



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 9.2012. GODINE

Glavna obilježja poslovanja

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2012. godine iznosila je 2.691,0 milijuna HRK te je gotovo na jednakoj razini kao i u istom razdoblju prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.109,2 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 1%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 581,8 milijuna HRK, što je porast prodaje od 4%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 121,6 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 4,5%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 61,5 milijuna HRK, dok neto marža iznosi 2,3%.

Važni događaji u trećem kvartalu 2012. godine

1. Dana 06.07.2012. godine u Koprivnici je održana Glavna skupština Podravke d.d., na kojoj su u Nadzorni odbor imenovani Milan Stojanović i Ivana Matovina na mandat od četiri godine, dok je opozvan Nikola Gregur. Osim navedenog, dana je razrješnica članovima Uprave Podravke d.d. kojom se odobrava kako su vodili društvo u protekloj poslovnoj godini te članovima Nadzornog odbora kojom se odobrava njihov rad i obavljeni nadzor vođenja poslova. Također je odlukom Glavne skupštine Podravke d.d. utvrđeno da se ostvareni gubitak Podravke d.d. za poslovnu 2011. godinu u iznosu od 9.534.378,44 HRK prenosi u buduće razdoblje. Za obavljanje revizije financijskih izvješća matičnog društva Podravka d.d. i njezinih povezanih društava, te za reviziju konsolidiranih financijskih izvješća Grupe Podravka za poslovnu 2012. godinu imenovana je ovlaštena revizorska tvrtka KPMG Croatia d.o.o.
2. Krajem kolovoza, 288 zaposlenika Grupe Podravka prihvatilo je zbrinjavanje putem stimulativnih otpremnina te im je isplaćena stimulativna otpremnina u iznosu od 4.000 HRK neto za svaku navršenu godinu rada u Grupi Podravka.
3. Tijekom rujna, Podravka je privela kraju vlastiti program zapošljavanja visokoobrazovanih pripravnika SHAPE, za koji se javilo čak 800 kandidata iz cijele Hrvatske, a temeljem kojeg se u Podravci zaposlilo 28 pripravnika različitih struka.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

		u milijunima HRK				
Red. br.	SPP	1.-9. 2012.		1.-9. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	2.109,2	78,4	2.132,2	79,3	99
2.	Farmaceutika	581,8	21,6	558,1	20,7	104
Ukupno		2.691,0	100,0	2.690,3	100,0	100

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 2.691,0 milijuna HRK te su 0,7 milijuna HRK viši u odnosu na isto razdoblje 2011. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.109,2 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 1% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine. Nešto niža razina prodaje proizlazi iz pada prodaje navedenog SPP-a na domaćem tržištu (-1%) te na tržištu srednje Europe (-8%). Istovremeno, ostala inozemna tržišta ostvaruju porast prodaje u SPP-u Prehrana i pića, pa tako tržište jugoistočne Europe bilježi porast od 3% s najvećim doprinosom tržišta Makedonije, Kosova i Bosne i Hercegovine. Nadalje, tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka raste 3%, a najveći doprinos imaju tržišta Australije i SAD-a, dok tržište istočne Europe raste 1%, gdje Rusija bilježi najznačajniji porast prodaje.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 581,8 milijuna HRK te je za 4% viša u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, uz najveći doprinos inozemnih tržišta (8%) među kojima se najviše ističu Rusija, Srbija te Bosna i Hercegovina. Prodaja na tržištu Hrvatske također je u porastu te je u promatranom razdoblju rast prodaje iznosio 2%. Ako se struktura prodaje promotri prema ATK¹ klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili su dermatici (10%) te lijekovi s djelovanjem na srce i krvožilje (2%).

¹ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u trećem kvartalu 2012. godine



Eva tuna u umaku od rajčice sastoji se od pažljivo odabranih komadića tune uz dodatak mediteranskih začina koji su fino sljubljeni s ukusnim umakom od rajčice. Umak od rajčice daje posebnu sočnost tuna komadićima, a mediteranski začini zaokružuju okus i miris ovog gotovog jela koje će Vas oduševiti prilikom svakog zalogaja. Upotrijebiti kao ukusan samostalan obrok ili za pripremu složenijih jela.



Pikant kobasica sadrži posebnu mješavinu začina, crvenu i zelenu ljutu papričicu te svježi crni papar u zrnu, što joj daje specifičan pikantni okus.



