, sušenog povrća i začina, marinade garantiraju neodoljiv okus jelima s roštilja, pečenjima i sl. Proizvod ne sadrži dodane arome niti pojačivače okusa.

Eva sardine s češnjakom i peršinom pripremljene su od pažljivo odabranih jadranskih sardina s biljnim uljem, češnjakom i peršinom. Kombinacija jadranskih sardina s češnjakom i peršinom svakim će zalogajom oduševiti ljubitelje gurmanskih okusa. Rezultat ove kombinacije okusa je jedinstven i zdrav užitak.



Bezreceptni program lijekova Belupa obogaćen je još jednim novim oblikom Neofena za djecu – Neofen čepićima 125 mg. Ovo je velika novost u hrvatskoj farmakoterapiji i jedini oblik ibuprofena u obliku čepića. Neofen čepići indicirani su za snižavanje povišene tjelesne temperature te ublažavanje blagih do umjerenom jakih bolova. Lijek je indiciran u liječenju djece u dobi od 2 do 6 godina te je osobito pogodan kod djece koja ne mogu uzimati lijek na usta zbog povraćanja i sl.

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-3. 2013.		1.-3. 2012.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	304,3	37,8	303,6	37,2	100
	Podravka marke	233,2	29,0	240,2	29,4	97
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	113,0	14,0	118,7	14,5	95
	- Dječja hrana, slastice i snack	87,5	10,9	89,2	10,9	98
	- Riba i riblji proizvodi	32,7	4,1	32,3	4,0	101
	Ostalo	71,1	8,8	63,4	7,8	112
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	220,2	27,4	223,3	27,4	99
	Podravka marke	211,7	26,3	214,4	26,3	99
	- Dodaci jelima	153,7	19,1	156,3	19,2	98
	- Podravka jela	58,0	7,2	58,1	7,1	100
	Ostalo	8,5	1,1	8,9	1,1	95
3.	PP MESO	68,2	8,5	76,5	9,4	89
	Podravka marke	62,5	7,8	69,1	8,5	90
	Ostalo	5,7	0,7	7,4	0,9	77
4.	PP PIĆA	26,8	3,3	31,6	3,9	85
	Podravka marke	26,7	3,3	28,5	3,5	94
	Ostalo	0,1	0,0	3,1	0,4	3
5.	Lijekovi	184,7	23,0	180,2	22,1	103
	Ukupno	804,2	100,0	815,2	100,0	99

PP Podravka hrana ostvarila je malo višu razinu prodaje u usporedbi s istim razdobljem 2012. godine, no istovremeno organska prodaja bilježi pad. Navedenome najviše doprinosi niža prodaja grupe proizvoda prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo temeljem pada prodaje priloga jelima. Dječja hrana, slastice i snack također ostvaruju nižu razinu prodaje, dok je grupa proizvoda Riba i riblji proizvodi zabilježila je višu prodaju za 1%, koja proizlazi iz porasta prodaje na tržištima jugoistočne Europe.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% uslijed niže prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima. No, ova grupa proizvoda na tržištu srednje Europe bilježi porast, pri čemu se posebno ističe tržište Poljske. Grupa proizvoda Podravka jela ostvarila je istu razinu prodaje kao i lani.

Pad prodaje PP Meso od 11% u najvećoj mjeri proizlazi iz niže prodaje svježeg mesa koje ima nisku profitabilnost. Nasuprot tome, neke grupe proizvoda poput suhomesnatih proizvoda te narezaka bilježe višu razinu prodaje u usporedbi s istom razdoblju prošle godine.

