



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 3. 2014. GODINE

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvom tromjesečju 2014. godine

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvom tromjesečju 2014. godine iznosila je 748,7 milijuna HRK, te je niža za 7% od prošlogodišnje. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 578,0 milijuna HRK i niža je za 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a na navedenu razinu prodaje utjecao je datum uskrasnih blagdana, koji ove godine nije bio u prvom tromjesečju, te niža prodaja programa u restrukturiranju (svježe meso, pića, zamrznuti program i pekarski program). Prodaja SPP-a Farmaceutika iznosila je 170,7 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 7%, koji je u najvećoj mjeri generiran devalvacijom ruske rublje.
2. Najznačajniji efekt na rezultate prvog kvartala imao je program zbrinjavanja viška zaposlenika te je u navedenom razdoblju ukupno 345 zaposlenika napustilo kompaniju radi čega je na ime otpremnina isplaćeno 47,7 milijuna HRK. Navedeno je jednokratno utjecalo na operativnu profitabilnost Grupe Podravka i glavni je razlog izvještajnog gubitka razdoblja. Međutim, na razini godine i uslijed navedenog očekuju se značajne uštede u troškovima zaposlenika od najmanje 34 milijuna HRK.
3. Osim viših troškova za otpremnine, zabilježena su veća ulaganja u marketing što se kratkoročno negativno odrazilo na operativnu profitabilnost. Povrh navedenog, u promatranom razdoblju bilježimo i visoke negativne tečajne razlike, tako da izvještajna EBITDA iznosi 10,9 milijuna HRK i niža je za 79% od istog razdoblja lani, te je ostvaren ukupan neto gubitak u iznosu od 36,2 milijuna HRK.
4. Temeljem Rješenja Trgovačkog suda u Varaždinu od 2. siječnja 2014. godine, društvu Podravka d.d. pripojena su društva Poni d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o. i KOTI Nekretnine d.o.o. Danom upisa pripajanja u sudski registar pripojena društva prestaju postojati, a društvo Podravka d.d. kao jedini član – imatelj 100% udjela u navedenim društvima, postaje pravni sljednik pripojenih društava.
5. Nastavljajući provođenje mjera restrukturiranja radi povećanja efikasnosti, Podravka d.d. je pokrenula postupak pripajanja društava Ital Ice d.o.o. i Lero d.o.o. društvu Podravka d.d. Pripajanje se provodi prema pojednostavljenom postupku na način da se cjelokupna imovina pripojenih društava prenosi na Podravku d.d., bez provođenja postupka likvidacije, bez mogućnosti zamjene za dionice i bez povećanja temeljnog kapitala Podravke d.d.

6. Dana 7. travnja 2014. godine sklopljeni su Ugovori o prijenosu žigova, receptura i opreme te preuzimanju poslovanja proizvodnje i prodaje konzerviranih mesnih pašteta i konzerviranih proizvoda od mesa između društva Podravka d.d. i društva PIK Vrbovec d.d. Navedenim ugovorima Podravka d.d. preuzima konzervirani mesni program i brandove PIK Vrbovca d.d. za daljnju proizvodnju i prodaju za sva tržišta. Podravka je tom akvizicijom značajno povećala tržišni udio te je zauzela čvrsto drugo mjesto u segmentu mesnih pašteta, s dobrom pozicijom za ekspanziju na regionalnim tržištima. Ovom strateškom akvizicijom ojačana je jedna od najprofitabilnijih kategorija u segmentu mesa i mesnih prerađevina što je i u skladu s dosadašnjim fokusom, strateškom optimizacijom portfelja te u skladu s recentnim kapitalnim ulaganjima u kategoriji. Povećanje proizvodnje uz kontrolu lanca opskrbe otvara potencijal za ostvarenje troškovnih sinergija. Potencijal za sinergije postoji također i kroz povećano iskorištavanje postojećih operativnih potencijala Podravke.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Kategorija Kulinarstvo

- *Dodaci jelima i bujoni*
- *Podravka jela i mješavine za pripremu jela*

2. Kategorija Slastice, snackovi, pića

- *Pića*
- *Slastice i snack*

3. Kategorija Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana

- *Dječja hrana i hrana za doručak*
- *Ostala hrana (povrće, kondimenti, pekarstvo, riblji proizvodi, proizvodi na bazi rajčice, riža i ostalo)*