Lero multivitamin nektar je proizveden od više vrsta voća te je izvor vitamina A, B, C i E. Udio voća kojeg sadrži je najmanje 50%, a osim navedenog okusa Lero nektare moguće je pronaći i u sljedećim okusima: naranča, jabuka, marelica-jabuka, crni ribiz, ananas, brusnica i breskva.

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	u milijunima HRK				
		1.-9. 2012.		1.-9. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	970,9	36,1	963,6	35,8	101
	Podravka marke	735,7	27,3	731,7	27,2	101
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	354,6	13,1	360,6	13,4	98
	- Dječja hrana, slastice i snack	287,4	10,7	277,6	10,3	104
	- Riba i riblji proizvodi	93,7	3,5	93,5	3,5	100
	Ostalo	235,2	8,8	231,9	8,6	101
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	697,8	25,9	703,3	26,2	99
	Podravka marke	672,7	25,0	680,0	25,3	99
	- Dodaci jelima	485,6	18,0	502,5	18,7	97
	- Podravka jela	187,1	7,0	177,5	6,6	105
	Ostalo	25,1	0,9	23,3	0,9	108
3.	PP MESO	296,7	11,1	310,1	11,5	96
	Podravka marke	263,0	9,8	281,7	10,5	93
	Ostalo	33,7	1,3	28,4	1,0	119
4.	PP PIĆA	143,8	5,3	155,2	5,8	93
	Podravka marke	140,3	5,2	141,6	5,3	99
	Ostalo	3,5	0,1	13,6	0,5	26
5.	Lijekovi	581,8	21,6	558,1	20,7	104
	Ukupno	2.691,0	100,0	2.690,3	100,0	100

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 1% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine. Najveći doprinos navedenom povećanju ima grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack (4%), uz najveći doprinos tržišta Australije, Hrvatske te Slovenije. Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo bilježe pad prodaje od 2% uslijed niže razine prodaje ove grupe proizvoda u Poljskoj i Hrvatskoj. Grupa proizvoda Riba i riblji proizvodi ostvarila je blagi porast prodaje, a dobre rezultate prodaje ove grupe proizvoda bilježe tržišta Hrvatske, Slovenije i Slovačke.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% pri čemu Dodaci jelima padaju 3%, a Podravka jela ostvarila su porast prodaje od 5%, koji proizlazi iz više prodaje na tržištima Srbije, Kosova i Makedonije.

PP Meso bilježi pad prodaje od 4%, koji rezultira iz niže razine prodaje na domaćem tržištu temeljem smanjenja prodaje svježeg mesa koje karakterizira niska profitna marža. Prodaja na inozemnim tržištima je viša nego u istom razdoblju 2011. godine uz najveći doprinos grupa proizvoda Paštete i Konzervirana gotova jela.

Razina prodaje PP Pića pala je za 7% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, no zbog dobre ljetne sezone, prodaja je tijekom ljetnih mjeseci bila viša nego lani čime je ublažen zaostatak prodaje ostvaren u prethodna dva kvartala. Ako se analizira prodaja po pojedinim grupama proizvoda, grupe proizvoda Mineralna voda i Sirupi ostvaruju porast prodaje.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima²

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-9. 2012.		1.-9. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.278,7	47,5	1.288,6	47,9	99
2.	Jugoistočna Europa	662,8	24,6	645,6	24,0	103
3.	Srednja Europa	356,7	13,3	383,0	14,2	93
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	225,5	8,4	219,8	8,2	103
5.	Istočna Europa	167,3	6,2	153,3	5,7	109
Ukupno		2.691,0	100,0	2.690,3	100,0	100

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.278,7 milijuna HRK što čini 47,5% ukupne prodaje Grupe Podravka. Ukupna prodaja na domaćem tržištu niža je za 1%, s time da je SPP Farmaceutika zabilježila porast prodaje od 2%, dok prodaja SPP Prehrana i pića pada za 1%. Prodaja na inozemnim tržištima iznosi 1.412,3 milijuna HRK što predstavlja rast od 1%. Tržište jugoistočne Europe ostvarilo je najveći apsolutni porast prodaje, uz najveći doprinos Bosne i Hercegovine (2%), Kosova (20%) i Makedonije (7%). Tržište istočne Europe također ostvaruje značajan porast prodaje koja se temelji na višoj razini prodaje u Rusiji (12%). Dobri prodajni rezultati zabilježeni su i na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka uz najveću kontribuciju tržišta Australije (13%) te SAD-a (10%). Nasuprot tome, tržište srednje Europe ostvarilo je nižu razinu prodaje u promatranom razdoblju za 7%.

² Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-9. 2012.		1.-9. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.658,5	64,4	1.623,1	64,3	102
2.	Troškovi prodaje i distribucije	380,6	14,8	393,0	15,5	97
3.	Troškovi marketinga	292,0	11,3	312,6	12,4	93
4.	Opći i administrativni troškovi	244,7	9,5	196,5	7,8	125
Ukupno		2.575,8	100,0	2.525,2	100,0	102

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 2.575,8 milijuna HRK i viši su za 2% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine. Najveći utjecaj na navedeno povećanje ima porast općih i administrativnih troškova u okviru kojih su iskazani troškovi otpremnina, budući da je Grupa Podravka putem stimulativnih otpremnina zbrinula 288 zaposlenika, za što je ukupno isplaćeno 37,6 milijuna HRK. Dio tih sredstava će se vratiti do kraja ove godine kroz manje troškove zaposlenika u iznosu od 10,1 milijun HRK, od čega je 2,3 milijuna HRK već ugrađeno u rezultat devetog mjeseca te je vidljivo u rezultatima promatranog razdoblja. Osim toga, u prvih devet mjeseci ove godine rast su zabilježili i troškovi prodanih proizvoda, koji su porasli za 2%. Uslijed reklasifikacije troškova prodaje i distribucije u okviru SPP-a Farmaceutika, vidljivo je njihovo smanjenje u odnosu na lani (efekt reklasifikacije je 13 milijuna HRK). Ostvareni troškovi marketinga manji su za 20,6 milijuna HRK nego u istom razdoblju lani, a glavni razlog je promjena dinamike marketinških ulaganja.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		u milijunima HRK	
	1.-9. 2012.	1.-9. 2011.	1.-9. 2012.*	1.-9. 2011.*	promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1	2	3	4	5	6
Prihodi od prodaje	2.691,0	2.690,3	2.691,0	2.690,3	0%	0%
Bruto dobit	1.032,4	1.067,2	1.032,4	1.067,2	-3%	-3%
EBITDA**	242,3	311,5	290,5	298,5	-22%	-3%
EBIT	121,6	193,5	169,8	180,5	-37%	-6%
Neto dobit	61,5	100,4	109,7	92,3	-39%	19%
Profitne marže %						
Bruto marža	38,4	39,7	38,4	39,7	-130bp	-130bp
EBITDA marža	9,0	11,6	10,8	11,1	-260bp	-30bp
EBIT marža	4,5	7,2	6,3	6,7	-270bp	-40bp
Neto marža	2,3	3,7	4,1	3,4	-140bp	70bp

* bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Grupa Podravka je ostvarila blago povećanje prihoda od prodaje (za 0,7 milijuna HRK), dok istovremeno troškovi prodanih proizvoda bilježe snažniji porast, što se negativno odražava na bruto dobit koja bilježi pad od 3%. Posljedično, bruto marža je niža za 130bp i iznosi 38,4%.

EBITDA iznosi 242,3 milijuna HRK, dok operativna dobit iznosi 121,6 milijuna HRK, što predstavlja pad od 37% te se EBIT marža nalazi na razini od 4,5%. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi je 61,5 milijuna HRK, što je za 39% niže nego u istom razdoblju lani, a neto marža iznosi 2,3%.

U promatranom razdoblju, od izvanrednih stavki evidentirali smo otpremnine u iznosu od 48,2 milijuna HRK. Kao što je već spomenuto, Grupa Podravka je provela program zbrinjavanja zaposlenika putem stimulaturnih otpremnina, a ukupni trošak za navedeno je iznosio 37,6 milijuna HRK. Provedeno zbrinjavanje zaposlenika će pridonijeti povećanju racionalnosti u poslovanju Grupe Podravka, a s ciljem usklađivanja poslovanja sve zahtjevnijim uvjetima na tržištu.