Prodaja PP Pića niža je za 15% u odnosu na prvi kvartal 2012. godine, uz pad organske prodaje od 6%. Ako se analizira prodaja po pojedinim grupama proizvoda, grupe proizvoda mineralna voda i čaj bilježe dobre prodajne rezultate.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima²

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-3. 2013.		1.-3. 2012.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	333,5	41,5	345,6	42,4	96
2.	Jugoistočna Europa	209,1	26,0	213,2	26,2	98
3.	Srednja Europa	127,9	15,9	122,7	15,0	104
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	80,4	10,0	76,9	9,4	105
5.	Istočna Europa	53,3	6,6	56,8	7,0	94
Ukupno		804,2	100,0	815,2	100,0	99

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 333,5 milijuna HRK što čini 41,5% ukupne prodaje Grupe Podravka i niža je za 4% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Ukupna prodaja na inozemnim tržištima iznosi 470,7 milijuna HRK i malo je viša nego u prvom kvartalu 2012. godine. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu srednje Europe (4%) gdje se posebno ističe Poljska, te na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka uz najveći doprinos SAD-a, Njemačke i Velike Britanije. Nasuprot tome, tržišta jugoistočne i istočne Europe bilježe slabije prodajne rezultate nego u istom razdoblju prošle godine.

² Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

u milijunima HRK						
Red. br.	TROŠAK	1.-3. 2013.		1.-3. 2012.*		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	490,5	61,6	504,1	64,7	97
2.	Troškovi prodaje i distribucije	117,6	14,8	117,1	15,0	100
3.	Troškovi marketinga	80,7	10,1	81,5	10,5	99
4.	Opći i administrativni troškovi	107,0	13,5	76,3	9,8	140
Ukupno		795,8	100,0	779,0	100,0	102

*reklasifikacija troškova

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 795,8 milijuna HRK, što predstavlja porast od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći doprinos navedenom povećanju ima porast općih i administrativnih troškova budući da je u 2013. godini nastavljeno provođenje programa zbrinjavanja viška zaposlenika te je 276 radnika napustilo kompaniju uz isplatu stimulativnih otpremnina. Ukoliko se opći i administrativni troškovi korigiraju za iznos otpremnina, isti bilježe pad od 10,9% u usporedbi s općim i administrativnim troškovima istog razdoblja prošle godine, prikazanim na usporediv način. Troškovi prodaje i distribucije na jednakom su nivou kao i lani dok su ostali troškovi na nižim razinama u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, pa primjerice troškovi prodanih proizvoda padaju za 3%, a troškovi marketinga padaju 1%.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK							
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2013.	1.-3. 2012.		1.-3. 2013.*	1.-3. 2012.*		
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	804,2	815,2		804,2	815,2	-1%	-1%
Bruto dobit	313,7	311,1		313,7	311,1	1%	1%
EBITDA	49,8	78,3		90,2	84,9	-36%	6%
EBIT	11,5	39,9		51,9	46,5	-71%	12%
Neto dobit	-9,0	18,7		31,5	25,3	-148%	25%
Profitne marže %							
Bruto marža	39,0	38,2		39,0	38,2	80bp	80bp
EBITDA marža	6,2	9,6		11,2	10,4	-340bp	80bp
EBIT marža	1,4	4,9		6,5	5,7	-350bp	80bp
Neto marža	-1,1	2,3		3,9	3,1	-340bp	80bp

*bez izvanrednih stavki

Ukupni prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvom kvartalu 2013. godine za 1% su niži nego u istom razdoblju 2012. godine, a budući da su troškovi prodanih proizvoda pali za 3%, bruto dobit bilježi porast te iznosi 313,7 milijuna HRK. Stoga je i bruto marža porasla za 80bp i iznosi 39%. S obzirom da su ostali ukupni troškovi porasli, uslijed troškova za otpremnine, ostale razine profitabilnosti bilježe pad.