4. Kategorija Meso i mesni proizvodi

5. SPP Prehrana i pića – ostala prodaja

SPP "Farmaceutika"

6. Etički lijekovi

7. Bezreceptni lijekovi

8. SPP Farmaceutika – ostala prodaja

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-03. 2014.		1.-03. 2013.		Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	578,0	77,2	619,8	77,1	93
2.	Farmaceutika	170,7	22,8	184,3	22,9	93
Ukupno		748,7	100,0	804,2	100,0	93

Prodaja Grupe Podravka u prva tri mjeseca 2014. godine iznosila je 748,7 milijuna HRK te je niža za 7% u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Prodaja SPP-a Prehrana i pića iznosila je 578,0 milijuna HRK, te je niža za 7% u usporedbi s prvim kvartalom 2013. godine. Niža razina prodaje ostvarena je prvenstveno uslijed niže prodaje SPP-a PiP na tržištu Hrvatske, pri čemu je važno napomenuti da je Uskrs ove godine bio u travnju, dok je prošle godine bio u ožujku, a neposredno prije i tijekom uskrsnih blagdana Podravka ostvaruje značajnu prodaju. Osim navedenog, na negativno kretanje prodaje, utjecao je izlazak iz određenih niskoprofitabilnih programa, uslijed čega je prodaja SPP-a PiP na domaćem tržištu niža za 9,4 milijuna HRK.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 170,7 milijuna HRK, što predstavlja pad prodaje od 7% u odnosu na isto razdoblje 2013. godine. Najveći utjecaj na navedeno smanjenje prodaje ima devalvacija ruske rublje. Zbog izloženosti jakim oscilacijama valute, a uslijed političke nestabilnosti u Ukrajini, management Belupa je odlučio smanjiti potraživanja prema ruskim distributerima (efektivno smanjujući zalihe u distribucijskom kanalu i poboljšavajući naplatu u Rusiji). Tako su na tržištu, u prvom kvartalu 2014. godine, zalihe kod distributera smanjene sa 150 na 105 dana, a potraživanja za 11%. Distributeri na tržištu kontinuirano bilježe trend rasta prodaje, pa je iskazano količinski, prodaja u prvom kvartalu 2014. godine čak 7% veća od prvog kvartala 2013. godine.

O daljnjem utjecaju rusko–ukrajinske krize na poslovne planove zasad je teško govoriti, no u ovom je trenutku poslovanje Belupa pod kontrolom i u okviru planiranih mjera. U skladu s dogovorenim strategijom poslovanja na izvoznim tržištima, kompanija poduzima sve da smanji rizike tečajnih razlika. Na tržištu se aktivno prati i interno kretanje cijena konkurencije, te na svaku moguću priliku kompanija reagira vlastitim korekcijama. U pravilu su to povećanja cijena, čime se djelomice kompenzira cjenovni i valutni raskorak. Izvaznu ekspanziju na drugim tržištima kompanija nastavlja na najbolji mogući način, ne gubeći ritam i osiguranje dobrih poslovnih rezultata, što je osobito vidljivo na tržištima Bosne i Hercegovine, Srbije i Poljske, koja bilježe dobre poslovne rezultate i rast prihoda od prodaje.

Prodaja na tržištu Hrvatske količinski je rasla, no vrijednosno je pala za 2%, što je posljedica korekcije cijena lijekova na recept, od strane HZZO-a. Uspoređujući rezultate prvog kvartala 2014. godine u odnosu

na isto razdoblje 2013. godine, kompanija ostvaruje zamjetan količinski rast prodaje pakiranja lijekova od čak 16%, od čega je 22% rast prodaje pakiranja etičkih lijekova i 4% bezreceptnih preparata.

Novi proizvodi u prvom kvartalu 2014. godine

Podravka temeljci su potpuno nova generacija proizvoda koja će potrošačima unijeti novu dimenziju okusa u njihovu kuhinju. Proizvedeni su od vrhunskih sastojaka, karakterizira ih okus lagano pirjanog mesa i povrća te jelima daju pravi domaći okus. Usto ne sadrže konzervanse i dodane pojačivače okusa pa tako prate najnovije trendove u prehrani.



Vegeta dodaci jelima predstavljaju nove kategorije na tržištu Poljske: **Vegeta tekuće marinade** koje su recepturom i gramaturom prilagođene potrebama poljskih potrošača. Također na tržištu Poljske lansirane su i Vegeta kocke.