Ako se analizira profitabilnost bez utjecaja jednokratnih stavki na nivou EBITDA i EBIT-i, uočava se manji pad u odnosu na izvještajni rezultat. Treba napomenuti da smo primijenili vrlo konzervativan pristup u evidentiranju rizika nenaplate kod maloprodajnih kupaca, tako da nam je trošak ispravka vrijednosti potraživanja u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećan za 5,7 milijuna HRK.

Korigirana neto dobit za promatrano razdoblje iznosi 109,7 milijuna HRK i za 19% je bolja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

U istom razdoblju prošle godine izvršili smo korekcije za slijedeće negativne jednokratne stavke: usklađenje vrijednosti obveznica u iznosu od 3,7 milijuna HRK, otpremnine u iznosu od 6,5 milijuna HRK te usklađenje ulaganja u fondove u iznosu od 0,5 milijuna HRK. Istovremeno smo imali i povrat sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK, što predstavlja pozitivnu jednokratnu stavku.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2012.	1.-9. 2011.	1.-9. 2012.*	1.-9. 2011.*		
	1	2	3	4		
Prihodi od prodaje	2.109,2	2.132,2	2.109,2	2.132,2	-1%	-1%
Bruto dobit	719,1	764,6	719,1	764,6	-6%	-6%
EBITDA**	128,3	180,8	170,3	191,4	-29%	-11%
EBIT	42,3	96,2	84,3	106,8	-56%	-21%
Neto dobit	10,8	36,4	52,8	47,0	-70%	12%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	34,1	35,9	34,1	35,9	-180bp	-180bp
EBITDA marža	6,1	8,5	8,1	9,0	-240bp	-90bp
EBIT marža	2,0	4,5	4,0	5,0	-250bp	-100bp
Neto marža	0,5	1,7	2,5	2,2	-120bp	30bp

* bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Prodaja SPP-a Prehrana i pića niža je za 1%, no budući da su troškovi prodanih proizvoda porasli, bruto dobit je pala za 6% te bruto marža iznosi 34,1%. Operativna dobit iznosi 42,3 milijuna HRK, dok EBIT marža iznosi 2%, a neto dobit iznosi 10,8 milijuna HRK.

Izvanredne stavke koje u promatranom razdoblju terete SPP Prehrana i pića iznose 42 milijuna HRK i odnose se na otpremnine.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2012.	1.-9. 2011.	1.-9. 2012.*	1.-9. 2011.*		
	1	2	3	4		
Prihodi od prodaje	581,8	558,1	581,8	558,1	4%	4%
Bruto dobit	313,3	302,7	313,3	302,7	4%	4%
EBITDA	114,0	130,7	120,2	107,1	-13%	12%
EBIT	79,4	97,4	85,6	73,8	-18%	16%
Neto dobit	50,7	64,0	56,9	45,3	-21%	26%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	53,9	54,2	53,9	54,2	-30bp	-30bp
EBITDA marža	19,6	23,4	20,7	19,2	-380bp	150bp
EBIT marža	13,6	17,5	14,7	13,2	-390bp	150bp
Neto marža	8,7	11,5	9,8	8,1	-280bp	170bp