U promatranom razdoblju, od izvanrednih stavki evidentirali smo otpremnine u ukupnom iznosu od 40,5 milijuna HRK (u istom razdoblju 2012. godine izvanredne stavke su iznosile 6,6 milijuna HRK i odnosile su se na otpremnine) te ako korigiramo rezultat za navedeno, vidi se da sve razine profitabilnosti bilježe porast. Korigirana EBITDA iznosi 90,2 milijuna HRK i veća je za 6% od istog razdoblja prošle godine, a korigirana neto dobit iznosi 31,5 milijuna HRK i veća je za 25% od korigirane neto dobiti prvog kvartala 2012. godine.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK						
SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2013.	1.-3. 2012.	1.-3. 2013.*	1.-3. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	619,5	635,0	619,5	635,0	-2%	-2%
Bruto dobit	217,9	219,5	217,9	219,5	-1%	-1%
EBITDA	21,7	47,4	56,0	53,8	-54%	4%
EBIT	-4,9	20,7	29,4	27,1	-124%	7%
Neto dobit	-17,5	7,5	16,8	13,9	-333%	21%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	35,2	34,6	35,2	34,6	60bp	60bp
EBITDA marža	3,5	7,5	9,0	8,5	-400bp	50bp
EBIT marža	-0,8	3,3	4,7	4,3	-410bp	40bp
Neto marža	-2,8	1,2	2,7	2,2	-400bp	50bp

*bez izvanrednih stavki

Prodaja SPP-a Prehrana i pića niže je za 2% od prvog kvartala prošle godine, dok je bruto dobit pala za 1%. Bruto marža je porasla u promatranom razdoblju te sada iznosi 35,2%. Kao što je već spomenuto, rezultat prvog kvartala pod utjecajem je viših općih i administrativnih troškova u okviru kojih su iskazane isplaćene otpremnine te je to razlog pada profitabilnosti. No, ukoliko se promotre rezultati bez utjecaja izvanrednih stavki, uočava se porast na svim razinama profitabilnosti, pa tako korigirana EBITDA iznosi 56 milijuna HRK te je viša od istog razdoblja prošle godine za 4%, dok korigirana neto dobit iznosi 16,8 milijuna HRK i viša je za 21% od istog razdoblja lani.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2013.	1.-3. 2012.	1.-3. 2013.*	1.-3. 2012.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	184,7	180,2	184,7	180,2	3%	3%
Bruto dobit	95,8	91,6	95,8	91,6	5%	5%
EBITDA	28,0	30,9	34,2	31,1	-9%	10%
EBIT	16,4	19,3	22,6	19,5	-15%	16%
Neto dobit	8,5	11,2	14,7	11,4	-24%	29%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	51,9	50,8	51,9	50,8	110bp	110bp
EBITDA marža	15,2	17,1	18,5	17,3	-190bp	120bp
EBIT marža	8,9	10,7	12,2	10,8	-180bp	140bp
Neto marža	4,6	6,2	8,0	6,3	-160bp	170bp

*bez izvanrednih stavki

Prodaja SPP Farmaceutika porasla je za 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, s time da veći doprinos navedenom porastu imaju inozemna tržišta koja rastu za 5%. Bruto dobit je veća za 5% te je bruto marža porasla za 110bp i sada iznosi 51,9%. Budući da su i unutar SPP-a Farmaceutika isplaćivane otpremnine za zaposlenike koji su napustili kompaniju, profitabilnost je niža na svim razinama ispod bruto dobiti. Ali, kada se analizira korigirani rezultat, odnosno rezultat bez utjecaja jednokratnih stavki, vidi se da sve razine profitabilnosti bilježe porast te su i profitne marže na višim razinama nego u istom razdoblju prošle godine. Korigirana EBITDA iznosi 34,2 milijuna HRK i viša je za 10% od korigirane EBITDA za prvi kvartal prošle godine, a korigirana neto dobit iznosi 14,7 milijuna HRK i viša je za 29% od neto dobiti prošle godine prikazane na usporediv način.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2013.	1.-3. 2012.
Prihodi od prodaje	804.153	815.191
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(490.468)	(504.122)
Bruto dobit	313.685	311.069
Ostali prihodi	3.309	3.979
Opći i administrativni troškovi	(107.066)	(76.308)
Troškovi prodaje i distribucije	(117.567)	(117.103)
Troškovi marketinga	(80.725)	(81.518)
Ostali troškovi	(171)	(177)
Operativna dobit	11.465	39.942
Financijski prihodi	2.373	2.735
Financijski troškovi	(18.040)	(20.352)
Neto financijski troškovi	(15.667)	(17.617)
Dobit prije poreza	(4.202)	22.325
Porez na dobit	(5.090)	(4.296)
(Gubitak) / dobit za razdoblje	(9.292)	18.029
(Gubitak) / dobit za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	(8.994)	18.740
Vlasnicima nevladajućih udjela	(298)	(711)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.3.2013.	31.12.2012.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Goodwill	41.984	41.984
Nematerijalna imovina	233.599	237.657
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.378.759	1.400.740
Dugotrajna financijska imovina	4.896	5.343
Odgodena porezna imovina	35.431	35.420
Ukupna dugotrajna imovina	1.694.669	1.721.144
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	630.111	631.117
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.058.722	1.074.648
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	600	600
Potraživanja za porez na dobit	10.008	7.537
Novac i novčani ekvivalenti	115.393	118.208
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	64.260	64.418
Ukupna kratkotrajna imovina	1.879.094	1.896.528
Ukupna imovina	3.573.763	3.617.672
GLAVNICA I OBVEZE		
Kapital i pričuve		
Dionički kapital	1.584.862	1.584.862
Pričuve	171.508	173.503
Preneseni gubitak	(171.595)	(162.600)
Udjel vlasnika matice	1.584.775	1.595.765
Nevladajući udjeli	31.822	32.027
Ukupna glavnica	1.616.597	1.627.792
Dugoročne obveze		
Kredit i zajmovi	682.825	727.255
Rezerviranja	51.922	46.778
Odgodena porezna obveza	6.094	6.298
Ukupne dugoročne obveze	740.841	780.331
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	656.835	720.111
Obveze za porez na dobit	570	359
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	4.542	6.775
Kredit i zajmovi	536.038	463.851
Rezerviranja	18.340	18.453
Ukupne kratkoročne obveze	1.216.325	1.209.549
Ukupne obveze	1.957.166	1.989.880
Ukupna glavnica i obveze	3.573.763	3.617.672

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2012.	1.584.862	173.504	(162.601)	1.595.765	32.027	1.627.792
Gubitak za godinu	-	-	(8.993)	(8.993)	(298)	(9.291)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(1.996)	-	(1.996)	93	(1.904)
Ukupni sveobuhvatni gubitak	-	(1.996)	(8.993)	(10.989)	(205)	(11.194)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. ožujka 2013.	1.584.862	171.508	(171.594)	1.584.776	31.822	1.616.597

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-3.2013.	1.-3.2012.
(Gubitak) / dobit za razdoblje	(9.291)	18.029
Porez na dobit	5.090	4.296
Amortizacija	38.295	38.324
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(2.233)	212
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	(18)	(175)
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca	10.286	4.061
Povećanje rezerviranja	323	(286)
Prihodi od kamata	(613)	(2.237)
Trošak kamata	14.168	20.501
Vrijednosno usklađenje ulaganja	-	12
Učinak promjene tečaja	3.343	1.781
Promjene u radnom kapitalu		
Povećanje zaliha	(1.323)	(4.554)
Smanjenje kratkoročnih potraživanja	5.417	103
Smanjenje obveza	(55.730)	(10.811)
Neto novac ostvaren poslovanjem	7.713	69.257
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	7.713	69.257
Plaćen porez	(7.406)	(6.186)
Plaćene kamate	(14.715)	(21.245)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	(14.408)	41.826
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(13.174)	(21.638)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	100	498
Neto primici po ulaganjima i danim kreditima	320	1.464
Naplaćene kamate	613	2.237
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(12.141)	(17.439)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primljeni krediti i zajmovi	100.981	62.365
Otplata kredita i zajmova	(77.247)	(110.158)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	23.735	(47.793)
Neto smanjenje novca	(2.815)	(23.406)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	118.208	145.960
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	115.393	122.554

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

<http://www.podravka.hr>
ir@podravka.hr