Smjer popunjavanja praznih prostora na tržištima na kojima Podravka posluje nastavljamo i kroz lansiranje **Podravka začina** na tržište Hrvatske nakon prošlogodišnjeg lansiranja na tržišta JIE. Asortiman za tržište Hrvatske je prilagođen potrebama hrvatskih potrošača kroz odabir proizvoda i gramatura.



Fant daje novu ideju za ručak iz pećnice: **Fant zapečena tjestenina s 4 vrste sira**. Brzini pripreme Fant zapečene tjestenine s 4 vrste sira ide u prilog da tjesteninu nije potrebno unaprijed kuhati, već je dovoljno preliti je prethodno pripremljenim umakom i peći u pećnici 30-ak minuta. Proizvod je bez dodanih pojačivača okusa.

Lino baby keksići i Lino baby flips novi su članovi Lino obitelji namijenjeni najmlađim Lino potrošačima. Lino keksići će postati prvi dječji gurmanski zalogaj, a flips prvi hrskavi snack po mjeri prvih dječjih zubića.

Lino gris, slastan je i jednostavan obrok za sve uzraste. Za ljubitelje čokoladnog okusa pripremili smo i **Lino gris s čokoladom**.

Asortiman Lino proizvoda proširen je na segment impulsnih proizvoda. **Lino mini pillowsi** s tamnim i bijelim punjenjem predstavljaju upola manje Lino jastučiće punjene omiljenom Lino ladom, milk ili nougat! **Lino vafelade duo, milk i nougat** spoj su hrskavog vafle, punjene Lino ladom duo, milk, odnosno nougat s mljevenim lješnjacima koji prate prepoznatljivi dizajn omiljenih Lino lada.



Asortiman **Dolcela pudinga** na tržištu Slovačke dobio je svoje "male" članove. **Mini pudinzi**, dovoljni za pripremu dvije porcije u dva najprodavanija okusa, vanilija i čokolada, postali su na tržištu Slovačke dio obitelji Dolcela pudinga.

Novi **Kviki krekeri**, proizvedeni su na tradicionalan način, ali u novom ruhu. Tri okusa, slani, pizza i dimljena slanina, oduševit će ljubitelje grickalica u Hrvatskoj, BiH, Sloveniji i Makedoniji.



Podravka je svoj asortiman **čajeva** proširila čajem **Urosal**. **Urosal Uvin čaj** je mješavina ljekovitih biljaka (list medvjette, zelen zlatice, list breze i zelen koprive), a namijenjen je tržištima Hrvatske, BiH, Slovenije, Makedonije i Crne Gore.

Eva tuna posna pašteta pripremljena je od kvalitetnih fileta tune s pažljivo odabranim začinima koji se sljubljuju u okus koji se ne zaboravlja. Blago ružičasta boja, odlična mazivost te vrhunski okus bez dodatka konzervansa čine ovu paštetu odličnim izborom za brz i jednostavan obrok.



Silymarin FORTE je novi Belupov biljni lijek koji se primjenjuje za ublažavanje poremećaja funkcije jetre, vezano uz slijedeće bolesti i stanja: kronični hepatitis B i C, alkoholna bolest jetre i ciroza jetre.

Prihodi od prodaje po kategorijama

u milijunima HRK

Red. br.	KATEGORIJA	1.-03. 2014.		1.-03. 2013.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	KULINARSTVO	199,5	26,6	212,3	26,4	94
	Dodaci jelima i bujoni	140,6	18,8	150,3	18,7	94
	Podravka jela i mješavine za pripremu jela	58,9	7,9	62,0	7,7	95
2.	SLASTICE, SNACKOVI I PIĆA	49,6	6,6	57,0	7,1	87
	Pića	21,7	2,9	26,7	3,3	81
	Slastice i snack	27,9	3,7	30,3	3,8	92
3.	DJEČJA HRANA, HRANA ZA DORUČAK I OSTALA HRANA	206,2	27,5	214,3	26,7	96
	Dječja hrana i hrana za doručak	71,6	9,6	73,0	9,1	98
	Ostala hrana	134,6	18,0	141,3	17,6	95
4.	MESO I MESNI PROIZVODI	51,1	6,8	62,5	7,8	82
5.	SPP PREHRANA I PIĆA - ORGANSKA PRODAJA	506,3	67,6	546,1	67,9	93
6.	SPP PREHRANA I PIĆA - OSTALA PRODAJA	71,6	9,6	73,7	9,2	97
7.	SPP PREHRANA I PIĆA - UKUPNA PRODAJA	578,0	77,2	619,8	77,1	93
8.	ETIČKI LIJEKOVI	114,8	15,3	125,4	15,6	92
9.	BEZRECEPTNI PROGRAM	19,0	2,5	17,9	2,2	106
10.	SPP FARMACEUTIKA - ORGANSKA PRODAJA	133,8	17,9	143,3	17,8	93
11.	SPP FARMACEUTIKA - OSTALA PRODAJA	36,9	4,9	41,1	5,1	90
12.	SPP FARMACEUTIKA - UKUPNA PRODAJA	170,7	22,8	184,3	22,9	93
13.	GRUPA PODRAVKA - UKUPNA PRODAJA	748,7	100,0	804,2	100,0	93

Kategorija Kulinarstvo ostvarila je pad prodaje od 6% u usporedbi s prvim tromjesečjem 2013. godine, a u navedenom padu najveći udio ima niža prodaja na tržištu Rusije, te na tržištu Hrvatske. U Rusiji se trenutno mijenja model distribucije, pri čemu postojeći distributeri smanjuju zalihe, a to kratkoročno

rezultira nižim isporukama iz Hrvatske u Rusiju. Prodaja krajnjim potrošačima u Rusiji za sada je u skladu s očekivanjima. Podravka jela i mješavine za pripremu jela bilježe nižu razinu prodaje za 5%, s time da na ovaj pad najviše utječe niža razina prodaje u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.

Kategorija Slastice, snackovi i pića ima nižu razinu prodaje u promatranom razdoblju za 13%, a najveći utjecaj na navedeni pad ima niža razina prodaje pića (-19%), budući da je Podravka donijela odluku o pokretanju postupka za izlazak iz navedenog programa te je program Pića klasificiran kao prekinuto poslovanje. Prodaja slastica i snacka niža je za 8% u promatranom razdoblju, uslijed niže prodaje na domaćem tržištu.

Pad prodaje kategorije Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana iznosi 4%, a najveći utjecaj na navedeni pad ima niža prodaja ostale hrane. U okviru ostale hrane nalaze se programi zamrznuta hrana te pekarstvo, koji su kroz proces restrukturiranja određeni kao programi iz kojih Podravka izlazi. S druge strane, grupe proizvoda riblji proizvodi te proizvodi na bazi rajčice ostvaruju porast prodaje. Dječja hrana i hrana za doručak pala je za 2%, no grupa proizvoda dječja hrana ostvaruje porast prodaje i na domaćem i na inozemnim tržištima, dok hrana za doručak ostvaruje lošije prodajne rezultate nego u istom razdoblju lani (-8%).

Pad prodaje kategorije Meso i mesni proizvodi iznosi 18% i rezultat je smanjene prodaje svježeg mesa, ali pad prodaje ostvarile su i ostale grupe proizvoda poput kobasičarskih proizvoda, pašteta i narezaka, te gotovih konzerviranih jela i mesnih umaka.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka po tržištima¹

		u milijunima HRK				
Red. br.	TRŽIŠTA	1.-03. 2014.		1.-03. 2013.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	293,3	39,2	333,5	41,5	88
2.	Jugoistočna Europa	213,9	28,5	209,0	26,0	102
3.	Srednja Europa	129,4	17,3	127,9	15,9	101
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i nova tržišta	77,9	10,4	80,4	10,0	97
5.	Istočna Europa	34,2	4,6	53,3	6,6	64
Ukupno		748,7	100,0	804,2	100,0	93

¹ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i nova tržišta - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje, zemlje zapadne Europe i nova tržišta
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 293,3 milijuna HRK što čini 39% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće tržište u prvom kvartalu 2014. godine pada za 12% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, što je velikim dijelom posljedica datuma Uskrsa, kada Podravka ostvaruje značajnu prodaju, a koji je ove godine bio u travnju za razliku od prošle godine kada je bio u ožujku. Osim navedenog, na nižu prodaju utjecalo je ciljano smanjene prodaje programa u restrukturiranju, pa ako prodaju na tržištu Hrvatske promotrimo bez prodaje programa u restrukturiranju (svježe meso, pića, zamrznuti program, pekarstvo) pad prodaje u odnosu na prvi kvartal 2013. godine iznosi 10%. Isto tako, treba spomenuti da se nastavak višegodišnjih nepovoljnih makroekonomskih prilika, poput porasta nezaposlenosti i daljnje smanjenje kupovne moći stanovništva, negativno odražava na domaću potražnju. Jednako tako, nastavak pritiska na smanjenje cijena i pad prometa u trgovini na malo za posljedicu donosi vrijednosni pad prodaje od 12%, kojeg bilježimo, kako u prehrambenom, tako i u farmaceutskom dijelu poslovanja.

Ukupna prodaja na inozemnim tržištima iznosi 455,4 milijuna HRK i niža je za 3% u odnosu na isto razdoblje lani. Najveći apsolutni porast ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe, uz najznačajniji doprinos Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije. Srednja Europa ostvarila je porast prodaje od 1%, koji je temeljen na porastu prodaje u Poljskoj. Zapadna Europe, prekooceanske zemlje i nova tržišta padaju za 3%, uslijed pada prodaje u Australiji i SAD-u, dok neka tržišta ostvaruju dobre prodajne rezultate poput Njemačke i Skandinavije. Pad prodaje na tržištu istočne Europe najvećim dijelom proizlazi iz niže vrijednosne prodaje farmaceutike, uslijed odluke o smanjenju izloženosti potraživanja u ruskoj rublji, a niža razina prodaje ostvarena je i u SPP-u PiP.

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	1.-03. 2014.		1.-03. 2013.*		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	446,9	58,9	490,5	61,7	91
2.	Troškovi prodaje i distribucije	106,4	14,0	117,6	14,8	90
3.	Troškovi marketinga	94,8	12,5	80,7	10,2	117
4.	Opći i administrativni troškovi	111,3	14,7	105,5	13,3	105
Ukupno		759,4	100,0	794,3	100,0	96

*izvršena reklasifikacija bankarskih naknada koje se odnose na financiranje u financijske troškove

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 759,4 milijuna HRK i niži su za 34,9 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Troškovi prodanih proizvoda padaju za 9% i njihovo smanjenje ima najveći doprinos smanjenju ukupnih troškova, te je udio navedenih troškova u ukupnim troškovima smanjen s 61,7% na 58,9%. Niži troškovi prodanih proizvoda proizlaze iz nižih troškova zaposlenika, efikasnijeg

upravljanja proizvodnjom, smanjenja obveza dobavljačima (što također utječe na smanjenje cijena materijala) te povoljnog kretanja cijena osnovnih sirovina. Troškovi prodaje i distribucije su niži za 10%, uslijed nižih troškova zaposlenika, no na smanjenje troškova prodaje i distribucije utječu i niže rezervacija za ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca koje su u 2013. godini bile visoke zbog stečaja nekih većih kupaca. Marketinški troškovi bilježe porast za 14 milijuna HRK (17%), kako bi se popratili brojni novi proizvodi koji se uvode na tržište. Opći i administrativni troškovi viši su za 5,8 milijuna HRK, te u sebi sadrže troškove otpremnina i ukoliko bi ih korigirali za iznos otpremnina u oba promatrana razdoblja, pad bi iznosio 2%.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa Podravka	u milijunima HRK						
	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-03. 2014.	1.-03. 2013.		1.-03. 2014.	1.-03. 2013.		
1	2	3	4	5	6	7	
Prihodi od prodaje	748,7	804,2		748,7	804,2	-7%	-7%
Bruto dobit	301,7	313,7		301,7	313,7	-4%	-4%
EBITDA	10,9	51,3		54,6	91,8	-79%	-40%
EBIT	-21,1	13,0		22,6	53,5	n/a	-58%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu vlasnicima matice	-36,2	-9,0		7,5	31,5	n/a	-76%
Profitne marže %							
Bruto marža	40,3	39,0		40,3	39,0	130bp	130bp
EBITDA marža	1,5	6,4		7,3	11,4	-490bp	-410bp
EBIT marža	-2,8	1,6		3,0	6,6	n/a	-360bp
Neto marža	-4,8	-1,1		1,0	3,9	n/a	-290bp

*bez izvanrednih stavki

Ukupni prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvom tromjesečju 2014. godine niži su za 7% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, a budući da su troškovi prodanih proizvoda pali jače od pada prodaje, bruto marža je porasla za 130bp i iznosi 40,3%. Ostali ukupni troškovi su porasli, uslijed viših troškova za otpremnine i viših ulaganja u marketing, što se kratkoročno negativno odrazilo na operativnu dobit u promatranom razdoblju. Dodatni udar na operativnu dobit su visoke negativne tečajne razlike na kupce i dobavljače, koje su iznosile 9,7 milijuna HRK, dok su u istom razdoblju prošle godine bile pozitivne i iznosile su 2 milijuna HRK.

Izvanredne stavke za koje smo korigirali rezultat u ovo razdoblju iznose 43,7 milijuna HRK i odnose se na otpremnine (47,7 milijuna HRK), koje su negativna izvanredna stavka, a kao pozitivne izvanredne stavke evidentirali smo prihod s osnove povrata od leasinga u iznosu od 2,2 milijuna HRK, te raspuštanje rezervacija u iznosu od 1,7 milijuna HRK. Jednokratne stavke u istom razdoblju lani iznose 40,5 milijuna HRK i u cijelosti se odnose na otpremnine.

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-03. 2014.	1.-03. 2013.	1.-03. 2014.	1.-03. 2013.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	578,0	619,8	578,0	619,8	-7%	-7%
Bruto dobit	216,4	217,9	216,4	217,9	-1%	-1%
EBITDA	1,1	23,2	42,9	57,4	-95%	-25%
EBIT	-20,6	-3,5	21,1	30,8	n/a	-31%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu vlasnicima matice	-32,4	-17,5	9,4	16,8	n/a	-44%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	37,4	35,2	37,5	35,2	220bp	220bp
EBITDA marža	0,2	3,7	7,4	9,3	-350bp	-190bp
EBIT marža	-3,6	-0,6	3,7	5,0	n/a	-130bp
Neto marža	-5,6	-2,8	1,6	2,7	n/a	-110bp

*bez izvanrednih stavki

U 2014. godini, nastavlja se povoljni trend kretanja cijena sirovina, što se pozitivno odražava na troškove prodanih proizvoda, tako da je unatoč padu prodaje od 7%, bruto dobit niža za 1%. Bruto marža SPP-a PiP porasla je za 220bp te se sada nalazi na razini od 37,4%. Kao što je već spomenuto, rezultat prvog kvartala je pod utjecajem viših troškova otpremnina te viših ulaganja u marketing, što se negativno odrazilo na profitabilnost.

Kao izvanredne stavke u okviru SPP-a PiP, bilježimo otpremnine (45,7 milijuna HRK), te pozitivne izvanredne stavke u ukupnom iznosu 3,9 milijuna HRK.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-03. 2014.	1.-03. 2013.	1.-03. 2014.	1.-03. 2013.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	170,7	184,3	170,7	184,3	-7%	-7%
Bruto dobit	85,3	95,8	85,3	95,8	-11%	-11%
EBITDA	9,8	28,1	11,8	34,3	-65%	-66%
EBIT	-0,5	16,5	1,5	22,6	n/a	-93%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu vlasnicima matice	-3,9	8,5	-1,9	14,7	n/a	n/a
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	50,0	52,0	50,0	52,0	-200bp	-200bp
EBITDA marža	5,7	15,3	6,9	18,6	-960bp	-1.170bp
EBIT marža	-0,3	8,9	0,9	12,2	n/a	-1.130bp
Neto marža	-2,3	4,6	-1,1	8,0	n/a	n/a

*bez izvanrednih stavki

Količinski pad prodaje u SPP-u Farmaceutika niži je od iskazanog vrijednosnog pada i iznosi 4%, a glavni razlozi za takva odstupanja su problemi s ruskom rubljom te pad cijena na tržištu etičkih lijekova, kao posljedica snižavanja cijena od strane HZZO-a. Na negativno kretanje profitabilnosti, veliki utjecaj imaju negativne tečajne razlike koje su veće u odnosu na isto razdoblje lani za čak 10,1 milijun HRK.

U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo otpremnine u iznosu od 2 milijuna HRK.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2014.	1.-3. 2013.
Prihodi od prodaje	748.667	804.153
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(446.926)	(490.468)
Bruto dobit	301.741	313.685
Ostali prihodi	4.226	3.309
Opći i administrativni troškovi	(111.307)	(105.541)
Troškovi prodaje i distribucije	(106.385)	(117.567)
Troškovi marketinga	(94.798)	(80.725)
Ostali troškovi	(14.579)	(170)
Operativna dobit	(21.102)	12.991
Financijski prihodi	622	2.373
Financijski troškovi	(14.469)	(19.565)
Neto financijski troškovi	(13.847)	(17.192)
Dobit prije poreza	(34.949)	(4.201)
Porez na dobit	(841)	(5.090)
Dobit za godinu	(35.790)	(9.291)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	(36.229)	(8.993)
Vlasnicima nevladajućih udjela	439	(298)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.3.2014.	31.12.2013.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Goodwill	25.881	25.881
Nematerijalna imovina	214.273	218.438
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.213.161	1.218.264
Odgodena porezna imovina	49.473	49.573
Ostala financijska imovina	5.076	5.607
Ukupna dugotrajna imovina	1.507.864	1.517.763
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	618.654	572.616
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	999.942	1.026.635
Potraživanje za porez na dobit	10.358	6.329
Novac i novčani ekvivalenti	149.347	179.461
Imovina raspoloživa za prodaju	166.734	155.354
Ukupna kratkotrajna imovina	1.945.035	1.940.395
Ukupna imovina	3.452.899	3.458.158
GLAVNICA I OBVEZE		
Kapital i pričuve		
Dionički kapital	1.062.328	1.062.328
Pričuve	249.716	249.321
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	309.472	345.701
Udjel vlasnika matice	1.621.516	1.657.350
Nevladajući udjeli	34.536	34.040
Ukupna glavnica	1.656.052	1.691.390
Dugoročne obveze		
Kreditni i zajmovi	671.164	572.872
Rezerviranja	48.705	49.279
Odgodena porezna obveza	5.473	5.577
Ukupne dugoročne obveze	725.342	627.728
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	628.469	620.781
Obveze za porez na dobit	1.420	2.849
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2.481	2.709
Kreditni i zajmovi	417.897	490.413
Rezerviranja	21.238	22.288
Ukupne kratkoročne obveze	1.071.505	1.139.040
Ukupne obveze	1.796.847	1.766.768
Ukupna glavnica i obveze	3.452.899	3.458.158

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerve za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Rezerve ukupno	Zadržana dobit / Preneseni gubitak	Ukupno	Nevladajućí udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2013.	1.062.328	21.762	11.474	136.075	39.294	40.715	249.320	345.701	1.657.349	34.040	1.691.389
Gubitak za godinu	-	-	-	-	-	-	-	(36.229)	(36.229)	439	(35.790)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	396	396	-	396	57	453
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	396	396	(36.229)	(35.833)	496	(35.337)
Pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kapitalne rezerve s osnova smanjenja kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz rezervi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. ožujka 2014.	1.062.328	21.762	11.474	136.075	39.294	41.111	249.716	309.472	1.621.516	34.536	1.656.052

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1. - 3. 2014.	1. - 3. 2013.
Dobit tekuće godine	(35.790)	(9.291)
Porez na dobit	841	5.090
Amortizacija	32.048	38.295
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	2.887	-
Vrijednosno usklađenje ulaganja	68	-
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(228)	(2.233)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	(459)	(18)
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca	3.400	10.286
Smanjenje / povećanje rezerviranja	(1.624)	323
Prihod od kamata	(394)	(613)
Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata	1.500	-
Trošak kamata	12.771	14.168
Učinak promjene tečaja	2.259	3.342
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(50.935)	(1.323)
Smanjenje kratkoročnih potraživanja	24.037	5.417
Povećanje / smanjenje obveza	8.737	(55.730)
Neto novac ostvaren poslovanjem	(882)	7.713
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Plaćeni porez	(6.043)	(7.406)
Plaćene kamate	(13.803)	(14.715)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	(20.728)	(14.408)
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti		
Kupovina podružnica i udjela, neto odljev novca	(84)	-
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovinu	(23.032)	(13.174)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovinu	889	100
Neto izdaci / primici po ulaganjima i danim kreditima	(11.217)	320
Naplaćene kamate	394	613
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(33.050)	(12.141)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primljeni krediti i zajmovi	193.085	100.981
Otplata kredita i zajmova	(169.421)	(77.247)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	23.664	23.734
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(30.114)	(2.815)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	179.461	118.208
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	149.347	115.393

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

<http://www.podravka.hr>
ir@podravka.hr