* bez izvanrednih stavki

Prodaja SPP-a Farmaceutika porasla je za 4%, s time da navedeni porast većim dijelom proizlazi iz porasta prodaje na inozemnim tržištima (8%), no i domaće je tržište ostvarilo rast prodaje (2%). Realno je profitabilnost porasla na svim razinama, budući da smo prošle godine imali povrat sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK, što je pozitivno utjecalo na izvještajni rezultat. U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo samo otpremnine u iznosu od 6,2 milijuna HRK, te je za taj iznos izvršena korekcija rezultata.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-9.2012.	1.-9. 2011.
Prihodi od prodaje	2.690.955	2.690.290
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.658.548)	(1.623.064)
Bruto dobit	1.032.407	1.067.226
Prihodi od ulaganja	6.681	7.822
Ostali (gubici) / dobiti, neto	1.005	21.698
Opći i administrativni troškovi	(244.699)	(196.508)
Troškovi prodaje i distribucije	(380.585)	(393.019)
Troškovi marketinga	(291.997)	(312.565)
Ostali rashodi	(1.169)	(1.118)
Dobit iz redovnog poslovanja	121.643	193.536
Troškovi financiranja	(44.815)	(74.985)
Dobit prije poreza na dobit	76.828	118.551
Porez na dobit	(17.516)	(18.382)
Neto dobit	59.312	100.169
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	61.506	100.431
Vlasnicima nevladajućih udjela	(2.194)	(262)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.9. 2012.	31.12. 2011.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.479.520	1.519.649
Goodwill	41.129	41.129
Nematerijalna imovina	265.737	270.798
Odgodena porezna imovina	57.996	56.022
Ostala financijska imovina	2.422	4.323
Ukupna dugotrajna imovina	1.846.803	1.891.921
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	710.451	700.583
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.124.984	1.058.040
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	1.801	559
Novac i novčani ekvivalenti	86.229	145.960
	1.923.465	1.905.142
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	57.879	57.657
Ukupna kratkotrajna imovina	1.981.344	1.962.799
UKUPNA AKTIVA	3.828.147	3.854.720
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.582.966	1.582.966
Pričuve	132.861	119.646
Zadržana dobit / Preneseni gubitak	15.357	(41.611)
Udjel vlasnika matice	1.731.184	1.661.000
Nevladajući udjeli	30.979	34.787
Ukupna glavnica	1.762.163	1.695.787
Dugoročne obveze		
Dugoročni dug	753.249	897.616
Rezerviranja	37.371	34.326
Odgodena porezna obveza	6.452	6.997
Ukupne dugoročne obveze	797.071	938.939
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	784.411	710.789
Kratkoročni krediti	475.258	485.733
Rezerviranja	9.244	23.472
Ukupne kratkoročne obveze	1.268.913	1.219.994
Ukupne obveze	2.065.984	2.158.933
UKUPNA PASIVA	3.828.147	3.854.720

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2011.	1.582.966	119.646	(41.611)	1.661.000	34.787	1.695.787
Neto dobit za godinu	-	-	61.506	61.506	(2.194)	59.312
Tečajne razlike - ostala sveobuhvatna dobit	-	8.677	-	8.677	(179)	8.498
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	8.677	61.506	70.183	(2.373)	67.810
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	4.538	(4.538)	-	-	-
Ostale promjene kapitala	-	-	-	-	(1.435)	(1.435)
Stanje 30. rujna 2012.	1.582.966	132.861	15.357	1.731.184	30.979	1.762.163

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2012.	1.-9. 2011.
Neto dobit - vlasnici matice	61.506	100.431
Porez na dobit	17.516	18.382
Amortizacija	114.842	117.962
Gubitak / (dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	5.026	(681)
Vrijednosno usklađenje obveznica	-	3.632
Nerealizirani gubici / (dobici) po ugovoru o kamatnom swap-u	234	(914)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine, ulaganja i imovine za prodaju	17.696	8.973
(Smanjenje) / povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	(11.728)	455
Prihod od kamata	(4.172)	(5.147)
Rashod od kamata	54.852	63.212
Vrijednosno usklađenje danih kredita	-	290
Učinak promjene tečaja	(5.795)	10.651
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(4.433)	269
Manjinski interes	(2.194)	(262)
Promjene u radnom kapitalu		
(Povećanje) zaliha	(12.988)	(72.939)
(Povećanje) potraživanja od kupaca	(73.508)	(29.987)
(Povećanje) / smanjenje ostale kratkotrajne imovine	(7.898)	2.013
Povećanje obveza prema dobavljačima	31.796	38.081
Povećanje ostalih obveza	55.525	13.311
Neto novac ostvaren poslovanjem	236.278	267.732

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2012.	1.-9. 2011.
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	236.278	267.732
Plaćen porez	(27.368)	(15.089)
Plaćene kamate	(57.098)	(73.756)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	151.812	178.886
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupovina ovisnih društava, neto odljev novca	-	(4.561)
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(72.329)	(68.476)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	1.220	2.448
Dani dugoročni krediti i depoziti	-	(14)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	1.898	2.421
Kupnja utrživih vrijednosnica	(87.217)	(77.543)
Prodaja utrživih vrijednosnica	85.894	86.896
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(89)	(286)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	69	45
Naplaćene kamate	4.172	5.147
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(66.381)	(53.923)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primici od dugoročnih kredita	27.509	566.209
Otplata dugoročnih kredita	(178.561)	(556.705)
Primici od kratkoročnih kredita	84.213	40.498
Otplata kratkoročnih kredita	(78.323)	(203.529)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(145.162)	(153.527)
Neto (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(59.731)	(28.564)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.960	152.363
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	86.229	123.799

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr